

## A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores aprobada por Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y normativa complementaria, NH Hotel Group, S.A. (en adelante, “**NH Hotel Group**” o la “**Sociedad**”) pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

En la sesión del Consejo de Administración celebrada en el día de hoy se han aprobado, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Formular las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión de la Sociedad, tanto individuales como de su grupo consolidado, y que incluye el informe sobre el Estado de Información No Financiera, todo ello correspondientes al ejercicio 2020, y que ha sido remitido a la CNMV en el día de hoy junto con el informe del auditor de las cuentas anuales.
2. Aprobar el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de la Sociedad, que han sido remitidos a la CNMV en el día de hoy.

Se acompaña Nota de Prensa, Presentación de Resultados, Nota para Analistas elaborada por la Compañía al respecto, así como convocatoria para conferencia telefónica con analistas sobre la presentación de resultados.

Madrid, 24 de febrero de 2021

Carlos Ulecia  
Secretario General y del Consejo

-Resultados de 2020-

## **EL CONTROL DE COSTES DE NH HOTEL GROUP PERMITE CERRAR EL AÑO CON PÉRDIDAS DE 371 MILLONES DE EUROS EN LA ACTIVIDAD RECURRENTE A PESAR DE LA CAIDA DE 1.179 MILLONES EN INGRESOS**

- Los gastos operativos, excluyendo alquileres, se reducen en un 49%, pasando de 1.069 millones en 2019 a solo 549 millones de euros en 2020.
- La estructura flexible de costes permitió abrir hasta el 80% de los hoteles en el tercer trimestre, aunque la cifra se redujo al 60% al cierre del año por las nuevas restricciones de la segunda ola.
- El blindaje de caja permite cerrar el año con una liquidez disponible de 346 millones de euros, con un promedio de drenaje de caja operativa de 28 millones de euros al mes.
- El endeudamiento financiero neto se incrementa hasta los 685 millones de euros, y sin vencimientos de deuda hasta 2023.
- “El objetivo prioritario es garantizar la sostenibilidad del Grupo, porque es el único resultado válido para nuestros profesionales, clientes, proveedores, acreedores y accionistas”.

**Madrid, 24 de febrero de 2021.** NH Hotel Group alcanzó en 2020 unos ingresos totales de 539,7 millones de euros frente a los 1.718,3 millones de euros obtenidos en 2019, lo que representa un descenso del 68,6% equivalente a 1.179 millones de euros. El plan de contingencia aplicado por la compañía desde el comienzo de la pandemia, centrado en preservar la caja y controlar los gastos, ha conseguido amortiguar en un 60% el efecto sobre resultados de ese drástico descenso de los ingresos. Para ello, los gastos operativos recurrentes pasaron de 1.069 millones de euros en 2019 a solo 549 millones de euros en 2020, con un ahorro del 48,6%. Gracias a ese esfuerzo, complementado por la agilidad y flexibilidad de las aperturas, la compañía ha podido mitigar en parte el impacto de la pandemia en sus cuentas, cerrando el 2020 con unas pérdidas netas recurrentes de 371 millones de euros.

Para Ramón Aragonés, consejero delegado de NH Hotel Group, “*el esfuerzo en la gestión y en la contención de costes nos ha permitido resistir en el peor año de nuestra historia. Hemos tomado todas las medidas precisas para llegar hasta aquí, y vamos a seguir aplicando las que sean necesarias hasta superar la actual situación. Preservar la liquidez y controlar el gasto siguen siendo la base de nuestra estrategia. El objetivo prioritario es garantizar la sostenibilidad del Grupo y de sus marcas, porque es el único resultado válido para nuestros profesionales, clientes, proveedores, acreedores y accionistas*”.

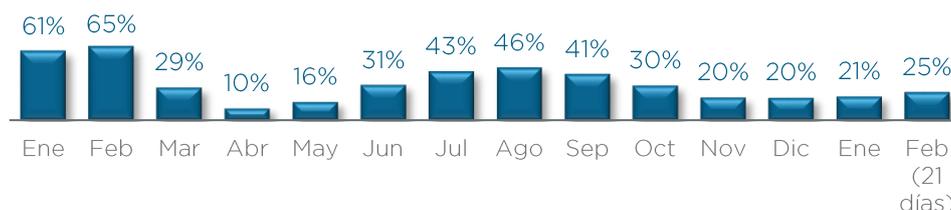
La compañía extremó la contención de costes en el año mediante la renegociación de contratos de alquiler (con un ahorro acumulado en alquileres fijos de 63,6 millones de euros en el ejercicio, lo que representa un 25% de reducción) y a través del apartado de personal (con una disminución anual del 46,7% como consecuencia de las medidas temporales de ajuste laboral y de reducción de jornada y salario.”). La estructura flexible es una

communication@nh-hotels.com | T: +34 91 4519762 | T: +34 91 4519718 (centralita)

de las ventajas competitivas del Grupo, lo que permitió una rápida reapertura de más de 300 hoteles desde junio para captar la demanda de los clientes nacionales, hasta alcanzar el 80% del portfolio abierto en el tercer trimestre.

Debido al impacto de la segunda ola, con nuevos cierres perimetrales y restricciones a la movilidad tras el verano, muchos hoteles volvieron a cerrar, con lo que el porcentaje de hoteles abiertos se redujo al 60% a cierre de año. Por trimestres, los ingresos fueron de 279 millones de euros en el primero, 30 millones en el segundo, 148 millones en el tercero y 82 millones de euros en el cuarto.

### Ocupación de los hoteles abiertos en Europa (propiedad y alquiler)



La ocupación de todo el portfolio, incluyendo los hoteles cerrados, se redujo a un 25% del total en 2020, mínimo histórico de la compañía desde el 71,6% obtenido en 2019. Tras el cierre del portfolio en el segundo trimestre, se registró una tasa de ocupación del 30,8% en el tercero y se redujo a un 16,9% en el cuarto. La escasa ocupación hizo además que los ingresos por habitación disponible (habitualmente denominados RevPar) descendieran un 72,2%. Los menores costes fueron decisivos para que el margen de explotación antes de arrendamientos de NH reflejase pérdidas de solo 9,6 millones de euros en 2020.

### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

(millones de €)	12M 2020	12M 2019	Var. 12M	
	Reportado	Reportado	Reportado	
	€ m.	€ m.	€ m.	%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>539,7</b>	<b>1.718,3</b>	<b>(1.178,5)</b>	<b>(68,6%)</b>
Coste de Personal	(306,4)	(574,9)	268,4	(46,7%)
Gastos Directos de Gestión	(242,9)	(493,9)	251,0	(50,8%)
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>(9,6)</b>	<b>649,5</b>	<b>(659,1)</b>	<b>N/A</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	14,3	(98,1)	112,4	N/A
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>4,6</b>	<b>551,4</b>	<b>(546,8)</b>	<b>(99,2%)</b>
Margen % de Ingresos	0,9%	32,1%	-	-31,2 p.p.
Depreciaciones	(112,3)	(116,6)	4,3	(3,7%)
Depreciaciones IFRS	(184,6)	(180,9)	(3,7)	2,1%
<b>EBIT</b>	<b>(292,2)</b>	<b>253,9</b>	<b>(546,1)</b>	<b>N/A</b>
Gastos Financieros Netos	(35,9)	(24,5)	(11,5)	(46,8%)
Financieros IFRS	(94,1)	(89,6)	(4,5)	(5,0%)
Resultados Puesta en Equivalencia	(7,5)	0,0	(7,5)	N/A
<b>EBT</b>	<b>(429,7)</b>	<b>139,8</b>	<b>(569,6)</b>	<b>N/A</b>
Impuesto sobre Sociedades	55,5	(33,7)	89,2	N/A
<b>Resultado antes de Minoritarios</b>	<b>(374,2)</b>	<b>106,1</b>	<b>(480,4)</b>	<b>N/A</b>
Intereses Minoritarios	3,2	(2,9)	6,2	N/A
<b>RESULTADO NETO recurrente</b>	<b>(371,0)</b>	<b>103,2</b>	<b>(474,2)</b>	<b>N/A</b>
EBITDA no recurrente <sup>(1)</sup>	(8,7)	6,2	(14,9)	N/A
Otros elementos no recurrentes <sup>(2)</sup>	(57,5)	(19,5)	(38,0)	N/A
<b>RESULTADO NETO incluyendo no-rec.</b>	<b>(437,2)</b>	<b>90,0</b>	<b>(527,1)</b>	<b>N/A</b>

El Grupo también priorizó reforzar y proteger la caja, que terminó 2020 con un drenaje operativo promedio mensual de 28 millones de euros. De esa forma, la compañía cerró el ejercicio con una liquidez de 346 millones de euros. NH concluyó el año con un endeudamiento financiero neto de 685 millones de euros, tras el incremento de 507 millones de euros en el ejercicio.

La extensión hasta 2023 del vencimiento de la línea de crédito sindicada RCF por valor de 236 millones de euros, permite no tener que afrontar ningún vencimiento de deuda relevante hasta 2023. Adicionalmente, los compromisos de los ratios financieros están dispensados hasta la medición de diciembre de 2021, incluyendo el préstamo ICO por valor de 250 millones de euros.

En la información remitida al regulador, NH valora que la flexible estructura operativa, el control de costes y la resiliencia financiera demostradas en 2020 “dan confianza” para superar los importantes desafíos del primer semestre de 2021, con una demanda que continúa severamente afectada en el arranque de año. Para ello, el Grupo subraya que las medidas de estricto control y de eficiencia continúan implementadas para proteger el negocio, las inversiones continuarán limitadas durante todo el 2021 y en el medio plazo, se beneficiará del alto reconocimiento de marca, las excelentes ubicaciones y el fuerte posicionamiento de mercado una vez se active la recuperación.

### Unidades de negocio

Por unidades de negocio, los ingresos en España cayeron un 68,7%, con una mayor afectación en Barcelona (-79,4%) y Madrid (-72,9%) que en las ciudades secundarias (-63,4%). Los gastos operativos se contuvieron un 48,3%, gracias sobre todo a las medidas de eficiencia aplicadas desde marzo. Los ingresos medios por habitación se redujeron un 71,5%, con una caída de la ocupación del 62,1%.

En Italia la caída de la ocupación fue del 68,2%, con una reducción de ingresos del 74,0%, con Roma (-77,9%) y Milán (-78,1%) más afectadas que las ciudades secundarias (-71,0%). Los gastos operativos se redujeron un 54,5%.

En el Benelux, la ocupación descendió un 65,9%, con Ámsterdam (-77,8%) y Bruselas (-73,5%) más afectadas que las ciudades secundarias holandesas (-62,6%). Los ingresos descendieron un 69,8%, y los gastos operativos se quedaron en la mitad que los del año anterior.

En Europa Central los ingresos se redujeron un 64,5% y la ocupación un 61,7%. Múnich y Fráncfort fueron las ciudades más afectadas, en parte por su fuerte desempeño en 2019. Los gastos operativos se redujeron un 43,1%.

En la Unidad de Negocio de Las Américas la ocupación disminuyó un 70,6% en el periodo. Los ingresos se contrajeron un 75,9% en Argentina, un 69,3% en Colombia y en Chile y un 65,1% en México, todo ello en moneda local.

---

communication@nh-hotels.com | T: +34 91 4519762 | T: +34 91 4519718 (centralita)

## Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 360 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

### Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34 91 451 9718 (centralita)

Email: [communication@nh-hotels.com](mailto:communication@nh-hotels.com)

Web Corporativa: [www.nhhotelgroup.com](http://www.nhhotelgroup.com)

### Redes sociales:

[www.nh-hotels.com/social-media](http://www.nh-hotels.com/social-media)

Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram



[communication@nh-hotels.com](mailto:communication@nh-hotels.com) | T: +34 91 4519762 | T: +34 91 4519718 (centralita)

# 2020 RESULTS PRESENTATION

24<sup>th</sup> of February 2021

nhow Amsterdam RAI, The Netherlands

**nh** | HOTEL GROUP PART OF MINOR  
HOTELS

**nh**  
HOTELS

**nh** COLLECTION  
HOTELS

**nhow**  
HOTELS

**TIVOLI**  
HOTELS & RESORTS

**ANANTARA**  
HOTELS & RESORTS

**AVANI**  
HOTELS & RESORTS

**elewana**  
COLLECTION

**AKS**

# Message from the CEO

*“Dear Shareholders,*

*The hospitality sector has faced an unprecedented environment in 2020 due to the severe impact of COVID-19. **The appropriate operating and financial transformation achieved in previous years together with the severe contingency measures implemented** have allowed the Group to address this extraordinary complex year and guarantee business sustainability.*

***Our flexible operating structure is a competitive advantage and has endorsed the swift reopening of more than 300 hotels since June, reaching 80% of the portfolio open by end of August, but due to further lockdowns and travel restrictions after summer, the % of hotels open as of December declined to c.60%.***

*The uncertain environment has required to **minimize the fixed cost base**. The tremendous effort on cost control has allowed to report an **almost breakeven result at Operating Profit before rents (EBITDAR)**. Excluding perimeter changes, payroll decreased -48%, other operating expenses -53% and rents -25% (€64m of fixed rent concessions achieved since April). This discipline has allowed to **offset 60% of the revenue fall at Net Recurring Income level**, implying that the **€1.2 billion drop in revenues (-69%) has triggered a decline of -€474m in the bottom line compared to 2019, reporting a Net Recurring Loss of -€371m in 2020**. The Group continues protecting the business with strict control and efficiency measures.*

*The financial resilience during 2020 has been proved with the **liquidity protection and reinforcement**. Excluding financial expenses, debt movements and net investments, average **operating cash burn per month has been €28m in the year**. The Group ended 2020 with an **available liquidity of €346m and Net Financial Debt increased by c.€500m** (from €179m in 2019 to €685m in 2020). Moreover, the maturity extension of the syndicated RCF allows to face **no relevant debt maturities until 2023, financial covenants are waived till December 2021** and capex investments will continue minimized during 2021.*

*Although **demand continues to be severely affected during the start of the year**, the flexible operating structure and financial resilience confirmed during 2020, give us the **confidence to overcome the short-term challenges of the first months of 2021 and lever on our strong brands and market positioning to drive the steep recovery in the mid-term**”.*

Ramón Aragonés  
CEO, NH Hotel Group

# Contingency Plan offset 50% of revenue drop in EBITDA<sup>(1)</sup>

- **In the last 9 months since April**, cost base has been minimized due to strict control and efficiencies:
  - **Non-Rent Cost -60.6%**
  - **Cost including rents -51.8%**
    - Excluding perimeter changes, the decrease in total rents amounted to +€81.4m or -31.8%, explained by the +€63.6m fixed rent concessions achieved since April and lower variable rents

€ million (9M variation YoY)	9M VARIATION YoY	
	Q2 + Q3 + Q4 2020	
	€m.	%.
<b>TOTAL REVENUES</b>	<b>(1,105.2)</b>	<b>-80.9%</b>
Staff Cost	261.0	-59.1%
Operating expenses	237.0	-62.4%
<b>TOTAL OPERATIONAL COSTS EXCL. RENTS</b>	<b>498.0</b>	<b>-60.6%</b>
Lease payments and property taxes <sup>(1)</sup>	68.2	-25.1%
<b>TOTAL COSTS <sup>(1)</sup></b>	<b>566.1</b>	<b>-51.8%</b>
<b>RECURRING EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>(539.1)</b>	<b>N/A</b>
<b>CONVERSION RATE OF REVENUE DROP TO EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>49%</b>	

**c.50% of revenue drop offset at EBITDA<sup>(1)</sup> level by cost reduction**

<b>Payroll</b>	▪ Downsized workforce by means of furloughs, shorter working hours and wage cuts extended until mid-2021
<b>Leases</b>	▪ Negotiations with landlords for temporary rent reductions

(1) Excludes IFRS 16 impacts

# Focus on preserving liquidity without relevant maturities until 2023

In addition to the c.€100m capex investments cancelation or postponement and 2019 fiscal year dividend withdrawal representing €59m, the following measures have been implemented to protect liquidity during 2020

## ▪ H1 2020:

- Drawn of RCF (€250m) and short-term bilateral credit (€17m as of Dec. 2020)
- New long-term financing of €250m: 3-year unsecured syndicated loan with ICO guarantee up to 70%
- RCF financial covenants waiver for June and December 2020 testing
- New bilateral unsecured loans raised in different countries, most of them with government guarantee, amounting €39.1m as of Dec. 2020

## ▪ H2 2020:

- Agreement reached to extend the maturity of the €236m RCF from September 2021 to March 2023 (original amount €250m)
- New financial covenants waiver agreement: next testing with December 2021 closing of accounts for both the RCF and the unsecured ICO loan

	Liquidity as of 31 <sup>st</sup> Dec.
Cash	€321m
Available credit lines	€25m

**Available liquidity**  
**€346m**

Financial Debt Detail		
	31/12/2019	31/12/2020
Instrument	€m	€m
High Yield Bond 2023	(356.9)	(356.9)
Other secured Loans	(27.8)	(26.3)
ICO Syndicated Loan	0	(250.0)
Subordinated	(40.0)	(40.0)
Bilateral Unsecured Loans	(1.3)	(39.1)
NY Madison CAPEX	(41.9)	(40.7)
RCF	0	(236.0)
Credit Lines	0	(17.0)
<b>Total Gross Financial Debt</b>	<b>(467.9)</b>	<b>(1,006.0)</b>
<b>Cash &amp; Equivalents</b>	<b>289.3</b>	<b>320.9</b>
<b>Total Net Financial Debt</b>	<b>(178.6)</b>	<b>(685.2)</b>

Net Debt Variation : +€506.6M

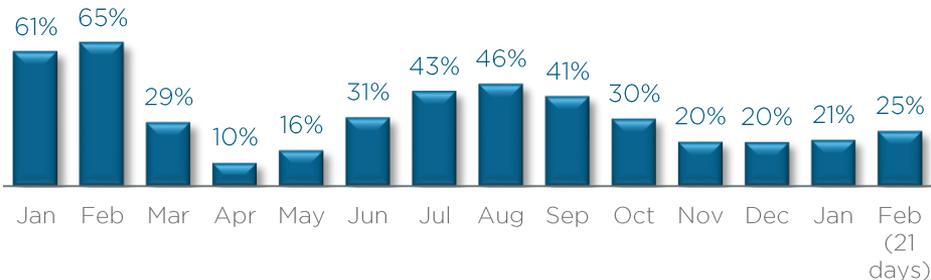
## Reopening

- **Agile reopening in Europe since June**
- The reopening was progressive **according to demand and with a focus on optimizing profitability**
  - Minimum revenue level to achieve a profitability improvement with low incremental fixed cost
- **As of 30<sup>th</sup> September, c.80% of the portfolio was open**
- Since October, several hotels closed again due to the second wave in Europe with further lockdowns and travel restrictions
- **The % of hotels open as of December declined to c.60%**

## Recovery

- The Group will benefit from:
  - **Strong market positioning** in the European countries
  - **Excellent locations and high brand awareness**
  - **High domestic demand** (2019: Germany 70%; Spain 60%; Italy and Benelux 50%)
- Recovery phase **driven initially by:**
  - **Domestic + intra-European demand** (2019: c.70-75%), as international mobility remains low
  - **B2C segment (c.60-70%)**. B2B (c.30-40%) will take longer to recover due to macro and initial lower size of events

Occupancy (European open hotels)



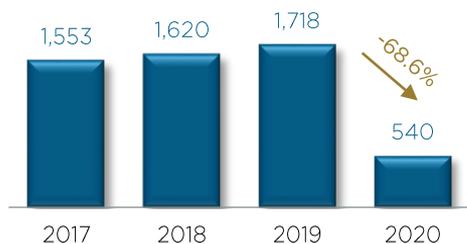
Weekly Occupancy trend (European open owned & leased hotels)



263	261	42	16	46	181	208	213	221	216	165	149	147	153
# hotels (owned & leased)													

# Key Financial Indicators: 2017-2020

## Revenues (€m)



- In 2020 revenue fell -68.6% (-€1,179m) reaching €540m

## Net Income (€m)



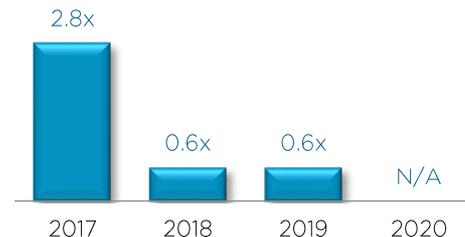
- Recurring Net Income in 2020 declined -€474 (from €103m in 2019 to -€371m in 2020). 60% of revenue fall has been compensated
- Non-recurring activity in 2020 (-€66m) is mainly explained by the impairment provision

## Recurring EBITDA<sup>(1)</sup> (€m) % margin



- Almost -€600m EBITDA drop in 2020, despite the relevant cost reduction offsetting 50% of revenue fall

## Net Financial Debt / Recurring EBITDA<sup>(1)</sup>



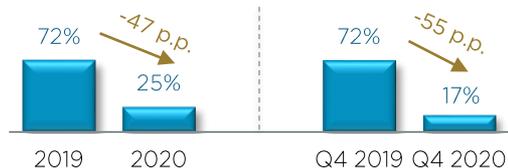
- Net Financial Debt increased +€506 in 2020, from €179m in 2019 to €685m in 2020
- Gross financial debt of €1,006m with a cash position of €321m on 31<sup>st</sup> December 2020. Available liquidity €346m

<sup>(1)</sup> Recurring EBITDA before onerous reversal and capital gains from asset disposals excludes IFRS 16 impacts for comparison purposes

# Extremely low demand since March

## Occupancy (%)

- 2020: -65.1% fall in activity (-46.6 p.p.) to 25.0%, explained by the closure of the portfolio in Q2 and the lower occupancy in Q4 (17%) compared to Q3 (31%)
- Q4: activity fell -76.3% (-54.6 p.p.) to 16.9% (c.25% occupancy in the open hotels) due to the impact of the second wave since September



## ADR (€)

- 2020: -20.2% drop in prices (-€20.7) reaching €82 due to the scarcity of ADR driven events since Q2
- Q4: ADR fell -37.8% (-€39.8) reaching €66 due to the lower demand and different business mix with absent B2B demand



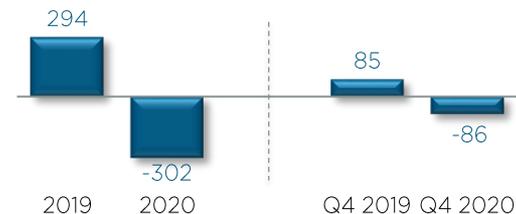
## Revenues (€m)

- 2020: €540m (-€1,179m revenue decline; -68.6%)
- Q4: €82m (-82.2%) compared €148m in Q3 due to further lockdowns, travel restrictions and closing of hotels



## Recurring EBITDA<sup>(1)</sup> (€m; excluding IFRS 16)

- 2020: Reached -€302m, a fall of -€596m, despite the relevant cost reduction offsetting 50% of revenue fall
- Q4: -€171m drop reaching -€86m (55% of revenue fall offset by the -55% reduction of total cost including rents)



<sup>(1)</sup> Recurring EBITDA excludes IFRS 16 impacts

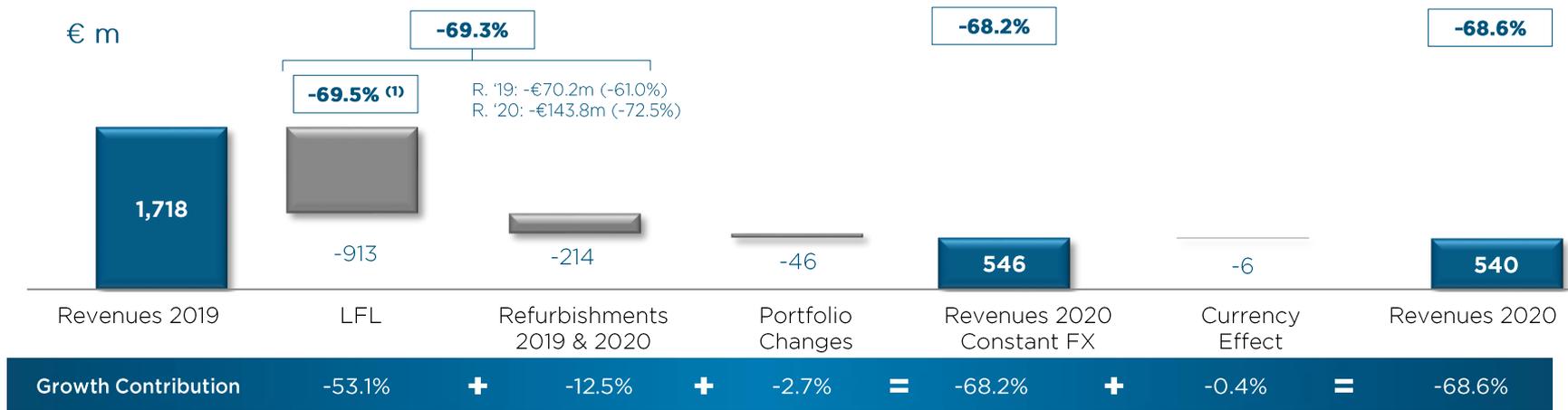
# Revenue evolution in 2020 severely impacted since March

## ▪ Total Revenue declined -68.6% or -€1,179m to €540m

- Revenue Like for Like (“LFL”): -69.5% with constant FX (-69.9% reported):
  - Severe decline in Europe of -69.5%: Italy (-74.7%), Spain (-70.2%), Benelux (-69.2%) and Central Europe (-65.4%)
- Including the refurbished hotels, LFL&R fell -69.3% with constant FX (-69.7% reported) also affected by the opportunity cost of 2020 renovations
- Perimeter changes contributed with -€46m including the revenue loss of hotels exiting the portfolio (-€30m) during 2019 and 2020 and despite the entries of the period, mainly Tivoli portfolio integration, Roma Fori Imperiali, nhow Amsterdam RAI, Anantara The Marker Dublin and Boscolo portfolio since September

Revenue Split	Var. 2020
Available Rooms	+3.5%
RevPAR	-72.2%
Room Revenue	-71.2%
Other Revenue	-62.8%
<b>Total Hotel Revenue</b>	<b>-68.9%</b>
Non-Hotel Revenue*	-€7.7m
<b>Total Revenue</b>	<b>-68.6%</b>

\* Other + Capex Payroll Capitalization



<sup>(1)</sup> On its 2019 own base. With real exchange rate growth is -69.9%

# RevPAR decrease on historical low occupancy in all markets

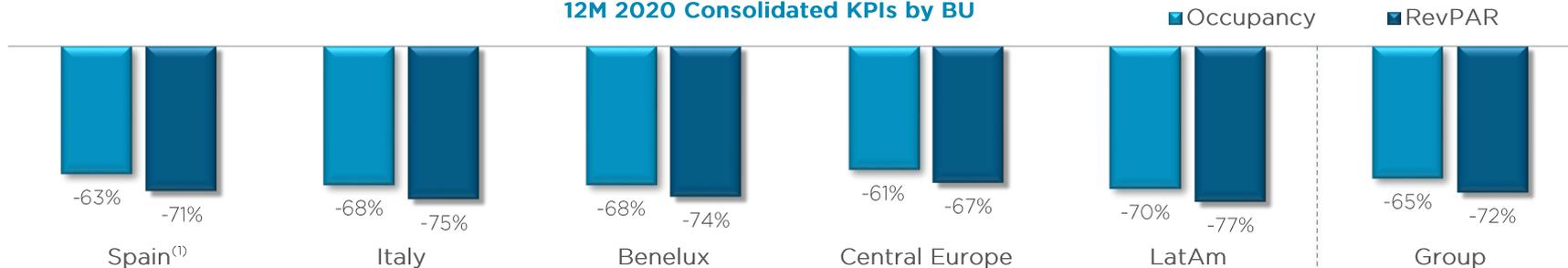
## RevPAR decrease of -72% in 12M 2020

- All regions reported negative RevPAR fully explained by lower activity since March. RevPAR decrease in Central Europe (-67%), Spain (-71%), Benelux (-74%), Italy (-75%) and LatAm (-77%)
- Occupancy: fell -65% or -46.6 p.p. to 25.0% (71.6% in 12M 2019). Historical low demand in all regions
- ADR: -20.2% drop in prices (-€20.7) reaching €81.9 due to the different business mix with absent B2B demand and ADR driven events

## LFL RevPAR performance by region (excluding reforms): lower drop in secondary cities

- Spain (-72%): activity declined since the State of Emergency in March. Barcelona -81%, Madrid -75% and secondary cities -65%
- Italy (-76%): negatively impacted since mid of February. Milan -79%, Rome -80% and secondary cities -73%
- Benelux (-72%): Brussels -73%, Amsterdam -78%, congress centres hotels (-74%) with cancellation of events in the period and Dutch secondary cities (-63%)
- Central Europe (-69%): Munich -81% partially explained by a strong 2019, Frankfurt -68% with higher supply in the city, Berlin -61% and Austria -72%
- LatAm (-76%; real exchange rate): Buenos Aires -86%, Mexico DF -72% and Bogota -76%

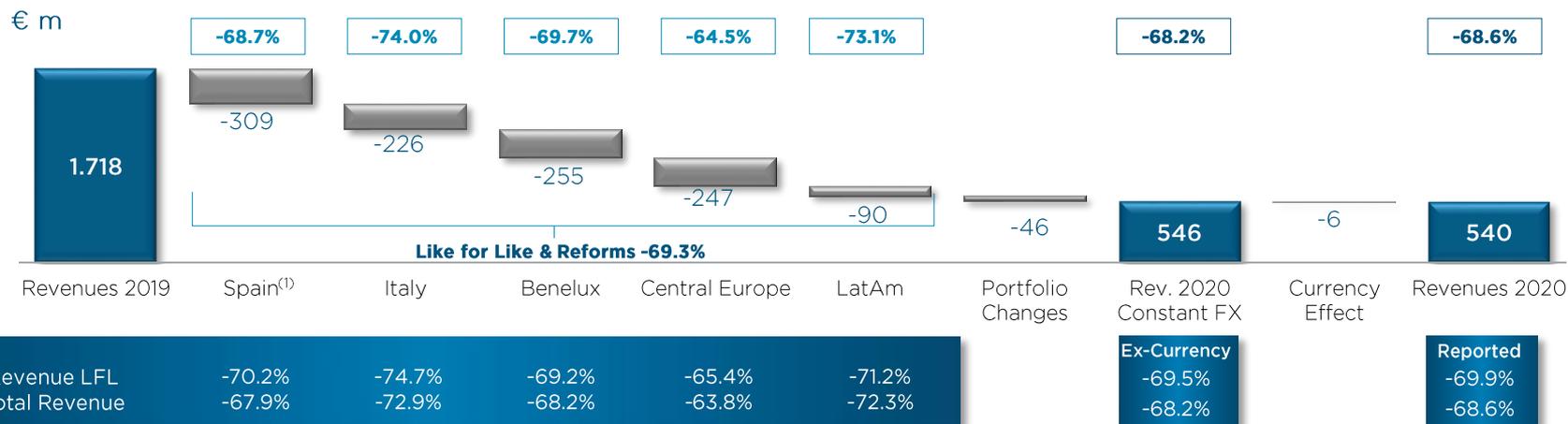
12M 2020 Consolidated KPIs by BU



<sup>(1)</sup> Includes France and Portugal

# Revenue decline in all markets with lower drop in secondary cities

- Spain:** -70.2% LFL decline explained by the activity drop since March. Barcelona (-79.4%), Madrid (-72.9%) and secondary cities (-63.4%). Including the new openings (Tivoli integration, La Coruña and Marbella) total Revenue fell -67.9%
- Italy:** -74.7% decrease in LFL since mid-February with a sharp decline in Milan (-78.1%) and Rome (-77.9%) and a lesser fall in secondary cities (-71.0%). Total revenue dropped -72.9% with the opening of 1 hotel in Rome
- Benelux:** -69.2% LFL with Brussels (-68.6%), Amsterdam (-75.1%) and congress centres hotels (-72.0%). Lower drop in Dutch secondary cities (-59.8%). Total revenues including changes of perimeter (4 exits and openings of 1 hotel in Amsterdam, 1 in Antwerp and 1 in Dublin) fell -68.2%
- Central Europe:** -65.4% LFL fall. Berlin (-63.3%), Frankfurt (-66.5%; also affected by higher supply), Munich (-78.1%; also affected by a strong 2019) and secondary cities (-61.3%). Including refurbished hotels and perimeter changes total revenue fell -63.8%
- LatAm:** -73.1% in LFL&R with constant exchange rate (-77.8% reported). By regions, Mexico revenues fell -65% at constant exchange rate and including the negative currency evolution (-14%) reported revenues decreased -69%. Argentina revenues fell -76% while reported figure is -84% including hyperinflation and currency depreciation. Colombia and Chile revenue decreased -69% in local currency and including the currency evolution (-12%) reported figure fell -73%



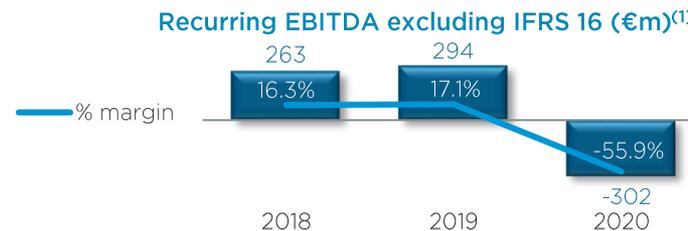
<sup>(1)</sup>Includes France and Portugal

# Slightly positive Reported EBITDA due to the contingency plan

€ million Reported Figures	2020 €m.	2019 €m.	VAR. Reported €m. %.	
<b>TOTAL REVENUES</b>	<b>539.7</b>	<b>1,718.3</b>	<b>(1,178.5)</b>	<b>-68.6%</b>
Staff Cost	(306.4)	(574.9)	268.4	-46.7%
Operating expenses	(242.9)	(493.9)	251.0	-50.8%
<b>GROSS OPERATING PROFIT</b>	<b>(9.6)</b>	<b>649.5</b>	<b>(659.1)</b>	<b>N/A</b>
Lease payments and property taxes	14.3	(98.1)	112.4	N/A
<b>RECURRING EBITDA</b>	<b>4.6</b>	<b>551.4</b>	<b>(546.8)</b>	<b>-99.2%</b>

## Relevant cost base reduction implemented since March

- **Payroll cost** decreased -46.7% or €268.4m. Excluding changes of perimeter payroll would have decreased by -48.2%
- **Operating Expenses** declined -50.8% or €251.0m. Excluding perimeter changes the decrease -52.8%
- Reported lease payments and property taxes of +€14.3m fell by +€112.4m mainly explained by the fixed rent concessions of +€63.6m agreed since March, the lower variable rents and including +€5.3m of perimeter changes. **Excluding IFRS 16 and changes of perimeter the decrease has been +€85.3m or -25.1% in the year**
- **Reported Recurring EBITDA reached +€4.6m**, higher than 9M figure (-€11.0m) due to the fixed rent concessions of 2020 (+€3.6m; +€26.6m registered in Q4). **Excluding IFRS 16, Recurring EBITDA reached -€301.7m with a 51% conversion rate** of decremental revenue to EBITDA



<sup>(1)</sup> Rec. EBITDA excludes IFRS 16 impacts

# 60% absorption rate at Net Recurring Result

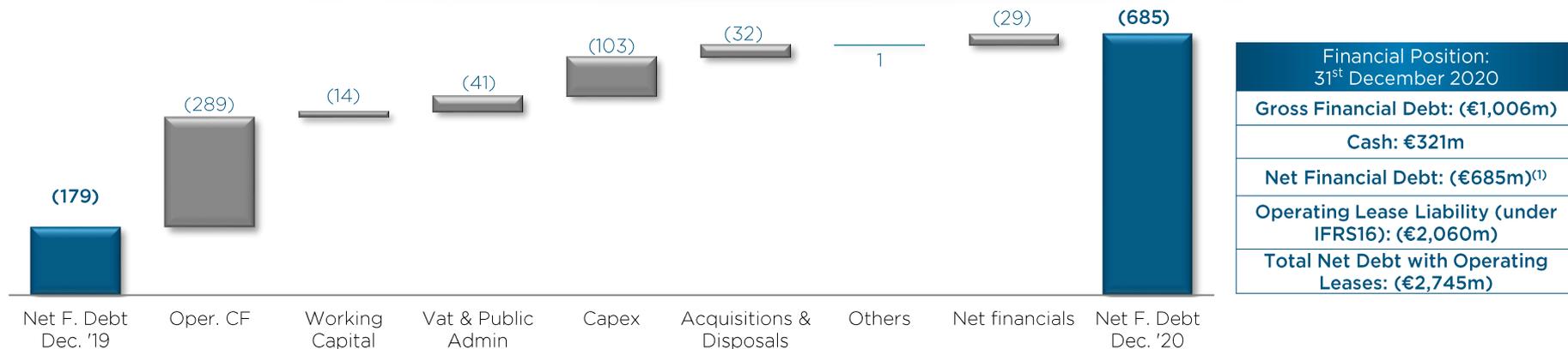
€ million Reported Figures	2020 €m.	2019 €m.	VAR. Reported €m.
<b>RECURRING EBITDA</b>	<b>4.6</b>	<b>551.4</b>	<b>(546.8)</b> <sup>1</sup>
Margin % of Revenues	0.9%	32.1%	-
Depreciation	(112.3)	(116.6)	4.3 <sup>2</sup>
Depreciation IFRS	(184.6)	(180.9)	(3.7)
<b>EBIT</b>	<b>(292.2)</b>	<b>253.9</b>	<b>(546.1)</b>
Net Interest expense	(35.9)	(24.5)	(11.5) <sup>3</sup>
IFRS Financial Expenses	(94.1)	(89.6)	(4.5)
Income from minority equity interest	(7.5)	0.0	(7.5)
<b>EBT</b>	<b>(429.7)</b>	<b>139.8</b>	<b>(569.6)</b>
Corporate income tax	55.5 <sup>4</sup>	(33.7)	89.2
<b>NET INCOME BEFORE MINORITIES</b>	<b>(374.2)</b>	<b>106.1</b>	<b>(480.4)</b>
Minorities interests	3.2	(2.9)	6.2
<b>NET RECURRING INCOME</b>	<b>(371.0)</b> <sup>5</sup>	<b>103.2</b>	<b>(474.2)</b>
Non-Recurring EBITDA <sup>(1)</sup>	(8.7)	6.2	(14.9)
Other Non-Recurring items <sup>(2)</sup>	(57.5)	(19.5)	(38.0)
<b>NET INCOME INCLUDING NON-RECURRING</b>	<b>(437.2)</b> <sup>6</sup>	<b>90.0</b>	<b>(527.1)</b>

- Reported EBITDA amounted +€4.6m (-€546.8m)**
- Depreciation:** decrease of +€4.3m due to lower capex investments
- Financial Expenses:** increased -€11.5m explained by the higher gross financial debt: full drawdown of RCF and short-term bilateral credit lines in addition to the new syndicated loan of €250m since May
- Taxes:** Corporate Income Tax of +€55.5m, +€89.2m vs. 2019 mainly due to the negative EBT which leads to the activation of tax losses in Netherlands, Italy and Germany. In Spain, Austria and part of the tax losses generated in Belgium and LatAm cannot be activated (-€45m)
- Reported Net Recurring Income:** reported figure reached -€371.0m, a decrease of -€474.2m vs. 2019 due to the difficult environment since end of February. 60% of revenue fall has been compensated
- Other Non-Recurring Items:** reached -€57.5m mainly explained by the impairment provision in the year
- Reported Total Net Income reached -€437.2m compared to +€90.0m in 2019,** a decline of -€527.1m

<sup>(1)</sup> Includes gross capital gains from asset rotation

<sup>(2)</sup> Includes taxes from asset rotation and impairment provision

# Cash Flow Evolution

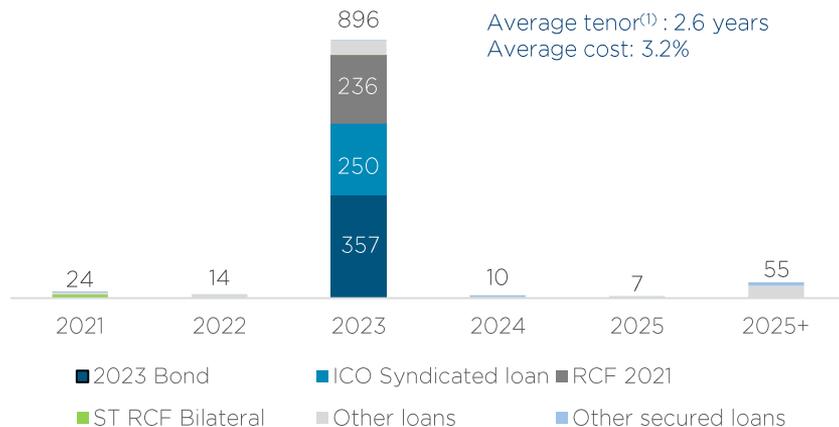


- **(-) Operating Cash Flow:** -€289.5m, including -€6.5m of credit card expenses and corporate income tax of +€7.8m
- **(-) Working Capital:** mainly explained by reduced advance payments from customers due to lower activity, refunds of prepayments and overflow of supplier's invoices from the last months of 2019
- **(-) VAT & Public Admin.:** explained by the timing effect from higher VAT paid (input tax) than charged (output) due to the revenue drop
- **(-) Capex payments:** -€102.6m paid in 2020 mainly due to capex executed in the end of 2019 and pre-COVID months
- **(-) Acquisitions & Disposals:** -€32.5m, mainly from the disposal of a minority stake (+€17.3m) in Dominican Rep. and 3 hotels in Benelux (+€14.8m), Boscolo integration (-€51.2m), loan cancellation of a minority stake in a plot of land in the Mexican Caribbean (-€5.7m) and related taxes (-€4.2m) and an investment (-€2.9m) in a managed hotel
- **(-) Net Financials & Dividends:** -€28.8m, including -€27.6m net interest expense and -€1.2m minority dividend

<sup>(1)</sup> NFD excluding accounting adjustments for arrangement expenses €10.9m, accrued interest -€7.4m and IFRS 9 adjustment €4.3m. Including these accounting adjustments, the Adj. NFD would be (-€677m) at 31<sup>st</sup> Dec. 2020 and (-€166m) at 31<sup>st</sup> Dec. 2019

# Financial position: no relevant debt maturities until 2023

## Debt Maturity Profile 31 December 2020: Gross debt (€1,006m)



## Liquidity as of 31<sup>st</sup> December 2020:

- Cash: **€321m**
- Available credit lines: **€25m**

**Available liquidity  
€346m**

## Rating

Rating	NH	2023 Bond	Outlook
Fitch	B-	B+	Negative
Moody's	B3	B2	Stable

## Fitch Ratings

- On 1<sup>st</sup> April 2020 Fitch **downgraded NH Hotel Group's** Long-Term Issuer Default Rating (IDR) **to 'B-' from 'B'**. Fitch's assessment is based on the application of Fitch's Parent Subsidiary Linkage Criteria and the disruption in the lodging sector. The Outlook is Negative
- "Sufficient liquidity cushion to withstand the current crisis"
- Bond rating downgraded to 'B+' from 'BB-'
- In November 2020, Fitch maintains B- with negative outlook

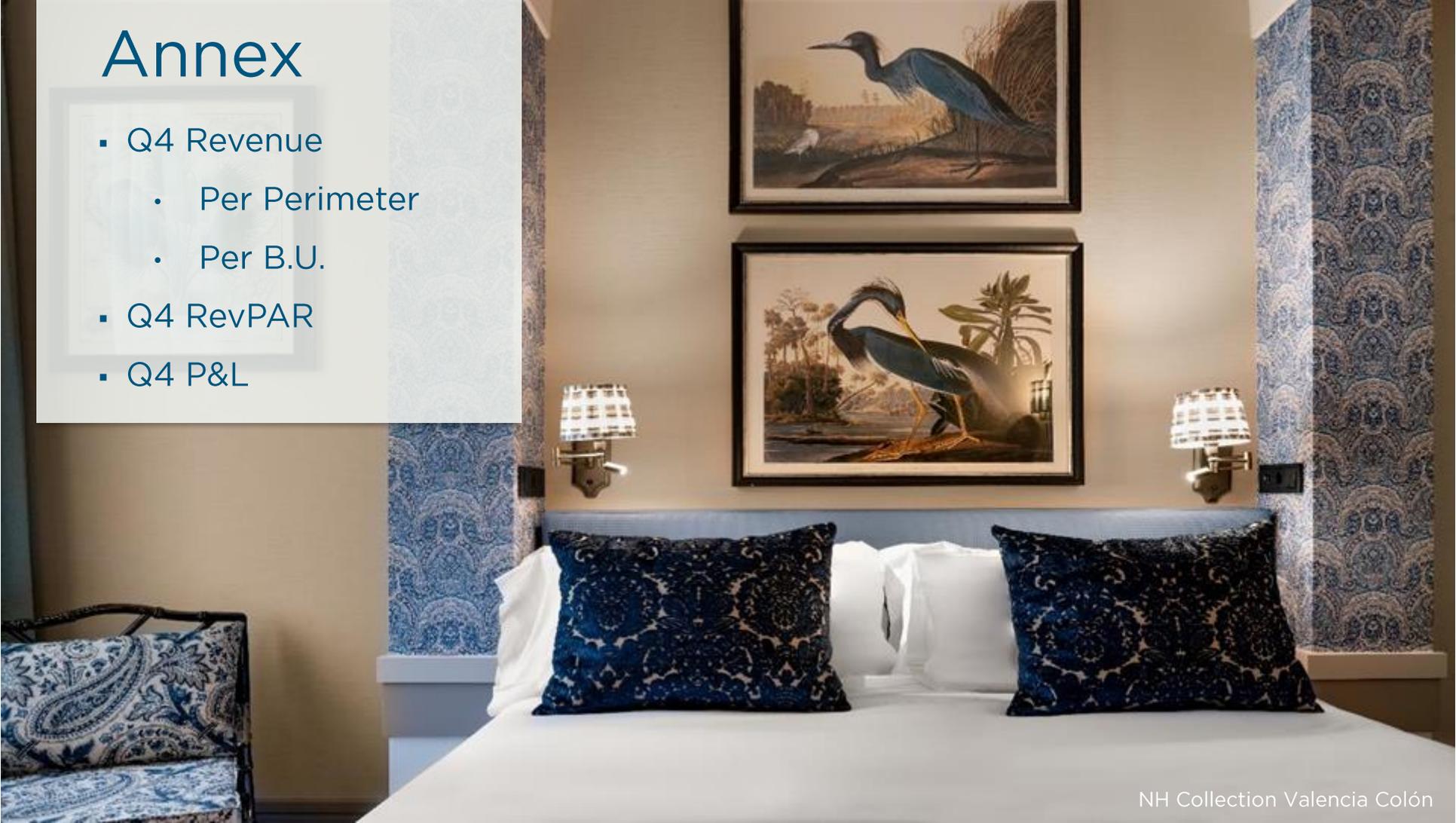
## MOODY'S

- On 23<sup>rd</sup> June 2020, Moody's **downgraded the corporate rating of NH Hotel Group to 'B3' from 'B1'** with Stable outlook reflecting the impact of the coronavirus outbreak
- Moody's stated that the **"strong liquidity position is a key supporting factor** of the B3 rating and the stable outlook"

<sup>(1)</sup> Excluding subordinated debt (2024+)

# Annex

- Q4 Revenue
  - Per Perimeter
  - Per B.U.
- Q4 RevPAR
- Q4 P&L

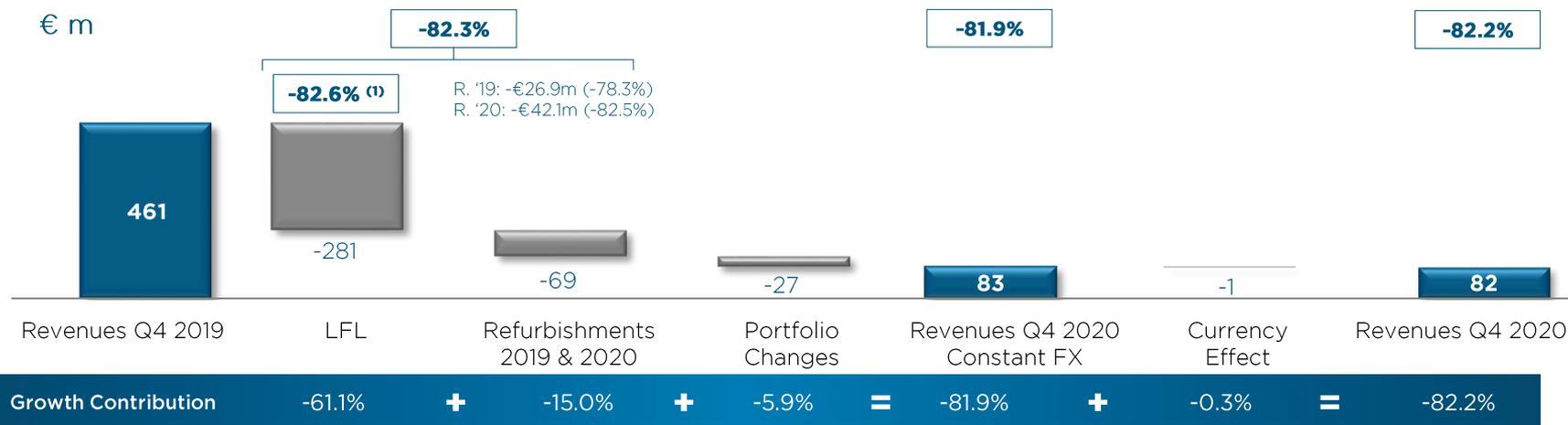


# Revenue performance in Q4 impacted by further lockdowns

- Due to the second wave since September, with further lockdowns and travel restrictions, the % of hotels open in Q4 has declined (from c.80% as of September to c.60% as of December)
- Total Revenue declined -82.2% or -€379m to €82m (€148m in Q3)
  - Revenue Like for Like (“LFL”): -82.6% with constant FX (-82.9% reported):
    - Severe decline in Europe of -83.0% with stricter lockdowns in northern countries: Benelux (-87.0%), Central Europe (-83.1%), Spain (-81.3%) and Italy (-79.7%)
  - Including the refurbished hotels, LFL&R fell -82.3% with constant FX (-82.6% reported) also affected by the opportunity cost of 2020 renovations

Revenue Split	Var. Q4 2020
Available Rooms	+2.2%
RevPAR	-85.3%
Room Revenue	-84.9%
Other Revenue	-77.7%
<b>Total Hotel Revenue</b>	<b>-82.9%</b>
Non-Hotel Revenue*	-€1.6m
<b>Total Revenue</b>	<b>-82.2%</b>

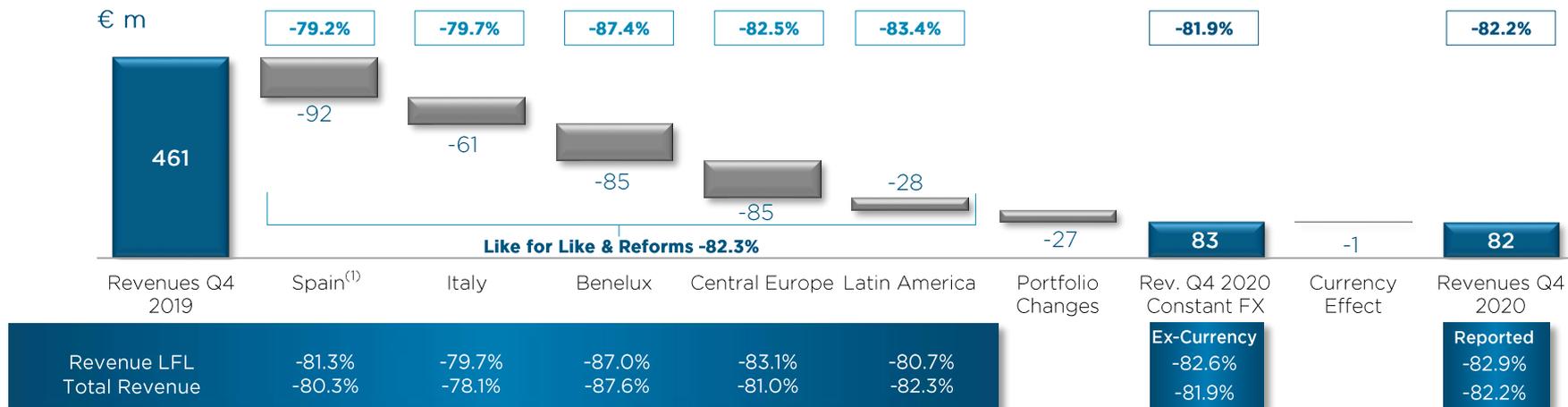
\* Other + Capex Payroll Capitalization



<sup>(1)</sup> On its 2019 own base. With real exchange rate growth is -82.9%

# Revenue decline in all markets with lower drop in secondary cities

- **Spain:** -81.3% LFL decline with a strong impact in Barcelona (-89.7%), Madrid (-86.8%) and secondary cities (-71.7%).
- **Italy:** -79.7% decrease in LFL with a sharp decline in Milan (-89.2%) Rome (-84.8%) and a lesser fall in secondary cities (-72.6%).
- **Benelux:** -87.0% LFL with Brussels (-83.1%), Amsterdam (-91.7%) and congress centres hotels (-92.9%). Lower drop in Dutch secondary cities (-80.1%).
- **Central Europe:** -83.1% LFL fall. Berlin (-84.4%), Frankfurt (-86.4%), Munich (-92.2%); also affected by a strong 2019 and secondary cities (-78.1%).
- **LatAm:** -83.4% in LFL&R with constant exchange rate (-87.1% reported). By regions, Mexico revenues fell -74% at constant exchange rate and including the negative currency evolution (-15%) reported revenues decreased -77%. Argentina revenues were highly impacted by currency depreciation. Colombia and Chile revenue decreased -73% in local currency and including the currency evolution (-11%) reported figure fell -75%



<sup>(1)</sup>Includes France and Portugal

# Second wave affecting RevPAR reactivation in Q4

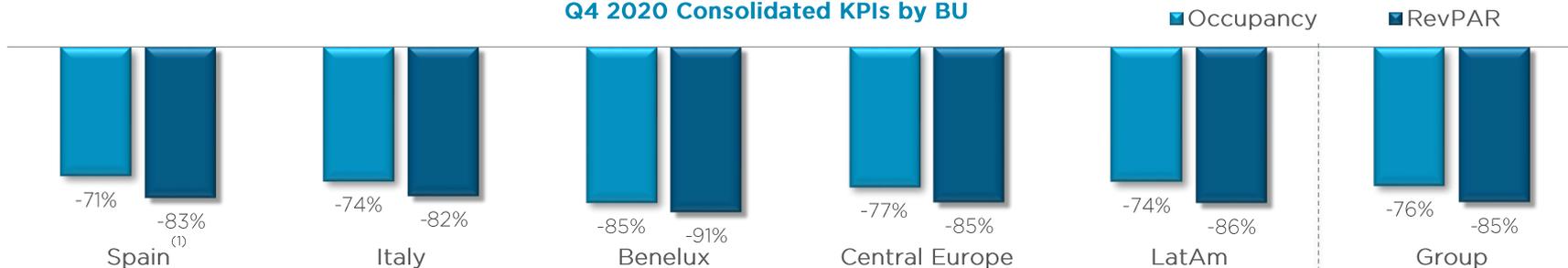
## RevPAR decrease of -85% in Q4 2020 (-70% in Q3; -95% in Q2)

- All regions reported negative RevPAR explained by the lower activity due to further lockdowns in the quarter. RevPAR decrease in Italy (-82%), Spain (-83%), Central Europe (-85%), LatAm (-86%) and Benelux (-91%)
- Occupancy: fell -76% or -54.6 p.p. to 16.9% (71.5% in Q4 2019). Historical low demand in all regions
- ADR: -37.8% drop in prices (-€39.8) reaching €65.6 in absence of ADR driven events and the different business mix compared to 2019

## European LFL RevPAR performance by region (excluding reforms): lower drop in secondary cities

- Spain (-83%): with activity declining since September as a result of the second wave. Barcelona -91%, Madrid -89% and secondary cities (-72%)
- Italy (-82%): with Milan -90%, Rome -88% and secondary cities (-76%)
- Benelux (-89%): Brussels -92%, Amsterdam -92%, congress centres hotels (-91%) and Dutch secondary cities (-83%)
- Central Europe (-87%): Munich -94% partially explained by a strong 2019, Frankfurt -87% with higher supply in the city, secondary cities -86% and Berlin -83%

Q4 2020 Consolidated KPIs by BU



<sup>(1)</sup> Includes France and Portugal

# Cost reduction continued in Q4 with positive impact of rent concessions

€ million Reported Figures	Q4 2020	Q4 2019	VAR. Reported	
	€m.	€m.	€m.	%.
<b>TOTAL REVENUES</b>	<b>82.0</b>	<b>460.9</b>	<b>(378.8)</b>	<b>-82.2%</b>
Staff Cost	(56.4)	(152.2)	95.8	-62.9%
Operating expenses	(43.8)	(128.7)	84.9	-66.0%
<b>GROSS OPERATING PROFIT</b>	<b>(18.2)</b>	<b>180.0</b>	<b>(198.1)</b>	<b>N/A</b>
Lease payments and property taxes	33.8	(29.1)	62.9	N/A
<b>RECURRING EBITDA</b>	<b>15.6</b>	<b>150.9</b>	<b>(135.3)</b>	<b>-89.6%</b>
Margin % of Revenues	19.1%	32.7%	-	-13.7 p.p.
Depreciation	(28.8)	(29.1)	0.3	-1.1%
Depreciation IFRS	(44.7)	(46.4)	1.7	N/A
<b>EBIT</b>	<b>(57.8)</b>	<b>75.4</b>	<b>(133.2)</b>	<b>N/A</b>
Net Interest expense	(12.1)	(7.5)	(4.6)	-62.1%
IFRS Financial Expenses	(23.8)	(22.0)	(1.9)	-8.5%
Income from minority equity interest	(7.0)	0.0	(7.0)	N/A
<b>EBT</b>	<b>(100.8)</b>	<b>46.0</b>	<b>(146.8)</b>	<b>N/A</b>
Corporate income tax	5.5	(4.2)	9.7	N/A
<b>NET INCOME BEFORE MINORITIES</b>	<b>(95.3)</b>	<b>41.8</b>	<b>(137.1)</b>	<b>N/A</b>
Minorities interests	0.5	(0.5)	1.0	N/A
<b>NET RECURRING INCOME</b>	<b>(94.8)</b>	<b>41.2</b>	<b>(136.1)</b>	<b>N/A</b>
Non-Recurring EBITDA <sup>(1)</sup>	(6.2)	(0.4)	(5.9)	N/A
Other Non-Recurring items <sup>(2)</sup>	(41.1)	(16.8)	(24.3)	N/A
<b>NET INCOME INCLUDING NON-RECURRING</b>	<b>(142.2)</b>	<b>24.1</b>	<b>(166.2)</b>	<b>N/A</b>

- Revenue** fell -82.2% reaching €82.0m (-€378.8m)
- Payroll cost decreased -62.9% and Operating expenses -66.0%**
- Reported lease payments and property taxes** of €33.8m, an improvement of +€62.9m due to the fixed rent concessions registered (+€26.6m in Q4). Excluding IFRS 16 and perimeter changes the decrease amounted +€31.3m or -35.8% in Q4 due to lower variable rents and contract renegotiations
- Reported Recurring EBITDA amounted €15.6m (-€135.3m).** Excluding IFRS 16 accounting impact, Recurring EBITDA before onerous reached -€85.5m (-€170.9m) with a 45% conversion rate of decremental revenue to EBITDA reflecting the significant cost base reduction in Q4
- Financial Expenses:** increased -€4.6m explained by the higher debt (€236m RCF + €250m syndicated loan in May)
- Taxes:** Corporate Income Tax of +€5.5m, +€9.7m vs. Q4 2019 mainly due to negative EBT which leads to the activation of tax losses in Netherlands, Italy and Germany. In Spain, Austria and part of the tax losses generated in Belgium and LatAm cannot be activated (-€19m)
- Reported Net Recurring Income:** reported figure reached -€94.8m due to the difficult environment since end of February
- Other Non-Recurring Items:** reached -€41.1m mainly explained by an impairment provision
- Reported Total Net Income reached -€142.2m compared to +€24.1m in Q4 2019**

<sup>(1)</sup> Includes gross capital gains from asset rotation

<sup>(2)</sup> Includes taxes from asset rotation and impairment provision

*This presentation has been produced by NH Hotel Group S.A (“NH Hotel Group”), and it is provided exclusively for information purposes. By receiving or by reading the presentation slides, you agree to be bound by the following limitations.*

*This presentation does not constitute or form part of and should not be construed as, an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of NH Hotel Group in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity. No part of this presentation, nor the fact of its distribution, should form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment or investment decision whatsoever. Historical results of NH Hotel Group do not necessarily indicate or guarantee future results.*

*This presentation does not purport to be all-inclusive or to contain all of the information that a person considering an investment in the securities of NH Hotel Group may require to make a full analysis of the matters referred to herein. Each recipient of this presentation must make its own independent investigation and analysis of the securities and its own determination of the suitability of any investment, with particular reference to its own investment objectives and experience and any other factors which may be relevant to it in connection with such investment.*

*The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein.*

*This presentation includes “forward-looking statements.” These statements contain the words “anticipate,” “believe,” “intend,” “estimate,” “expect”, “aspire” and words of similar meaning. All statements other than statements of historical facts included in this presentation, including, without limitation, those regarding NH Hotel Group’s financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to NH Hotel Group’s projects and services) are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of NH Hotel Group to be materially different from results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding NH Hotel Group’s present and future business strategies and the environment in which NH Hotel Group will operate in the future. These forward-looking statements speak only as at the date of this presentation. Each of NH Hotel Group, other relevant group entities and their respective agents, employees and advisers, expressly disclaims any obligation or undertaking to update any forward-looking statements contained herein.*

*Any assumptions, views or opinions (including statements, projections, forecasts or other forward-looking statements) contained in this presentation represent the assumptions, views or opinions of NH Hotel Group as at the date indicated and are subject to change without notice. All information not separately sourced is from internal Issuer data and estimates.*

*The statements and forecasts included in this document do not constitute testimony or guarantees, express or implied, on behalf of NH Hotel Group, its board members or directors. Neither NH Hotel Group, nor its board members and directors, assume responsibility for any damage or loss, direct or indirect that may arise from the use of the information contained in this document.*

# VENTAS Y RESULTADOS 2020

24 de febrero de 2021



**NH** | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**  
HOTELS



## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### Actualización COVID-19

El sector hotelero se ha enfrentado a un escenario sin precedentes en el 2020 debido al grave impacto del COVID-19. La **adecuada transformación operativa y financiera lograda en años anteriores junto con al severo plan de contingencia** implementado han permitido al Grupo abordar este extraordinario año tan complejo y garantizar su sostenibilidad.

**La estructura flexible de costes es una de las ventajas competitivas** del Grupo, lo que permitió una **rápida reapertura de más de 300 hoteles desde junio** para captar la demanda de los clientes nacionales, alcanzando el 80% del portfolio en agosto. Debido al impacto de la segunda ola, con nuevos cierres perimetrales y restricciones a la movilidad tras el verano, muchos hoteles volvieron a cerrar **y el % de hoteles abiertos a cierre de año se redujo al 60%**.

La alta incertidumbre requirió **minimizar la estructura de costes fijos** y adaptar la operativa. El enorme esfuerzo en eficiencia y control de costes ha permitido **prácticamente cubrir los costes operativos antes de alquileres (EBITDAR)**. Excluyendo los cambios de perímetro por entradas y salidas de hoteles, el coste de personal se redujo un -48% y los otros costes operativos un -53%. En cuanto a los alquileres, estos se redujeron un -25%, tras haber obtenido €64m de ahorros de rentas fijas desde abril.

Esta disciplina operativa ha permitido **amortiguar el 60% de la reducción de los ingresos a nivel de Resultado Neto Recurrente**. Es decir, **los -€1.179m de caída de ingresos en el año (-69%) ha supuesto una reducción del Beneficio Recurrente de -€474m respecto al año anterior, reportando una pérdida en el año 2020 de -€371m**. Estas medidas de estricto control y eficiencia continúan implementadas para proteger el negocio.

La resiliencia financiera del Grupo ha quedado demostrada con el **refuerzo y protección de la liquidez**. Excluyendo los intereses y movimientos de deuda financiera, así como las inversiones netas, **el drenaje de caja operativa mensual promedio ha sido de €28m en el año, reportando a 31 de diciembre, una liquidez disponible de €346m. La deuda financiera neta se ha incrementado en algo más de €500m**, desde los €179m a cierre de 2019 hasta los €685m a 31 de diciembre de 2020. Adicionalmente, la extensión del vencimiento de la línea de crédito sindicada RCF permite no tener que afrontar **ningún vencimiento de deuda relevante hasta 2023, los covenants financieros están dispensados hasta la medición de diciembre de 2021** y las inversiones en el año continuarán minimizadas.

**Aunque la demanda continúa severamente afectada durante el inicio del año**, la flexible estructura operativa flexible y la resiliencia financiera manifiestas durante el 2020, nos dan la **confianza para superar los desafíos en el corto plazo en la primera parte de 2021 para beneficiarnos del reconocimiento de marca, las excelentes ubicaciones y el fuerte posicionamiento de mercado una vez se impulse la recuperación en el medio plazo**.

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### Principales aspectos financieros de 2020 <sup>(1)</sup>

- **Los ingresos reportados de €540m en el año representan una caída del -68,6% (-€1.179m)** por el extremadamente bajo nivel de demanda desde marzo,
  - **En el perímetro Like for Like ("LFL")**, excluyendo reformas y cambios de perímetro, **los ingresos se reducen un -69,9%:**
    - Como consecuencia del deterioro desde finales de febrero, **la reducción en Europa fue del -69,5%:** Italia (-74,7%), España (-70,2%), Benelux (-69,2%) y Europa Central (-65,4%).
- **Caída de RevPAR del -72,2% en el año explicado por el bajo nivel de ocupación desde finales de febrero** en todas las regiones.
  - La ocupación ha mostrado un descenso histórico del -65,1% (-46,6 p.p.) hasta el 25,0%, en parte explicado por el cierre del portfolio en el 2T y un menor nivel de actividad en 4T (16,9%, comparado con un 30,8% del 3T)
  - El ADR disminuye un -20,2% (-€20,7) hasta los €81,9, impactado por un diferente mix de negocio por la ausencia del segmento corporativo y eventos de alta demanda.
- **El gran esfuerzo realizado en contención de costes** (los gastos de personal se reducen un -46,7% y los otros gastos directos de gestión disminuyen un -50,8%) **ha permitido reportar un GOP prácticamente neutro en el año (-€9,6m)**, a pesar del drástico descenso de los ingresos.
- **Destaca la reducción de los arrendamientos** (ahorros en rentas fijas y menores rentas variables) **e impuestos de propiedad de +€85,3m o -25,1% en el año excluyendo el impacto contable por IFRS 16 y los cambios de perímetro.** Incluyendo IFRS 16, los ahorros de rentas fijas reportados en el año han sido +€63,6m (+€26,6m en 4T).
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente<sup>(2)</sup> se reduce -€596m hasta -€302m**, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 51%.
  - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado es de +€5m, mayor que la cifra reportada en los primeros nueve meses (-€11m), por los ahorros de rentas fijas adicionales alcanzados en el 4T.
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el año alcanza -€371m** frente a los +€103m del año anterior, lo que supone un descenso de -€474m, explicado por la negativa evolución del negocio desde finales de febrero y a pesar de haber conseguido amortiguar el 60% de la reducción de los ingresos.
- **Resultado Neto Total reportado de -€437m**, frente a los +€90m de 2019, incluyendo otros elementos no recurrentes principalmente explicados por la provisión de deterioro en el año.
- **Posición financiera: Deuda Financiera Neta de -€685m**, lo que supone un incremento de +€507m y una **liquidez disponible de €346m** (€321m de caja y €25m en líneas de crédito disponibles) a 31 de diciembre de 2020, a pesar de un drenaje de caja operativa mensual promedio de €28m en el año, los desembolsos del Capex (-€103m, principalmente por las obras ejecutadas a finales de 2019 y en los meses anteriores al COVID-19) y la inversión de c.€50m por la formalización en septiembre del acuerdo previamente alcanzado con Covivio para la adquisición de las sociedades operadoras de ocho hoteles emblemáticos en alquiler.

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye impacto contable por IFRS 16

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### Principales magnitudes del 4T 2020 <sup>(1)</sup>

- **Los ingresos descienden un -82,2%** en el trimestre **alcanzando €82m frente a los €148m del 3T (-65,9%)** por el impacto de la segunda ola desde el mes de septiembre con restricciones adicionales a la movilidad. El descenso del LFL reportado fue del -82,9% con una caída de Europa de -83,0%: Benelux (-87,0%), Europa Central (-83,1%), España (-81,3%) e Italia (-79,7%).
- **Caída de RevPAR del -85,3%** en el cuarto trimestre **explicado por el bajo nivel de ocupación** que cae un -76,3% hasta el 16,9% (la ocupación de los hoteles abiertos fue cercana al 25% en 4T comparado con un nivel del 40% en 3T) y el descenso del -37,8% en ADR (-€39,8) por el diferente mix de negocio (ausencia del segmento corporativo y de eventos con alta demanda). Las ciudades secundarias muestran un menor descenso que las ciudades principales.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente<sup>(2)</sup> se reduce -€171m hasta -€86m**, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 45%, reflejando la fuerte reducción de la base de costes y la disciplina operativa.
  - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado es de €16m, impulsado por los ahorros de rentas fijas registrados en el cuarto trimestre (+€26,6m).
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el trimestre alcanza -€95m** frente a los +€41m del mismo periodo del año anterior.
- **Resultado Neto Total reportado de -€142m**, frente a los +€24m del cuarto trimestre de 2019, incluyendo otros elementos no recurrentes principalmente explicados por la provisión de deterioro en el año

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye impacto contable por IFRS 16

### Otros aspectos relevantes

- **Plan de Reposicionamiento:** En 2020 los principales hoteles que han estado afectados por reformas son: NH Lyon Airport, NHC New York Madison Avenue, NHC Roma Vittorio Veneto, NH Milano Touring, NH Munchen Airport, NHC Monterrey San Pedro y NH Ciudad de Santiago.
- **Marca:** NH cuenta con 361 hoteles y 55.371 habitaciones a 31 de diciembre de 2020, de los cuales 90 hoteles y 13.615 habitaciones son NH Collection (25% del portfolio), mostrando su potencial en precios (+42% de precio superior) y en calidad (con mejoras también en hoteles no reformados). NH Hotel Group se focaliza en la medición de la calidad utilizando nuevas fuentes de información y encuestas con un importante aumento tanto del volumen de revisiones como de las evaluaciones recibidas.



- **Firmas:** En 2020 se ha firmado 1 hotel con 394 habitaciones en Copenhague que será operado mediante un contrato de alquiler bajo la marca NH Collection con apertura prevista en 2021. Además, se ha firmado un hotel en Túnez con 93 habitaciones mediante un contrato de gestión bajo la marca Anantara y que ya se encuentra abierto.

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### Evolución RevPAR 2020:

**Nota:** El criterio "Like for Like más Reformas" (LFL&R) incluye los hoteles reformados en 2019 y 2020

	NH HOTEL GROUP REVPAR 12M 2020/2019										
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2020	2019	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var
<b>España &amp; Otros LFL &amp; R <sup>(1)</sup></b>	<b>11.370</b>	<b>11.233</b>	<b>28,4%</b>	<b>74,9%</b>	<b>-62,1%</b>	<b>77,4</b>	<b>102,8</b>	<b>-24,7%</b>	<b>22,0</b>	<b>77,0</b>	<b>-71,5%</b>
B.U. España Consolidado <sup>(1)</sup>	12.349	12.124	27,7%	74,8%	-63,0%	80,3	104,1	-22,9%	22,2	77,9	-71,4%
<b>Italia LFL &amp; R</b>	<b>7.330</b>	<b>7.309</b>	<b>22,3%</b>	<b>70,2%</b>	<b>-68,2%</b>	<b>94,8</b>	<b>123,6</b>	<b>-23,3%</b>	<b>21,2</b>	<b>86,7</b>	<b>-75,6%</b>
B.U. Italia Consolidado	7.674	7.417	22,2%	70,2%	-68,3%	95,8	123,3	-22,3%	21,3	86,5	-75,4%
<b>Benelux LFL &amp; R</b>	<b>8.260</b>	<b>8.165</b>	<b>24,9%</b>	<b>73,2%</b>	<b>-65,9%</b>	<b>92,6</b>	<b>117,7</b>	<b>-21,3%</b>	<b>23,1</b>	<b>86,1</b>	<b>-73,2%</b>
B.U. Benelux Consolidado	9.825	8.952	22,9%	72,5%	-68,4%	94,0	114,9	-18,2%	21,5	83,3	-74,2%
<b>Europa Central LFL &amp; R</b>	<b>11.672</b>	<b>11.626</b>	<b>28,3%</b>	<b>73,8%</b>	<b>-61,7%</b>	<b>76,9</b>	<b>92,1</b>	<b>-16,6%</b>	<b>21,7</b>	<b>68,0</b>	<b>-68,0%</b>
B.U. Europa Central Consolidado	12.387	12.295	28,6%	73,1%	-60,9%	76,4	91,4	-16,4%	21,9	66,8	-67,3%
<b>Total Europa LFL &amp; R</b>	<b>38.632</b>	<b>38.332</b>	<b>26,5%</b>	<b>73,3%</b>	<b>-63,9%</b>	<b>83,1</b>	<b>106,5</b>	<b>-22,0%</b>	<b>22,0</b>	<b>78,1</b>	<b>-71,8%</b>
Total Europa Consolidado	42.236	40.789	25,9%	72,9%	-64,6%	84,3	106,0	-20,5%	21,8	77,3	-71,8%
<b>Latinoamérica LFL &amp; R</b>	<b>5.247</b>	<b>5.235</b>	<b>18,2%</b>	<b>62,0%</b>	<b>-70,6%</b>	<b>56,8</b>	<b>72,3</b>	<b>-21,4%</b>	<b>10,3</b>	<b>44,8</b>	<b>-76,9%</b>
B.U. Latinoamérica Consolidado	5.508	5.360	18,2%	61,4%	-70,3%	56,5	72,2	-21,7%	10,3	44,3	-76,7%
<b>NH Hotels LFL &amp; R</b>	<b>43.879</b>	<b>43.568</b>	<b>25,5%</b>	<b>72,0%</b>	<b>-64,6%</b>	<b>80,8</b>	<b>103,0</b>	<b>-21,5%</b>	<b>20,6</b>	<b>74,1</b>	<b>-72,2%</b>
Total NH Consolidado	47.743	46.149	25,0%	71,6%	-65,1%	81,9	102,6	-20,2%	20,5	73,5	-72,2%

(1) Incluye Francia y Portugal

- **Caída de RevPAR del -72,2%** en el año explicado por el **bajo e histórico nivel de ocupación** desde finales de febrero en todas las regiones (-65,1% hasta 25,0%) en parte explicado por el cierre del portfolio en el 2T y un menor nivel de actividad en 4T. El ADR cae un -20,2% (€20,7) hasta €81,9 por la ausencia del segmento corporativo y eventos de alta demanda.
- **Evolución del RevPAR LFL por región:**
  - **España:** caída del RevPAR del -72,5% por menor ocupación desde la declaración del Estado de Alarma el 14 de marzo. Mayor descenso en Barcelona (-81%) y Madrid (-75%) que en ciudades secundarias (-65%).
  - **Italia:** -76,3%, con descensos significativos en Milán (-79%) y Roma (-80%) por los menores niveles de ocupación desde mediados de febrero. Menor caída en las ciudades secundarias (-73%).
  - **Benelux:** -72,0%, con una caída en Bruselas del -73%, Ámsterdam del -78% y los hoteles de conferencias caen un -74% por las cancelaciones de eventos en el periodo. Las ciudades holandesas secundarias muestran una caída del -63%.
  - **Europa Central:** -68,7% con descensos en Múnich (-81%) afectada en parte por un fuerte 2019, Frankfurt (-68%) con un aumento de la oferta hotelera, en Berlín se redujo un -61% y en Austria un -72%.
  - **LatAm:** -76,1% con una caída de ADR del -21,9% y -69,4% de la ocupación. México DF (-72%), Buenos Aires (-86%) y Bogotá (-76%) adicionalmente impactados por el efecto negativo de la divisa.
- En cuanto al descenso del **nivel de actividad**, la evolución por regiones es: España (-63,0%; -47,1 p.p.), Italia (-68,3%; -47,9 p.p.), Benelux (-68,4%; -49,6 p.p.), Europa central (-60,9%; -44,5 p.p.) y LatAm (-70,3%; -43,1 p.p.).

Ventas & Resultados 2020

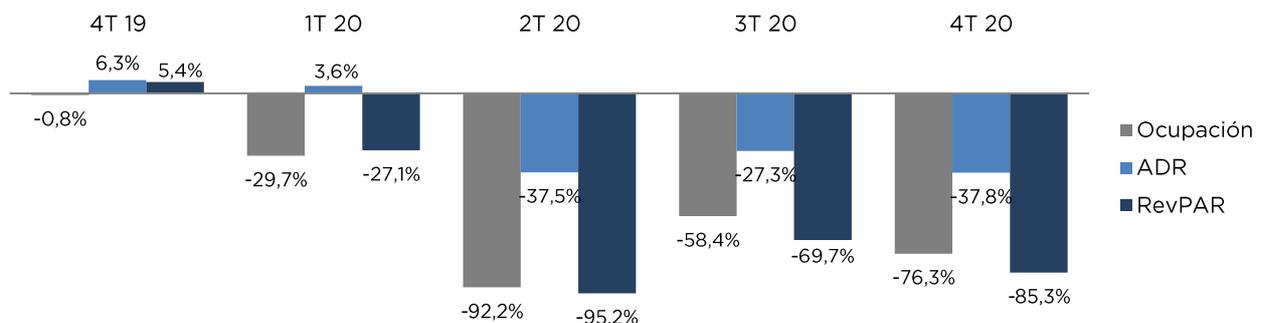
Madrid, 24 de febrero 2021

Evolución RevPAR 4T:

NH HOTEL GROUP REVPAR 4T 2020/2019											
	HAB. MEDIAS		OCUPACION %			ADR			REVPAR		
	2020	2019	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var
<b>España &amp; Otros LFL &amp; R <sup>(1)</sup></b>	<b>11.658</b>	<b>11.367</b>	<b>22,1%</b>	<b>73,6%</b>	<b>-70,0%</b>	<b>61,3</b>	<b>104,2</b>	<b>-41,2%</b>	<b>13,5</b>	<b>76,7</b>	<b>-82,3%</b>
B.U. España Consolidado <sup>(1)</sup>	12.575	12.715	21,3%	73,3%	-71,0%	63,1	106,7	-40,8%	13,4	78,2	-82,8%
<b>Italia LFL &amp; R</b>	<b>7.394</b>	<b>7.397</b>	<b>18,8%</b>	<b>69,8%</b>	<b>-73,1%</b>	<b>80,4</b>	<b>120,3</b>	<b>-33,2%</b>	<b>15,1</b>	<b>83,9</b>	<b>-82,0%</b>
B.U. Italia Consolidado	8.091	7.530	18,3%	69,7%	-73,7%	83,3	120,6	-30,9%	15,2	84,1	-81,9%
<b>Benelux LFL &amp; R</b>	<b>8.330</b>	<b>8.327</b>	<b>11,8%</b>	<b>72,6%</b>	<b>-83,8%</b>	<b>73,0</b>	<b>119,6</b>	<b>-38,9%</b>	<b>8,6</b>	<b>86,8</b>	<b>-90,1%</b>
B.U. Benelux Consolidado	9.716	9.349	10,5%	72,1%	-85,5%	75,4	118,1	-36,1%	7,9	85,1	-90,7%
<b>Europa Central LFL &amp; R</b>	<b>11.591</b>	<b>11.882</b>	<b>16,2%</b>	<b>74,3%</b>	<b>-78,2%</b>	<b>60,6</b>	<b>97,1</b>	<b>-37,7%</b>	<b>9,8</b>	<b>72,2</b>	<b>-86,4%</b>
B.U. Europa Central Consolidado	12.642	12.485	17,0%	73,8%	-77,0%	61,5	96,6	-36,3%	10,4	71,3	-85,4%
<b>Total Europa LFL &amp; R</b>	<b>38.973</b>	<b>38.973</b>	<b>17,5%</b>	<b>72,9%</b>	<b>-76,0%</b>	<b>66,7</b>	<b>108,2</b>	<b>-38,4%</b>	<b>11,7</b>	<b>78,8</b>	<b>-85,2%</b>
Total Europa Consolidado	43.023	42.078	17,0%	72,5%	-76,5%	68,4	108,5	-36,9%	11,6	78,7	-85,2%
<b>Latinoamérica LFL &amp; R</b>	<b>5.293</b>	<b>5.294</b>	<b>15,9%</b>	<b>64,1%</b>	<b>-75,1%</b>	<b>42,4</b>	<b>77,5</b>	<b>-45,2%</b>	<b>6,8</b>	<b>49,7</b>	<b>-86,4%</b>
B.U. Latinoamérica Consolidado	5.555	5.439	16,4%	63,7%	-74,2%	42,8	77,4	-44,8%	7,0	49,3	-85,7%
<b>NH Hotels LFL &amp; R</b>	<b>44.265</b>	<b>44.267</b>	<b>17,3%</b>	<b>71,8%</b>	<b>-75,9%</b>	<b>64,0</b>	<b>104,9</b>	<b>-39,0%</b>	<b>11,1</b>	<b>75,4</b>	<b>-85,3%</b>
Total NH Consolidado	48.579	47.517	16,9%	71,5%	-76,3%	65,6	105,4	-37,8%	11,1	75,4	-85,3%

- **Caída de RevPAR del -85,3%** en el cuarto trimestre **explicado por el bajo nivel de ocupación** que cae un -76,3% hasta el 16,9% (ocupación de los hoteles abiertos cercana al 25% comparado con un nivel del 40% en 3T). Además, el ADR cae un -37,8% (-€39,8) hasta €65,6 por el diferente mix de negocio respecto a 2019 por la ausencia del segmento corporativo y eventos de alta demanda. Las ciudades secundarias muestran un menor descenso que las ciudades principales.

Evolución de Ratios Consolidados por trimestres:



Ratios Consolidados % Var	Ocupación					ADR					RevPAR				
	4T 19	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	4T 19	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	4T 19	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20
<b>España <sup>(1)</sup></b>	-1,4%	-27,0%	-91,2%	-58,9%	-71,0%	9,3%	4,1%	-38,9%	-31,5%	-40,8%	7,8%	-24,0%	-94,6%	-71,9%	-82,8%
<b>Italia</b>	2,0%	-38,9%	-95,4%	-60,3%	-73,7%	4,7%	-1,0%	-43,5%	-24,1%	-30,9%	6,8%	-39,6%	-97,4%	-69,9%	-81,9%
<b>Benelux</b>	0,8%	-30,7%	-92,8%	-59,6%	-85,5%	5,8%	6,6%	-35,9%	-27,3%	-36,1%	6,7%	-26,1%	-95,4%	-70,6%	-90,7%
<b>Europa Central</b>	-1,3%	-30,3%	-89,2%	-44,3%	-77,0%	6,4%	7,9%	-22,4%	-27,8%	-36,3%	5,0%	-24,8%	-91,6%	-59,8%	-85,4%
<b>TOTAL EUROPA</b>	-0,3%	-30,9%	-91,8%	-55,0%	-76,5%	6,9%	4,8%	-35,7%	-29,1%	-36,9%	6,6%	-27,5%	-94,7%	-68,1%	-85,2%
<b>Latinoamérica tc real</b>	-5,8%	-19,5%	-97,2%	-89,0%	-74,2%	-3,8%	-4,7%	-170,4%	-50,2%	-44,8%	-9,4%	-23,3%	-102,0%	-94,5%	-85,7%
<b>NH HOTEL GROUP</b>	-0,8%	-29,7%	-92,2%	-58,4%	-76,3%	6,3%	3,6%	-37,5%	-27,3%	-37,8%	5,4%	-27,1%	-95,2%	-69,7%	-85,3%

(1) Incluye Francia y Portugal

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

ACTIVIDAD HOTELERA RECURRENTE *								
(€ millones)	2020 4T	2019 4T	DIF. 20/19	%DIF.	2020 12M	2019 12M	DIF. 20/19	%DIF.
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	24,1	116,0	(91,9)	(79,2%)	140,7	450,1	(309,4)	(68,7%)
ITALIA	15,4	76,3	(60,8)	(79,7%)	79,1	304,9	(225,7)	(74,0%)
BENELUX	12,2	96,7	(84,6)	(87,4%)	110,4	365,1	(254,7)	(69,8%)
EUROPA CENTRAL	18,1	103,2	(85,1)	(82,5%)	135,7	382,2	(246,5)	(64,5%)
AMERICA	4,4	33,7	(29,4)	(87,1%)	27,4	123,6	(96,2)	(77,8%)
<b>INGRESOS HOTELES RECURRENTES LFL&amp;R</b>	<b>74,2</b>	<b>425,9</b>	<b>(351,8)</b>	<b>(82,6%)</b>	<b>493,4</b>	<b>1.625,9</b>	<b>(1.132,6)</b>	<b>(69,7%)</b>
<b>APERTURAS, CIERRES Y OTROS</b>	<b>7,9</b>	<b>34,9</b>	<b>(27,1)</b>	<b>(77,5%)</b>	<b>46,4</b>	<b>92,3</b>	<b>(45,9)</b>	<b>(49,8%)</b>
<b>INGRESOS RECURRENTES</b>	<b>82,0</b>	<b>460,9</b>	<b>(378,8)</b>	<b>(82,2%)</b>	<b>539,7</b>	<b>1.718,3</b>	<b>(1.178,5)</b>	<b>(68,6%)</b>
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	31,0	77,8	(46,8)	(60,2%)	143,7	277,9	(134,2)	(48,3%)
ITALIA	17,4	45,1	(27,6)	(61,3%)	80,0	175,9	(95,9)	(54,5%)
BENELUX	17,1	55,5	(38,4)	(69,2%)	112,2	224,6	(112,4)	(50,0%)
EUROPA CENTRAL	23,6	62,4	(38,7)	(62,1%)	137,6	242,0	(104,4)	(43,1%)
AMERICA	1,1	22,7	(21,6)	(95,1%)	25,9	84,5	(58,6)	(69,4%)
<b>GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES LFL&amp;R</b>	<b>90,3</b>	<b>263,5</b>	<b>(173,2)</b>	<b>(65,7%)</b>	<b>499,4</b>	<b>1.005,0</b>	<b>(505,6)</b>	<b>(50,3%)</b>
<b>APERTURAS, CIERRES Y OTROS</b>	<b>9,9</b>	<b>17,4</b>	<b>(7,5)</b>	<b>(43,2%)</b>	<b>50,0</b>	<b>63,8</b>	<b>(13,8)</b>	<b>(21,6%)</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES <sup>(2)</sup></b>	<b>100,2</b>	<b>280,9</b>	<b>(180,7)</b>	<b>(64,3%)</b>	<b>549,4</b>	<b>1.068,8</b>	<b>(519,4)</b>	<b>(48,6%)</b>
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	(6,9)	47,5	(54,4)	N/A	(3,0)	172,2	(175,2)	N/A
ITALIA	(2,0)	34,6	(36,5)	N/A	(0,9)	128,9	(129,8)	N/A
BENELUX	(5,0)	42,4	(47,4)	N/A	(1,8)	140,5	(142,3)	N/A
EUROPA CENTRAL	(5,5)	43,5	(49,0)	N/A	(1,9)	140,2	(142,1)	N/A
AMERICA	3,2	12,7	(9,4)	N/A	1,5	39,2	(37,6)	N/A
<b>GOP RECURRENTES LFL&amp;R</b>	<b>(16,2)</b>	<b>180,7</b>	<b>(196,8)</b>	<b>N/A</b>	<b>(6,0)</b>	<b>620,9</b>	<b>(627,0)</b>	<b>N/A</b>
<b>APERTURAS, CIERRES Y OTROS</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>N/A</b>	<b>(3,6)</b>	<b>28,6</b>	<b>(32,1)</b>	<b>N/A</b>
<b>GOP RECURRENTE</b>	<b>(18,2)</b>	<b>180,0</b>	<b>(198,1)</b>	<b>N/A</b>	<b>(9,6)</b>	<b>649,5</b>	<b>(659,1)</b>	<b>N/A</b>
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	17,4	25,6	(8,2)	(32,0%)	69,5	99,0	(29,5)	(29,8%)
ITALIA	9,0	14,9	(5,8)	(39,3%)	44,0	57,7	(13,7)	(23,8%)
BENELUX	8,4	16,5	(8,0)	(48,7%)	46,5	64,4	(18,0)	(27,9%)
EUROPA CENTRAL	20,7	27,6	(7,0)	(25,1%)	91,1	106,8	(15,7)	(14,7%)
AMERICA	0,7	3,1	(2,3)	(75,8%)	3,4	11,9	(8,5)	(71,3%)
<b>RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC. LFL&amp;R</b>	<b>56,3</b>	<b>87,6</b>	<b>(31,3)</b>	<b>(35,8%)</b>	<b>254,4</b>	<b>339,7</b>	<b>(85,3)</b>	<b>(25,1%)</b>
<b>APERTURAS, CIERRES Y OTROS</b>	<b>11,1</b>	<b>6,9</b>	<b>4,1</b>	<b>59,6%</b>	<b>37,7</b>	<b>15,7</b>	<b>22,0</b>	<b>N/A</b>
<b>RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC. <sup>(3)</sup></b>	<b>67,4</b>	<b>94,5</b>	<b>(27,2)</b>	<b>(28,8%)</b>	<b>292,1</b>	<b>355,4</b>	<b>(63,3)</b>	<b>(17,8%)</b>
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	(24,3)	14,1	(38,4)	N/A	(72,5)	69,0	(141,4)	N/A
ITALIA	(11,0)	17,1	(28,1)	N/A	(44,8)	71,2	(116,1)	N/A
BENELUX	(13,4)	23,4	(36,9)	N/A	(48,3)	75,6	(123,8)	N/A
EUROPA CENTRAL	(26,2)	10,8	(37,0)	N/A	(93,0)	30,5	(123,5)	N/A
AMERICA	2,5	8,9	(6,4)	N/A	(1,9)	27,3	(29,2)	N/A
<b>EBITDA RECURRENTE LFL&amp;R</b>	<b>(72,5)</b>	<b>81,9</b>	<b>(154,4)</b>	<b>N/A</b>	<b>(260,5)</b>	<b>281,2</b>	<b>(541,7)</b>	<b>N/A</b>
<b>APERTURAS, CIERRES Y OTROS</b>	<b>(13,1)</b>	<b>3,5</b>	<b>(16,6)</b>	<b>N/A</b>	<b>(41,3)</b>	<b>12,9</b>	<b>(54,1)</b>	<b>N/A</b>
<b>EBITDA RECURRENTE ANTES DE ONEROSOS <sup>(3)</sup></b>	<b>(85,5)</b>	<b>85,4</b>	<b>(170,9)</b>	<b>N/A</b>	<b>(301,7)</b>	<b>294,1</b>	<b>(595,8)</b>	<b>N/A</b>

(1) Las cifras de negocio no incluyen el impacto contable por IFRS 16

(1) Los hoteles de Francia y Portugal se incluyen en la unidad de negocio de España

(2) Para la imputación de costes centrales el criterio de reparto utilizado es el nivel de GOP LFL de cada unidad de negocio

(3) Rentas y EBITDA recurrente excluyen impacto contable por IFRS 16

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### Resultados Recurrentes por Unidad de Negocio (criterio LFL&R) (\*)

#### B.U. España (1):

- 4T: Caída del RevPAR del -82,3% en el trimestre, explicado por la fuerte caída de ocupación (-70,0%) y del ADR (-41,2%). Como consecuencia, los ingresos caen un -79,2%.
- 12M: Descenso del RevPAR del -71,5% en el año tras la caída de la ocupación (-62,1%) desde finales de febrero. Barcelona (-81,5%), Madrid (-75,4%) y ciudades secundarias (-64,8%) tras la declaración del Estado de Alarma el 14 de marzo.
  - Los ingresos caen un -68,7% en el año por la caída de la actividad. Barcelona (-79,4%), Madrid (-72,9%) y ciudades secundarias (-63,4%).
  - Los gastos operativos se reducen un -48,3% (+€134,2m) explicados principalmente por las medidas de eficiencia implementadas desde el mes de marzo, así como por el menor nivel de actividad.
  - El GOP alcanza -€3,0m, un descenso de -€175,2m y las rentas se reducen +29,5m (-29,8%).
  - Con todo ello la pérdida de EBITDA de 2020 alcanza -€72,5m (-€141,4m de variación respecto a 2019), lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 46%.

(1) Incluye Francia y Portugal

#### B.U. Italia:

- 4T: El RevPAR cae un -82,0% en el cuarto trimestre explicado por la fuerte caída de la ocupación (-73,1%) y del ADR (-33,2%). Los ingresos descienden un -79,7% en el trimestre.
- 12M: El RevPAR se reduce un -75,6% con una caída de la actividad del -68,2% y de los precios del -23,3%. Milán (-79,3%), Roma (-80,5%) y ciudades secundarias (-72,6%).
  - Los ingresos del año se reducen un -74,0% con un mayor impacto en las principales ciudades de Milán (-78,1%) y Roma (-77,9%) y en menor medida, en las ciudades secundarias (-71,0%).
  - Los gastos operativos se reducen un -54,5% (+€95,9m).
  - El GOP disminuye en -€129,8m hasta los -€0,9m y las rentas se reducen en +€13,7m (-23,8%).
  - Así, el EBITDA del año se reduce en -€116,1m hasta los -€44,8m, lo que implica un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 51%.

#### B.U. Benelux:

- 4T: Caída del RevPAR del -90,1% en el trimestre con un descenso de la actividad del -83,8% y del ADR (-38,9%). Los ingresos caen un -87,4%.
- 12M: Caída del RevPAR del -73,2% en el año por menor ocupación (-65,9%) y menor precio (-21,3%). Bruselas (-73,5%), Ámsterdam (-77,8%) y los centros de conferencias (-73,7%) por la cancelación de eventos relevantes. Menor descenso en las ciudades secundarias holandesas (-62,6%).
  - Los ingresos caen un -69,8% en el año con descensos en Bruselas (-68,6%), Ámsterdam (-75,1%) y los hoteles de conferencias (-72,0%). Menor caída en las ciudades secundarias holandesas (-59,8%).
  - Los gastos operativos se reducen un -50,0% (+€112,4m).
  - El GOP disminuye en -€142,3m hasta los -€1,8m y las rentas se reducen +€18,0m (-27,9%).
  - El EBITDA en el año se reduce en -€123,8m hasta los -€48,3m, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 49%.

(\*) Las cifras de negocio no incluyen el impacto contable por IFRS 16

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### B.U. Europa Central:

- 4T: Descenso del RevPAR del -86,4% en el cuarto trimestre con una caída de la ocupación del -78,2% y del nivel de precios del -37,7%. Los ingresos caen un -82,5% en el trimestre.
- 12M: El RevPAR cae un -68,0% en el año por una ocupación que cae un -61,7%. Múnich (-81,1%) en parte explicado por la comparativa vs un fuerte 2019, Frankfurt (-67,6%) además impactado por la mayor oferta en la ciudad, Berlín (-60,8%) y Austria (-72,2%).
  - Los ingresos se reducen un -64,5% en el año con mayores caídas en las principales ciudades: Berlín (-63,3%), Frankfurt (-66,5%), Múnich (-78,1%) y ciudades secundarias (-61,3%).
  - Los gastos operativos se reducen un -43,1% (+€104,4m).
  - El GOP disminuye en -€142,1m hasta los -€1,9m y las rentas se reducen +€15,7m (-14,7%).
  - Así, el EBITDA del año desciende -€123,5m hasta los -€93,0m, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 50%.

### B.U. Las Américas <sup>(2)</sup>:

- 4T: Caída del RevPAR del -86,4% en el cuarto trimestre, con la ocupación un -75,1% inferior y el impacto de la divisa. A tipo de cambio constante el descenso de los ingresos LFL&R de la BU es de -83,4% en el trimestre (-87,1% reportada).
- 12M: Descenso del RevPAR del -76,9% en el año, con una ocupación que disminuye un -70,6% y los precios un -21,4%. A tipo de cambio constante el crecimiento de los ingresos LFL&R de la BU es de -73,1% en el periodo y a tipo de cambio real los ingresos caen un -77,8% adicionalmente afectados por la evolución negativa de la divisa.
  - Por regiones, en México ingresos caen un -65,1% en moneda local. Incluyendo la evolución de la divisa (-14%), a tipo de cambio real los ingresos se reducen un -69,3%.
  - En Argentina, los ingresos caen un -75,9% a tipo de cambio constante mientras que los ingresos reportados caen un -84,3% incluyendo la hiperinflación y la depreciación de la moneda.
  - En Colombia y Chile, los ingresos caen un -69,3% en moneda local e incluyendo la devaluación de la divisa de -12%, los ingresos caen -72,7%.

<sup>(2)</sup> Incluye impacto IAS 29 en Argentina

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada 2020**

<b>NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG</b>				
<i>(millones de €)</i>	<b>12M 2020</b>	<b>12M 2019</b>	<b>Var. 12M</b>	
	<b>Reportado</b>	<b>Reportado</b>	<b>Reportado</b>	
	€ m.	€ m.	€ m.	%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>539,7</b>	<b>1.718,3</b>	<b>(1.178,5)</b>	<b>(68,6%)</b>
Coste de Personal	(306,4)	(574,9)	268,4	(46,7%)
Gastos Directos de Gestión	(242,9)	(493,9)	251,0	(50,8%)
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>(9,6)</b>	<b>649,5</b>	<b>(659,1)</b>	<b>N/A</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	14,3	(98,1)	112,4	N/A
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>4,6</b>	<b>551,4</b>	<b>(546,8)</b>	<b>(99,2%)</b>
Margen % de Ingresos	0,9%	32,1%	-	-31,2 p.p.
Depreciaciones	(112,3)	(116,6)	4,3	(3,7%)
Depreciaciones IFRS	(184,6)	(180,9)	(3,7)	2,1%
<b>EBIT</b>	<b>(292,2)</b>	<b>253,9</b>	<b>(546,1)</b>	<b>N/A</b>
Gastos Financieros Netos	(35,9)	(24,5)	(11,5)	(46,8%)
Financieros IFRS	(94,1)	(89,6)	(4,5)	(5,0%)
Resultados Puesta en Equivalencia	(7,5)	0,0	(7,5)	N/A
<b>EBT</b>	<b>(429,7)</b>	<b>139,8</b>	<b>(569,6)</b>	<b>N/A</b>
Impuesto sobre Sociedades	55,5	(33,7)	89,2	N/A
<b>Resultado antes de Minoritarios</b>	<b>(374,2)</b>	<b>106,1</b>	<b>(480,4)</b>	<b>N/A</b>
Intereses Minoritarios	3,2	(2,9)	6,2	N/A
<b>RESULTADO NETO recurrente</b>	<b>(371,0)</b>	<b>103,2</b>	<b>(474,2)</b>	<b>N/A</b>
EBITDA no recurrente <sup>(1)</sup>	(8,7)	6,2	(14,9)	N/A
Otros elementos no recurrentes <sup>(2)</sup>	(57,5)	(19,5)	(38,0)	N/A
<b>RESULTADO NETO incluyendo no-rec.</b>	<b>(437,2)</b>	<b>90,0</b>	<b>(527,1)</b>	<b>N/A</b>

<sup>(1)</sup> Incluye plusvalías brutas por rotación de activos

<sup>(2)</sup> Incluye impuestos por rotación de activos y provisión de deterioro

**Comentarios 2020 <sup>(1)</sup>:**

- **Los ingresos reportados en el año de €539,7m representan una caída del -68,6%** (-69,5% a tipo de cambio constante) por el extremadamente bajo nivel de demanda desde marzo.
  - En el perímetro Like for Like ("LFL"), excluyendo reformas y cambios de perímetro, los ingresos se reducen un -69,9% (-69,5% a tipo constante):
    - Como consecuencia del deterioro desde finales de febrero, la reducción en Europa fue del -69,5%: Italia (-74,7%), España (-70,2%), Benelux (-69,2%) y Europa Central (-65,4%).
  - Los cambios de perímetro contribuyen con -€46m incluyendo la pérdida de ingresos de los hoteles que salen del portfolio (-€30m) durante 2019 y 2020 y a pesar de la contribución de las aperturas en el período, principalmente la integración del portfolio de Tivoli, Roma Fori Imperiali, nhow Amsterdam RAI, Anantara The Marker Dublin y el portfolio de Boscolo desde septiembre.
  
- **Evolución de gastos:**
  - Ahorros de costes relevantes por la implementación del plan de contingencia desde el inicio de la pandemia que han continuado durante el resto del año.
  - Los **costes de personal** se reducen un -46,7% (+€268,4m). Excluyendo los cambios de perímetro, los gastos de personal se hubieran reducido en +€261,3m o un -48,2%.

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

- Los **otros gastos directos de gestión** disminuyen un -50,8% (+€251,0m). Aislando la contribución de los cambios de perímetro, la reducción alcanza un +€244,3m (-52,8%).
- El **gran esfuerzo realizado en contención de costes** ha permitido reportar un **GOP prácticamente neutro** en el año (-€9,6m).
- Los **arrendamientos e impuestos de propiedad** reportados alcanzan +€14,3m con una reducción de +€112,4m principalmente explicados por los ahorros de rentas fijas de +€63,6m acordados desde marzo, las menores rentas variables e incluyen +€5,3m de cambios de perímetro.
  - Excluyendo el impacto contable por IFRS 16 y los cambios de perímetro la reducción es de +€85,3m o -25,1% en el año y +€81,4m o -31,8% desde abril.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente<sup>(2)</sup> se reduce -€595,8m hasta -€301,7m**, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 51%, reflejando la fuerte reducción de la base de costes desde el segundo trimestre tras la implementación del plan de contingencia.
  - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado es de +€4,6m, mayor que la cifra reportada en los primeros nueve meses (-€11,0m) por los ahorros de rentas fijas de 2020 que han continuado durante el 4T (+€63,6m en el año y +€26,6m en 4T).
- **Depreciaciones:** reducción de +€4,3m principalmente por menores inversiones en capex.
- **Gastos Financieros Netos:** se incrementan en -€11,5m principalmente explicado por la mayor deuda financiera bruta: disposición del RCF, líneas de crédito bilaterales a corto plazo y el nuevo préstamo sindicado de €250m firmado en mayo.
- **Impuesto de Sociedades de +€55,5m**, +€89,2m inferior a 2019 por la peor evolución del EBT, lo que lleva a la activación de pérdidas fiscales en Holanda, Italia y Alemania. En España, Austria y parte de las pérdidas fiscales generadas en Bélgica y Latinoamérica no han podido ser activadas (-€45m).
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el año alcanza -€371,0m** frente a los +€103,2m del año anterior, lo que supone un descenso de -€474,2m, explicado por la negativa evolución del negocio desde finales de febrero y a pesar de haber conseguido amortiguar el 60% de la reducción de los ingresos.
- **Resultado Neto Total reportado alcanzo -€437,2m**, frente a los +€90,0m 2019, incluyendo otros elementos no recurrentes principalmente explicados por la provisión de deterioro en el año.

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye impacto contable por IFRS 16

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada 4T 2020

NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG				
(millones de €)	4T 2020	4T 2019	Var. 4T	
	Reportado	Reportado	Reportado	
	€ m.	€ m.	€ m.	%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>82,0</b>	<b>460,9</b>	<b>(378,8)</b>	<b>(82,2%)</b>
Coste de Personal	(56,4)	(152,2)	95,8	(62,9%)
Gastos Directos de Gestión	(43,8)	(128,7)	84,9	(66,0%)
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>(18,2)</b>	<b>180,0</b>	<b>(198,1)</b>	<b>N/A</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	33,8	(29,1)	62,9	N/A
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>15,6</b>	<b>150,9</b>	<b>(135,3)</b>	<b>(89,6%)</b>
Margen % de Ingresos	19,1%	32,7%	-	-13,7 p.p.
Depreciaciones	(28,8)	(29,1)	0,3	(1,1%)
Depreciaciones IFRS	(44,7)	(46,4)	1,7	N/A
<b>EBIT</b>	<b>(57,8)</b>	<b>75,4</b>	<b>(133,2)</b>	<b>N/A</b>
Gastos Financieros Netos	(12,1)	(7,5)	(4,6)	(62,1%)
Financieros IFRS	(23,8)	(22,0)	(1,9)	(8,5%)
Resultados Puesta en Equivalencia	(7,0)	0,0	(7,0)	N/A
<b>EBT</b>	<b>(100,8)</b>	<b>46,0</b>	<b>(146,8)</b>	<b>N/A</b>
Impuesto sobre Sociedades	5,5	(4,2)	9,7	N/A
<b>Resultado antes de Minoritarios</b>	<b>(95,3)</b>	<b>41,8</b>	<b>(137,1)</b>	<b>N/A</b>
Intereses Minoritarios	0,5	(0,5)	1,0	N/A
<b>RESULTADO NETO recurrente</b>	<b>(94,8)</b>	<b>41,2</b>	<b>(136,1)</b>	<b>N/A</b>
EBITDA no recurrente <sup>(1)</sup>	(6,2)	(0,4)	(5,9)	N/A
Otros elementos no recurrentes <sup>(2)</sup>	(41,1)	(16,8)	(24,3)	N/A
<b>RESULTADO NETO incluyendo no-rec.</b>	<b>(142,2)</b>	<b>24,1</b>	<b>(166,2)</b>	<b>N/A</b>

(1) Incluye plusvalías brutas por rotación de activos

(2) Incluye impuestos por rotación de activos y provisión de deterioro

Comentarios 4T 2020 <sup>(1)</sup>:

- **Los ingresos presentan una caída del -82,2%** (-81,9% a tipo de cambio constante) **alcanzando €82m** frente a los €148m del 3T (-65,9%) por el impacto de la segunda ola desde el mes de septiembre con restricciones adicionales a la movilidad.
  - En el perímetro Like for Like ("LFL"), excluyendo reformas y cambios de perímetro, los ingresos se reducen un -82,9% (-82,6% a tipo constante):
    - Fuerte caída en Europa fue del -83,0% con mayores restricciones en los países del norte: Benelux (-87,0%), Europa Central (-83,1%), España (-81,3%) e Italia (-79,7%).
- **Evolución de gastos:**
  - Se mantiene en el trimestre ahorros relevantes por la disciplina en el control de costes y medidas de eficiencia. Los gastos operativos, excluyendo alquileres, se redujeron un -64%.
    - Los **gastos de personal** se reducen un -62,9% (+€95,8m).
    - Los **otros gastos directos de gestión** disminuyen un -66,0% (+€84,9m).
- Los **arrendamientos e impuestos de propiedad** reportados alcanzan +€33,8m con una mejora de +€62,9m principalmente explicados por los ahorros de rentas fijas acordados en el trimestre (+€26,6m en

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

4T), las menores rentas variables y la aplicación de cláusulas con limitación a pérdidas en los contratos con basket.

- Excluyendo el impacto contable por IFRS 16 y los cambios de perímetro la reducción es de +€31,3m o -35,8% en el trimestre por los ahorros de renta fija alcanzados y las menores rentas variables.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente<sup>(2)</sup> se reduce -€170,9m hasta -€85,5m**, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 45% reflejando el importante esfuerzo en costes del plan de contingencia que ha continuado durante el último trimestre.
  - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado es de €15,6m (-€135,3m) impulsado por los ahorros de rentas fijas registrados en el trimestre (+€26,6m), las menores rentas variables y la aplicación de cláusulas con limitación a pérdidas en los contratos con basket.
- **Gastos Financieros Netos:** se incrementan en -€4,6m principalmente explicado por la mayor deuda financiera: disposición del RCF y el nuevo préstamo sindicado de €250m dispuesto en mayo.
- **Impuesto de Sociedades de +€5,5m**, +€9,7m inferior al cuarto trimestre de 2019 por la peor evolución del EBT, lo que lleva a la activación de pérdidas fiscales en Holanda, Italia y Alemania. En España, Austria y parte de las pérdidas fiscales generadas en Bélgica y Latinoamérica no pueden ser activadas (-€19m).
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el trimestre alcanza -€94,8m** frente a los +€41,2m del mismo periodo del año anterior y explicado por la negativa evolución del negocio.
- **Resultado Neto Total reportado de -€142,2m**, comparado con +€24,1m en el cuarto trimestre de 2019, incluyendo otros elementos no recurrentes principalmente explicados por la provisión de deterioro en el año.

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye impacto contable por IFRS 16

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### Deuda Financiera y Liquidez

A 31/12/2020 Cifras en millones de Euros	Máximo Disponible	Disponible	Dispuesto	Calendario de amortización									
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Rest	
<b>Deuda Senior</b>													
Bonos Senior con Garantía (Vto. 2023)	356,9	-	356,9	-	-	356,9	-	-	-	-	-	-	-
Línea de Crédito Sindicada con Garantía (Vto. 2021)	236,0	-	236,0	-	-	236,0	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total deuda garantizada por el Colateral</b>	<b>592,9</b>	-	<b>592,9</b>	-	-	<b>592,9</b>	-	-	-	-	-	-	-
Otra deuda con Garantía <sup>(1)</sup>	26,3	-	26,3	2,4	2,0	2,1	6,0	1,3	0,8	0,8	0,8	0,8	9,9
<b>Total deuda con garantía</b>	<b>619,1</b>	-	<b>619,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>594,9</b>	<b>6,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>9,9</b>
Préstamos sin garantía	79,9	-	79,9	9,2	11,6	47,7	4,3	4,2	3,0	-	-	-	-
Créditos sin garantía	42,0	25,0	17,0	12,0	-	3,0	-	2,0	-	-	-	-	-
Préstamos subordinados	40,0	-	40,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,0
Préstamo sindicado ICO	250,0	-	250,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total deuda sin garantía</b>	<b>411,9</b>	<b>25,0</b>	<b>386,9</b>	<b>21,2</b>	<b>11,6</b>	<b>300,7</b>	<b>4,3</b>	<b>6,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>40,0</b>
<b>Total Deuda Bruta</b>	<b>1.031,0</b>	<b>25,0</b>	<b>1.006,0</b>	<b>23,6</b>	<b>13,6</b>	<b>895,6</b>	<b>10,3</b>	<b>7,5</b>	<b>3,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>49,9</b>
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes (Caja) <sup>(2)</sup>			(320,9)										
<b>Deuda financiera neta</b>			<b>685,2</b>	<b>23,6</b>	<b>13,6</b>	<b>895,6</b>	<b>10,3</b>	<b>7,5</b>	<b>3,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>49,9</b>
Gastos de formalización			(10,9)	(3,4)	(4,1)	(3,0)	(0,03)	(0,03)	(0,03)	(0,03)	(0,3)	-	-
Intereses devengados no pagados			7,4	7,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IFRS 9 <sup>(3)</sup>			(4,3)	(1,4)	(1,6)	(1,3)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total deuda financiera neta ajustada</b>			<b>677,3</b>										

<sup>(1)</sup> Préstamos hipotecarios bilaterales .

<sup>(2)</sup> No incluye autocartera. A 31/12/2020 el Grupo contaba con 103.947 acciones propias en su balance, cuyo valor calculado en euros a 31/12/2020 (€3,44/acción) asciende a €0,357m.

<sup>(3)</sup> IFRS 9 - La nueva IFRS 9 sobre tratamiento contable de activos y pasivos financieros entró en vigor el 1 de enero de 2018. A 31 de Diciembre de 2020 ha supuesto un impacto en Grupo NH de €4,3m.

- **Posición financiera: Deuda Financiera Neta de -€685m** (incremento de +€507m) y una **liquidez disponible de €346m** (€321m de caja y €25m en líneas de crédito disponibles) a 31 de diciembre de 2020, a pesar de un drenaje de caja operativa mensual promedio de €28m en el año, los desembolsos del Capex (-€103m, principalmente por las obras ejecutadas a finales de 2019 y en los meses anteriores al COVID-19) y la inversión de c.€50m por la formalización en septiembre del acuerdo previamente alcanzado con Covivio para la adquisición de las sociedades operadoras de ocho hoteles emblemáticos en alquiler.
- La extensión del vencimiento de la línea de crédito sindicada RCF permite no tener que afrontar **ningún vencimiento de deuda relevante hasta 2023 y los covenants financieros están dispensados hasta la medición de diciembre de 2021.**

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### Evolución Deuda Financiera Neta 2020



(1) Deuda Financiera Neta excluyendo ajustes contables por gastos de formalización €10,9m, intereses devengados -€7,4m y ajuste IFRS 9 €4,3m. Incluyendo dichos ajustes contables, la deuda neta ajustada sería de (-€677m) a 31 de diciembre de 2020 frente a (-€166m) a 31 de diciembre de 2019.

### Generación de caja en el año:

- (-) Flujo de caja operativo: -€289,5m, incluyendo -€6,5m de gasto de tarjetas de crédito, e impuestos por +€7,8m.
- (-) Capital circulante: principalmente explicado por la reducción de los anticipos de clientes debido a una menor actividad, reembolsos de pagos anticipados y pagos de facturas a proveedores de servicios en los últimos meses del 2019.
- (-) IVA y Administraciones Públicas: explicado por el efecto temporal del mayor IVA soportado que repercutido por la caída de los ingresos.
- (-) Pagos de Capex: -€102,6m en el año principalmente explicado por las obras ejecutadas a finales de 2019 y en los meses anteriores al COVID-19.
- (-) Adquisiciones y ventas: -€32,5m, principalmente por la operación de venta de una participación minoritaria (+€17,3m) en República Dominicana, la venta de 3 hoteles en Benelux (+€14,8m), la integración de Boscolo (-€51,2m), cancelación de un préstamo de una participación minoritaria en un terreno en el Caribe mexicano (-€5,7m) e impuestos relacionados con la operación (-€4,2m) y una inversión (-€2,9m) en un contrato de gestión.
- (+) Otros: principalmente por el impacto de la divisa de la deuda financiera no euro.
- (-) Financieros Netos & Dividendos: -€28,8m que incluyen -€27,6m de gasto financiero neto y -€1,2m de pago de dividendo a socios minoritarios.

# Anexos

**nH** | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**  
HOTELS



## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

**Anexo I:** De acuerdo a las Directrices publicadas por el ESMA en relación a las Medidas Alternativas del Rendimiento (APM) se definen y concilian las APMs utilizadas por el Grupo dentro de la Publicación de Resultados de 12 meses de 2020.

Adicionalmente, a continuación, se incluyen los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020:

ACTIVO	31/12/2020	31/12/2019	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2020	31/12/2019
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>			<b>PATRIMONIO NETO:</b>		
Inmovilizado material	1.615.924	1.713.123	Capital social	784.361	784.361
Activos por derecho de uso	1.693.820	1.701.499	Reservas de la Sociedad Dominante	933.173	777.089
Inversiones Inmobiliarias	2.950	2.964	Reservas en sociedades consolidadas por integración global	(349.898)	(278.348)
Fondo de comercio	101.069	106.577	Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación	(18.176)	(18.198)
Otros activos intangibles	128.137	83.807	Diferencias de conversión	(162.932)	(134.967)
Activos por impuestos diferidos	273.013	220.040	Acciones y participaciones en patrimonio propias	(367)	(1.647)
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	41.773	7.517	Beneficio/(Pérdida) consolidado del período	(437.159)	89.964
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1.985	2.075	<b>Patrimonio neto atribuible a accionistas de la Sociedad Dominante</b>	<b>749.002</b>	<b>1.218.254</b>
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	35.664	35.327	Participaciones no dominantes	49.582	57.239
<b>Total activo no corriente</b>	<b>3.894.335</b>	<b>3.872.929</b>	<b>Total patrimonio neto</b>	<b>798.584</b>	<b>1.275.493</b>
			<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>		
			Obligaciones y otros valores negociables	349.062	345.652
			Deudas con entidades de crédito	623.011	106.695
			Pasivos por arrendamiento	1.809.120	1.814.399
			Pasivos por impuestos diferidos	171.519	180.082
			Otros pasivos financieros	904	1.160
			Otros pasivos no corrientes	10.601	7.637
			Provisiones para riesgos y gastos	47.255	48.241
			<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>3.011.472</b>	<b>2.503.866</b>
			<b>PASIVO CORRIENTE:</b>		
			Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	188.493	257.499
			Cuentas a pagar con entidades relacionadas	613	1.050
			Administraciones Públicas acreedoras	22.589	40.875
			Deudas con entidades de crédito	25.927	3.111
			Pasivos por arrendamiento	250.619	252.970
			Obligaciones y otros valores negociables	143	141
			Otros pasivos financieros	105	251
			Otros pasivos corrientes	25.095	49.035
			Provisiones para riesgos y gastos	6.277	5.021
			Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	—	2.584
			<b>Total pasivo corriente</b>	<b>519.861</b>	<b>612.537</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>			<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>4.329.917</b>	<b>4.391.896</b>
Existencias	7.957	11.123			
Otros activos corrientes	5.383	5.771			
Deudores comerciales	29.937	106.496			
Otros deudores no comerciales	19.952	26.967			
Administraciones Públicas deudoras	50.547	28.961			
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas	955	2.493			
Efectivo y equivalentes al efectivo	320.851	289.345			
Activos clasificados como mantenidos para la venta	—	47.811			
<b>Total activo corriente</b>	<b>435.582</b>	<b>518.967</b>			
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.329.917</b>	<b>4.391.896</b>			

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**ESTADOS DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO DE LOS PERIODOS TERMINADOS  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Miles de Euros)

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Importe neto de la cifra de negocios	536.150	1.708.078
Otros ingresos de explotación	7.852	9.352
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	(475)	(709)
Aprovisionamientos	(25.378)	(76.765)
Gastos de personal	(268.174)	(448.762)
Amortización derechos de uso	(186.310)	(181.079)
Amortización por inmovilizado material y otros activos intangible	(116.167)	(116.079)
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	(76.258)	4.889
Otros gastos de explotación	(249.481)	(624.175)
Resultado de operaciones financieras y otras	(222)	8.529
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(7.468)	22
Ingresos financieros	1.716	4.204
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	323	306
Gastos financieros por arrendamientos	(94.106)	(89.620)
Otros gastos financieros	(41.439)	(45.852)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	796	(85)
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	(3.774)	(2.341)
Deterioro de inversiones financieras	6.926	(18.572)
<b>BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) ANTES DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>(515.489)</b>	<b>131.419</b>
Impuesto sobre Sociedades	75.154	(38.568)
<b>BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) DEL PERÍODO CONTINUADAS</b>	<b>(440.335)</b>	<b>92.851</b>
<i>Resultados del ejercicio procedentes de operaciones interrumpidas netos de impuestos</i>	(66)	50
<b>BENEFICIOS DEL PERÍODO</b>	<b>(440.401)</b>	<b>92.901</b>
Diferencias de conversión	(21.779)	3.536
<b>Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto</b>	<b>(21.779)</b>	<b>3.536</b>
<b>BENEFICIO / (PÉRDIDA) INTEGRAL TOTAL</b>	<b>(462.200)</b>	<b>96.437</b>
Beneficios / (Pérdidas) del período atribuibles a:		
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>	(437.159)	89.964
<i>Intereses minoritarios</i>	(3.242)	2.937
Beneficio / (Pérdida) integral atribuible a:		
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>	(456.829)	92.245
<i>Intereses minoritarios</i>	(5.371)	4.192

## NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO RESUMIDO CONSOLIDADO

#### CORRESPONDIENTES AL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019

(Miles de Euros)

	Patrimonio Neto Atribuido a la Sociedad Dominante						Participaciones no dominantes	Total Patrimonio Neto
	Fondos Propios							
	Capital	Prima de Emisión y Reservas	Acciones y participaciones en Patrimonio Propias	Resultado del Período Atribuido a la Entidad Dominante	Diferencias de conversión			
<b>Saldo al 31/12/2019</b>	<b>784.361</b>	<b>403.983</b>	<b>(1.647)</b>	<b>89.964</b>	<b>(58.407)</b>	<b>57.239</b>	<b>1.275.493</b>	
<b>Saldo inicial ajustado al 01/01/2019</b>	<b>784.361</b>	<b>403.983</b>	<b>(1.647)</b>	<b>89.964</b>	<b>(58.407)</b>	<b>57.239</b>	<b>1.275.493</b>	
Resultado del ejercicio 2020	-	-	-	(437.159)	-	(3.242)	(440.401)	
Diferencias de conversión	-	-	-	-	(19.670)	(2.129)	(21.799)	
<b>Total ingresos / (gastos) reconocidos</b>	-	-	-	<b>(437.159)</b>	<b>(19.670)</b>	<b>(5.371)</b>	<b>(462.200)</b>	
<b>Operaciones con socios o propietarios</b>	-	<b>(2.724)</b>	<b>1.525</b>	-	-	<b>(1.179)</b>	<b>(2.378)</b>	
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	(1.179)	(1.179)	
Plan de retribución en acciones	-	(2.724)	1.525	-	-	-	(1.199)	
<b>Otras variaciones de patrimonio neto</b>	-	<b>87.280</b>	<b>(245)</b>	<b>(89.964)</b>	<b>(8.295)</b>	<b>(1.107)</b>	<b>(12.331)</b>	
Distribución del resultado neto del ejercicio 2019	-	89.964	-	(89.964)	-	-	-	
Aplicación NIC 29	-	-	-	-	(8.295)	(1.383)	(9.678)	
Otras variaciones	-	(2.684)	(245)	-	-	276	(2.653)	
<b>Saldo final al 31/12/2020</b>	<b>784.361</b>	<b>488.539</b>	<b>(367)</b>	<b>(437.159)</b>	<b>(86.372)</b>	<b>49.582</b>	<b>798.584</b>	

	Patrimonio Neto Atribuido a la Sociedad Dominante						Participaciones no dominantes	Total Patrimonio Neto
	Fondos Propios							
	Capital	Prima de Emisión y Reservas	Acciones y participaciones en Patrimonio Propias	Resultado del Período Atribuido a la Entidad Dominante	Diferencia de conversión			
<b>Saldo al 31/12/2018</b>	<b>784.361</b>	<b>612.909</b>	<b>(2.530)</b>	<b>117.785</b>	<b>(60.854)</b>	<b>52.351</b>	<b>1.504.022</b>	
Reclasificación contable NIC 29	-	93.923	-	-	(93.923)	-	-	
Corrección contable	-	16.212	-	-	(16.212)	-	-	
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2018 reexpresados</b>	<b>784.361</b>	<b>629.121</b>	<b>(2.530)</b>	<b>101.573</b>	<b>(60.854)</b>	<b>52.351</b>	<b>1.504.022</b>	
Aplicación de nueva política contable (IFRS 16)	-	(254.705)	-	-	-	(1.098)	(255.803)	
Otros ajustes	-	(11.895)	-	-	166	3.761	(7.968)	
<b>Saldo inicial ajustado al 01/01/2019</b>	<b>784.361</b>	<b>362.521</b>	<b>(2.530)</b>	<b>101.573</b>	<b>(60.688)</b>	<b>55.014</b>	<b>1.240.251</b>	
Resultado neto del periodo de doce meses del ejercicio 2019	-	-	-	89.964	-	2.937	92.901	
Diferencias de conversión	-	-	-	-	2.281	1.255	3.536	
<b>Total ingresos / (gastos) reconocidos</b>	-	-	-	<b>89.964</b>	<b>2.281</b>	<b>4.192</b>	<b>96.437</b>	
<b>Operaciones con socios o propietarios</b>	-	<b>(59.769)</b>	<b>970</b>	-	-	<b>(2.720)</b>	<b>(61.519)</b>	
Distribución de dividendos	-	(58.771)	-	-	-	(2.720)	(61.491)	
Plan de retribución en acciones	-	(998)	970	-	-	-	(28)	
<b>Otras variaciones de patrimonio neto</b>	-	<b>101.231</b>	<b>(87)</b>	<b>(101.573)</b>	-	<b>753</b>	<b>324</b>	
Distribución del resultado neto del ejercicio 2018	-	101.573	-	(101.573)	-	-	-	
Aplicación NIC 29	-	1.151	-	-	-	777	1.928	
Otras variaciones	-	(1.493)	(87)	-	-	(24)	(1.604)	
<b>Saldo final al 31/12/2019</b>	<b>784.361</b>	<b>403.983</b>	<b>(1.647)</b>	<b>89.964</b>	<b>(58.407)</b>	<b>57.239</b>	<b>1.275.493</b>	

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS CONSOLIDADOS  
GENERADOS EN LOS PERIODOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019**  
(Miles de Euros)

	31.12.2020	31.12.2019
<b>1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
Resultado consolidado antes de impuestos y operaciones interrumpidas:	<b>(515.489)</b>	<b>131.419</b>
<b>Ajustes al resultado:</b>		
Amortización derechos de uso (+)	186.310	181.079
Amortización por inmovilizado material e intangible (+)	116.167	116.001
(Beneficios)/Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	76.258	(4.889)
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material e intangible (+/-)	475	709
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)	7.468	(22)
Ingresos financieros (-)	(1.716)	(4.204)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(323)	(306)
Gastos financieros (+)	135.545	135.472
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)	(796)	85
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))	3.774	2.341
Resultado por enajenación de inversiones financieras	222	(8.529)
Deterioro inversiones financieras (+/-)	(6.926)	18.572
Otras partidas no monetarias (+/-)	(47.047)	5.841
<b>Resultado ajustado</b>	<b>(46.078)</b>	<b>573.569</b>
Variación neta en los activos / pasivos:		
(Aumento)/Disminución de existencias	3.410	(144)
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	70.024	(405)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes	(28.015)	(764)
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales	(68.586)	5.466
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes	(30.875)	(4.745)
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos	(2.579)	(12.923)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes	254	1.312
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes	518	(146)
Impuestos sobre las ganancias pagados	7.834	(55.959)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)</b>	<b>(94.093)</b>	<b>505.261</b>
<b>2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
<b>Otros intereses/dividendos recibidos</b>	<b>155</b>	<b>716</b>
Inversiones (-):		
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(64.057)	(1.297)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	(105.464)	(190.813)
	<b>(169.521)</b>	<b>(192.110)</b>
Desinversiones (+):		
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	26.918	1.903
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	4.798	23.532
Activos no corrientes mantenidos para la venta		—
	<b>31.716</b>	<b>25.435</b>
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)</b>	<b>(137.650)</b>	<b>(165.959)</b>
<b>3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Dividendos pagados (-)	(1.176)	(60.580)
Intereses pagados por deudas (-)	(34.250)	(38.726)
Intereses pagados por medios de pago	(6.459)	(19.304)
Intereses pagados por financiación y otros	(27.791)	(19.422)
Variaciones en (+/-):		
Instrumentos de patrimonio		
-Autocartera	(298)	-
Instrumentos de pasivo:		
- Deudas con entidades de crédito (+)	821.700	36.544
- Deudas con entidades de crédito (-)	(278.900)	(3.974)
- Elementos principal por pago por arrendamiento (-)	(244.785)	(252.296)
- Otros pasivos financieros (+/-)	(79)	(755)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)</b>	<b>262.212</b>	<b>(319.787)</b>
<b>4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>	<b>30.469</b>	<b>19.515</b>
<b>5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)</b>	<b>(1.726)</b>	<b>2</b>
<b>6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)</b>	<b>2.763</b>	<b>3.959</b>
<b>7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+VI)</b>	<b>31.506</b>	<b>23.476</b>
<b>8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>	<b>289.345</b>	<b>265.869</b>
<b>9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>320.851</b>	<b>289.345</b>

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### A) Definiciones

**EBITDA:** Resultado antes de impuestos de las actividades continuadas antes de: resultado neto de la enajenación de activos no corrientes, dotación a la amortización, pérdidas netas por deterioro de activos, resultado por enajenación de inversiones financieras, resultado de entidades valoradas por el método de la participación, ingresos financieros, variación de valor razonable de instrumentos financieros, gastos financieros (con la excepción de los gastos de tarjetas de crédito que se consideran resultado operativo) y diferencias netas de cambio. Éste APM se utiliza para medir los resultados puramente operativos del Grupo.

**RevPAR:** Es el resultado de multiplicar el precio medio diario para un periodo específico por la ocupación en ese periodo. Éste APM se utiliza para comparar con empresas del sector los ingresos medios por habitación de los hoteles.

**Average Daily Rate (ADR):** es el cociente del ingreso total de habitaciones para un periodo específico dividido por las habitaciones vendidas en ese periodo específico. Éste APM se utiliza para comparar con empresas del sector los precios medios por habitación de los hoteles.

**LFL&R (Like for like con reformas):** Se define LFL con reformas como el grupo de hoteles completamente operados en un periodo de 24 meses más las reformas realizadas en los dos últimos años. Se excluyen aquellos hoteles que se acaben de abrir o cerrar y que, por tanto, no hayan estado en pleno funcionamiento durante 24 meses. Éste APM se utiliza para analizar los resultados operativos del ejercicio de forma comparable con periodos anteriores, al excluir el impacto de las reformas de hoteles.

A continuación, se presenta un desglose de la línea de “Ingresos totales” dividido entre “LFL y reformas” y “Aperturas, cierres y otros efectos” para ilustrar la explicación anterior:

		12M 2020	12M 2019
		M Eur.	M Eur.
<b>Total ingresos</b>	A+B	<b>539,7</b>	<b>1.718,3</b>
Ingresos Recurrentes LFL y Reformas	A	493,3	1.625,9
Aperturas, Cierres y Otros	B	46,4	92,4

A su vez, se concilia la línea de “Total ingresos” en el punto II para el periodo de 12 meses terminado el 31 de diciembre de 2020.

**Deuda financiera Neta (excl. IFRS 16):** es deuda financiera bruta menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes, excluyendo ajustes contables por la parte del bono convertible tratado como patrimonio y gastos de formalización e intereses devengados. La deuda financiera bruta comprende tanto el pasivo no corriente como el corriente de obligaciones y otros valores negociables y deudas con entidades de crédito.

**Capex:** es el conjunto de inversiones realizadas en los activos para su mejora y desarrollo que han supuesto una salida de caja en el ejercicio. Se obtiene del epígrafe de inversiones en activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias reflejado en el estado de flujos de efectivo dentro de los estados financieros consolidados.

**GOP “Gross operating profit”:** es el beneficio bruto operativo que se obtiene del EBITDA más los gastos por rentas e impuestos sobre la propiedad.

**Tasa de conversión:** Mide la proporción de los ingresos que se consigue trasladar al EBITDA. Se calcula dividiendo la variación del EBITDA entre la variación del total de ingresos.

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

**BB) Conciliación de la APM con la partida, subtotal o total más directamente conciliable presentada en los estados financieros**

Dentro de la Publicación de Resultados de 12 meses de 2020 se muestran los siguientes APMs significativos:

**I. ADR y RevPAR**

Dentro de la Publicación de Resultados de 12 meses de 2020 se detalla la evolución acumulada del RevPAR y ADR en el siguiente cuadro:

NH HOTEL GROUP REVPAR 12M 2020/2019											
	AVERAGE ROOMS		OCCUPANCY %			ADR			REVPAR		
	2020	2019	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var
<b>Spain &amp; Others LFL &amp; R <sup>(1)</sup></b>	<b>11.370</b>	<b>11.233</b>	<b>28,4%</b>	<b>74,9%</b>	<b>-62,1%</b>	<b>77,4</b>	<b>102,8</b>	<b>-24,7%</b>	<b>22,0</b>	<b>77,0</b>	<b>-71,5%</b>
B.U. Spain Consolidated <sup>(1)</sup>	12.349	12.124	27,7%	74,8%	-63,0%	80,3	104,1	-22,9%	22,2	77,9	-71,4%
<b>Italy LFL &amp; R</b>	<b>7.330</b>	<b>7.309</b>	<b>22,3%</b>	<b>70,2%</b>	<b>-68,2%</b>	<b>94,8</b>	<b>123,6</b>	<b>-23,3%</b>	<b>21,2</b>	<b>86,7</b>	<b>-75,6%</b>
B.U. Italy Consolidated	7.674	7.417	22,2%	70,2%	-68,3%	95,8	123,3	-22,3%	21,3	86,5	-75,4%
<b>Benelux LFL &amp; R</b>	<b>8.260</b>	<b>8.165</b>	<b>24,9%</b>	<b>73,2%</b>	<b>-65,9%</b>	<b>92,6</b>	<b>117,7</b>	<b>-21,3%</b>	<b>23,1</b>	<b>86,1</b>	<b>-73,2%</b>
B.U. Benelux Consolidated	9.825	8.952	22,9%	72,5%	-68,4%	94,0	114,9	-18,2%	21,5	83,3	-74,2%
<b>Central Europe LFL &amp; R</b>	<b>11.672</b>	<b>11.626</b>	<b>28,3%</b>	<b>73,8%</b>	<b>-61,7%</b>	<b>76,9</b>	<b>92,1</b>	<b>-16,6%</b>	<b>21,7</b>	<b>68,0</b>	<b>-68,0%</b>
B.U. Central Europe Consolidated	12.387	12.295	28,6%	73,1%	-60,9%	76,4	91,4	-16,4%	21,9	66,8	-67,3%
<b>Total Europe LFL &amp; R</b>	<b>38.632</b>	<b>38.332</b>	<b>26,5%</b>	<b>73,3%</b>	<b>-63,9%</b>	<b>83,1</b>	<b>106,5</b>	<b>-22,0%</b>	<b>22,0</b>	<b>78,1</b>	<b>-71,8%</b>
Total Europe Consolidated	42.236	40.789	25,9%	72,9%	-64,6%	84,3	106,0	-20,5%	21,8	77,3	-71,8%
<b>Latinamerica LFL &amp; R</b>	<b>5.247</b>	<b>5.235</b>	<b>18,2%</b>	<b>62,0%</b>	<b>-70,6%</b>	<b>56,8</b>	<b>72,3</b>	<b>-21,4%</b>	<b>10,3</b>	<b>44,8</b>	<b>-76,9%</b>
B.U. Latinamerica Consolidated	5.508	5.360	18,2%	61,4%	-70,3%	56,5	72,2	-21,7%	10,3	44,3	-76,7%
<b>NH Hotels LFL &amp; R</b>	<b>43.879</b>	<b>43.568</b>	<b>25,5%</b>	<b>72,0%</b>	<b>-64,6%</b>	<b>80,8</b>	<b>103,0</b>	<b>-21,5%</b>	<b>20,6</b>	<b>74,1</b>	<b>-72,2%</b>
Total NH Consolidated	47.743	46.149	25,0%	71,6%	-65,1%	81,9	102,6	-20,2%	20,5	73,5	-72,2%

A continuación, detallamos cómo se calculan los datos señalados anteriormente:

	12M 2020	12M 2019
	Miles Eur.	Miles Eur.
<b>A</b> Venta de habitaciones	348.180	1.222.859
Otros ingresos	187.970	485.219
<b>Importe neto de la cifra de negocios s/ Estados financieros</b>	<b>536.150</b>	<b>1.708.078</b>
<b>B</b> Miles de Habitaciones vendidas	4.250	11.916
<b>A / B = C</b> <b>ADR</b>	<b>81,9</b>	<b>102,6</b>
<b>D</b> Ocupación	25,0%	71,6%
<b>C x D</b> <b>RevPAR</b>	<b>20,5</b>	<b>73,5</b>

**II. CUENTA PYG 12 MESES DE 2020 Y 2019**

Dentro de la Publicación de Resultados de 12 meses de 2020 se detalla el cuadro de "Actividad Hotelera recurrente" obtenido del cuadro "Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada" que aparece en la misma Publicación de Resultados anteriormente mencionada.

A continuación, se concilia la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas presentada en la publicación de resultados con el Estado del Resultado Integral Consolidado Resumido:

## Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

### 12 meses 2020

	Cuenta de resultados	Reclasificación según criterio	Estados Financieros Consolidados	Gastos de medios de pago	Personal externalizado	Ventas de activos y Subvenciones	Bajas de activo por enajenación inmovilizado y deterioros	Litigios, indemnizaciones y otros no recurrentes	PyG según Estados Financieros Consolidados	
APM Total ingresos	539,7	(539,7)	-	-	-	-	-	-	536,2	Importe neto de la cifra de negocios
Importe neto de la cifra de negocios	-	535,9	-	-	0,3	-	-	-	536,2	Importe neto de la cifra de negocios
Otros ingresos de explotación	-	7,9	-	-	-	-	-	-	7,9	Otros ingresos de explotación
<b>APM TOTAL INGRESOS</b>	<b>539,7</b>	<b>4,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>544,0</b>	
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	-	-	-	-	0,6	(1,1)	-	-	(0,5)	Rdo neto de la enajenación de activos no corrientes
APM Coste de personal	(306,4)	-	-	44,4	-	-	(6,2)	(268,2)	(268,2)	Gastos de personal
APM Gastos Directos de Gestión	(242,9)	38,5	6,5	(44,4)	-	-	(7,1)	(249,5)	(249,5)	Otros gastos de explotación
Aprovisionamientos	-	(25,4)	-	-	-	-	-	(25,4)	(25,4)	Aprovisionamientos
<b>APM BENEFICIO DE GESTION</b>	<b>(9,6)</b>	<b>17,2</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>0,5</b>		
APM Arrendamientos y Contribución Urb.	14,3	(14,3)	-	-	-	-	-	-	-	
<b>APM EBITDA</b>	<b>4,6</b>	<b>2,9</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>0,5</b>		
Pérdidas netas por deterioro de activos	-	5,6	-	-	-	(81,9)	-	(76,3)	(76,3)	Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos
APM Amortizaciones	(296,9)	(5,6)	-	-	-	-	-	(302,5)	(302,5)	Dotación a la amortización
<b>APM EBIT</b>	<b>(292,2)</b>	<b>2,9</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>(83,0)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>(378,2)</b>		
Resultado enajenación inversiones financieras	-	(0,2)	-	-	-	-	-	(0,2)	(0,2)	Resultado enajenación inversiones financieras
Deterioro de inversiones financieras	-	6,9	-	-	-	-	-	6,9	6,9	Deterioro de inversiones financieras
APM Gastos Financieros Netos	(130,0)	1,7	(6,5)	-	-	-	-	(134,7)	(134,7)	Gastos financieros y Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)
Ingresos financieros	-	1,7	-	-	-	-	-	1,7	1,7	Ingresos financieros
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	0,3	-	-	-	-	-	0,3	0,3	Variación de valor razonable en instrumentos financieros
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	-	(3,8)	-	-	-	-	-	(3,8)	(3,8)	Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))
APM Resultados Puesta en Equivalencia	(7,5)	-	-	-	-	-	-	(7,5)	(7,5)	Resultado de entidades valoradas por el método
<b>APM EBT</b>	<b>(429,7)</b>	<b>9,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>(83,0)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>(515,5)</b>		<b>Beneficio antes de impuestos</b>
APM Impuesto Sobre Sociedades	55,5	19,6	-	-	-	-	-	75,2	75,2	Impuesto sobre Sociedades
<b>APM Resultado Antes de Minoritarios</b>	<b>(374,2)</b>	<b>29,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>(83,0)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>(440,3)</b>		<b>Beneficio del ejercicio actividad continuada</b>
APM Disponible para la venta	-	(0,1)	-	-	-	-	-	(0,1)	(0,1)	Rdos operaciones interrumpidas neto de impuestos
<b>APM Resultado Antes de Minoritarios</b>	<b>(374,2)</b>	<b>29,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>(83,0)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>(440,4)</b>		<b>Beneficio Integral Total</b>
APM Intereses Minoritarios	3,2	-	-	-	-	-	-	3,2	3,2	Intereses minoritarios
<b>APM Resultado Neto recurrente</b>	<b>(371,0)</b>	<b>29,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>(83,0)</b>	<b>(13,3)</b>	<b>(437,2)</b>		<b>Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante</b>
APM Ebitda no recurrente	(8,7)	(2,9)	-	-	(0,9)	(0,8)	13,3	-	-	
APM Otros elementos no recurrentes	(57,5)	(26,3)	-	-	-	83,8	-	-	-	
<b>APM Resultado Neto incluyendo no recurrente</b>	<b>(437,2)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(437,2)</b>		<b>Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante</b>

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

12 meses 2019

	Cuenta de resultados Gestión	Reclasificación según criterio Estados Financieros Consolidados	Gastos de medios de pago	Personal externalizado	Ventas de activos y Subvenciones	Bajas de activo por enajenación inmovilizado y deterioros	Litigios, indemnizaciones y otros no recurrentes	PyG según Estados Financieros Consolidados	
APM Total ingresos	1.718,3	(1.718,3)	-	-	-	-	-		
Importe neto de la cifra de negocios	-	1.707,8	-	-	0,3	-	-	1.708,1	Importe neto de la cifra de negocios
Otros ingresos de explotación	-	9,4	-	-	-	-	-	9,4	Otros ingresos de explotación
<b>APM TOTAL INGRESOS</b>	<b>1.718,3</b>	<b>(1,1)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.717,4</b>	
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	-	1,0	-	-	4,0	(5,7)	-	(0,7)	Rdo neto de la enajenación de activos no corrientes
APM Coste de personal	(574,9)	-	-	128,1	-	-	(1,5)	(448,8)	Gastos de personal
APM Gastos Directos de Gestión	(493,9)	(18,5)	19,3	(128,1)	(0,5)	-	(3,0)	(624,2)	Otros gastos de explotación
Aprovisionamientos	-	(76,8)	-	-	-	-	-	(76,8)	Aprovisionamientos
<b>APM BENEFICIO DE GESTION</b>	<b>649,5</b>	<b>(95,3)</b>	<b>19,3</b>	<b>-</b>	<b>3,7</b>	<b>(5,7)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>567,0</b>	
APM Arrendamientos y Contribución Urb.	(98,1)	98,1	-	-	-	-	-	-	
<b>APM EBITDA ANTES DE ONEROSOS</b>	<b>551,4</b>	<b>2,8</b>	<b>19,3</b>	<b>-</b>	<b>3,7</b>	<b>(5,7)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>567,0</b>	
APM Reversión Provisión C. Onerosos	-	-	-	-	-	-	-	-	Variación de la provisión de onerosos
<b>APM EBITDA CON ONEROSOS</b>	<b>551,4</b>	<b>2,8</b>	<b>19,3</b>	<b>-</b>	<b>3,7</b>	<b>(5,7)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>567,0</b>	
Pérdidas netas por deterioro de activos	-	3,8	-	-	-	1,1	-	4,9	Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos
APM Amortizaciones	(297,5)	(3,8)	-	-	4,2	-	-	(297,1)	Dotación a la amortización
<b>APM EBIT</b>	<b>253,9</b>	<b>2,8</b>	<b>19,3</b>	<b>-</b>	<b>7,9</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>274,8</b>	
Resultado enajenación inversiones financieras	-	8,5	-	-	-	-	-	8,5	Resultado enajenación inversiones financieras
Deterioro de inversiones financieras	-	(18,6)	-	-	-	-	-	(18,6)	Deterioro de inversiones financieras
APM Gastos Financieros Netos	(114,1)	(2,2)	(19,3)	-	-	-	-	(135,6)	Gastos financieros y Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)
Ingresos financieros	-	4,2	-	-	-	-	-	4,2	Ingresos financieros
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	0,3	-	-	-	-	-	0,3	Variación de valor razonable en instrumentos financieros
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	-	(2,3)	-	-	-	-	-	(2,3)	Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))
APM Resultados Puesta en Equivalencia	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	Resultado de entidades valoradas por el método
<b>APM EBT</b>	<b>139,8</b>	<b>(7,3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,9</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>131,4</b>	<b>Beneficio antes de impuestos</b>
APM Impuesto Sobre Sociedades	(33,7)	(4,4)	-	-	-	(0,5)	-	(38,6)	Impuesto sobre Sociedades
<b>APM Resultado Antes de Minoritarios</b>	<b>106,1</b>	<b>(11,7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,9</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>92,9</b>	<b>Beneficio del ejercicio actividad continuada</b>
APM Disponible para la venta	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1	Rdos operaciones interrumpidas neto de impuestos
<b>APM Resultado Antes de Minoritarios</b>	<b>106,1</b>	<b>(11,6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,9</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>92,9</b>	<b>Beneficio Integral Total</b>
APM Intereses Minoritarios	(2,9)	0,0	-	-	-	-	-	(2,9)	Intereses minoritarios
<b>APM Resultado Neto recurrente</b>	<b>103,2</b>	<b>(11,6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,9</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>90,0</b>	<b>Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante</b>
APM Ebitda no recurrente	6,2	(2,8)	-	-	(7,9)	-	4,5		
APM Otros elementos no recurrentes	(19,5)	14,4	-	-	-	5,1	-		
<b>APM Resultado Neto incluyendo no recurrente</b>	<b>90,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90,0</b>	<b>Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante</b>

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

**III. DEUDA Y ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

**III.1 Deuda presentada en la publicación de resultados de 12 meses de 2020.**

A 31/12/2020 Cifras en millones de Euros	Límite	Disponible	Dispuesto		Calendario de vencimientos					
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
<b>Préstamos hipotecarios</b>	<b>26.252</b>	-	<b>26.252</b>	-	<b>2.398</b>	<b>2.002</b>	<b>2.072</b>	<b>5.985</b>	<b>1.308</b>	<b>12.487</b>
Interés fijo	22.887	-	22.887	-	1.652	1.401	1.462	5.365	679	12.328
Interés variable	3.366	-	3.366	-	746	602	611	620	629	159
<b>Préstamos subordinados</b>	<b>40.000</b>	-	<b>40.000</b>	-	-	-	-	-	-	<b>40.000</b>
Interés variable	40.000	-	40.000	-	-	-	-	-	-	40.000
<b>Obligaciones "senior" garantizadas vto.2023</b>	<b>356.850</b>	-	<b>356.850</b>	-	-	-	<b>356.850</b>	-	-	-
Interés fijo	356.850	-	356.850	-	-	-	356.850	-	-	-
<b>Préstamos sin garantía real</b>	<b>329.919</b>	-	<b>329.919</b>	-	<b>9.177</b>	<b>11.572</b>	<b>297.657</b>	<b>4.284</b>	<b>4.194</b>	<b>3.035</b>
Interés variable	8.716	-	8.716	-	2.074	4.080	2.562	-	-	-
Interés fijo	321.203	-	321.203	-	7.103	7.492	295.095	4.284	4.194	3.035
<b>Línea de crédito sindicada garantizada</b>	<b>236.000</b>	-	<b>236.000</b>	-	-	-	<b>236.000</b>	-	-	-
Interés variable	236.000	-	236.000	-	-	-	236.000	-	-	-
<b>Líneas de crédito</b>	<b>42.000</b>	<b>25.000</b>	<b>17.000</b>	-	<b>12.000</b>	-	<b>3.000</b>	-	<b>2.000</b>	-
Interés variable	42.000	25.000	17.000	-	12.000	-	3.000	-	2.000	-
Situación de endeudamiento al 31/12/2020	<b>1.031.021</b>	<b>25.000</b>	<b>1.006.021</b>	<b>0</b>	<b>23.575</b>	<b>13.574</b>	<b>895.579</b>	<b>10.269</b>	<b>7.502</b>	<b>55.522</b>
Gastos de formalización de la deuda	(10.917)	-	a (10.917)	-	(3.447)	(4.126)	(2.958)	(30)	(30)	(327)
IFRS 9	(4.316)	-	b (4.316)	-	(1.414)	(1.588)	(1.315)	-	-	-
Deuda por intereses	7.357	-	c 7.357	-	7.357	-	-	-	-	-
<b>Total de deuda ajustada 31/12/2020</b>	<b>1.023.145</b>	<b>25.000</b>	<b>998.145</b>	-	<b>26.071</b>	<b>7.860</b>	<b>891.306</b>	<b>10.239</b>	<b>7.472</b>	<b>55.195</b>
<b>Total de deuda ajustada 31/12/2019</b>	<b>761.694</b>	<b>306.095</b>	<b>455.599</b>	<b>3.252</b>	<b>(1.666)</b>	<b>(1.816)</b>	<b>401.420</b>	<b>1.259</b>	<b>826</b>	<b>52.324</b>

**III.2 Estado de flujos presentado en la presentación de resultados de 12 meses de 2020.**

La deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2020 y a 31 de diciembre de 2019 se obtiene del balance de situación consolidado a 31 de diciembre 2020 y de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2019, el detalle es el siguiente:

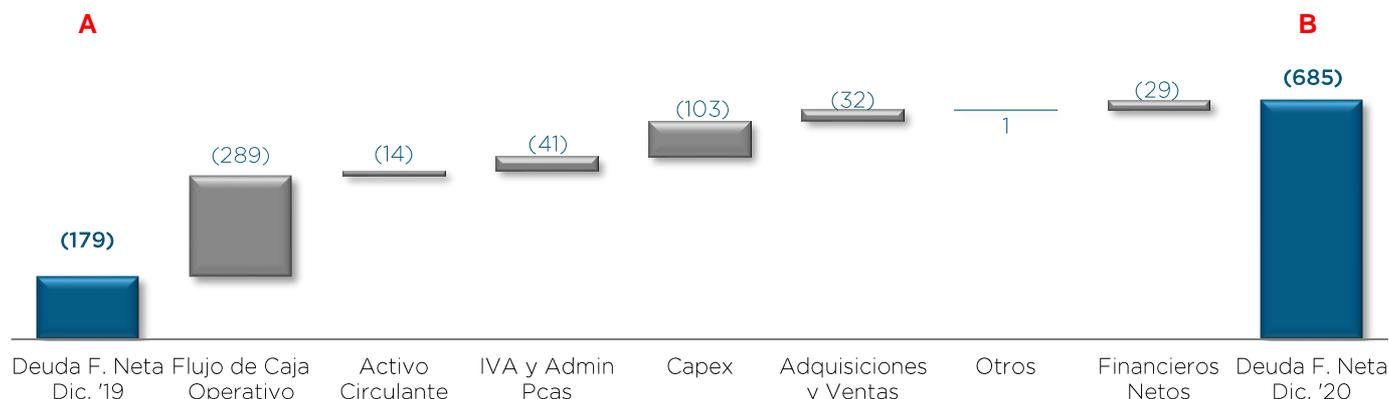
	31/12/2020	31/12/2019	VAR.
<i>Obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	349.062	345.652	
<i>Deudas con entidades de crédito s/ EEFF</i>	623.011	106.695	
<b><i>Deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i></b>	<b>972.073</b>	<b>452.347</b>	
<i>Obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	143	141	
<i>Deudas con entidades de crédito s/ EEFF</i>	25.927	3.111	
<b><i>Deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i></b>	<b>26.070</b>	<b>3.252</b>	
<b><i>Total deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i></b>	<b>998.143</b>	<b>455.599</b>	
<i>Gastos formalización</i>	a 10.917	10.628	
<i>IFRS 9</i>	b 4.316	5.573	
<i>Periodificación de intereses</i>	c (7.357)	(3.855)	
<b><i>APM Deuda Financiera Bruta</i></b>	<b>1.006.019</b>	<b>467.944</b>	
<i>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes s/ EEFF</i>	(320.851)	(289.345)	
<b><i>APM Deuda Financiera Neta</i></b>	<b>B 685.168</b>	<b>A 178.599</b>	<b>506.569</b>
<i>Pasivo por arrendamiento operativo (corriente y no corriente)</i>	2.059.739	2.067.369	
<b><i>APM Deuda Financiera Neta con Deuda IFRS 16</i></b>	<b>2.744.907</b>	<b>2.245.968</b>	<b>498.939</b>

A continuación, se concilia la variación de la deuda financiera neta (sin la deuda por arrendamiento operativo) mostrada en la publicación de resultados de 12 meses de 2020 en el siguiente gráfico:

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

**Evolución Deuda Financiera Neta 2020**



Para ello se toma el estado de flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2020, a continuación, se muestra la agrupación:

	Fuero de caja operativo	Capital Circulante	IVA y Administraciones Pcas	Capex	Adquisiciones y ventas	Otros	Financieros Netos	IFRS 16	Amortización Convertible	Total
<b>Total</b>	289,5	13,9	40,8	102,6	32,5	(1,389)	28,8	-	-	506,7
Resultado ajustado	(290,9)									(290,9)
Impuestos sobre las ganancias pagados	7,8									7,8
Gastos tarjetas	(6,5)									(6,5)
(Aumento)/Disminución de existencias		3,4								3,4
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		70,0								70,0
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales y otros pasivos		(87,3)								(87,3)
(Aumento)/Disminución VAT&Public Admin			(40,8)							(40,8)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias				(102,6)						(102,6)
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas					(37,3)					(37,3)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias					4,8					4,8
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes					0,7					0,7
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos					(2,6)					(2,6)
- Autocartera					(0,298)					(0,3)
- Otros pasivos financieros (+/-)					(0,1)					(0,1)
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)					2,9					2,9
Aumento/(Disminución) otros activos y pasivos no corrientes y otros					0,8					0,8
Intereses pagados por deudas (sin tarjetas)						(27,8)				(27,8)
Dividendos pagados						(1,2)				(1,2)
Ingresos financieros						0,2				0,2

Toda la información anterior se obtiene del estado resumido de flujos de efectivo consolidado al 31 de diciembre de 2020 que incluimos al principio de este anexo.

Las APMs mencionadas han sido definidas y utilizadas desde una visión de análisis de gestión del negocio y del sector. Las medidas derivadas por los estados financieros son interpretables y comparables, directamente, con otros Grupos del sector, por lo que no consideramos que las APM tengan, por tanto, una mayor prominencia respecto a los estados financieros. A cierre de cada trimestre se publica la presentación de resultados en la que se incluyen los APM mencionados para facilitar información periódica a los inversores y analistas de la evolución y gestión del negocio. Adicionalmente, se publican estados financieros semestrales y anuales, cumpliendo con los requisitos de presentación que exige la normativa contable de aplicación.

Ventas y Resultados 2020

Madrid, 24 de febrero 2021

**Anexo II: Variación del portfolio & portfolio actual**

**Firmas, aperturas y cierres**

**Hoteles firmados desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2020**

Ciudad / País	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Copenhague / Dinamarca	Renta	394	2021
Tozeur / Túnez	Gestión	93	2020
<b>TOTAL HOTELES FIRMADOS</b>		<b>487</b>	

**Hoteles abiertos desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2020**

Hoteles	Ciudad / País	Contrato	# Habitaciones
nhow London	Londres / Reino Unido	Gestión	190
nhow Amsterdam RAI	Ámsterdam / Holanda	Renta	650
NH Collection Palazzo Verona	Verona / Italia	Renta	70
Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel	Roma / Italia	Renta	238
NH Collection Firenze Palazzo Gaddi	Florenia / Italia	Renta	86
NH Collection Venezia Grand Hotel Palazzo Dei Dogi	Venecia / Italia	Renta	64
NH Venezia Santa Lucia	Venecia / Italia	Renta	100
Anantara New York Palace Budapest Hotel	Budapest / Hungría	Renta	185
NH Collection Budapest City Center	Budapest / Hungría	Renta	138
NH Collection Prague Carlo IV	Praga / Rep. Checa	Renta	152
Anantara Sahara Tozeur Resort & Villas	Tozeur / Túnez	Gestión	93
<b>TOTAL APERTURAS</b>			<b>1.966</b>

**Hoteles que salen del Grupo desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2020**

Hoteles	Ciudad / País	Mes	Contrato	# Habitaciones
NH La Maquinista	Barcelona / España	Enero	Renta	92
Breathless Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	750
NH Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	66
Now Garden Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	180
Now Larimar Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	540
Now Onyx Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	502
Secrets Royal Beach Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	465
NH Viapol	Sevilla / España	Marzo	Renta	96
NH Parla	Madrid / España	Junio	Renta	88
NH Gent Sint Pieters	Gante / Bélgica	Junio	Propiedad	49
NH Berlin Potsdam Conf. Center	Berlín / Alemania	Junio	Renta	243
NH Best	Best / Holanda	Julio	Propiedad	68
NH Collection Guadalajara Centro Histórico	Guadalajara / México	Agosto	Gestión	142
NH Berlin City West	Berlín / Alemania	Noviembre	Renta	136
NH Geldrop	Geldrop / Holanda	Diciembre	Propiedad	131
NH Ciudad de Almeria	Almería / España	Diciembre	Renta	138
NH Barcelona Campus	Barcelona / España	Diciembre	Gestión	180
<b>TOTAL SALIDAS</b>				<b>3.866</b>

### HOTELES ABIERTOS POR PAÍS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

Unidad de Negocio	País	TOTAL		Arrendamiento			Propiedad		Gestión		Franquicia	
		Hoteles	Habs.	Opción compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
BU Benelux	Bélgica	13	2,265		6	1,197	7	1,068				
	Luxemburgo	1	148				1	148				
	Holanda	34	7,233	2	21	4,012	12	2,770	1	451		
	Reino Unido	2	311		1	121			1	190		
	Irlanda	1	187		1	187						
<b>BU Benelux</b>		<b>51</b>	<b>10,144</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>5,517</b>	<b>20</b>	<b>3,986</b>	<b>2</b>	<b>641</b>		
BU Europa Central	Austria	7	1,340	1	7	1,340						
	República Checa	4	733		1	152			3	581		
	Alemania	54	10,046	2	49	9,046	5	1,000				
	Hungría	3	483		3	483						
	Polonia	1	93								1	93
	Rumanía	2	159		1	83			1	76		
	Eslovaquia	1	117						1	117		
Suiza	3	382		2	260					1	122	
<b>BU Europa Central</b>		<b>75</b>	<b>13,353</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>11,364</b>	<b>5</b>	<b>1,000</b>	<b>5</b>	<b>774</b>	<b>2</b>	<b>215</b>
BU Italia	Italia	57	8,495	1	41	6,134	13	1,872	3	489		
<b>BU Italia</b>		<b>57</b>	<b>8,495</b>	<b>1</b>	<b>41</b>	<b>6,134</b>	<b>13</b>	<b>1,872</b>	<b>3</b>	<b>489</b>		
BU España	Andorra	1	60						1	60		
	España	97	11,787		68	8,459	13	1,977	11	959	5	392
	Portugal	17	2,809		5	854			11	1,899	1	56
	Francia	5	871		4	721			1	150		
	Túnez	1	93						1	93		
	USA	1	242				1	242				
<b>BU España</b>		<b>122</b>	<b>15,862</b>		<b>77</b>	<b>10,034</b>	<b>14</b>	<b>2,219</b>	<b>25</b>	<b>3,161</b>	<b>6</b>	<b>448</b>
BU América	Argentina	15	2,144				12	1,524	3	620		
	Brasil	1	180		1	180						
	Colombia	13	1,355		13	1,355						
	Cuba	2	251						2	251		
	Chile	5	583				4	498	1	85		
	Ecuador	1	124		1	124						
	Haiti	1	72						1	72		
	México	17	2,672		7	993	4	685	6	994		
	Uruguay	1	136				1	136				
<b>BU América</b>		<b>56</b>	<b>7,517</b>		<b>22</b>	<b>2,652</b>	<b>21</b>	<b>2,843</b>	<b>13</b>	<b>2,022</b>		
<b>TOTAL ABIERTOS</b>		<b>361</b>	<b>55,371</b>	<b>6</b>	<b>232</b>	<b>35,701</b>	<b>73</b>	<b>11,920</b>	<b>48</b>	<b>7,087</b>	<b>8</b>	<b>663</b>

### PROYECTOS FIRMADOS A 31 DE DICIEMBRE 2020

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación:

Unidad de Negocio	País	TOTAL		Arrendamiento		Gestión	
		Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
BU Europa Central	Alemania	5	1,292	5	1,292		
	Dinamarca	1	394	1	394		
<b>BU Europa Central</b>		<b>6</b>	<b>1,686</b>	<b>6</b>	<b>1,686</b>		
BU Italia	Italia	4	609	3	467	1	142
<b>BU Italia</b>		<b>4</b>	<b>609</b>	<b>3</b>	<b>467</b>	<b>1</b>	<b>142</b>
BU España	España	2	127	2	127		
	Portugal	1	150			1	150
	Francia	1	152	1	152		
<b>BU España</b>		<b>4</b>	<b>429</b>	<b>3</b>	<b>279</b>	<b>1</b>	<b>150</b>
BU América	Chile	2	281			2	281
	México	3	369			3	369
	Perú	2	429			2	429
<b>BU América</b>		<b>7</b>	<b>1,079</b>			<b>7</b>	<b>1,079</b>
<b>TOTAL FIRMADOS</b>		<b>21</b>	<b>3,803</b>	<b>12</b>	<b>2,432</b>	<b>9</b>	<b>1,371</b>

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2021	2022
Inversión esperada (€ millones)	15,5	19,8

**nH** | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**  
HOTELS



## 2020 Results Presentation Conference Call

Thursday 25<sup>th</sup> of February 2021, 13.00 (CET)

NH Hotel Group invites you to take part in a conference call to discuss its results presentation:

**Speakers** **Mr. Ramón Aragonés (CEO) and  
Mr. Luis Martínez (CFO)**

**Date** **25/02/2021**

**Time** **13.00 (CET)**

**TELEPHONE NUMBER & PIN CODE FOR THE CONFERENCE**  
Participant's access - 10 minutes before the conference starts

SPAIN

**+34 91 114 01 01**  
**PIN CODE: 37541258#**

### PLAYBACK

Telephone number for the playback: **+34 91 038 74 91**  
Conference reference: **425002477#**