

REIG  JOFRE

2Q

RESULTADOS

Segundo Trimestre 2021

DISCLAIMER

Esta presentación no contiene material confidencial y puede incluir información pública de mercado que no haya sido objeto de verificación independiente por parte de Reig Jofre.

Esta información se da de forma resumida y no pretende ser completa. La información contenida en esta presentación no debe ser considerada como consejo o recomendación para inversores o inversores potenciales en relación con la tenencia, compra o venta de acciones de Reig Jofre y no tiene en consideración sus objetivos particulares de inversión, situación financiera o necesidades.

Esta presentación puede contener declaraciones de proyecciones a futuro incluyendo declaraciones con respecto a la intención de Reig Jofre, creencias y expectativas con respecto a negocios y operaciones, condiciones del mercado, resultados operativos y situación financiera, suficiencia de capital, disposiciones específicas y prácticas de gestión de riesgos. Los lectores no deben depositar una confianza indebida en estas declaraciones a futuro.

Reig Jofre no asume ninguna obligación de divulgar públicamente el resultado de la revisión de estas declaraciones prospectivas para reflejar el acontecimiento de eventos no anticipados. Si bien se ha empleado el debido cuidado en la preparación de la información de pronóstico, los resultados reales pueden variar materialmente de manera positiva o negativa. Previsiones y ejemplos hipotéticos están sujetos a incertidumbre y contingencias fuera del control de Reig Jofre.

Rendimientos pasados no aseguran rendimientos futuros.



TABLA DE CONTENIDOS

- 01. RESULTADOS 2021
- 02. EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO
- 03. CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE
- 04. PERSPECTIVAS 2021
- 05. EVOLUCION ACCION RJF

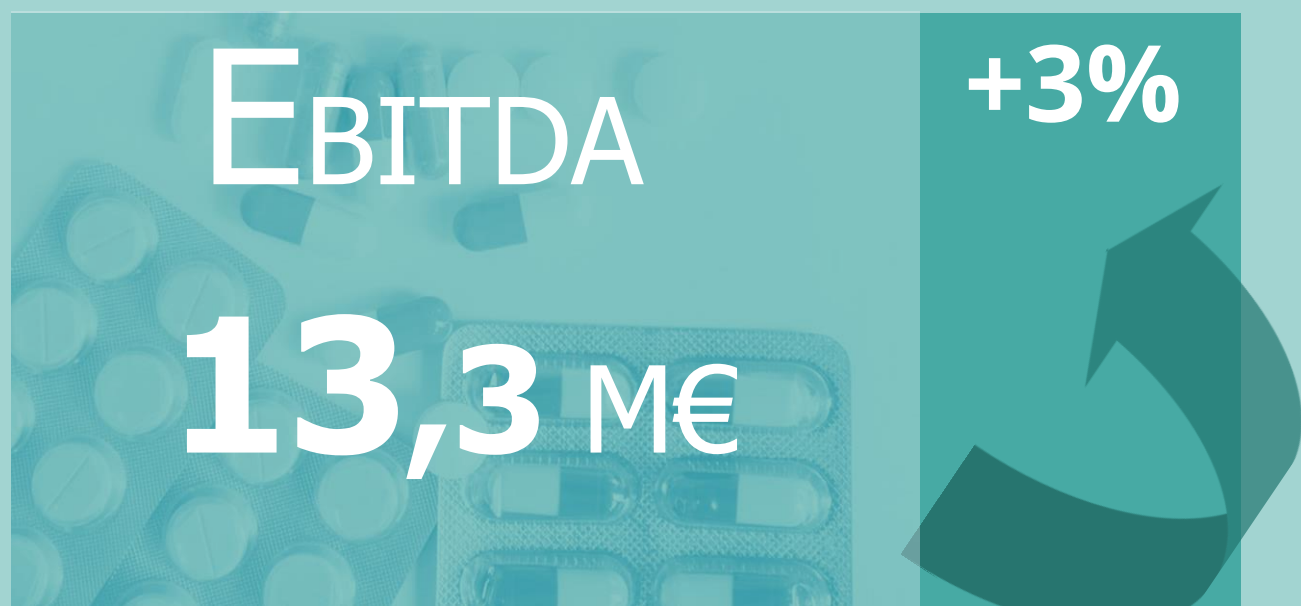


2Q 2021

RESULTADOS

UNIDADES DE NEGOCIO

REIG JOFRE mantiene la cifra de Ventas en el primer semestre de 2021 y logra un crecimiento del 3% en el EBITDA



- El primer semestre cierra con una cifra de ventas de 116 millones de €, en un nivel similar al primer semestre de 2020. La recuperación de la venta de productos de receta médica de la división de Specialty Pharmacare ha conseguido compensar el menor consumo de medicamentos esenciales por la menor incidencia del COVID 19.
- Esta estabilidad de las ventas se consigue en el mercado nacional, mientras retrocede ligeramente el resto de Europa. En el resto del mundo se logra alcanzar crecimiento a doble dígito, un 17% en acumulado a junio 2021.
- Retrocede el consumo de antibióticos, y de algunas gamas de consumer healthcare. Sin embargo, se aprecia ya una recuperación notable en productos de dermatología y osteoarticular, así como en los complementos alimenticios de energía y fortalecimiento del sistema inmune.
- En el 2Q el EBITDA acumulado logra alcanzar los 13,3 millones de €, con un crecimiento del 3% respecto al año anterior, mejorando también la rentabilidad sobre ventas de la compañía.
- Los gastos asociados a la puesta en marcha de la nueva planta de Barcelona y las mayores amortizaciones impactan en el resultado consolidado del trimestre, que se sitúa en 3,6 millones de €, lo que supone una disminución del 8% respecto a 2020.
- Las inversiones industriales alcanzan 8,8 millones de €, los mayores impactos asociados a la finalización de la nueva planta de Barcelona y la adaptación de las instalaciones a la fabricación de la vacuna COVID 19 y a la renovación integral de instalaciones acometida en la planta de Toledo.
- El ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 2,0 mejorando el nivel de cierre de 2020.

Ingresos por Business Unit

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



Antibióticos
Inyectables / Liofilizados

45%

52,6M€
-6%

SPECIALTY PHARMACARE



Dermatología
Osteoarticular

32%

36,5M€
+9%

CONSUMER HEALTHCARE



OTC
Control de peso
Energía
Estrés y sueño
Belleza

23%

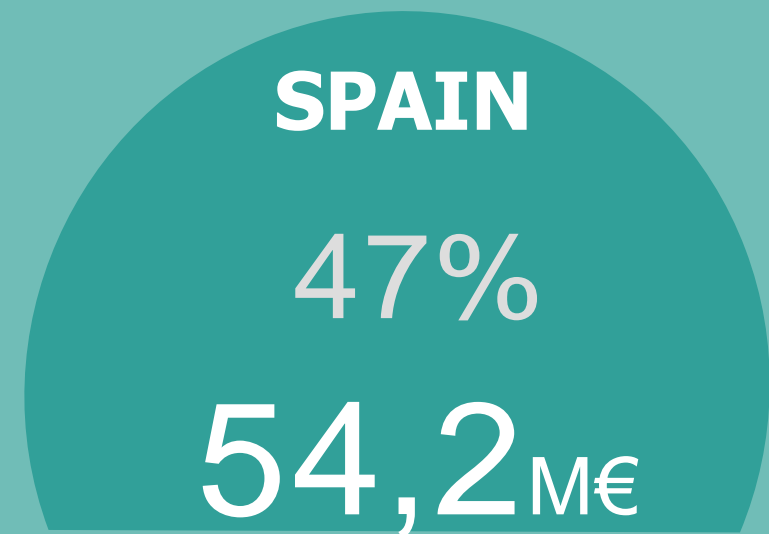
27,0M€
+1%

- La división de Pharmaceutical Technologies retrocede un 6% en el primer trimestre de 2021, debido a la menor demanda de medicamentos esenciales.
- El consumo de productos antibióticos se reduce notablemente por las medidas de prevención del COVID, tendencia que ya se inició a finales de 2020. La planta de Toledo ha acometido un proyecto de renovación completa de instalaciones aprovechando esta baja demanda para disponer de plena capacidad cuando se revierta la tendencia por la relajación de las medidas de distanciamiento social.
- La nueva planta de inyectables está en las fases finales de preparación previa al arranque de la producción.

- El área de Dermatología, que representa cerca del 40% de esta unidad, crece tanto a nivel nacional como en el resto de Europa, recuperación de ventas que en el mercado español permite ya niveles de demanda similares al período pre-COVID.
- El área de Producto Osteoarticular alcanza los 16 millones de € de ingresos dentro de esta división, lo que representa también alcanzar crecimientos positivos respecto al mismo período de 2020.
- En ambos casos, se aprecia el efecto de la normalización de la visita médica por parte de los pacientes, paralela al avance del proceso de vacunación en toda Europa, impactando sobre todo en los países en que Reig Jofre está presente con redes comerciales propias: España, Suecia, UK y Polonia.

- La división de Consumer Healthcare consigue revertir la tendencia de caída del primer trimestre, y muestra ya un ligero crecimiento del 1% en el semestre. Si bien retroceden los productos OTC, en las gamas de producto respiratorio, ORL y desinfección, el resto del portfolio compensa este efecto logrando un cambio de tendencia que creemos se mantendrá en el año.
- La Línea FORTE PHARMA de Complementos Alimenticios, que representa un 70% de los ingresos, crece un 3%, especialmente en las gamas de Vitaminas, Jaleas y fortalecimiento del Sistema Inmune, mientras el control de peso sigue sin recuperar los niveles de años previos.

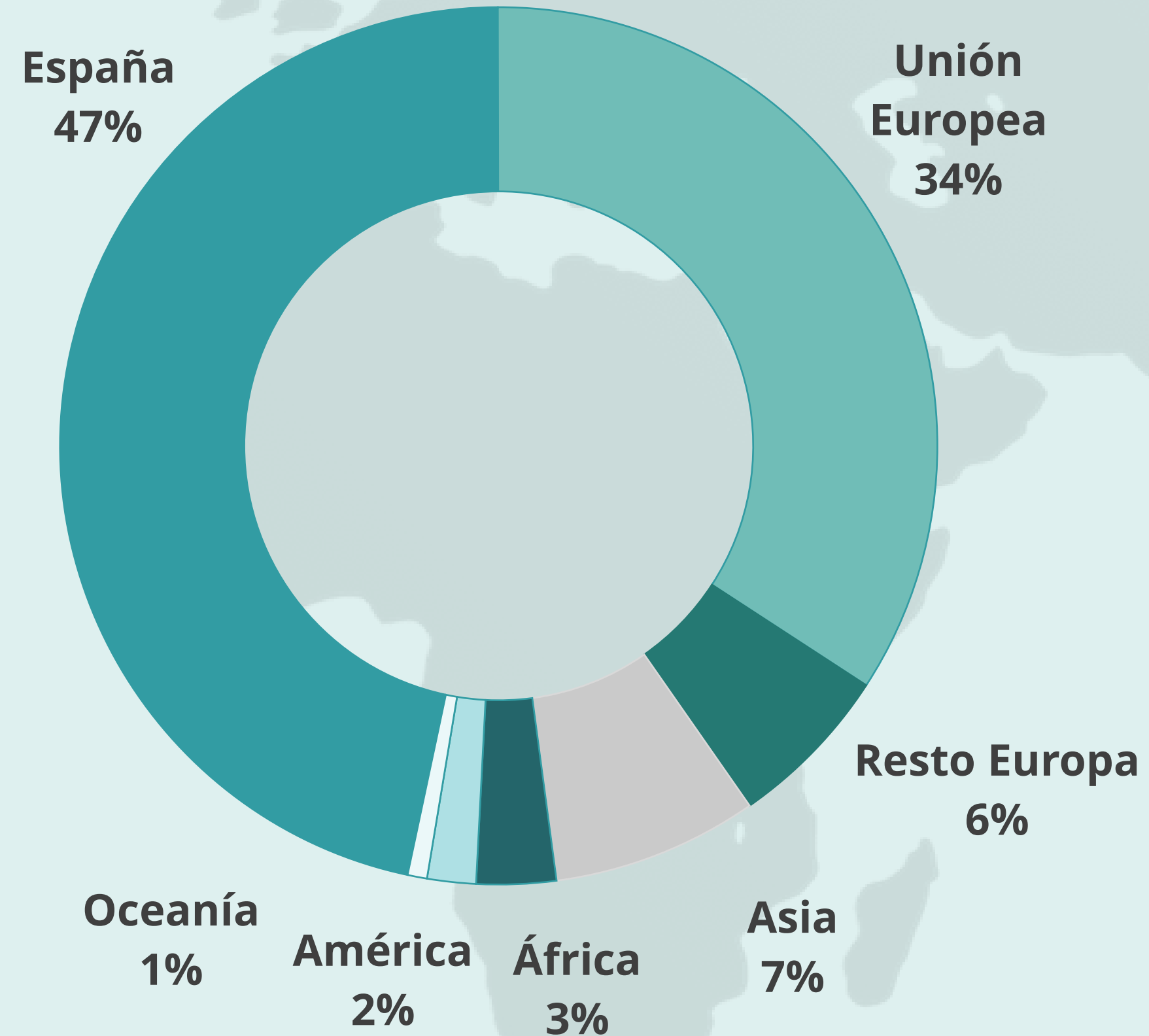
Ventas por Área Geográfica



% Venta Internacional*



* Ventas fuera de España



- El mercado español se mantiene en los niveles del año anterior, con una ligera reducción del 1%, por el menor consumo de antibióticos y de medicamentos esenciales, compensada por el crecimiento en Specialty Pharmacare.
- El resto de mercados europeos retrocede un 5%. El impacto se debe sobre todo a la comentada reducción en el consumo de medicamentos vinculados al Covid 19.
- Las Ventas en el Resto del Mundo crecen un 17%, especialmente en Asia, donde la división de Tecnologías Farmacéuticas obtiene ya más de un 16% de sus ingresos.

El peso del CDMO (desarrollo y fabricación por contrato) en la venta se sitúa en el 18%. La puesta en marcha de la nueva capacidad en 2021 incrementará el peso de esta actividad durante el año.

18% | CDMO



2Q 2021

CUENTA DE RESULTADOS BALANCE

Cuenta de Resultados

2Q 2021

Evolución

miles euros	30/06/2020	30/06/2021
Importe neto de la cifra de negocios	115.826	116.115
Aprovisionamientos	-45.286	-42.793
Var. exist. productos terminados y en curso	-740	-979
Margen Bruto	69.800	72.343
Trabajos realizados para el inmovilizado	2.849	2.321
Otros ingresos de explotación	70	279
Gastos de Personal	-31.188	-32.036
Otros gastos de explotación	-28.556	-29.569
EBITDA	12.976	13.337
Amortización del inmovilizado	-8.138	-8.679
Imputación de subvenciones	11	11
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	0	-2
Resultado de explotación	4.849	4.668
Resultado financiero	-304	-494
Rtdo. entidades valor. método participación	-3	18
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	4.542	4.192
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-681	-629
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	3.861	3.563

- Leve incremento de la cifra de ventas en este primer semestre, que permite sin embargo un mejor margen bruto, situándose en el 62,3% de las ventas, desde el 60,3% con el que se cerró el mismo período del año anterior, debido al menor margen asociado a los medicamentos esenciales, con mayor peso en 2020.
- Disminuye la activación del I+D (trabajos realizados para el inmovilizado), sin que esto afecte significativamente a los proyectos de desarrollo.
- Los Gastos de Personal aumentan un 3% respecto al primer semestre de 2020, debido principalmente a las incorporaciones de personal técnico para la nueva planta de Barcelona.
- Los otros gastos de explotación crecen un 4%, principalmente por gastos de puesta en marcha de la nueva planta de inyectables, y ligero crecimiento de los gastos comerciales y de marketing.
- El EBITDA se sitúa en 13,3 millones de €, lo que representa un crecimiento del 3% sobre el año anterior. La rentabilidad EBITDA sobre ventas, un 11,5%, supera así los niveles de 2020 que cerró con un 10,6%.
- El gasto por amortización refleja la puesta en marcha de las inversiones y es previsible que crezca a mayor ritmo al incorporar la nueva planta a los activos que entran en explotación.
- Los gastos financieros se sitúan en el nivel previsto, y su crecimiento se debe en buena medida a diferencias de cambio positivas que impactaron en 2020.
- El Resultado antes de impuestos alcanza los 3,6M€, un 8% por debajo del primer semestre de 2020, en buena medida por el mayor nivel de amortizaciones.

Balance

2Q 2021

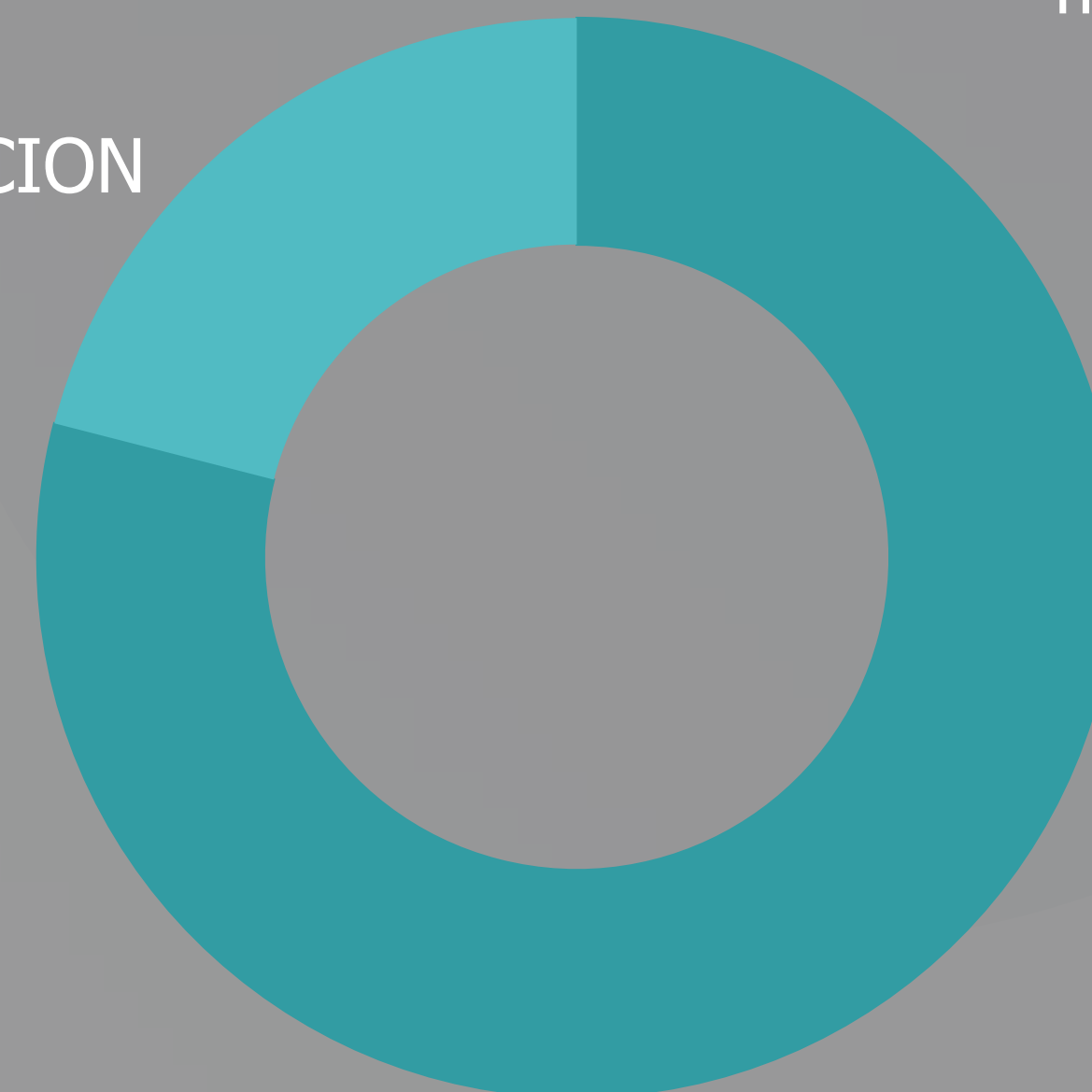
miles euros	30/06/2020	30/06/2021
ACTIVO		
Fondo de comercio	29.703	29.926
Otros activos intangibles	86.324	81.128
Inmovilizado material	85.444	90.939
Inversiones contab. método Participación	1.218	1.877
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.204	1.171
Otros activos financieros no corrientes	637	583
Activos por impuestos diferidos	14.629	14.875
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	219.159	220.499
Existencias	43.778	47.140
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	44.181	42.248
Activos por impuestos corrientes	5.390	5.908
Otros activos financieros corrientes	1.784	759
Otros activos corrientes	2.272	2.982
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8.907	16.171
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	106.312	115.208
TOTAL ACTIVO	325.471	335.707

INVERSION 2021

11,1
millones €

ACTIVACION
I+D
2,3 M

CAPEX
INDUSTRIAL
8,8 M



- Las inversiones en capacidad industrial y tecnología ascienden a 8,8 M€. Los dos principales proyectos son: por una parte, la renovación de instalaciones e infraestructuras en la Planta de Antibióticos de Toledo que ha supuesto, entre otras mejoras, una renovación total de los sistemas de gestión de aire purificado HVAC , aprovechando el menor nivel de demanda en este semestre; y por otra la finalización de las inversiones necesarias para la fabricación de la vacuna contra el COVID-19.
- Se observa un aumento del nivel de existencias en 2Q 2020, debido principalmente a la preparación para la fabricación de la vacuna a partir del segundo semestre, efecto que se mantendrá en próximos trimestres. La tesorería excepcionalmente alta se reducirá en el tercer trimestre en que se afrontan pagos relevantes planificados.

Balance

2Q 2021

miles euros	30/06/2020	30/06/2021
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
TOTAL PATRIMONIO NETO	181.509	188.213
Subvenciones	1.715	2.355
Provisiones	897	287
Pasivos financieros entidades de crédito	30.870	28.821
Pasivos financieros por arrendamientos	17.139	15.097
Otros pasivos financieros	5.357	5.988
Pasivo por impuestos diferidos	2.985	3.220
Otros pasivos no corrientes	13.000	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	71.964	55.768
Provisiones	24	26
Pasivos financieros entidades de crédito	12.632	10.333
Pasivos financieros por arrendamientos	5.580	5.398
Otros pasivos financieros	473	3.749
Pasivos por contratos con clientes	0	7.247
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	49.148	46.669
Pasivos por impuestos corrientes	1.970	3.134
Otros pasivos corrientes	2.171	15.170
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	71.999	91.726
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	325.471	335.707

- El pasivo no corriente se reduce básicamente por la reclasificación a pasivos corrientes del último pago por la compra del negocio osteoarticular.
- A 30/06/21 Otros pasivos corrientes incluye 15 millones de € por este concepto que serán pagados en julio de 2021.

DEUDA FINANCIERA NETA

cierre 2Q21 **53,2** millones €

cierre 2020 **55,1** millones €

Deuda | EBITDA

cierre 2Q21 **2,0**

cierre 2020 **2,1**

DEUDA FINANCIERA

69,4M

DEUDA ARRENDAMIENTOS APLICACION NIIF 16

10,8M

DEUDA ENTIDADES CREDITO Y OTROS

58,6M

- La deuda financiera neta se reduce en 1,9 millones de € respecto al cierre de 2020, debido al menor ritmo de nueva inversión acompañado de la devolución de deuda asociada a las nuevas instalaciones y a las operaciones corporativas.
- Esta bajada y el crecimiento del EBITDA sitúan el ratio Deuda/EBITDA en 2,0, nivel por debajo del 2,1 de cierre de 2020.



2Q 2021

PERSPECTIVAS 2021

Perspectivas 2021

Tras cerrar el año 2020 con unas ventas de 230 millones de euros, con un crecimiento del 15% impulsado por la venta de medicamentos esenciales y el impacto de la incorporación del nuevo negocio de producto osteoarticular, el año 2021 cierra este primer semestre en el mismo nivel de ventas que el mismo período del año anterior, pero con un mix de ventas significativamente distinto, e impactos diferenciados en las tres unidades de negocio.

En la División de **TECNOLOGIAS FARMACEUTICAS** (45% de los ingresos) el retroceso del 6% en los ingresos en el primer semestre debería verse revertido en el segundo semestre del año por el impacto de la puesta en marcha de la nueva Planta de Productos Inyectables de Barcelona, la reanudación de la actividad en todas las líneas de la Planta de Toledo y también la fabricación de la vacuna COVID-19

La División de **SPECIALTY PHARMACARE** (32% de los ingresos) ha iniciado ya una clara recuperación, tanto en Dermatología como en producto Osteoarticular, tanto en el mercado nacional como en el resto de Europa, en especial en los países dónde contamos con redes comerciales propias especializadas, UK y Suecia. El inicio de las ventas de nuestra nueva filial en Polonia contribuye también a este crecimiento. Reforzaremos así nuestra presencia internacional directa, al tiempo que seguiremos desarrollando acuerdos de distribución y licencia en otros países.

En **CONSUMER HEALTHCARE** (23% de los ingresos) se espera que nuestra marca FORTE PHARMA, siga con crecimientos en sus gamas de vitaminas, jaleas, probióticos, y control de sueño, en especial en sus principales mercados, Francia y Benelux, así como en otros países a los que exportan sus productos, incluido España y Portugal. Otras gamas, como el control de peso y los productos OTC tendrán una recuperación más lenta, que se producirá a medida que se recupere el consumo y se relajen las medidas de prevención del COVID, lo que repercutirá en que las afecciones leves vuelvan a los niveles habituales pre COVID.

El segundo semestre de 2021 esperamos pueda continuar consolidando la recuperación de las divisiones de Specialty Pharmacare y Consumer Healthcare , mientras que el crecimiento de nuestra mayor división, Tecnologías Farmacéuticas estará condicionado por la recuperación de la demanda mundial de antibióticos que provocará la relajación de medidas de distanciamiento y el aumento en las intervenciones quirúrgicas, y por el arranque de fabricación en la nueva planta. Confiamos en que en conjunto Reig Jofre pueda cerrar un ejercicio de crecimiento en ingresos y resultados, que será la base para un año 2022 en que la nueva capacidad de producción instalada permitirá un mayor impulso a las ventas del Grupo.



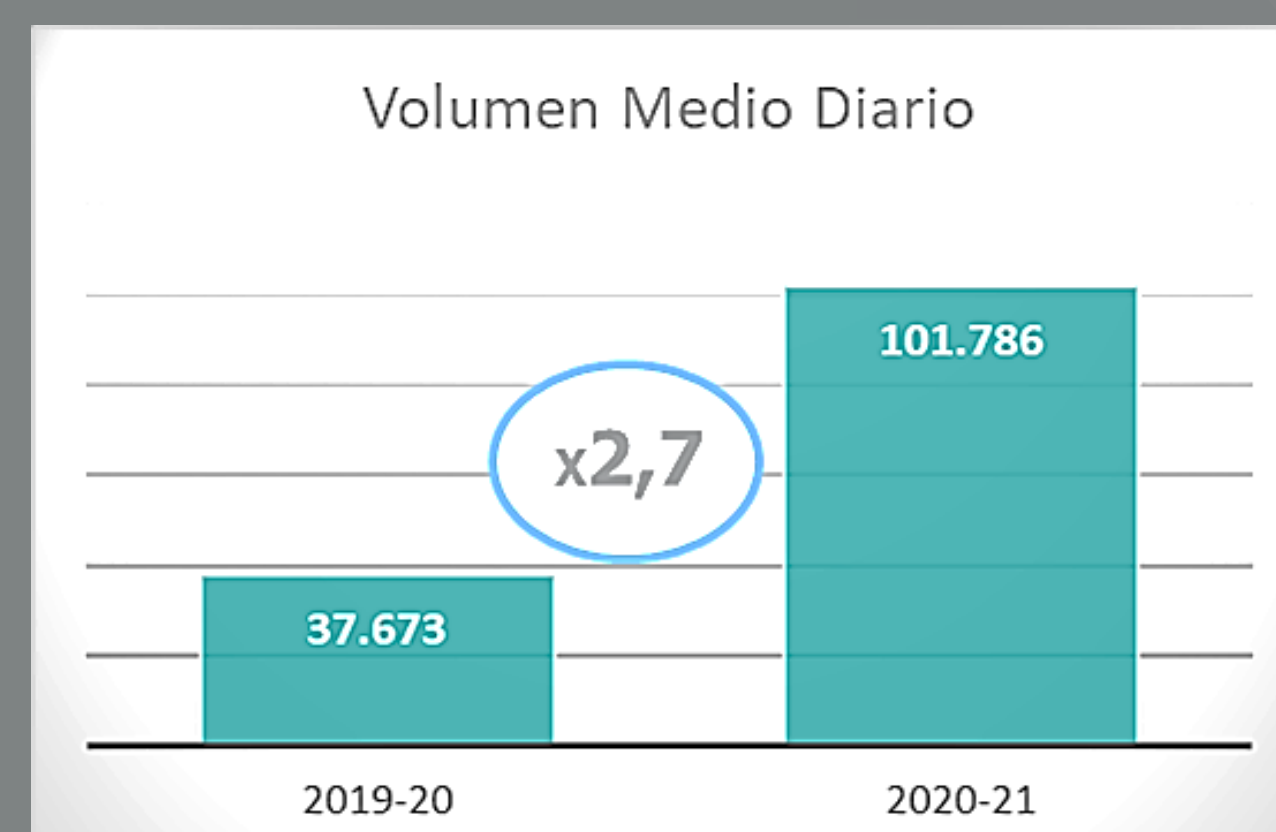
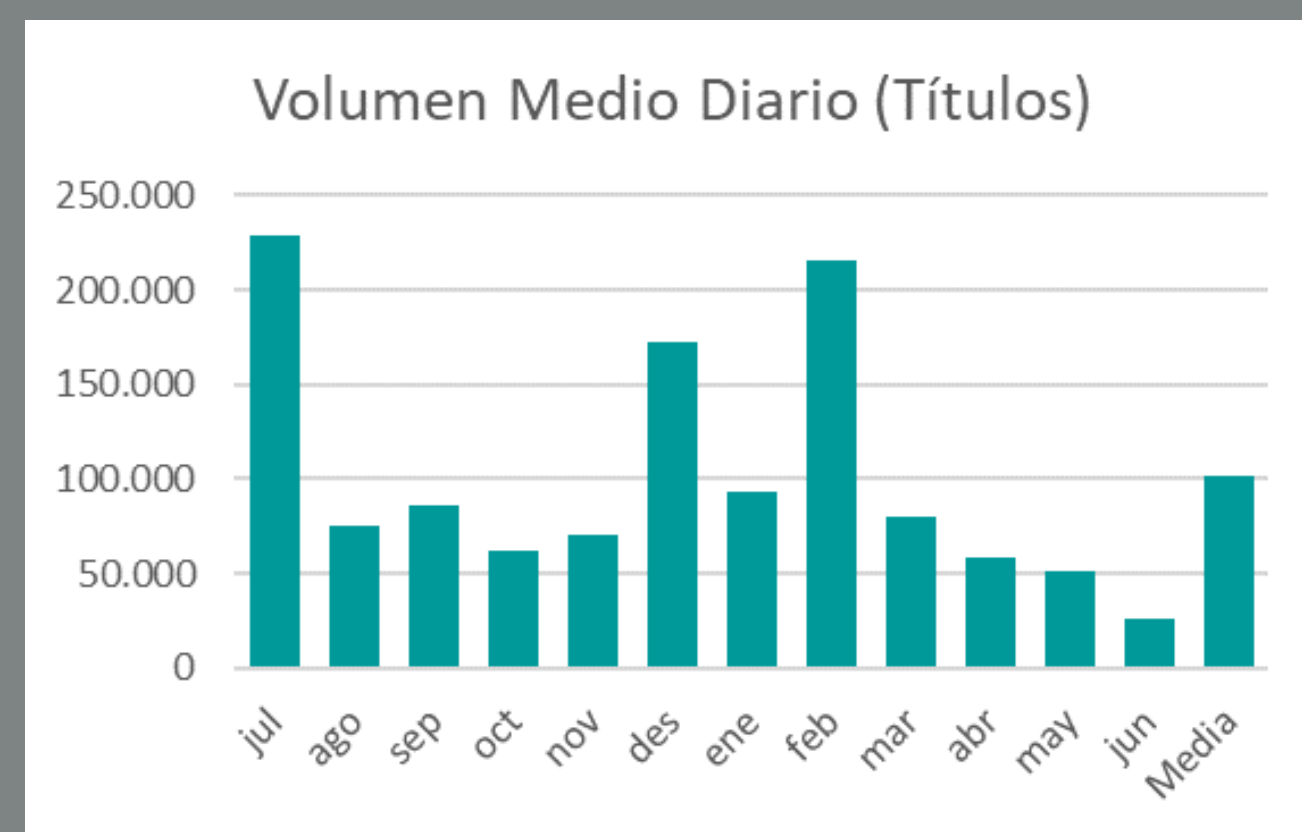
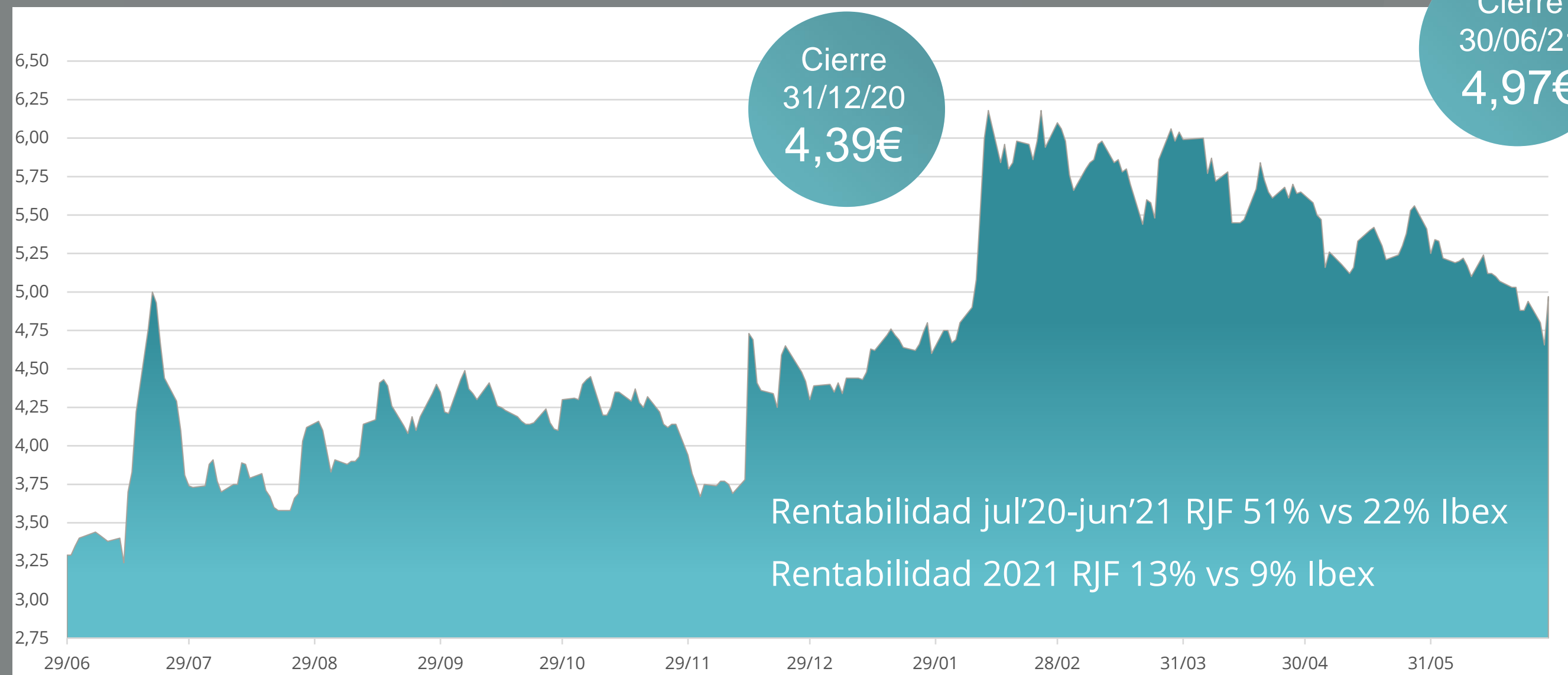
2Q 2021

EVOLUCION DE LA ACCION RJF

Evolución Acción RJF Jul'20 – Jun'21

Capitalización Bursátil 382M€

Datos a 30 de junio 2021



REIG JOFRE 2021

Tras la finalización del reparto del Dividendo Scrip en julio 2021, el capital de Reig Jofre está representado por 77.802.279 acciones, siendo los principales accionistas y sus participaciones a 26 de julio:

Accionista	% capital
REIG JOFRE INVESTMENTS SL	62,7%
KAIZAHARRA CORPORACION EMPRESARIAL SL	10,1%
ONCHENA, S.L.	5,8%

Finalizado el periodo de cotización negociación de los derechos de asignación gratuita, el 97,6% del capital social optó por percibir acciones nuevas en pago al dividendo flexible. El pay-out resultante ha sido del 62% del resultado consolidado.

El aumento de capital resultante ha sido 629,805 acciones, que empezaron a cotizar el pasado 21 de julio

ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ÚLTIMAS NOTICIAS

www.reigjofre.com/es/noticias

CENTRO DE SUSCRIPCIÓN

<http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion>



Gracias

Av. de les Flors
08970 Sant Joan Despi Barcelona, Spain
T. +34 93 480 67 10
www.reigjofre.com

[Relación con Inversores](mailto:investors@reigjofre.com)
investors@reigjofre.com