

Ejercicio 2021

Resultados financieros

Datos destacados El aumento de los volúmenes de viajes afianza la recuperación de Amadeus

Datos principales del ejercicio completo (periodo de 12 meses cerrado el 31 de diciembre de 2021)

- En Distribución Aérea, las reservas a través de agencias de viajes usuaria de Amadeus crecieron un 91,9% comparado con 2020 (di bien decrecieron un 64,4% frente a 2019).
- En Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, los pasajeros embarcados mostraron una mejora del 22,9% desde los niveles de 2020 (y una contracción del 57,4% comparado con 2019).
- Los ingresos crecieron un 22,8% respecto a 2020, hasta los 2.670,0 millones de euros (mientras que disminuyeron un 52,1% frente a 2019).
- El EBITDA¹ alcanzó los 627,6 millones de euros, lo que representa un incremento del 175,5% frente a 2020 (si bien desciende un 71,9% si se compara con el de 2019).
- Las pérdidas anuales ajustadas ² se redujeron hasta 44,7 millones de euros desde -302,4 millones de euros en 2020 (un descenso del 103,5% frente al beneficio ajustado de 2019).
- El flujo de efectivo disponible³ fue de 99,2 millones de euros, o de 234,0 millones excluyendo los gastos de ejecución.
- A 31 de diciembre de 2021, la deuda financiera neta⁴ ascendía a 3.048,7 millones de euros.

Luis Maroto, Consejero Delegado de Amadeus, comentó:

«A lo largo de 2021, y a pesar del impacto en el sector del viaje de las diferentes olas de la pandemia de COVID-19, asistimos a una continua recuperación en la evolución de los volúmenes, con tendencias positivas alentadoras tanto en las reservas aéreas como en los pasajeros embarcados, en muchas de las regiones.

El año pasado nos mantuvimos centrados en fortalecer nuestro negocio y mantuvimos la inversión para el futuro. En el plano comercial, hemos conseguido

¹ Las cifras de 2021 y 2020 se han ajustado para excluir los costes por importe de 28,6 millones de euros (19,8 millones después de impuestos) asumidos en 2001 y 169,1 millones de euros (120,9 millones después de impuestos) contabilizados en 2020 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución del programa de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

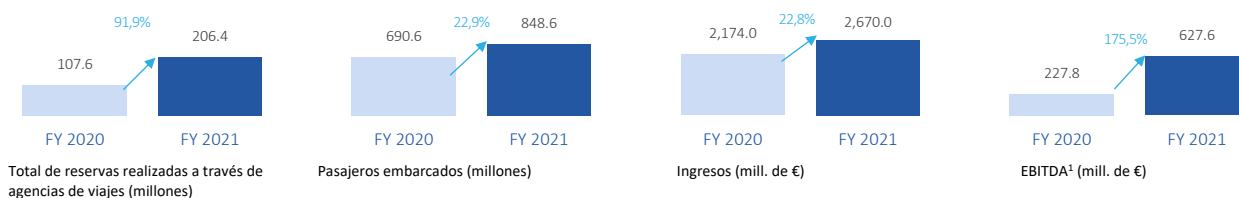
³ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

importantes progresos y hemos firmado acuerdos históricos que refuerzan nuestra posición competitiva.

De cara a 2022, nos mantenemos cautelosamente optimistas sobre la recuperación de los viajes. La constante confianza depositada en nuestros productos y soluciones por clientes nuevos y existentes nos hace mirar al futuro con confianza».

Datos financieros y operativos más destacados del ejercicio (periodo de 12 meses cerrado el 31 de diciembre de 2021)



¹ Las cifras de 2021 y 2020 se han ajustado para excluir los costes por importe de 28,6 millones de euros (19,8 millones después de impuestos) asumidos en 2001 y 169,1 millones de euros (120,9 millones después de impuestos) contabilizados en 2020 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020.

Evolución del negocio durante el ejercicio

Distribución Aérea

En comparación con 2020, los ingresos de distribución aérea crecieron un 66,1%, aunque todavía bajaron un 63,9% con respecto a 2019 por la reducción en los volúmenes de reservas aéreas. A pesar del efecto negativo derivado del mayor peso de las reservas locales, los ingresos de distribución aérea por reserva aumentaron durante el ejercicio en comparación con 2019 debido a que varias líneas de ingresos (como las de soluciones tecnológicas para vendedores de viajes y empresas) mostraron una contracción menor que la registrada en las reservas aéreas de las agencias de viajes.

En el cuarto trimestre de 2021, las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 49,2% con respecto al mismo periodo de 2019. Esto supone una mejora respecto a la contracción del 58,5% en el tercer trimestre de 2021. Durante el cuarto trimestre, las reservas aéreas mostraron continuas mejoras mensuales hasta diciembre, cuando el aumento de los casos de COVID-19 vinculados a la variante ómicron provocó un deterioro en la tendencia. Esto finalmente fue un revés puntual en nuestra senda de recuperación porque en enero de 2022 de nuevo comenzamos a observar una mejora en la evolución de los volúmenes.

Si nos fijamos en el ejercicio completo, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus descendieron un 64,4% en comparación con 2019. La mejor región del año fue Norteamérica, donde las reservas descendieron un 44,3% con respecto a 2019. En el cuarto trimestre, las reservas

de esta región se situaron a solo un 19,9% de los niveles de 2019. Resultó alentador que Asia-Pacífico —la peor región desde el inicio de la pandemia en volúmenes de reservas— registrase su evolución trimestral más notable hasta la fecha (con una contracción del 75,1% con respecto a 2019, lo que supone una mejoría de 9,6 puntos desde el tercer trimestre).

Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus	Enero-marzo 2021	Abril-junio 2021	Julio-sept 2021	Oct-dic 2021	Ejercicio completo 2021
Variación frente al mismo periodo de 2019					
Norteamérica	(67,9%)	(48,9%)	(33,2%)	(19,9%)	(44,3%)
Europa occidental	(89,3%)	(76,6%)	(66,4%)	(58,4%)	(73,9%)
Oriente Medio y África	(67,4%)	(61,0%)	(50,0%)	(39,9%)	(55,0%)
CESE ¹	(67,6%)	(55,5%)	(50,7%)	(50,0%)	(56,1%)
Latinoamérica	(70,5%)	(61,4%)	(51,8%)	(37,0%)	(55,3%)
Asia-Pacífico	(88,6%)	(86,8%)	(84,7%)	(75,1%)	(84,1%)
Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus	(79,2%)	(67,6%)	(58,5%)	(49,2%)	(64,4%)

¹ CESE: Centro, este y sur de Europa

Durante 2021, se firmaron 77 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución, que ampliarán el alcance de los contenidos disponibles en la Amadeus Travel Platform, especialmente en relación con el estándar NDC (Nueva Capacidad de Distribución). En diciembre, en el marco de un acuerdo de tecnología y distribución más amplio, se renovó y amplió la alianza con Avianca para incluir contenido con formato NDC, adicional al contenido que tenía Avianca para distribuidores de viajes. En septiembre, Etihad Airways acordó que toda su gama de ofertas en formato NDC esté disponible para los distribuidores de viajes. En octubre, se anunció la firma de un contrato para NDC con Cathay Pacific, que comienza a partir del primer trimestre de 2022 en varios mercados. Además, United Airlines renovó su contrato de distribución con Amadeus, que ahora incluye contenido compatible con NDC. La oferta en formato NDC de Qantas también está disponible a través de Amadeus Travel Platform para algunas agencias de viajes en fase de pruebas.

En enero de 2022, Amadeus firmó un nuevo acuerdo de distribución con Emirates. Gracias a la ampliación de esta colaboración, el contenido de Emirates compatible con NDC se integrará en Amadeus Travel Platform. Además, todo el contenido de Emirates que no sea compatible con NDC estará disponible sin ningún tipo de recargo para todos los distribuidores de viajes conectados a Amadeus desde febrero de 2022.

A fecha de hoy, 20 aerolíneas tienen contratada la distribución de su contenido compatible con NDC.

También se lograron importantes progresos en cuanto a diversificación geográfica gracias a acuerdos que permitirán ampliar la presencia de la firma en la región Asia Pacífico. Se renovó el acuerdo tecnológico plurianual con la empresa china Tongcheng Travel, una de las principales agencias de viajes *online* de China. Mediante este acuerdo, Amadeus impulsará la expansión internacional de Tongcheng Travel fuera de China. En febrero, se comunicó que ezTravel, la mayor agencia de viajes online de Taiwán, implantará la solución Amadeus Travel API. Por último, en abril, la firma anunció que el grupo chino con sede en Shanghai Trip.com —sociedad matriz de marcas de viajes online líderes como Trip.com, Ctrip, Skyscanner y Qunar— adoptará la solución Amadeus Custom Search dentro de su motor de compras personalizado para ofrecer la mejor experiencia a sus clientes.

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea

En 2021, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 8,5% con respecto a 2020, aunque se redujeron un 41,2% frente a 2019, debido a la reducción de los volúmenes. Al igual que ocurrió con los ingresos por reserva de distribución aérea, los ingresos por pasajero embarcado subieron en 2021 con relación a 2019 gracias a que varias líneas de ingresos no vinculadas al volumen de pasajeros —principalmente, servicios y soluciones tecnológicas para aeropuertos— registraron contracciones inferiores.

Soluciones tecnológicas para aerolíneas

Los pasajeros embarcados en 2021 aumentaron un 22,9% en comparación con 2020 (aunque descendieron 57,4% frente a 2019). La mejor región fue Norteamérica, que registró una caída del volumen de pasajeros embarcados del 20,1% frente al volumen de 2019. En el cuarto trimestre, varias regiones experimentaron amplias mejoras en sus resultados con respecto al trimestre anterior, como Europa occidental, Asia-Pacífico y Oriente Medio, y África.

Pasajeros embarcados Variación frente al mismo periodo de 2019	Enero- marzo 2021	Abril- junio 2021	Julio- septiem- bre 2021	Octubre - diciemb- re 2021	Ejercicio complet- o 2021
Europa occidental	(88,0%)	(81,5%)	(49,6%)	(39,1%)	(63,4%)
Norteamérica	(46,0%)	(19,8%)	(6,2%)	(12,4%)	(20,1%)
Asia-Pacífico	(74,4%)	(81,0%)	(80,4%)	(65,2%)	(75,1%)
CESE ¹	(55,3%)	(48,6%)	(22,7%)	(22,9%)	(35,6%)
Latinoamérica	(47,8%)	(47,2%)	(37,1%)	(34,4%)	(41,5%)
Oriente Medio y África	(67,3%)	(67,5%)	(52,2%)	(37,4%)	(56,0%)
Pasajeros embarcados de Amadeus	(70,8%)	(67,7%)	(50,7%)	(42,5%)	(57,4%)

¹ CESE: Centro, este y sur de Europa

Al cierre de diciembre, 210 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 200 habían migrado a una de ellas.

Entre ellas estuvo Etihad Airways, que en septiembre firmó un importante contrato plurianual para embarcarse en una profunda transformación digital. En el marco del acuerdo, Etihad Airways desplegará el paquete Amadeus Altéa PSS al completo, además de reservas web, funciones de gestión de ingresos y soluciones de comercialización, gestión de datos y atención al pasaje, además del paquete Amadeus Digital Experience. Etihad también contrató Amadeus Altéa NDC.

En diciembre, Hawaiian Airlines, que ya era usuaria de Amadeus Altéa Departure Control-Flight Management, eligió a Amadeus como socio tecnológico de nueva generación. La implantación del paquete Amadeus Altéa PSS comenzará en el primer trimestre de 2022 y está previsto que se complete en 2023. La aerolínea también implantará la solución Traveler ID for Safe Travel y se conectará a la Amadeus Payment Platform. También en diciembre, Avianca renovó y amplió su acuerdo PSS e implantó Amadeus Passenger Recovery para optimizar y automatizar aún más la gestión de incidencias, haciendo el proceso más ágil y eficiente.

En septiembre, Uzbekistan Airways contrató el paquete completo de soluciones Altéa PSS, así como varios productos adicionales. En noviembre, Ultra Air, una nueva aerolínea de ultra bajo coste colombiana, contrató New Skies para sus plataformas de reservas y ventas, junto con sus soluciones integradas para el día de salida, contabilidad de ingresos y fidelización, y Digital Experience Suite, NDC Gateway y Ancillary Revenue Optimization.

Nuestros esfuerzos de venta incremental continuaron durante 2021. Saudia contrató Passenger Recovery, mientras que Air Algerie contrató varias soluciones de nuestra cartera para aerolíneas, como Traveler DNA (anteriormente Customer Experience Management), Amadeus Anytime Merchandizing, la nueva solución Amadeus Mobile Application Premium y Amadeus Instant Search. Air Algerie también contrató Amadeus Altéa NDC para distribuir en formato NDC.

El Grupo Lufthansa, en el que están integradas Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa y SWISS, contrató Digital Experience Suite (DES) de Amadeus. LOT Polish Airlines y Amadeus firmaron un acuerdo plurianual que permitirá a la aerolínea aprovechar al máximo las ventajas de la Amadeus Airline Platform e incorporará una serie de nuevas soluciones informáticas a su actual sistema de gestión de pasajeros. El acuerdo de renovación cubre una amplia gama de soluciones de última generación relacionadas con los servicios al pasaje, las operaciones aéreas, la gestión de ingresos, la comercialización, la gestión de incidencias en el pasaje y la experiencia digital. En el ámbito digital, Amadeus potenciará la página web de la aerolínea.

Vistara, la aerolínea india que transportó a más de 7 millones de pasajeros en 2019, contrató Amadeus Network Revenue Management. Esta solución

permitirá a la compañía aérea aumentar sus ingresos mediante la adopción de las últimas tecnologías de gestión de ingresos en origen y destino, a medida que Vistara amplía su red nacional e internacional.

El programa Safe Travel de Amadeus está creciendo a un ritmo rápido. Al cierre del ejercicio, Amadeus tenía 18 aerolíneas trabajando con la solución Traveler ID for Safe Travel, y una importante cantidad de clientes en proyecto. Un total de 7,1 millones de pasajeros se han verificado con este sistema, ahorrando a viajeros y compañías aéreas miles de horas de espera en el aeropuerto. Air Europa ha implantado recientemente la versión más actualizada de la solución, que permite procesar tres tipos de documentos (certificado de vacunación; prueba de PCR o antígenos; y el formulario de localización de pasajeros).

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

El negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos mantuvo el año pasado un positivo dinamismo, principalmente en relación con las tecnologías sin contacto, que están ayudando a los aeropuertos clientes de Amadeus a adaptarse a las nuevas normas de distanciamiento social. En abril, la compañía puso en marcha el primer proceso de embarque biométrico de extremo a extremo de Japón gracias a una alianza con el Aeropuerto de Narita y NEC. El aeropuerto de Heathrow (Reino Unido) contrató 215 terminales de autofacturación a ICM Airport Technics, una empresa de Amadeus. Esta nueva generación de máquinas ofrecerá una experiencia de autoservicio integral, desde la facturación hasta la entrega de las maletas, y la posibilidad de integrar la verificación biométrica, lo que proporcionará ventajas operativas a los aeropuertos y facilidad de uso a los pasajeros.

En marzo, Finavia, que gestiona 11 aeropuertos en Finlandia, escogió Amadeus Flow. El Aeropuerto de Colonia-Bonn (Alemania) seleccionó la plataforma Airport Common Use Service (ACUS) basada en la nube, que se implantó con éxito antes de lo previsto a mediados de diciembre de 2021. El Aeropuerto de Sofía (Bulgaria), el Aeropuerto de Praga (República Checa) y el Aeropuerto Púlkovo-San Petersburgo (Rusia) contrataron Altéa Departure Control for Ground Handlers durante el año pasado.

Amadeus firmó un acuerdo con la agrupación de aerolíneas de Sylt para ofrecer ACUS en el aeropuerto de la isla de Sylt en Alemania. Se trata del primer contrato grupal que se firma, lo que significa que el contrato se formaliza con las aerolíneas que operan en el aeropuerto, en lugar de rubricarlo con el aeropuerto, lo que mejora la flexibilidad de los servicios. Las aerolíneas que empezarán a utilizar ACUS son Lufthansa, SWISS y Eurowings.

Amadeus continuó ampliando su base de clientes en EE. UU. El Aeropuerto de Missoula Montana (Montana) contrató ACUS, mientras que el Aeropuerto Louis Armstrong (Nueva Orleans), el Aeropuerto Internacional de Sacramento (California), el Aeropuerto Internacional de Kansas City y Houston Airport System

implementarán la tecnología biométrica de Amadeus. También en EE. UU., el Aeropuerto Internacional Syracuse Hancock (Nueva York) contrató los servicios ACUS. El Aeropuerto internacional de Pittsburg (Pensilvania) acordó implantar Amadeus Flight Information Display System (FIDS). El Aeropuerto Internacional de Memphis (Tennessee) contrató Airport Operational Data Base, Resource Management System y PropWorks.

Hoteles y Otras Soluciones

En el cuarto trimestre de 2021, los ingresos de este segmento (que comprende Hoteles y Pagos) se redujeron un 25,0% en relación con 2019, lo que supone una mejora respecto a la contracción del 30,2% registrada en el tercer trimestre de 2021. En el ejercicio completo, los ingresos disminuyeron un 1,9% frente a 2020 y un 33,2% comparado con 2019. Dentro del segmento de Hoteles y Otras Soluciones, Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos, siguió comportándose mejor que Pagos, ya que en esta actividad tienen un mayor peso los ingresos no basados en transacciones.

Hoteles

Amadeus siguió expandiendo su cartera de clientes en el segmento de soluciones para hoteles. En noviembre, se anunció un acuerdo con Marriott International para implantar el sistema Amadeus Central Reservations System (ACRS) y modernizar las infraestructuras de reservas de Marriott en los próximos años. Marriott también contrató Demand360 durante el año.

En marzo, THE Park Hotels, pionero en el concepto de hoteles boutique de lujo en la India y usuario de Amadeus Guest Management Solution (GMS), contrató iHotelier Central Reservations System.

Lore Group, con establecimientos en Europa y EE. UU., contrató Amadeus Digital Media, mientras que la cadena de hoteles de lujo Sun Siyam contrató las Guest Management Solutions de Amadeus. También Swire Properties Hotel Management, con sede en Hong Kong; Siyam World, un complejo turístico con todo incluido en las Maldivas; y Millennium New York contrataron Amadeus Digital Media en 2021.

Langham Hospitality Group, un grupo hotelero multinacional con más de 30 establecimientos situados en grandes ciudades en cuatro continentes, contrató Amadeus Sales and Event Management y Amadeus Service Optimization. Hoteis Real Portugal, con 13 establecimientos ubicados en Oporto, Lisboa y el Algarve, contrató Amadeus Sales and Event Management.

Wyndham Hotels & Resorts contrató Amadeus Demand360 para lograr una visión más amplia del rendimiento en toda su organización, que incluye 22 marcas en casi 9.000 hoteles en 95 países. HEI Hotels —que tiene en propiedad y gestiona más de 80 hoteles y complejos de lujo y gama alta con todos los servicios a lo largo y ancho de EE. UU.— también contrató la solución Demand 360.

Además, Amadeus amplió la oferta de contenido de distribución hotelera con una serie de nuevos acuerdos de distribución. En agosto, se anunció que la empresa con sede en Shanghái CTrip Corporate Travel, del grupo Trip.com, renovó una alianza estratégica plurianual con Amadeus para tener acceso a una amplia gama de hoteles. Por otra parte, además del acceso a contenido NDC mencionado anteriormente, se ampliaron las colaboraciones con las agencias de viajes VEI, IAG7 Viajes y Munckhof Air para incluir Amadeus Value Hotels, con el fin de ampliar la oferta de productos hoteleros, y Amadeus B2B Wallet, para realizar un procesamiento y reconciliación de pagos más rápido y automatizado. Asimismo, la integración de iHotelier Channel Management en VEI permitirá a los hoteles aumentar su visibilidad entre los agentes de VEI y, por tanto, impulsar la demanda y las reservas.

Pagos

En marzo, Amadeus amplió por un periodo de cinco años la colaboración internacional con Mastercard. A través de esta relación, Amadeus respaldará las ofertas innovadoras en materia de pagos en todo el sector de los viajes a través de B2B Wallet, que utiliza Mastercard Wholesale Program. En agosto, Philippine Airlines se convirtió en la primera aerolínea en poner en marcha precios multdivisa a través de la innovadora plataforma FX Box de Amadeus.

Noticias corporativas: cambios en el Consejo de Administración

Amadeus nombró a William Connelly presidente del Consejo de Administración en junio de 2021. Connelly, que lleva en el máximo órgano de dirección de Amadeus desde el verano de 2019 y desempeñaba el cargo de vicepresidente del Consejo desde 2020, sucedió a José Antonio Tazón. Este último se jubiló tras ocupar su puesto en el Consejo desde diciembre de 2008, habiendo sido anteriormente presidente y consejero delegado de Amadeus durante 18 años. Además, se incorporaron como nuevas consejeras independientes Jana Eggert y Amanda Mesler, en sustitución de José Antonio Tazón y Pierre-Henri Gourgeon (consejero, otros externos), cuyo mandato también venció en junio de 2021. En julio de 2021, el Señor Nicholas Huss dimitió como Consejero de Amadeus tras ser nombrado CEO de Hotelbeds.

En diciembre, el Consejo de Administración nombró a Jacinto Escapés Díaz nuevo Secretario del Consejo de Administración, con efecto desde el 1 de enero de 2022. Sustituye a Tomás López Fernebrand, que dejó la empresa a finales de 2021. Ana Gómez Ruiz ocupará el cargo de vicesecretaria del Consejo de Administración que dejó libre el señor Escapés.

Mejora de la liquidez y planes para fortalecer a Amadeus de cara al futuro

Seguimos concentrados en proteger su negocio y en prepararse de cara al futuro. A 31 de diciembre de 2021, la liquidez⁵ a disposición de Amadeus ascendía a cerca de 2.800 millones de euros, representados por tesorería⁵ (1.127,5 millones de euros), inversiones a corto plazo⁵ (678,8 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

En lo que respecta a los esfuerzos de optimización de los costes, en 2021 Amadeus consiguió una reducción total de los costes fijos de 128,4 millones de euros frente a 2020, o de 634,5 millones frente a 2019 (incluidos los costes fijos de la cuenta de resultados y las inversiones en inmovilizado y sin tener en cuenta los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes y la deuda de dudoso cobro).

La inversión en I+D⁶ es esencial para la competitividad futura y siempre ha sido una prioridad para la firma. Tradicionalmente, Amadeus ha destinado un porcentaje importante de los ingresos anuales a la inversión en I+D y, aunque la pandemia ha obligado a priorizar los proyectos más estratégicos e importantes y posponer iniciativas a más largo plazo, se ha mantenido un fuerte compromiso con la I+D. Así, se invirtieron 765,3 millones de euros en I+D en 2021.

⁵ La liquidez disponible se define como (i) el saldo de efectivo y equivalentes, neto de descubiertos en cuentas bancarias; (ii) las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de los contratos de financiación, netas de los resultados de las coberturas no realizadas asociadas, y (iii) las líneas de crédito renovables no dispuestas y a disposición de la Sociedad.

⁶ La inversión en I+D es neta de incentivos fiscales a la investigación (RTC, en inglés).

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)	Ejercicio completo 2021	Ejercicio completo 2020	Variación frente a 2020	Variación frente a 2019
Principales indicadores operativos				
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	206,4	107,6	91,9%	(64,4%)
Pasajeros embarcados (millones)	848,6	690,6	22,9%	(57,4%)
Resultados financieros¹				
Ingresos de Distribución Aérea	1.061,9	639,3	66,1%	(63,9%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	1.069,5	985,8	8,5%	(41,2%)
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	538,6	548,9	(1,9%)	(33,2%)
Ingresos ordinarios	2.670,0	2.174,0	22,8%	(52,1%)
EBITDA	627,6	227,8	175,5%	(71,9%)
Beneficio (pérdida) del periodo	(122,6)	(505,3)	(75,7%)	(111,0%)
Beneficio ajustado (pérdida)²	(44,7)	(302,4)	(85,2%)	(103,5%)
Ganancias por acción ajustadas (euros)³	(0,10)	(0,68)	(85,3%)	(103,4%)
Flujos de efectivo				
Inversiones en inmovilizado	(460,2)	(501,5)	(8,2%)	(37,5%)
Flujo de caja libre⁴	99,2	(541,9)	(118,3%)	(90,4%)
Endeudamiento⁵				
Deuda financiera neta	3.048,7	3.073,9	(25,2)	

¹ Las cifras de 2021 y 2020 se han ajustado para excluir los costes por importe de 28,6 millones de euros (19,8 millones después de impuestos) asumidos en 2001 y 169,1 millones de euros (120,9 millones después de impuestos) contabilizados en 2020 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁵ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace más de treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con mentalidad global y presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos diez años.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Síguenos en: 

Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: alba.redondo@amadeus.com