

Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana, 15
28046 – Madrid

Madrid, 3 de enero de 2008

Ref.- Hecho relevante

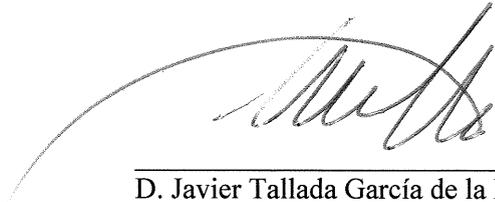
Muy señores míos,

Por la presente les comunicamos que el pasado 31 de diciembre Berggi Inc. ha aportado 3 millones de dólares a Navento US, LLC (filial 100% de Navento, S.A.) mediante ampliación de capital, por la que adquiere un 10% de Navento US, LLC. Esta operación forma parte del Plan Estratégico de Naverggi, S.A. (filial 100% de Avanzit, S.A.), el cual contempla la integración de las plataformas tecnológicas de Navento y de Berggi en Navento US para el desarrollo y lanzamiento de productos y servicios conjuntos para móviles desde EEUU al resto del mundo.

Avanzit, S.A. comunicó el pasado 31 de octubre de 2007 el Plan Estratégico de Naverggi para los próximos años. En este sentido cabe destacar que Berggi-inc. ha superado de forma muy significativa sus previsiones a 31 de diciembre de 2007, ejercicio que ha cerrado con más de 1.850.000 usuarios (las previsiones a 31/10 dadas al mercado eran de 1.300.000). De hecho, el día 31 de diciembre de 2007 alcanzó récord de nuevos usuarios diarios con más de 20.000. Estos datos no incluyen la alianza estratégica con SINA Corporation, primera compañía de internet en el mercado chino.

Avanzit considera muy relevante la velocidad y el potencial de crecimiento de Naverggi como lo demuestran los datos relacionados anteriormente y corroborados por la empresa independiente de medición de tráfico global en internet Alexa.com. Adjuntamos últimos gráficos de porcentaje de usuarios de internet diarios sobre el total mundial (1,2 % del total) y evolución de Berggi.com en el ranking de páginas más visitadas a nivel mundial (puesto 117 desde más de 100.000 que ocupaba hace 6 meses).

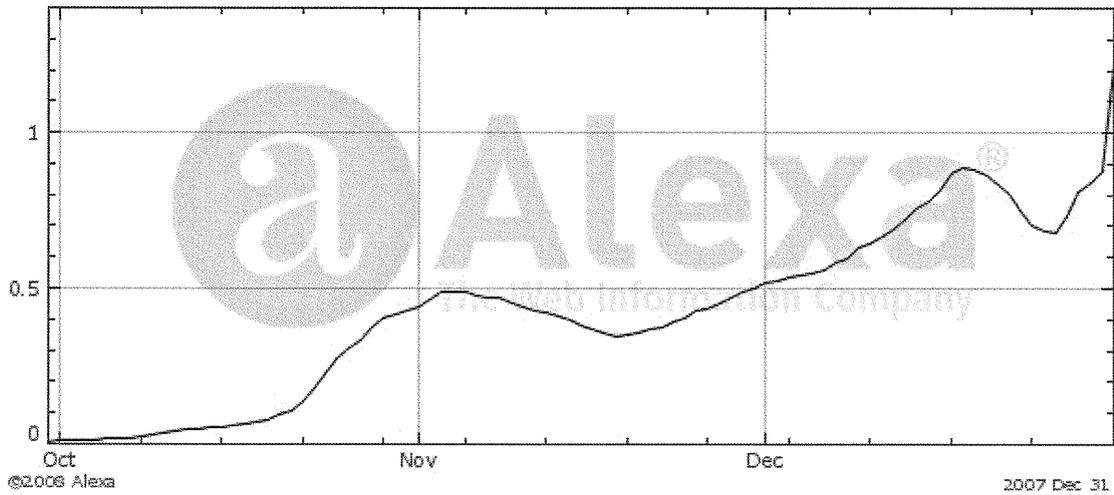
Atentamente,



D. Javier Tallada García de la Fuente
Presidente
AVANZIT, S.A.

Daily Reach (percent)

berggi.com



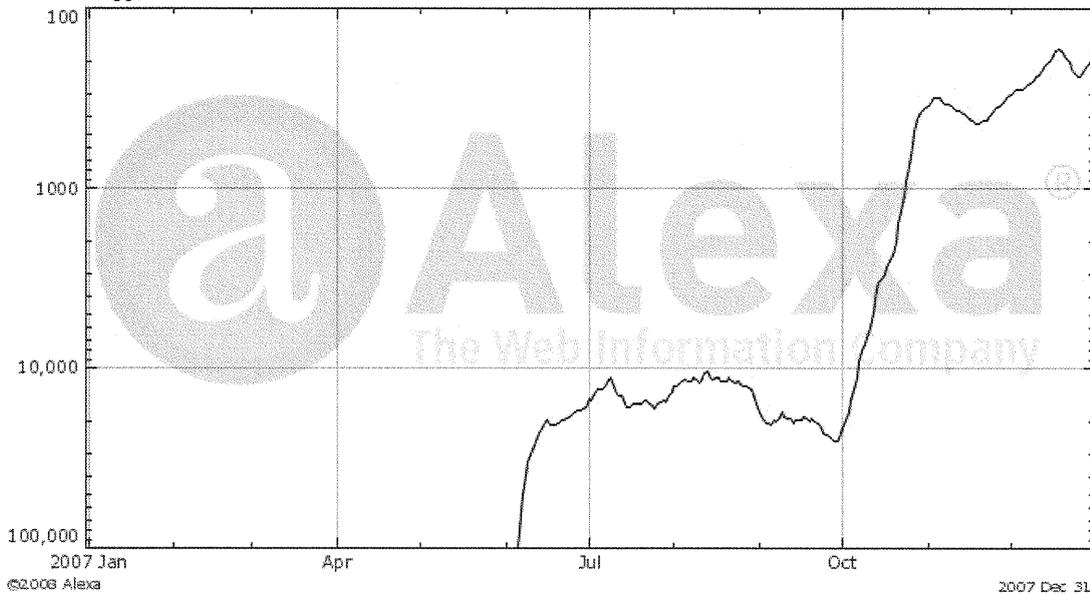
Reach for Berggi.com: ⑤

Percent of global Internet users who visit this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
1.21%	0.81%	0.4265%	↑ 3,625%

Daily Traffic Rank Trend

berggi.com



Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach)

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
117	194	370	↑ 13,720