

NOTA DE PRENSA

Se esperan alcanzar 100.000 pólizas.

BANESTO SEGUROS FIRMA UN ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN CON PELAYO MUTUA DE SEGUROS

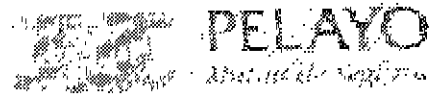
**** Banesto venderá seguros de automóviles en todas sus oficinas a partir de octubre.***

Madrid, 17.- Banesto Seguros y Pelayo Mutua de Seguros han firmado un acuerdo por el que la red de oficinas del Grupo Banesto (Banesto, Banco de Vitoria y Bandesco), ofrecerán a sus clientes seguros de automóviles.

La red de mediadores de Banesto Seguros (esencialmente oficinas bancarias), con más de 2000 centros, ofrecerá a su clientela diferentes modalidades de seguros de vehículos para turismos, motocicletas, vehículos comerciales de uso particular y tractores y vehículos agrícolas en toda España, de los que la aseguradora del riesgo será Pelayo.

Banesto Seguros ha llegado a este acuerdo con Pelayo Mutua de Seguros, tras un cuidadoso proceso de selección entre diversas compañías para desarrollar esta nueva actividad aseguradora dentro de Banesto. Pelayo Mutua de Seguros ha ofrecido la mejor relación precio/calidad en los seguros con garantías muy cuidadas y un excelente servicio de atención de siniestros, dada su dilatada experiencia y especialización en este ramo del seguro.

Todas las labores de emisión documental y cobro de pólizas, así como su mantenimiento, serán desarrolladas por Banesto Seguros, gestionando Pelayo todos los siniestros.



Banesto Seguros planea alcanzar una cartera de seguros de automóviles superior a las 100.000 pólizas en el plazo de 3 / 4 años con un valor de primas de cartera superior a los 10.000 millones de pesetas.

Además se ha establecido un acuerdo de intenciones entre Banesto y Pelayo para que el primero pueda distribuir productos y servicios financieros, esencialmente depósitos-fondos e hipotecas a los mutualistas a través de las oficinas y mediadores de Pelayo, excepto en las Comunidades de Madrid y Castilla-León.

Durante el primer semestre del año 2000, Banesto Seguros ha facturado primas de seguros por 66.700 millones de pesetas, con un crecimiento del 102% sobre igual periodo de 1999. Este fuerte crecimiento se ha soportado por una buena evolución de las ventas en Vida Riesgo, Seguros de Jubilación y Unit Linked, donde Banesto Seguros mantiene posiciones de liderazgo. El volumen de fondos gestionados de clientes (provisiones técnicas) superan los 265.000 millones de pesetas, con un crecimiento del 60%.

Pelayo Mutua de Seguros, es una de las aseguradoras líderes en el ramo del seguro del automóvil. Cerró el ejercicio 1999 con un volumen de primas de 34.198 millones de pesetas y un beneficio de 1.378 millones de pesetas, con más de 550.000 asegurados en el ramo de autos, que supone un incremento en primas de casi un 32%. La Mutua cuenta con un Fondo Mutua de 16.754 millones de pesetas, que la afianza como una de las primeras aseguradoras en grado de solvencia patrimonial y económica. El margen de solvencia presentó en el ejercicio 1999 un superavit de 14.786 millones de pesetas. El Grupo Pelayo (Pelayo y Munat) prevé cerrar el ejercicio con un volumen de primas próximo a los 55.000 millones de pesetas.

Madrid, 17 de Julio de 2000

***BANESTO
DIRECCION DE COMUNICACION***