

INDITEX

Resultados Consolidados Primer Semestre de 2023

1 de febrero 2023 a 31 de julio 2023

- / En el 1S2023, Inditex siguió mostrando un fuerte desempeño operativo, basado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online
- / Óscar García Maceiras, Consejero Delegado, "Los resultados en este semestre demuestran que el talento de nuestros equipos consolida las mejoras en el desempeño del modelo de negocio. La permanente apuesta por la creatividad, la calidad del producto y de la experiencia del cliente, así como el avance decidido en sostenibilidad, conforman una estrategia que lleva a nuestro modelo de negocio a un nivel superior"
- / Las colecciones de la campaña Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 13,5%, hasta 16.851 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online, positiva en todas las áreas geográficas y en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 16,6%
- / El margen bruto aumentó un 14,1%, hasta 9.801 millones de euros, y se situó en el 58,2% de las ventas (+27 puntos básicos respecto al 1S2022)
- / Todas las líneas de gasto han evolucionado favorablemente. Los gastos operativos crecieron un 12,5%, por debajo del crecimiento de las ventas
- / El resultado operativo (EBITDA) se incrementó un 15,7%, hasta 4.663 millones de euros
- / El EBIT creció un 30,2%, situándose en 3.164 millones de euros, y el beneficio antes de impuestos un 39%, alcanzando los 3.252 millones de euros
- / El beneficio neto creció un 40,1%, hasta 2.513 millones de euros
- / Fuerte generación de fondos. Ajustados por pagos de arrendamiento, los flujos generados crecieron un 35,4% y la caja generada por las operaciones creció un 57,4%
- / La caja neta se ha incrementado un 14,1% sobre el 1S2022, hasta alcanzar los 10.546 millones de euros
- / El dividendo final del ejercicio 2022 (0,60 euros por acción) se pagará el 2 de noviembre de 2023
- / Las colecciones de la campaña de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 11 de septiembre de 2023 han crecido un 14% con respecto al mismo periodo de 2022

Primer semestre de 2023: Fuerte desempeño operativo

En el 1S2023 Inditex continuó su fuerte desempeño operativo, apoyado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online.

Las colecciones de la campaña Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 13,5% con respecto al 1S2022 y alcanzaron los 16.851 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online. Las ventas se han incrementado en todas las áreas geográficas y en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante han crecido un 16,6%.

En el 1S2023 se han realizado aperturas en 20 mercados. Al cierre del período, Inditex operaba 5.745 tiendas. El anexo I incluye las tiendas totales por formato.

Las ventas netas por formato en el 1S2023 y 1S2022 se muestran en la siguiente tabla.

Formato	31 julio 2023	31 julio 2022	23/22
Zara (Zara y Zara Home)	12.362	10.927	13,1%
Pull&Bear	1.042	936	11,4%
Massimo Dutti	842	721	16,8%
Bershka	1.184	1.055	12,3%
Stradivarius	1.075	913	17,7%
Oysho	346	293	18,3%
Total	16.851	14.845	13,5%

Inditex continúa desarrollando su plataforma de venta global. A continuación se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica.

Área	1S2023	1S2022
Europa (sin España)	47,8%	46,3%
América	19,4%	20,1%
Asia y RdM	18,4%	19,4%
España	14,4%	14,2%
Total	100%	100%

La ejecución del modelo de negocio en el 1S2023 ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 14,1%, hasta 9.801 millones de euros, y se situó en el 58,2% de las ventas (+27 puntos básicos frente al 1S2022). En 2023 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 12,5%, por debajo del crecimiento de las ventas; incluyendo todos los cargos por arrendamientos, 220 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 15,7% y se situó en 4.663 millones de euros.

El EBIT creció un 30,2%, hasta 3.164 millones de euros, y el resultado antes de impuestos un 39%, alcanzando los 3.252 millones de euros. En el 1T2022, Inditex provisionó por 216 millones de euros en la línea de Otros resultados los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania.

El anexo II incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2023 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 40,1%, alcanzando los 2.513 millones de euros.

En línea con la sólida ejecución del modelo de negocio Inditex ha experimentado una fuerte generación de fondos. Ajustados por pagos de arrendamiento, los flujos generados crecieron un 35,4% y la caja generada por las operaciones creció un 57,4%.

Millones de euros	1S2023	1S2022
Flujos generados (*)	3.416	2.524
Variación de circulante	(245)	(509)
Caja generada por las operaciones	3.171	2.015
Inversión	(808)	(672)
Cash flow libre	2.363	1.343

*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija.

La posición financiera neta creció un 14,1% sobre el 1S2022, hasta 10.546 millones de euros al cierre del 1S2023.

Millones de euros	31 julio 2023	31 julio 2022
Caja y equivalentes	7.177	5.640
Inversiones financieras temporales	3.380	3.658
Deuda financiera corriente	(11)	(55)
Deuda financiera no corriente	0	(1)
Posición financiera neta	10.546	9.242

Debido al fuerte desempeño operativo durante el 1S2023 y a la normalización en las condiciones de la cadena de suministro, el inventario se redujo un 6,9% a 31 de julio de 2023 respecto a la misma fecha del año anterior. Las colecciones se consideran de alta calidad.

Millones de euros	31 julio 2023	31 julio 2022
Existencias	3.420	3.672
Deudores	1.012	856
Acreedores corrientes	(9.140)	(8.494)
Fondo de maniobra operativo	(4.708)	(3.967)

Segundo semestre de 2023

Las colecciones de la campaña de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 11 de septiembre de 2023 han crecido un 14% con respecto al mismo periodo de 2022.

Perspectivas

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento futuro. Nuestras prioridades son mejorar de forma continua nuestra propuesta de moda; optimizar la experiencia de cliente; incrementar nuestro foco en sostenibilidad; y preservar el talento y el compromiso de nuestra gente. Dar prioridad a estas áreas impulsará el crecimiento a largo plazo. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando una serie de iniciativas en todas las áreas clave para los próximos años.

La creatividad de nuestros equipos y la flexibilidad del modelo de negocio, junto con el aprovisionamiento en proximidad durante la campaña, permite una rápida reacción a las demandas de los clientes. El resultado es un posicionamiento único de mercado, que proporciona a nuestro modelo de negocio un gran potencial.

Inditex tiene presencia en 213 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. Seguimos estimando un creciente aumento de la productividad de las ventas en nuestras tiendas. El crecimiento bruto del espacio en 2023 se situará alrededor del 3% y continúa la tarea de optimización de las tiendas. Inditex espera que la contribución del espacio a la venta sea positiva en 2023. Seguimos experimentando una evolución muy positiva en la venta online y esperamos una participación creciente de la misma en la venta total del Grupo. A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa del -3,5% en las ventas en 2023.

En 2023 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

En el presente ejercicio se están realizando inversiones para incrementar la capacidad operativa, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta un nivel superior. Estimamos unas inversiones ordinarias de alrededor de 1.600 millones de euros en 2023.

/ Propuesta de moda

Seguimos apostando por la creatividad, la innovación, el diseño y la calidad de nuestras colecciones y canales de venta integrados, reforzando las iniciativas comerciales de todos nuestros formatos. Zara The Steven Meisel New York Collection, Zara Home Stripes&Overtones, Massimo Dutti Studio, Pull&Bear Pacific Republic, Bershka Denim, Stradivarius AW23 y Oysho Training son sólo algunas de las propuestas creativas de la segunda mitad de 2023.

/ Experiencia de cliente

Para seguir ofreciendo la mejor experiencia al cliente, tanto en nuestras tiendas como en nuestras plataformas online, estamos desarrollando varias iniciativas:

- El nuevo diseño de tienda Zara creado por nuestro Estudio de Arquitectura se está reflejando en las aperturas, ampliaciones o reubicaciones de Zara en Paris Hotel de Ville, Rotterdam Coolsingel, Dubai Mall of the Emirates, Miami Dadeland, Sao Paulo Patio Higienopolis o Shenyang Joy City.
- Continuamos mejorando nuestra presencia comercial en todos los formatos con ampliaciones de tiendas clave, con ejemplos tan relevantes como Bershka Milan Vittorio Emanuele y Stradivarius Barcelona Paseo de Gracia.
- Los equipos físicos para implantar la nueva tecnología de seguridad y eliminar las alarmas duras están ya instalados en las tiendas de Zara a nivel global. Las operaciones de prueba se han iniciado en la campaña Otoño/Invierno 2023 y estarán a pleno funcionamiento a finales del año fiscal 2024.

/ Sostenibilidad

La sostenibilidad es clave en la estrategia de Inditex. El Grupo avanza hacia un modelo más sostenible, reduciendo la huella medioambiental de nuestros productos y dando nuevos pasos hacia un sistema que genere impactos positivos en las personas y en el planeta.

Estamos avanzando en el cumplimiento de todos los objetivos fijados para el periodo 2023 a 2025. En la Junta General de Accionistas de julio de 2023 se anunciaron nuevos objetivos en la hoja de ruta para lo que resta de década, en nuestro camino hacia las cero emisiones netas en 2040:

2025

- Servicios de circularidad como Zara Pre-Owned disponibles en mercados clave.
- Alcanzar tres millones de personas de la cadena de suministro a través de la estrategia Trabajador en el Centro, promoviendo avances en las áreas de diálogo social, salarios dignos, salud, respeto y resiliencia.

2030

- Reducir nuestras emisiones más de un 50% (incluyendo operaciones propias y cadena de valor)
- Utilizar únicamente materias primas textiles que supongan un menor impacto, denominadas preferentes*. Estimamos que alrededor del 25% de las fibras textiles que utilizamos se fabricarán a partir de materiales de última generación que aún no existen a escala industrial. Nuestro objetivo es que el 40% de las fibras textiles que utilizamos

procedan de procesos de reciclaje convencionales. Otro 25% provendrá de materias cultivadas mediante prácticas agrícolas orgánicas o regenerativas y el 10% restante se elaborará a partir de otras fibras preferentes.

- Cinco millones de hectáreas protegidas, restauradas, regeneradas, o bajo otras formas de gestión para la mejora de la biodiversidad.

2040

- Cero emisiones netas, reduciendo como mínimo el 90% de nuestra huella de carbono respecto a 2018.

En materia de circularidad, continuamos el despliegue de la plataforma Zara Pre-owned. Desde el 7 de septiembre los clientes de Zara en Francia tienen acceso a una plataforma integrada en la página web y la aplicación de Zara para extender la vida útil de sus prendas Zara a través de la donación, la reparación o la reventa.

/ Personas

Continuamos fomentando el talento y compromiso de nuestros equipos con el objetivo de seguir siendo una marca empleadora de referencia.

Hemos puesto en marcha The Sustainable Fashion School (SFS), un espacio dedicado a la formación y la innovación en sostenibilidad. Nuestro objetivo es ser un motor de innovación de la industria textil. Inditex ha creado un programa de transformación textil exclusivo para nuestros empleados, desarrollado en colaboración con la Universidad de Leeds. El objetivo es seguir dotando a nuestros equipos de diseño y compras de una base sólida de conocimientos técnicos, que abarquen todo el ciclo de vida del producto. Este curso lo han realizado ya más de 1.500 empleados de todo el Grupo, superando las 75.000 horas de formación.

*La organización sin ánimo de lucro Textile Exchange define los materiales preferentes como "fibras o materias primas que ofrecen resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima".

Dividendos

El dividendo final del ejercicio 2022 (0,60 euros por acción) se pagará el 2 de noviembre de 2023.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada primer semestre 2023 (mm€)		
	1S2023	1S2022
Ventas	16.851	14.845
Coste de ventas	(7.050)	(6.251)
Margen bruto	9.801	8.594
<i>Margen Bruto porcentual</i>	58,2%	57,9%
Gastos de explotación	(5.116)	(4.550)
Otras ganancias y pérdidas netas	(22)	(14)
Resultado operativo (EBITDA)	4.663	4.029
<i>Margen EBITDA</i>	27,7%	27,1%
Otros resultados	0	(216)
Amortizaciones y depreciaciones	(1.498)	(1.382)
Resultado de explotación (EBIT)	3.164	2.431
<i>Margen EBIT</i>	18,8%	16,4%
Resultados financieros	54	(111)
Resultados por puesta en equivalencia	34	21
Resultado antes de impuestos	3.252	2.340
<i>Margen antes de impuestos</i>	19,3%	15,8%
Impuesto sobre beneficios	(732)	(536)
Resultado neto	2.520	1.804
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	7	10
Resultado neto atribuido a la dominante	2.513	1.794
<i>Margen Neto</i>	14,9%	12,1%
Beneficio por acción, euros (*)	0,807	0,576

(*) Cálculo BPA sobre 3.112.599.658 acciones en 2023 y 3.113.203.521 acciones en 2022

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2023 (mm€)

	31 julio 2023	31 julio 2022
Activo		
Activos no corrientes	16.048	15.691
Derecho de uso	4.933	5.060
Inmovilizado inmaterial	1.324	900
Inmovilizado material	7.864	7.765
Inversiones financieras	390	319
Otros	1.537	1.647
Activos corrientes	15.273	14.284
Existencias	3.420	3.672
Deudores	1.012	856
Inversiones financieras temporales	3.380	3.658
Caja y equivalentes	7.177	5.640
Otros	284	459
Total activo	31.321	29.975
Pasivo y Patrimonio Neto		
Patrimonio neto	15.786	14.838
Patrimonio neto atribuido a la dominante	15.754	14.812
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	31	26
Pasivos no corrientes	4.837	4.999
Pasivos por impuestos diferidos	400	407
Deuda financiera	(0)	1
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	3.942	4.073
Otros pasivos a largo plazo	494	518
Pasivos corrientes	10.698	10.139
Deuda financiera	11	55
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.510	1.568
Acreeedores	9.140	8.494
Otros	37	21
Total pasivo y patrimonio neto	31.321	29.975

Grupo Inditex
Estado de flujos de efectivo consolidados primer semestre 2023 (mm€)

	1S2023	1S2022
Resultado antes de impuestos y minoritarios	3.252	2.340
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	1.498	1.382
Gastos financieros arrendamientos	90	47
Otros	18	12
Impuesto sobre beneficios-	(585)	(459)
Flujos generados	4.273	3.323
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(268)	(592)
Deudores y otros activos corrientes	(287)	(107)
Acreedores a corto plazo	309	190
Variación del circulante	(245)	(509)
Flujos derivados de las actividades de explotación	4.027	2.814
Inversión en inmovilizado inmaterial	(200)	(252)
Inversión en inmovilizado material	(608)	(420)
Inversión en otro inmovilizado financiero	(17)	(3)
Inversión en otros activos	6	5
Variaciones de inversiones financieras temporales	1.162	(1.267)
Flujos derivados de actividades de inversión	343	(1.938)
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	0	(1)
Compra de acciones propias	0	(61)
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(2)	10
Pagos por arrendamiento renta fija	(856)	(799)
Dividendos	(1.868)	(1.461)
Flujos empleados en actividades de financiación	(2.726)	(2.311)
Variación neta de efectivo y equivalentes	1.644	(1.436)
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	5.561	7.021
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(29)	54
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	7.177	5.640

Anexo I

Tiendas por formato:

Formatos	31 julio 2023	31 julio 2022
Zara	1.839	2.000
Zara Home	420	458
Pull&Bear	790	866
Massimo Dutti	545	617
Bershka	855	969
Stradivarius	845	920
Oysho	451	540
Total	5.745	6.370

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2023	1S2022
Ingresos (gastos) financieros netos	131	(1)
Gastos financieros arrendamientos	(90)	(47)
Diferencias de cambio netas	13	(64)
Total	54	(111)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera Neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda, Cuenta de resultados por trimestres estancos, Crecimiento ventas a tipo de cambio constante y Ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2022.

Disclaimer

Ni el presente documento ni la información contenida en el mismo constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, al negocio y a los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos de transparencia obligatoria que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos en la web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo Inditex pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2022, disponible en la web corporativa de Inditex (www.inditex.com), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.