

INDITEX

Resultados Consolidados Primer Semestre Ejercicio 2022

1 de febrero 2022 a 31 de julio 2022

- / En el 1S2022 el modelo integrado de Inditex tuvo un fuerte desempeño operativo. Las ventas, EBITDA y el beneficio neto han alcanzado un máximo histórico
- / Oscar García Maceiras, Consejero Delegado, "Estos resultados se explican por cuatro factores clave en nuestro desempeño. Nuestra propuesta de moda, una experiencia de compra constantemente optimizada para nuestros clientes, nuestro enfoque en sostenibilidad y el talento y compromiso de nuestra gente. Nuestro modelo de negocio está funcionando a pleno rendimiento y tiene un gran potencial de crecimiento a futuro"
- / Las ventas alcanzaron 14.845 millones de euros (+24,5% sobre 1S2021). Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 25%. Las ventas fueron positivas en todas las áreas geográficas
- / A lo largo del 1S2022 el tráfico y las ventas en tienda han crecido de manera destacada y continúan en esta tendencia. La diferenciación de las tiendas de Inditex ha sido clave en esta dinámica. La venta online ha progresado de manera satisfactoria y fue positiva en el 2T2022. Se espera que la venta online supere el 30% de la venta total en 2024
- / En el 1S2022 la ejecución del modelo de negocio ha sido muy destacada. El margen bruto se situó en 8.594 millones de euros, un 24,5% superior al del 1S2021, y representa el 57,9% de las ventas, el más alto de los últimos 7 años. En función de la información disponible, Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 p.b) para el ejercicio 2022
- / El control de los gastos operativos ha sido riguroso. Los gastos de explotación han aumentado un 20% respecto al 1S2021, por debajo del crecimiento de las ventas
- / El resultado operativo (EBITDA) creció un 30% hasta 4.029 millones de euros. Inditex ha provisionado en su totalidad los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania. Un cargo extraordinario por 216 millones de euros fue incluido en las cuentas del 1T2022 en la línea de Otros resultados
- / El EBIT creció un 44% hasta 2.431 millones de euros y el beneficio antes de impuestos un 42% hasta 2.340 millones de euros
- / El beneficio neto del 1S2022 se incrementó un 41% hasta los 1.794 millones de euros
- / La buena ejecución del modelo de negocio ha incrementado significativamente la generación de caja. La caja neta ha crecido un 15% hasta 9.242 millones de euros

- / El dividendo final del ejercicio 2021 (0,465 euros por acción) se pagará el 2 de noviembre de 2022

- / Las colecciones otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 11 de septiembre de 2022 han crecido un 11% sobre el periodo récord de 2021

- / A los tipos de cambio actuales, Inditex espera un impacto de divisa de +0,5% sobre las ventas en el ejercicio 2022

Primer semestre de 2022: Fuerte desempeño operativo

En el 1S2022 el modelo integrado de Inditex tuvo un fuerte desempeño operativo. Las ventas, EBITDA y el beneficio neto han alcanzado un máximo histórico.

Inditex sigue enfocándose en cuatro áreas clave: Una propuesta de moda única, la optimización de la experiencia del cliente, la sostenibilidad y el talento y compromiso de nuestras personas.

Las colecciones de primavera/verano fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas del 1S2022 se situaron en 14.845 millones de euros, un 24,5% superiores a las del 1S2021. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 25%. Las ventas fueron positivas en todas áreas geográficas clave.

A lo largo del 1S2022 el tráfico y las ventas en tienda han crecido de manera destacada y continúan en esta tendencia. La diferenciación de las tiendas de Inditex ha sido clave en esta dinámica. La venta online ha progresado de manera satisfactoria y fue positiva en el 2T2022. Se espera que la venta online supere el 30% de la venta total en 2024.

En el 1S2022 se realizaron aperturas en 24 mercados. Al final del periodo Inditex contaba con 6.370 tiendas. El anexo I incluye información sobre las tiendas totales por formato al cierre del semestre.

Las ventas netas por formato en el 1S2022 y 1S2021 se muestran en la siguiente tabla:

Formato	1S2022	1S2021	22/21
Zara (Zara y Zara Home)	10.927	8.488	29%
Pull&Bear	936	786	19%
Massimo Dutti	721	654	10%
Bershka	1.055	919	15%
Stradivarius	913	782	17%
Oysho	293	305	-4%
Total	14.845	11.936	24,5%

Inditex continúa desarrollando su plataforma de venta global. A continuación, se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica.

Área	1S2022	1S2021
Europa (sin España)	46,3%	46,1%
América	20,1%	17,3%
Asia y RdM	19,4%	22,5%
España	14,2%	14,1%
Total	100%	100%

En el 1S2022 la ejecución del modelo de negocio ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 24,5% respecto al del 1S2021 y se situó en 8.594 millones de euros. El margen bruto representa el 57,9% de las ventas (+2 p.b), el más alto de los últimos 7 años. En función de la información disponible, Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 p.b) para el ejercicio 2022.

El control de los gastos operativos ha sido riguroso. Los gastos de explotación han aumentado un 20% respecto al 1S2021, por debajo del crecimiento de las ventas.

En el 1S2022, el resultado operativo (EBITDA) creció un 30% hasta 4.029 millones de euros. Inditex ha provisionado en su totalidad los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania. Un cargo extraordinario por 216 millones de euros fue incluido en las cuentas del 1T2022 en la línea de Otros resultados.

El EBIT creció un 44% hasta 2.431 millones de euros y el beneficio antes de impuestos un 42% hasta 2.340 millones de euros.

El anexo II incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2022 según la información disponible.

El beneficio neto del 1S2022 se incrementó un 41% hasta los 1.794 millones de euros.

La fuerte ejecución del modelo de negocio ha incrementado significativamente la generación de caja. La caja neta ha crecido un 15% hasta 9.242 millones de euros

Millones de euros	31 julio 2022	31 julio 2021
Caja y equivalentes	5.640	7.611
Inversiones financieras temporales	3.658	417
Deuda financiera corriente	(55)	(5)
Deuda financiera no corriente	(1)	(1)
Posición financiera neta	9.242	8.023

Para incrementar la disponibilidad de producto ante posibles tensiones en la cadena de suministro en el 2S2022 Inditex ha anticipado temporalmente las entradas de inventario de la campaña otoño/invierno sin modificar su nivel de compromiso. Por este motivo el inventario a 31 de julio 2022 creció un 43%. El inventario de otoño/invierno es de alta calidad y consistente con la tendencia positiva de las ventas en los últimos trimestres y con el fuerte crecimiento en lo que va del 2S2022. Al 11 de septiembre de 2022 los niveles de inventario son un 33% superiores.

Millones de euros	31 julio 2022	31 julio 2021
Existencias	3.672	2.563
Deudores	856	840
Acreedores corrientes	(8.494)	(6.583)
Fondo de maniobra operativo	(3.967)	(3.180)

Inicio del Segundo semestre de 2022

Las colecciones de otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 11 de septiembre de 2022 han crecido un 11% respecto al periodo récord de 2021.

Dividendos

El dividendo final del ejercicio 2021 (0,465 euros por acción) se pagará el 2 de noviembre de 2022.

Perspectivas

Inditex sigue viendo fuertes oportunidades de crecimiento. Nuestras áreas prioritarias son mejorar continuamente la propuesta de moda, optimizar constantemente la experiencia del cliente, mantener nuestro enfoque en sostenibilidad y preservar el talento y compromiso de nuestras personas. Dar prioridad a estas áreas impulsará el crecimiento orgánico a largo plazo.

La flexibilidad y capacidad de respuesta del negocio junto con los mercados de proximidad en temporada permite una reacción rápida a las tendencias de la moda y nos permite disfrutar de una posición única en el mercado. Nuestro modelo de negocio tiene un gran potencial de crecimiento a futuro.

A los tipos de cambio actuales, Inditex espera un impacto de divisa de +0,5% sobre las ventas en el ejercicio 2022.

Inditex espera que la venta online supere el 30% de la venta total en 2024.

En el 2022 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

El crecimiento futuro del Grupo se sustenta en la inversión en nuestras tiendas, los desarrollos realizados en el canal de venta online, en las mejoras en nuestras plataformas logísticas, y también en una clara apuesta por la innovación y la tecnología. Estimamos que la inversión en 2022 será de aproximadamente 1.100 millones de euros.

Los resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2022 se harán públicos el día 14 de diciembre de 2022.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es clave en la estrategia de Inditex. El grupo está en el buen camino para cumplir con todos los objetivos de la hoja de ruta de sostenibilidad fijados para 2022, 2023 y 2025.

En el marco del Sustainability Innovation Hub de Inditex, participamos en una innovadora start-up, CIRC, que desarrolla una tecnología que da solución a uno de los retos a los que se enfrenta nuestra industria: el reciclaje a escala industrial de productos textiles compuestos por poliéster y algodón, que representan la mayor parte de los tejidos fabricados. La tecnología desarrollada por CIRC permite convertir estas mezclas, independientemente de la proporción de su composición y color, en nuevas fibras, como pasta de celulosa para viscosa y lyocell.

Como parte de su enfoque en sostenibilidad, Inditex es socio del programa Regenerative Production Landscape Collaborative (RPLC), en el que la Fundación Laudes, IDH The Sustainable Trade Initiative, WWF India, Action Social Advancement (ASA) y otras marcas, gobiernos, el sector privado y el sector civil colaboran para promover la agricultura regenerativa y la restauración de ecosistemas en un área de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha (India). Esta apuesta por la agricultura regenerativa y restauradora redundará en la mejora de la calidad del suelo y la biodiversidad de la zona, la optimización de la gestión del agua y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de la agricultura, entre otros impactos ambientales. Además, el proyecto tiene un importante enfoque social, ya que mejorará la vida de más de 75.000 familias campesinas y sus comunidades.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@Inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2022 (mm€)		
	1S2022	1S2021
Ventas	14.845	11.936
Coste de ventas	(6.251)	(5.029)
Margen bruto	8.594	6.907
<i>Margen Bruto porcentual</i>	57,9%	57,9%
Gastos de explotación	(4.550)	(3.786)
Otras ganancias y pérdidas netas	(14)	(20)
Resultado operativo (EBITDA)	4.029	3.101
<i>Margen EBITDA</i>	27,1%	26,0%
Otros resultados	(216)	-
Amortizaciones y depreciaciones	(1.382)	(1.416)
Resultado de explotación (EBIT)	2.431	1.685
<i>Margen EBIT</i>	16,4%	14,1%
Resultados financieros	(111)	(67)
Resultados por puesta en equivalencia	21	25
Resultado antes de impuestos	2.340	1.643
<i>Margen antes de impuestos</i>	15,8%	13,8%
Impuesto sobre beneficios	(536)	(370)
Resultado neto	1.804	1.273
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	10	1
Resultado neto atribuido a la dominante	1.794	1.272
<i>Margen Neto</i>	12,1%	10,7%
Beneficio por acción, euros (*)	0,576	0,408

(*) Cálculo BPA sobre 3.113.203.521 acciones en 2022 y 3.114.741.710 acciones en 2021

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2022 (mm€)

31 julio 2022 31 julio 2021

Activo

Activos no corrientes	15.691	15.366
Derecho de uso	5.060	5.339
Inmovilizado inmaterial	900	708
Inmovilizado material	7.765	7.384
Inversiones financieras	319	281
Otros	1.647	1.655
Activos corrientes	14.284	11.774
Existencias	3.672	2.563
Deudores	856	840
Inversiones financieras temporales	3.658	417
Caja y equivalentes	5.640	7.611
Otros	459	342
Total activo	29.975	27.140

Pasivo y Patrimonio Neto

Patrimonio neto	14.838	13.652
Patrimonio neto atribuido a la dominante	14.812	13.621
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	26	31
Pasivos no corrientes	4.999	5.348
Pasivos por impuestos diferidos	407	402
Deuda financiera	1	1
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.073	4.426
Otros pasivos a largo plazo	518	519
Pasivos corrientes	10.139	8.140
Deuda financiera	55	5
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.568	1.534
Acreedores	8.494	6.583
Otros	21	18
Total pasivo y patrimonio neto	29.975	27.140

Anexo I

Tiendas por formato:

Formatos	31 Julio 2022	31 Julio 2021
Zara	1.946	1.979
Zara Kids	54	73
Zara Home	458	509
Pull&Bear	866	864
Massimo Dutti	617	654
Bershka	969	987
Stradivarius	920	931
Oysho	540	575
Uterqüe	0	82
Total	6.370	6.654

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2022	1S2021
Ingresos (gastos) financieros netos	(1)	(9)
Gastos financieros arrendamientos	(47)	(48)
Diferencias de cambio netas	(64)	(11)
Total	(111)	(67)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera Neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda, Cuenta de resultados por trimestres estancos, Crecimiento ventas a tipo de cambio constante y Ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2021.

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2021 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.