

The background of the slide is a blurred image of a textile factory. It shows large rolls of fabric in various colors, including dark blue, orange, and white, being processed by machinery. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of industrial activity.

N E X T I L
G R O U P

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

29/06/2021

Aviso Legal

- *El contenido de la Presentación, en lo que respecta a la situación actual, las opiniones y las expectativas de Nueva Expresión Textil S.A. y de los negocios que realiza, se basa en una información considerada correcta y en sus propias estimaciones. Nueva Expresión Textil S.A. no ha realizado ni obtenido de un experto una verificación independiente de la exactitud e integridad de la información que ha servido de base para la elaboración de la Presentación, ni una confirmación de la razonabilidad de las hipótesis utilizadas para la misma.*
- *Ni Nueva Expresión Textil S.A. ni ninguna de las empresas de su grupo, ni sus respectivos accionistas, directores y empleados, garantizan la integridad o exactitud del contenido de la Presentación, que no debe interpretarse como un reflejo completo del pasado, presente y futuro de Nueva Expresión Textil S.A. o de sus negocios. La rentabilidad pasada no garantiza la rentabilidad futura.*
- *En consecuencia, Nueva Expresión Textil S.A., ni las demás sociedades de su grupo, ni sus accionistas, directivos y empleados asumen responsabilidad alguna por los daños y perjuicios que puedan derivarse directa o indirectamente de las decisiones adoptadas sobre la base de la Presentación o del uso que de ella pueda hacer su destinatario.*
- *La Presentación no es una oferta de compra, venta o suscripción de valores o instrumentos financieros. Cualquier decisión de compra o venta de valores emitidos por Nueva Expresión Textil S.A. debe basarse en la documentación registrada en el organismo regulador competente y en la información pública. Los destinatarios de la Presentación deben tener en cuenta que los valores o instrumentos que aquí se comentan pueden no ser adecuados para sus objetivos de inversión o sus circunstancias financieras, y que los resultados pasados no deben ser tomados como garantía de resultados futuros. Posteriormente, los destinatarios de la Presentación no deben utilizarla para tomar sus decisiones de inversión, las cuales deben ser tomadas sobre la base de la documentación registrada en el organismo regulador competente y de sus circunstancias personales asesoradas por especialistas en áreas como la jurídica, fiscal, financiera u otras aplicables.*
- *La recepción de este documento por parte de sus destinatarios implica la plena aceptación del contenido de este aviso de exención de responsabilidad".*

ENFOQUE ESTRATÉGICO



Near-shoring



Cliente Lujo/ Premium
Producto técnico



Sostenibilidad
Greendyes



Cambios
estructurales





El año 2020 ha sido un año de **retos** sin precedentes, pero también de oportunidades únicas.

Lo peor de la pandemia ha pasado y, gracias a las decisiones tomadas durante este año, estamos en **posición privilegiada** para encarar el futuro.

Hemos mejorado drásticamente nuestra **estructura de costes** y somos **líderes en sostenibilidad** frente a un cliente cada vez más exigente, siendo ya **Greendyes** una realidad industrial.

La gestión durante 2020, enfocada a **clientes de valor**, ha evitado el impacto causado por la caída del fast-fashion. Además, se le ha dado la vuelta a la división de tejidos, **optimizando** nuestros activos y poniendo en marcha el proyecto de un **nuevo centro productivo**.

El enfoque estratégico de 2019 se ha demostrado el óptimo para 2020 y 2021.



2020

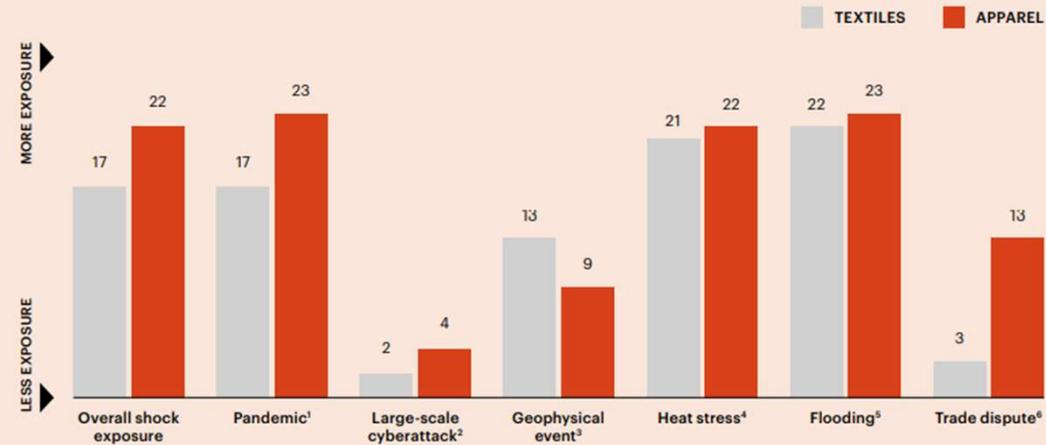
A person wearing a full white protective suit, including a hood and mask, is pushing a gurney down a long, narrow hospital hallway. The gurney has a large white bag on it. The hallway is dimly lit with a single overhead light fixture. The walls are light-colored and show some signs of wear. The overall atmosphere is somber and clinical.

Impacto de la Pandemia

Exhibit 11:

Apparel is one of the value chains most exposed to shocks, with textiles not far behind

RANK OF EXPOSURE TO SHOCKS OUT OF 23 VALUE CHAINS, 23 = MOST EXPOSED TO SHOCKS



¹ Based on geographic footprint in areas with high incidence of epidemics and high people inflows. Also considers labour intensity and demand impact. Sources: INFORM; UN Comtrade; UN World Tourism Organization; US BEA; World Input-Output Database (WIOD).

² Based on knowledge intensity, capital intensity, degree of digitisation, and presence in geographies with high cross-border data flows. Sources: MGI Digitization Index; MGI LaborCube; Telegeography; US BLS.

³ Based on capital intensity and footprint in geographies prone to natural disasters. Sources: INFORM; UN Comtrade; WIOD.

⁴ Based on footprint in geographies prone to heat and humidity, labour intensity, and relative share of outdoor work. Sources: MGI Workability Index; O*Net; UN Comtrade; US BLS.

⁵ Based on footprint in geographies vulnerable to flooding. Sources: UN Comtrade; World Resources Institute.

⁶ Based on trade intensity (exports as a share of gross output) and product complexity, a proxy for substitutability and national security relevance. Sources: Observatory of Economic Complexity; UN Comtrade.

NOTE: OVERALL EXPOSURE AVERAGES THE SIX ASSESSED SHOCKS, UNWEIGHTED BY RELATIVE SEVERITY. CHART CONSIDERS EXPOSURE BUT NOT MITIGATION ACTIONS. DEMAND EFFECTS INCLUDED ONLY FOR PANDEMICS.

SOURCE: "RISK, RESILIENCE AND REBALANCING IN GLOBAL VALUE CHAINS", MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE, AUGUST 2020

La **industria textil** de moda ha sido uno de los sectores peor parados de la pandemia, al ser más sensible a los hábitos y el consumo global. Las cifras podrían haber sido peores si no llega a ser por el mercado del deporte y la venta on-line.

Covid-19 has devastated industry economic profit, which is forecast to drop by 93% in 2020

ECONOMIC PROFIT IN THE FASHION INDUSTRY 2010-2020, INDEXED TO 2010 EP AS 100



¹ "Normalised" industry EP growth of 4% is based on the assumption that 58 companies with Covid-effects in their 2019 result (FY19 reported in March, April or May 2020), would have had similar growth to the rest of industry if their financial year aligned with calendar year 2019. The first half 2019 results support this assumption, as 58 Covid-affected companies had EBITA growth of 10% vs. 14% in rest of industry

² Long-term Economic Profit implied by 2020 market valuations, while assuming constant debt and WACC

SOURCE: MCKINSEY GLOBAL FASHION INDEX (MGFI)

El negocio retail de moda cayó en 2020 un **24,4%**. Alemania cayó un 23,5%, Italia, la más damnificada en Europa, cayó un 27,2% y Estados Unidos un 26,4%. España cayó un 31,8%. En España, la producción de confección se hundió un 25,6%, y en concreto, la confección de prendas de punto lo hizo un 18,1%.

Los impactos más significativos fueron:

- **Cierres** secuenciales de los países, iniciándose en China, pasando por Europa y alcanzando a América.
- **Roturas** cadenas de suministro de hilo.
- Los viajes se han reducido en un 80% durante 2020. Pérdida **travel retail**.
- Cierres de las **actividades no necesarias**, como retail, almacenes y producción.

Cuyo resultado ha sido:

- Caída del 75% de los pedidos en **fast-fashion** España.
- **Caída** del 26,4% de las ventas de moda en EE.UU.
- 35% caída de las ventas **Lujo**
- Alza de las compras **online** en un 56%
- Crecimiento en un 21% el mercado del **athleisure**
- Pérdida de la campaña de **baño** 2020 y 2021
- Caída de nuestras ventas en un 37,6%

ACCIONES TOMADAS EN 2020



Tesorería



**Mantenimiento
del servicio**



**Sostenibilidad
Greendyes**



**Cambios
estructurales**



TESORERÍA

- El socio mayoritario, **Businessgate**, ha aportado a lo largo de 2020, mediante préstamos participativos, 8 millones de Euros, con el objetivo de garantizar los compromisos adquiridos, la continuidad productiva y comercial.
- Se han **cumplido** con los compromisos de pago de deuda a largo y corto plazo, en un entorno muy complejo.
- Aunque todos los países han ofrecido estímulos a las empresas, cabe reseñar la de **Portugal y EE.UU.**, donde el apoyo institucional ha sido máximo.
- Hemos mantenido el apoyo bancario en todos los países.
- Apoyo a los **clientes solventes** en sus métodos de pago, descuentos y condiciones.



MANTENIMIENTO DEL SERVICIO

En Portugal se tomaron las siguientes medidas:

- Donación de mascarillas a los hospitales de Braga para la obtención de la calificación de **industria sanitaria**.
- **Flexibilización horarios**. Cierre de escuelas. Nueva legislación de apoyo a la conciliación.
- Trabajo en **burbujas** productivas.
- Compra de **nueva maquinaria** en Playvest.
- Conexión remoto con nuevo software PLM y CLO.
- Gestión de envío a domicilios particulares.
- Aprovisionamiento predictivo.



MANTENIMIENTO DEL SERVICIO

En Estados Unidos:

- Ya se disponía la calificación **de industria sanitaria**, lo que permitió mantener la actividad.
- La **paralización de las operaciones quirúrgicas** estéticas y mastectomías no urgentes, provocó una caída muy significativa del sector sanitario. Se reaccionó aprovechando la calificación sanitaria para apertura de los mercados de máscaras y batas.
- Todos **los centros comerciales** cerraron durante meses. Algunos en bancarrota. Se gestionó la oferta productiva a la demanda, mediante cierres semanales.
- Se trabajó con **burbujas productivas**.
- Desarrollo de tejidos de **galga fina** mediante el traslado de dos máquinas GG40 desde la planta de El Masnou.





MANTENIMIENTO DEL SERVICIO

En España:

- No pudimos obtener autorización para mantener la operación industrial. Aplicado **ERTE**.
- Toda la industria europea de Íntima y Baño cerraron durante cuatro meses. Tuvimos que cerrar por **falta de abastecimiento** de hilo europeo y por el cierre de nuestros clientes.
- Pérdida de las temporadas de baño 2020 y 2021.
- Se trabajó con **burbujas productivas**.
- Desarrollo de **tejidos biodegradables**.
- Desarrollo del proyecto **P&H** de tejidos con tratamientos antivirales y antibacterianos.



SOSTENIBILIDAD - GREENDYES

Hemos colocado la sostenibilidad en el centro mismo de nuestro negocio. Queremos fomentar un cambio positivo y promover nuevas formas de producir tejidos y prendas.

Hoy, más que nunca, está claro que el mundo necesita cambiar los modelos de negocio obsoletos por otros nuevos que maximicen las oportunidades y aborden los riesgos como parte de la solución.

Creemos que cada industria debe asumir su responsabilidad y estamos comprometidos a hacer nuestra parte colocando la sustentabilidad en el centro mismo de nuestro modelo comercial. Hemos incorporado un Equipo Sostenible que mide y controla el impacto social, ético y ambiental del Grupo Nextil. **Greendyes** ya es una realidad.

Queremos impulsar un cambio positivo en la industria de la moda y operar dentro de los límites planetarios y estamos convencidos de que este cambio comienza con la producción y fabricación de telas y prendas.



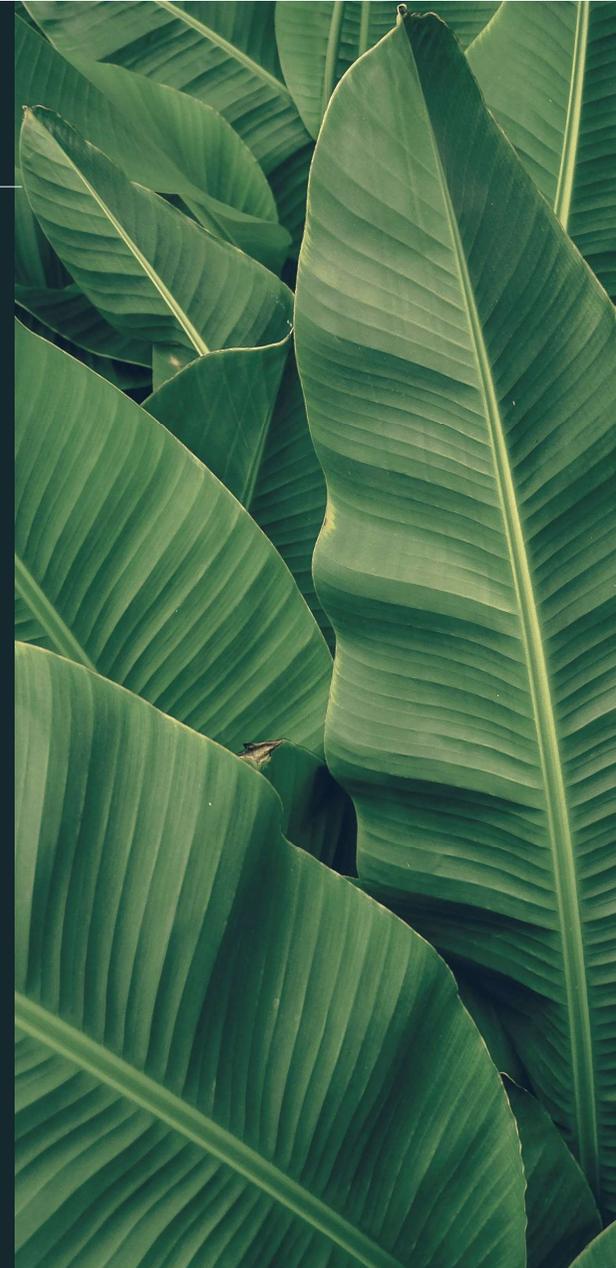
People



Product



Planet





CERTIFICACIONES





Sostenibilidad- Greendyes

Principales Empresas Textiles que han asumido un 100% de Sostenibilidad

ASOS

UNITED COLORS
OF BENETTON.

BURBERRY
LONDON ENGLAND



F&F



Gap Inc.



ESPRIT

Lbrands

LVMH

LEVI STRAUSS & CO.

MARKS &
SPENCER
LONDON

INDITEX

next

PRIMARK



STONE ISLAND



adidas

G-STAR RAW





CAMBIOS ESTRUCTURALES

- Imposibilidad de obtención de **licencia de obras** para la mejora de las instalaciones de Tintura y Acabados.
- Optimización de los activos de El Masnou mediante la **subcontratación tutelada** de las actividades más deficitarias y solución de problemas estructurales de base. Acuerdo y ejecución de **ERE**.
- Variabilización de el área productiva más deficitaria, preparando el ramp-up postpandemia. Cierre de T&A.
- La **reestructuración** de TREISS adaptada al nuevo tipo de cliente buscado, mediante un ERE.
- Estudio, análisis y ejecución del proyecto que resuelva los **problemas estructurales** de la división de tejidos, mejorando su competitividad y ofreciendo una solución competitiva ante la importación de tejidos asiáticos. **Proyecto Guatemala**.





RESULTADOS 2020

CCAA CONSOLIDADAS 2020

Las principales magnitudes financieras consolidadas del Grupo Nextil a 31 de diciembre de 2020 comparadas con el mismo período del año anterior son las siguientes:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada	2020	2019
Miles de Euros		
Importe Neto de la Cifra de Negocios consolidada	58.511	93.719
Resultado de explotación consolidado	(22.004)	(6.403)
EBITDA ajustado del ejercicio consolidado*	239	3.016
Resultado del Ejercicio consolidado	(24.363)	(8.993)

El impacto de la caída del EBITDA comparable del ejercicio consolidado de 3 millones de euros en 2019 a 0,2 millones en 2020 se debe a la disminución de la cifra de negocios en 35,2 millones de euros (un -37,6%) junto con hechos inusual cuantificados en la pagina siguiente.

CCAA CONSOLIDADAS 2020

Impactos del COVID-19 y de las reestructuraciones llevadas a cabo en los resultados del grupo:

(En miles de euros)	2020
Importe neto de la cifra de negocios	1.153
Deterioro de las existencias	4.570
Gastos de personal	2.969
Otros gastos de explotación	500
Deterioros y resultados por enajenación del inmovilizado	5.605
Otros resultados	635
Perdidas relacionadas con reestructuraciones y Covid-19	15.432

La partida Importe Neto cifra de Negocios se debe al apoyo financiero a clientes sector Lujo. El deterioro existencias es debido a la pandemia, teníamos pedidos realizados sin entregar y otros stocks que antes podían tener salida y que se dan por obsoletos. Gastos de personal es motivado por los ERE de TREISS y UTM. Enajenación del inmovilizado por imperments test de cartera de clientes TREISS y DOGI. Resto insolvencias de clientes y varios.

BALANCE

Las principales magnitudes financieras consolidadas del Grupo Nextil a 31 de diciembre de 2020 comparadas con el mismo período del año anterior son las siguientes:

Balance de Situación Consolidado	2020	2019
Miles de Euros		
Activos No Corrientes consolidados	24.252	35.552
Necesidades Operativas de Fondos (NOF)*	5.659	17.733
Endeudamiento Financiero*	(41.212)	(46.662)
Activo Total Consolidado	49.157	71.804

La variación de los Activos No Corrientes corresponde prácticamente a los deterioros de las carteras de clientes debido a la pérdida de los clientes ubicados en la cartera y una bajada de facturación de los clientes que permanecen como consecuencia de cómo la crisis sanitaria ha impactado en el sector textil.

La mejora en el Endeudamiento Financiero, en 5,4 millones de euros es consecuencia de la reducción de la actividad y al proceso de reducción de la deuda prevista.



FUTURO 2021-2022

PALANCAS

Palancas Adicionales del Plan de Negocio

VENTAS

COSTES

1

Proyecto Guatemala. Optimización de costes y Mejora Competitiva



2

Crecimiento en el sector Lujo



3

Continuar creciendo en el sector Deporte



4

Consolidación de Greendyes



An aerial photograph of a vast, dense tropical forest. The trees are a rich, vibrant green, and the canopy is thick and continuous. The perspective is from a high angle, looking down on the forest. The text 'PROYECTO GUATEMALA' is centered horizontally across the middle of the image, overlaid on the forest. The text is in a clean, white, sans-serif font. There are thin white horizontal lines above and below the text, extending across the width of the image.

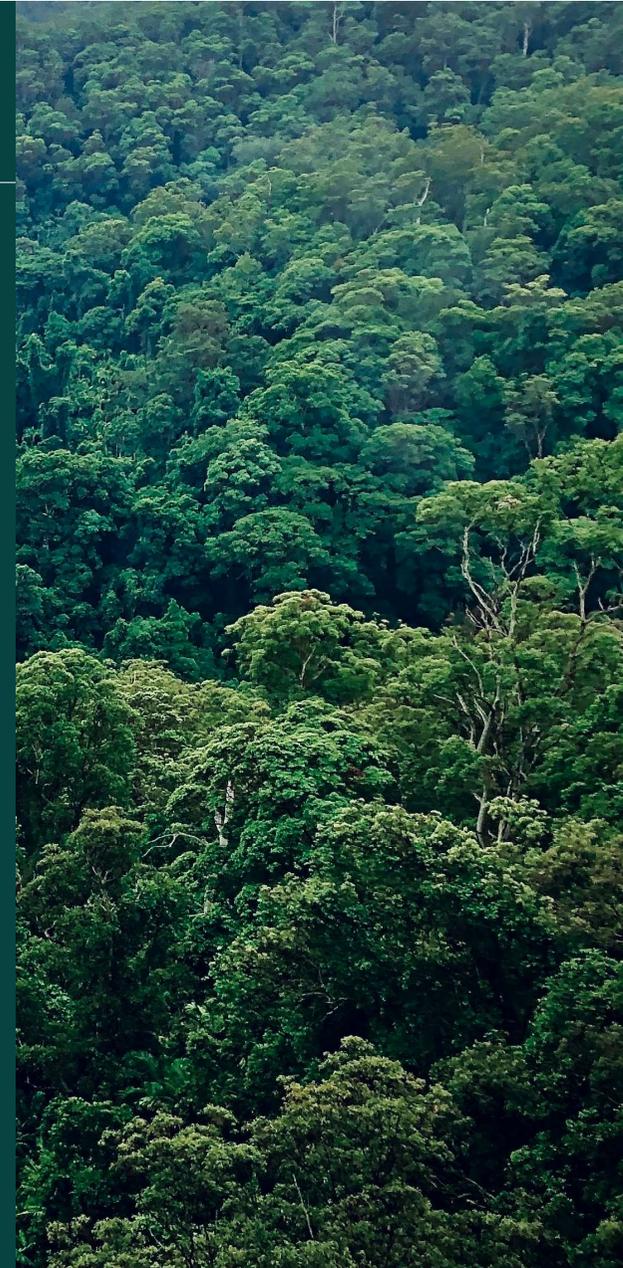
PROYECTO GUATEMALA

PROYECTO GUATEMALA

El proyecto ha tenido **premisas básicas** que se tenían que cumplir para su ejecución:

- Hacer **rentable** todos aquellos artículos que ahora no lo son.
- Debía ser una **alternativa** a la producción asiática.
- Su estructura de costes tenía que ser **competitiva** ante otros países de bajo coste.
- Las certificaciones de **origen** europeo y norteamericanos debían conservarse.
- **Acceso** a los dos océanos.
- **Tradición** textil.
- Sector textil **potente** y referente en el país.
- **Beneficios** arancelarios y fiscales.
- Capacidad de **crecimiento**.
- **Sostenibilidad** de la instalación.

Mantenimiento de El Masnou y Greensboro para producción de especialidades, desarrollo de colecciones y comercial.



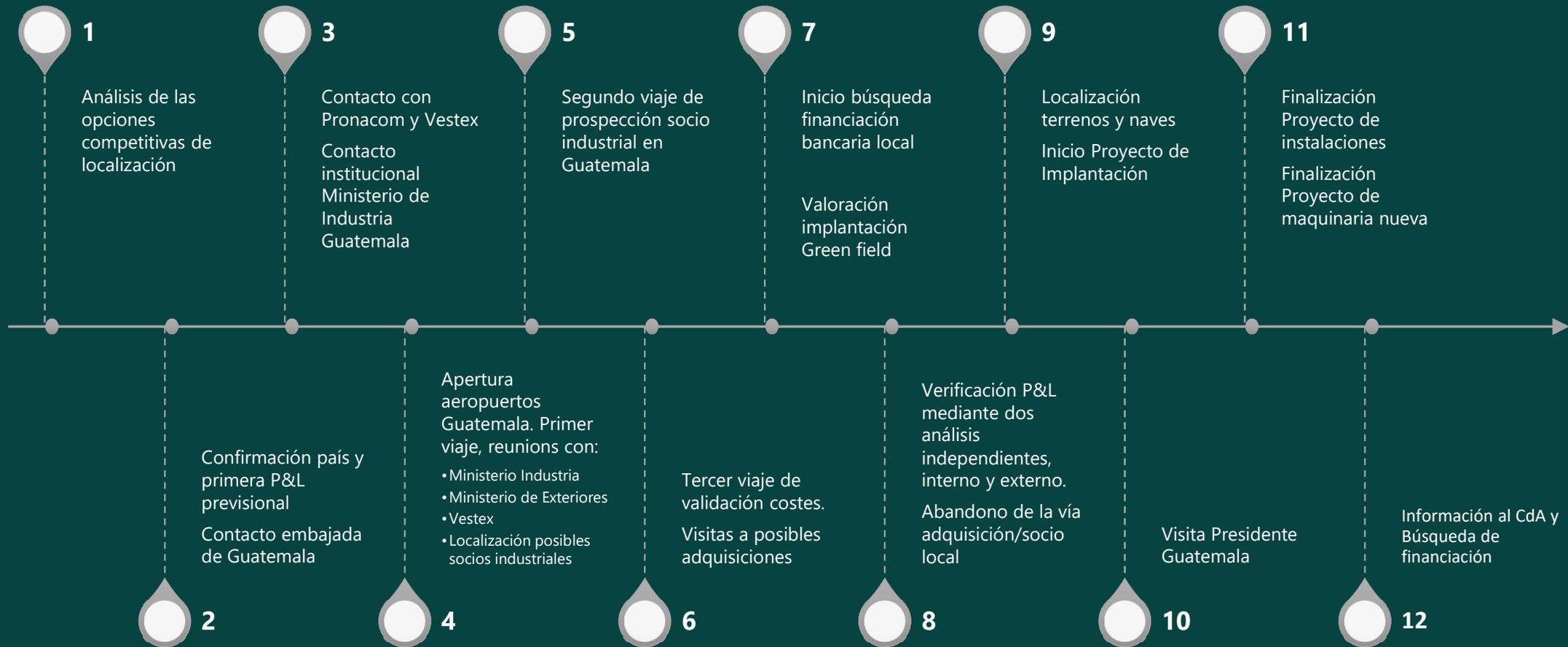
CENTRAL AMERICA MAP

- Guatemala
- Belize
- Honduras
- El Salvador

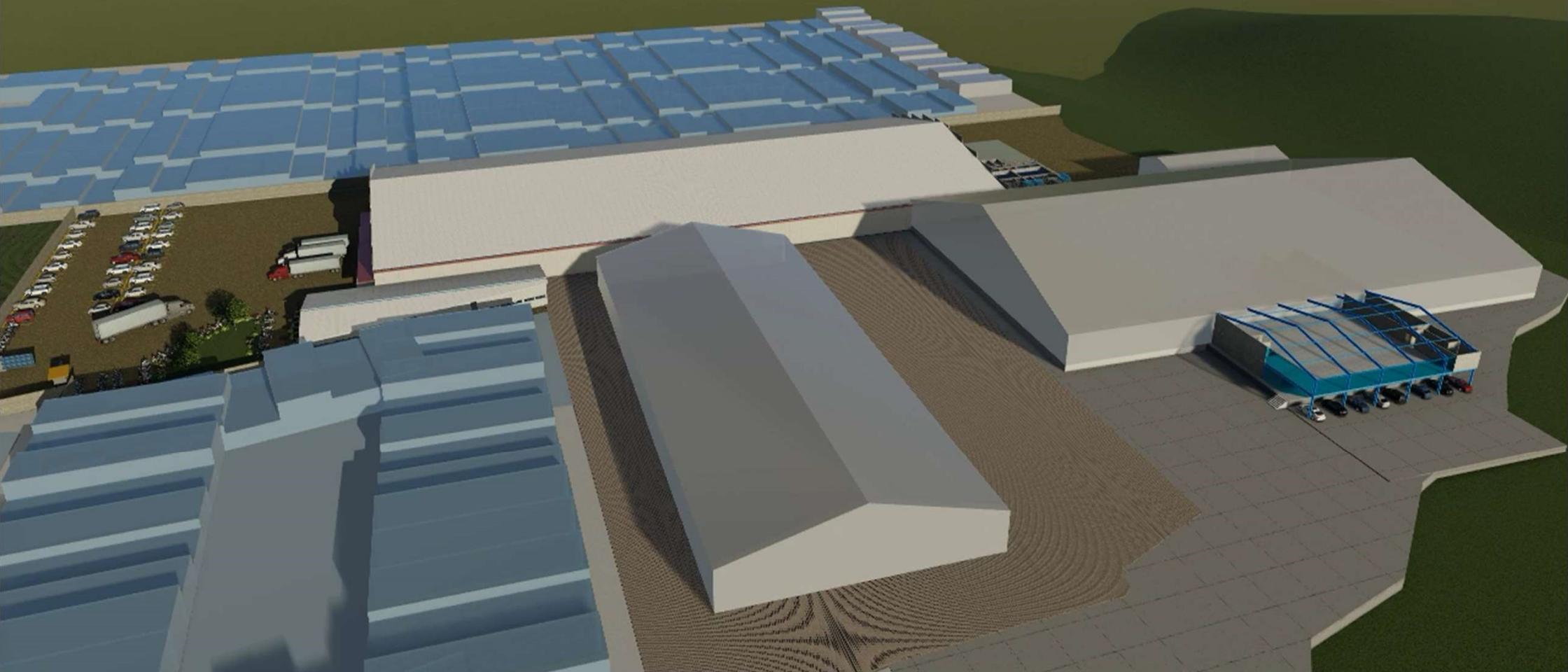
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panama



HITOS



Presentación comercial



IMPLANTACIÓN



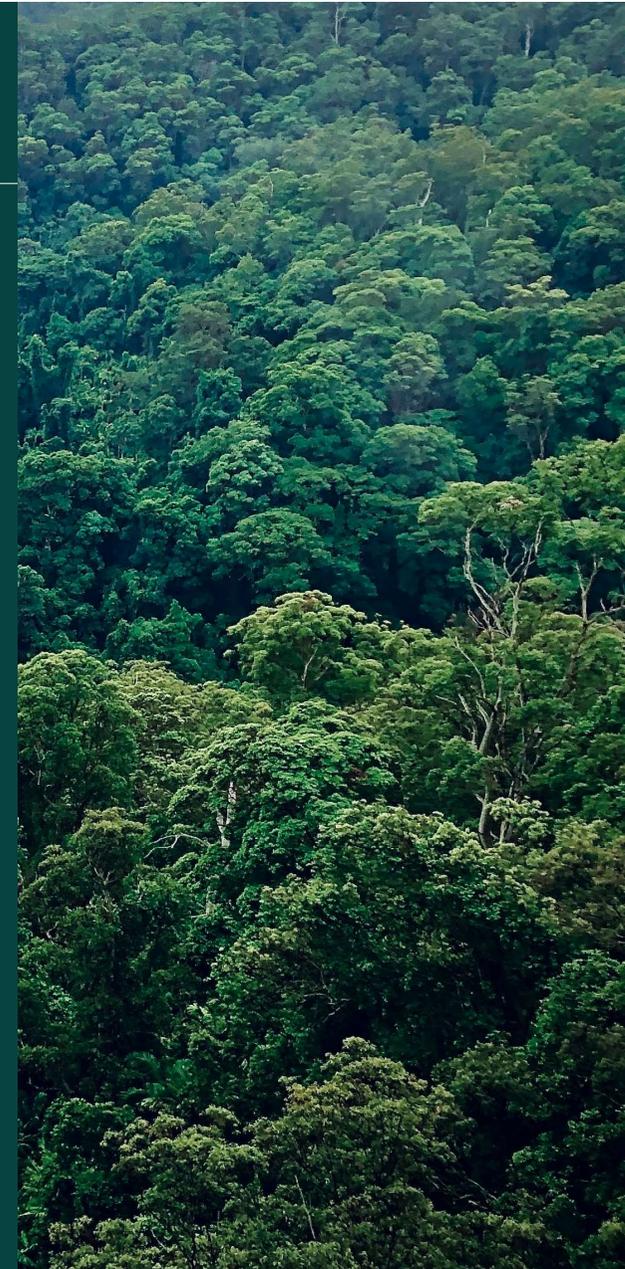
Presentación comercial

RACIONAL DE COSTES

Base 100 sin estructura comercial	EFA/UTM	GUATEMALA
Ventas	100	100
Margen Bruto	35	49
Personal	20	6
Suministros	7	3
Transportes	2	3

Se **mantiene** las empresas EFA y UTM (en breve NEXTIL ELASTIC GARMENTS EUROPE) para las producciones de especialidades y series cortas, así como estructura comercial, atención al cliente, desarrollo de tejidos y almacén.

Con este proyecto se busca una mejora de rentabilidad y competitividad.



The background is a complex, organic marbled pattern. It features a mix of deep teal, emerald green, and dark brown tones, with intricate, vein-like structures that resemble natural stone or liquid paint. The overall effect is rich and textured.

LUJO Y PREMIUM MODA



LUJO MODA

Mantenemos una línea de trabajo para acceder a los mercados de Lujo mediante nuestra mayor presencia en el mercado y crecimiento de la base de clientes.

- **Nueva oferta** de productos en el sector Lujo:
 - Streetwear Jersey
 - Athleisure: leggings y tops
 - Baño: hombre y mujer
- Implementación muestras **3D**.
- Conexión de nuestro PLM con clientes para asegurar **trazabilidad**.
- Intensificación en certificaciones de **sostenibilidad**.
- Incremento **red comercial** sector Lujo. Nuevos clientes: 4 nuevos clientes en solo dos meses. Trabajo basado en crecer del orden de 1 cliente por temporada.

PREMIUM MODA

Mantenemos una línea de trabajo para acceder a los mercados Premium siguiendo un modelo de éxito.

- Nuestra **red comercial** accede tanto a clientes Lujo como Premium que se posicionan como Lujo, pero con cadenas de suministros diferentes.
- Traslado de la gestión de las marcas **Premium** a Portugal.
- Mantenimiento equipo de **baño corsetero** en Barcelona.
- Apertura del mercado de **baño** y **tejidos** al sector Premium de moda.
- Cambio nombre TREISS a NEXTIL PREMIUM GARMENTS
- Implementación muestras **3D**.
- Implementación de un **taller de muestras** para este sector en Braga.
- Mantenimiento de **márgenes**.



The image features a close-up, macro view of a textured orange fabric, likely a high-quality sportswear material. The texture is a fine, regular grid or mesh pattern. The lighting is soft and even, highlighting the subtle variations in the orange hue across the fabric's surface. A thin, white horizontal line runs across the middle of the image, serving as a background for the text.

DEPORTE PREMIUM

DEPORTE PREMIUM

Somos especialistas en tecnología seamless y prenda elástica, y la aplicamos a tejidos técnicos de última generación para desarrollar prendas adaptadas a las exigencias de cada deporte.

- Proyecto Deporte Técnico con nueva **red comercial** en Europa y EE.UU. Enfocado en cliente Premium.
- Incremento de la **capacidad** de producción propia y subcontratada.
- Aplicación de nuestro conocimiento **shapewear** en el deporte.
- Intensificación en prendas **first-layer** para los deportes de Triatlón, Crossfit, Athleisure, Golf, Náutica y Montaña.
- Crecimiento del **25%** en 2020.
- **Dilución** del cliente principal frente a nuevos Clientes.
- Apertura de 5 **nuevos clientes** desde inicio de 2021.



DEPORTE PREMIUM

Estamos desarrollando proyectos de investigación con Universidades Europeas para nuevas soluciones en el campo del deporte técnico.

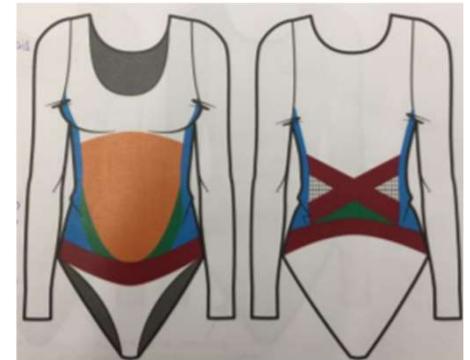
- Tecnología **Auxética** y no newtonianos:
 - Zonas vitales protegidas contra perforación y con absorción de energía.
 - Estructura anticorte.
 - Respirable.
 - Antibacteriano.
- Proyecto **Compresión graduada**:
 - Reducción de la fatiga.
 - Disminución vibración muscular.
 - Incremento performance física.
 - Ergonómico.
 - Mercado del running y Trail.



DEPORTE PREMIUM

Estamos desarrollando proyectos de investigación con Universidades Europeas para nuevas soluciones en el campo del deporte técnico.

- Tecnología **Auxética** para leggings sin transparencia:
 - Ausencia de transparencia.
 - Confort.
 - Ergonomía.
 - Todo tipo de fibras.
- Proyecto **Compresión graduada** para maternidad:
 - Reducción de la fatiga.
 - Soporte de barriga.
 - Incremento circulación sanguínea.
 - Ergonómico





GREENDYES

GREENDYES

Para ser lo más sostenible posible en el proceso de teñido, hemos desarrollado nuestra propia técnica patentada: Greendyes™. Es un método orgánico 100% natural con resultados sin precedentes en términos de uniformidad y resistencia de los colores en tintes orgánicos.

GREENDYES implica un proceso de tintura natural, inocuo y orgánico. Los tejidos se tinter de forma sostenible con pigmentos naturales **100% fuentes trazables** minerales y vegetales.

El proceso, que nos ha convertido en líderes en la realización de este tipo de tintes, genera:



Zero water waste



Zero chemicals used



Zero energy heat

Washing fastness	Excellent (5)
Sunlight fastness	Excellent (7-8)
Acid Perspiration fastness	Excellent (5)
Alkaline Perspiration fastness	Excellent (5)
Rubbing fastness	Good (4)
Heat fastness (Iron)	Excellent
Acid Stain fastness (pH3)	Excellent
Alkaline Stain fastness (pH9)	Excellent



GREENDYES

GREENDYES ya no es un proyecto, es una **realidad**:

- Desarrollo de una cápsula de moda para la segunda marca mundial en el sector del deporte, con sede en Alemania:
 - Utilización de la **marca** GDYES en sus prendas.
 - Campaña de **marketing conjunto**.
 - **Verificación** por parte de la Universidad de Delf-Holanda de los parámetros GREENDYES.
 - Proyecto común de investigación conjunta para la **impresión digital** con GREENDYES.
 - Fabricación 100.000 mts para marca deportiva con acuerdo con Lujo.
- Producción para marcas de **Lujo**.

GREENDYES

Hemos desarrollado GREENDYES 5.0 para escalar industrialmente el proceso en todo el mundo.

PALETA DE COLORES



GREENDYES

- Establecimiento de **Secreto Empresarial**.
- Acuerdo de **recompra** del 25%, alcanzando el 76% de la sociedad.
- Éxito de GREENDYES en la tintura sin químicos de tejidos **Denim con Índigo natural**.
- Compra de maquinaria para la producción **piece-dye**. Y acuerdo de **partenariado fabricante garment-dye** español.



RESUMEN

Nos hemos preparado para afrontar el futuro, mediante fortalecimiento de nuestra red comercial y nuestros centros de coste, esperamos una rápida recuperación de las cifras positivas del Grupo.

- Ajuste de estructura de costes.
- Mejora de nuestra presencia en sectores Lujo, Deporte Técnico, Baño, Íntima y Medical.
- Sostenibilidad/Greendyes
- Trabajando en la cambio estratégico del la Unidad de Tejido

Agradecer el esfuerzo del equipo directivo, del socio mayoritario y del resto de stakeholders

The background of the image is a blurred photograph of a textile factory. On the right side, there are large, vertical bundles of orange-colored threads. On the left, there are dark, vertical structures, possibly part of a loom or machinery. The overall lighting is warm and industrial. A white rectangular box is centered over the image, containing the company logo.

N E X T I L

G R O U P