

Adicionalmente, la compañía ha generado un **EBITDA positivo de 2,3 millones** de Euros frente a los 6,8 millones del primer trimestre del 2000, algo muy positivo ya que por primera vez y en línea con lo esperado por el Grupo, la compañía gana a nivel de EBITDA tras la adquisición de **Ola Internet**.

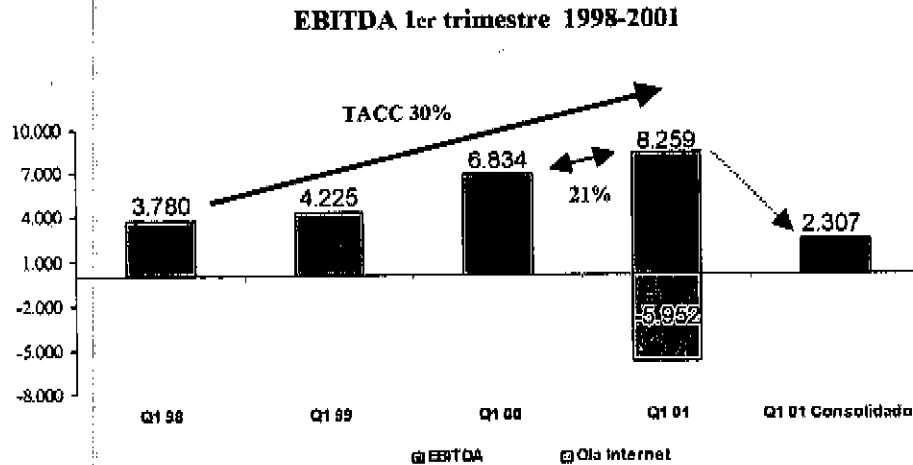
En este sentido, la división de la "Economía Tradicional" formada por las compañías **Charrette, PPSP UK y PPSP España**, han alcanzado una buena línea de resultados y flujos de caja, evidenciando una notable mejoría respecto al último trimestre del ejercicio 2000. Esta mejora ha permitido elevar el EBITDA de las divisiones históricas hasta los 7,6 millones de Euros, mas del doble del obtenido entre los meses de Octubre y Diciembre de 2000. Estos resultados junto con la generación de flujos de caja positivos serán utilizados para la financiación de **Ola Internet**, hasta que su modelo de negocio se encuentre desarrollado e implementado al 100%, lo que se estima ocurrirá a final de año.

Logic Control, última de las adquisiciones del Grupo y líder español en soluciones integradas de informática para pymes y despachos profesionales, ha superado las expectativas del primer trimestre a nivel de resultados, destacando el sustancial incremento del flujo de caja generado, superior a los 4,5 millones sensiblemente por encima de las previsiones del Grupo. Esta notable mejora ha sido principalmente consecuencia de una mejora en el resultado operativo de la compañía (1,7 millones euros en el primer trimestre) y por la mejora en la gestión del capital circulante de la compañía, gracias a una gestión en línea con los criterios de una multinacional (gestión de Balance y focalización en el retorno sobre inversión) que se ha introducido en la dirección tras la adquisición de la compañía.

Ola Internet, dedicada a ofrecer servicios de telecomunicaciones de voz y datos basados en tecnología IP, ha consolidado su madurez como compañía al pasar de aparecer como un "plan de negocio" cuando se adquirió a ser una realidad palpable en la actualidad:

- El equipo gestor ha sido completado con la incorporación de nuevos gestores provenientes del sector (Cisco Systems, Ono, Danka, etc).
- La red IP propia se encuentra instalada en un 80%, lo cual esta permitiendo la migración de la base de clientes;
- La estructura de personal y de control se encuentra completamente implantada. La compañía ha finalizado el trimestre con un total de 82.000 líneas telefónicas ("tarifa plana"). Durante este periodo, se ha realizado una "limpieza" de todos

aquellos clientes que no resultaban rentables para la compañía (22.500 líneas). De hecho, la facturación trimestral ha crecido un 55% sobre el último trimestre del año 2000, superando los 9 millones de Euros de ventas en el trimestre, evidenciando la mejora en la calidad de las líneas actuales, con una mayor facturación por línea contratada que en el pasado. En total, el nº de líneas nuevas durante el primer trimestre del año ha sido de 16.500, lo cual ha supuesto pasar de 215 líneas estimadas por el grupo de media diaria a 250, por lo tanto un 16% superior.



El resultado neto del grupo ha sido de -7,6 millones de Euros debido a la inclusión de Ola Internet en el perímetro de consolidación de GPP.

Según **Carlo U. Bonomi, Consejero Delegado de GPP**: "En un entorno cambiante como el actual, estos resultados son muy positivos ya que nos indican que podemos cumplir con nuestras previsiones iniciales por lo cual reiteramos nuestra prevision de tener este año un EBITDA de entorno a los 35-40 millones de Euros. Actualmente nos encontramos enfocados en dar un crecimiento continuo al mercado trimestre a trimestre. Pondremos un énfasis especial en el mercado español de aquí a final de año debido a que nuestras divisiones en Estados Unidos e Inglaterra se están "autogestionando" en la actualidad. La apotación del nuevo equipo directivo ha sido clara y ahora estamos aún más enfocados; sabemos donde vamos (pymes); como vamos (equipo directivo y nuevas tecnologías); y cuando llegaremos (Q4 01); nada nos va a distraer de nuestro enfoque."

A nivel de **balance de situación**, destaca la buena situación patrimonial en la que se encuentra el grupo en la actualidad, donde la deuda neta actual es de "solo" un 22% sobre fondos propios y de un 13% sobre el total de los activos lo que esta permitiendo a la compañía hacer un mayor uso de la deuda apalancando el balance. En este sentido, la compañía firmó a finales de Abril un crédito sindicado con algunas de las principales entidades bancarias del país por valor de 24 millones de Euros, que será amortizado en un plazo de 7 años con la garantía de los flujos de caja generados por **Logic Control**.

Por último, cabe resaltar que este enfoque a la línea de beneficios del grupo esta empezando a dar sus resultados en la eliminación de la duplicidad de las actividades existentes tras la consolidación de la últimas adquisiciones, como es normal en estos casos.

Las áreas de mayor concentración serán:

- Reino Unido: consolidación de la toda la producción de reprografía digital en los centro de mayor capacidad actual, eliminado costes de alquileres y gastos generales, sin ello repercutir en los niveles de ventas;
- Estados Unidos: mejora de la red de distribución operativa de material de oficina de **Charrette**;
- España:
 - centralización de gastos generales, eliminando duplicidades y obteniendo condiciones mejores por parte de algunos proveedores, consecuencia del poder de compra adquirido tras las ultimas adquisiciones de GPP (gastos de viajes, comunicación, formación, seguros, mensajería, etc.);
 - unificación de los departamentos de housing / hosting / acceso a Internet de **Ola Internet y Logic Control**.
 - lanzamiento de venta cruzada entre las compañía que forman el grupo en España
 - aprovechamiento de la red de telecomunicaciones de Ola para las comunicaciones internas de **Picking Pack Service Point España y Logic Control**;

Según Gregory Rich, Director Mundial de Operaciones de GPP: "En el objetivo de GPP, que pasa por una oferta unificada de servicios tecnológicos de valor añadido para pymes, es necesario eliminar la duplicidad de costes existentes mediante la centralización de actividades. A su vez y tras la mejora tecnológica implementada en el ejercicio 2000, se reducirán las inversiones previstas para el 2001 a la vez que se incrementará la productividad en cada una de las divisiones de la compañía tras la implementación de una reingeniería de procesos en los puntos de servicio del grupo".

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos de alto valor añadido para las pymes. Emplea a más de 3.200 personas en 5 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española (GPP.MC) y está incluido en el índice Ibex 35.

Advertencia:

Este comunicado puede incluir datos e información de expectativas de futuro que tienen que ser tomados con la debida cautela visto que podrían no materializarse, aunque, en un entorno siempre mas competitivo y dinamico, los directivos de la compañía creen que existe la probabilidad de que se lleven a termino. La compañía esta apostando fuertemente por las nuevas tecnologías de ultima generación para servir una gama de productos y servicios a su cliente base (PYMES). Por dicha razón la compañía prevé probablemente una alta volatilidad de sus acciones en la bolsa en línea con las demás acciones que están vinculadas al sector de alta tecnología. Se aconseja fuertemente pedir opiniones independientes antes de invertir en compañías de alta tecnología o vinculadas al sector tecnológico. Grupo Picking Pack está incluido en el índice del Nuevo Mercado.