

RESULTADOS 1S2012

EUROPAC OBTIENE UN EBITDA DE 44 MILLONES DE EUROS Y ANUNCIA SUBIDA DE PRECIOS

- Primer semestre caracterizado por un mantenimiento del volumen de ventas en un entorno económico desfavorable
- Evolución de los resultados confirma la tendencia anunciada de un ejercicio que irá de menos a más
- EBITDA recurrente del segundo trimestre de 2012, un 19% superior al del primer trimestre del mismo año
- Subida del precio del papel reciclado de 100€ por tonelada a partir del 1 de septiembre en todos los mercados

MILLONES DE EUROS	1S2012	1S2011	1S2012 vs 1S2011	2T2012	1T2012	2T2012 vs 1T2012
Ventas agregadas	487,0	468,6	4%	245,8	241,2	2%
EBITDA recurrente	44,1	55,4	-20%	24,0	20,1	19%
EBITDA consolidado	41,0	70,1	-42%	23,0	18,0	27%
EBIT recurrente	17,5	30,8	-43%	9,9	7,6	30%
Beneficio neto	2,3	32,3	-93%	1,9	0,4	351%

Madrid, 26 de julio de 2012.- El Consejo de Administración de Europac (Papeles y Cartones de Europa, SA) ha aprobado las cuentas correspondientes al primer semestre de 2012, que ha registrado unas ventas agregadas un 4% superiores a las del mismo periodo del año anterior tras alcanzar los 487,0 millones de euros. El EBITDA recurrente ha sido de 44,1 millones, un 20% menos que hace un año.

Enrique Isidro, consejero delegado del Grupo Europac, ha apuntado que *“los resultados del primer semestre del año confirman la tendencia de un ejercicio que, como ya anunciamos, se prevé que evolucione de menos a más. Aún estamos lejos de los registros de 2011, pero la comparación entre el primer y el segundo trimestre de 2012 refleja una mejora significativa”*.

En un contexto de mantenimiento de las ventas, el EBITDA recurrente en el segundo trimestre de 2012 ha aumentado un 19% respecto al primer trimestre del año. Esta mejora se debe a la consolidación del cambio de tendencia en los precios del papel kraftliner y a la mejora de los márgenes en la División Papel.

Según el consejero delegado del grupo, *“después de las recientes variaciones de precios en el negocio del papel reciclado, es necesario recuperar los márgenes. En un contexto de demanda más fuerte de la esperada, se va anunciar a nuestros clientes una subida de precio de 100€ por tonelada de este producto”*.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

GESTIÓN DE RESIDUOS

La actividad de Europac Recicla durante los primeros seis meses de 2012 destaca por el aumento del volumen del 38% en todas las unidades, con especial mención del centro de gestión de residuos de Valladolid que ha triplicado el volumen.

PAPEL

La línea de negocio de Papel ha representado el 26% del EBITDA recurrente del Grupo Europac durante el primer semestre del ejercicio. Se ha registrado un aumento del volumen de ventas superior al 5% en el papel kraftliner y al 13% en papel reciclado, cuyo impacto no se ha visto reflejado en los resultados del grupo por el deslizamiento de los precios de venta respecto al primer semestre de 2011.

En lo que respecta al papel kraftliner hay que destacar la consolidación de las subidas de precio anunciadas, que se verán plenamente reflejadas en la cuenta de resultados del segundo semestre. Asimismo, hay que tener en cuenta que se ha anunciado un incremento del precio del papel kraftliner de 50€ por tonelada a partir del 1 de agosto como respuesta al aumento de los costes de producción y a la presión de la demanda.

En cuanto al papel reciclado, el incremento del volumen de ventas del primer semestre del año respecto al mismo periodo de 2011 no ha compensado el aumento de costes de la energía y las materias primas. No obstante, hay que destacar la mejora del margen del producto durante el segundo trimestre de 2012 en comparación con el primer trimestre del mismo año.

ENERGÍA

El negocio de la energía ha destacado por el incremento del volumen de ventas como consecuencia de la subida del precio de la energía eléctrica y térmica, en línea con la evolución registrada en el precio del gas, y del aumento de producción de papel kraftliner.

CARTÓN

Por último, la línea de negocio del cartón ha sido responsable del 26% del EBITDA recurrente durante el primer semestre del año. El periodo se ha caracterizado por el mantenimiento del volumen de ventas respecto al primer semestre del año anterior acompañado de una mejora de los márgenes por el descenso del precio de las materias primas.

Más información:

Tania Nieto



Papeles y Cartones de Europa

Tlf: 91 490 21 60

tnieto@europacgroup.com