

Comunicado de prensa

Arcelor: un firme compromiso con la creación de valor

Luxemburgo, 27 de febrero de 2006 – Arcelor anuncia hoy su plan estratégico para el periodo 2006-2008, cuya finalidad es maximizar la rentabilidad para sus accionistas. Entre los aspectos más relevantes de este plan se incluyen los siguientes:

- Se fija como objetivo la obtención de un resultado operativo bruto (*EBITDA*) normalizado de 7.000 millones de euros, con un potencial de mejora adicional
- Generación regular y sostenible de 4.400 millones de euros anuales de tesorería disponible (*free cash-flow*)
- Continuidad de la política progresiva en materia de dividendos: ratio de distribución de dividendos normalizado del 30%
- Las adquisiciones se centrarán exclusivamente en operaciones generadoras de valor con una rentabilidad sobre el capital invertido (*ROCE*) superior al 15%
- Compromiso de distribución a los accionistas de los excedentes de tesorería, incluidos todos los fondos procedentes de la venta de activos no estratégicos

Un compromiso con la creación de valor...

Una significativa aceleración de la generación de tesorería y una gestión dinámica de los activos industriales deberán conducir a la obtención de una de tesorería disponible que permitirá incrementar la rentabilidad para los accionistas.

Las operaciones de crecimiento de Arcelor se llevarán a cabo con una política disciplinada, centrada en oportunidades que representen una fuerte creación de valor y sean coherentes con su visión estratégica. El grupo se concentrará en oportunidades que le permitan consolidar su posición de liderazgo mundial en mercados estratégicos claves, como la industria del automóvil, y proseguirá con

el desarrollo de su liderazgo regional en áreas de elevada rentabilidad y fuerte crecimiento en todo el mundo.

Arcelor ha reforzado el potencial de rendimiento de sus actividades en el área de los productos planos de acero inoxidable mediante inversiones (la acería de Carinox en Bélgica) y adquisiciones (Acesita en Brasil). El grupo proseguirá con el estudio estratégico que ha iniciado al objeto de analizar todas las opciones que permitan optimizar la creación de valor para sus accionistas.

... basándose en un modelo de negocio de gran éxito con una eficacia probada

Cuatro años después de su creación, Arcelor ha demostrado plenamente su resistencia frente a los ciclos de la industria y ha obtenido resultados ampliamente superiores a los objetivos anunciados.

Arcelor ha establecido un modelo de negocio innovador cuyo objetivo es maximizar la generación de tesorería en todas las etapas del ciclo y permitir la obtención de una rentabilidad sostenible basada en una política enfocada hacia la consolidación de su posición en los mercados de productos con elevados márgenes.

Impulsado por un sólido proyecto industrial, Arcelor ha aplicado una gestión sumamente dinámica de su cartera de activos, dando prioridad a la creación de valor frente a los volúmenes de venta. El grupo ha reforzado su posición en el área de los productos planos, en especial los destinados a la industria de automóvil, accediendo con éxito a nuevas regiones de elevado crecimiento (Norteamérica, Sudamérica, China, etc.). Asimismo, Arcelor ocupa una óptima posición en el mercado de la distribución de productos siderúrgicos a escala mundial y presenta un excelente rendimiento de forma continuada en sus actividades en el área de los productos largos.

En Latinoamérica, el valor añadido generado por Arcelor hasta la fecha se sitúa en 3.400 millones de euros. Existen, asimismo, prometedores proyectos de expansión adicionales actualmente en curso.

La adquisición de la empresa siderúrgica canadiense Dofasco se enmarca en una visión estratégica de liderazgo mundial. La integración de esta compañía en la estructura industrial internacional de Arcelor permite prever sustanciales oportunidades de creación de valor. Esta inversión permite a Arcelor consolidar una sólida posición en el mayor mercado mundial del automóvil.

Notas a la redacción:

1. La versión íntegra de la presentación que se utilizará en las reuniones con inversores se encuentra disponible en la siguiente página web: investorrelations.arcelor.com.
2. Se invita a los representantes de los medios de comunicación a participar en una rueda de prensa telefónica con Gonzalo Urquijo, director general y director financiero de Arcelor, que tendrá lugar el lunes 27 de febrero de 2006 a las 13h00 (hora centroeuropea). La información necesaria para acceder a la rueda de prensa telefónica se encuentra disponible en la siguiente página web: press.arcelor.com.

Información sobre Arcelor

Arcelor es el número uno de la industria siderúrgica mundial, con una cifra de negocio de 32.600 millones de euros en 2005. El grupo ocupa una posición de liderazgo en sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor - primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica - se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones de acero tecnológicamente avanzadas. El grupo cuenta con una plantilla de 96.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el desarrollo sostenible constituye el eje torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social.

Relaciones con la prensa

Tel.: +352 4792 5000

E-mail: press@arcelor.com

Patrick Seyler: +352 4792 2360

Luc Scheer: +352 4792 4455

Jean Lasar +352 4792 2359

(Francia)

Sandra Luneau: +33 1 41 25 65 04

(España)

Oscar Fleites: +34 985 1260 29

Ignacio Agreda: +34 94 4894162

Relaciones con inversores

Martine Hue: +352 4792 2151

00 800 4792 4792

+33 1 41 25 98 98

E mail: investor.relations@arcelor.com

Arcelor S.A.
19, avenue de la Liberté L-2930 Luxemburgo
www.arcelor.com