



Indra

Resultados Primer Trimestre 2002
Madrid, 9 de mayo de 2002
www.indra.es

Referencia de Seguridad**GENERAL****VERSION 2.2.0****AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:****TRIMESTRE 1****AÑO 2002****Denominación Social:**

INDRA SISTEMAS, S.A.

Domicilio Social:

A/ Bruselas, 35 (Arroyo de la Vega) 28108 Alcobendas

N.I.F.

A28599033

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:**Firma:**Juan Carlos Baena Martín
Director General Económico FinancieroEscritura de Apoderamiento otorgada el 24.07.00 por el
Notario D. Jose María Madrideo Fernández**A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

Uds.:Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	145.328	129.903	205.748	172.244
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	11.592	12.874	21.522	17.393
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	8.712	9.815	15.629	12.177
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-2.053	-1.575
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			13.576	10.602
CAPITAL SUSCRITO	0500	30.307	30.307		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	4.344	3.948	6.017	5.523

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Ver fichero en formato pdf

INDICE

	<u>Página</u>
1. Resumen y Perspectivas	3
2. Principales Magnitudes	4
3. Actividad comercial y Ventas por áreas de negocio	5
Tecnologías de la Información	5
SIM/SAM y EED	8
4. Ventas por áreas geográficas	10
5. Análisis de los resultados consolidados	11
6. Otros acontecimientos del trimestre	12
7. Hechos posteriores al cierre del trimestre	13
ANEXO 1: Principales contratos del trimestre	14
ANEXO 2: Cta de Pérdidas y Ganancias Consolidada en M	17
ANEXO 3: Balance de Situación Consolidado en M	18

1. RESUMEN Y PERSPECTIVAS

Durante el primer trimestre del año 2002, pese a la debilidad de la actividad económica general, y del sector de TI en particular, INDRA ha continuado **creciendo a tasas elevadas tanto en ingresos como en rentabilidad**.

Las principales magnitudes de este período han sido:

- Las **ventas en el área de Tecnologías de la Información** han crecido un **22%** (excluyendo los proyectos electorales), cifra que incluye la consolidación del 100% de Europraxis desde principio del ejercicio.
- Las **ventas conjuntas** de los negocios de **SIM/SAM y EED** han aumentado un **42%**, lo que afianza los objetivos de crecimiento anual de estos negocios.
- El **Resultado Neto de Explotación** se ha incrementado en un **28%**, con un **Margen Operativo** sobre ventas del **10,5%**, frente al 9,8% del primer trimestre del ejercicio 2001.
- El **Beneficio Neto** ha sido un **28%** superior al del primer trimestre del anterior ejercicio.

Asimismo, debido a la **contratación** obtenida durante el primer trimestre de este ejercicio, que ha ascendido a **270,5 M** (cifra superior a la prevista y un 30% superior a la de los ingresos del período), la **cartera de pedidos** ha aumentado hasta los **1.200 M**, y la **cobertura** de los ingresos objetivo del ejercicio asciende ya al **80%**, frente a la ya apreciable cifra de partida del 60% a finales del ejercicio 2001.

Por todo ello, **la Compañía ratifica su confianza en la consecución de dichos objetivos de crecimiento** fijados para el conjunto del presente ejercicio que, tal y como ya se ha comunicado, son los siguientes:

- Crecimiento de las **ventas** en el área de **Tecnologías de la Información** (excluyendo proyectos electorales) de entre el **12% y el 15%**.
- Crecimiento conjunto de las **ventas** de **SIM/SAM y EED** de, como mínimo, un **15%**.
- Crecimiento del **Beneficio Neto** de, al menos, un **15%**, con un margen EBIT/Ventas de, al menos, un 10,8%.

2. PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del primer trimestre:

INDRA	1 TRIM 2002 (M)	1 TRIM 2001 (M)	Variación (%)
Ventas TI (sin proy. electorales)	161,2	132,6	22
Ventas proyectos electorales (TI)	1,3	9,0	(86)
Ventas SIM/SAM y EED	43,3	30,6	42
Total ventas	205,7	172,2	19
Resultado Neto de Explotación	21,5	16,8	28
Margen operativo s/ ventas	10,5%	9,8%	+0,7 puntos
Beneficio Neto	13,6	10,6	28
Posición de caja / (deuda) neta	90,4	89,2	1

	Euros	Euros	Variación
BPA	0,092	0,072	28%

Notas:

- Para el cálculo del BPA se ha tenido en cuenta un número medio de acciones de 147.901.044 en ambos períodos, excluyendo las acciones rescatables que sirven de cobertura al Plan de Opciones 2000 (opciones cuyo precio de ejercicio es de 11,49). Dichas acciones son amortizables en caso de rescate por no ejercicio de las opciones.
- Las variaciones del perímetro de consolidación han supuesto unas ventas adicionales de 10,11 M frente a mismo período del año anterior.

3. ACTIVIDAD COMERCIAL Y VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Contratación TI

En la siguiente tabla se muestra el importe de nuevos contratos obtenidos en el área de negocio de TI durante el primer trimestre del ejercicio 2002 y su comparación con respecto al mismo período del ejercicio anterior:

CONTRATACIÓN	1 TRIM 02 (M)	1 TRIM 01 (M)	Variación
Total nuevos contratos	211,7	228,7	(7%)
Proyectos electorales	2,4	---	---
Nuevos contratos (sin proy. electorales)	209,4	228,7	(8%)

Conviene destacar el buen nivel de contratación obtenido durante el primer trimestre del presente ejercicio, que ha sido un 30% superior a la cifra de ventas en esta área de negocio.

La evolución respecto al primer trimestre del ejercicio pasado se explica por la coincidencia en la contratación en este período del año 2001 de significativos proyectos singulares de ejecución plurianual en algunos mercados, de forma especial en el de **Defensa y FF.SS.**

Por otra parte, en cuanto a los **proyectos electorales**, en el primer trimestre del presente ejercicio se han contratado dos proyectos electorales de reducido tamaño, pero de importancia para la actividad de INDRA en esta área de negocio: uno en Colombia para la gestión, en cuatro Departamentos, tanto de la primera como de la segunda vuelta de las elecciones Presidenciales, al Senado y a la Cámara de Representantes, siendo el primer proyecto realizado en este país; y otro para las elecciones a una institución pública española, realizado enteramente a través de Internet.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el último trimestre (para trimestres anteriores, véanse los respectivos comunicados).

Cartera de pedidos TI

El mantenimiento de un buen nivel de actividad en cuanto a contratación a lo largo del primer trimestre del presente ejercicio, tal y como hemos comentado, se ha visto igualmente reflejado en el nivel alcanzado por la cartera de pedidos:

CARTERA DE PEDIDOS TI	1 TRIM 02 (M)	1 TRIM 01 (M)	Variación
Cartera de pedidos TI	689,4	631,4	9%

Ventas TI

La evolución de las ventas con respecto al primer trimestre del ejercicio 2001 ha sido la siguiente:

VENTAS TI	1 TRIM 02 (M)	1 TRIM 01 (M)	Variación
Total ventas	162,4	141,6	15%
Proyectos electorales	1,3	9,0	(86%)
Total TI (sin proyectos electorales)	161,2	132,6	22%

El desglose por mercados de la evolución de las ventas ha sido el siguiente (sin considerar los proyectos electorales):

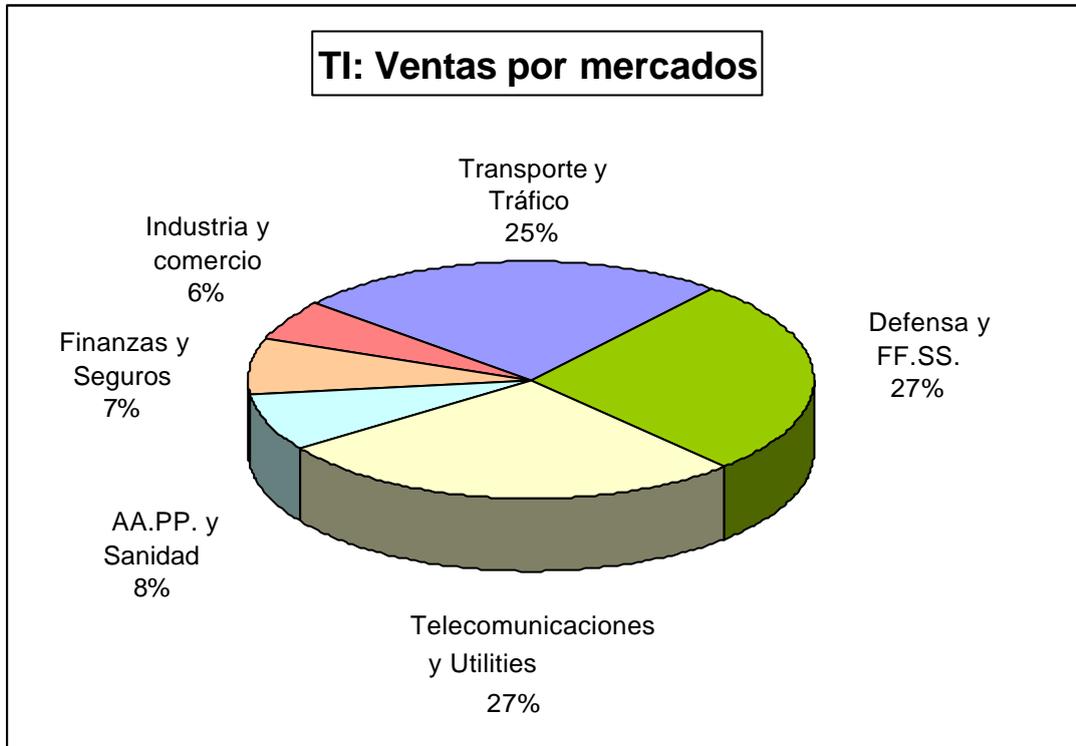
VENTAS TI	1 TRIM 02 (M)	1 TRIM 01 (M)	Variación
Transporte y Tráfico	40,6	35,1	15%
Defensa y FF.SS.	44,0	36,7	20%
Telecomunicaciones y Utilities	44,1	32,1	37%
AA.PP. y Sanidad	11,4	10,3	11%
Finanzas y Seguros	12,1	11,2	8%
Industria y Comercio	9,1	7,2	27%
Total TI (sin proyectos electorales)	161,2	132,6	22%

En general debemos destacar la positiva evolución de la cifra total de ventas (excluyendo procesos electorales), con un incremento del 22% respecto al primer trimestre del ejercicio precedente.

En lo referente a la evolución por mercados, se han obtenido crecimientos importantes en todos ellos, incluso en el de **Finanzas y Seguros** a pesar de ser unos de los mercados que está mostrando mayores síntomas de debilidad. Por otra parte, conviene hacer referencia al mercado de **Telecomunicaciones y Utilities**, que al incluir en este trimestre la mayor parte de las ventas de la filial Europraxis (el año pasado se incluyeron a partir del mes de abril), ha crecido un 37% (el crecimiento sin este efecto hubiera sido de un 16%).

En cuanto a la **actividad electoral**, la comparación con respecto al mismo período del año anterior se explica por la realización de la primera vuelta del proceso electoral en Colombia, comentado al hacer referencia a la contratación, frente a la finalización en el primer trimestre del ejercicio 2001 de un proyecto electoral en Venezuela iniciado a finales del ejercicio 2000.

El desglose por mercados de las ventas totales de TI es el siguiente:



En cuanto al **desglose por áreas geográficas**, el 25% de las ventas provienen de los mercados internacionales.

SIM / SAM y EED

Contratación y cartera de pedidos SIM/SAM y EED

La evolución de su actividad en este trimestre sigue poniendo de manifiesto una vez más las diferenciales características de la posición de la compañía en estos negocios

Tanto la contratación como la cartera de pedidos siguen evolucionando positivamente, si bien conviene recordar que la cifra de contratación en esta actividad no tiene una evolución lineal en el tiempo, debido al carácter plurianual de buena parte de los contratos, propio del tipo de programas en los que INDRA participa.

Nuevos contratos	1 TRIM 02 (M)	1 TRIM 01 (M)	Variación
Simulación y Sist. Automáticos Mantenimiento	14,9	12,8	17%
Equipos Electrónicos de Defensa	43,9	48,7	(10%)
Total	58,8	61,5	(4%)

Cartera de Pedidos	1 TRIM 02 (M)	1 TRIM 01 (M)	Variación
Simulación y Sist. Automáticos Mantenimiento	171,0	118,3	45%
Equipos Electrónicos de Defensa	339,9	333,8	2%
Total	510,9	452,1	13%

Durante el primer trimestre del presente ejercicio 2001, destaca especialmente la contratación obtenida en el área de SIM/SAM, fundamentalmente relacionada con la **US Navy**.

Estos negocios siguen mostrando no sólo unos niveles de crecimiento y rentabilidad comparables con los de la actividad de TI, sino que además aportan una muy **elevada visibilidad** al negocio de la compañía, como lo demuestra el hecho de que la cartera de pedidos al cierre del primer trimestre asciende a 2,9 veces las ventas del ejercicio 2001.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el último trimestre (para trimestres anteriores, véanse los correspondientes comunicados)

Ventas SIM/SAM y EED

VENTAS	1 TRIM 02 (M)	1 TRIM 01 (M)	Variación
SIM / SAM	13,7	7,6	81%
EED	29,6	23,0	29%
Total	43,3	30,6	42%

En el conjunto del ejercicio se han obtenido crecimientos muy significativos en las dos áreas, resultando un **crecimiento conjunto del 42%**, lo que afianza los objetivos de crecimiento anual en estos negocios fijados en, al menos, un 15%. Destaca de forma muy especial el crecimiento en la actividad de SIM/SAM, tanto en el mercado nacional (proyectos para el Ministerio de Defensa) como en el internacional (especialmente para la US Navy), crecimiento que se irá reduciendo en los próximos trimestres del presente ejercicio, debido al importante aumento que tuvo esta actividad a partir del segundo trimestre del ejercicio 2001. Por ello, el crecimiento conjunto obtenido en este primer trimestre del 2002 en SIM/SAM y EED no es extrapolable para el cierre del ejercicio.

En cuanto al **desglose por áreas geográficas**, el **40%** de las ventas de estas dos áreas provienen de los mercados internacionales, habiendo sido los principales mercados internacionales Estados Unidos y Resto Unión Europea..

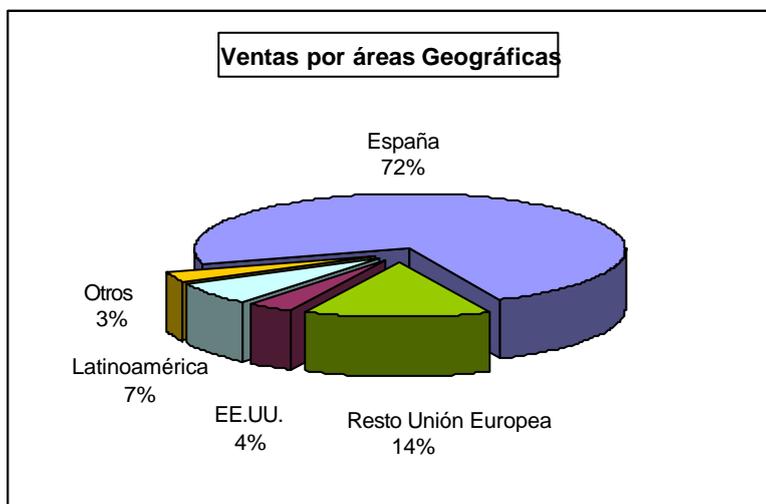
4. VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

El desglose de ventas por áreas geográficas es el siguiente:

VENTAS	1 TRIM 02		1 TRIM 01		Variación
	M	%	M	%	%
Total ventas	205,7	100	172,2	100	19
Proyectos electorales	1,3	1	9,0	5	(86)
Total ventas sin proyectos electorales	204,5	99	163,2	95	25
Nacional	148,0	72	110,3	64	34
Internacional	56,5	27	53,0	31	7
* Resto Unión Europea	29,7	14	29,2	17	2
* EE.UU	7,6	4	7,6	4	0
* Latinoamérica	12,7	6	8,6	5	48
* Otros	6,5	3	7,6	4	(15)

De los datos anteriores merece especial atención el crecimiento del **34% del mercado español**. En cuanto a los **mercados internacionales**, éstos siguen mostrando un buen comportamiento, con un incremento de la cifra de ventas del **23% en TI** (excluyendo los proyectos electorales), que se reduce hasta el 7% en los ingresos totales (excluyendo elecciones), como consecuencia de la menor actividad internacional respecto al mismo período del ejercicio 2001 en los negocios de SIM/SAM y EED, debido al ya comentado carácter no lineal en la ejecución de estos proyectos a lo largo del ejercicio..

Por lo que respecta al **mercado latinoamericano**, destacar que, aún cuando la especial coyuntura del mercado **argentino** ha tenido como consecuencia una caída en la cifra de ventas del 32% en este país, esta caída se debe fundamentalmente al efecto de la devaluación de la moneda, sin la cual las ventas habrían crecido un **25%**. En cualquier caso, este efecto se ha compensado con importantes crecimientos en los mercados de Brasil (que ya es el segundo mercado latinoamericano), México, Honduras y Nicaragua. Así, excluyendo los proyectos electorales, el **mercado Latinoamericano** ha crecido en su conjunto **un 48%**.



5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

La cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, así como el Balance de Situación consolidado, se adjuntan a este informe como Anexos 2 y 3, respectivamente.

El **Resultado Neto de Explotación (EBIT)** asciende, al cierre del primer trimestre del presente ejercicio, a 21,5 M , con un crecimiento del **28%** sobre el mismo período del año anterior, lo que hace que el **margen operativo sobre ventas** ascienda al **10,5%**, frente al 9,8% del mismo período del ejercicio precedente. Esta evolución del margen operativo, permite reafirmar el objetivo para el conjunto del ejercicio consistente en conseguir, al menos, un 10,8%.

La **Amortización del Fondo de Comercio** se ha multiplicado por cuatro respecto al primer trimestre del pasado ejercicio como consecuencia de la adquisición del 100% de Europraxis. El **Resultado Ordinario** se ha situado en 20,8 M , con un crecimiento del **24%** respecto al primer trimestre del ejercicio precedente.

El **Beneficio Neto** ha ascendido a 13,6 M , un **28%** superior al alcanzado el ejercicio pasado.

En el **Balance de Situación**, el **Inmovilizado Financiero** incluye el depósito ("Escrow Account"), correspondiente a la parte del pago del 100% de Europraxis que ha sido bloqueada para cubrir los requerimientos (permanencia de los socios, garantías,...) recogidos en el Contrato de Adquisición, y que asciende a 20,52 M . Por otra parte, el incremento significativo del **Fondo de Comercio** se explica, según lo comentado, por el fondo de comercio generado en la adquisición del 100% de Europraxis, que asciende a 47,4 M y que es amortizable en un plazo de 20 años. En cuanto al epígrafe de **Otras Deudas a largo plazo**, 25,9 M corresponden a financiación a tipo cero para I+D concedida por distintos organismos públicos en condiciones especialmente ventajosas. Por último, resaltar el hecho de que **el Circulante Operativo Neto**, se ha mantenido prácticamente constante respecto al primer trimestre del ejercicio precedente, a pesar del incremento de la actividad.

En cuanto a la **plantilla media**, esta se ha situado en 6.017 personas, un **9%** más que la del mismo período del año anterior.

La **plantilla final** al cierre del trimestre es de 6.067 personas. Su incremento con respecto tanto al primer trimestre como al cierre del ejercicio 2001, así como las causas que lo originan, se explican a continuación:

Nº Personas	Var. Perímetro consolidación	Variación ordinaria	Variación Total	Variación (%)
Sobre 31/03/2001	234	191	425	7,5
Sobre 31/12/2001	66	34	100	1,7

Inversiones y adquisiciones

Las inversiones realizadas a lo largo del primer trimestre de ejercicio 2002 alcanzan los 14,98 M , de los que 7,4 M corresponden a inversiones financieras, siendo las más relevantes:

- 4,5 M , con la que se completa la inversión total de INDRA en la sociedad Hisdesat por importe de 7,57 M correspondientes al 7% del capital de la sociedad, tal y como hemos comentado en anteriores comunicados
- 2,6 M , correspondientes a la parte suscrita por Indra de una ampliación de capital en Inversis.

6. OTROS ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE

- En el mes de Enero del presente ejercicio se ha procedido a integrar las actividades de consultoría de negocio, de estrategia tecnológica y de e-business, que hasta ahora se desarrollaban a través de **Europraxis** y **Atlante**. Dicha integración, que se realizará a través de la fusión de ambas compañías, y operará bajo la marca **Europraxis-Atlante**, permitirá potenciar las respectivas capacidades de ambas empresas, logrando Indra con ello una posición relevante entre las primeras compañías de consultoría del mercado español.
- Con fecha 15 de Febrero, Indra formalizó un acuerdo de principios para la adquisición del 100% de la empresa **Razona**, sociedad dedicada a la consultoría y soluciones de TI. Razona es una empresa desarrollada sobre la base de una oferta integrada de alto valor en soluciones y servicios principalmente para los mercados de finanzas y seguros, media y telecomunicaciones. La operación de adquisición se formalizó el día 20 de marzo del presente ejercicio
- A finales del mes de febrero Indra ha anunciado la constitución de **Indra Systems Inc**, con sede en Orlando (Florida). La nueva compañía integra la creciente actividad de Indra en Simulación para la US Navy y servirá de plataforma para desarrollar nuevas oportunidades de negocio en el mercado norteamericano, no sólo en los mercados de Defensa, sino también en otros mercados de tecnologías de la información, como automatización de procesos electorales, etc.
- Con fecha 21 de marzo, el Consejo de Administración de **Inversis** (www.inversis.com) aprobó una ampliación de capital por importe de 14,1 M , de los cuales Indra desembolsó 2,6 M correspondientes a su participación del 18,2%, ello sin perjuicio del objetivo de Indra de continuar reduciendo su participación accionarial. El objetivo de esta ampliación de capital era el lanzamiento de Inversis Banco, tras la concesión de la ficha bancaria por parte del Banco de España y del Ministerio de Economía el pasado 25 de Octubre del 2001.
- Con fecha 21 de marzo, **Cajamar**, primera Caja Rural de España con un beneficio en el 2001 de 75,73 M , adquirió un 5% del capital de **Inversis** a través de una ampliación de capital con renuncia al derecho de suscripción preferente por parte de los actuales accionistas, por lo que la participación de Indra se ha reducido del 18,2% al 17,3%. A efectos de la entrada del nuevo socio, y antes de la ampliación de capital, Inversis ha sido valorada en 124,26 M , un 59% por encima del coste de adquisición para Indra de su participación en la compañía. La incorporación de Cajamar como nuevo socio refuerza el proyecto de Inversis, puesto que dicha incorporación está vinculada a la contratación por parte de Cajamar de los servicios de Inversis para su actividad en el ámbito del Mercado de Valores.

7. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL TRIMESTRE

- Con fecha 17 de Abril, y a través de una oferta acelerada con prospección de demanda ("accelerated bookbuild offering") dirigida a inversores institucionales, **Thales, S.A** ha procedido a la venta de 9.092.000 acciones de Indra Sistemas, S.A., que representan el 6% del capital de esta última. Con esta operación, realizada a un precio de 9,70 por acción, Thales, S.A. ha reducido su participación en el capital de la Compañía desde el 10,25% hasta el 4,25%.

Esta operación responde a los objetivos de reducción de endeudamiento de Thales, que ha manifestado a los mercados su voluntad de mantenerse a largo plazo como accionista, así como de continuar la positiva colaboración con Indra en igual contexto en que había venido desarrollándose desde su entrada en el capital de la sociedad en el año 1995.

Indra ha valorado positivamente esta desinversión, por significar un aumento del Free-Float, y por situar la participación de Thales en un nivel más adecuado al del ámbito de relaciones comerciales y operativas que ambas compañías mantienen, al tiempo que permite a Indra consolidar su política de colaboración comercial, con otras compañías de los sectores de actividad en los que Indra actúa, política que ha venido manteniendo en el pasado y que seguirá desarrollando en el futuro.

- A finales del mes de Abril INDRA y el grupo luso **CPC-IS**, formalizaron un acuerdo para integrar en una sola compañía sus negocios de servicios de TI en Portugal, compañía que se denominará INDRA-CPC y que estará controlada en un 60% por INDRA. A efectos de dicha integración, el grupo CPC aportará a la nueva compañía sus actividades de desarrollo e integración de sistemas y servicios de TI, mientras que INDRA aportará su filial en Portugal, pagando adicionalmente a los accionistas del grupo CPC-IS una cantidad en efectivo de 9,5 mill €, que podrá incrementarse en 1,3 mill € adicionales si se cumplen determinados objetivos de crecimiento de ingresos y de rentabilidad. Adicionalmente INDRA podrá incrementar su participación hasta el 100% en un período de 3 años. Se prevé que el anterior acuerdo se ejecutará de manera efectiva a lo largo del último trimestre del presente ejercicio, debido a requerimientos de instrumentación legal de la operación.

CPC-IS, grupo constituido en 1989, es uno de las compañías más relevantes en el sector de Tecnologías de la Información en Portugal, con una cifra de negocio, en cuanto a las actividades a integrar en INDRA-CPC, de 19 mill € en el ejercicio 2001 y un margen operativo (EBIT/ventas) de en torno al 12%. Las actividades aportadas a la nueva compañía giran en torno al desarrollo e integración de sistemas, implantación de ERPs y servicios de e-business y otros servicios de TI, especialmente dirigidos a los sectores de telecomunicaciones y financiero.

Por su parte, la filial de INDRA en Portugal, generó unas ventas en el año 2001 de 3,1 mill €, quedando fuera del acuerdo de integración las actividades desarrolladas fuera de dicha filial, fundamentalmente relacionados con los mercados de Transporte y Tráfico, Defensa, Sanidad, y Elecciones, y que en el año 2001 supusieron unos ingresos adicionales de unos 8 mill €.

Se prevé que la nueva compañía, INDRA-CPC, alcance una cifra de ventas en el presente ejercicio superior a los 30 mill €, consolidándose de esta forma como uno de los principales proveedores de servicios de TI en el mercado portugués, siendo la presencia de INDRA en este mercado aún superior si se tienen en cuenta las ventas realizadas directamente por esta última.

Esta adquisición deberá significar un crecimiento del Beneficio por Acción de INDRA desde el primer momento. Este acuerdo supone para INDRA adquirir una posición relevante en Portugal, mercado con importantes tasas de crecimiento en la actividad de TI, poniendo en valor su amplia oferta de soluciones y servicios para los distintos mercados verticales, de la mano de socios locales que potencian el acceso a clientes del mercado portugués, y aportan una contrastada capacidad de ejecución local.

ANEXO 1: PRINCIPALES CONTRATOS DEL TRIMESTRE

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Se indican, para éste área de negocio, los principales contratos obtenidos en cada uno de los mercados:

A) Administraciones Públicas (AA.PP.) y Sanidad:

- Elecciones al Senado de la República y la Cámara de Representantes en 4 Departamentos en Colombia.
- Elecciones al Consejo Asesor de Personal de la Dirección General de la Guardia Civil.
- Implantación de la Tarjeta de Asistencia Sanitaria a todas las provincias andaluzas.
- Desarrollo de un centro de lectura óptica de documentos para la Seguridad social de Portugal.
- Racionalización informática de expedientes para la Comunidad de Madrid.
- Ampliación y mejora de la web RegioLink para el Centro europeo de Empresas Innovadoras de Valencia.
- Implantación de una solución de alta disponibilidad para el Ministerio de Administración Internacional de Portugal.
- Pre-test de la futura campaña publicitaria para el Instituto de Turismo de España.

B) Transporte y Tráfico:

- Implantación de un sistema global de ticketing para el Metro de Shanghai.
- Implantación de los sistemas de gestión de tráfico de última generación en el aeropuerto de Palma de Mallorca.
- Sistemas de gestión de tráfico terrestre en los túneles del País Vasco.
- Sistemas de comunicación para la gestión de tráfico aéreo en los aeropuertos de Ucrania.
- Sistemas de comunicación para el control de Tráfico aéreo en Colombia.
- Sistemas de ticketing para el Tranvía de Bilbao (Euskotren).
- Implantación sistemas de ticketing en las estaciones de RENFE en Barcelona.
- Fase 3 de la modernización de los sistemas de gestión de tráfico aéreo del aeropuerto de Moscú.
- Desarrollo de los nuevos Sistemas Europeos de Ayuda a la Navegación de alta precisión vía Satélite, EGNOS (Centro de Control) y GALILEO (Galilei Local Elements).

C) Finanzas y Seguros:

- Outsourcing informático para la Cámara de Compensación bancaria ACH en Argentina.
- Outsourcing de aplicaciones para Renault Financiación.
- Sistema *Asesor financiero* para Bilbao Bizkaia Kutxa.
- Integración en la Caja de Ahorros del Mediterráneo de la plataforma tecnológica de Inversis.
- Desarrollo y Mantenimiento de aplicaciones para Banco de España.
- Implantación de un sistema para los intercambios de documentos financieros para Mapfre Automóviles.
- Mantenimiento Sistema Nacional de Compensación electrónica para Bankinter y La Caixa.
- Centro de respaldo del Sistema Nacional de Compensación Electrónica para CajaMar.
- Desarrollo e implantación de un modelo relacional de base de datos para CajaMadrid.
- Mantenimiento del sistema nacional de compensación electrónica para el Banco de España.

D) Telecomunicaciones, Utilities y Media:

- Renovación del Outsourcing informático para empresas del grupo Endesa.
- Migración de PDS a Plataforma INET para Endesa Servicios.
- Renovación tecnológica para REE.
- Varios desarrollos informáticos en el área de control de gestión para Gas Natural Informática.
- Diversas aplicaciones de negocio para Amena.
- Protocolo de testing de dispositivos de móviles de tercera generación para Airtel.
- Adaptación de los sistemas de información de Telefónica Móviles para operadoras europeas.
- Implantación de los sistemas de facturación para Telefónica Móviles.
- Mantenimiento global de los sistemas de facturación/distribución.
- Sistemas de carga y nivelación de base de datos de condiciones comerciales para Telefónica de España.
- Mantenimiento y evolución de sistemas para Medi Telecom.
- Diagnóstico de la atención a clientes en Telefónica Móviles.
- Consultoría para el relanzamiento de venta a empresas y desarrollo del nuevo modelo de agencias para Telefónica Móviles.
- Consultoría para la transferencia operativa de prácticas e ideas comerciales entre todas las operadoras de telefonía móvil de Latinoamérica del grupo Telefónica Móviles.

E) Industria y Comercio:

- Ampliación del Outsourcing global informático de ENRESA.
- Outsourcing global de la función informático para Diesel Iberia.
- Consultoría del modelo logístico de las marcas y la integración de operaciones en España y Portugal para Nestle Ultracongelados.
- Consultoría para la determinación de la rentabilidad unitaria por cigarrillos en varios países latinoamericanos para Altadis.
- Consultoría para la mejora de la eficiencia de las operaciones de Prosegur en Brasil.
- Implantación de META4 People Net en Grupo ULMA.
- Centro de Control para la asistencia de Cajeros Automáticos para Prosegur.
- Desarrollo del nuevo website de ENRESA.
- Desarrollo e implantación del nuevo website de Mitsubishi y Galloper.
- Sistemas de información logísticos para Alcampo.
- Implantación de una aplicación informática para la fuerza de ventas de Celaya Internacional.

F) Defensa y Fuerzas de Seguridad (FF.SS.):

- Sistemas de inteligencia para el avión P3 Orion.
- Desarrollo de la página de internet y de intranet para la Amada española.
- Sistemas de inteligencia para el avión de combate europeo Eurofighter.
- Desarrollo de una red de comunicaciones y herramientas modos operación para el Cuartel General del Aire.
- Sistemas de inteligencia para la D.G de Armamento y Material.
- Sistema integrado de inteligencia para las Fragatas F100.
- Implantación de una red de Video-Vigilancia por Satélite para el Ministerio de Defensa de Egipto.

SIMULACIÓN Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE MANTENIMIENTO:

- Simulador para el avión AV-8B Harrier II para la US Navy.

EQUIPOS ELECTRÓNICOS DE DEFENSA (EED):

- Mantenimiento para los buques de la Armada española.
- Detector optrónico de objetivos para el avión F-18.
- Circuitos Híbridos para las fragatas de la Marina Noruega.
- Cabinas MK15 para las fragatas de la US Navy.
- Producción de 272 Terminales de distribución de Información Multifuncional.

ANEXO 2: CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

	1 TRIM 02	1 TRIM 01	Variación	
	M	M	M	%
Ventas	205,75	172,24	33,50	19%
Otros ingresos	1,43	0,67	0,75	112%
Ingresos Totales	207,18	172,92	34,26	20%
Costes aprov., externos y de explotación	(111,14)	(89,70)	21,44	24%
Costes de personal	(71,35)	(63,87)	7,48	12%
Resultado Bruto Explotación (EBITDA)	24,69	19,35	5,34	28%
Amortizaciones y prov. de circulante	(3,15)	(2,51)	0,64	26%
Resultado neto explotación (EBIT)	21,54	16,84	4,70	28%
Resultado Financiero	0,38	0,63	(0,25)	(39%)
Resultado Participadas	(0,30)	(0,50)	(0,21)	(42%)
Amortización Fondo de Comercio	(0,82)	(0,20)	0,62	311%
Resultado Ordinario	20,81	16,77	4,04	24%
Resultado Extraordinario	0,71	0,63	0,08	13%
Resultado antes de impuestos	21,52	17,39	4,13	24%
Impuestos	(5,89)	(5,22)	0,68	13%
Resultado Consolidado	15,63	12,18	3,45	28%
Minoritarios	(2,05)	(1,57)	0,48	30%
Resultado atrib. Sociedad Dominante	13,58	10,60	2,97	28%

Cifras no auditadas.

ANEXO 3: BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

	1 TRIM 02	1 TRIM 01	Variación	
	M	M	M	%
Inmovilizado Material Neto	46,13	36,25	9,88	27%
Inmovilizado Inmaterial Neto	41,32	31,43	9,89	31%
Inmovilizado Financiero	90,30	60,97	29,32	48%
Autocartera	15,95	15,19	0,75	5%
Fondo de Comercio	62,16	14,71	47,45	322%
Activo Circulante Operativo	550,80	474,64	76,16	16%
Inversiones Financieras Temporales	131,17	114,05	17,12	15%
Otros Activos	47,02	64,26	(17,24)	(27%)
Total Activo	984,84	811,51	173,33	21%
Fondos Propios	231,99	193,05	38,95	20%
Minoritarios	62,49	53,31	9,18	17%
Provisiones y Otros	23,70	26,37	(2,68)	(10%)
Deuda financiera a largo plazo	37,52	21,00	16,52	79%
Otras deudas a largo plazo	26,50	2,90	23,60	815%
Deuda financiera a corto plazo	3,24	3,81	(0,57)	(15%)
Pasivo Circulante Operativo	532,09	458,33	73,76	16%
Otros Pasivos	67,32	52,75	14,57	28%
Total Pasivo	984,84	811,51	173,33	21%
% Deuda (caja) neta / f. propios ⁽¹⁾	(48)	(59)		

Cifras no auditadas.

⁽¹⁾ para el cálculo de este ratio, en el año 2002 no se han computado como Fondos Propios los 41,7 M provenientes de la ampliación de capital realizada en el ejercicio 2001 como cobertura del Plan de Opciones 2000.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, *indíquese así expresamente*)

Se han mantenido los principios, criterios y políticas contables que se utilizaron en la formulación de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2001, que responden a la normativa contable en vigor, de aplicación a las sociedades del Grupo.

De acuerdo con la disposición primera, apartado sexto de la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999, se hace constar que las acciones de Indra Sistemas, S.A. cotizan en el segmento del Nuevo Mercado.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	euros por acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

Anexo en la hoja siguiente (B-3 bis)

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

- Con fecha de 17 de abril de 2002 se comunicó que Thales había comunicado su intención de vender aproximadamente 9 millones de acciones de Indra que representan el 6% de su capital social.

- Con fecha 18 de abril de 2002 Thales comunicó que había vendido 9.092.000 acciones de Indra a un precio de 9,70€ por acción, a 76 inversores institucionales, en su mayoría europeos y que ninguno había adquirido más del 5%.

- Con fecha 7 de mayo de 2002 se comunicó que Indra y el grupo CPC-IS han formalizado un acuerdo para integrar en una sola compañía sus negocios de servicios de TI en Portugal, compañía que se denominará INDRA-CPC y que estará controlada en un 60% por Indra.

**INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION
DEL AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

(GENERAL)

-Se incluirán en este modelo todas las sociedades así definidas en el párrafo segundo del artículo primero del R.D. 1298/1986, de 28 de junio, sobre adaptación del Derecho vigente en materia de entidades de crédito al de las Comunidades Europeas.

-Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en miles de euros, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.

-Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.

-Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

-. Definiciones:

(1) El importe Neto de la Cifra de Negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.

RELACIONES CON INVERSORES (analistas e inversores institucionales)

Agustín del Valle

Tfno: 91.480.98.04

avalle@indra.es

Mar Santamaría

Tfno: 91.480.98.49

msantamaria@indra.es

Diego Otero

Tfno: 91.480.98.74

dotero@indra.es

OFICINA DEL ACCIONISTA

Cristina Hernando

Tfno: 91.480.98.00

accionistas@indra.es



Indra

INDRA

**Avda. De Bruselas, 35
28108 Alcobendas (Madrid)**

España

Fax: 91.480.98.47

www.indra.es