

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2013**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2013**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.A.
-----------------------------	---------------------------------

Domicilio Social:	Calle Gremio Toneleros n24, Palma de Mallorca 07009	C.I.F.:
		A78304516

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

NO APLICA

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Comentarios Cuenta de Resultados

Ingresos

Los ingresos totales crecieron un 3,9% (40,5 millones de euros), debido principalmente a la mejora en los ingresos hoteleros (15,4 millones de euros). Destaca también la mayor generación de plusvalías por venta de activos, y la generación de 15 millones de euros adicionales en el epígrafe "Otros Negocios y Corporativos" debido en parte a la generación de ingresos extraordinarios por 6 millones de euros, relacionado con la reversión de provisiones e indemnizaciones. Por el contrario, las ventas del Club Meliá cayeron ligeramente por debajo del año pasado (-1,1 millones de euros).

Gastos Operativos

Los gastos operativos aumentaron un 1,6% (12,3 millones de euros).

El epígrafe Consumos aumentó un 3,9% (5,1 millones de euros), debido principalmente a los cambios en el perímetro de consolidación y la relativa normalización en su segundo año de operaciones de los resorts Paradisus de Playa del Carmen. Excluyendo estos efectos, los consumos aumentaron un 1,7% (2 millones de euros) debido principalmente a la mejora de los niveles de ocupación.

Los Gastos de personal se redujeron un -1,4% (-4,3 millones de euros). Esta disminución se explica principalmente por los esfuerzos de la Compañía en el control de costes en las ciudades españolas (y también en el resto de las capitales de Europa) así como los esfuerzos a nivel Corporativo. A este nivel, cabe recordar que el proceso de internacionalización de la empresa está en paralelo con un refuerzo de la estrategia de regionalización y el refuerzo de los hubs en América, EMEA, España, el Mediterráneo y Asia. La razón fundamental es dotar a las regiones con los recursos de gestión y la fuerza de ventas apropiada, lo que implica una reducción del tamaño de la capa corporativa ubicada en España concentrándose los esfuerzos en los mercados emisores, y generando por tanto una reducción general de los gastos de estructura.

La partida "Otros gastos de explotación" aumentó un 4,3% (15,6 millones de euros) afectada por la contabilización de un gasto extraordinario (vinculado con litigios / compensaciones) por 6 millones de euros. Al excluir los elementos extraordinarios y cambios en el perímetro, los "Otros gastos de explotación" se incrementaron en un 1%. En esta línea, el Plan de Contingencia implementado por la Compañía ha dado sus frutos, especialmente en lo que se refiere a la reducción / renegociación de comisiones y costes de marketing así como la reducción de gastos relacionados con IT y Servicios Externos.

Los Gastos de Alquiler aumentaron un 15,6% (11,1 millones de euros), debido a las nuevas incorporaciones (Meliá Atlántico Isla Canela, ME Londres y Gran Meliá Roma), junto con el impacto del cambio de régimen del hotel Tryp Bellver. La partida de Amortizaciones, incluye diferencias negativas de consolidación por 20,6 millones de euros relacionados con la integración de la sociedad Tradyso el pasado mes de junio.

Resultado Neto

El resultado financiero alcanzó 105,9 millones de Euros frente los 58.2 millones de Euros un año antes, debido fundamentalmente a:

a) El incremento de los gastos financieros por 16 millones de euros, debido principalmente a: 1) mayores spreads tras la refinanciación de la deuda y la renovación de las pólizas de crédito; 2) el impacto de la emisión de bonos convertibles de 2013 por 3,4 millones de euros; 3) junto con la reestimación de los pasivos y el tipo de interés efectivo relacionado con la

emisión de los bonos convertibles de 09 por 3,7 millones de euros, como consecuencia del cambio del criterio contable. Cabe destacar que estos 7,1 millones de euros no tienen ningún impacto en el Estado de Flujos de Efectivo de Meliá.

b) La partida "Otros resultados financieros" recoge una caída por 27 millones de euros, de los cuales 12,7 millones de euros están vinculados al cambio de la valoración resultante a valor razonable del derivado implícito relacionado con la emisión de los bonos convertibles. También en esta línea, la Compañía reconoce los efectos de la reexpresión del balance en Venezuela, que ha tenido un impacto de 3,6 millones de euros de gastos adicionales en 2013 (frente al año anterior). Cabe mencionar que el año pasado la Compañía generó unas plusvalías financieras asociadas a la revalorización de una participación financiera en el ME Los Cabos (México) por 7,8 millones de euros.

c) Mayores pérdidas por tipo de cambio por 5 millones de Euros.

La evolución de la partida "Ganancia / (pérdidas) en entidades asociadas" se corresponde con la contribución de Adprotel (sociedad propietaria del ME London). Tras la apertura del hotel en diciembre de 2012, esta sociedad ha contribuido con un resultado negativo a nivel consolidado de -12,6 millones de euros, debido a un efecto combinado de amortizaciones, tipo de cambio y gastos por intereses.

OTROS TITULARES

Senda alcista en 2014 y mayor exposición a mercados internacionales

En LatAm & Caribe, el ritmo de reservas de los principales mercados emisores (América del Norte y LatAm) y los Grupos de Negocios apuntan a un 1er trim. positivo en '14, coincidiendo con la temporada alta. En los resorts de Canarias, especialmente durante la temporada de invierno '13, se espera una tendencia positiva parcialmente beneficiadas por la inestabilidad en el Norte de África, dando lugar a mejoras en ocupación y precios. A la fecha, las negociaciones con los principales TTOO (principalmente UK) de cara a la temporada de verano '14 indican una demanda sostenida en línea con las cifras reportadas el año pasado. En las ciudades españolas, la sensación de Meliá apunta a que la desaceleración ha tocado fondo, esperando una lenta recuperación en algunas ciudades como Barcelona, donde la demanda de todos los segmentos sigue siendo positiva. En las ciudades europeas las perspectivas son buenas, especialmente en Berlín, Londres, Roma y París. Con todo, la orientación de RevPAR '14 apunta hacia un crecimiento de un dígito medio simple, como es el caso en '13, incluyendo aumentos de precios. En relación con Bº Operativo de la Compañía, se espera que se incremente el peso de los mercados internacionales en parte gracias a la estrategia de expansión centrada en mercados internacionales clave.

Modelo Gestora en mercados estratégicos: 97% fuera de España

Aprovechando el liderazgo de Meliá en la industria vacacional, la Compañía está focalizada en ganar una mayor exposición en los mercados vacacionales clave a nivel internacional tales como el Caribe Británico y las Islas del Índico. En el marco de una estrategia "Asset Light", las nuevas incorporaciones estarán fundamentalmente en gestión. En este sentido se reforzó recientemente la presencia en LatAm con las incorporaciones en el pipeline del M. Puerto Ordaz en Venezuela (150) y el Ininside Santos en Brasil (234). Además, la Compañía sigue apostando por el segmento Premium, sobre todo tras el éxito obtenido en las últimas incorporaciones (GM Roma, ME London y Paradisus de Playa del Carmen). En este sentido, destaca la reciente firma del ME Dubai (100). A la fecha, el pipeline alcanza 53 hoteles (15.000 habitaciones), más de la mitad en mercados emergentes.

Meliá Hotels International ha firmado un acuerdo al 50% con el Fondo Inglés London & Regional para desarrollar un proyecto en Ibiza bajo la marca ME basado en el actual Sol S'Argamassa que comportará una inversión de €12 millones. La voluntad de ambas partes es la de desarrollar futuros proyectos

Gestión de la deuda: extensión de los vencimientos de deuda

A septiembre '13, la deuda neta alcanzó €1.107 Mn, una evolución plana frente a Sep. '12. En agosto, la Compañía amortizó los ptmos sindicados vinculados a covenants (€ 312mn), avanzando en el proceso de incrementar la exposición a los mercados de capitales así como de suavizar el calendario de vencimientos, manteniendo un control sobre el coste de la deuda bancaria el cual se espera no supere el 5.7% durante todo el ejercicio '13. De cara al 4T, la Compañía mantiene su compromiso de venta de activos adicionales, lo que tendrá un impacto en el Flujo de Efectivo de la Sociedad y estará destinado a la reducción de la deuda.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL