



NH HOTELES ABRIRÁ CUATRO NUEVOS HOTELES EN LUZERNA, GINEBRA Y BERLÍN

- Los nuevos hoteles de Luzerna, que serán propiedad de la cadena, supondrán una inversión total de más de 1.630 millones de pesetas, mientras los de Berlín y Ginebra estarán en arrendamiento
- El hotel de Berlín y uno de los de Luzerna, de 4 estrellas, son de la marca Golden Tulip, mientras el de Ginebra y el otro de Luzern, de tres estrellas son de la marca Tulip Inn

Madrid, 24 de Enero de 2.001.- El grupo NH Hoteles abrirá cuatro nuevos hoteles en Luzerna (Suiza), Ginebra (Suiza) y Berlín (Alemania). El hotel de Berlín y uno de los de Luzerna, de 4 estrellas, operarán bajo la marca Golden Tulip y el de Ginebra y el otro de Luzerna, de 3 estrellas, serán Tulip Inn.

Los dos nuevos establecimientos de NH Hoteles en Luzerna serán propiedad de la cadena y supondrán una inversión total de más de 1.630 millones pesetas (15 millones de francos suizos). El "Golden Tulip Luzern", que tendrá alrededor de 140 habitaciones, se abrirá bajo la marca Golden Tulip en primavera de 2.002, mientras el "Tulip Inn Luzern" que tendrá cerca de 100 habitaciones abrirá con la nueva marca esta primavera de 2.001.

Por su parte, los nuevos hoteles de NH Hoteles en Berlín y Ginebra estarán en régimen de arrendamiento. El "Golden Tulip Berlín City Centre", de 4 estrellas, será abierto después de una completa renovación en primavera de 2.002, mientras el "Tulip Inn Geneva Airport" estará terminado este verano.

Hoteles de Luzerna

El "Golden Tulip Luzern", propiedad de NH Hoteles es el antiguo "Hotel Union", que ha sido comprado a sus antiguos propietarios, dispondrá además de unas 140 habitaciones, de un emblemático salón de convenciones, que data de 1893. El hotel está siendo totalmente renovado, conservando todos los elementos arquitectónicos originales del edificio. Está situado en la zona



antigua de la ciudad, rodeado de los monumentos más famosos, que se encuentran a tan solo unos minutos andando.

Por su parte, el hotel "Tulip Inn Luzern" será también un hotel en propiedad, tras comprarlo NH a los antiguos propietarios del "Hotel Kolping". El hotel se está reformando totalmente y dispondrá, además de 100 habitaciones, de 5 salones para convenciones con capacidad hasta 230 personas y restaurante. Está situado en el edificio contiguo al "Golden Tulip Luzern" y está proyectado, incluso, que estén comunicados internamente.

Berlín y Ginebra

El Hotel "Golden Tulip Berlín City Centre" está situado en pleno corazón del casco antiguo del Oeste de Berlín. NH Hoteles gestionará este hotel, el antiguo "Ambassador Hotel Berlín", en régimen de arrendamiento. El hotel dispone de 200 habitaciones, restaurante, bar, parking y 8 salas de congresos. Está siendo totalmente reformado, con una inversión superior a los 425 millones de pesetas (5 millones de marcos alemanes). Los clientes disfrutarán de una piscina interior y una sauna en la última planta del edificio desde la que podrán observar una espectacular vista de la ciudad de Berlín.

Por último, el "Tulip Inn Geneva Airport", de Ginebra, es un hotel en régimen de arrendamiento, que también está siendo reformado. El hotel, antiguo "Mövenpick Geneva Meyrin Hotel" constará de 189 habitaciones, restaurante, bar y centro de convenciones con capacidad hasta 80 personas. Además, tiene un parking de hasta 160 plazas. Este hotel está situado muy cerca del aeropuerto, en el nuevo distrito financiero de la ciudad y a solo 5 minutos del centro de Congresos Palexpo.

Sobre NH Hoteles

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hoteles.com) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky el pasado mes de julio, el tercer lugar del ranking europeo. NH tiene un total de 162 hoteles operativos con más de 21.400 habitaciones repartidas en 15 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene más de 30 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 4.000 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y cómoda. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente



tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado a NH Hoteles para implantar en la cadena nuevos conceptos de restauración. En los primeros nueve meses de 2000 el Grupo ha conseguido un crecimiento del beneficio operativo del 122% gracias a un aumento de las ventas del 96,2%, hasta alcanzar con los 63.000 millones de pesetas (378 millones de euros). El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext.

Hoteles del grupo NH Hoteles:

**KRASNAPOLS-
KY**

	NH HOTELES		GOLDEN TULIP		NH EXPRESS		NH MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad	25	3.659	32	6.020	1	43	7	830	65	10.552
Arrendamiento	43	5.003	10	1.626	7	540	-	-	60	7.169
Gestión	10	886	23	2.581	3	159	1	138	37	3.764
Total	78	9.548	65	10.227	11	742	8	968	162	21.485
En proyecto	14	1.553	8	1.305	6	604	2	415	29	3.855
Ampliaciones	4	151								
Total	14*	1.704	8	1.305	6	604	2	415	30	4.028

*No se incluyen las ampliaciones de hoteles ya existentes

PARA MÁS INFORMACIÓN:

María Cortina

Directora de Comunicación NH Hoteles

Tel: 91 451 9762

91 451 97 18 (centralita)

E-mail: cortina@nh-hoteles.es