



Viscofan
The casing company

Resultados Enero – Marzo 2019

7 de mayo de 2019

1T19. Principales resultados financieros. Millones €

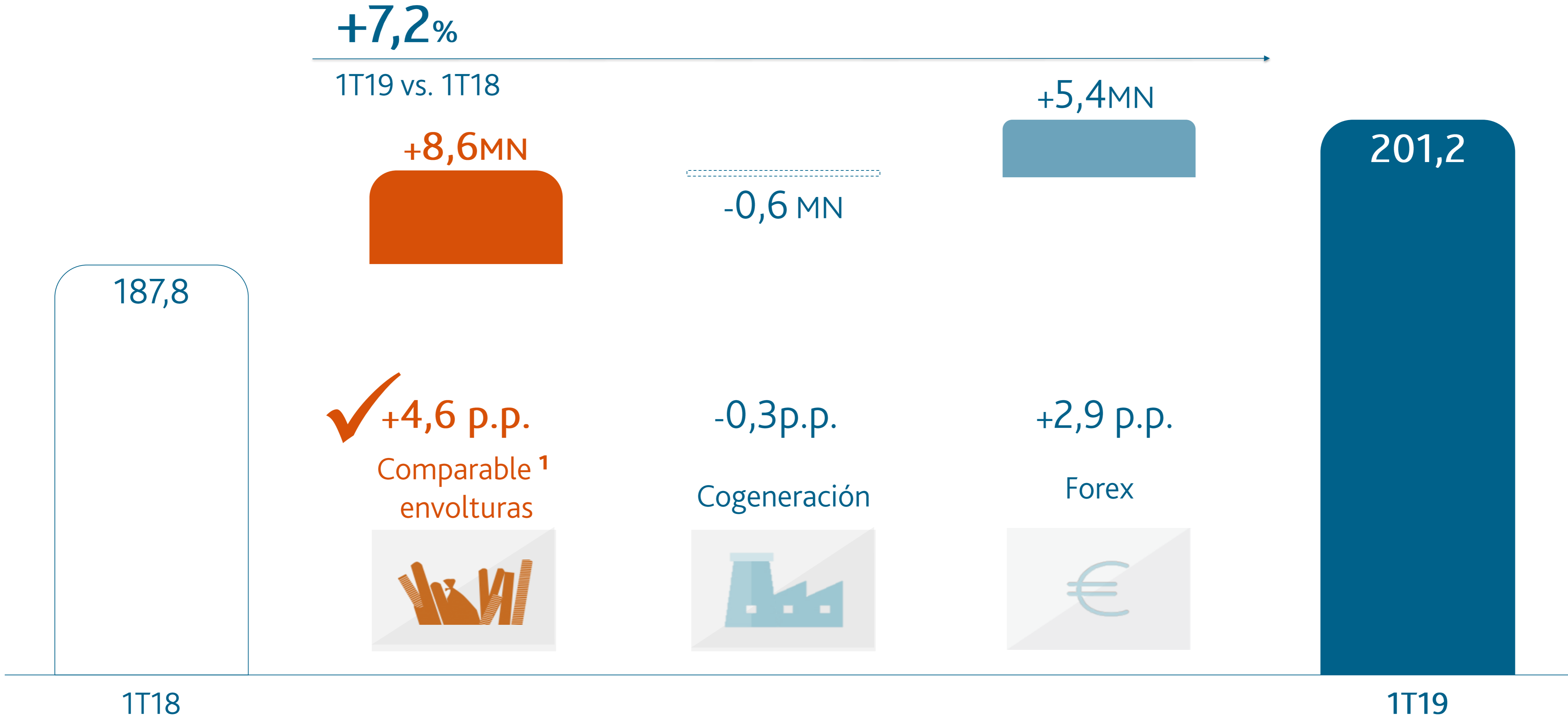
	Recurrente ¹		% Var Comparable ²	Reportado	
	1T19	Var %		1T19	Var %
Ingresos	201,2	+7,2%	+4,3%	201,2	+7,2%
EBITDA	45,9	-0,8%	-8,3%	45,9	-15,8%
Margen EBITDA	22,8%	-1,8 p.p.	-2,9 p.p.	22,8%	-6,2p.p.
Bº de explotación	28,1	-10,2%		28,1	-28,9%
Resultado Neto	22,8	-11,6%		22,8	-28,1%

¹ Resultados recurrentes: En 2018 la cifra excluye el impacto registrado en Otros ingresos de explotación de €8,5 millones correspondiente a la compensación cobrada en 2018 por un litigio contra Mivisa Envases S.A.U. por infracción de patente, neteado en €0,3 millones registrados en Otros gastos de explotación relacionados con dicho litigio y la adquisición de compañías.

² Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio a 2019 y los impactos no recurrentes del negocio.

Crecimiento de los ingresos impulsado por la mejora de precio, el fortalecimiento de la divisa y la incorporación de Globus.

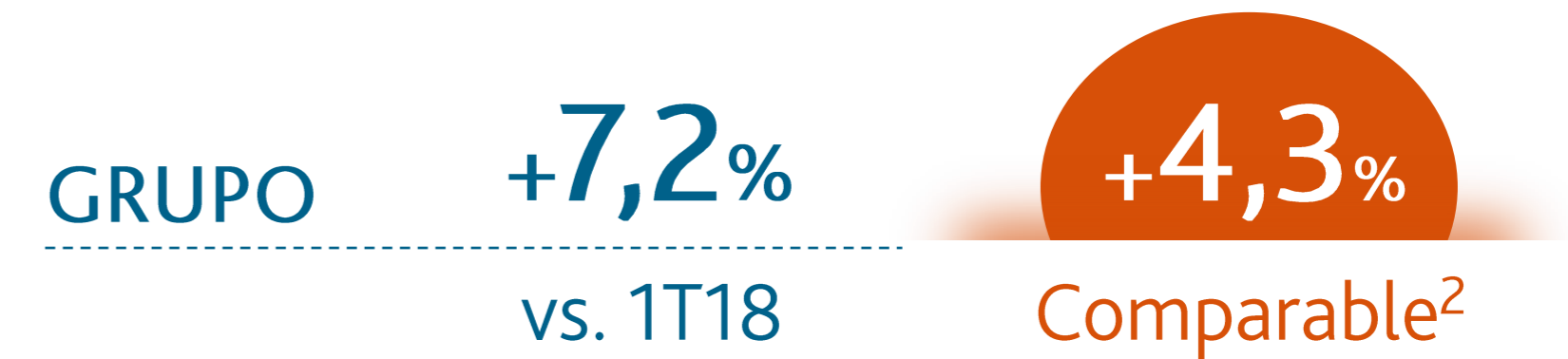
INGRESOS. Contribución al crecimiento (Millones €)



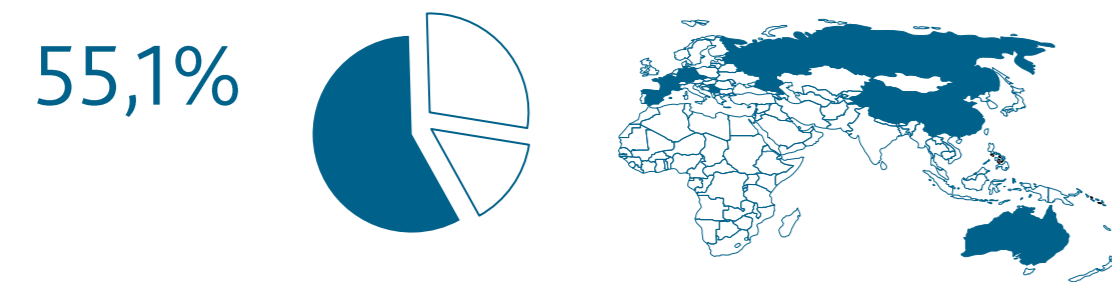
¹ Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio a 2019 y los impactos no recurrentes del negocio.

Crecimiento en todas las regiones de reporte destacando la fortaleza de Latam y Norteamérica.

INGRESOS 1T19. Desglose por áreas geográficas¹ (Millones de €)



EUROPA Y ASIA

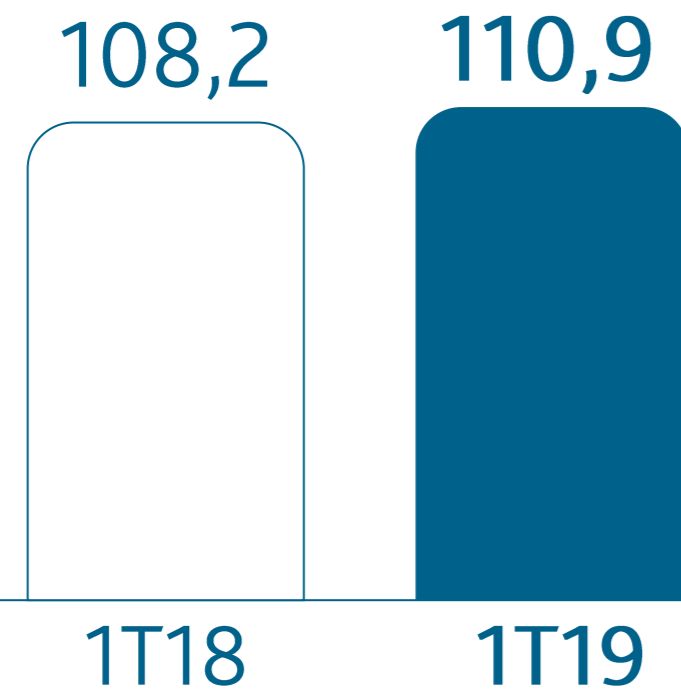


+2,5%

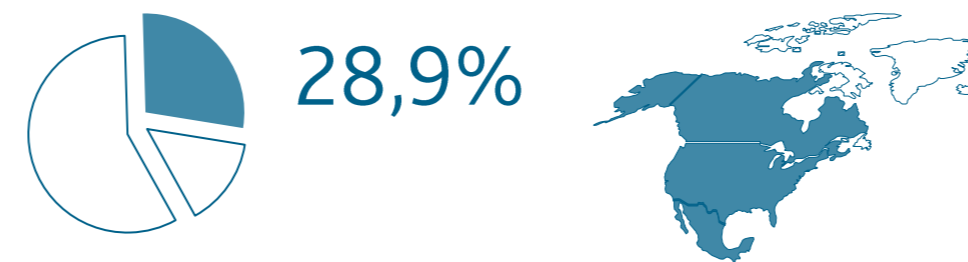
vs. 1T18

+1,2%

Comparable²



NORTEAMÉRICA

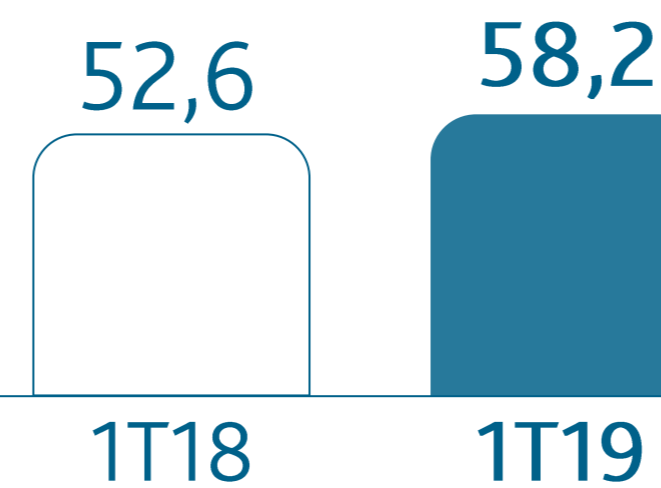


+10,6%

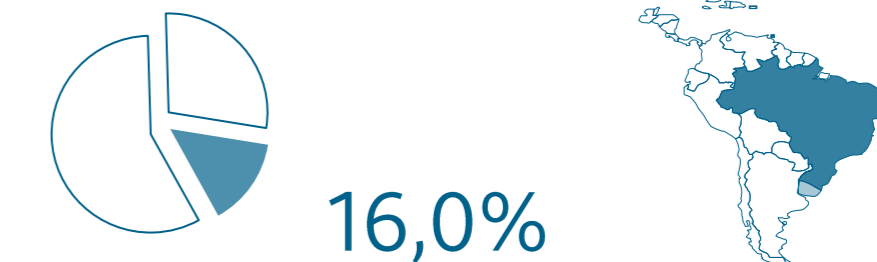
vs. 1T18

+2,9%

Comparable²



LATAM

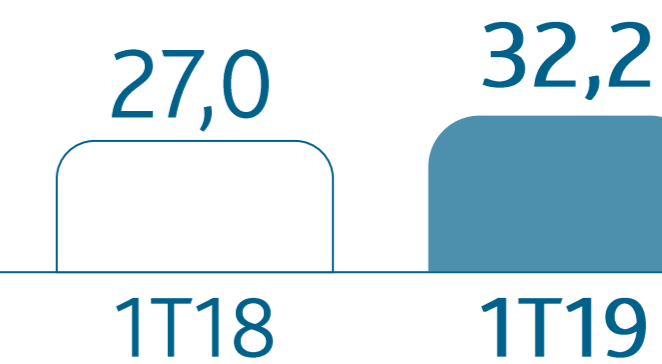


+19,1%

vs. 1T18

+19,6%

Comparable²

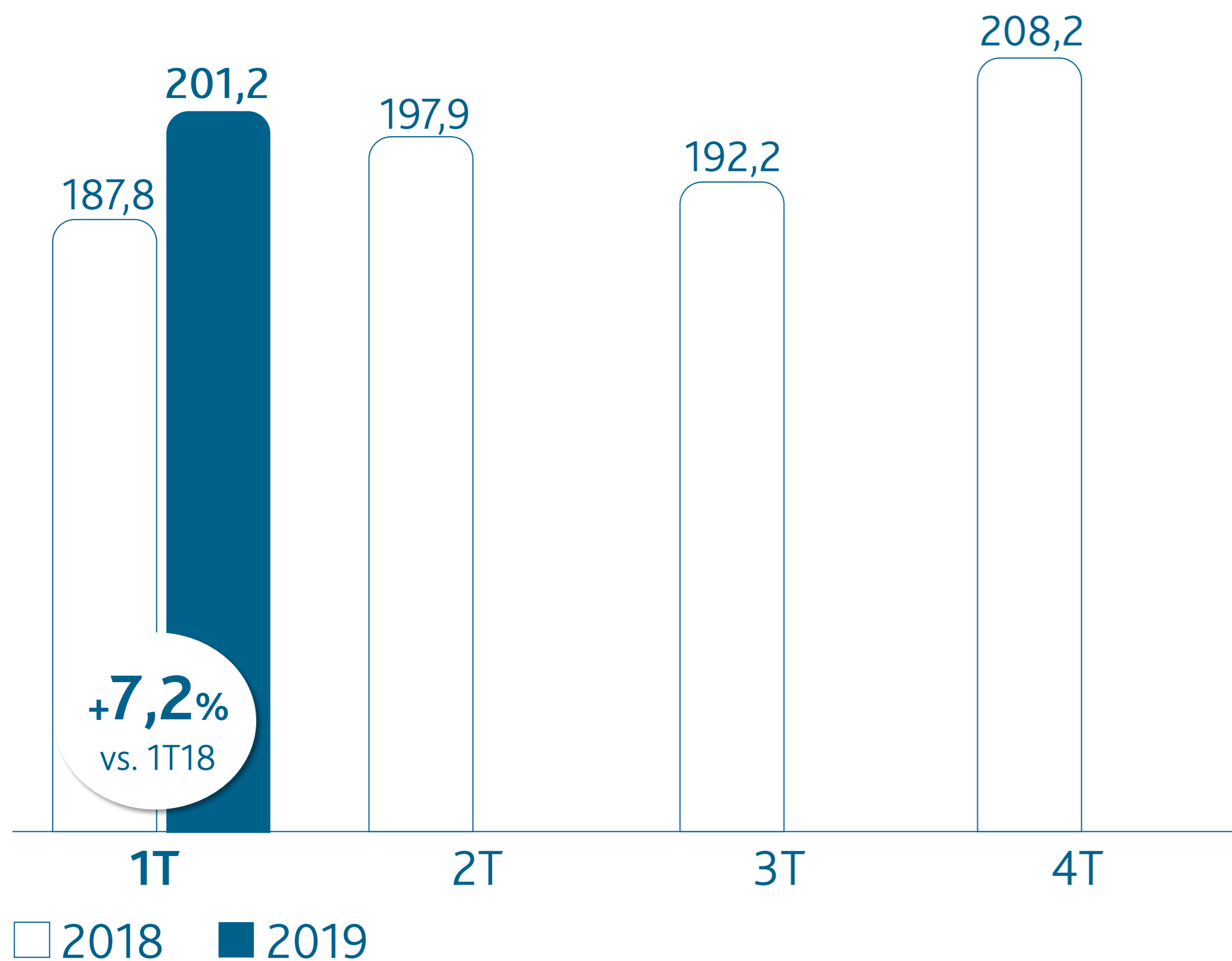


¹ Ingresos por origen de ventas.

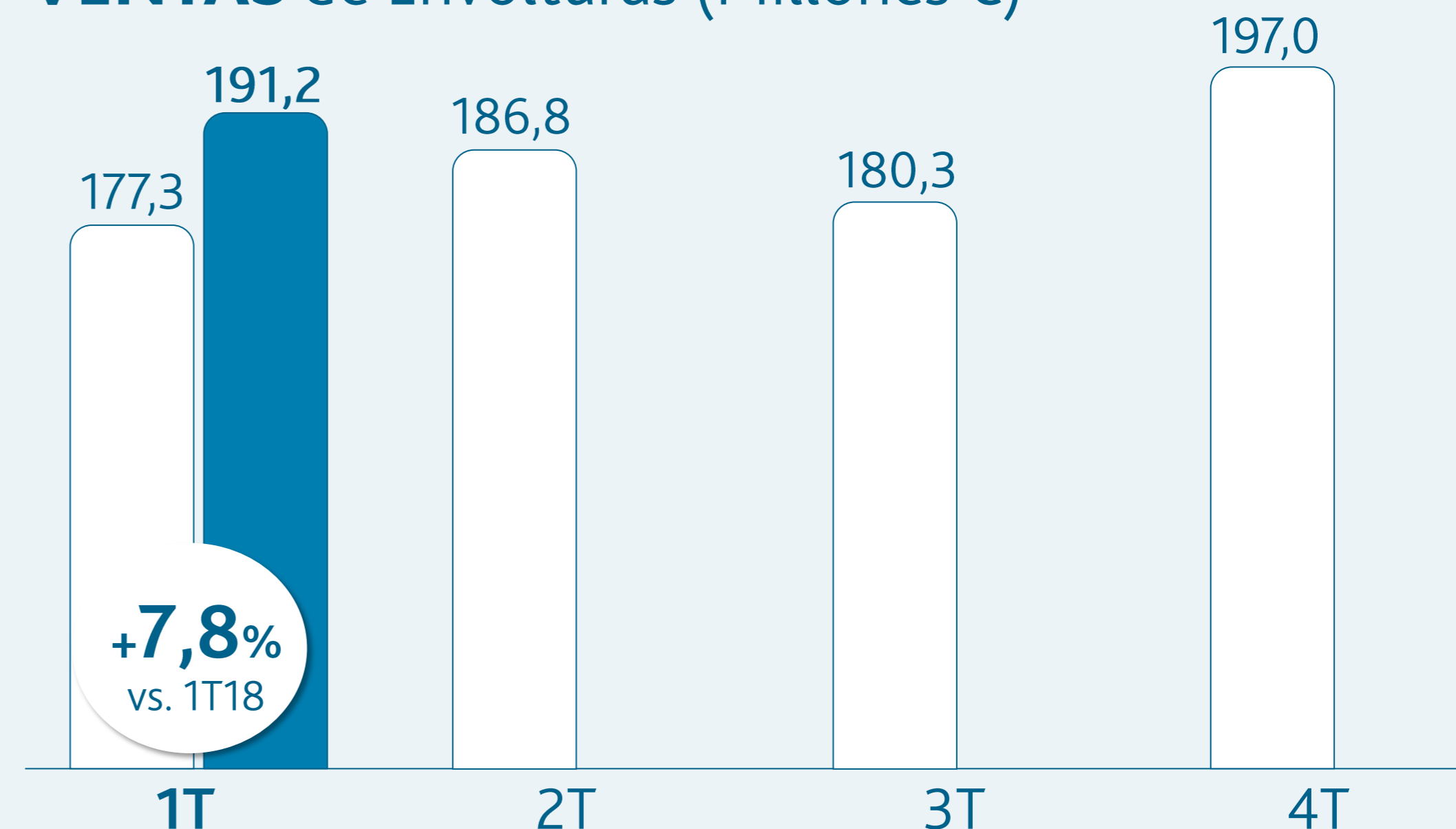
² Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio a 2019 y los impactos no recurrentes del negocio.

Crecimiento liderado por las ventas de envolturas frente al descenso de los ingresos de cogeneración.

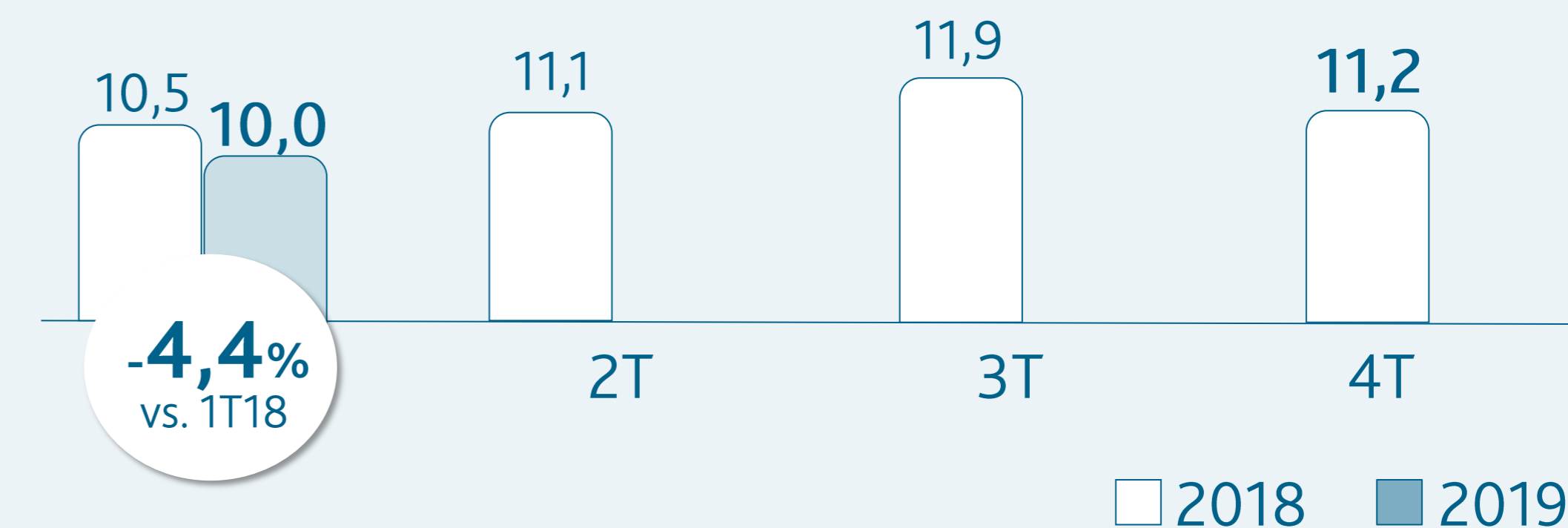
INGRESOS. Grupo Viscofan (Millones €)



VENTAS de Envolturas (Millones €)

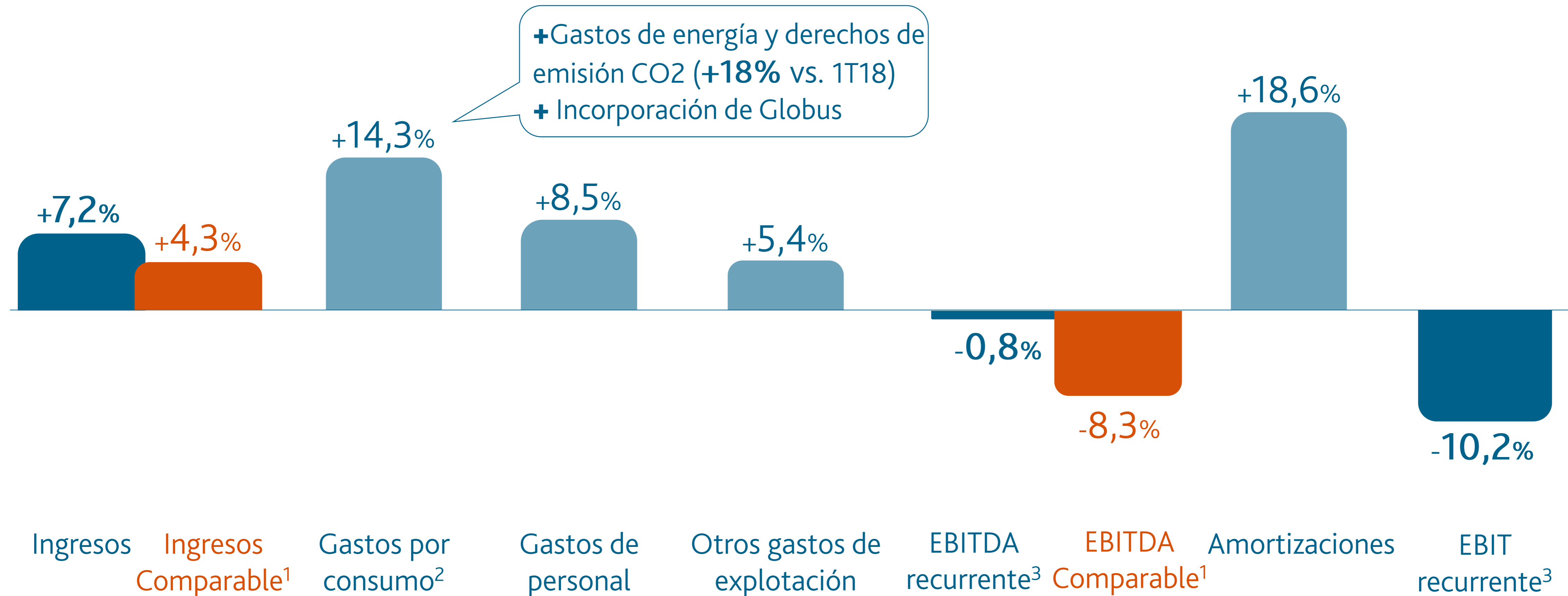


INGRESOS de Cogeneración (Millones €)



Crecimiento de ingresos en un contexto de mayores costes de energía e inflación salarial.

PyG 1T19. % Variación interanual



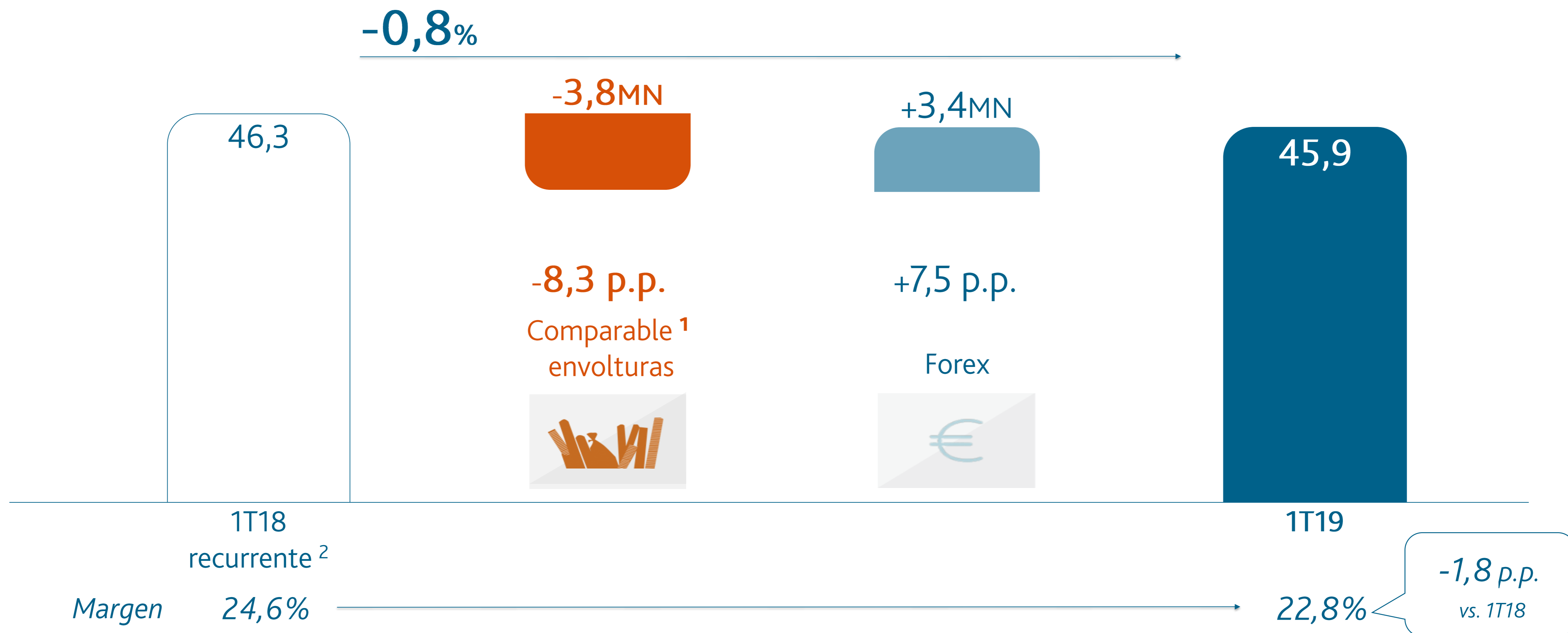
¹ Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio a 2019 y los impactos no recurrentes del negocio.

² Gastos por consumo = Aprovisionamientos +/- Variación de productos terminados y en curso.

³ Resultados recurrentes: En 2018 la cifra excluye el impacto registrado en Otros ingresos de explotación de €8,5 millones correspondiente a la compensación cobrada en 2018 por un litigio contra Mivisa Envases S.A.U. por infracción de patente, neteado en €0,3 millones registrados en Otros gastos de explotación relacionados con dicho litigio y la adquisición de compañías.

Entorno adverso de costes compensado parcialmente por un entorno favorable de las divisas.

EBITDA 1T19. Contribución al crecimiento (Millones €)

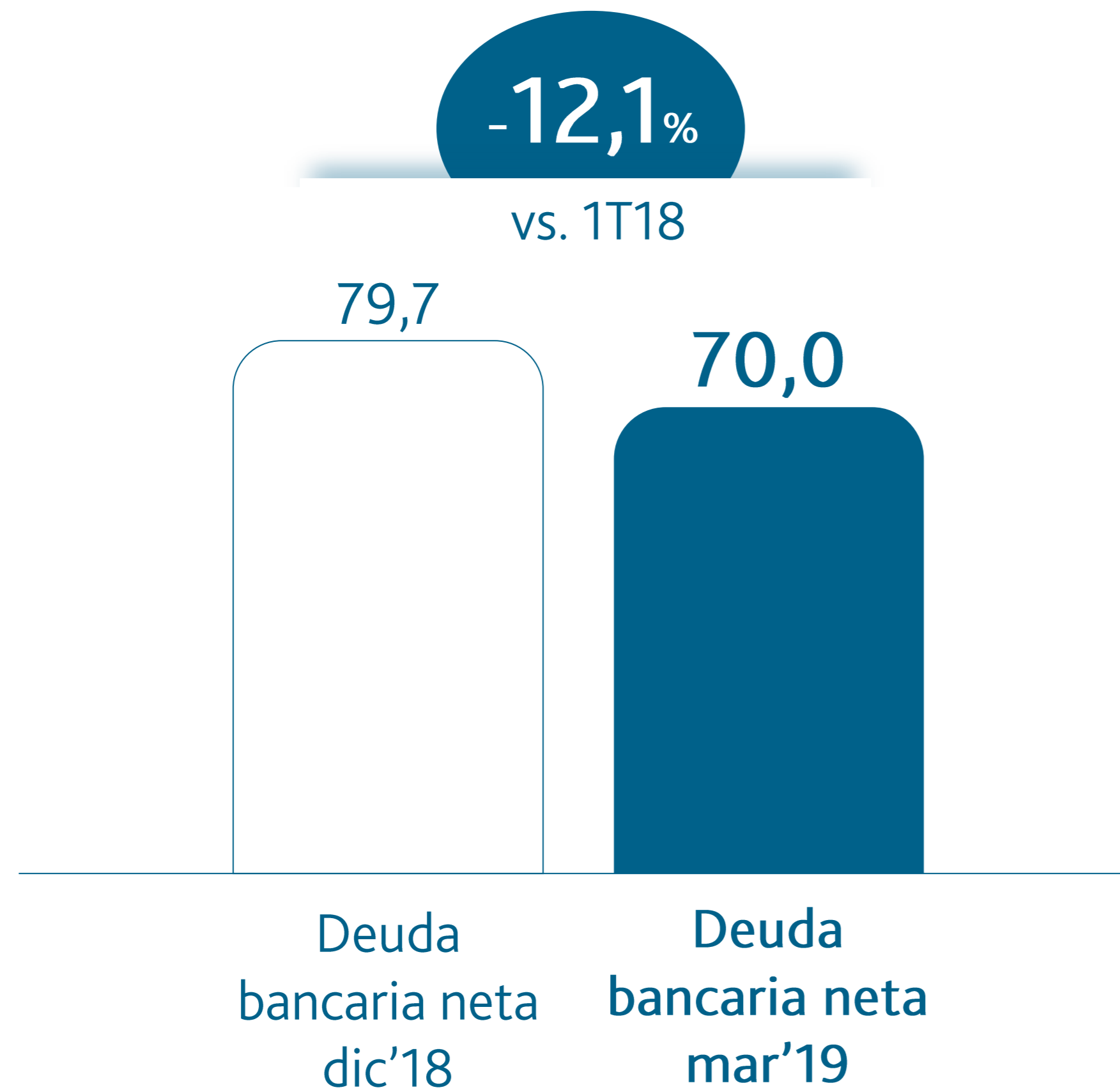


¹ Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio a 2019 y los impactos no recurrentes del negocio.

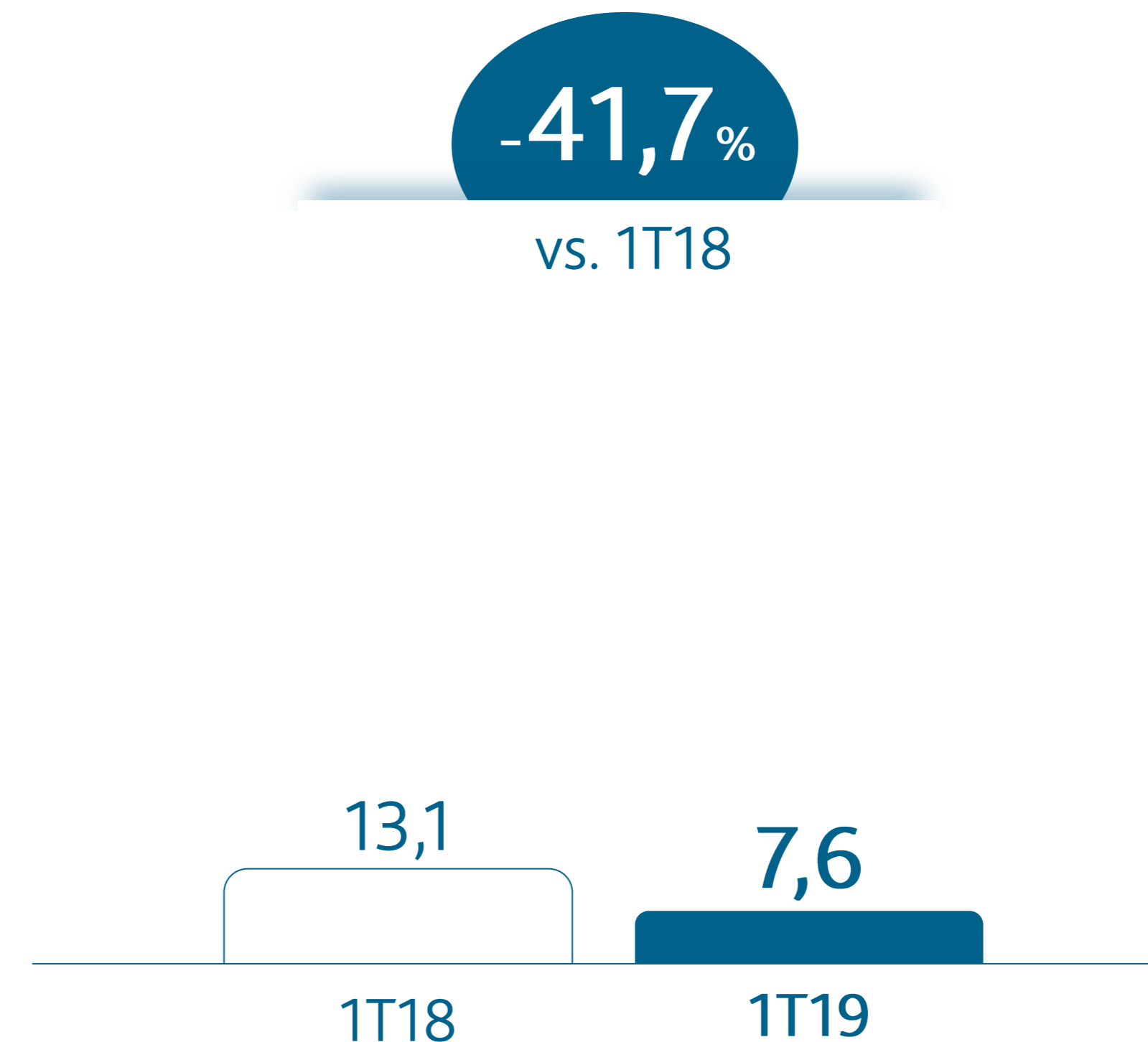
² Resultados recurrentes: En 2018 la cifra excluye el impacto registrado en Otros ingresos de explotación de €8,5 millones correspondiente a la compensación cobrada en 2018 por un litigio contra Mivisa Envases S.A.U. por infracción de patente, neteado en €0,3 millones registrados en Otros gastos de explotación relacionados con dicho litigio y la adquisición de compañías.

Reducción de deuda y menores necesidades de inversión.

DEUDA BANCARIA NETA¹ (Millones €)



CAPEX 1T19 (Millones €)



¹Deuda bancaria neta = Deudas con entidades de crédito no corrientes + Deudas con entidades de crédito corrientes – Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS IFFA 2019.

La mayor gama de productos para atender a las nuevas demandas del mercado



FIBROUS TITANIUM

La siguiente generación de envolturas de fibrosa



NATUR: NUEVAS TRIPAS PARA SALCHICHAS FRESCAS

Tripas con una apariencia extra brillante y una productividad superior



MARATHON LINE

Sticks extra largos para llevar la rentabilidad de producción a un nivel superior



VISCOFAN VEGGIE CASING

Una opción natural y comestible



VISPICE

Un mundo de nuevas soluciones para dar más valor a tus productos



TRIPA PLÁSTICA TRANSFERIBLE

Impregna tus productos con los beneficios de cocción en tripas

CONCLUSIONES

- ✓ Crecimiento de ingresos en todas las regiones de reporte, destacando Latinoamérica y Norteamérica frente a un menor crecimiento en Europa y Asia.
- ✓ Entorno favorable de tipos de cambio.
- ✓ Incremento significativo de los costes de energía e inflación salarial.
- ✓ Plan de inversiones y puesta en marcha de la nueva tecnología en línea con el plan estratégico.
- ✓ Las mejoras introducidas y el lanzamiento de nuevos productos coincidiendo con la IFFA en Alemania en el mes de mayo, permitirán combinar el crecimiento en volúmenes con mayores ahorros productivos en la segunda mitad del ejercicio en línea con los planes de crecimiento previstos.

Anexo. Medidas Alternativas del Rendimiento

Las Medidas Alternativas del Rendimiento incluidas en este reporte son las siguientes:

- El EBITDA, o Resultado operativo antes de amortizaciones se calcula excluyendo los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El EBITDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otros grupos de interés dentro de la industria de envolturas. El Grupo Viscofan utiliza esta medida para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. No obstante, no es un indicador definido en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes.
- Gastos por Consumo: Se calcula como el importe neto de los aprovisionamientos y la variación de productos terminados y en curso. La dirección hace seguimiento de los gastos por consumo como uno de los principales componentes de coste para Viscofan. El peso de los ingresos netos de este componente de coste sobre los ingresos o margen bruto también se analiza para estudiar la evolución del margen operativo. No obstante, no es un indicador definido en las NIIF y los gastos por consumo no deben considerarse un sustituto de las distintas partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias que lo componen. Además puede no ser comparable con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes.
- Deuda bancaria neta: Se calcula como las deudas con entidades de crédito no corrientes más las deudas con entidades de crédito corrientes neteado de efectivo y otros medios líquidos equivalentes. La dirección considera que la deuda bancaria neta es relevante para los accionistas y otros grupos de interés porque proporciona un análisis de la solvencia del Grupo. No obstante, la Deuda bancaria neta no debe ser tenida en cuenta como sustituto de la Deuda bancaria bruta del balance consolidado, ni de otras partidas de pasivos y activos que puedan afectar a la solvencia del Grupo.
- Ingreso y EBITDA comparable: Esta medida excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio con respecto al periodo comparable anterior, el efecto del cambio en el perímetro de consolidación y los resultados no recurrentes del negocio para presentar una comparación homogénea de la evolución del Grupo Viscofan. No obstante, los ingresos y EBITDA comparable no son indicadores definidos en las NIIF y pueden, por tanto, no ser comparables con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes, ni deben considerarse un sustituto de los indicadores de evolución de negocio definidos en las NIIF.

Anexo. Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Compañía a la fecha de realización del mismo adicionales a la información financiera obligatoria cuyo único propósito es proporcionar información más detallada sobre perspectivas de comportamiento futuro.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones no constituyen garantías de cumplimiento e implican riesgos, incertidumbres así como otros factores de relevancia que podrían determinar que los desarrollos y resultados concretos difieran sustancialmente de los expuestos en estas intenciones, expectativas o previsiones.

Esta circunstancia debe ser tenida en cuenta principalmente por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que manejen el presente documento.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.