

Consejo de Administración en Bilbao

# **BBVA avanza en su transformación hacia un grupo global con una organización volcada al crecimiento**

**Francisco González: “Este equipo debe liderar el proyecto de convertir a BBVA en uno de los grandes grupos bancarios mundiales”**

- **José Ignacio Goirigolzarri: “Tenemos que seguir avanzando en el crecimiento y la innovación, dos conceptos clave en el presente y en el futuro de BBVA”**
- **BBVA crea una gran área de Negocios España y Portugal que agrupa la banca minorista, la banca de empresas y corporaciones (BEC), el “consumer finance” y los seguros, bajo la dirección de Jaime Guardiola**
- **El Grupo crea un área de Negocios Globales que integra Mercados Globales y Distribución, Gestión de Activos y Banca Privada, Clientes Globales en Europa y América, Asia, Banca de Inversión, y Proyectos Empresariales e Inmobiliarios, bajo la dirección de José Barreiro**
- **México pasa a ser dirigido por Ignacio Deschamps, hasta ahora director de Banca Comercial de BBVA Bancomer, con una amplia trayectoria en el mercado mexicano**
- **BBVA crea un Comité de Innovación al máximo nivel para avanzar de forma decidida en un mayor y mejor conocimiento y aproximación al consumidor**

**El presidente de BBVA, Francisco González, y el consejero delegado, José Ignacio Goirigolzarri, presentaron hoy al Consejo de Administración del Banco, reunido en Bilbao, una organización para avanzar en la innovación y en la transformación hacia un gran grupo global a través del crecimiento. “Este equipo –dijo Francisco González- debe liderar el proyecto de convertir a BBVA en uno de los grupos financieros de referencia a nivel global en los próximos tres o cuatro años”. Y agregó: “Los cerca de 100.000 colaboradores a nivel global de BBVA van a volcarse en 2007 en el crecimiento, la transformación y la innovación”.**

Los cambios anunciados hoy se enmarcan en la estrategia definida por el Grupo de avanzar hacia una estructura más global, acorde con la ampliación de su presencia geográfica, así como con el profundo proceso de transformación e innovación en el que está inmerso. Por tanto, mantienen una línea clara de continuidad con los principios de la estructura organizativa del Grupo aprobada en diciembre de 2005 y con los cambios acometidos en las redes de Banca Comercial y de Banca de Empresas y Corporaciones (BEC) en España en julio pasado.

La organización mantiene tres tipos de áreas y unidades: Negocio, Recursos y Medios, y Presidencia. Las dos primeras son responsabilidad del consejero delegado y la tercera, del Presidente. Las áreas de Negocio se definen como centros de creación de valor, con responsabilidad directa sobre su aproximación al mercado, su crecimiento y su cuenta de resultados, en el marco de la responsabilidad en la toma de decisiones (“empowerment”) de las unidades de negocio, que forma parte de la cultura corporativa de BBVA.

“Estos cambios -explicó Francisco González- nos van a permitir acelerar el crecimiento del Grupo en 2007 desde el punto de vista orgánico, al potenciar unas estructuras más potentes al servicio de los clientes en cada uno de los mercados en los que operamos, y al impulsar la innovación y la transformación como ejes centrales de la estrategia de BBVA en toda su actividad”.

“Estamos creando una estructura que favorece el crecimiento, una organización transversal y matricial que apoye el desarrollo global del Grupo, y todo ello mejorando transparencia entre todas las áreas e unidades con el fin de facilitar la comunicación, la flexibilidad y la agilidad en la toma de decisiones”, explicó.

“Una vez más, BBVA se anticipa con una organización más global, más ágil, más innovadora y más centrada en el crecimiento en cada uno de los mercados en los que operamos; y esto se va a notar desde ahora, porque en 2007 BBVA va a volcarse de lleno en el crecimiento”, resaltó.

En resumen, explicó Francisco González, “esta nueva estructura pretender ayudar al desarrollo del Grupo en tres frentes fundamentales:

1. Favorecer la configuración de unidades de negocio más capaces de funcionar y decidir con autonomía, y responsables de su propia estrategia de crecimiento, dentro de los parámetros estratégicos generales del grupo.

2. Impulsar una gestión más cercana al cliente, impulsando la transformación y la innovación como herramientas para ofrecer a más personas, en más mercados más y mejores soluciones rentables.
3. Una estructura organizativa que permita a todas y cada una de las unidades del grupo aprovechar al máximo las ventajas de pertenecer a un grupo global (con excelente marca, riesgo altamente diversificado, altamente solvente, rentable y eficiente) para generar mas crecimiento rentable.

El consejero delegado de BBVA, por su parte, dejó claro que los cambios introducidos tienen un doble objetivo: el crecimiento y la innovación. “Durante estos años hemos desarrollado un modelo de gestión corporativo basado en valor y hemos puesto en marcha una metodología de relación de las unidades del negocio con el holding que tienen pocas entidades financieras en el mundo”, resaltó José Ignacio Goirigolzarri.

“Esto nos permite gestionar el Grupo como un portafolio de negocios y asignar recursos a aquellos negocios que provean de una mayor rentabilidad ajustada a riesgo, y eso nos ha llevado a invertir de una forma eficiente 8.000 millones de euros”, explicó.

“Pero tenemos que seguir avanzando sobre la base del crecimiento y de la innovación, dos conceptos clave en el presente y el futuro de BBVA”, señaló el consejero delegado.

“Y la nueva organización, por un lado, nos permite seguir avanzando en el entendimiento de los negocios globales y los negocios locales, y cómo se relacionan entre ellos, y desarrollar sinergias y negocios cruzados con una mayor fuerza”, dijo.

Además, añadió, “tenemos una forma propia de entender la innovación, construida sobre la base de hacer accesible nuestro modelo de negocio y nuestros productos a un número cada vez mayor de consumidores. Y, al mismo tiempo, estamos construyendo un modelo que nos permite avanzar sobre las orillas del negocio financiero”.

Para lograr estos objetivos, afirmó, “vamos a avanzar en la gestión y el análisis tecnificado de nuestros clientes, estudiar sus tendencias y comportamientos, porque esto es lo que realmente distingue a una empresa moderna y con vocación global: escuchar. Y, sobre todo, ésta es la base de la gestión de la innovación”.

### **Una gran área de España y Portugal**

La nueva organización de BBVA supone algunos cambios importantes en la configuración de las áreas de negocio del Grupo, fundamentalmente en la que hasta ahora se denominaban Banca Minorista España y Portugal y Negocios Mayoristas, cuyos directores Vitalino Nafría y José María Abril dejan sus responsabilidades ejecutivas tras una importante carrera profesional en el Grupo BBVA. También se producen cambios en México. Sin embargo, no hay cambios en las otras dos áreas de Negocio: América del Sur y Estados Unidos.

Una de las principales novedades es la creación de una gran área de **Negocios España y Portugal**, que pasa a dirigir Jaime Guardiola, hasta ahora vicepresidente y director general de BBVA Bancomer en México.

Esta nueva área incorpora a partir de ahora la Banca de Empresas y Corporaciones (BEC), además de los negocios de banca minorista, y se constituye de esta forma en una gran unidad que aglutina todo el negocio con particulares, pequeñas y medianas empresas (pymes), empresas, corporaciones e instituciones, así como los negocios de “Consumer Finance”, Seguros Europa y BBVA Portugal.

La creación de esta área es un paso más dentro del proceso de transformación iniciado en julio con las dos grandes redes en España –Banca Comercial y BEC-, cuyo objetivo fundamental fue crear una estructura más autónoma y descentralizada para potenciar el papel de las oficinas y los gestores y acercarse más al cliente.

La nueva área de Negocios España y Portugal agrupa a:

- **Banca Comercial**, cuyo responsable es Vicente Rodero,
- **Innovación y Desarrollo de Negocio**, dirigida por Javier Bernal
- **Banca Empresas y Corporaciones**, dirigida por Juan Asúa
- **Consumer Finance**, con Xavier Argenté al frente
- **Seguros Europa**, con Rosa Alegría, de directora
- **BBVA Portugal**, cuyo responsable es José Manuel Doiztúa

### Un área global para los clientes y negocios globales

La segunda novedad en la nueva organización es que se crea un área con todos los negocios de ámbito global, el área de **Negocios Globales**, cuyo director es José Barreiro. Esta área incorpora a Gestión de Activos y Banca Privada, dirigida por Daniel de Fernando, que pasa a tener un ámbito global. Además, Negocios Globales se hace cargo de todas las áreas y unidades que formaban parte de Negocios Mayoristas, salvo la Banca de Empresas y Corporaciones (BEC), integrada desde ahora en Negocios España y Portugal.

Se trata, en suma, de un área de gran importancia desde el punto de vista del crecimiento y la expansión en nuevos mercados geográficos y nuevas actividades del Grupo a nivel internacional, que agrupa toda la actividad de mercados y clientes globales, tanto en Europa como en América, Asia, así como las actividades empresariales, inmobiliarias y la banca de inversión.

Esta área integra a:

- **Mercados Globales y Distribución**, cuyo director es Ricardo Laiseca
- **Gestión de Activos y Banca Privada**, dirigida por Daniel de Fernando
- **Clientes Globales Europa**
- **Clientes Globales América**, cuyo responsable es Tomás Ehrenberg
- **Asia**, con Manuel Galatas como director
- **Proyectos Empresariales e Inmobiliarios**, cuyo director es Javier Alarcó
- **Banca de Inversión**, con Francisco Esteve al frente

## México, la tercera etapa de crecimiento

La otra gran área de negocio que acomete cambios es México, una de las principales zonas de crecimiento del Grupo, que afronta su tercera etapa desde la entrada de BBVA como principal accionista.

A partir de ahora, Ignacio Deschamps se convierte en el vicepresidente y director general de BBVA Bancomer y primer ejecutivo de todos los negocios en este mercado. Deschamps, que sustituye a Jaime Guardiola, venía desarrollando la dirección de Banca Comercial en la franquicia mexicana y tiene una amplia experiencia en dicho mercado, del que es originario.

## Un Comité de Innovación pionero

A partir de ahora, BBVA contará con un Comité de Innovación al máximo nivel, con el fin de impulsar en todo el Grupo la estrategia de innovación y transformación. La puesta en marcha de este comité, pionero en el sector bancario, supone un nuevo paso del Grupo por avanzar en una nueva forma de acercarse a los clientes, a través de un mayor y mejor conocimiento de sus necesidades presentes y futuras.

El director de **Innovación y Desarrollo** del Grupo, Manuel Castro, será el director del Comité de Innovación, y al mismo tiempo creará dos nuevas unidades especializadas en la innovación: la unidad de Análisis de Clientes y Mercados y la unidad de Desarrollo de Negocios en la Red.

El Comité de Innovación de BBVA está formado por el Presidente, el Consejero Delegado, Javier Ayuso (Comunicación e Imagen), Javier Bernal (Innovación y Desarrollo Negocio España), Ángel Cano (Recursos y Medios), Manuel Castro (Innovación y Desarrollo Corporativo), Ignacio Deschamps (México), Jaime Guardiola (España y Portugal), Fernando Gutiérrez (Gabinete de Presidencia), Ricardo Moreno (Transformación y Productividad), Ramón Monell (Tecnología y Operaciones), Ignacio Sánchez-Asiaín (América del Sur) y José Sevilla (Riesgos).

## Continuidad en el Comité de Dirección

Otra de las novedades importantes en la nueva organización es la adaptación del área de **Riesgos** a la nueva configuración más global del Grupo. Manuel Méndez del Río, que ha desarrollado una excelente labor para situar a BBVA a la cabeza de los grandes grupos bancarios a nivel global en la gestión de riesgos y en su adaptación a los más exigentes sistemas, deja las responsabilidades ejecutivas, y pasa a ser sustituido por José Sevilla, hasta ahora director del área de Presidencia.

De esta forma, con la nueva organización el Comité de Dirección pasa a estar integrado por 16 miembros en lugar de los 18 actuales, tras la salida de Vitalino Nafría, José María Abril y Manuel Méndez del Río. La única novedad es la entrada de Ignacio Deschamps como nuevo responsable de México.

La nueva área de Riesgos se adaptará a la nueva organización del Grupo y pasa a tener responsables de España, de Negocios Globales y de las restantes áreas. Su principal reto de cara a 2007 es profundizar en toda la adaptación a los retos de Basilea II.

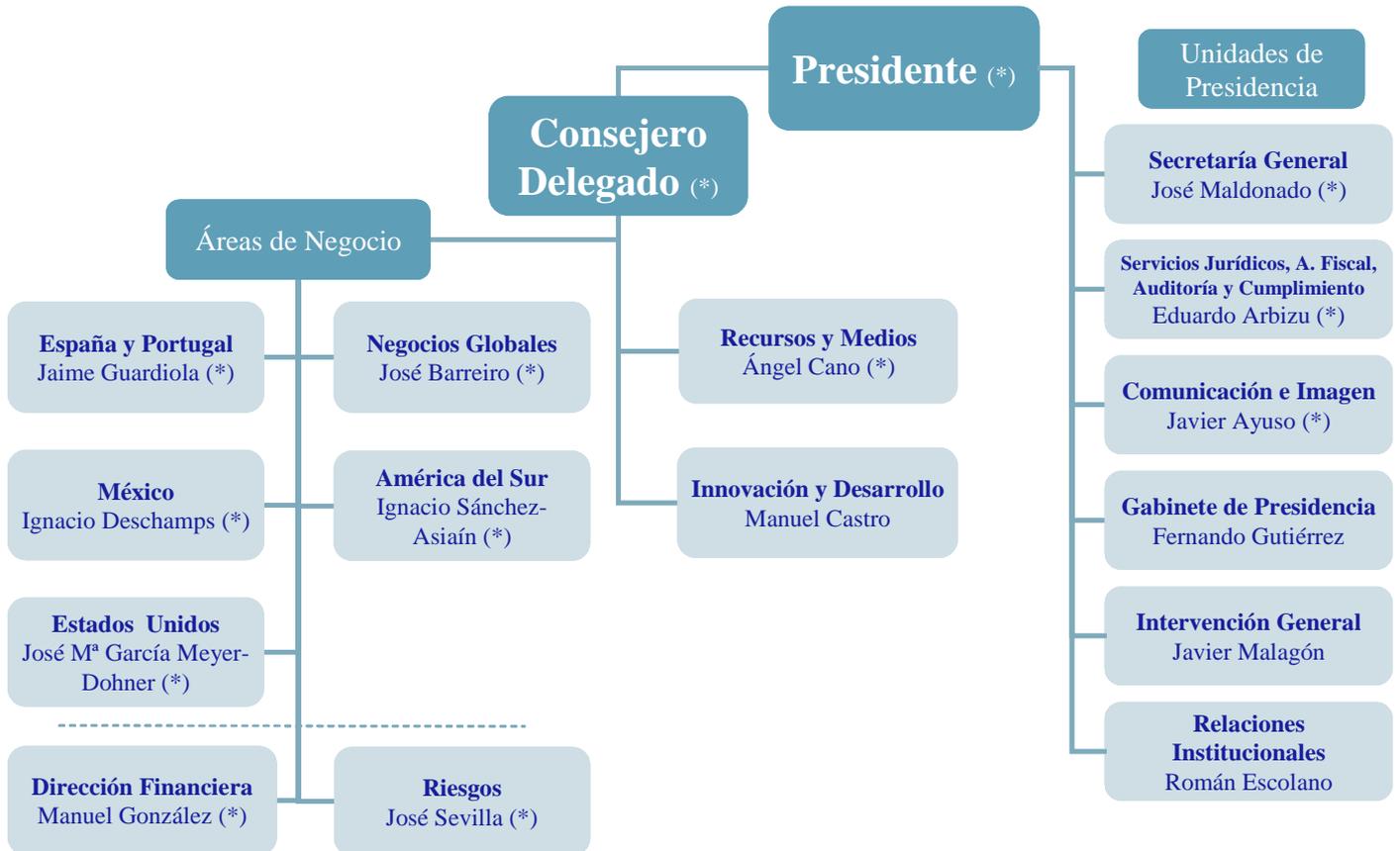
A raíz de este cambio, se producen algunas modificaciones en las unidades de Presidencia. El área de Servicios Jurídicos, dirigida por Eduardo Arbizu, pasa a ser área de **Servicios Jurídicos, A. Fiscal, Auditoría y Cumplimiento**, e incorpora además de todos los servicios jurídicos y la asesoría y gestión fiscal, las funciones de Auditoría Interna y Cumplimiento Normativo.

Por su parte, el área de **Intervención General**, que dirige Javier Malagón y formaba parte de la de Presidencia hasta ahora, en la nueva organización pasa a depender directamente del presidente del Grupo, Francisco González.

Por último, la unidad de **Gestión de Accionistas**, que dirige Tomás Blasco, queda encuadrada bajo el área de **Gabinete de Presidencia**, cuyo director es Fernando Gutiérrez.

Otro de los cambios es la integración de **Transformación y Productividad**, creada hace un año y dirigida por Ricardo Moreno, dentro del área de **Recursos y Medios Compartidos**, cuyo director es Ángel Cano. Esta integración se produce una vez Transformación y Productividad ha tomado vida propia, con el fin de convertirse –junto a las restantes áreas de Recursos y Medios (Recursos Humanos; Tecnología y Operaciones; Compra, Inmuebles y Servicios, y Seguridad Corporativa)- en propulsoras del cambio, la transformación y la mejora de la eficiencia y el servicio del Grupo.

## Estructura básica del Grupo



(\*) Miembro del Comité de Dirección. Además, forman parte del mismo: Vicente Roderó (Banca Comercial España), Javier Bernal (Innovación y Desarrollo de Negocio – España y Portugal) y Juan Asúa (Banca de Empresas y Corporaciones – España y Portugal)

## Comité de Dirección

**Francisco González** (Presidente)  
**José I. Goirigolzarri** (Consejero Delegado)  
**José Maldonado** (Secretaría General)  
**Eduardo Arbizu** (Servicios Jurídicos, A. Fiscal, Auditoría y Cumplimiento)  
**Juan Asúa** (Empresas y Corporaciones –España y Portugal)  
**Javier Ayuso** (Comunicación e Imagen)  
**José Barreiro** (Negocios Globales)  
**Javier Bernal** (Innovación y Desarrollo de Negocio – España y Portugal)  
**Ángel Cano** (Recursos y Medios)  
**Ignacio Deschamps** (México)  
**José M<sup>a</sup> García Meyer** (EE.UU)  
**Manuel González Cid** (Dirección Financiera)  
**Jaime Guardiola** (España y Portugal)  
**Vicente Rodero** (Banca Comercial España)  
**Ignacio Sánchez-Asiaín** (América Sur)  
**José Sevilla** (Riesgos)

## Comité de Innovación

**Francisco González** (Presidente)  
**José I. Goirigolzarri** (Consejero Delegado)  
**Manuel Castro** (Dirección del Comité de Innovación))  
**Javier Ayuso** (Comunicación e Imagen)  
**Javier Bernal** (Innovación y Desarrollo de Negocio – España y Portugal)  
**Ángel Cano** (Recursos y Medios)  
**Ignacio Deschamps** (México)  
**Jaime Guardiola** (España y Portugal)  
**Fernando Gutiérrez** (Gabinete de Presidencia)  
**Ricardo Moreno** (Transformación y Productividad)  
**Ramón Monell** (Tecnología y Operaciones)  
**Ignacio Sánchez-Asiaín** (América Sur)  
**José Sevilla** (Riesgos)