



**LINGOTES ESPECIALES, S.A.**

**AVANCE DE RESULTADOS**

**2008**

**A.- DATOS ENERO-DICIEMBRE 08 DEL GRUPO LINGOTES ESPECIALES**  
(Importes en miles de euros)

**A.I- PERDIDAS Y GANANCIAS**

	2007	2008	Comparación
<b>IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIO</b>	70.937	<b>74.585</b>	<b>105,1</b>
<b>-NACIONAL</b>	15.416	<b>17.330</b>	<b>112,4</b>
<b>-EXPORTACIÓN</b>	55.521	<b>57.255</b>	<b>103,1</b>
<b>EBITDA</b>	9.569	<b>9.440</b>	<b>98,7</b>
<b>AMORTIZACIÓN</b>	-4.989	<b>-5.327</b>	<b>106,8</b>
<b>RESULTADOS DESPUES DE IMPUESTOS</b>	3.351	<b>3.072</b>	<b>91,7</b>

**A.II- BALANCE DE SITUACIÓN**

	2007	2008
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	35.335	<b>35.857</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	32.465	<b>30.498</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	30.580	<b>30.340</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	10.462	<b>9.210</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	26.758	<b>26.805</b>

**A.III- OTROS VALORES**

	2007	2008
<b>PLANTILLA MEDIA</b>	525	<b>541</b>
<b>INVERSIONES</b>	2.953	<b>6.049</b>

## B.- EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

**ACTIVIDADES:** La principal actividad de la compañía consiste en el desarrollo, diseño y fundición de piezas de hierro para suministrar a los fabricantes del sector del automóvil, en su mayor parte, y a otros sectores como electrodomésticos e industria.

Además del suministro de fundición en bruto, la compañía también ofrece, en este caso a través de su filial Frenos y Conjuntos, piezas totalmente mecanizadas y listas para el montaje del primer equipo, lo cual supone un mayor valor añadido.

**INVERSIONES:** El mercado exige piezas cada vez más sofisticadas y con calidad total, lo que hizo que el Grupo siguiera haciendo inversiones, que supusieron 6 millones de euros, que se emplearon en obtener los más avanzados sistemas de producción, situándose en una posición privilegiada que le permite obtener la productividad que demanda la economía global.

Estas inversiones no tuvieron efecto sobre el fondo de maniobra, cubriéndose principalmente con fondos generados, por lo que la estructura financiera sigue siendo, por tanto, equilibrada y capaz de acometer nuevos retos a pesar de las turbulencias financieras del mercado.

**COSTES:** Durante el periodo se mantuvieron los altos precios de las materias primas y de la energía eléctrica y el gas, componentes básicos de los costes

**VENTAS:** La estrategia consistió en incrementar sustancialmente la productividad para aumentar cuota de mercado, por lo que a pesar de la grave atonía por la que pasa el sector del automóvil en toda Europa, la cifra de negocio se incrementó, con respecto al ejercicio precedente, alcanzando el 105%.

**RIESGOS:** El ejercicio tuvo dos periodos totalmente diferenciados: el primer semestre la actividad se mantuvo estable, mientras que en el segundo, sobre todo en el cuarto trimestre, la demanda cayó de forma importante, debido a que se espera un frenazo importante en la producción de automóviles en toda la Unión Europea para ajustar la misma a la demanda real, lo cual puede afectar también a la producción de la Compañía.

**EXPORTACIONES:** La calidad y el servicio, unido a la productividad y al catálogo de piezas con mayor valor añadido, ha hecho posible que estas fortalezas hayan aportado a la exportación cerca del 80% de los fabricados.

**PLANTILLA:** La mayor actividad hizo necesaria una ampliación de la plantilla media con la creación de 16 empleos netos, creciendo el 3%.

**RESULTADOS:** En términos de BAI los resultados alcanzaron 4.487 y 3.958 miles de euros en 2007 y 2008 respectivamente.

Prácticamente el 100% de los resultados del Grupo 2008 se debieron a la matriz, siendo la filial FyC la que no contribuyó a alcanzar los del ejercicio anterior.