

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del segundo trimestre del año 2010

Los ingresos aumentan por encima del 40%, el EBITDA supera los 21 millones de euros y la compañía alcanza por primera vez el "break-even" en el trimestre.

- JAZZTEL registra 76.054 nuevos clientes ADSL contratados en el trimestre, alcanzando una base contratada de 756.858, lo que supone un crecimiento del 59% respecto a la misma fecha del año anterior.
- La compañía obtuvo unos ingresos de 149,5 millones de euros durante el segundo trimestre de 2010, lo que significa un aumento del 40% respecto al mismo periodo del año anterior.
- El EBITDA alcanza 21,1 millones de euros en el trimestre con un margen EBITDA sobre ventas del 14% frente a un objetivo de 13% para el año 2010.
- La compañía obtiene un beneficio neto, sin extraordinarios, de 0,8 millones de euros en el trimestre.

Madrid, 26 de julio de 2010.

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2010. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 15 de junio, JAZZTEL anunció la recompra, exclusión de negociación y posterior amortización de 5.000.000 de acciones denominadas en libras sin derecho a voto y 87.091 acciones denominadas en euros por un precio total de 1 penique y cero euros respectivamente. Las acciones denominadas en libras respondían a un requisito legal superado tras un cambio legislativo en el Reino Unido. Las acciones denominadas en euros, estaban destinadas a accionistas que no habían sido localizados tras la reestructuración de la deuda acaecida en 2003.
- El pasado 10 de junio, JAZZTEL celebró su Junta General de Accionistas, donde se aprobaron todos los puntos incluidos en el orden del día, incluyendo las cuentas anuales para el ejercicio 2009.
- El pasado 31 de mayo, JAZZTEL anunció la formalización de un contrato de financiación con BBVA Hong Kong y China Citic Bank por un máximo de 60 millones de euros. Dicho contrato supone la instrumentalización del compromiso de financiación de proveedor incluido en el acuerdo marco firmado con Huawei Technologies el pasado 10 de noviembre 2009 para la ampliación de red y despliegue de nuevas tecnologías. El contrato se instrumentalizará a través de contratos de arrendamiento financiero que se repagarán en un periodo de tres años con un tipo de interés Euribor swap a 3 años más 200 puntos básicos.

- El pasado 19 de mayo, JAZZTEL informó de su decisión de reorientar el negocio audiovisual de la Compañía dejando de ofrecer el mismo de modo directo a través de su plataforma de IP TV Jazztelia, pasando a comercializar ofertas de otros operadores audiovisuales, como la lanzada a principios de mayo con Digital+. Así mismo, la compañía está trabajando en el desarrollo de nuevos servicios "over the top tv" que faciliten el acceso desde una pantalla de televisión a contenidos tradicionalmente asociados al ordenador.
- El pasado 3 de mayo, JAZZTEL anunció el lanzamiento de una oferta combinada Premium con la plataforma de TV de pago Digital+. Dicha oferta incluye ADSL de máxima velocidad con llamadas nacionales gratuitas y 30 canales de Digital+ incluyendo Canal+ y Canal+ Liga, por 39,95 euros al mes sin incluir la cuota de línea.

Clientes

- La base de clientes ADSL de la compañía sigue mostrando un fuerte ritmo de crecimiento:
 - La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) ha aumentado un 59% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, aumentando en 76.054 clientes durante el segundo trimestre de 2010, situando la base de clientes contratados en 756.858 clientes.
 - La base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 77.926 nuevos clientes durante el trimestre hasta 740.022 clientes, lo que respalda el objetivo de la compañía de 820.000-840.000 clientes para 2010.
 - Los servicios activos de factura única (sobre bucle totalmente desagregado), servicios clave para la compañía al estar prestados sobre red propia y ser los mayores generadores de margen, han crecido en 82.576 nuevos servicios en el trimestre, hasta situarse la base activa en 768.232 servicios, lo que supone un crecimiento del 12% respecto al trimestre anterior y de un 68% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho elevado crecimiento proviene a su vez del fuerte crecimiento experimentado en los dos tipos de servicios que componen los servicios de factura única de la compañía:
 - Los servicios activos de ADSL con factura única, que crecieron en 72.048 nuevos servicios en el trimestre, situándose la base activa en 681.539 servicios. El porcentaje de los clientes ADSL con factura única sobre ADSL totales se sitúa así en el 92%.
 - Los servicios activos de "sólo voz" con factura única (servicio de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado), crecieron en 10.528 nuevos servicios, situándose la base en 86.693 servicios activos en el segundo trimestre de 2010.
- La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) se situó en 42.893 servicios frente a 40.670 el trimestre anterior.
- Los servicios a clientes corporativos, siguen incrementándose hasta 29.832, 1.734 más que en el trimestre anterior y un 44% más que en el segundo trimestre de 2009.

Red

- En el segundo trimestre de 2010 se mantiene el número total de centrales desagregadas (ULL) y se han conectado dos centrales adicionales con fibra propia. En la actualidad JAZZTEL cuenta con 533 ULL de las cuales 468 están conectadas con fibra.
- Por otra parte la compañía ha completado prácticamente su proyecto "Network 2010" para reforzar la capacidad de conmutación de la red tras haber instalado ya los dos nuevos softswitches y un 66% de los nodos provinciales previstos. Del mismo modo se ha acelerado el despliegue de nuevos puertos de acceso multiservicio en las centrales desagregadas alcanzando una cobertura con dichos puertos del 60% de la red de acceso de la compañía, frente a un objetivo de 80% para finales de año. Estas inversiones permiten a la compañía hacer frente al incremento del consumo de datos por parte de los usuarios, mantener elevados ritmos de crecimiento y lanzar nuevos productos sobre tecnología VDSL2.

Financieros

- Los ingresos de la compañía aumentaron en un 40% en el segundo trimestre de 2010 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 106,6 a 149,5 millones de euros. En el semestre, los ingresos se situaron en 286,4 millones de euros, un 38% de crecimiento respecto a los 208,2 millones de euros del mismo periodo de 2009.
- Dicho crecimiento en los ingresos ha venido impulsado nuevamente por la división Minorista (crecimiento en ingresos del 51% con respecto al mismo periodo del año pasado) y más concretamente, como en los trimestres anteriores, al área de Residencial.
 - Los ingresos de voz crecieron un 37% durante el periodo, al pasar de 19,5 millones de euros a 26,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2010. Dicho crecimiento se deriva de la cada vez mayor contribución del servicio "sólo voz" con factura única y a la evolución de la base de clientes ADSL en su conjunto.
 - Los ingresos de Internet y Datos, que incluyen el alquiler de línea y la cuota de ADSL con tarifa plana de llamadas en el caso de FULL (ADSL sobre bucle totalmente desagregado), mantiene un ritmo de crecimiento elevado con un incremento del 55% con respecto al segundo trimestre de 2009, al pasar de 55,5 a 86,3 millones de euros. El crecimiento de Internet y Datos está directamente vinculado al mayor número de ADSLs activos.
- Los ingresos de la división mayorista experimentaron un crecimiento del 16%, al pasar de 30,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2009 a 35,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2010.
- El margen bruto de la compañía se ha situado en un 55% de los ingresos frente a un 53% en el mismo periodo del año pasado. Esta mejora del margen bruto sobre ingresos responde al mayor crecimiento de la división minorista, tanto por Residencial como por Empresas, con márgenes comparativamente más elevados que los de la división Mayorista. Del mismo modo, gracias a los esfuerzos de optimización de costes directos, el margen bruto se mantiene prácticamente estable frente al trimestre anterior a pesar del efecto estacional sobre el ARPU causado por la concentración de promociones para nuevas altas antes del verano. La mejora del margen con relación a los ingresos, combinado con la mayor cifra de negocio, implica un crecimiento del 47% en el margen bruto en términos absolutos hasta 82,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2010 frente a 56,3 millones de euros en el mismo periodo del año pasado.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) moderan su ritmo de crecimiento hasta el 25% respecto al ejercicio anterior, y se mantienen estables prácticamente frente al trimestre anterior, y se sitúan en 61,4 millones de euros frente a 49,0 millones del mismo periodo del año pasado. El aumento de los gastos SG&A se sigue produciendo en gran medida por los gastos de captación de clientes, ya que el volumen de alta netas es notablemente superior al del segundo trimestre de 2009. Excluyendo los gastos comerciales (SAC y Marketing) el crecimiento de los gastos generales frente al segundo trimestre de 2009 sería de 8%.
- Las ganancias operativas de la compañía (EBITDA) se han situado en 21,1 millones de euros en el periodo, con lo que el margen de EBITDA sobre ingresos se situó en el 14% frente al 7% en el segundo trimestre del año pasado, 11% en el trimestre anterior y un objetivo de 13% marcado para el conjunto del año 2010. En el primer semestre de 2010, las ganancias operativas se situaron en 36,8 millones de euros, un 13% de los ingresos, frente a los 13,1 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.
- JAZZTEL alcanza un resultado neto positivo de 0,8 millones de euros frente a pérdidas de 16,1 millones de euros en el segundo trimestre del ejercicio anterior. JAZZTEL alcanza por primera vez beneficio neto positivo sin tener en cuenta extraordinarios gracias a la buena evolución del negocio operativo y a la reducción de los intereses financieros de la deuda una vez realizada la reestructuración de la misma en 2009. El beneficio neto no incluye capitalización de créditos fiscales u otros resultados extraordinarios relevantes.

Inversiones

- Las inversiones han ascendido a 31,7 millones de euros durante el trimestre, frente a 10,9 millones del mismo periodo de 2009 y 20,8 millones de euros en el trimestre anterior. Aparte del capex derivado del mayor ritmo de captación de clientes frente al año pasado (capex relacionado con la conexión de nuevos clientes a la red de JAZZTEL), el incremento del capex con respecto al trimestre pasado responde a la práctica finalización del despliegue de nuevos elementos de red (proyecto network 2010) así como a la aceleración en el despliegue de puertos de acceso multiservicio en centrales, tal y como se explica en el apartado de Red.

Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a finales de junio de 2010 era de 50,7 millones de euros, que incluyen 3,3 millones de euros de caja restringida, frente a 58,5 millones de euros a finales de 2009 y 63,7 millones de euros el trimestre pasado.

Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A., Jazzplat, S.A. y Jazzplat Chile Call Center Limitada. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 09	2T 10 Crec. Anual		1S 2009	1S 2010 Crec. Anual	
Ingresos	106,6	149,5	40%	208,2	286,4	38%
Margen Bruto	56,3	82,5	47%	109,0	159,3	46%
% de ventas	53%	55%		52%	56%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	49,0	61,4	25%	95,8	122,5	28%
% de ventas	46%	41%		46%	43%	
Margen Operativo (EBITDA)	7,2	21,1	192%	13,1	36,8	180%
% de ventas	7%	14%		6%	13%	
Amortizaciones	14,0	15,1	8%	27,8	30,4	9%
Rdo. Financiero neto	-9,3	-5,3	-43%	-17,6	-9,1	-48%
Resultado Neto	-16,1	0,8	-105%	-32,3	-2,7	-92%
% de ventas	-15%	1%		-16%	-1%	
Inversiones	10,9	31,7	191%	19,4	52,5	171%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 09	2T 10 Crec. Anual		1S 2009	1S 2010 Crec. Anual	
Total Telecomunicaciones	105,9	149,0	41%	207,2	285,4	38%
Minorista	75,0	113,1	51%	145,9	218,9	50%
Voz	19,5	26,8	37%	35,8	52,2	46%
Internet y Datos	55,5	86,3	55%	110,1	166,7	51%
Mayorista	30,9	35,9	16%	61,3	66,5	8%
Otros	0,7	0,5	-26%	1,0	1,0	-1%
Total ingresos	106,6	149,5	40%	208,2	286,4	38%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 09	2T 10 Crec. Anual		1S 2009	1S 2010 Crec. Anual	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	49,0	61,4	25%	95,8	122,5	28%
% de ventas	46%	41%	-5 pp	46%	43%	-3 pp
Marketing y SAC	19,4	29,4	51%	38,3	59,5	55%
Atención al cliente	2,9	3,8	28%	5,8	7,4	28%
Personal	6,4	6,4	-1%	12,9	12,3	-4%
Red y Sistemas	7,7	9,3	21%	15,1	17,4	16%
Otras líneas de negocio	2,7	3,1	17%	5,2	5,3	2%
Otros	9,9	9,4	-4%	18,6	20,5	10%

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	1S 2009	1S 2010 Crec. Anual	
Despliegue de red			
Acceso local Km.	4.398	4.421	0,5%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0,0%
Centrales	533	533	0,0%
Servicios ADSL contratados	476.841	756.858	59%
Servicios ADSL activos	462.252	740.022	60%
ADSL FULL*	409.477	681.539	66%
ADSL PULL**	26.356	17.273	-34%
ADSL reventa	26.419	41.210	56%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto (sólo voz, s/ADSL PULL-AI)	87.844	81.860	-7%
ADSL FULL	409.477	681.539	66%
Factura única "línea jazztel"	49.047	86.693	77%
Servicios móviles	23.669	42.893	81%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	20.733	29.832	44%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	128	141	10%
Contratos de venta de capacidad	27	24	-11%
Servicios DSL mayoristas	10.473	12.383	18%
Número de empleados***	538	466	-13%

*FULL: Bucle totalmente desagregado (Full unbundling local loop)

**PULL: Bucle parcialmente desagregado (Partial unbundling local loop)

***Excluyendo Jazzplat (1.902 empleados); todas las cifras de empleados están a final de período.

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado	30-jun-09	30-jun-10
<i>Cifras en miles de euros</i>		
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	22.074	21.256
Inmov. material	415.131	449.576
Inversiones financieras LP	821	819
Total Activo no Corriente	438.026	471.650
Inventarios	0	0
Deudores (comerciales y varios)	73.955	80.416
Caja libre	23.384	47.353
Caja restringida	3.871	3.329
Total Activo Corriente	101.210	131.098
TOTAL ACTIVO	539.236	602.748
PASIVO		
Fondos Propios	44.971	192.966
Provisión por riesgos y gastos	773	988
Bonos (vto. a L.P.)	0	83.497
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	87.270	111.607
Otros pasivos no corrientes	2.566	0
Total Pasivo no Corriente	90.609	196.092
Bonos	239.428	29.676
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	20.389	43.887
Acreedores	143.839	140.127
Total Pasivo Corriente	403.656	213.690
TOTAL PASIVO	539.236	602.748

Deuda Neta	30-jun-09	30-jun-10
Deuda Financiera	274.940	174.440
Bonos L.P.	0	83.497
Bonos* C.P. (intereses más principal)	253.494	29.676
Deuda a L.P.	2.566	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	16.753	30.654
Arrendamiento Financiero L.P.	331	20.400
Arrendamiento Financiero C.P.	1.796	10.212
Tesorería e inversiones temporales	27.255	50.682
Deuda neta financiera	247.685	123.758
IRUs**	88.780	94.227
Obligaciones financieras netas	336.465	217.986

*Valor nominal

**IRU: Infeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja	30-jun-09	30-jun-10
CF Operativo	5.569	11.049
EBITDA	7.244	21.150
Variación de Circulante y otros*	-1.675	-10.101
CF Inversiones	-7.864	-9.305
CF Financiero	-3.390	-14.739
Variación de tesorería	-5.685	-12.995
Tesorería e inversiones temporales	27.255	50.682

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables