

CEPSA: CRECIENTE ACTIVIDAD EN EL AÑO 2000 Y TENDENCIA EXPANSIVA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Con una subida récord de un 40% del beneficio neto con relación a 1999, CEPSA ha conseguido los mejores resultados de los últimos cinco años, en los que el crecimiento se ha desarrollado a un ritmo medio del 30% anual.

Durante el año 2000, CEPSA ha extraído 7,4 millones de barriles de crudo del yacimiento RKF, en Argelia; se han destilado 19,8 millones de toneladas de crudo y se han producido 2,3 millones de toneladas de productos petroquímicos.

En el mercado nacional, CEPSA continua la expansión de su actividad aumentando el tonelaje de productos energéticos comercializados tanto a través de su Red de Estaciones como por el canal de Ventas Directas. Durante el pasado ejercicio se comercializaron 25 millones de toneladas de productos derivados del petróleo y productos petroquímicos.

El conjunto de estas operaciones y la creciente actividad internacional que CEPSA realiza, principalmente en Brasil, Canadá y Argelia así como en sus mercados de exportación, es lo que ha llevado a la Compañía a generar una cifra de negocio que sobrepasa los dos billones de pesetas.

RESULTADOS: RECORD HISTÓRICO

La cifra de negocio consolidada de enero a diciembre de 2000 ha alcanzado 12.134 millones de euros (2.025.640 millones de pesetas), con un incremento del 49% con relación al año anterior.

El beneficio neto de CEPSA ha ascendido en el año 2000 a 356 millones de euros (59.250 millones de pesetas), un 40% más que en 1999, que representa el mayor crecimiento de los cinco últimos años, a lo largo de los cuales el beneficio neto ha crecido a un ritmo medio del 30% anual.

El beneficio antes de impuestos se ha situado en 490 millones de euros (81.474 millones de pesetas), con un aumento del 35% con relación al ejercicio anterior.

El resultado operativo (antes de financieros y extraordinarios) se ha situado en 613 millones de euros (101.965 millones de pesetas), con un crecimiento de 230 millones de euros y del 59% con relación a 1999.

Factores internos a tener en cuenta

- ⌘ La maduración de las inversiones realizadas en los cinco últimos años que han alcanzado un total acumulado de 306.090 millones de pesetas.
- ⌘ La mejora de las redes comerciales y el desarrollo de la actividad comercial de CEPSA, que han permitido realizar en el año 2000 unas ventas de 25 millones de toneladas de productos.
- ⌘ El continuo aumento de la sinergia entre el Refino y la Petroquímica de CEPSA, como consecuencia de su consideración de parámetro clave en la valoración de nuevas inversiones.
- ⌘ La constante mejora de la calidad y el desplazamiento progresivo de la fabricación hacia productos de mayor valor añadido.
- ⌘ El notable incremento de la actividad de Exploración y Producción de crudo, que aunque con un peso relativo aún pequeño en los resultados de la Compañía, supone un área de gran rentabilidad y generación de recursos para los próximos años.
- ⌘ La internacionalización del esquema de gestión, especialmente en el área Petroquímica, con la optimización de recursos de los distintos centros productivos, tras los recientes incrementos de capacidad.
- ⌘ La consolidación del liderazgo en determinados productos petroquímicos especializados.
- ⌘ El programa de ahorro de costes fijos y variables (producción, mantenimiento, etc.).
- ⌘ El equipo de profesionales de CEPSA, comprometidos con la mejora continua basada en la formación, la experiencia y la reacción anticipada a los cambios continuos del entorno.

Factores externos a tener en cuenta

- ⌘ La evolución del tipo de cambio del dólar que aumentó un 15,6% frente al euro a lo largo del año.
- ⌘ El elevado precio del crudo, con una subida de 10 dólares por barril en el caso del Brent que representa un incremento del 59% frente a la media de 1999 y que, para CEPSA, ha tenido un impacto muy inferior al observado en otras compañías petroleras dado que, en la actualidad, sólo produce el 2,4% del crudo que refina.

- ⚡ La mejora de los márgenes internacionales de refino, imputable al cambio en las especificaciones de los productos, que ha repercutido favorablemente en los resultados de las compañías del sector y que, en el caso de CEPSA, ha alcanzado 1,9 dólares por barril.
- ⚡ Los bajos niveles de existencias se han traducido en fuertes tensiones en las cotizaciones internacionales de los productos, que han alcanzado en el ejercicio una media del 86% en el caso de la gasolina y del 99% en el gasóleo de automoción y que no han sido repercutidos en su totalidad en el mercado nacional.

CEPSA AUMENTA SU RENDIMIENTO EN TODAS SUS ÁREAS DE NEGOCIO

Exploración y producción: excelentes perspectivas

En esta área, el resultado operativo de la Compañía ha sido de 43,5 millones de euros (7.246 millones de pesetas). Del yacimiento RKF, situado en Argelia, se han extraído 7,4 millones de barriles, un 6% más que en 1999. Asimismo, CEPSA continúa realizando trabajos de prospección en el yacimiento de Ourhoud -el segundo más grande del país que presenta unas perspectivas de producción de 230.000 barriles/día- e iniciará la extracción de crudo a finales del año 2002.

La Compañía tiene también contratos de exploración y producción en Colombia y Guatemala.

Refino: alta capacidad

Durante el año 2000 se han destilado 19,8 millones de toneladas de crudo. De ellos, 10,7 millones corresponden a la Refinería "Gibraltar" -que figura en lugar preferente en el ranking de las refinerías europeas-, 4,5 a la Refinería "La Rábida" y 4,1 a la de Tenerife.

El resultado operativo del área ha sido de 409,9 millones de euros (68.204 millones de pesetas), cifra que representa un incremento del 73,5% con relación al Ejercicio anterior.

El grado medio de utilización de la capacidad operativa en las refinerías de CEPSA ha sido del 98%, una vez considerado el efecto de los periodos de inactividad derivados del cumplimiento de la normativa sobre mantenimiento programado. Dicho porcentaje de utilización efectiva es superior al promedio europeo.

En el curso del ejercicio se ha finalizado en el plazo previsto el proceso de adaptación de las unidades industriales de las tres refinerías de la Compañía con el fin de que la fabricación de carburantes cumpla las nuevas "especificaciones 2000".

Las inversiones de la Compañía en el área de refino han ido destinadas principalmente a las obras de ampliación de dos unidades en la Refinería "Gibraltar" para incrementar la capacidad de destilación de crudo en dos millones de toneladas al año, a la construcción de una nueva planta de aguas residuales en la Refinería "Tenerife" y de cuatro tanques en la Refinería "La Rábida" que, con una capacidad de 600.000 m³, permitirán satisfacer las necesidades de Reservas Estratégicas de España.

Petroquímica: más actividad y posicionamiento mundial

CEPSA ha fabricado más de 2,3 millones de toneladas de productos petroquímicos en el año 2000, un 3% más que el año anterior. La Compañía ha obtenido 22,8 millones de euros más que en 1999, un crecimiento del 16,6% que ha situado el resultado operativo en 159,4 millones de euros (26.514 millones de pesetas).

Durante el ejercicio, CEPSA ha intensificado la actividad en sus tres filiales de petroquímica. En PETRESA, se está llevando a cabo el aumento en la fabricación de parafinas para cerrar el ciclo de las plantas de LAB, lo que le permitirá reforzar la posición de liderazgo mundial que mantiene en la producción de esta materia prima utilizada para la fabricación de detergentes biodegradables.

En ERTISA se ha incrementado en un 11% la producción de fenol para el desarrollo de plásticos de nueva generación.

En INTERQUISA se ha iniciado, en España, la construcción de una nueva línea de TA/PTA, con una capacidad de 350.000 toneladas/año. Por otra parte, el acuerdo firmado con la Société Générale de Financement du Québec (SGF) para la construcción y explotación de una planta en Montreal y una inversión de 500 millones de euros permitirá fabricar 500.000 toneladas/año de PTA, materia prima para la industria del poliéster. El aumento de la demanda de esa materia prima de INTERQUISA en todo el mundo ha llevado a CEPSA a invertir en estos proyectos. Con ello dispondrá de una capacidad productiva de 1,25 millones de toneladas/año, lo que le permitirá afianzar su posición dentro del mercado internacional de materias primas para la industria del poliéster.

Gas butano, propano y gas natural: innovación, seguridad y proyección.

En el año 2000, CEPSA ha comercializado 95.000 toneladas de butano y propano, lo que supone un aumento de cerca de 11.900 toneladas, un 14,4% más que en 1999. Este incremento se basa, fundamentalmente, en la expansión experimentada en la venta de las nuevas botellas de butano fabricadas en acero inoxidable con los máximos avances en materia de seguridad. En el pasado Ejercicio se han vendido más de 1,2 millones de unidades envasadas.

En cuanto al gas natural, CEPSA ha promovido junto con la compañía argelina SONATRACH, la constitución de la sociedad MEDGAZ, que estudia la viabilidad de un nuevo gasoducto submarino entre Argelia y Europa, vía España.

La nueva sociedad tiene previsto dar entrada a otros socios con participación minoritaria, como son TotalFinaElf, Endesa, BP, Gaz de France y ENI.

Además, el pasado 17 de mayo, la Dirección General de la Competencia de la Comisión Europea aprobó la unión de las actividades de comercialización de gas natural de CEPSA y TotalFinaElf en España mediante la fusión de sus filiales CEPSA Gas Comercializadora y TotalFinalElf Gas & Power España. Con esta operación, CEPSA impulsa su actividad en el campo del gas.

Otras actividades industriales y comerciales: diversificación y competitividad

Con el objetivo de optimizar la eficiencia energética y la protección medioambiental de las Refinerías y principales plantas industriales, CEPSA tiene instaladas cinco plantas de cogeneración con una potencia total de 238 megavatios.

Respecto a la actividad comercial de la Compañía, la red CEPSA, integrada por más de 1.700 estaciones de servicio, continua realizando un importante esfuerzo inversor con la implantación de nuevos puntos de venta y la optimización de los ya existentes. Globalmente, en el año 2000, se han comercializado más de 5.700 millones de litros de gasolinas y gasóleos.

Además, CEPSA mantiene el liderazgo en tiendas de conveniencia, con una red de más de 800 puntos. Este servicio proporciona una de las mayores contribuciones de ingresos “non-oil” del mercado español.

Los productos CEPSA se han comercializado en países de los cinco continentes de forma que las exportaciones representan cerca de un 24% del volumen de negocio de la Compañía.

En cuanto al esfuerzo que la Compañía realiza en Investigación y Desarrollo cabe destacar que en las actividades de I+D+I trabajan más de 110 personas con el fin de mejorar el conocimiento científico y técnico para la fabricación de nuevos productos y el diseño de procesos y sistemas de producción competitivos.

El Centro de Investigación de CEPSA, que ha celebrado el pasado año su “25 Aniversario”, continúa desarrollando en la actualidad tecnologías propias y proporciona asistencia técnica a las áreas productivas y comerciales. Por su parte, Desarrollo de Tecnología, concentra su actividad en el mantenimiento de un refino competitivo y en la búsqueda de nuevas oportunidades que mejoren la integración de refino-petroquímica.

Por otra parte, CEPSA ha creado una unidad específica que permitirá impulsar de forma global el desarrollo de las iniciativas de *e-business* de las diferentes áreas de la compañía.

INVERSIONES: REDUCCIÓN DE COSTES, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS, ALTA RENTABILIDAD.

La inversión realizada por CEPSA en el año 2000 ascendió a 87.409 millones de pesetas, de los que 13.252 corresponden a Exploración y Producción, 56.316 a Refino, Marketing y Petroquímica básica, 10.123 a Petroquímica derivada y 7.718 a Cogeneración, Gas, Tecnología, Protección Ambiental, Seguridad y Calidad.

El Plan Estratégico del Grupo CEPSA para el periodo 2001-2005 prevé, junto a una inversión cercana al medio billón de pesetas, una drástica reducción de costes de cerca de 21.000 millones de pesetas anuales, basada fundamentalmente en una mejora de la eficiencia en sus tres refinerías, en la optimización de costes fijos y estructurales en las mismas y en la mejora de la red logística. Otro de sus objetivos es lograr un incremento del resultado operativo de más del 150% en 2005, calculado sobre las cifras registradas en 1999, y una reducción del 35% al final del Plan Estratégico, del endeudamiento sobre recursos propios del grupo con el fin de participar en nuevos proyectos de alta rentabilidad.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE CEPSA					
	2000		1999		
	Pesetas	Euros	Pesetas	Euros	Var. (%)
Rdo. Económico Bruto de Explotación	150.980	907,4	90.785	545,6	61
Resultado Operativo	101.965	612,8	63.828	383,6	59
Resultados antes de impuestos	81.474	489,7	60.340	362,6	35
Resultados después de impuestos	59.250	356,1	42.302	254,2	40

Madrid, 30 de mayo de 2000

HECHOS DESTACABLES

Resultados

- ? CEPSA aumentó en un 40% el beneficio neto en el año 2000 y lo ha hecho en un 80% en el primer trimestre del presente Ejercicio.
- ? En el primer trimestre de 2001, el resultado neto de la Compañía ha alcanzado 19.593 millones de pesetas, 8.687 millones más que en el primer trimestre de 2000.
- ? En el periodo enero-abril 2001, el resultado neto antes de minoritarios, ha superado los 25.000 millones de pesetas.

Actividad

- ? La actividad que CEPSA realiza en Brasil, Canadá, Colombia y Guatemala junto con el inicio de la explotación del yacimiento de Ourhoud en Argelia en el año 2002 fortalece su presencia en los mercados internacionales.
- ? CEPSA ha fabricado más de 2,3 millones de toneladas de productos petroquímicos en el año 2000 y ha intensificado la actividad en sus tres filiales de petroquímica: PETRESA, ERTISA e INTERQUISA.
- ? La Compañía mantiene una posición de liderazgo en el mercado del búnker en el que ocupa el quinto puesto en el ranking mundial. En el año 2000 se comercializaron más de 5 millones de toneladas de productos para buques. Las ventas de la Compañía en el mercado de aviación superaron los 1,9 millones de toneladas.
- ? CEPSA y TotalFinaElf han unido sus actividades de comercialización de gas natural en España mediante la fusión de sus filiales CEPSA Gas Comercializadora y TotalFinalElf Gas & Power España con el fin de intensificar su actuación en este campo.
- ? La Compañía renueva continuamente sus instalaciones industriales con el fin de aumentar la seguridad y minimizar el impacto medioambiental. La entrada en servicio de buques de doble casco para el abastecimiento de crudo pone de manifiesto la preocupación de CEPSA por mejorar al máximo la calidad de sus productos y proteger el entorno.
- ? CEPSA cuenta con el apoyo de sus principales socios, BSCH, TotalFinaElf, IPIC y Unión Fenosa que contribuyen al crecimiento de la Compañía.

Inversiones

- ? El Plan Estratégico de CEPSA para el periodo 2001-2005 prevé una inversión cercana al medio billón de pesetas con el fin de participar en nuevos proyectos de alta rentabilidad.
- ? CEPSA fabricará en la planta de INTERQUISA en Canadá 500.000 toneladas/año de PTA, materia prima para la industria del poliéster. Con un total de 1,25 millones de toneladas/año afianzará su posición en el mercado internacional de este producto.
- ? CEPSA y SONATRACH han constituido MEDGAZ, sociedad que estudia la viabilidad para la construcción de un nuevo gasoducto entre Argelia y Europa, vía España.

Mercado de valores

- ? Durante el Ejercicio 2000, la rentabilidad de las acciones de CEPSA, calculada como relación entre el dividendo acordado respecto del valor nominal, fue del 46,3% con un aumento de 9 puntos respecto del año anterior. Sobre la cotización media, el dividendo supone una rentabilidad del 4,94%, que es superior en 1,45 puntos en relación a 1999.
- ? CEPSA ha mantenido una tendencia alcista en el mercado de valores desde el mes de enero de 2001 con un incremento del 45,6%. (28 de mayo de 2000)
- ? CEPSA tiene previsto distribuir en forma de dividendo 20.603 millones de pesetas, lo que representa el 32,7% del beneficio obtenido por la Compañía en el año 2000. De esta manera, los accionistas que cuentan con más de 267,5 millones de títulos percibirían 77 pesetas brutas por título.

Madrid, 30 de mayo de 2000