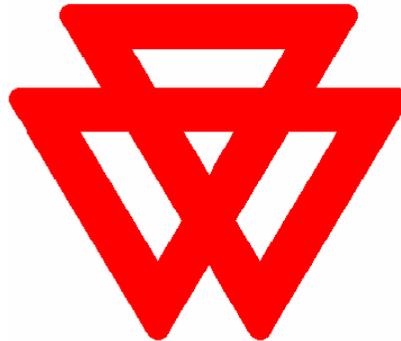


# ***PRESENTACIÓN A ANALISTAS***



GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND**  
VALDERRIVAS

***Resultados 3T07***

*Madrid, 25 de octubre de 2007*



***1. Resultados 3T07***

***2. El sector del cemento en España***

***3. Perspectivas a futuro***



# 1. Resultados tercer trimestre 2007

## *Principales magnitudes en millones de euros*

	3T07	3T06	Variación (%)
Cifra de Negocios	1.449,3	1.027,1	41,1
Cifra de Negocios Internacional	358,6	245,8	45,9
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	480,7	349,3	37,6
Resultado Antes de Impuestos	275,3	229,4	20,0
Neto Atribuido a Sociedad Dominante	161,0	142,7	12,9
Recursos Netos Generados por las Operaciones	352,2	250,4	40,7
Endeudamiento Financiero Neto	1.511,7	1.408,0	7,3
Total Activos	4.297,7	4.222,9	1,5
Dividendo a cuenta (€/título)	1,11	1,08	2,8



## 1. Resultados tercer trimestre 2007

---

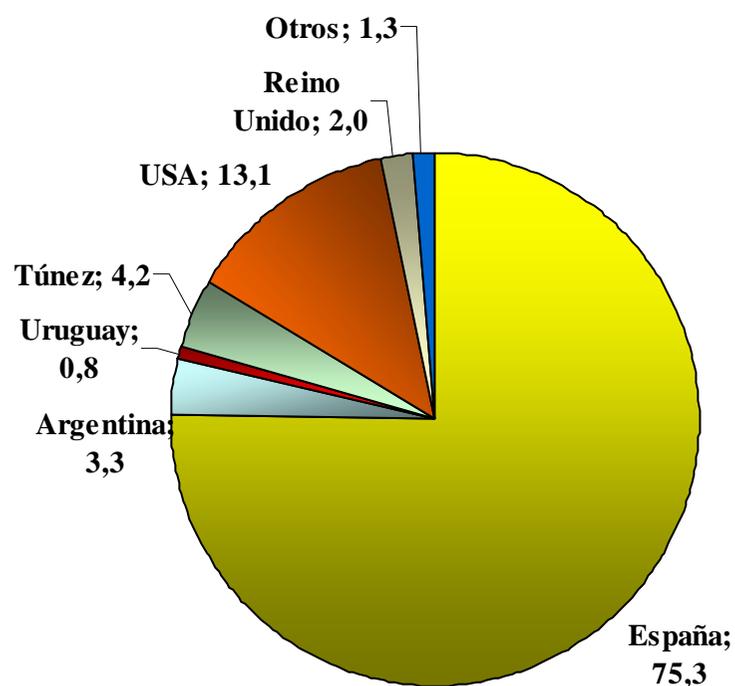
### *Ventas en unidades físicas*

	3T07	3T06	Variación (%)
Cemento y clinker [M Tm]	13,8	9,6	44,2
Hormigón [M m3]	6,2	4,7	31,3
Áridos [M Tm]	20,8	15,6	33,5
Mortero [M Tm]	2,0	1,0	99,0

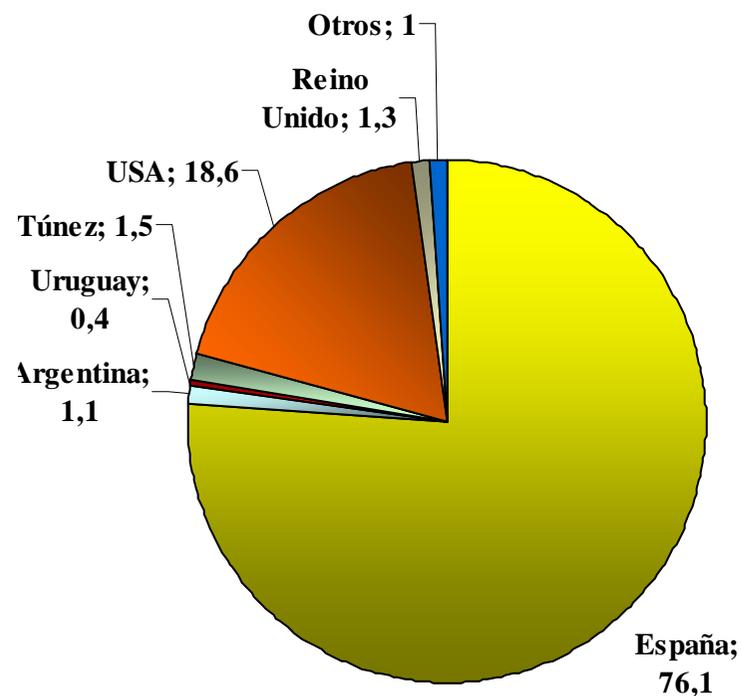


# 1. Resultados tercer trimestre 2007

## *Desglose de cifra de negocio por país*



**3T07**

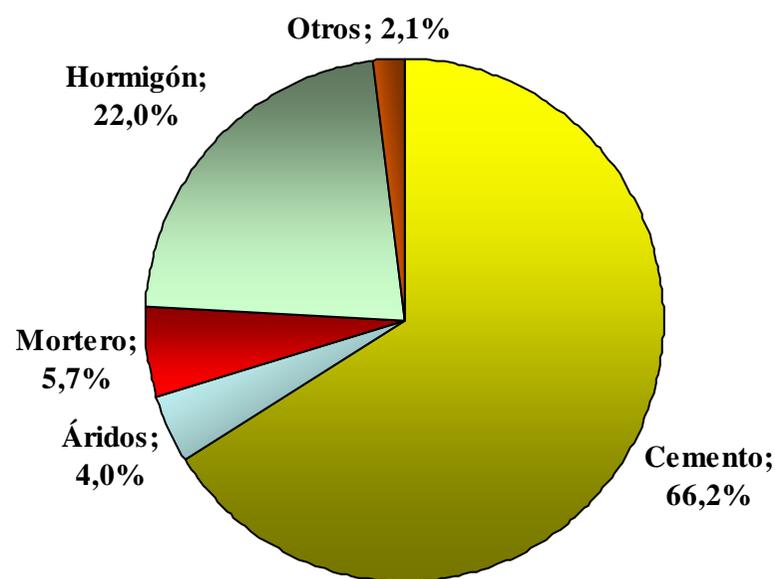


**3T06**

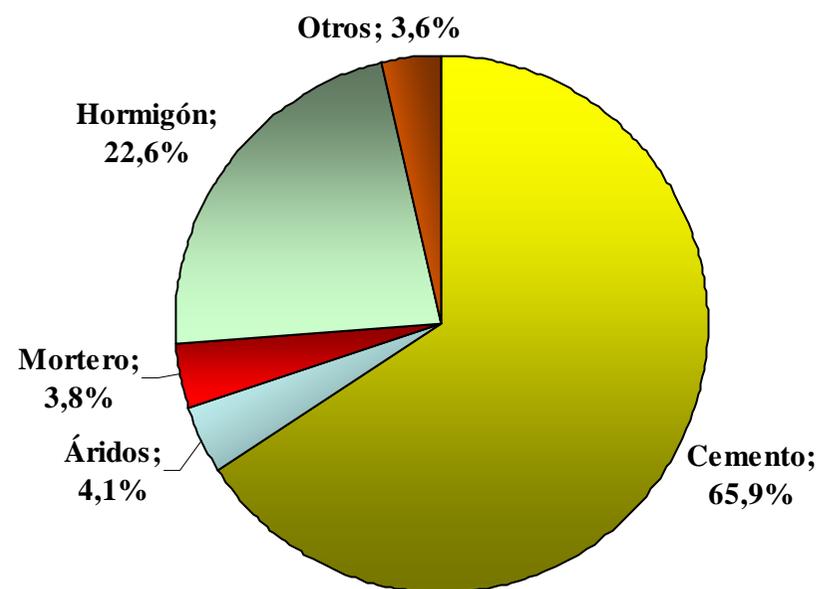


# 1. Resultados tercer trimestre 2007

## *Desglose de cifra de negocio por línea de negocio*



**3T07**

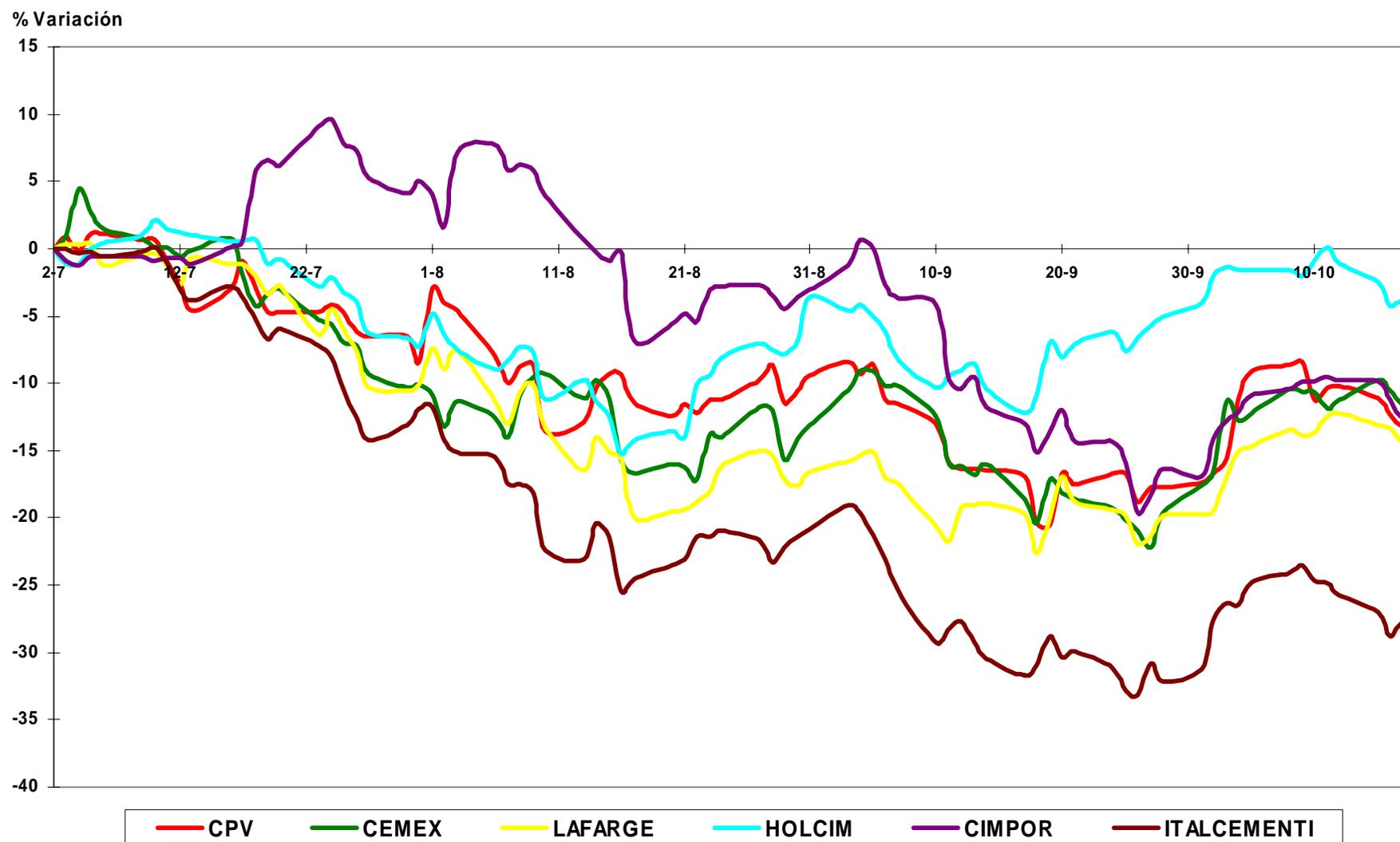


**3T06**



# 1. Resultados tercer trimestre 2007

*Evolución bursátil con respecto a otras cementeras desde el 1/7/07 al 20/10/07*





# 1. Resultados tercer trimestre 2007

---

## *Refinanciación GIANT CEMENT HOLDING*

- ***OBJETIVOS:***
  - *Optimización de la estructura de financiación del grupo en USA a medio y largo plazo 2007-2012*
  - *Financiación de la transformación de la fábrica de Keystone y capex para el mismo periodo*
- ***ESTRUCTURA DE LA FINANCIACION***
  - *Préstamo bancario Club Deal*
  - *Banco: BBVA ( agente ), SCH, Barclays, La Caixa, BBK*
  - *Importe: 235 millones de \$*
  - *Periodo: 6/7 años*



***1. Resultados 3T07***

***2. El sector del cemento en España***

***3. Perspectivas a futuro***



## 2. El sector del cemento en España

### *Venta de cemento en España en millones de toneladas (septiembre)*

Conceptos	2007	2006	%07/06
<b>Datos correspondientes al mes de septiembre</b>			
Importaciones de clinker	0,6	1,1	-42,3
Exportaciones de clinker	-	-	-
Importaciones de cemento	0,2	0,3	-27,4
Exportaciones de cemento	0,1	0,1	-8,9
Ventas domésticas de cemento	4,3	4,5	-5,3
<b>Consumo aparente de cemento</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>-5,6</b>
<b>Datos acumulados del año (enero - septiembre)</b>			
Importaciones de clinker	8,3	6,9	20,2
Exportaciones de clinker	-	-	-
Importaciones de cemento	2,2	2,5	-13,1
Exportaciones de cemento	0,8	0,9	-8,9
Ventas domésticas de cemento	41,1	40,8	0,8
<b>Consumo aparente de cemento</b>	<b>42,6</b>	<b>42,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Datos correspondientes al año móvil (septiembre - septiembre)</b>			
Importaciones de clinker	11,0	8,9	23,2
Exportaciones de clinker	-	-	-
Importaciones de cemento	2,8	3,1	-9,2
Exportaciones de cemento	1,0	1,2	-11,6
Ventas domésticas de cemento	54,2	52,8	2,6
<b>Consumo aparente de cemento</b>	<b>56,1</b>	<b>54,8</b>	<b>2,4</b>

Fuente: Oficemen



## 2. El sector del cemento en España

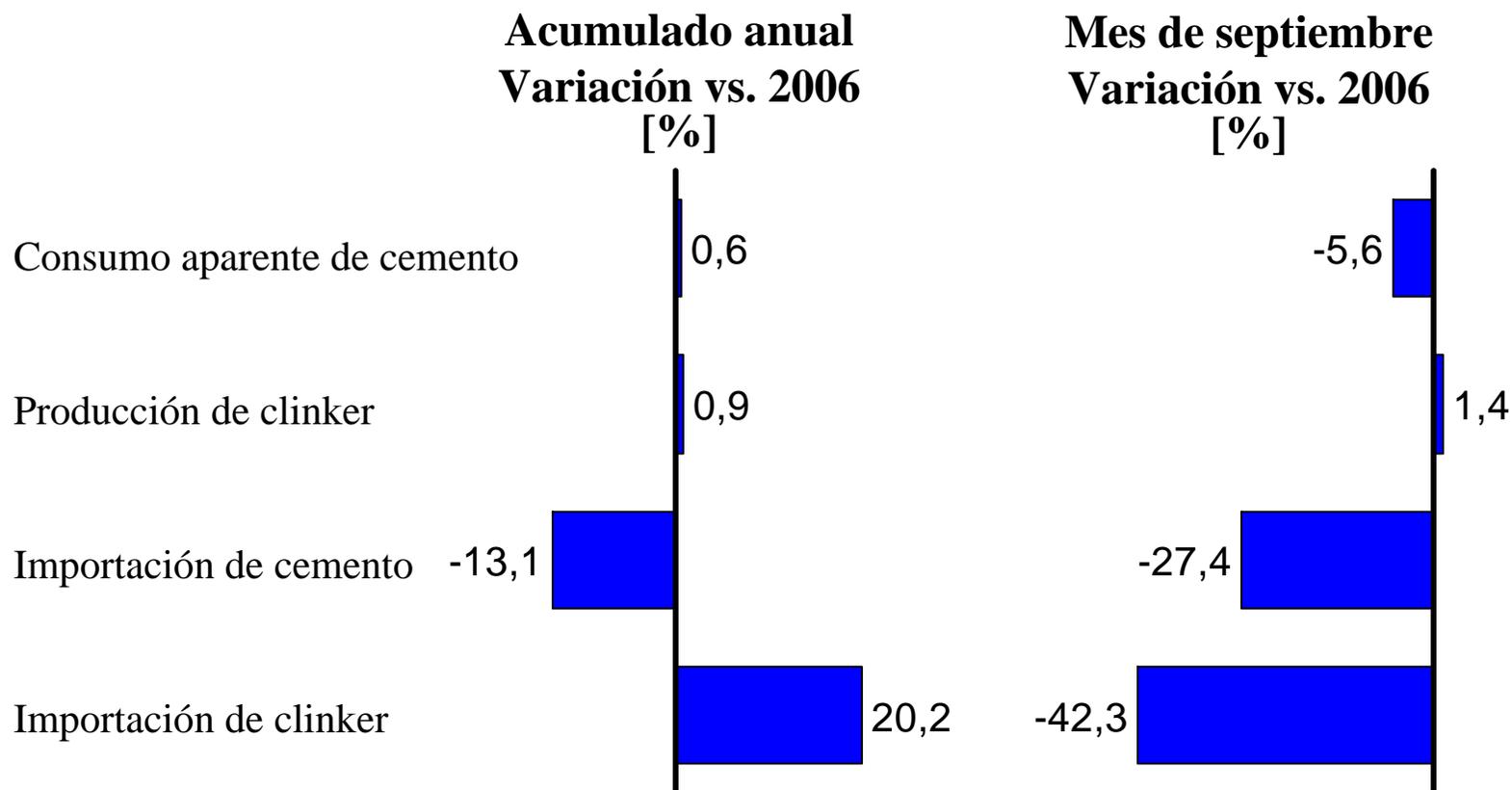
### *Producción de clinker y cemento en España (septiembre)*

Conceptos	2007		2006		% 07/06
	M Tm	%	M Tm	%	
<b>Datos correspondientes al mes de septiembre</b>					
<b>Clinker</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>	1,4
Clinker gris	2,6	96,3	2,6	96,3	1,1
Clinker blanco	0,1	3,7	0,1	3,7	10,8
<b>Cemento</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>	-0,7
Cemento gris	4,3	97,7	4,4	97,8	-0,6
Cemento blanco	0,1	2,3	0,1	2,2	-4,6
<b>Datos acumulados del año (enero - septiembre)</b>					
<b>Clinker</b>	<b>23,9</b>	<b>100,0</b>	<b>23,7</b>	<b>100,0</b>	0,9
Clinker gris	23,0	96,2	22,9	96,6	0,6
Clinker blanco	0,9	3,8	0,8	3,4	9,4
<b>Cemento</b>	<b>41,4</b>	<b>100,0</b>	<b>40,6</b>	<b>100,0</b>	1,9
Cemento gris	40,3	97,3	39,5	97,3	2,0
Cemento blanco	1,1	2,7	1,1	2,7	0,1
<b>Datos correspondientes al año móvil (septiembre - septiembre)</b>					
<b>Clinker</b>	<b>32,3</b>	<b>100,0</b>	<b>32,1</b>	<b>100,0</b>	0,5
Clinker gris	31,1	96,2	31,0	96,6	0,3
Clinker blanco	1,2	3,8	1,1	3,4	6,7
<b>Cemento</b>	<b>54,8</b>	<b>100,0</b>	<b>53,1</b>	<b>100,0</b>	3,2
Cemento gris	53,3	97,3	51,6	97,2	3,2
Cemento blanco	1,5	2,8	1,5	2,8	2,4



## 2. El sector del cemento en España

### *Variación porcentual en volumen, septiembre 2007*

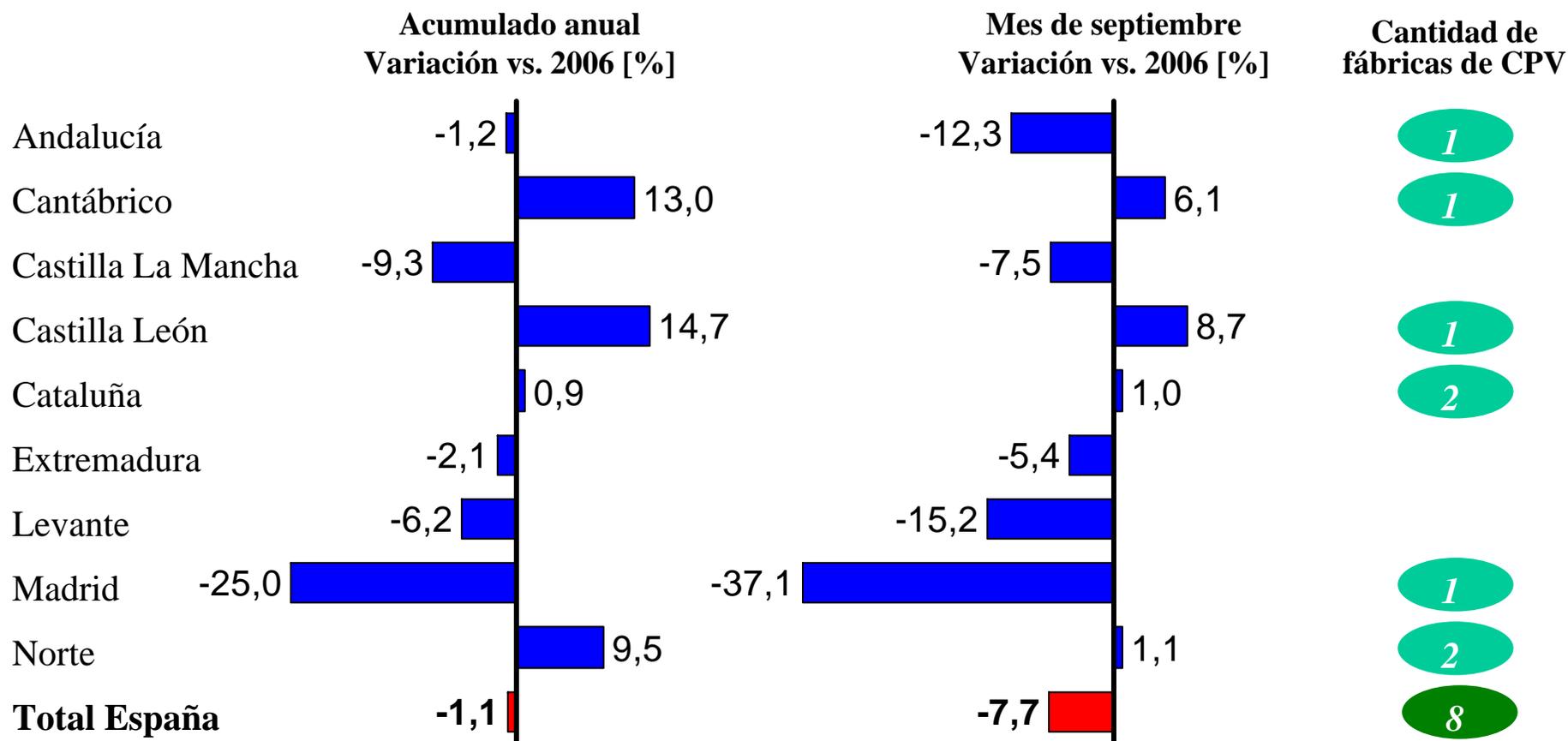


- La producción local de clinker no se ha visto impactada por la esperada desaceleración del consumo de cemento
- El ajuste se está produciendo mediante una menor importación de clinker y de cemento



## 2. El sector del cemento en España

*Ventas de cemento gris en España de empresas asociadas a Oficemen, en M Tm, septiembre 2007*

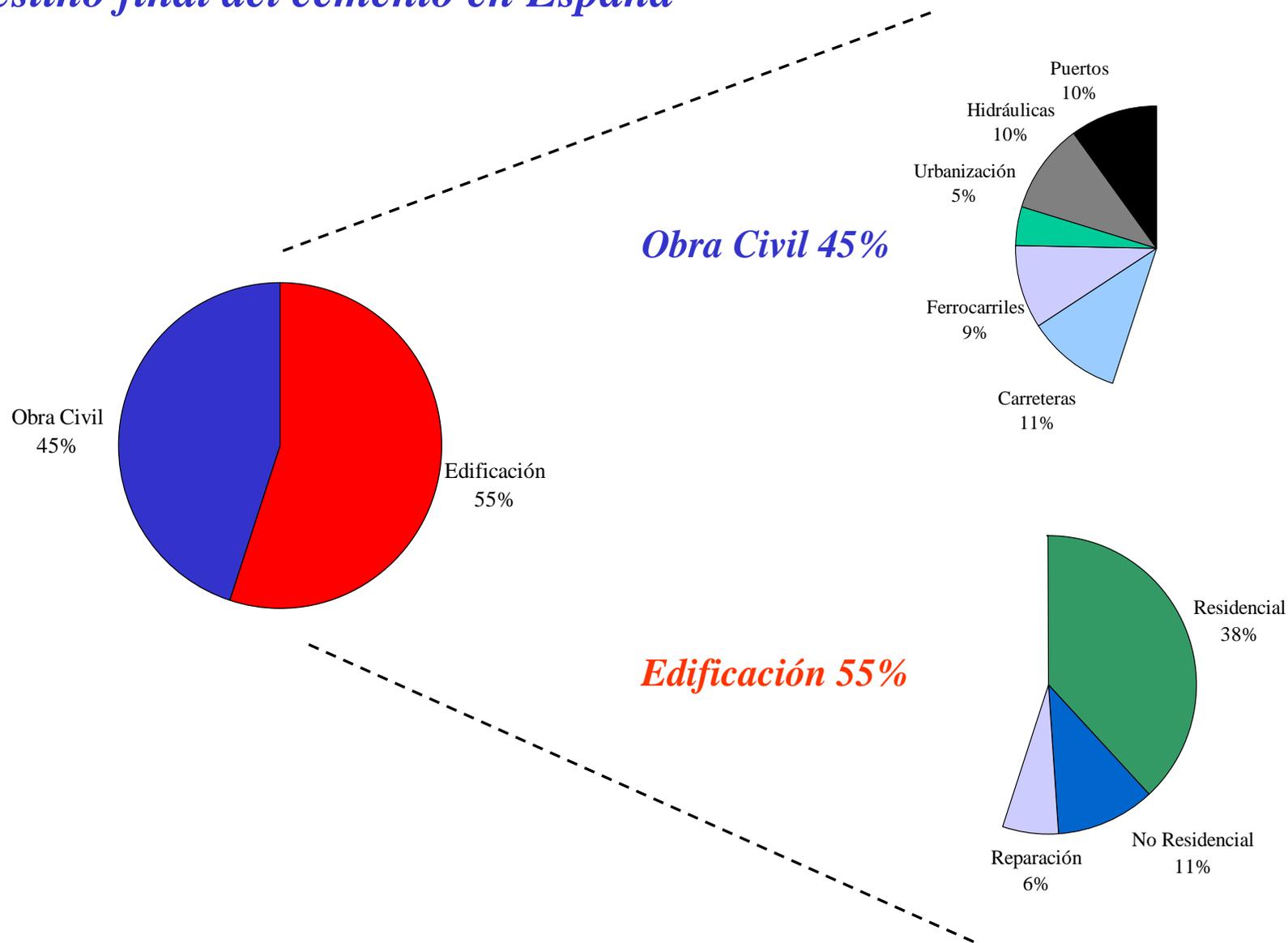


- Se está produciendo una esperada desaceleración en el mercado español
- Tal como se preveía, el impacto varía significativamente entre mercados. Seis de las ocho fábricas de CPV están ubicadas en mercados donde la demanda de cemento continúa creciendo



## 2. El sector del cemento en España

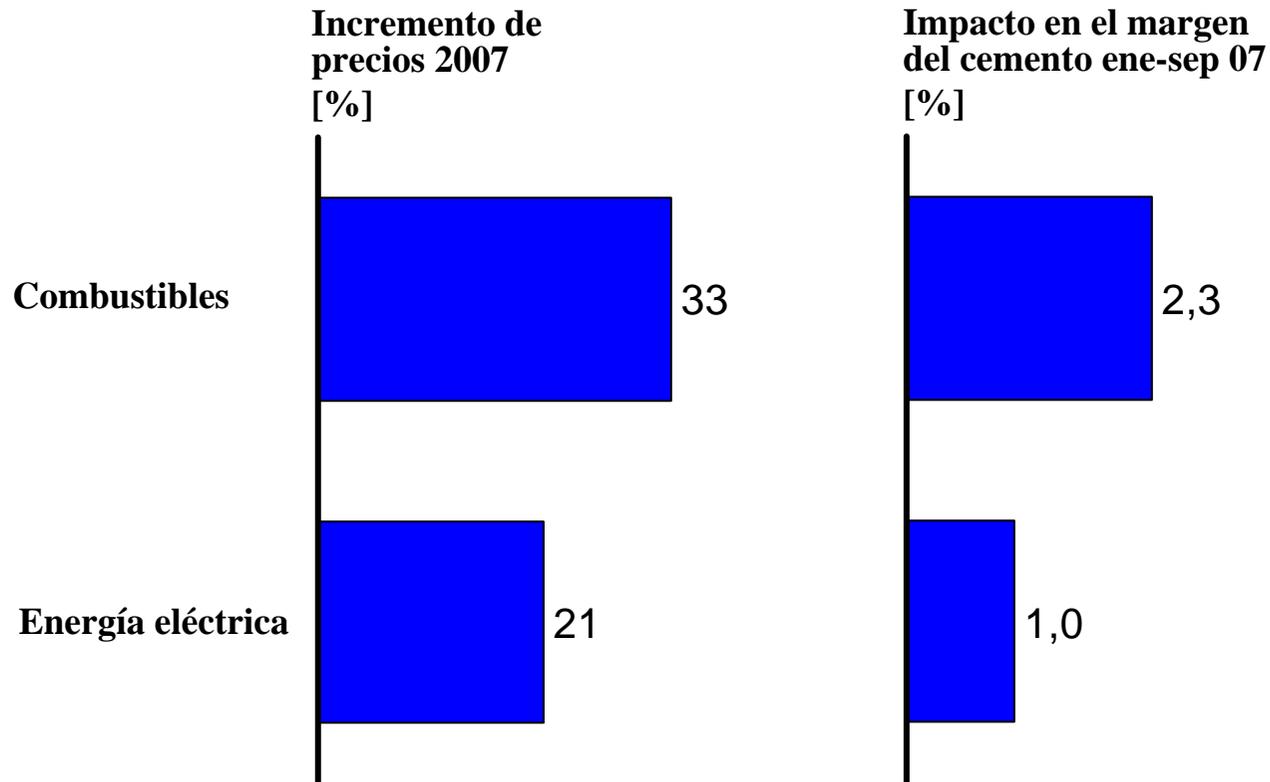
### *Destino final del cemento en España*





## 2. El sector del cemento en España

### *Impacto del incremento de los combustibles y la energía eléctrica en las fábricas de España del Grupo Cementos Portland Valderrivas*



**El aumento de precios de los combustibles (33%) y de la energía eléctrica (21%) han tenido un impacto en el coste de fabricación del cemento de 2,3% y 1,0% respectivamente**

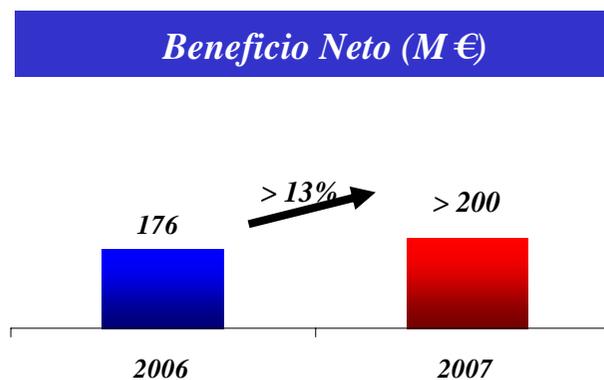
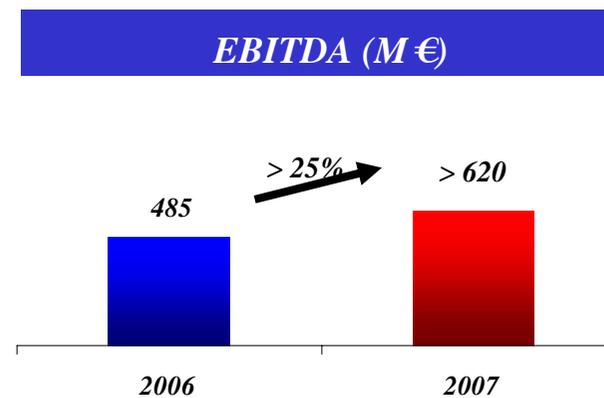
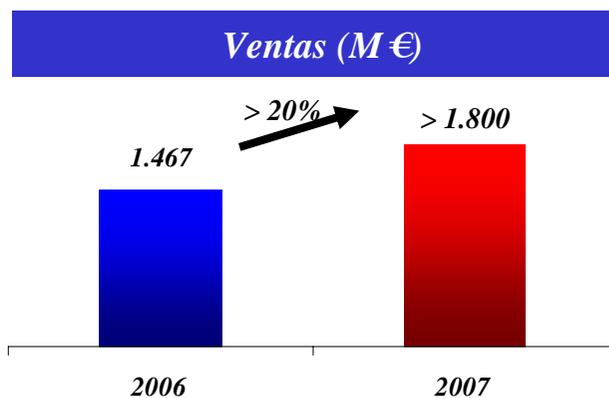


- 1. Resultados 3T07*
- 2. El sector del cemento en España*
- 3. Perspectivas a futuro*



## 4. Perspectivas a futuro

### *Perspectivas de cierre 2007*





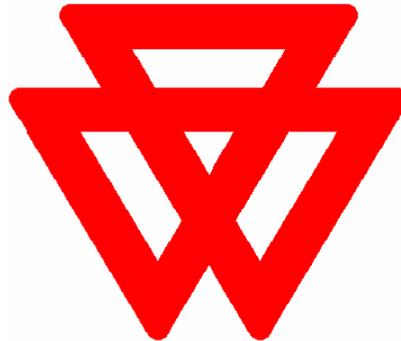
## 4. Perspectivas a futuro

### *Análisis de sensibilidad 2008*

	Distribución del consumo [%]	Escenario base 2008 Variación del consumo [%]
<b>Edificación</b>	<b>55,0</b>	<b>-9,7</b>
Edificación Residencial	38,0	-15,0
Edificación no Residencial	11,0	2,0
Rehabilitaciones	6,1	2,0
<b>Obra Civil</b>	<b>45,0</b>	<b>6,0</b>

**Una variación en el consumo de acuerdo al escenario propuesto repercutiría en una caída del consumo total de cemento en el sector en 2008 de 2,7%, y sensiblemente inferior en el Grupo**

# ***PRESENTACIÓN A ANALISTAS***



GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND**  
VALDERRIVAS

***Resultados 3T07***

*Madrid, 25 de octubre de 2007*