



Barcelona, 15 de Octubre de 1.999

HISPANO QUÍMICA

950 MILLONES DE PTAS. DE RESULTADO FINAL PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 1999.

Del total previsto de 20.316 Tn. vendidas, las exportaciones se sitúan sobre un 44,6%, es decir, 9.061 Tn.

Hispano Química, empresa perteneciente al **Grupo SEDA**, tiene unas previsiones para el tercer trimestre del año de 3.580 millones de Ptas. de facturación, un 4,6% más que en el mismo periodo del año anterior. En este periodo, el cash flow se ha situado en los 1.061 millones de Ptas.

La compañía continúa con su estrategia de expansión y apertura hacia nuevos mercados. En este sentido destaca la línea **Alimentaria**, cuya exportación ha incrementado un 100% respecto al mismo periodo del año anterior. También resalta la línea de Curtidos en Filipinas, cuyas primeras operaciones han superado las 50 Tn., lo que supone una cifra importante para un nuevo mercado.

Con relación a la línea de **Cosmética**, durante el presente trimestre, las ventas a EE.UU. se han incrementado un 41%. Por lo que respecta a la línea de Tensoactivos no iónicos, **Hispano Química** ha concretado recientemente un importante contrato de suministro con Irán de cerca de 34 Tn.

Las ventas de la línea **Textil** han experimentado un incremento del 100% en el mercado francés, lo que consolida la recuperación de este mercado.

Finalmente, el lanzamiento de un nuevo producto coalescente dentro de la línea de **Pinturas**, ha supuesto un crecimiento en las ventas de esta línea específica de productos de más del 300%.