



---

## Grupo Picking Pack aumenta su facturación un 140%, su cashflow (EBITDA) un 62%, y refuerza su oferta de servicios con contenido tecnológico para las pymes con alto valor añadido

---

- La facturación se incrementa un 140% hasta 75 millones de euros;
- El cashflow simple (resultado de explotación antes amortizaciones - EBITDA) ha sido de 7 millones de euros, un 62% más que en el primer trimestre de 1999;
- El beneficio neto asciende a 1.6 millones de euro, un 15% más que en el mismo periodo de 1999;
- La división española es la que más crece, con un incremento de las ventas de un 38%;
- Aumentan las ventas en la red, con charrette.com que en el primer trimestre alcanza la facturación de todo 1999;
- La oferta de servicios con contenido tecnológico se ve reforzada gracias a la integración de la oferta de GPP con la de Cephren y Ola Internet;
- Se ha convocado para el martes 16 de mayo la Junta General de Accionistas para formalizar la adquisición de Ola Internet y una ampliación de capital por 112.5 millones de euros.

El Prat de Llobregat (Barcelona – España), 15 de mayo del 2000. El primer trimestre del 2000 ha visto a Grupo Picking Pack (GPP) implementar una importante evolución de sus negocios para obtener un mejor posicionamiento en el mercado: de un lado se amplía la oferta de servicios para su cartera de clientes ofreciendo soluciones cada vez más completas a las pymes con alto valor añadido; de otro lado el contenido tecnológico en las áreas donde opera GPP ha sido reforzado gracias a la adquisición y al desarrollo de negocios estratégicos enfocados hacia la tecnología.

Dentro del sector de outsourcing para las pymes GPP ha ampliado su oferta con importantes adiciones. La inversión en Cephren.com (5% del capital en enero de 2000 junto con General Electric, Bechtel y Goldman Sachs) ha reforzado el liderazgo de GPP en la oferta de servicios de reprografía digital y gestión de datos a través de tecnologías punta basadas online. Las inversiones en Charrette.com han permitido el desarrollo del nuevo canal que es ideal tanto por el tipo de productos vendidos por GPP como por su cartera de clientes (pymes con alto valor añadido y entre ellas arquitectos, ingenieros y el sector del diseño gráfico – "AECGD"). La adquisición de Ola Internet (sujeta a la aprobación por parte de la Junta de Accionistas que se celebrará el día 16 mayo de 2000) ha enriquecido la oferta de servicios de alto valor añadido: Ola Internet es la compañía líder en España en oferta de servicios de transmisión de voz a través de IP (VoIP). En su oferta cabe destacar también los servicios de seguridad en la red, comercio electrónico y contenido a través de portales verticales (como [www.iberica.com](http://www.iberica.com)).

La facturación consolidada ha subido un 140% respecto al mismo periodo de 1999 y un 10% respecto al trimestre previo (ultimo trimestre de 1999). El fuerte crecimiento ha sido consistente en todas las áreas donde opera GPP. El país que más ha incrementado sus ventas es España, con un crecimiento de un 38% empujado sobretudo por el aumento de los servicios de reprografía digital y por nuevos contratos de facility management. El área de negocio que más ha crecido ha sido Charrette.com que en el primer trimestre ha igualado el total de las ventas de los 12 meses de 1999.

La capacidad de generar flujos de caja se ha consolidado, el resultado de explotación antes de amortizaciones (EBITDA), ha crecido hasta 7 millones de euros en el trimestre, un incremento de 62 puntos porcentuales.

También a nivel de beneficios GPP ha mantenido un buen crecimiento, alcanzando un resultado después de impuestos de 1.6 millones de euros que representa un crecimiento de un 15% respecto al mismo periodo de 1999 y de un 33% sobre el ultimo trimestre de 1999.

**Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net)** ofrece servicios con contenido tecnológico para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española. GPP está en proceso de adquirir Ola Internet, proveedor español de servicios de telecomunicaciones sobre red IP ("Internet Protocol") y soluciones en Internet business to business (B2B) para las pymes.

---

**Advertencia:**

*Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.*

*Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.*

---