



**Banco Pastor**

## **BANCO PASTOR, S.A. GANA 164 MILLONES DE EUROS DESPUÉS DE DESTINAR TODO EL BENEFICIO DEL CUARTO TRIMESTRE A RESERVAS**

**- El resultado anual recurrente, sin llevar los beneficios del último trimestre a una dotación extraordinaria, creció un 1,12% hasta los 204,4 millones -**

A Coruña, 12 de febrero de 2009.- "Lo que queda de la crisis va a ser muy duro para la economía mundial, debemos prever todavía un empeoramiento del actual ciclo económico. 2009, y probablemente 2010, son años de prudencia y también de incertidumbre. En España, la morosidad está creciendo y seguirá haciéndolo durante bastantes meses, por lo que las dotaciones que hemos realizado son un lógico ejercicio de sensatez y madurez ante la seriedad de la situación económica" afirmó José María Arias, presidente de Banco Pastor.

Efectivamente, el Banco Pastor ha ganado 164,1 millones de euros tras destinar a reservas genéricas los 57,5 millones del beneficio obtenidos en el último trimestre del 2008 y los 111 millones que ganó con la venta del 1,14% de Fenosa en el primer trimestre de 2008. Con esta medida se busca fortalecer el balance, aunque así el beneficio atribuido después de impuestos sea menor en un 18,8% con respecto al ejercicio anterior.

Sin dedicar los beneficios del último trimestre a provisiones genéricas para cubrir posibles impagos de créditos, el beneficio recurrente de Banco Pastor después de impuestos habría repuntado un 1,12%, hasta los 204,4 millones de euros. El margen de explotación, el más representativo del negocio bancario, se elevó a 532,7 millones de euros, un 22,1% más.

### **PASTOR PONE 1000 MILLONES DE EUROS A DISPOSICIÓN DE PYMES Y AUTÓNOMOS**

Banco Pastor está reforzando las medidas de apoyo a empresas, comercios y autónomos con el desarrollo de sistemas de concesión automática y destinando fondos específicos para atender la demanda actual, bajo una línea especial de 1.000 millones de euros. Asimismo, se está ultimando la puesta en marcha de una gama de servicios multiproducto para responder a las necesidades de liquidez actuales y afrontar los retos que plantea la compleja situación actual. Estos servicios ahorrarán trámites administrativos a los clientes y les permitirá dedicar más tiempo a su negocio.

Además, Banco Pastor está ampliando su oferta de productos de cobertura de tipos de interés, tipo de cambio y materias primas, que permitan cubrir los riesgos asociados a estas variables, facilitando una mejor planificación y gestión financiera de la empresa a corto y medio plazo.

Para todo ello, Banco Pastor está adherido a todos los Convenios con Organismos públicos de ámbito estatal, autonómico e incluso de ámbito local. Asimismo, se han firmando convenios y acuerdos con Cámaras de Comercio, Asociaciones, Colegios Profesionales, etc.



## Empuje comercial

La capacidad comercial de Banco Pastor se demuestra sólida tanto en buenos momentos como en los actuales de crisis. Así, en 2008 se alcanzó el record histórico de crecimiento de clientes, captando 102.472, un 14% más que en el ejercicio anterior. Pero incluso más significativo es que el incremento de clientes particulares vinculados - aquellos que han contratado con Banco Pastor los principales productos bancarios - ha crecido en un 34,7%.

El dinámico empuje comercial, la holgada liquidez -69,7% - y la eficiencia - 35,9%-, unidos a las prudenciales provisiones, permiten a Banco Pastor exhibir un Tier 1 del 7,46%, de los más sólidos del mercado. Además, Banco Pastor es uno de los dos únicos bancos del país que no tienen ningún vencimiento de deuda institucional durante todo el 2009.

El compromiso de Banco Pastor con el tejido industrial nacional queda de manifiesto al situarse de forma consistente, año tras año, entre las 12 entidades que conceden un mayor volumen de financiación a las pymes españolas en colaboración con el ICO, con una cuota de concesión de 2,1%, lo cual es un 67% superior a su cuota natural de oficinas y por tanto, de negocio. Más concretamente, Banco Pastor ha sido en Galicia, durante 2008, la entidad líder por número de formalizaciones de operaciones ICO Pymes.

"Esta situación de privilegio es, sin duda alguna, una tranquilidad para afrontar los próximos meses con la seguridad de saber que podemos seguir impulsando la concesión de créditos a nuestros clientes" señaló Jorge Gost, Consejero Delegado de Banco Pastor.

Gracias a ello y a los clientes de la entidad, para los que se realiza un esfuerzo adicional para asegurar su financiación, el negocio ordinario mantiene una favorable evolución, tal y como muestra el comportamiento del margen ordinario que crece a tasas del 18,4%.

La inversión crediticia a 31 de diciembre de 2008 siguió creciendo a pesar de la crisis, concretamente, un 1,3%, hasta los 20.788 millones de euros los créditos a clientes en balance y la captación de recursos creció significativamente hasta los 14.221 millones, a una tasa del 8%, destacando los depósitos a plazo, que suman 7.701 millones de euros, un incremento del 26,2%. Estos crecimientos permiten que Banco Pastor exhiba un ratio de liquidez del 69,7%, una de las mejores del sector financiero español.



## GRUPO BANCO PASTOR

	2008	2007	Var. Abs.	Var. %
<b>Cifras en millones de euros</b>				
<b>Margen de intermediación</b>	<b>540,2</b>	<b>532,5</b>	<b>7,7</b>	<b>1,4%</b>
Comisiones netas	163,1	161,1	2,0	1,3%
<b>Margen básico</b>	<b>703,3</b>	<b>693,6</b>	<b>9,7</b>	<b>1,4%</b>
Rdos. entidades valoradas por el método de la participación	5,9	8,5	(2,6)	(30,9)%
Actividad de seguros	10,4	8,5	1,8	21,5%
Resultados de op. financieras+Diferencias de cambio (neto)	156,9	29,5	127,3	N/A
<b>Margen ordinario</b>	<b>876,4</b>	<b>740,1</b>	<b>136,3</b>	<b>18,4%</b>
Rdos. por prestación de servicios no financieros (neto)	(4,4)	8,1	(12,5)	N/A
Gastos de personal y administración	325,5	304,0	21,4	7,1%
Amortizaciones	33,5	29,9	3,6	12,1%
Otros productos y cargas de explotación (neto)	19,7	22,1	(2,3)	(10,5)%
<b>Margen de explotación</b>	<b>532,7</b>	<b>436,3</b>	<b>96,4</b>	<b>22,1%</b>
Pérdida por deterioro de activos (neto)	313,3	127,0	186,2	146,6%
(+/-) Neto provisiones y otros resultados	1,5	(14,2)	15,6	N/A
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>220,9</b>	<b>295,2</b>	<b>(74,3)</b>	<b>-25,2%</b>
<b>Resultado atribuido al Grupo</b>	<b>164,1</b>	<b>202,1</b>	<b>(38,0)</b>	<b>-18,8%</b>
<b>Ratio de eficiencia</b>	<b>35,90%</b>	<b>39,16%</b>		<b>-3,27 p.p.</b>
<i>Promemoria:</i>				
<b>Resultado "recurrente" atribuido al Grupo (*)</b>	<b>204,4</b>	<b>202,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,1%</b>

(\*) Sin dotaciones extraordinarias de € 57,5 Mn. en 4T08.

### Eficiencia

La ratio de eficiencia – la gestión de los costes - de Banco Pastor fue, como en años anteriores, una de las mejores del mercado y en 2008 se situó en un 35,9%, 327 puntos básicos de mejora, marcando un mínimo histórico anual en el grupo Banco Pastor.

La ratio de morosidad sobre el total de la inversión computable es del 3,6%. En cuanto a la cobertura de la entidad, contemplando tanto los fondos de cobertura como la garantía real asociada a los activos dudosos, ésta se sitúa al cierre de 2008 en el 117,3%.

Por otro lado, los 111 millones de plusvalías obtenidas por la venta del 1,14% de Fenosa también se destinaron a pérdidas por deterioro de activos (provisiones).

Todos sabemos que 2008 ha sido quizá el año más complicado que se recuerda para los mercados financieros, la volatilidad e inseguridad fueron la tónica general. Ante esto, la acción Banco Pastor no ha estado al margen, pero ha mostrado un mejor comportamiento que la media del sector financiero europeo y la rentabilidad por dividendo para el accionista en 2008 ha sido del 2,06%, 78 puntos básicos mejor que el año anterior.

A Coruña, a 12 de febrero de 2009.