

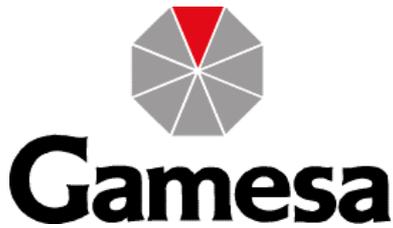


## NOTA DE PRENSA

### **GAMESA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 135 POR CIENTO HASTA LOS 313 MILLONES DE EUROS EN 2006**

- **Las ventas crecen un 36% con respecto a 2005, facturando 2.401 millones, fortaleciendo la solidez financiera.**
- **El EBITDA alcanza los 411 millones de euros, un 25 % superior al pasado ejercicio.**
- **La actividad de aerogeneradores bate todas sus marcas llegando a los 2.402 MW instalados, un 83% más que en 2005 mientras que las ventas de parques eólicos logran los 477 MW, un 112 % superior con respecto al año anterior.**

**Madrid, 20 de febrero de 2007.** Gamesa ha cerrado el ejercicio 2006 con unos buenos resultados económicos que fortalecen su solidez financiera al tiempo que progresa tanto en crecimiento como en rentabilidad. **El beneficio neto consolidado ha aumentado un 135%** mientras que el de operaciones lo ha hecho un 12% comparado con 2005, **llegando a los 313** y 200 millones de euros respectivamente. El EBITDA ha crecido un 25% hasta los 411 millones con respecto al ejercicio anterior. Asimismo, las ventas se han disparado un 36% alcanzando los 2.401 millones. De ellas, el 76% se obtuvieron de la actividad de aerogeneradores, el 18% de la promoción y venta de parques eólicos, y un 6% de la unidad de energía solar. En 2006, trasladando su Visión Estratégica en acción, la compañía presidida por Guillermo Ulacia se ha centrado en las energías renovables, ha definido su Plan de Negocio 2006-2008, diseñado y desplegado una nueva estructura organizativa además de finalizar la desinversión en negocios no estratégicos: Aeronáutica y Servicios.



## NOTA DE PRENSA

### Uno de los líderes mundiales en fabricación de aerogeneradores

La unidad de negocio de aerogeneradores ha conseguido un **registro histórico**, instalando 2.402 MW, un 83% más que en 2005. Se ha mejorado en los plazos de entrega, la gestión de los medios logísticos ha sido eficaz asignando los equipos y medios necesarios, **consolidando a Gamesa como uno de los líderes mundiales del sector**. Las ventas de aerogeneradores han crecido un 26%, desde los 1.782 MW del 2005 hasta los 2.250 MW de 2006.

Del conjunto de megavatios vendidos, el 61% correspondió a Europa, el 20% a EEUU, el 11% a China y el restante 8% se reparte en el resto de mercados de Gamesa. El 64% de los aerogeneradores suministrados durante 2006 fueron del modelo G8x (2 MW) y el 36% de la gama G5x (850 KW).

Dentro de su programa de internacionalización, **Gamesa ha puesto en marcha 7 nuevas instalaciones productivas** a lo largo de 2006. 4 de ellas en Estados Unidos, 2 en España y 1 en China.

### La promoción y venta de parques eólicos: focalización en la entrega

2006 ha sido un año muy importante en la promoción, puesta en marcha y posterior venta de parques eólicos, pasando de los 225 MW vendidos en 2005 a los 477 MW del pasado ejercicio, un 112% más. Un incremento sustentado en gran medida en el importante crecimiento de la cartera de contratos firmados, principalmente en Estados Unidos, (de 1.940 MW diciembre de 2005 a los 2.455 MW en cartera en diciembre de 2006). En la actualidad, la unidad de negocio de parques mantiene una cartera dinámica de 20.000 MW en promoción. De los 477 MW vendidos en 2006 un 34% lo fueron en España, un 27% en EEUU, 25 % en Italia, 10% en Alemania y un 4% en Grecia.



## NOTA DE PRENSA

### Nuestra experiencia en la energía eólica trasladada a la energía solar

Con una facturación de 127 MM EUR y un EBITDA de 16 MM EUR la unidad de Gamesa Solar ha cumplido al 100% los objetivos definidos en el Plan de Negocios para el 2006.

### 2006: un año decisivo para las energías renovables

A lo largo del año, Gamesa ha obtenido varios reconocimientos: TOP 100 mundial en Gobierno Corporativo, Social y Medioambiental concedido por *Innovest Strategic Value Advisors* y *Corporate Knights*, mantenimiento en el selectivo índice de sostenibilidad *Footsie4Good*, y *Best of European Business* concedido por Roland Berger, CNN y ABC.

Todo ello en un momento en el que el **cambio climático** y sus consecuencias señalan la **urgencia de impulsar el uso de energías renovables no contaminantes** a nivel mundial. Tanto la energía eólica como la solar disponen de tecnologías probadas para conseguir los objetivos de calidad y fiabilidad de suministro eléctrico.

El pasado año se estrenó en todo el mundo el documental *“Una verdad incómoda”*, presentado por ex vicepresidente norteamericano Al Gore, que incide en la necesidad de cambiar las políticas de crecimiento actuales por otras sostenibles. A esto hay que sumar el pronunciamiento público de numerosos gobiernos hablando de la necesidad de incrementar el uso de energías renovables. **Actualmente más de 28 países disponen de planes de crecimiento para energía eólica.** Este sector ha roto todos los pronósticos en 2006, **creciendo un 32%** con respecto a 2005. Se instalaron en todo el mundo 15.197 nuevos MW eólicos, 1.587 de ellos en España, **facturando 18.000 millones de euros.** En este sentido, el sector en España se mantiene expectante ante los anunciados cambios en la regulación de la energía eólica vigente desde 2004 mientras que en Estados Unidos se han prorrogado las ayudas fiscales hasta el año 2008.