



FCC: EL BENEFICIO NETO CRECE UN 34%	
➤	LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL AUMENTA UN 56,7%
➤	LAS INVERSIONES SE HAN TRIPLICADO

Madrid, 27 de julio de 2006. El importe neto de la cifra de negocios de FCC en el primer semestre de 2006 ha alcanzado los 3.963,7 millones de euros, un 19,8% más que en igual período del anterior ejercicio.

Todas las áreas estratégicas han tenido un comportamiento muy positivo: Servicios Medioambientales incrementa sus ingresos un 24%, con un fuerte aumento de la actividad internacional; Versia mejora un 26,8%, gracias a la favorable evolución orgánica de todas sus actividades y a la consolidación del Grupo Logístico Santos; Construcción, que sigue siendo el área con mayor facturación, crece un 14,5%, y Cemento muestra una variación positiva del 30%, gracias a la fortaleza de los mercados español y estadounidense.

Las ventas internacionales han aumentado un 56,72%, impulsadas por la reciente adquisición de la empresa austriaca de tratamientos de residuos ASA y por la fuerte actividad de las filiales cementeras en EE.UU., y suponen el 12% de la facturación total del Grupo.

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS					
Construcción	1.781,2	1.555,4	14,5%	44,9%	47,0%
Servicios medioamb.	1.196,0	964,6	24,0%	30,2%	29,2%
Versia	405,7	320,0	26,8%	10,2%	9,7%
Cemento	614,4	472,1	30,1%	15,5%	14,3%
Torre Picasso	9,3	8,6	8,1%	0,2%	0,3%
Otros	-42,9	-11,8	263,4%	-1,1%	-0,4%
Total	3.963,7	3.308,9	19,8%	100,0%	100,0%

Gracias al elevado nivel de contratación registrado, la cartera de obras y servicios pendiente de ejecutar alcanzaba a 30 de junio la cifra récord de 23.185,3 millones de euros, un 23,4% más que en igual fecha del pasado año.

Resultados

El beneficio bruto de explotación (Ebitda) ha crecido un 28,5%, hasta los 583 millones, y el margen sobre ventas se sitúa en 14,7%, frente al margen del 13,7% del pasado año.

EBITDA					
Construcción	109,5	89,1	22,9%	18,8%	19,6%
Servicios medioamb.	194,9	148,9	30,9%	33,4%	32,8%
Versia	53,1	51,2	3,7%	9,1%	11,3%
Cemento	213,7	151,5	41,1%	36,7%	33,4%
Torre Picasso	8,1	7,5	7,4%	1,4%	1,7%
Otros	3,7	5,5	-32,7%	0,6%	1,2%
Total	583,0	453,7	28,5%	100,0%	100,0%





El beneficio neto de explotación (EBIT) crece un 31,3%, hasta superar los 400 millones de euros, lo que supone un margen sobre ventas del 10,1%, cuando en el primer semestre del año anterior era de 9,2%.

El beneficio antes de impuestos (BAI) ha alcanzado los 422,1 millones de euros, con un aumento del 30,4%.

La participación en el resultado de empresas asociadas se sitúa en 43 millones, impulsada por la buena evolución de Realía, cuyo beneficio neto crece un 18,5%.

El beneficio atribuido a la sociedad dominante ha sido de 258,5 millones de euros, lo que representa un 33,9% más que el pasado ejercicio.

Las inversiones en este primer semestre han ascendido a 984 millones de euros, cantidad que supera en tres veces a la del mismo período del anterior ejercicio.

A 31 de junio, el número de personas empleadas era de 75.133, lo que supone la creación de más de 5.000 puestos de trabajo en un año.

