

# *Telefónica*

---

**JOSÉ MARÍA MAS MILLET**  
*Secretario General*  
*y del Consejo de Administración*  
**TELEFÓNICA, S.A.**

“**TELEFÓNICA, S.A.**”, de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de valores  
procede por medio del  
presente escrito a comunicar el siguiente:

## **HECHO RELEVANTE**

Telefónica desea comunicar al mercado que ayer mantuvo su habitual multiconferencia de los resultados del tercer trimestre (ya registrados en la CNMV), en la que además de comentar dichos resultados con analistas e inversores, se pusieron de manifiesto los siguientes aspectos:

### **Segregación de Líneas de Actividad**

El Grupo Telefónica continuará desarrollando su actividad a través de líneas de negocio segregadas al considerar que es la forma más eficiente de conseguir sus objetivos comerciales y financieros en cada una de sus distintas actividades.

Esta forma de gestión se ve ahora facilitada tras el reciente éxito de la Operación Verónica. Asimismo, con ella se consigue aumentar la transparencia en el seguimiento de la gestión.

### **Salidas a Bolsa**

En la actualidad el Grupo Telefónica, una vez que haya concluido el proceso de salida a bolsa de su filial de móviles, no tiene fechas concretas para sacar en bolsa ninguna otra filial. A medida que dichas fechas se concreten, se irán comunicando al mercado, no siendo previsible en la actualidad que esto ocurra antes de la segunda mitad del año que viene.

El Grupo Telefónica considerará en cada momento salidas a bolsa adicionales, atendiendo en cada caso a la búsqueda de la correcta valoración por parte del mercado de cada una de las distintas líneas de actividad.

---

# *Telefónica*

---

## **Telefónica Media**

El Grupo Telefónica presentó también el plan estratégico de Telefónica Media. En ese plan destaca la estructuración de Telefónica Media en tres unidades de negocio: Televisión en abierto y radio, Contenidos, y Televisión de pago.

Con esta nueva estructura, el holding de medios del Grupo Telefónica introduce una mayor coherencia en la gestión de estos activos con la idea de consolidarse como un grupo líder en el sector audiovisual, haciendo especial énfasis en la importancia que da al futuro de convergencia entre telecomunicaciones, contenidos e internet.

## **Financiación**

Telefónica manifestó igualmente que, una vez culminadas de forma satisfactoria las operaciones de financiación vía bono global y préstamo sindicado, ha cubierto sus actuales necesidades de financiación para el año 2001.

Igualmente, expresó que tiene la intención de dedicar los fondos derivados de la próxima salida a bolsa de su filial de móviles a reducir endeudamiento.

Madrid, 17 de noviembre de 2000