



## **NOTA DE PRENSA**

### **Junta General Ordinaria de Accionistas**

## **TUBACEX ABONARA A SUS ACCIONISTAS UN DIVIDENDO DE SIETE PESETAS BRUTAS POR ACCION**

**\*Con la compra de SBER y ALTX, TUBACEX ha adquirido una nueva dimensión industrial**

**\*Se convierte en el segundo fabricante del mundo de tubos de acero inoxidable sin soldadura**

**\*El Grupo cuenta con una cuota mundial del 19% del mercado**

**\*A pesar de la difícil situación de mercado TUBACEX ha obtenido en 1999 unos beneficios sobre ventas de casi el 10%**

**\*En el ejercicio de 2000 se espera un incremento del resultado del 34%**

(Llodio, 18 de Mayo de 2000). La Junta General Ordinaria de Accionistas de TUBACEX, reunida hoy en la sede social de la compañía en la localidad alavesa de Llodio, ha aprobado el pago de un dividendo de siete pesetas brutas por acción, con cargo a los resultados del ejercicio de 1999.

TUBACEX destinará a esta operación un importe de 950 millones de pesetas, lo que supone un "pay-out" del 36% sobre los beneficios de 1999.

Con este acuerdo el fabricante vasco de tubos de acero inoxidable sin soldadura retoma la fórmula del dividendo como remuneración del accionariado, después de que en los tres ejercicios anteriores la compañía hubiera optado por la reducción de capital con devolución de aportaciones como forma de retribución.

Así, entre 1997 y 1999 el capital de la compañía se ha reducido en un 25%, lo que ha supuesto una devolución de aportaciones a los accionistas por importe de 3.387 millones de pesetas, lo que representa un "pay-out" medio del 33% sobre los beneficios obtenidos en ese periodo.

El presidente de TUBACEX, Alvaro Videgáin, ha señalado en su intervención ante la Junta que es intención de la compañía mantener a partir de ahora esta línea de remuneración vía dividendo, destinando "entre un 30 y un 40% de los resultados a la retribución de nuestros accionistas".

### **Nueva dimensión**

El presidente de TUBACEX ha señalado que 1999 "ha sido un año muy importante para la compañía" ya que en este ejercicio en Grupo ha adquirido una nueva dimensión tras la compra de la empresa austriaca SBER y la norteamericana Altx, con lo que se ha convertido en el segundo fabricante del mundo de tubos de acero inoxidable sin soldadura, con una cuota del 19% del mercado.

Con estas adquisiciones el Grupo pasa a disponer de tres plantas de extrusión de tubo en caliente (TTI, SBER y Altx), dos en Europa y otra en Estados Unidos, mercados que suponen conjuntamente el 70% del consumo mundial de tubos inoxidables, al tiempo que incrementa su posición hacia el mercado de productos acabados en frío y productos específicos de alta tecnología y valor añadido.

La adquisición de ambas compañías refuerza, por otra parte, la posición competitiva de Acería de Alava que, al igual que ocurre con TTI, será la suministradora del acero inoxidable que tanto SBER como Altx precisan como materia prima para la fabricación de tubos.

Para financiar su plan de crecimiento exterior, TUBACEX ha suscrito en 1999 con cuatro entidades bancarias un crédito por importe de 7.400 millones de pesetas.

### **Descenso en los beneficios**

Respecto al desarrollo económico de 1999, cuyas cuentas anuales han sido aprobadas hoy por la Junta de Accionistas, el ejercicio se ha visto afectado por una difícil situación de mercado que, tanto en lo que se refiere a la demanda como a los precios, ha sido la peor de los últimos años.

Así las ventas consolidadas han ascendido a 26.619 millones de pesetas, un 1,6% inferiores a las de 1998. Los beneficios netos consolidados se han elevado a 2.633 millones de pesetas, un 27% menos que en el ejercicio anterior, y el cash-flow neto consolidado se ha situado en 4.416 millones de pesetas, un 13% inferior al de hace un año.

A pesar de la mala situación del mercado, TUBACEX ha sido capaz de obtener unos beneficios netos sobre ventas de casi el 10%, cifra que difícilmente alcanzan otros fabricantes del sector incluso en los momentos altos del ciclo.

En este sentido es necesario destacar que las dos filiales del Grupo TUBACEX que han fabricado tubos de acero inoxidable sin soldadura en 1999 (TTI y SBER, ya que la tercera Altx no ha comenzado su actividad industrial hasta el mes de diciembre) han sido las únicas del sector en el mundo que han obtenido beneficios en este ejercicio, ya que el resto han registrado pérdidas, que en algunos casos han sido cuantiosas.

## **Inversiones superiores a los 2.000 millones**

---

Por otra parte, TUBACEX ha realizado durante 1999 inversiones en activos en sus empresas filiales por importe de 2.083 millones de pesetas.

Entre las inversiones realizadas destaca la iniciada en Acería de Alava para la instalación de una línea de acabado de redondo inoxidable descortezado de gran diámetro, por un importe de 1.400 millones de pesetas en dos años.

Esta nueva instalación, cuya puesta en funcionamiento está prevista para después del verano del presente ejercicio de 2000, es fundamental para facilitar el suministro de materia prima a SBER y Altx.

### **Previsiones para el año 2000**

Por lo que se refiere a la marcha del actual ejercicio hay que señalar que la situación del mercado ha tenido una clara mejoría, que se ha dejado sentir tanto en la recuperación de pedidos como en el incremento de los precios.

En este sentido, el presidente de TUBACEX ha señalado ante la Junta de Accionistas que espera para el presente ejercicio un incremento de las ventas superior al 50%, mientras que los resultados crecerán en torno al 34%, para superar los 3.500 millones de pesetas.

La cartera de pedidos actual del Grupo TUBACEX cubre la capacidad de producción de tubos hasta el mes de octubre.

**DATOS RELEVANTES DEL GRUPO TUBACEX CONSOLIDADO**

	1999	1998	1997	1996	1995
<b>VENTAS</b>	<b>26.619</b>	<b>27.047</b>	<b>25.949</b>	<b>25.668</b>	<b>26.069</b>
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>21.536</b>	<b>21.802</b>	<b>21.023</b>	<b>20.426</b>	<b>20.843</b>
<b>VALOR AÑADIDO</b>	<b>10.887</b>	<b>11.324</b>	<b>10.794</b>	<b>10.478</b>	<b>8.525</b>
<b>VALOR AÑADIDO/EMPLEADO</b>	<b>9,5</b>	<b>12,9</b>	<b>12,2</b>	<b>12,0</b>	<b>11,2</b>
<b>CASH-FLOW NETO</b>	<b>4.416</b>	<b>5.075</b>	<b>4.756</b>	<b>4.353</b>	<b>2.891</b>
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>2.633</b>	<b>3.608</b>	<b>3.518</b>	<b>3.122</b>	<b>1.623</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>49.469</b>	<b>36.537</b>	<b>33.001</b>	<b>28.282</b>	<b>30.233</b>
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>24.682</b>	<b>23.120</b>	<b>20.671</b>	<b>17.745</b>	<b>12.709</b>
<b>ENDEUDAMIENTO FINANCIERO</b>	<b>16.030</b>	<b>6.707</b>	<b>4.946</b>	<b>2.813</b>	<b>7.983</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>315</b>	<b>(73)</b>	<b>(6)</b>	<b>(197)</b>	<b>(1.225)</b>
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>10.177</b>	<b>11.534</b>	<b>12.618</b>	<b>13.505</b>	<b>13.180</b>
<b>RESULTADO/VENTAS (%)</b>	<b>9,89</b>	<b>13,34</b>	<b>13,56</b>	<b>12,16</b>	<b>6,23</b>
<b>CASH-FLOW/VENTAS (%)</b>	<b>16,60</b>	<b>18,76</b>	<b>18,33</b>	<b>16,96</b>	<b>11,09</b>
<b>RESULTADO/FONDOS PROPIOS (ROE) (%)</b>	<b>10,66</b>	<b>15,60</b>	<b>17,02</b>	<b>17,60</b>	<b>12,77</b>
<b>RESULTADO/ACTIVOS (ROA) (%)</b>	<b>5,32</b>	<b>9,87</b>	<b>10,66</b>	<b>11,04</b>	<b>5,37</b>
<b>BENEFICIO POR ACCION (BPA) En pesetas</b>	<b>19,40</b>	<b>26,59</b>	<b>25,93</b>	<b>23,12</b>	<b>12,30</b>
<b>CASH-FLOW/ACCION (CFPA) En pesetas</b>	<b>32,55</b>	<b>37,40</b>	<b>35,05</b>	<b>32,24</b>	<b>21,90</b>
<b>VALOR CONTABLE/ACCION En pesetas</b>	<b>181,89</b>	<b>170,40</b>	<b>152,36</b>	<b>131,39</b>	<b>96,43</b>
<b>CAPITALIZACION BURSATIL</b>	<b>42.897</b>	<b>40.002</b>	<b>54.270</b>	<b>29.848</b>	<b>18.452</b>
<b>PRECIO/VALOR CONTABLE Veces</b>	<b>1,74</b>	<b>1,73</b>	<b>2,62</b>	<b>1,68</b>	<b>1,45</b>
<b>PER Veces</b>	<b>16,29</b>	<b>11,1</b>	<b>15,4</b>	<b>9,3</b>	<b>11,2</b>
<b>Nº MEDIO DE EMPLEADOS (1)</b>	<b>1.145</b>	<b>877</b>	<b>885</b>	<b>872</b>	<b>764</b>
<b>EMPLEADOS EN ESPAÑA</b>	<b>789</b>	<b>782</b>	<b>781</b>	<b>780</b>	<b>644</b>
<b>EMPLEADOS EN EL EXTERIOR</b>	<b>356</b>	<b>95</b>	<b>104</b>	<b>92</b>	<b>120</b>

Cifras en millones de pesetas. ( ) Cifras y saldos negativos. (1) En los casos de las empresas adquiridas durante el ejercicio sólo se considera la parte proporcional en función de la fecha de compra.