

## HECHO RELEVANTE

Tras el acuerdo con Elco la empresa guipuzcoana controla ya el 100% de la compañía

### **FAGOR ADQUIERE EL 90% DEL GRUPO BRANDT, LÍDER DEL MERCADO FRANCÉS DE ELECTRODOMÉSTICOS, POR 162,5 MILLONES DE EUROS**

Fagor Electrodomésticos ha alcanzado un acuerdo con Elco Holland BV, filial de Elco Holdings Ltd., para la adquisición por 162,5 millones de euros del 90% del grupo Brandt que hasta ahora estaba en manos del citado grupo israelí. Gracias a este acuerdo la multinacional española pasará a controlar el 100% del líder del mercado francés de línea blanca, convirtiéndose así en el quinto fabricante europeo de electrodomésticos.

El acuerdo fue firmado ayer por el Director General del Grupo Fagor Electrodomésticos, Pablo Mongelos, y por Michael Salkind, Director Gerente de Elco Holland BV. Dicho acuerdo está sujeto a su aprobación por parte de las autoridades de Defensa de la Competencia que se pronunciarán las próximas semanas.

La financiación de la adquisición de Brandt se realizará mediante recursos propios de Fagor (27%), aportaciones de MCC Inversiones y MCC Desarrollo (18%) y crédito externo (55%)

La empresa ElcoBrandt se constituyó en 2002 después de que el tribunal de Nanterre adjudicase los activos y las marcas del grupo francés Brandt a la propuesta presentada conjuntamente por Elco y Fagor Electrodomésticos. En la empresa resultante – ElcoBrandt- el grupo israelí contaba con el 90% de las acciones y Fagor con el 10% restante.

Durante los tres últimos años los nuevos gestores de la empresa han desarrollado un ambicioso plan de reconversión, que ha llevado a Brandt a consolidar su posición como líder del mercado francés de línea blanca con una cuota superior al 18%.

Las ventas de Brandt en 2004 fueron de 813 millones de euros, de los que casi el 40% correspondieron a las ventas internacionales. Cuenta con una plantilla de 4.700 personas que prestan sus servicios en cinco plantas industriales en Francia (Orléans, Vendôme, Aizenay, La Roche sur Yon y Lyon); una en Italia (Verolanuova) y cinco filiales: Reino Unido, Dinamarca, Italia, Suiza y Singapur). La capacidad de producción de las citadas

plantas supera los 3,5 millones de electrodomésticos. Sus marcas principales son Brandt, líder del mercado francés y con una importante presencia internacional; DeDietrich, una de las marcas líderes del mercado de encastre; Thomson (línea blanca); Vedette, Sauter y las italianas SanGiorgio, Ocean y Samet. Gracias a estas marcas tiene presencia comercial en casi 100 países de los cinco continentes.

Por su parte Fagor es líder del mercado español de electrodomésticos, el sexto grupo europeo por facturación y el séptimo por su cuota de mercado. Cuenta con una plantilla, a 31 de diciembre de 2004, de 6.230 personas, 10 plantas productivas en tres continentes y 14 filiales que le permiten tener presencia en 82 países. Opera con las marcas Fagor, Edesa y Aspes, que son líderes del mercado español en sus respectivos segmentos de mercado y con la marca Mastercook, líder del mercado polaco de cocción.

Tras la adquisición de Brandt, Fagor se convierte en el quinto fabricante europeo de electrodomésticos con una cuota de mercado superior al 5,8% y una facturación que en 2005 se aproximará a los 1.800 millones de euros y a los 2000 millones en 2006, primer ejercicio completo después de la adquisición. La plantilla total rondará las 11.000 personas, que prestarán sus servicios en 16 plantas productivas de seis países (cuatro europeos, uno africano y otro asiático). Su presencia comercial se extenderá a 100 países de todo el mundo en los que operará a través de 12 marcas (Fagor, Edesa, Aspes, Mastercoock, Brandt, DeDietrich, Thomson, Vedette, Ocean y SanGiorgio, Sauter y Samet).

### **Nueva estructura**

Con el objetivo de definir y poner en marcha la nueva estrategia conjunta se ha creado un Comité de Estrategia que será el responsable de implantar y desarrollar el plan de negocio, aprovechar y generar sinergias y definir la organización futura del Grupo Fagor Electrodomésticos.

Para desarrollar este proyecto y adaptar la estructura a la nueva dimensión de la empresa, se ha remodelado la cúpula directiva de la compañía que a partir de ahora estará formada por:

- Pablo Mongelos, Director General del Grupo Fagor Electrodomésticos
- Belén Kortabarria, Directora General de Fagor Electrodomésticos
- Bruno Vendroux, Director General de Brandt
- Fernando Gómez-Acedo, Presidente del Consejo de Administración de Brandt y responsable de Estrategia Industrial del Grupo.
- Josu Ugarte, Vicepresidente del Consejo de Administración de Brandt y responsable de la estrategia de marketing del Grupo.
- Juan Andrés Joaristi, Gerente de Proyectos Estratégicos y Planificación del Grupo.
- Juan Félix García Amigot, Director de I+D+i del Grupo.
- Txema Guisasola, Gerente de Proyectos Estratégicos y Cultura Empresarial del Grupo.

### **Proyecto estratégico**

Con la adquisición de Brandt, Fagor ha realizado una apuesta estratégica para desarrollar un proyecto empresarial de futuro y dimensiones europeas, con capacidad para implantarse con éxito en los mercados de todo el mundo.

En este sentido, el Grupo Fagor Electrodomésticos se ha fijado como objetivos a corto plazo impulsar el desarrollo de su proyecto internacional, aumentar y consolidar en todos los mercados, y especialmente en Francia, su cuota de participación, invertir en I+D+i y en desarrollo de producto, mejorar la competitividad a todos los niveles, aprovechar las oportunidades de la nueva dimensión para lograr ahorros en los costes de materias primas y componentes, mejorar el mix de producto apostando por la calidad y la innovación y, todo ello, garantizando un mayor resultado de explotación a través, sobre todo, de la reducción de costes que generará el aprovechamiento de todas las sinergias, especialmente en áreas de compras, innovación, desarrollo de nuevos productos y aprovechamiento de los recursos productivos.

**FAGOR Y BRANDT EN CIFRAS (2004)**

	<b>FAGOR ELECTROD.</b>	<b>ELCOBRANDT</b>
<b>Ventas*</b>	940.819.000 euros	813.203.000 euros
<b>Ventas en el mercado exterior*</b>	379.937.000 euros	290.470.000 euros
<b>Producción (Línea Blanca)</b>	3,800.000 electrod.	3.500.000 electrod.
<b>Plantilla*</b>	6.230 personas	4.700 personas
<b>Plantas productivas</b>	7 en España 1 en Polonia 1 en Marruecos 1 en China	5 en Francia 1 en Italia
<b>Cuota de mercado</b>	20% (España) 2,2% (Europa)	18% (Francia) 3,6% (Europa)
<b>Marcas</b>	Fagor Edesa Aspes Mastercook	Brandt DeDietrich Thomson Vedette Sauter San Giorgio Ocean Samet
<b>Productos</b>	Línea Blanca, Minidomésticos, Confort, Muebles de cocina	Línea Blanca

\*Datos correspondientes al ejercicio 2004

Fagor Electrodomésticos, S.Coop. ha sido asesorada por Santander Central Hispano Investment.

Mondragón, a 13 de abril de 2005.

Muy atentamente,

FAGOR ELECTRODOMESTICOS, S.COOP.  
D. Juan Andrés Joaristi Aguirre