

Oferta de Cortefiel para comprar Adolfo Domínguez

**Presenta una OPA por la totalidad de las acciones, con pago en efectivo y condicionada a que acuda más del 51% del capital.*

**Cortefiel financiará la operación con deuda.*

**Ofrece 9 por acción, con prima del 32,3% sobre la cotización media del último trimestre.*

**Cortefiel incorporará a sus líneas la gama Adolfo Domínguez.*

Madrid, 14 de marzo de 2001.- El Grupo Cortefiel ha presentado ante la CNMV una Oferta Pública de Adquisición de la totalidad de las acciones de Adolfo Domínguez, S.A. con pago de las mismas en efectivo. El precio ofrecido es de 9 euros por acción, con prima del 21,8% sobre la cotización última y del 32,3% sobre la media del último trimestre. Cortefiel financiará la operación incrementando su endeudamiento. La oferta se formula con la única condición de que acuda a ella más del 51% del capital. El plazo de la oferta es de un mes a contar desde el momento en que sea autorizada por la CNMV. Esta oferta no ha sido solicitada pero es intención del Grupo Cortefiel contar con la colaboración del accionista mayoritario Adolfo Domínguez, en todo lo relacionado con las actividades de diseño, colecciones e imagen de marca.

El Grupo Cortefiel una vez que obtenga el control de Adolfo Domínguez, S.A. contribuirá con su dimensión, recursos y experiencia de gestión a mejorar la rentabilidad de los activos de Adolfo Domínguez S.A. y a su expansión nacional e internacional. Es intención del Grupo Cortefiel mantener su actual equipo directivo.

El Grupo Cortefiel ha formulado esta oferta tras concluir que existe una clara complementariedad entre ambas compañías, que juntas optimizan la creación de valor para los accionistas, mejoran la oferta a los clientes y amplían las oportunidades para ambas plantillas y sus colaboradores y proveedores. Son evidentes las sinergias operativas en las áreas de compras, industrial, tecnológica y de gestión, así como en la gama de productos:

- Se adquiere una marca de prestigio que refuerza los formatos de la gama alta con excelente posicionamiento y potencial de crecimiento.
- El Grupo Cortefiel aportará una fuerte y sólida capacidad de gestión, a un proyecto originalmente bueno, pero que se ha visto frustrado en su desarrollo.
- Se fortalece la presencia en el mercado natural y la capacidad de expansión internacional.
- La creación de valor con reflejo directo en BPA y CFPA es inmediata y consistente, con una amplia mejora sobre la mera suma de partes.
- Se utiliza la capacidad de endeudamiento del Grupo Cortefiel optimizando los niveles de apalancamiento financiero y evitando solicitar los recursos al mercado.

De este modo el nuevo Grupo resultante de esta operación continuará las políticas de expansión e internacionalización en curso para consolidarse como uno de los grupos internacionales de referencia en el sector de moda. Para ello suma 867 tiendas en España y 22 países, con 160.000 m² de superficie de venta, casi 7.000 empleados, una facturación agregada superior a 130.000 millones y un beneficio neto agregado por encima de 10.500 millones; en resumen, suficiente masa crítica para mejorar su posición en el competitivo escenario nacional e internacional del sector.