

Informe de Revisión Limitada

PUIG BRANDS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados
e Informe de Gestión Consolidado Intermedio
correspondientes al periodo de seis meses terminado
el 30 de junio de 2024**

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CONSOLIDADOS

A los accionistas de PUIG BRANDS, S.A. por encargo de la Dirección:

Informe sobre los estados financieros intermedios condensados consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios condensados consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de Puig Brands, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el balance de situación intermedio condensado consolidado al 30 de junio de 2024 y la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos condensados y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia condensada, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios condensados.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención al respecto de lo señalado en la Nota 2.1 de las notas explicativas adjuntas, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado intermedio adjunto del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2024. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión consolidado intermedio con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Puig Brands, S.A. y sociedades dependientes.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición de la Dirección de la Sociedad dominante en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.

2024 Núm. 20/24/14219

IMPORT COL·LEGAL: 30,00 EUR

Segell distintiu d'altres actuacions

ERNST & YOUNG, S.L.



Eloy González Fauró

5 de septiembre de 2024



PUIG

Puig Brands, S.A. y sociedades dependientes

Estados financieros intermedios condensados consolidados a 30
de junio de 2024



Contenidos

1. Estados financieros intermedios condensados consolidados

Balance de situación intermedio condensado consolidado	5
Cuenta de resultados intermedia condensada consolidada	6
Estado de resultados global intermedio condensado consolidado	7
Estado de cambios en el patrimonio neto intermedio condensado consolidado	8
Estado de flujos de efectivo intermedio condensado consolidado	9
Notas explicativas de los estados financieros intermedios condensados consolidados	10

2. Informe de gestión consolidado intermedio 68



Balance de situación intermedio condensado consolidado

Balance de situación intermedio condensado consolidado a 30 de junio de 2024 y 31 diciembre de 2023

(Miles de euros)	Notas	2024	2023
Activo			
Inmovilizado material	9	333.805	326.341
Activo intangible	9	4.588.978	4.114.267
Activos derecho de uso	9	307.692	287.922
Participaciones en empresas asociadas y negocios conjuntos	10	395.950	375.212
Inversiones financieras a largo plazo	11	15.043	16.359
Otros activos no corrientes	11	135.138	131.444
Activos por impuestos diferidos		183.100	146.562
Total activo no corriente		5.959.706	5.398.107
Existencias	12	868.350	788.866
Clientes y deudores	11	663.725	484.705
Otros activos corrientes	13	251.262	186.709
Tesorería y equivalentes		468.235	852.901
Total activo corriente		2.251.572	2.313.181
Total activo		8.211.278	7.711.288
Pasivo			
Capital social	14	128.499	144.000
Reservas y ganancias acumuladas	14	2.993.468	1.087.933
Acciones propias	14	(80.281)	(105.907)
Dividendo a cuenta		–	(80.000)
Reservas por valoración de activos y pasivos no realizados		5.958	10.935
Diferencias de conversión	14	(118.639)	(107.055)
Patrimonio neto de la Sociedad dominante		2.929.005	949.906
Accionistas minoritarios	14	11.919	9.303
Total patrimonio neto		2.940.924	959.209
Deudas con entidades de crédito	16	1.210.376	1.788.846
Pasivos por impuestos diferidos		558.725	553.741
Provisiones y otros pasivos	18-19	1.741.282	2.759.606
Total pasivo no corriente		3.510.383	5.102.193
Deudas con entidades de crédito	16	541.444	358.371
Proveedores y acreedores		270.330	212.072
Otras cuentas a pagar a corto plazo	21	924.525	1.024.124
Impuesto sobre sociedades a pagar		23.672	55.319
Total pasivo corriente		1.759.971	1.649.886
Total pasivo y patrimonio neto		8.211.278	7.711.288

Las notas 1 a 23 incluidas en los estados financieros intermedios consolidados condensados y los anexos son parte integral del balance de situación intermedio condensado consolidado a 30 de junio de 2024 y a 31 diciembre de 2023.



Cuenta de resultados intermedia condensada consolidada

Cuenta de resultados intermedia condensada consolidada para el período de 6 meses terminados el 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023

(Miles de euros)	Notas	2024	2023
Ingresos netos	4-5	2.171.222	1.981.227
Coste de ventas		(524.399)	(492.820)
Margen bruto de explotación		1.646.823	1.488.407
Gastos de distribución		(107.081)	(108.565)
Gastos de publicidad y promoción		(684.936)	(584.864)
Gastos de ventas, generales y administración		(542.015)	(491.716)
Resultado operativo	4-5	312.791	303.262
Otros ingresos y gastos operacionales	6	(135.272)	(3.216)
Resultado operacional		177.519	300.046
Resultado financiero	7	(19.997)	(50.023)
Beneficio / (Pérdida) en empresas asociadas y deterioros de activos financieros	10	31.431	34.460
Beneficio antes de impuestos		188.953	284.483
Impuesto sobre sociedades		(32.140)	(70.944)
Resultado del ejercicio		156.813	213.539
Resultado atribuible a accionistas minoritarios (beneficio) / pérdida	14	(2.984)	(4.356)
Resultado atribuido a la Sociedad dominante		153.829	209.183

Las notas 1 a 23 incluidas en los estados financieros intermedios consolidados condensados y los anexos son parte integral de la cuenta de resultados intermedia condensada consolidada correspondientes a los períodos de seis meses finalizados el 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023.



Estado de resultados global intermedio condensado consolidado

Estado de resultados global intermedio condensado consolidado para el período de 6 meses terminados el 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023

(Miles de euros)	Notas	2024	2023
Resultado de la cuenta de resultados consolidada del periodo		156.813	213.539
Pérdidas y ganancias netas procedentes de flujos de efectivo		(4.080)	1.464
Efecto impositivo		419	355
Diferencias de conversión		(11.432)	(8.021)
Partidas que pueden traspasarse a resultados		(15.093)	(6.202)
Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto		(1.316)	(1.024)
Efecto impositivo		—	—
Partidas que no se reclasificarán a resultados		(1.316)	(1.024)
Total resultado global consolidado del periodo		140.404	206.313
Atribuido a:			
La sociedad dominante		137.268	201.957
Accionistas minoritarios		3.136	4.356

Las notas 1 a 23 contenidas en las notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados y los anexos constituyen una parte integral del estado de resultados global intermedio condensado consolidado correspondientes a los períodos de seis meses finalizados el 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023.



Estado de cambios en el patrimonio neto intermedio condensado consolidado

Estado de cambios en el patrimonio neto intermedio condensado consolidado para el período de 6 meses terminados el 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023

(Miles de euros)	Capital	Reservas	Dividendo a cuenta	Acciones Propias	Reservas por revalorización de activos y pasivos no realizados	Diferencias de conversión	Accionistas Minoritarios	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2022	114.700	877.796	–	–	30.255	(77.902)	6.748	951.597
Total resultado global consolidado del periodo	–	209.183	–	–	795	(8.021)	4.356	206.313
Operaciones con accionistas								
Ampliación de capital	29.300	(29.300)	–	–	–	–	–	–
Aportaciones de socios	–	77.775	–	–	–	–	–	77.775
Distribución de dividendos	–	(80.000)	(80.000)	–	–	–	(10.129)	(170.129)
Acciones propias	–	(204.860)	–	(139.915)	–	–	–	(344.775)
Otras variaciones de patrimonio								
Opciones put y call	–	(106.800)	–	–	–	–	–	(106.800)
Reclasificación de accionistas minoritarios	–	(7.667)	–	–	–	–	7.667	–
Otras variaciones	–	(6.060)	–	–	–	193	–	(5.867)
Saldo al 30 de junio de 2023	144.000	730.067	(80.000)	(139.915)	31.050	(85.730)	8.642	608.114
Saldo al 31 de diciembre de 2023	144.000	1.087.933	(80.000)	(105.907)	10.935	(107.055)	9.303	959.209
Total resultado global consolidado del periodo	–	153.829	–	–	(4.977)	(11.584)	3.136	140.404
Operaciones con accionistas								
Ampliación de capital	4.091	1.641.252	–	–	–	–	–	1.645.343
Reducción de capital	(19.592)	19.592	–	–	–	–	–	–
Distribución de dividendos	–	(184.267)	–	–	–	–	–	(184.267)
Acciones propias	–	243.257	–	25.626	–	–	–	268.883
Adquisición de minoritarios	–	181.604	–	–	–	–	–	181.604
Combinaciones de negocios	–	–	–	–	–	–	160.632	160.632
Otras variaciones de patrimonio								
Opciones put y call	–	(59.070)	–	–	–	–	(160.632)	(219.702)
Reclasificación de accionistas minoritarios	–	520	–	–	–	–	(520)	–
Otras variaciones	–	(91.182)	80.000	–	–	–	–	(11.182)
Saldo al 30 de junio de 2024	128.499	2.993.468	–	(80.281)	5.958	(118.639)	11.919	2.940.924

Las notas del 1 al 23 contenidas en las notas a los estados financieros intermedios condensados consolidados y los anexos son una parte integral de los estados de cambios en el patrimonio neto correspondientes a los periodos de seis meses finalizados el 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023.



Estado de flujos de efectivo intermedio condensado consolidado

Estado de flujos de efectivo intermedio condensado consolidado para el período de seis meses terminados el 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023

(Miles de euros)	Notas	2024	2023
Flujos de efectivo de actividades de explotación			
Resultado atribuido a la sociedad dominante		153.829	209.183
Resultado atribuido a accionistas minoritarios		2.984	4.356
Ajustes al resultado por:			
Amortizaciones y deterioros	9	97.468	78.593
Impuestos diferidos		(32.064)	(15.082)
Otros ingresos y gastos financieros	7	3.486	1.402
Gastos financieros		34.845	18.164
Otros ajustes al resultado		(31.647)	24.277
Resultado procedente de venta de activos		467	957
Otros activos y pasivos no corrientes		(2.595)	50.727
Beneficio / (pérdida) de participaciones en empresas asociadas y negocios conjuntos	10	(31.431)	(34.460)
Flujo de caja bruto procedente de actividades operativas		195.342	338.117
Cambios en el capital circulante	22	(386.575)	(473.342)
Flujo de caja neto procedente de actividades operativas (I)		(191.233)	(135.225)
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Adquisición de inmovilizado material y activo intangible	9	(65.606)	(59.377)
Venta de inmovilizado material y activo intangible		203	133
Dividendos recibidos		–	–
Cambios en otros activos financieros (incluyendo inversiones financieras)		–	(4.602)
Combinaciones de negocios (neto de caja)	3	(261.523)	–
Adquisición de accionistas minoritarios		(601.540)	–
Devolución de otras deudas a corto plazo		(1.909)	4.679
Flujo de caja neto procedente de actividades de inversión (II)		(930.375)	(59.167)
Flujos de caja de actividades de financiación			
Ampliaciones de capital		1.377.091	–
Adquisición de acciones propias		–	(108.392)
Dividendos pagados		(184.267)	(95.129)
Emisión de préstamos bancarios		664.913	439.314
Devolución de préstamos bancarios		(1.095.155)	(110.566)
Devolución de deudas por arrendamientos		(27.934)	(24.624)
Flujo de caja neto procedente de actividades de financiación (III)		734.648	100.603
Efecto de la variación por los tipos de cambio en tesorería (IV)		2.293	(7.308)
Incremento neto / (disminución) en tesorería y equivalentes (I + II + III + IV)		(384.666)	(101.097)
Total tesorería y equivalentes al inicio del periodo		852.901	710.050
TESORERÍA Y EQUIVALENTES A 30 DE JUNIO		468.235	608.953

Las notas del 1 al 23 incluidas en las notas a los estados financieros intermedios consolidados condensados y los anexos son una parte integral de los estados de flujos de efectivo intermedios condensados consolidados correspondientes a los períodos de seis meses finalizados el 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023.



Notas explicativas a los Estados financieros intermedios condensados consolidados

Para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2024

1. Información corporativa	11
2. Bases de presentación	12
3. Principales eventos del período	16
4. Información segmentada	19
5. Información geográfica	22
6. Otros ingresos y gastos operacionales	23
7. Resultado financiero	24
8. Impuestos	26
9. Inmovilizado material, intangible y derechos de uso	27
10. Participación en empresas asociadas y negocios conjuntos	29
11. Activos financieros	30
12. Existencias	31
13. Otros activos a corto plazo	31
14. Patrimonio neto	32
15. Ganancias por acción	37
16. Deudas con entidades de crédito	38
17. Instrumentos financieros derivados	40
18. Pasivo por arrendamiento	42
19. Provisiones, contingencias y otros pasivos	43
20. Compromisos	46
21. Otros pasivos a corto plazo	47
22. Otras informaciones	48
23. Hechos posteriores	50
Anexo 1 - Puig Brands y sociedades dependientes	51
Anexo 2 - Sociedades bajo el régimen de consolidado fiscal	58
Anexo 3 - Medidas de rendimiento financiero	59



1. Información corporativa

Puig Brands, S.A. (“La Sociedad Matriz”, “la Compañía”, “la Sociedad”, “**Puig Brands**”), anteriormente Jorba B.V., fue establecida el 25 de febrero de 1983. El 20 de noviembre de 2015 cambió su nombre corporativo a Jorba Perfumes, S.L. Sociedad Unipersonal. La Compañía cambió su domicilio social el 18 de diciembre de 2015 y actualmente se encuentra en Plaza Europa 46-48 en L’Hospitalet de Llobregat, Barcelona, España. El 8 de noviembre de 2022, **Puig, S.L.**, el único accionista de **Puig Brands** (“Único Accionista” o **Puig, S.L.**), aprobó la transformación de la Compañía en una sociedad anónima y, el 20 de marzo de 2023, decidió cambiar el nombre corporativo a **Puig Brands S.A.**

El 3 de mayo de 2024, las acciones clase B de **Puig Brands, S.A.** han sido admitidas a cotización en las cuatro Bolsas de Valores españolas a través del Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo).

Las cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión consolidado de **Puig Brands** y sus filiales (en adelante “**Puig**” o “el Grupo”) correspondientes al ejercicio financiero finalizado el 31 de diciembre de 2023 fueron aprobadas por los directores de **Puig Brands** el 5 de abril de 2024 en Barcelona.

Puig es un actor global en la industria de la belleza de alta gama, hogar de marcas icónicas en las categorías de negocios de fragancias y moda, maquillaje y cuidado de la piel.

Desde 1914, la Familia **Puig** ha dirigido el negocio familiar. La Familia **Puig** es el pilar de los valores de la Compañía, que han sido transmitidos durante las últimas tres generaciones. Su espíritu emprendedor, creatividad y pasión por la innovación han convertido a **Puig** en un referente en el campo de la belleza y la moda. Presente en las categorías de negocios de fragancias y moda, maquillaje y cuidado de la piel, sus marcas se refuerzan con un poderoso ecosistema de fundadores y generan compromiso a través de la narración de historias que conectan con las emociones de las personas.

En **Puig** honramos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Hoy continuamos construyendo sobre ese legado, a través de compromisos conscientes en nuestra agenda ESG (Medioambiental, Social y de Gobernanza), alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Puig opera en tres segmentos: fragancias y moda, maquillaje y cuidado de la piel a través de marcas propias y licenciadas. **Puig** se basa en un sistema único de marcas, liderado por personalidades únicas, con las que establece relaciones duraderas y productivas, a través de valores compartidos y la misma visión de construcción de marca. La mayor parte del negocio generado por **Puig** se construye sobre sus marcas propias, destacando Carolina Herrera, Jean Paul Gaultier, Rabanne, Charlotte Tilbury, Nina Ricci, Dries Van Noten, Penhaligon’s, L’Artisan Parfumeur, Kama Ayurveda, Loto del Sur, Byredo, Apivita y Uriage. Además, **Puig** comercializa productos de marcas licenciadas, principalmente Christian Louboutin, Adolfo Domínguez y Antonio Banderas.



Además, **Puig** posee participaciones minoritarias en otras entidades, siendo las más relevantes ISDIN, S.A., Ponteland Distribuição, S.A. (Granado) y Sociedad Textil Lonia, S.A.

Como hogar de marcas premium altamente deseables, y para asegurar que la identidad de cada marca se refleje en todas las etapas, **Puig** está presente en cada etapa de la cadena de valor, confiando en el conocimiento y la infraestructura de proveedores y socios líderes.

La ambición y determinación de la Compañía han respaldado su expansión internacional desde 1962, cuando fundó su primera filial fuera de España, y le han ayudado a extender su actividad a todos los continentes. Esta amplia presencia global se gestiona desde la sede de Barcelona. **Puig** tiene plantas de producción en Europa (6) y en la India (1), con sedes de marcas y filiales en 32 países.

2. Bases de presentación

2.1 Bases de presentación

Los estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2024 (en adelante, estados financieros intermedios), han sido preparadas de acuerdo con la norma IAS 34 “Información financiera intermedia” y, por lo tanto, no incluyen toda la información adicional y desgloses requeridos en la preparación de los estados financieros anuales consolidados completos, y deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas de **Puig** para el año finalizado el 31 diciembre de 2023 para su correcta interpretación.

En consecuencia, no ha sido necesario replicar o actualizar ciertas notas o estimaciones contenidas en las cuentas anuales consolidadas para el año finalizado el 31 diciembre de 2023. En su lugar, las notas seleccionadas que acompañan a los estados financieros intermedios contienen una explicación de los eventos o variaciones significativas para explicar los cambios en el balance consolidado y la cuenta de resultados, el resultado integral, los cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo de la Compañía entre el 31 diciembre de 2023, fecha de las mencionadas cuentas anuales consolidadas, y el 30 de junio de 2024.

Los estados financieros intermedios se expresan en miles de euros, a menos que se indique lo contrario.



2.2 Comparación de la información

De acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, para fines comparativos, los estados financieros intermedios incluyen el balance de situación correspondiente a la fecha de cierre del año financiero inmediatamente anterior (31 diciembre de 2023) junto con el balance de situación consolidado a 30 de junio de 2024. Adicionalmente a las cifras consolidadas para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2024, se incluyen para cada partida de la cuenta de resultados consolidada, el estado de resultados global consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas correspondientes las del mismo período del año anterior.

Se han aplicado todos los principios contables obligatorios significativos.

2.3 Bases de consolidación

Los estados financieros intermedios correspondientes al período de 6 meses finalizado el 30 de junio de 2024 de **Puig** se han preparado a partir de los registros contables mantenidos por la Sociedad Matriz y por las demás sociedades incluidas dentro del perímetro de consolidación de **Puig**.

Se han eliminado todos los saldos y transacciones entre empresas del grupo, incluyendo las ganancias no realizadas que surgen de las transacciones intragrupo.

Todas las empresas incluidas en el perímetro de consolidación han sido consolidadas utilizando el método de consolidación global, excepto los grupos Ponteland Distribuição, S.A. (Granado), Sociedad Textil Lonia, S.A., Isdin, S.A. y Beijing Yitian Shidai Trading, Co, LLC, que han sido consolidados utilizando el método de participación.

Las empresas asociadas en las que **Puig** no tiene control pero ejerce una influencia significativa han sido valoradas utilizando el método de participación. Para la preparación de estos estados financieros intermedios, se ha considerado que existe una influencia significativa en aquellas empresas donde se posee más del 20% del capital social y se puede demostrar que dicha influencia significativa existe.

Las empresas dependientes se consolidan desde la fecha en que el control se transfiere a **Puig** y dejan de consolidarse cuando dicho control ya no existe. Cuando se pierde el control de una empresa dependiente, las cuentas anuales consolidadas incluyen los resultados de la filial por la parte del ejercicio social durante la cual el control todavía se mantenía.



2.4 Perímetro de consolidación

En enero de 2024, **Puig** adquirió el 65% de Barbara Sturm Molecular Cosmetics GmbH. En consecuencia, **Puig** controla esta entidad y sus subsidiarias y las consolida utilizando el método de consolidación global desde la fecha de adquisición (Nota 3).

A excepción de la incorporación descrita anteriormente, no se han realizado cambios significativos dentro del grupo en 2024.

2.5 Cambios en políticas contables y en los desgloses de información

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estos estados financieros intermedios son las mismas que se aplicaron en las cuentas anuales consolidadas para el ejercicio anual finalizado el 31 diciembre de 2023, ya que ninguna de las normas, interpretaciones o enmiendas que son aplicables por primera vez en este período han impactado las políticas contables del Grupo.

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y enmiendas emitidas por la IASB, que no son obligatorias en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si son aplicables. Aunque el Grupo está analizando actualmente su impacto, basado en los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo en sus cuentas anuales consolidadas o estados financieros intermedios.

2.6 Estacionalidad de las transacciones

Debido a la naturaleza estacional del negocio de cosméticos y perfumería, se espera que los ingresos netos y el beneficio operativo para la segunda mitad del año sean mayores que los de la primera mitad. Esto se debe al aumento de la demanda que experimenta el sector durante la segunda mitad del año para satisfacer las ventas navideñas.

2.7 Uso de estimaciones y juicios de valor

La preparación de los estados financieros intermedios de acuerdo con IFRS-EU requiere que **Puig** realice estimaciones y juicios de valor razonable que afectan la aplicación de las políticas contables y los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Estas estimaciones y juicios de valor razonable se basan en la experiencia histórica y en varios otros factores que se consideran razonables bajo las circunstancias, y sus resultados forman la base para determinar las opiniones sobre los valores en libros de los activos y pasivos que no están disponibles fácilmente de otras fuentes.



Los supuestos macroeconómicos utilizados en las estimaciones se basan en datos proporcionados por entidades de renombre y están adaptadas a las especificaciones de **Puig**, incluyendo inflación, tasas de interés, tipos de cambio, etc. **Puig** incorpora estos supuestos macroeconómicos en su planificación y estrategia empresarial.

Los planes de negocio preparados por la dirección se utilizan en las estimaciones realizadas por **Puig** para la preparación de los estados financieros intermedios (por ejemplo, pruebas de deterioro, reconocimiento de impuestos diferidos o valoración de pasivos, etc.). Sin embargo, los resultados reales pueden diferir de las estimaciones realizadas en los planes de negocio, tanto en las previsiones de desarrollo del negocio como en las suposiciones aplicadas para los cálculos.

Las principales estimaciones de **Puig** son las siguientes:

- La vida útil y el valor razonable de la propiedad, planta y equipo, y los activos intangibles.
- Los juicios utilizados para determinar el valor razonable/valor en uso de varias Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) o grupos de ellas para evaluar el posible deterioro del fondo de comercio u otros activos.
- Estimación de las pérdidas crediticias esperadas en cuentas por cobrar y obsolescencia de inventarios.
- Estimación de deducciones de las ventas netas (devoluciones y descuentos).
- El valor razonable de los instrumentos financieros y ciertos activos financieros no cotizados.
- Suposiciones utilizadas para determinar los valores razonables de las obligaciones relacionadas con combinaciones de negocios. Las obligaciones por consideración contingente se encuentran bajo el nivel 3 de la jerarquía de valor razonable de acuerdo con la IFRS 13.
- Provisiones: Se realiza una estimación de los importes a liquidar en el futuro, incluyendo aquellos relacionados con obligaciones contractuales, litigios pendientes y otros costes futuros. Estas estimaciones están sujetas a interpretaciones de hechos y circunstancias actuales, proyecciones de eventos futuros y estimaciones de los efectos financieros de estos eventos.
- Evaluación de la recuperabilidad de créditos fiscales, incluyendo pérdidas fiscales a compensar y derechos de deducción. Los activos fiscales diferidos se reconocen en la medida en que haya beneficios fiscales futuros disponibles contra los cuales se puedan compensar diferencias temporales, basados en las suposiciones de la dirección respecto a la cantidad y el momento de los beneficios fiscales futuros.



3. Principales eventos del período

Los principales eventos del período de 6 meses que finaliza el 30 de junio de 2024 son los siguientes:

Oferta pública inicial de acciones Clase B de Puig Brands, S.A.

El 3 de mayo de 2024, las acciones clase B de **Puig Brands, S.A.** fueron admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Barcelona, Madrid, Bilbao y Valencia a través del Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). El precio por acción se fijó en 24,50 euros, y el aumento de capital y prima de emisión neta ascendió a 1.671 millones de euros. Todos los detalles y consideraciones en patrimonio de la Oferta Pública Inicial (en adelante "IPO"), se detallan en la Nota 14.

Combinación de negocios Dr. Barbara Sturm

En enero de 2024, **Puig** adquirió el 65% de Dr. Barbara Sturm. Con esta adquisición, **Puig** refuerza su presencia en el negocio del cuidado de la piel. Dr. Barbara Sturm fue fundada en 2014 con el objetivo de ofrecer tratamientos para el cuidado de la piel eficaces y basados en la ciencia. Dr. Barbara Sturm es una marca de cuidado de la piel de lujo y enfocada en la ciencia, con siete spas y boutiques propios que ofrecen tratamientos de alto rendimiento.

El coste de la transacción liquidado en efectivo fue de 272,2 millones de euros. Además, **Puig** acordó un earn-out a pagar al fundador de la marca a largo plazo. El importe del earn-out se determina en base a un múltiplo ajustado vinculado al rendimiento comercial futuro de Dr. Barbara Sturm. Además, se acordaron opciones de compra y venta para la adquisición del 35% restante del capital social de la empresa. La valoración de estas opciones de compra y venta se determina en base a un múltiplo ajustado vinculado al rendimiento comercial futuro de la marca Dr. Barbara Sturm. Estas obligaciones ascienden a 161 millones de euros.

A la fecha de estos estados financieros condensados consolidados intermedios, el proceso de asignación del precio de compra aún no ha finalizado. En consecuencia, la diferencia entre el precio de adquisición (consideración en efectivo y consideraciones variables descritas en el párrafo anterior) y el total de activos netos adquiridos de Dr. Barbara Sturm (2,6 millones de euros) se ha contabilizado como un fondo de comercio provisional de 430 millones de euros (Nota 9).

Los resultados de las operaciones de Barbara Sturm se han incluido en los estados financieros de 2024 desde la fecha de adquisición. El importe de los ingresos netos y el beneficio (pérdida) antes de impuestos desde la fecha de adquisición hasta el 30 de junio de 2024 ha ascendido a 27,8 millones de euros y (3,2) millones de euros, respectivamente.



Pasivos por combinaciones de negocios

Prado Investments Limited

El 1 de marzo de 2024, **Puig** acordó adquirir acciones preferentes de BDT Champion Holdings, L.P. correspondientes al 26.3% del número total de acciones (y derechos de voto) en Prado Investments Limited, por una consideración total que consiste en 366 millones de euros liquidados en efectivo el 1 de marzo de 2024 y 243,6 millones de euros liquidados mediante la emisión de nuevas Acciones Clase B de **Puig Brands** realizada el 2 de mayo de 2024.

Después de adquirir esta participación adicional, **Puig** ha obtenido el 100% del número de acciones y derechos de voto en Prado Investments Limited (que posee el 73,1% del capital social de Charlotte Tilbury Limited).

Byredo AB

El 1 de marzo de 2024, **Puig** acordó adquirir el 3% de Byredo AB de Arctic Sun, una empresa propiedad del fundador de la marca Ben Gorham, por una consideración total que consiste en 16,1 millones de euros liquidados en efectivo el 1 de marzo de 2024 y 16,1 millones de euros liquidados mediante la emisión de nuevas Acciones Clase B de **Puig Brands** realizada el 2 de mayo de 2024.

Además, el 1 de marzo de 2024, **Puig** adquirió el 20% de Byredo AB de Manzanita por una consideración total de 214,6 millones de euros en efectivo pagados el 1 de marzo de 2024. Como parte de esta transacción, Manzanita se comprometió a invertir 161 millones de euros en la suscripción al precio de la acción fijado en el IPO de nuevas Acciones Clase B de **Puig Brands** realizada el 2 de mayo de 2024.

Después de adquirir esta participación adicional, **Puig** ha obtenido el 100% del número de acciones y derechos de voto en Byredo AB.

En resumen los aumentos de capital suscritos por los intereses minoritarios de Prado Investments Limited y Byredo AB (los Accionistas Minoritarios) en un importe agregado de 420.582 miles de euros en virtud del cual se emitieron y suscribieron completamente un total de 17.166.618 nuevas Acciones Clase B totalmente pagadas por los Accionistas Minoritarios (Nota 14).

La diferencia entre las consideraciones totales en Prado Investments y Byredo AB y las obligaciones por combinaciones de negocios contabilizadas como pasivos a largo plazo a diciembre de 2023 asciende a 181,6 millones de euros y ha tenido un impacto positivo en las reservas de **Puig Brands**.



Plan de incentivos 2024 y entrega de premio extraordinario

Entre enero y marzo de 2024 se ejecutó un plan extraordinario de incentivos a largo plazo de acciones gratuitas para el Presidente, la Alta Dirección y otros empleados clave. Como resultado, se entregaron un total de 1.498.216 acciones Clase B a los empleados, con un coste total de 36 millones de euros.

El 19 de marzo de 2024, el Consejo de Administración aprobó el Premio Extraordinario de la IPO para todos los empleados (incluidos el Presidente, la Alta Dirección y otros empleados clave) por un importe de 79,9 millones de euros (incluidos los costes de seguridad social). Además del Premio Extraordinario de la IPO, el Consejo de Administración aprobó un plan extraordinario de pago de incentivos para el Presidente, la Alta Dirección y otros empleados clave, en reconocimiento de sus respectivas contribuciones a la Sociedad en el contexto de la IPO, que se ha abonado en mayo y junio de 2024. El Presidente recibió un importe total de 9,3 millones de euros (incluido el importe del Premio Extraordinario de la IPO que le es atribuible); la Alta Dirección recibió un importe total de 4,3 millones de euros (incluido el importe del Premio Extraordinario de la IPO que les es atribuible); y determinados empleados clave que no son Alta Dirección recibieron un importe total de 3,1 millones de euros (excluido el Premio Extraordinario de la IPO que les es atribuible).

Planes de incentivos para la dirección (SARs) después de la admisión de Puig Brands a la oferta pública inicial

De acuerdo con las disposiciones de los Planes de Incentivos (derechos de apreciación de acciones o SARs) para los períodos 2015-2018, 2021-2023 y 2024, tras la admisión de Puig Brands en la bolsa de valores española:

- todas las opciones de venta otorgadas por Puig a los beneficiarios han dejado de ser efectivas. Como resultado, la admisión ha llevado a la cancelación total de un pasivo por importe de 238,9 millones de euros registrado a 31 diciembre de 2023, provisión relacionada con los planes 2015-2018 y 2021-2023, resultando en un impacto positivo en Otras Reservas por este importe (nota 14).
- un número limitado de opciones de compra otorgadas a algunos de los beneficiarios han dejado de ser efectivas. Las opciones de compra que siguen siendo efectivas después de la Admisión a cotización pueden ser ejercidas por Puig sobre las Acciones Clase B que están sujetas a una restricción de bloqueo y durante el período que dicha restricción de bloqueo se aplique.



4. Información segmentada

La información presentada a continuación sobre los segmentos se ha preparado de acuerdo con la IFRS 8, identificando los correspondientes segmentos operativos basados en el tipo de productos ofrecidos en cada uno de ellos.

Las actividades comerciales de **Puig** están organizadas en tres segmentos: Fragancia y Moda, Maquillaje y Cuidado de la Piel.

El informe de segmento se presenta con este desglose ya que es el utilizado por la alta dirección y el consejo de administración de **Puig** para monitorear el negocio. A efectos de la IFRS 8, el consejo de administración debe entenderse como la máxima autoridad para la toma de decisiones operativas en **Puig**.

Fragancia y Moda: El segmento de negocio de Fragancia y Moda se centra en la creación, comercialización y venta de fragancias y, en mucha menor medida, ropa, accesorios y otros artículos relacionados con la moda. Aunque la moda es una pequeña parte de nuestros ingresos, ha sido un facilitador clave de la industria de las fragancias, especialmente en el segmento premium, donde una parte importante de las principales marcas de fragancias premium se inspiran en una marca de moda. **Puig** reconoce el valor de la profunda conexión que los consumidores construyen con las marcas de moda y cómo eso se traduce en fragancias.

Bajo esta categoría de negocio, **Puig** diseña, desarrolla y comercializa fragancias en varias formas, incluyendo sprays de eau de parfum y colonias, así como lociones, polvos, cremas, velas y jabones, que se basan en una fragancia particular. Además, **Puig** diseña, produce y comercializa ropa, calzado y accesorios.

El portfolio de marcas de **Puig** que operan en la categoría de negocio de Fragancia y Moda incluye Carolina Herrera, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Rabanne, Byredo, Christian Louboutin, Comme des Garçons, Dries Van Noten, L'Artisan Parfumeur, Penhaligon's, Adolfo Domínguez y Banderas, entre otros.

Maquillaje: El segmento de negocio de maquillaje se centra en la creación, comercialización y venta de una amplia gama de productos cosméticos de alta calidad que incluyen, entre otros, bases, correctores, lápices labiales, brillos labiales, delineadores de ojos, rubores, máscaras y sombras de ojos.

El portfolio de marcas de **Puig** que operan en la categoría de negocio de maquillaje incluye Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Rabanne, Byredo, Christian Louboutin y Dries Van Noten.

Charlotte Tilbury y Christian Louboutin son las marcas con la mayor contribución de ingresos a nuestro segmento de negocio de maquillaje. Charlotte Tilbury es líder en este segmento en términos de conocimiento (know-how) y actúa como motor para la expansión de productos de maquillaje a marcas que ya están establecidas en otros segmentos.



Cuidado de la Piel: El segmento de negocio de Cuidado de la Piel se centra en la creación, comercialización y venta de una variedad de productos para satisfacer las necesidades de diferentes tipos y preocupaciones de la piel, como limpiadores, tónicos, hidratantes, sueros, cuidado corporal, exfoliantes, correctores de acné y aceite, mascarillas faciales y productos para el cuidado solar.

El portfolio de marcas de **Puig** bajo este segmento se inclina fuertemente hacia la dermocosmética, pero también incluye cuidado de la piel de prestigio. Las marcas de **Puig** que operan en el segmento de negocio de Cuidado de la Piel incluyen Uriage, Aпивita, Barbara Sturm, Kama Ayurveda, Loto del Sur y Charlotte Tilbury.

La distribución de los ingresos netos, el resultado operativo, la amortización y deterioro y los activos operativos entre segmentos en el período de 6 meses que finaliza el 30 de junio de 2024 y 2023 es la siguiente:

2024

(Miles de euros)	Ingresos Netos	Resultado operativo	Amortización y deterioro	Activos operacionales
Fragancias y moda	1.598.640	294.238	71.823	3.448.902
Maquillaje	334.411	105	15.613	2.079.661
Cuidado de la piel	256.035	18.448	10.032	803.912
Eliminaciones	(17.864)	—	—	—
	2.171.222	312.791	97.468	6.332.475

2023

(Miles de euros)	Ingresos Netos	Resultado operativo	Amortización y deterioro	Activos operacionales
Fragancias y moda	1.443.753	276.738	56.393	3.221.502
Maquillaje	340.502	8.558	14.285	2.109.647
Cuidado de la piel	204.491	17.967	7.915	707.978
Eliminaciones	(7.519)	—	—	—
	1.981.227	303.262	78.593	6.039.127



Con el propósito de conciliar los activos totales en los estados financieros consolidados de Puig a fecha de 30 de junio, los activos se categorizan de la siguiente manera:

(Miles de euros)	Notas	2024	2023
Inmovilizado material	9	333.805	275.375
Activo intangible*	9	4.158.903	4.127.825
Activos derecho de uso	9	307.692	248.791
Existencias	12	868.350	819.742
Clientes y deudores	11	663.725	567.394
Total activos operacionales		6.332.475	6.039.127
Activos corporativos*		1.878.803	1.492.515
Total Activos		8.211.278	7.531.642

**Como se detalla en la Nota 3, la asignación del precio de compra para Barbara Sturm está en curso. Por lo tanto, los activos intangibles que ascienden a 430.075 miles de euros aún no se han incorporado a los activos operativos a la fecha de los estados financieros consolidados intermedios.*

Los activos operativos son aquellos activos gestionados en los segmentos de negocio. Los activos corporativos son aquellos activos gestionados centralmente por la Sociedad Matriz.



5. Información geográfica

En la presentación de la información por áreas geográficas, los ingresos netos se basan en la ubicación geográfica de los clientes, mientras que los activos operativos se basan en la ubicación geográfica de los activos.

Puig informa utilizando tres áreas geográficas: EMEA (Europa, Oriente Medio y África), Américas y Asia-Pacífico.

La distribución de los ingresos netos y los activos operativos por áreas geográficas para el período de 6 meses que termina el 30 de junio es la siguiente:

2024

(Miles de euros)	Ingresos Netos	Activos operacionales
EMEA	1.153.542	4.566.731
Américas	813.991	1.335.220
Asia-Pacífico	203.689	430.524
	2.171.222	6.332.475

2023

(Miles de euros)	Ingresos Netos	Activos operacionales
EMEA	1.029.383	4.285.713
Américas	749.662	1.291.510
Asia-Pacífico	202.182	461.904
	1.981.227	6.039.127

El importe neto en libros de inmovilizado material, activos intangibles y activos por derecho de uso ubicados en España ascendió a 323.679 euros a fecha de 30 de junio de 2024 (316.716 miles de euros a fecha de 31 diciembre de 2023).



6. Otros ingresos y gastos operacionales

El desglose de este elemento es el siguiente:

(Miles de euros)	2024	2023
Coste de reestructuración	–	(455)
Coste de transacción	12.695	635
IPO	119.737	993
Otros	2.840	2.043
	135.272	3.216

Los costes de reestructuración se reconocen en su totalidad si han sido comunicados a los terceros pertinentes antes del final del periodo sobre el que se informa. Estos costes incluyen principalmente gastos como indemnizaciones por despido, prejubilaciones y otros gastos asociados a la reestructuración de adquisiciones o cambios de actividad, como el cierre de centros.

Los costes de transacción se refieren a los gastos incurridos por combinaciones de negocios. Estos costes abarcan varios honorarios y gastos necesarios para completar las transacciones.

Los costes de la IPO se refieren a los premios extraordinarios a los empleados y otros costes incurridos durante dicho proceso, así como planes de incentivos extraordinarios pre-IPO.

En 2024, “Otros” se relaciona principalmente con los costes de patrocinio de la Copa América Femenina de **Puig** que ascienden a 2,1 millones de euros.

En 2023, “Otros” consistió principalmente en costes legales excepcionales que ascendieron a 2,0 millones de euros.



7. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

(Miles de euros)	2024	2023
Ingresos financieros de inversiones en entidades de crédito y otras inversiones	8.486	5.610
Ingresos financieros de partes relacionadas	1.705	2.146
Otros ingresos financieros	24.010	–
Total ingresos financieros	34.201	7.756
Gastos financieros por deudas con entidades de crédito, comisiones y otros	(39.746)	(22.080)
Gastos financieros de arrendamientos	(3.486)	(1.402)
Otros gastos financieros	(9.751)	(19.997)
Total gastos financieros	(52.983)	(43.479)
Diferencias de cambio netas	(1.215)	(14.300)
Total diferencias de cambio	(1.215)	(14.300)
Resultado financiero	(19.997)	(50.023)

Ingreso financiero

Los ingresos financieros corresponden principalmente a los intereses generados por las inversiones mantenidas en instituciones financieras.

En 2024, los ingresos financieros de partes relacionadas incluyen intereses de 1.705 miles de euros de préstamos concedidos a empleados. En 2023, los ingresos financieros de partes relacionadas consistieron principalmente en 1.815 miles de euros en intereses de préstamos concedidos a partes relacionadas, los cuales fueron cancelados antes del 30 de junio de 2023.

Otros ingresos financieros en 2024 corresponden al cambio en la valoración de los earn-outs (Nota 19).



Gastos financieros

Los gastos financieros de las deudas financieras con instituciones de crédito, incluyendo préstamos, swaps de tipos de interés, comisiones y otros, se refieren principalmente al interés sobre los préstamos concedidos y las líneas de crédito utilizadas durante el año en curso.

El gasto financiero para el período de 6 meses finalizado el 30 de junio de 2024 ha aumentado en comparación con el mismo período de 2023 principalmente debido a los préstamos bancarios tomados en mayo de 2023 y las pólizas de crédito renovable tomadas en 2024 para financiar la adquisición de Barbara Sturm y los intereses minoritarios respectivamente (Nota 3).

Los gastos de arrendamiento financiero se refieren exclusivamente al impacto financiero de la aplicación de la NIIF 16.

Otros costes financieros corresponden a la variación de los earn-outs en relación con las combinaciones de negocios (Nota 19).

Puig aplica ajustes en economías hiperinflacionarias.



8. Impuestos

Las marcas de **Puig** están sujetas al impuesto sobre sociedades bajo el régimen de consolidación fiscal en España, siendo **Puig, S.L.** la responsable de dicha consolidación fiscal. El Anexo 2 proporciona detalles de las empresas que forman parte del grupo de consolidación fiscal liderado por **Puig, S.L.**

Las demás empresas generalmente pagan el impuesto sobre sociedades de forma individual, excepto en algunas jurisdicciones donde la tributación se realiza bajo un régimen de consolidación fiscal (Anexo 2).

La legislación del Pilar 2 ha sido aprobada en ciertas jurisdicciones donde opera **Puig**. Esta legislación es efectiva para los ejercicios anuales de **Puig** a partir del 1 de enero de 2024. A junio de 2024, las tasas impositivas efectivas del Pilar 2 en la mayoría de las jurisdicciones donde opera el Grupo son superiores al 15%. Para aquellos países donde la legislación ha sido aprobada y su tasa impositiva efectiva es inferior al 15%, **Puig** ha contabilizado una provisión para cubrir la diferencia entre la tasa del país y el 15%. En línea con la evaluación realizada en 2023, la exposición a los impuestos del Pilar 2 no está siendo significativa en el ejercicio 2024.

En febrero de 2024, **Puig, S.L.** ha recibido una notificación de inspección del impuesto sobre sociedades correspondiente a los ejercicios fiscales 2019-2022, así como del impuesto al valor añadido y las retenciones fiscales para los ejercicios fiscales 2020-2022. Al mismo tiempo, Antonio **Puig, S.A.U.** ha recibido una notificación de inspección del impuesto sobre sociedades correspondiente a los ejercicios fiscales 2019-2022, impuesto al valor añadido y retenciones fiscales para los ejercicios fiscales 2020-2022. A la fecha de preparación de estos estados financieros intermedios condensados consolidados, no se esperan contingencias fiscales significativas como resultado de estas inspecciones.

Además, a 30 de junio de 2024, **Puig** tiene inspecciones fiscales en curso (iniciadas en 2022, 2023 y 2024) para empresas del grupo ubicadas en Estados Unidos, Francia, Canadá, Chile y Alemania. A la fecha de preparación de estos estados financieros intermedios condensados consolidados, no se esperan contingencias fiscales significativas como resultado de estas inspecciones.

El 2 de junio de 2020, comenzaron los procedimientos de inspección en el grupo de consolidación fiscal español, para el impuesto sobre sociedades de los períodos 2015-2018 y el impuesto al valor añadido de los períodos 2016-2018. Como resultado de estos procedimientos de inspección, en mayo y junio de 2022 **Puig** recibió liquidaciones por un total de 8.496 miles de euros. Estas fueron pagados en 2022. Se presentó una reclamación económico-administrativa contra las liquidaciones con las que **Puig** no estaba de acuerdo y en noviembre de 2022 se presentaron las alegaciones de defensa.



Según las regulaciones fiscales vigentes en los países donde están domiciliadas las empresas de **Puig**, las declaraciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o hasta que expire el período de inspección correspondiente. Los años abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían según la legislación fiscal de cada país en el que opera el Grupo. **Puig** considera que, en caso de una inspección fiscal, no surgirían contingencias fiscales significativas en los estados financieros consolidados intermedios.

9. Inmovilizado material, intangible y derechos de uso

El desglose de los activos intangibles (incluyendo el fondo de comercio), inmovilizado material y los derechos de uso es la siguiente:

(Miles de euros)	Activo intangible	Inmovilizado material	Activo por derecho de uso	Total
A 31 de diciembre de 2023	4.114.267	326.341	287.922	4.728.530
Adiciones	20.332	45.274	50.727	116.333
Amortizaciones	(19.453)	(42.768)	(35.247)	(97.468)
Retiros Netos	(74)	(596)	(94)	(764)
Trasposos y otros	(10.214)	199	1.456	(8.559)
Combinaciones de negocios	431.563	3.585	—	435.148
Diferencias de cambio	52.557	1.770	2.928	57.255
A 30 de junio de 2024	4.588.978	333.805	307.692	5.230.475

(Miles de euros)	Activo intangible	Inmovilizado material	Activo por derecho de uso	Total
A 31 de diciembre de 2022	4.062.277	271.094	239.873	4.573.244
Adiciones	16.789	42.588	38.436	97.813
Amortizaciones	(15.631)	(34.089)	(28.873)	(78.593)
Retiros Netos	(496)	(1.914)	(1.312)	(3.722)
Trasposos y otros	(1.735)	1.735	—	—
Combinaciones de negocios	—	—	—	—
Diferencias de cambio	66.621	(4.039)	667	63.249
A 30 de junio de 2023	4.127.825	275.375	248.791	4.651.991

Las combinaciones de negocios en 2024 corresponden a Barbara Sturm (Nota 3).

Las adiciones en 2024 corresponden a inversiones en fábricas y almacenes de **Puig** relacionadas con sus actividades principales, así como mejoras de arrendamiento y software.

Ninguno de los elementos del inmovilizado material ha sido pignorado como garantía ante terceros.



Los activos intangibles incluyen principalmente marcas y fondo de comercio surgidos de combinaciones de negocios, los cuales se someten a pruebas de deterioro anualmente.

Las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) son el grupo más pequeño identificable de activos que generan flujos de efectivo de manera independiente a los flujos de efectivo producidos por otros activos o grupos de activos. **Puig** define estas UGE asociándolas con diferentes marcas o negocios.

El desglose de los principales activos intangibles con vidas útiles indefinidas (marcas y fondo de comercio) por unidad generadora de efectivo y segmento operativo a fecha de 30 de junio de 2024 y para el año finalizado el 31 diciembre de 2023, es el siguiente:

Unidad Generadora de Efectivo	Segmento operativo	2024	2023
Charlotte Tilbury	Cuidado de la piel y maquillaje	1.907.585	1.858.087
Niche & Wellness	Cuidado de la piel y fragancias y moda	953.184	961.202
Uriage	Cuidado de la piel	152.095	152.095
Jean Paul Gaultier	Fragancias y moda	117.359	117.359
Apivita	Cuidado de la piel	67.667	67.667
Nina Ricci	Fragancias y moda	37.031	37.031
		3.234.921	3.193.441

Como se detalla en la Nota 3, la asignación del precio de compra para Barbara Sturm está en curso. Por lo tanto, los activos intangibles aún no se han asignado a una UGE a la fecha de los estados financieros consolidados intermedios y se han alocado provisionalmente a fondo de comercio.

Las variaciones entre periodos corresponden exclusivamente a las diferencias de conversión de los valores contables de las marcas y fondos de comercio, resultantes de las variaciones de los tipos de cambio entre las distintas monedas funcionales de las marcas y la moneda de presentación (euro).

Además de las UGE mencionadas, **Puig** también opera otras UGE, siendo las más relevantes Rabanne y Carolina Herrera, las cuales no tienen activos intangibles significativos.

El fondo de comercio surgido de la adquisición de Byredo en 2022, que ascendió a 711 millones de euros, se evalúa para su recuperabilidad a nivel del grupo de UGEs para el cual generará flujos de efectivo (Niche, Carolina Herrera, Rabanne y Jean Paul Gaultier).

La política de metodología de deterioro aplicada por **Puig** a sus activos intangibles, particularmente sus marcas y fondo de comercio, se detalla en la Nota 15 de las cuentas anuales consolidadas de **Puig Brands** correspondientes al ejercicio cerrado a 31 diciembre de 2023, en la que se detallan los correspondientes test de deterioro realizados. Para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2024, no se han identificado indicadores de deterioro que requieran el registro de provisiones.



10. Participación en empresas asociadas y negocios conjuntos

Los movimientos en “Inversiones en asociadas y empresas conjuntas” durante el período de seis meses finalizado el 30 de junio son los siguientes:

(Miles de euros)	2024	2023
Saldo inicial	375.212	344.824
Resultados	31.431	34.460
Deterioros netos	—	—
Dividendos recibidos	—	—
Diferencias de conversión	(10.693)	6.152
A 30 de junio	395.950	385.436

Las principales inversiones en asociadas y negocios conjuntos para el período de 6 meses finalizado el 30 de junio se describen a continuación:

Puig posee el 25% de las acciones y derechos de voto de la entidad de moda española no cotizada Sociedad Textil Lonia, S.A., que cierra su ejercicio fiscal el 28 de febrero. El valor reflejado en el estado de situación financiera, según el método de participación antes mencionado, es de 150 millones de euros (147 millones de euros a diciembre de 2023). El aumento neto en el valor de la inversión corresponde a los resultados atribuidos al grupo durante los primeros seis meses del año.

Puig posee una participación del 35% en el grupo brasileño de perfumería y cosméticos no cotizado Granado (Ponteland Distribuição S.A.). El valor reflejado en el balance, según el método de participación antes mencionado, es de 109 millones de euros (114 millones de euros a diciembre de 2023). La disminución neta en el valor de la inversión corresponde a los resultados positivos atribuidos al grupo durante los primeros seis meses del año compensados por las diferencias de cambio (el BRL se ha devaluado un 9% en 2024).

Puig posee el 50% del grupo no cotizado Isdin, S.A., cuya actividad es la fabricación, procesamiento y comercialización en todas sus formas, de productos químicos, biológicos y naturales de especialidad y productos farmacéuticos, dermatológicos, de higiene, perfumería, cosméticos, dietéticos, ortopédicos, entre otros. El valor reflejado en el balance, según el método de participación antes mencionado, es de 128 millones de euros (105 millones de euros a diciembre de 2023). El aumento neto en el valor de la inversión corresponde a los resultados atribuidos al grupo durante los primeros seis meses del año.

La metodología para probar el deterioro de las participaciones en empresas asociadas y negocios conjuntos no difiere significativamente de la aplicada a los activos intangibles.



11. Activos financieros

Los activos financieros a fecha de 30 de junio de 2024 y para el año finalizado el 31 diciembre de 2023 son los siguientes:

(Miles de euros)	2024	2023
Activos financieros no corrientes		
- Inversiones financieras a largo plazo	15.043	16.359
- Otros activos no corrientes	135.138	131.444
Activos financieros corrientes		
- Clientes y Deudores	663.725	484.705
- Otros activos corrientes (Nota 13)	251.262	186.709
Total	1.065.168	819.217

Las inversiones financieras incluyen inversiones en las que **Puig** no tiene influencia significativa y, por lo tanto, no pueden consolidarse utilizando el método de participación. A fecha de 30 de junio de 2024, las principales inversiones se relacionan con acciones en Adolfo Dominguez, S.A. (cotizada en España), LanzaTech Global, Inc. (cotizada en EE.UU.), La Bouche Rouge y Wemedia Shopping Network Holdings CO, Limited.

Otros activos no corrientes corresponden principalmente a préstamos concedidos a empleados para la compra de acciones de **Puig Brands** por un importe de 100 millones de euros. No hay diferencias significativas entre el valor de mercado de los préstamos y sus respectivos importes nominales ya que devengan intereses a una tasa de mercado.

A fecha de 30 de junio de 2024, **Puig**, redujo mediante acuerdos de factoring sin recurso, sus cuentas por cobrar en 2,6 millones de euros (128 millones de euros a fecha de 31 diciembre de 2023). En consecuencia, los riesgos relacionados con las cuentas por cobrar comerciales se transfirieron a las correspondientes entidades financieras.



12. Existencias

El desglose de existencias por categoría, neto de la provisión por obsolescencia, a fecha de 30 de junio de 2024 y para el año finalizado el 31 diciembre de 2023, es el siguiente:

(Miles de euros)	2024	2023
Materias primas	188.799	191.066
Producto en curso	191.347	153.010
Producto acabado	607.480	561.148
Existencias brutas	987.626	905.224
Provisiones	(119.276)	(116.358)
Total	868.350	788.866

Las provisiones se refieren principalmente a existencias obsoletas y productos de lenta rotación.

Debido a la naturaleza estacional del negocio, así como al aumento de actividad experimentado, hay un aumento general en los niveles de inventario a fecha de 30 de junio de 2024, en comparación con los niveles a fecha de 31 diciembre de 2023, para satisfacer las ventas navideñas (Nota 2.6).

Puig tiene pólizas de seguro para cubrir posibles riesgos de daños.

13. Otros activos a corto plazo

El desglose de los otros activos a corto plazo, a 30 de junio de 2024 y para el año finalizado el 31 diciembre de 2023, es el siguiente:

(Miles de euros)	2024	2023
Gastos anticipados	64.831	48.010
Hacienda Pública deudora por impuestos	109.053	85.623
Préstamos concedidos a partes vinculadas (Nota 22)	203	203
Activos financieros ajustados a valor razonable	4.350	3.095
Otros activos financieros con partes vinculadas (Nota 22)	46.614	13.884
Otras cuentas a cobrar	26.211	35.894
Total	251.262	186.709

La partida de "Gastos anticipados" corresponde a los saldos generados por la actividad ordinaria de **Puig**, principalmente costes de publicidad.



14. Patrimonio neto

Capital social

A 31 de diciembre de 2023, el capital social de la Compañía ascendía a 144.000 miles de euros y estaba compuesto por 475.000.000 Acciones Clase A de 0,30 euros de valor nominal cada una y 25.000.000 Acciones Clase B de 0,06 euros de valor nominal cada una.

Cada una de las Acciones Clase A otorga cinco (5) votos y cada una de las Acciones Clase B otorga un (1) voto. Aparte de la diferencia en el número de votos, el menor valor nominal de las Acciones Clase B y el derecho de las Acciones Clase A a convertirse en Acciones Clase B, cada Acción Clase B confiere los mismos derechos (incluido el derecho a recibir, en las mismas cantidades, dividendos y otras distribuciones declaradas, realizadas o pagadas sobre el capital social de la Compañía) que las Acciones Clase A.

El 8 de abril de 2024, **Puig** anunció la intención de proceder con la oferta pública inicial (la "Oferta" o "IPO") de sus Acciones Clase B a inversores cualificados. **Puig** tenía la intención de solicitar la admisión de las Acciones Clase B a cotización en las Bolsas de Barcelona, Madrid, Bilbao y Valencia y su negociación a través del Sistema de Cotización Automática (Mercado Continuo). La Oferta consistía en una tramo de oferta primaria de Acciones Clase B recién emitidas por la Compañía (1.250 millones de euros) y una oferta secundaria más amplia de Acciones Clase B por parte del accionista controlador de la Compañía, **Puig, S.L.** (el "Accionista Vendedor").

El 18 de abril de 2024, el folleto de la IPO fue aprobado y publicado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y comenzó el proceso de construcción del libro de órdenes.

El 2 de mayo de 2024, se realizó la Oferta y tuvieron lugar las siguientes transacciones:

- se otorgó una escritura notarial de aumento de capital social por parte de la Compañía por un importe total de 1.250.000 miles de euros (incluyendo un valor nominal de 3.061,2 miles de euros más una prima de emisión de 1.246.938,8 miles de euros) en virtud de la cual se emitieron 51.020.408 nuevas Acciones Clase B totalmente suscritas y pagadas (las "Nuevas Acciones Ofertadas");
- se otorgó una escritura notarial de conversión y reducción de capital social por un importe total de 13.322,5 miles de euros en virtud de la cual 55.510.204 Acciones Clase A fueron convertidas en 55.510.204 Acciones Clase B (las "Acciones Ofertadas Secundarias"),
- se otorgó una escritura notarial de conversión y reducción de capital social por un importe total de 3.820,4 miles de euros en virtud de la cual 15.918.367 Acciones Clase A fueron convertidas en 15.918.367 Acciones Clase B (las "Acciones de Sobreadjudicación"). Se concedió una opción de compra sobre las Acciones de Sobreadjudicación por parte del Accionista Vendedor bajo el acuerdo de préstamo de valores para el período de estabilización después de la IPO.



Además, el 2 de mayo de 2024, **Puig Brands** otorgó:

- tres escrituras notariales de aumento de capital social por un importe agregado de 420.582 miles de euros (incluyendo un valor nominal de 1.029,7 miles de euros más una prima de emisión de 419.552,3 miles de euros) en virtud de las cuales se emitieron y suscribieron completamente por los Accionistas Minoritarios un total de 17.166.618 nuevas Acciones Clase B totalmente pagadas (Nota 3 y 18).
- una escritura notarial de conversión y reducción de capital social por un importe total de 2.449,0 miles de euros en relación con una conversión adicional en virtud de la cual un total de 10.204.081 Acciones Clase A en posesión del Accionista Vendedor fueron convertidas en 10.204.081 Acciones Clase B.

Finalmente, el 3 de mayo de 2024, las Acciones Clase B de la Compañía fueron admitidas a cotización en las Bolsas de Barcelona, Madrid, Bilbao y Valencia a través del Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). El precio por acción se fijó en 24,50 euros.

A 30 de junio de 2024, el capital social resultante de las operaciones descritas anteriormente se ha fijado en 128.499 miles de euros, representado por 568.187.026 acciones totalmente suscritas y desembolsadas, pertenecientes a dos clases diferentes: (i) 393.367.348 acciones pertenecientes a Acciones Clase A de 0,30 euros de valor nominal cada una, y (ii) 174.819.678 acciones pertenecientes a Acciones Clase B de 0,06 euros de valor nominal cada una.

De acuerdo con la norma IAS 32, los costes incrementales que son directamente atribuibles a la emisión de nuevas Acciones Clase B por un importe de 33,7 millones de euros (25,2 millones de euros después de impuestos) han sido deducidos del patrimonio neto (neto de cualquier beneficio fiscal).

De acuerdo con las disposiciones de los estatutos de la Compañía, la Clase A confiere, en conjunto, 1.966.836.740 derechos de voto (5 votos por cada Acción Clase A) y las acciones Clase B confieren en conjunto, 174.819.678 derechos de voto (1 voto por cada Acción Clase B). En consecuencia, el número total de derechos de voto correspondientes a las acciones Clase A y Clase B, en conjunto, es de 2.141.656.418.



La composición de los accionistas de **Puig Brands** es la siguiente:

Derechos económicos	2024	2023
Puig, S.L. (controlado por Exea Empresarial, S.L.)	73,5 %	95,8 %
Acciones propias	0,9 %	1,3 %
Otros	25,6 %	2,9 %
Total	100 %	100 %

Derecho de voto	2024	2023
Puig, S.L. (controlado por Exea Empresarial, S.L.)	93,0 %	99,1 %
Acciones propias	0,2 %	0,3 %
Otros	6,8 %	0,6 %
Total	100 %	100 %

Acciones propias

A 31 diciembre de 2023, la Compañía poseía 6.450.627 acciones propias (Acciones Clase B) por un importe de 105.907 miles de euros.

Como resultado de la entrega de Acciones Clase B bajo el Plan de Incentivos 2024, el Presidente, miembros de la Alta Dirección y otros empleados clave como beneficiarios de este plan, recibieron 1.498.216 acciones propias (Acciones Clase B) en 2024.

Adicionalmente en 2024, **Puig** entregó y vendió 84.332 acciones propias (Acciones Clase B) al Consejo de Administración y otros miembros clave relacionados. Finalmente, en 2024, la Compañía recompró 18.588 acciones propias (Acciones Clase B) de un empleado que las adquirió bajo los anteriores planes de incentivos.

A 30 de junio de 2024, la Compañía mantiene 4.886.667 de acciones propias (Acciones Clase B) por un valor de 80.281 miles de euros.

Dividendos pagados

La junta general de accionistas de **Puig**, el 5 de abril de 2024, aprobó una distribución de dividendos contra la prima de emisión de 186,1 millones que se pagó en esa fecha. Esta distribución de dividendos no se ha realizado con respecto a nuestros resultados de 2024.



Reservas

Como se detalla en las Notas 3 y 19, las opciones de venta sobre las Acciones Clase B de **Puig Brands** concedidas por **Puig** a los beneficiarios han dejado de ser efectivas. Por lo tanto, en 2024, una obligación contabilizada a 31 de diciembre de 2023, por un importe de 238,9 millones de euros ha sido cancelada, resultando en un impacto positivo en Otras Reservas por este importe. Adicionalmente, hay un impacto positivo debido a las acciones propias entregadas y vendidas durante el período por un importe de 4,4 millones de euros.

Como se detalla en las Notas 3 y 19, en 2024 **Puig** ha adquirido los intereses minoritarios en Prado Investments Limited y Byredo A.B. A 31 de diciembre de 2023, se contabilizó una obligación por opciones de compra y venta, por un importe de 1.026.914 miles de euros. La diferencia entre la contraprestación de la transacción (efectivo pagado y Acciones Clase B de **Puig Brands** emitidas a los “Accionistas Minoritarios”) y la obligación contabilizada a 31 de diciembre de 2023, por un importe de 181,6 millones de euros, resultó en un impacto positivo en Otras Reservas.

En 2024, la revalorización de las opciones de compra y venta de acuerdo con la norma IFRS 10 ha tenido un impacto negativo en las reservas por un importe de 59.070 miles de euros (2023: 1.542 miles de euros). Adicionalmente, el resultado de los intereses minoritarios con opciones de compra y venta fue reclasificado de accionistas minoritarios a reservas con un impacto positivo por un importe de 520 miles de euros en 2024 (2023: 11.265 miles de euros).

Diferencias de conversión

Las monedas más significativas con impacto en las diferencias de conversión a 30 de junio de 2024 y para el año terminado el 31 diciembre de 2023, son las siguientes:

(Miles de euros)	2024	2023
Real brasileño	(74.752)	(60.284)
Peso argentino	(39.916)	(40.822)
Rupia india	(9.207)	(10.712)
Dólar estadounidense	(3.366)	(5.389)
Libra esterlina	23.948	24.709
Otros	(15.346)	(14.557)
Total	(118.639)	(107.055)



Accionistas minoritarios

El desglose del movimiento de los accionistas minoritarios a fecha de 30 de junio es el siguiente:

(Miles de euros)	2024	2023
Saldo al inicio del ejercicio	9.303	6.748
Resultado atribuible a accionistas minoritarios	3.136	4.356
Dividendos pagados	—	(10.129)
Altas y bajas de perímetro	—	—
Combinaciones de negocios	160.632	—
Reclasificaciones de ganancias de intereses minoritarios	(160.632)	—
Reclasificaciones de opciones put & calls	(520)	7.667
Saldo a 30 de junio	11.919	8.642



15. Ganancias por acción

Los beneficios básicos por acción se calculan de la siguiente manera:

(Miles de euros)	30 de junio de 2024	30 de diciembre de 2023	30 de junio de 2023
Resultado atribuido a la sociedad dominante	153.829	465.209	209.183
Promedio de acciones	522.350.192	379.513.507	127.520.457
Acciones propias	4.886.667	6.450.627	8.522.168
Promedio de acciones para determinar las ganancias por acción	517.463.525	373.062.880	118.998.289
Ganancias por acción (euro)	0,30	1,25	1,76

La disminución de los beneficios por acción en 2024 se atribuye al aumento del capital social resultante del IPO, lo cual impacta significativamente en el número promedio de acciones. Además, los costes extraordinarios relacionados con el IPO (Nota 3) han reducido los resultados en comparación con 2023.

No hay diferencias entre los beneficios diluidos por acción y los beneficios básicos por acción para los períodos mencionados.



16. Deudas con entidades de crédito

El desglose de los préstamos corrientes y no corrientes a 30 de junio de 2024 y 31 diciembre de 2023 es el siguiente:

(Miles de euros)	2024	2023
Corriente		
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	471.051	283.861
Líneas de crédito y otros	70.393	74.510
Total	541.444	358.371
No corriente		
Deudas a largo plazo	1.210.376	1.788.846
Total	1.210.376	1.788.846

A 30 de junio de 2024, la deuda sujeta a tipos de interés variables sin cobertura de tipos de interés ascendía a 89 millones de euros (2023: 294 millones de euros). **Puig** entró en swaps de tipos de interés que cubren la totalidad de los préstamos restantes sujetos a tipos de interés variables, que ascendían a 955 millones de euros a 30 de junio de 2024 (2023: 981 millones de euros). La deuda sujeta a tipos de interés fijos ascendía a 708 millones de euros (2023: 872 millones de euros).

Entre febrero y abril de 2024, **Puig Brands** firmó líneas de crédito renovables por un total de 680 millones de euros para financiar la adquisición de participaciones minoritarias en Byredo y Prado Investments (Nota 3). A 30 de junio de 2024, éstas líneas de crédito han sido reembolsadas.

A 30 de junio de 2024, **Puig** ha reducido significativamente sus préstamos bancarios en comparación con el ejercicio anual terminado el 31 diciembre de 2023. Esta reducción se ha debido a la amortización de préstamos según el calendario original (184 millones de euros) y al reembolso anticipado parcial de dos préstamos contratados en 2022, por un importe de 200 millones de euros.

A 30 de junio de 2024, la Compañía no tiene préstamos bancarios garantizados ni préstamos bancarios que incorporen garantías colaterales.

A 30 de junio de 2024, el importe total no dispuesto correspondiente a las pólizas de crédito contratadas asciende a 886 millones de euros (185 millones de euros a 31 diciembre de 2023). El aumento de estos 6 primeros meses del año 2024 corresponde principalmente con las líneas de crédito renovables descritas anteriormente.



Las deudas están denominadas en las siguientes monedas:

(Miles de euros)	Tasa de interés efectiva %	2024	2023
Euros	0,7% - 6,31%	1.660.714	2.048.673
Otras monedas	3,6% - 12,3% *	91.106	98.544
		1.751.820	2.147.217

(*) Excluyendo la tasa de interés de economías hiperinflacionarias (Argentina).

El valor razonable de las deudas con instituciones de crédito no difiere significativamente de su coste amortizado.

Una gran parte de las deudas financieras están sujetas al cumplimiento de cierto ratio financiero (basado en el EBITDA y la deuda financiera neta), cuyo potencial incumplimiento, es previsiblemente inexistente en el año 2024, así como en el ejercicio financiero futuro.



17. Instrumentos financieros derivados

Durante 2024, **Puig** continuó utilizando derivados para limitar tanto los riesgos de interés como los riesgos de moneda extranjera en posiciones de otro modo no cubiertas y para adaptar su estructura de deuda a las condiciones del mercado. Estos instrumentos financieros han sido clasificados en la categoría de medición de Nivel 2.

A 30 de junio de 2024, estaban vigentes las siguientes coberturas de moneda extranjera realizadas por las empresas del grupo:

Descripción	Nacional 0'00	Vencimiento	Reconocido en Patrimonio	Reconocido en Resultados	Total
AUD/EUR	(30.900)	Julio 2024 - Febrero 2025	(553)	(161)	(714)
BRL/EUR	(119.800)	Julio 2024 - Febrero 2025	1.084	345	1.429
CAD/EUR	(17.400)	Julio 2024 - Febrero 2025	(105)	(86)	(191)
CLP/EUR	(15.081.600)	Julio 2024 - Febrero 2025	387	121	508
GBP/EUR	(66.250)	Julio 2024 - Enero 2025	(2.551)	(259)	(2.810)
MXN/EUR	(516.000)	Julio 2024 - Febrero 2025	(72)	(24)	(96)
PEN/EUR	(18.900)	Julio 2024 - Febrero 2025	(48)	(22)	(70)
RUB/EUR	(883.970)	Julio 2024 - Febrero 2025	(1.232)	(246)	(1.478)
USD/EUR	(214.500)	Julio 2024 - Febrero 2025	(2.609)	(1.947)	(4.556)
Total a 30 de junio de 2024			(5.699)	(2.279)	(7.978)

Las transacciones de cobertura de tasas de interés se han realizado a través de swaps para intercambiar tasas de interés variables por tasas fijas.



A 30 de junio de 2024, **Puig** ha formalizado los siguientes contratos de cobertura de tasas de interés:

Descripción	Nocional 0'00	Vencimiento	Reconocido en Patrimonio	Reconocido en Resultados	Total
EUR	114.000	Mayo 2025	2.905	—	2.905
EUR	51.000	Mayo 2025	1.445	—	1.445
EUR	30.000	Diciembre 2025	1.108	—	1.108
EUR	60.000	Junio 2026	2.185	—	2.185
EUR	50.000	Junio 2026	2.299	—	2.299
EUR	50.000	Junio 2026	(366)	—	(366)
EUR	50.000	Junio 2026	(376)	—	(376)
EUR	150.000	Mayo 2027	5.095	—	5.095
EUR	200.000	Mayo 2027	6.794	—	6.794
EUR	150.000	Junio 2027	(1.756)	—	(1.756)
EUR	50.000	Junio 2027	(543)	—	(543)
Total a 30 de junio de 2024	955.000		18.790	—	18.790

A 30 de junio de 2024, **Puig** ha formalizado los siguientes contratos de cobertura de tipos de cambio para cubrir préstamos formalizados en moneda extranjera:

Descripción	Nocional 0'00	Vencimiento	Reconocido en Patrimonio	Reconocido en Resultados	Total
AUD	11.676	Julio 2024	—	(3)	(3)
SEK	250.000	Julio 2024	—	416	416
JPY	(34.080)	Julio 2024	—	32	32
USD	17.000	Julio 2024	—	(20)	(20)
CAD	8.200	Julio 2024	—	(18)	(18)
GBP	432.861	Julio 2024	—	(1.951)	(1.951)
TWD	42.457	Julio 2024	—	(2)	(2)
SGD	2.400	Julio 2024	—	5	5
HKD	(35.000)	Julio 2024	—	(5)	(5)
CHF	(4.900)	Julio 2024	—	(54)	(54)
Total a 30 de junio de 2024			—	(1.600)	(1.600)



18. Pasivo por arrendamiento

Los contratos de arrendamiento más significativos del Grupo corresponden a bienes inmuebles (oficinas y tiendas en todas las geografías).

Los importes reconocidos en el estado consolidado de la posición financiera a 30 de junio de 2024 y 31 diciembre de 2023 son los siguientes:

(Miles de euros)	2024	2023
Derechos de uso (Nota 9)	307.692	287.922
Total	307.692	287.922
Pasivo por arrendamiento		
Pasivo no corriente	272.485	255.561
Pasivo corriente	63.943	58.074
Total	336.428	313.635

Los importes reconocidos en la cuenta de resultados intermedia consolidada son los siguientes:

(Miles de euros)	2024	2023
Amortización de derecho de uso	35.247	28.873
Gasto financiero	3.486	1.402
Total	38.733	30.275



19. Provisiones, contingencias y otros pasivos

El desglose y movimiento del período de provisiones y otras obligaciones, excepto por las obligaciones de arrendamiento a largo plazo que ascienden a 272.485 miles de euros (255.561 miles en el ejercicio fiscal 2023) (Nota 18), es el siguiente:

(Miles de euros)	Pasivos por combinaciones de negocios	Planes de retribución a largo plazo	Compromisos de acciones propias	Planes de pensiones	Otros	Total
A 31 de diciembre de 2023	2.177.665	54.023	238.868	8.328	25.161	2.504.045
Altas del ejercicio con cargo a cuenta de resultados	(14.265)	9.514	-	490	69	(4.192)
Altas del ejercicio con cargo en patrimonio neto	56.954	-	-	-	-	56.954
Utilizado	(1.038.404)	-	(238.868)	(130)	(7.092)	(1.284.494)
Diferencias de conversión	41.156	958	-	-	70	42.184
Combinaciones de negocios	160.632	-	-	-	166	160.798
Reclasificaciones y otros	-	(6.498)	-	-	-	(6.498)
A 30 de junio de 2024	1.383.738	57.997	-	8.688	18.374	1.468.797



(Miles de euros)	Pasivos por combinaciones de negocios	Planes de retribución a largo plazo	Compromisos de acciones propias	Planes de pensiones	Otros	Total
A 31 de diciembre de 2022	2.383.008	108.175	-	8.483	45.577	2.545.243
Altas del ejercicio con cargo a resultados	19.997	36.894	-	349	66	57.306
Altas del ejercicio con cargo en patrimonio neto	106.800	-	204.860	-	-	311.660
Utilizado	-	(55.297)	-	(190)	(27.307)	(82.794)
Diferencias de conversión	66.698	(337)	-	(5)	424	66.780
Combinaciones de negocios	-	-	-	69	-	69
Reclasificaciones y otros	-	-	-	-	27	27
A 30 de junio de 2023	2.576.503	89.435	204.860	8.706	18.787	2.898.291

Pasivos por combinaciones de negocios

Cuando **Puig** adquiere una empresa, a menudo prefiere que los accionistas anteriores permanezcan en la compañía con una participación minoritaria. De esta manera, el vendedor/fundador sigue comprometido con el éxito continuo de la marca.

En el momento de la adquisición, la Compañía puede suscribir acuerdos de opciones de compra y venta que otorgan el derecho u obligación de comprar la participación minoritaria del vendedor/fundador en ciertas fechas especificadas y a precios calculados en base a un múltiplo ajustado inicialmente acordado vinculado al rendimiento del negocio relacionado. Este es el caso de la reciente adquisición de Barbara Sturm, así como las adquisiciones de años anteriores como Byredo, Loto del Sur, Kama Ayurveda, Charlotte Tilbury y Dries Van Noten.

Estas opciones se han registrado como pasivos de acuerdo con la IFRS 10, y se han valorado a su valor razonable al cierre de cada ejercicio, registrándose los cambios en el valor razonable contra el patrimonio neto.

Como se detalla en la Nota 3, en 2024 **Puig** ha adquirido las acciones de los accionistas minoritarios de Prado Investments y Byredo. Por esta razón, los pasivos por combinaciones de negocios se han reducido en 1.038 millones de euros a 30 de junio de 2024.



También en 2024, como parte de la combinación de negocios de Barbara Sturm, **Puig** acordó opciones de compra y venta y un earn-out (Nota 3) por un importe de 161 millones de euros.

Además de Barbara Sturm, a 30 de junio de 2024, las opciones de compra y venta incluidas en el balance se corresponden con las de Charlotte Tilbury (adquirida en 2020), Kama Ayurveda (adquirida en 2022) y Loto del Sur (adquirida en 2022). Estas opciones se valoran en base a un múltiplo de los ingresos netos (ajustados por la rentabilidad del negocio), que se revisa de acuerdo con el rendimiento esperado al final de cada año en comparación con el plan inicial, hasta la expiración de las opciones de compra y venta, garantizando un precio mínimo.

Como se detalla en los hechos posteriores, en julio de 2024, **Puig** ejecutó una opción de compra para Charlotte Tilbury ejercitable en 2024 correspondientes al 5.4% de Charlotte Tilbury. Por lo tanto, a 30 de junio de 2024, las opciones restantes son para las acciones pendientes para alcanzar el 100% de la propiedad de Charlotte Tilbury. En el período de seis meses de 2024, el aumento de los pasivos vinculados a los acuerdos de opciones de compra y venta se debió a la tasa de descuento y el tipo de cambio.

Además de las opciones, esta partida incluye pasivos por earn-outs derivados de ciertas combinaciones de negocios. A 30 de junio de 2024, el saldo correspondiente a estos pasivos ascendía a 177 millones de euros (2023: 186 millones de euros). La disminución de estos earn-outs se debe principalmente al cambio en las previsiones de la Dirección con respecto a los resultados empresariales esperados a los que están ligados estos pasivos, así como al efecto del factor de descuento y del tipo de cambio (Nota 7).

Beneficios para empleados y otros

Algunos empleados reciben planes denominados “derechos de apreciación de acciones” (SARs, por sus siglas en inglés). Los SARs se otorgan en base a servicios y condiciones específicas de desempeño.

En 2024, se ha otorgado anticipadamente un plan extraordinario de incentivos a largo plazo de acciones gratuitas por importe de 36 millones de euros (Nota 3).

Adicionalmente, en 2024, se acordó otro plan de SARs (Plan 2024-2028). A 30 de junio de 2024, los planes de SARs restantes se refieren exclusivamente al Plan 2021 y al Plan 2024-2028. Ambos planes tienen características similares, con condiciones de otorgamiento basadas en el tiempo y el rendimiento empresarial. El valor de ambos planes se basa en la apreciación de las acciones de una filial de **Puig**, siendo la diferencia entre el valor de las acciones otorgadas al inicio del plan y el valor de las acciones esperado al final del período de otorgamiento por encima de un cierto umbral. La valoración de las acciones



otorgadas se calcula en base a una fórmula vinculada al rendimiento empresarial (medición del valor razonable de nivel 3).

El importe en libros del pasivo relacionado con los SARs a 30 de junio de 2024 asciende a 42.494 miles de euros (31 diciembre de 2023: 33.986 miles de euros).

Además, otros beneficios para empleados incluyen incentivos en efectivo a largo plazo cuando se cumplen ciertas condiciones de rendimiento empresarial. A 30 de junio de 2024, el pasivo asciende a 6.950 miles de euros (31 diciembre de 2023: 10.989 miles de euros). En 2024, parte de este plan de efectivo se ha reclasificado como a corto plazo.

Esta partida también incluye otros beneficios para empleados que ascienden a 8.553 miles de euros a 30 de junio de 2024 (31 diciembre de 2023: 9.048 miles de euros).

Compromisos de acciones propias

Como se detalla en la Nota 3, a partir de la fecha de admisión, todas las opciones de venta otorgadas por **Puig** a los beneficiarios de los planes SARs anteriores (2015-2018 y 2021-2023) han dejado de ser efectivas. En consecuencia, el pasivo total de 238,9 millones de euros registrado al 31 diciembre de 2023 fue revertido.

20. Compromisos

A fecha de 30 de junio de 2024, la Sociedad Matriz ha otorgado avales bancarios por un importe de 184 millones de euros (2023: 181 millones de euros) a favor de las subsidiarias de **Puig**, relacionados con sus actividades comerciales normales.

Específicamente, estos avales bancarios representan el compromiso de la Sociedad Matriz con terceros para asumir las pérdidas de sus subsidiarias y otros asuntos operativos.

Además, cabe señalar que **Puig** no tiene contingencias legales o fiscales significativas.

El Grupo no tiene conocimiento de ningún compromiso significativo fuera de balance aparte de los descritos anteriormente.



21. Otros pasivos a corto plazo

El detalle de otras cuentas por pagar a corto plazo a 30 de junio de 2024 y al 31 diciembre de 2023 es el siguiente:

(Miles de euros)	2024	2023
Pasivos corrientes por liquidación de impuestos	63.072	71.177
Remuneraciones pendientes de pago	79.686	104.102
Provisiones operativas	171.910	201.949
Acreedores por servicios diversos	266.461	352.889
Otros pasivos financieros a valor razonable	9.578	–
Otros pasivos	24.103	24.634
Otros pasivos por combinaciones de negocio	214.740	207.006
Otros pasivos con empresas vinculadas y asociadas (Nota 22)	31.032	4.293
Pasivo por arrendamiento (Nota 18)	63.943	58.074
Total	924.525	1.024.124



22. Otras informaciones

Partes relacionadas

Los principales saldos y transacciones con las partes relacionadas de **Puig** a 30 de junio de 2024 y 2023 se resumen de la siguiente manera:

	Año	Ventas y otros ingresos	Compras y gastos	Ingresos financieros	Dividendos	Cuentas a cobrar e Inversiones financieras	Cuentas a pagar
Empresas con influencia significativa sobre Puig	2023	–	5.977	887	–	43.093	(127.557)
	2024	–	206	–	–	42.532	(29.520)
Empresas asociadas	2023	21.857	895	–	–	17.267	(893)
	2024	23.389	883	–	–	15.659	(581)
Otras partes relacionadas	2023	2	5.632	1.008	–	32.225	(340)
	2024	2	6.184	860	–	40.564	(1.081)

Las transacciones con entidades con influencia significativa sobre **Puig** por el período de 6 meses que termina el 30 de junio de 2024, corresponden principalmente a las relacionadas con **Puig, S.L.** como cabeza del grupo fiscal español. En 2023, las cuentas por pagar incluían un dividendo a cuenta pendiente de pago a 30 de junio de 2023, que totalizaba 80 millones de euros.

Las transacciones con empresas asociadas corresponden principalmente a los pagos recibidos por los servicios de fabricación que **Puig** proporciona a **Isdin, S.A.**, los royalties que **Puig** recibe de **Sociedad Textil Lonia, S.A.** en relación con la licencia de **CH Carolina Herrera**, y las distribuciones de dividendos de nuestras inversiones asociadas y en empresas conjuntas.

Las transacciones con otras partes relacionadas corresponden principalmente a pagos a **Inmo, S.L.** y sus subsidiarias en relación con el arrendamiento de nuestra sede en Barcelona y el arrendamiento de nuestras tiendas **Carolina Herrera** y **Rabanne** en Nueva York y París, respectivamente. Las inversiones financieras con otras partes relacionadas corresponden a préstamos emitidos a empleados para la compra de acciones de **Puig Brands**.

Puig también concedió préstamos a nuestros Altos Directivos en relación con la adquisición y/o entrega de Acciones Clase B.

Los saldos y transacciones con accionistas minoritarios (Notas 14 y 19) y la alta dirección no se consideran en la tabla anterior.



Información sobre los Directores y la Alta Dirección de la Sociedad Matriz

Las remuneraciones de la Alta Dirección para el primer semestre de 2024 ascendieron a 23.086 miles de euros, respectivamente (primer semestre de 2023: 37.290 miles de euros), por salarios fijos y variables, planes de incentivos a largo plazo, beneficios marginales, compromisos de pensiones y pagos de primas de seguros de vida.

En 2024, el Presidente del Consejo de Administración es también miembro de la Alta Dirección del Grupo y, en consecuencia, su remuneración se ha devengado en función de sus servicios ejecutivos y se ha incluido en el apartado de remuneración del Consejo de Administración. En 2023, el Presidente y el Vicepresidente del Consejo de Administración también eran miembros de la Alta Dirección del Grupo y, en consecuencia, su remuneración se devengó en función de sus servicios ejecutivos y se incluyó en el apartado de remuneración del Consejo de Administración.

La remuneración acumulada por el Consejo de Administración por los servicios prestados como miembros del Consejo de **Puig Brands** y los servicios ejecutivos del Presidente y Vicepresidente de **Puig Brands, S.A.** ascendió a 18.856 miles de euros en el período de seis meses que termina el 30 de junio de 2024 (primer semestre de 2023: 22.350 miles de euros).

Puig también ha otorgado planes de incentivos a largo plazo a su Alta Dirección (que incluye a un miembro del Consejo de Administración con servicio ejecutivo) por un importe de 21.538 miles de euros. Esta remuneración se ha incluido en las remuneraciones totales (Alta Dirección y Consejo de Administración) indicadas anteriormente y se revelan en el período en que los planes están completamente otorgados (que es diferente del período de acumulación del gasto relacionado).

Como se detalla en la nota 3, durante 2024, como parte del devengo acelerado del plan de incentivos a largo plazo, **Puig** ha entregado 996.270 acciones de tesorería a la Alta Dirección y a los miembros del Consejo de Administración con servicios ejecutivos.

A 30 de junio de 2024, los miembros del Consejo de Administración, incluidos los directivos, poseen un total de 4.396.127 acciones de Puig Brands, S.A.

A 30 de junio de 2024, los miembros de la Alta Dirección poseen un total de 6.801.806 acciones de Puig Brands, S.A.

A fecha de 30 de junio de 2024, se habían concedido préstamos a la Alta Dirección por un importe de 59.209 miles de euros (30 de junio de 2023: 57.973 miles de euros). Los intereses acumulados relacionados con los préstamos concedidos a la Alta Dirección ascendieron a 845 miles de euros (primer semestre de 2023: 244 miles de euros). Los préstamos devengan intereses a una tasa entre el 1.5% y el 3.25%.



Plantilla media

A 30 de junio de 2024 y 2023, la plantilla media es la que sigue:

Plantilla media	2024	2023
Mujeres	7.917	6.810
Hombres	2.741	2.383
No definido	27	9
Total	10.685	9.202

Cambios en el capital corriente

El desglose de los cambios en el capital corriente (neto de cambios en el perímetro y elementos no monetarios) se presenta de la siguiente manera:

(Miles de euros)	2024	2023
Existencias	(66.447)	(193.409)
Clientes y deudores	(172.854)	(179.458)
Otros activos corrientes	(57.899)	(59.445)
Proveedores y acreedores	46.664	26.197
Otros pasivos corrientes	(136.039)	(67.227)
Cambios en el capital corriente	(386.575)	(473.342)

23. Hechos posteriores

El 25 de julio de 2024, **Puig** ejecutó una opción de compra sobre intereses minoritarios en Charlotte Tilbury por un importe de 214.816 millones de euros (180.456 millones de GBP). Al 30 de junio de 2024 el pasivo correspondiente a dichos intereses minoritarios ascendía a 214,7 millones de euros. Con esta participación adicional en Charlotte Tilbury, **Puig** controla directamente el 78.5% de la compañía.

Excepto por los eventos descritos en el párrafo anterior, no han ocurrido eventos significativos posteriores a la fecha de preparación de los estados financieros intermedios condensados consolidados.



Anexo 1 - Puig Brands y sociedades dependientes

Las compañías incluidas en el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2024 y 31 diciembre de 2023, son las siguientes:

Método de integración global

Denominación social	Dirección (País)	Moneda funcional	Actividad	% Participación	
				2024	2023
Antonio Puig, S.A.U.	Plaza Europa 46-48, Hospitalet de Llobregat, Barcelona, España	EUR	Holding, Producción y Comercial	100	100
Apivita Cosmetics, Diet Pharmaceuticals - Commercial and Industrial Société Anonyme (Apivita, S.A)	Industrial Park of Markopoulo Mesogaias, Attica, 19003, Grecia	EUR	Producción y Comercial	100	100
Apivita Ventures, S.L.U.	Calle Entenza, 325, planta 9, 08029, Barcelona, España	EUR	Holding	100	100
Aubelia S.A.S.	Bulevar del Parque 40-52, 92200 Neuilly-sur-Seine, Francia	EUR	Holding	100	100
Barbara Sturm France SAS	65-67 Av. De los Campos Elisios 75008 París, Francia	EUR	Comercial	65	0
Barbara Sturm Hong Kong Limited	21/F Edinburgh Tower, The Landmark, 15 Queen's RD Central, Hong Kong	HKD	Comercial	65	0
Barbara Sturm Limited	Calle Dryden 6, Londres, Inglaterra, WC2E 9NH	GBP	Comercial	65	0
Barbara Sturm Molecular Cosmetics GmbH	Königsallee 24, 40212, Düsseldorf, Alemania	EUR	Holding y Comercial	65	0
Barbara Sturm USA Corp.	1178 Broadway, Nueva York, 10001 Oficina 202	USD	Comercial	65	0
Byredo (Hong Kong) Limited	20/F, West Exchange Tower, 322 Des Vœux Road Central, Sheung Wan, Hong Kong	CNY	Comercial	100	77
Byredo (Hong Kong) Limited - Macau Branch	Avenida de Praia Grande No. 409, China Law Building, 16/FI. - B47 em, Macao	MOP	Comercial	100	77
Byredo (Shanghai) Limited	Room 6, Planta 30(físicamente planta 26), No.1717, West Nanjing Road, Jing'an District, Shanghai, China	CNY	Comercial	100	77
Byredo AB (Sweden)	Box 3065, 103 61, Estocolmo, Suecia	SEK	Holding y Comercial	100	77
Byredo France SAS	35 Calle Renaudes, 75017, París, Francia	EUR	Comercial	100	77
Byredo GmbH	Sophienstraße 16, 10178 Berlín, Alemania	EUR	Comercial	100	77



Denominación social	Dirección (País)	Moneda funcional	Actividad	% Participación	
				2024	2023
Byredo Japan KK	WeWork Iceberg, 6-12-18 Jingumae, Shibuya-Ku, Toquio, Japón	JPY	Comercial	100	77
Byredo Retail USA, LLC	630 5ª Avenida, planta 32, Nueva York, NY 10111, Estados Unidos	USD	Comercial	100	77
Byredo UK Ltd.	Calle Dryden 6, Londres, Inglaterra, WC2E 9NH	GBP	Comercial	100	77
Byredo USA Inc.	630 5ª Avenida, planta 32, Nueva York, NY 10111, Estados Unidos	USD	Comercial	100	77
Carolina Herrera Ltd.	501 7ª Avenida, Nueva York, Estados Unidos	USD	Comercial	100	100
Charlotte Tilbury Beauty (Macau) Limited	Avenida da Praia Grande, no. 409 China Law Building, 21st/F., Macau	MOP	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty (Shanghai) Limited	15/F, No. 68, Yuyuan Road, Jing'an District, Shanghai, China	CNY	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Asia Pacific Limited	10ª Planta, Lee Garden Five, 18 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong	HKD	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Canada Inc	C/O Gowling WLG, 160 Elgin Street Suite 2600 Ottawa, Ontario, K1P 1C3, Canadá	CAD	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty France SAS	Número 9 Calle Quatre Septembre, 75002 Paris, Francia	EUR	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Germany GmbH	c/o Fieldfisher Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB, Amerigo-Vespucci-Platz 1, 20457 Hamburgo	EUR	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Hong Kong Limited	Planta 10, Lee Garden Five, 18 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong	KHD	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Inc	National Registered Agents Inc., 160 Greentree Drive, Suite 101, Dover, DE 19904. Business Address: 148 Lafayette Street, 2nd Floor, New York, New York, 10013, Estados Unidos	USD	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Ireland Limited	6th Floor 2 Grand Canal Square, Dublín 2 D02 A342 Irlanda	EUR	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Korea Limited	(Sinmunno 1-ga) 18F, 82 Saemunan-ro, Jongno-gu, Seúl	KRW	Comercial	73,1	N/A
Charlotte Tilbury Beauty Limited	Calle Surrey, número 8, Londres, WC2R 2ND, Reino Unido	GBP	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Limited – Filiale a Italia	Piazza San Fedele 2, Milán, CAP 20121	EUR	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Limited España	Calle Claudio Coello 124 6-D, 28006 Madrid, España	EUR	Comercial	73,1	56



Denominación social	Dirección (País)	Moneda funcional	Actividad	% Participación	
				2024	2023
Charlotte Tilbury Beauty Netherlands BV	Regus, Amsterdam Sloterdijk, Kingsfordweg 151, Amsterdam, 1043 GR, Países Bajos	GBP	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Poland spzoo	61-730 Poznan, Mlynska, 16 Piertro 8, Polonia	PLN	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Propco US LLC	C/O Corporation Service Company, 251 Little Falls Drive, Wilmington DE 19808, Estados Unidos	USD	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Beauty Switzerland AG	c/o Format A AG, Wiesenstrasse 9 8008 Zurich	CHF	Comercial	73,1	56
Charlotte Tilbury Limited	280 Bishopsgate, Londres EC2M 4RB, Londres, Inglaterra, Reino Unido	GBP	Holding	73,1	56
Charlotte Tilbury TM Limited	8 Surrey Street, Londres, WC2R 2ND, Reino Unido	GBP	Comercial	73,1	56
Cosmetika S.A.S.	Cra 7 # 180 - 75 Módulo 4 -14, Bogotá, Colombia	COP	Comercial	67	67
Creano NV	Godefriduskaai, 36, 2000 Amberes, Bélgica	EUR	Holding	100	100
Distribuidora Puig Chile Limitada	Avenida del Valle, 869, Piso 6, Comuna de Huechuraba, Chile	CLP	Comercial	100	100
DNV S.A.R.L.	3 Rue du Plâtre, 75004 París, Francia	EUR	Comercial	100	100
Dries Van Noten (Shanghai) Commercial Trading Co., Ltd.	Room 302, No. 9 building, No 696 Wei Hai Road, Jing An , district, Shanghai, China	CNY	Comercial	100	100
Dries Van Noten Group NV	Godefriduskaai, 36, 2000 Amberes, Bélgica	EUR	Holding	100	100
DVN USA CORP	90, State Street, Suite 700, Office 40, 12207, Albany, Nueva York, Estados Unidos	USD	Comercial	100	100
Etablissement Thermales d'Uriage S.A.S.	40-52, boulevard du Parc 92200 Neuilly-sur-Seine / Establishment: 60 Place Déesse Hygie 38410 Saint-Martin-d'Uriage, Francia	EUR	Comercial	100	100
Het Modepaleis NV	Godefriduskaai, 36, 2000 Amberes, Bélgica	EUR	Comercial	100	100
Hôtel Restaurant les terrasses d'Uriage S.A.S.	Registered: 40-52, boulevard du Parc 92200 Neuilly-sur-Seine / Establishment: 60 Place Déesse Hygie 38410 Saint-Martin-d'Uriage, Francia	EUR	Comercial	100	100
Islestarr Holdings Limited	Calle Surrey 8, Londres, WC2R 2ND, Reino Unido	GBP	Holding y Comercial	73,1	56
Jean Paul Gaultier, S.A.S.	Calle Saint Martin, número 325, 75003 París, Francia	EUR	Comercial	100	100
Kama Ayurveda Private Ltd	K3, Jungpura Extension, Nueva Delhi - 110014, India	INR	Producción y Comercial	85	85



Denominación social	Dirección (País)	Moneda funcional	Actividad	% Participación	
				2024	2023
L'Artisan Parfumeur S.A.R.L.	1 Rue Charles Tellier zone industrielle de Beaulieu 28000 Chartres, Francia	EUR	Comercial	100	100
Laboratoires Dermatologiques D'Uriage Deutschland GmbH	Änderung zur Geschäftsanschrift Zirkusweg 2, 20359 Hamburgo (Alemania)	EUR	Comercial	100	100
Laboratoires Dermatologiques D'Uriage Espagne S.L.U.	Calle Cardenal Marcelo Spinola 4, 1º, 28016, Madrid, España	EUR	Comercial	100	100
Laboratoires Dermatologiques D'Uriage France S.A.S.	Bulevar del Parque 40-52, 92200 Neuilly-sur-Seine, Francia	EUR	Comercial	100	100
Laboratoires Dermatologiques D'Uriage Italie S.R.L.	Via Maurizio Gonzaga n° 7 CAP 20123 Milano (Italia)	EUR	Comercial	100	100
Laboratoires Dermatologiques D'Uriage Portugal S.A.	Alameda dos Oceanos, Edificio Espace, Lote 1.06.1.4, Piso 3, Bloque A 1990-207 Lisboa, Portugal	EUR	Comercial	100	100
Laboratoires Dermatologiques D'Uriage Russie LLC	4, Yakimanskaya Naberezhnava, Building 1, 119180 Moscú, Rusia	RUB	Comercial	100	100
LDU Belux S.R.L.	Boulevard International 55 boîte D - 1070 Anderlecht, Bélgica	EUR	Comercial	100	100
Lendemain Distribution Inc.	630 5ª Avenida, planta 32, Nueva York, NY 10111, Estados Unidos	USD	Comercial	100	100
Nina Ricci S.A.R.L.	Avenida Montaigne 39, 75008, París, Francia	EUR	Comercial	100	100
Paco Rabanne, S.A.S.	Calle François número 17, 1º, 75008 París, Francia	EUR	Comercial	100	100
Penhaligon's Inc.	630 5ª Avenida, planta 32, Nueva York, NY 10111, Estados Unidos	USD	Comercial	100	100
Penhaligon's Ltd.	Calle Dryden 6, Londres, Inglaterra, WC2E 9NH	GBP	Comercial	100	100
Penhaligon's (Singapore) Pte. Ltd.	Calle Cross 18, #14-01, Cross Street Exchange, Singapur, 048423	SGD	Comercial	100	100
Perfumes e Cosméticos Puig Portugal Distribuidora S.A.	Rua Castilho 71, 4º derecho, 1250-068, Liboa, Portugal	EUR	Comercial	100	100
Prado Investments Limited	280 Bishopsgate, Londres EC2M 4RB, Londres, Inglaterra, Reino Unido	GBP	Holding	100	86



Denominación social	Dirección (País)	Moneda funcional	Actividad	% Participación	
				2024	2023
Puig (Shanghai) Business Trading Co., Ltd.	Room 4, 5 of 28/F (with physical floor at 24/F on property certificate), No. 1717, West Nanjing Road, Jing'an Dist, Shanghai, China	CNY	Comercial	100	100
Puig (Taiwan) Ltd. (Penhaligon's Taiwan Ltd.)	18F., No. 97, Songren Rd., Xinyi Dist, Taipei City, Taiwan (Provincia de China)	TWD	Comercial	100	100
Puig Arabia Limited (Al Farida International Beauty Ltd Co.) (*)	Calle Real Building Sari, Al Zahra'a District P.O Box 2489, Jeddah 21451, Arabia Saudi	USD	Comercial	65	65
Puig Argentina S.A.	Calle Suipacha 1.111, 18º, C1008AAW, Buenos Aires, Argentina	ARS	Comercial	100	100
Puig Asia Pacific Pte Ltd.	80 Raffles Place, 17-20 UOB Plaza 2, 048624, Singapur	SGD	Comercial	100	100
Puig Belux, S.A.	Bulevar International 55D, 1070 Bruselas, Bélgica	EUR	Comercial	100	100
Puig Brands, S.A.	Plaza Europa 46-48, Hospitalet de Llobregat, Barcelona, España	EUR	Empresa Matriz	100	100
Puig Brasil Comercializadora de Perfumes, Ltda.	Avenida de las Américas nº 3301, Bloque 03, Salas 202 E301 Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, Brasil	BRL	Comercial	100	100
Puig Canada Inc.	2360 Bristol Circle, Suite 300, Oakville, Ontario L6H 6M5, Canadá	CAD	Comercial	100	100
Puig Colombia S.A.S.	Cra. 10 NO. 97ª -13 Oficina 705, Torre A Bogotá D.C., Colombia	COP	Comercial	100	100
Puig Derma Trading (Shanghai) Co. Ltd.	2525 Wheelock Square, 25F Unit, 1717 West Nanjing Road, Jingan 200040, Shanghai, China	CNY	Comercial	100	100
Puig Deutschland, GmbH (**)	Astraturm Zirkusweg 2 D-20359, Hamburgo, Alemania	EUR	Comercial	100	100
Puig Emirates LLC (*)	Dubai Design District FZ LLC, D3, Building 07, 2nd Floor, Dubai, EAU	USD	Comercial	65	65
Puig France S.A.S.	65-67 Av. De los Campos Elisios 75008 París, Francia	EUR	Producción y Comercial	100	100
Puig Hong Kong Ltd (Penhaligon's Pacific Ltd.)	20/F., West Exchange Tower, 322 Des Voeux Road Central, Sheung Wan, Hong Kong	CNY	Comercial	100	100
Puig India Private Limited	3 Jangpura Extension, Commercial Complex, Nueva Delhi, 110014, India	INR	Comercial	100	100
Puig International, S.A. (formerly Lesim)	Business Park Terre-Bonne, Bâtiment A4, Route de Crassier 17, 1262 Eysins, Suiza	EUR	Holding y Comercial	100	100
Puig Italia, S.r.l.	Via San Prospero 1, 20123 Milán, Italia	EUR	Comercial	100	100
Puig Japan, K.K.	6-12-18 Jingumae, Shibuya-Ku, Toquio, 150-0001, Japón	JPY	Comercial	100	100



Denominación social	Dirección (País)	Moneda funcional	Actividad	% Participación	
				2024	2023
Puig Korea LLC	Unit 803, 191, Itaewon-ro, Yongsan-gu, Seúl, Korea	KRW	Comercial	100	100
Puig Macau Limited (Penhaligon's (Macau) Limited)	Av. de Praia Grande 371, Edificio Keng Ou, 22 andar A, Macau	MOP	Comercial	100	100
Puig Malaysia Sdn. Bhd. (*)	Unit 30-01, level 30-01, Tower A, Vertical Business Suite, Avenue 3, Bangsar South, No. 8, Jalan Kerinchi, 59200 Kuala Lumpur, Malasia	MYR	Comercial	51	51
Puig Mexico, S.A. de C.V.	Jaime Balmes 11, Torre C, Piso 3, Plaza Polanco, Los Morales, Delegación Miguel Hidalgo, México Distrito Federal, México	MXN	Comercial	100	100
Puig Middle East FZCO (*)	Registered office: Jebel Ali Free Zone and is P.O.Box 17640, Jebel Ali Free Zone, Dubai, EAU Branch office for correspondence purposes: Dubai Design District FZ LLC, D3-Building 07, 2nd Floor (Offices A202, A203, A204) , EAU	USD	Comercial	65	65
Puig Nederland B.V. (**)	Polarisavenue 1-101. 2132 JH Hoofddorp, Países Bajos	EUR	Comercial	100	100
Puig North America, Inc.	630 5ª Avenida, planta 32, Nueva York, NY 10111, Estados Unidos	USD	Comercial	100	100
Puig Oceania Pty. Ltd.	Suite 502, Level 5, 388 George Street, Sydney NSW 2000, Australia	AUD	Comercial	100	100
Puig Österreich, GmbH	Leopold Ungar Platz 2, Stiege 2/ 1. Stock, 1190, Viena, Austria	EUR	Comercial	100	100
Puig Panamá, S.A.	Edificio Scotia Plaza n° 18, Av. Federico Boyd y C/ 51, pisos 9, 10 y 11, Ciudad de Panamá, Panamá	USD	Comercial	Disuelta	100
Puig Perú, S.A.	Avenida José Larco 1232 piso 9, Oficinas 9-101, 9-102, 9-103 y 9-105, 15074, Miraflores, Lima, Perú	PEN	Comercial	100	100
Puig Retail US, LLC	630 5ª Avenida, planta 32, Nueva York, NY 10111, Estados Unidos	USD	Comercial	100	100
Puig Rus, LLC.	Federación Rusa, 119180, Moscú Yakimanskaya naberezhnaya, 4, bld.1, Rusia	RUB	Comercial	100	100
Puig SEA Pte. Ltd. (*)	12 Tai Seng Street, #05-01 Luxasia Edificio Singapur 534118, Singapur	SDG	Comercial	51	51
Puig Suisse, S.A.	Parque Empresarial Terre-Bonne, Bâtiment A4, Route de Crassier 17, 1262 Eysins, Suiza	CHF	Comercial	100	100
Puig UK Ltd.	Calle Dryden 6, Londres, Inglaterra, WC2E 9NH	GBP	Comercial	100	100
Puig USA Inc.	630 5ª Avenida, planta 32, Nueva York, NY 10111, Estados Unidos	USD	Comercial	100	100



Denominación social	Dirección (País)	Moneda funcional	Actividad	% Participación	
				2024	2023
Scent Experience, S.L.U.	Plaza Europa 46-48, Hospitalet de Llobregat, Barcelona, España	EUR	Comercial	100	100
Sodifer S.A.R.L.	Calle Plâtre número 3, 75004 Paris, Francia	EUR	Comercial	100	100
Van Noten Andries NV	Godefriduskaai, 36, 2000 Amberes, Bélgica	EUR	Holding y Comercial	100	100

(*) Subsidiarias con intereses minoritarios reconocidos en el balance consolidado.

(**) La empresa no presenta cuentas anuales auditadas en su país de origen ya que se beneficia de la exención aplicada en este país. Puig Nederland B.V. se acoge a la exención para la Declaración 403. Puig Deutschland GmbH se beneficia de la exención aplicada en ese país según el Sec. 264 párrafo 3 n.º 1 del Código de Comercio Alemán.

Método de puesta en equivalencia

Denominación social	Dirección (País)	Moneda funcional	Actividad	% Participación	
				2024	2023
Beijing Yitian Shidai Trading Co, LLC	B111 Unit, 10-2 edificios primera planta, N.94 Dongsi shitiao, Beijing, China	CNY	Comercial	15	15
Isdin, S.A.	Provençals 33, 08019 Barcelona, España	EUR	Producción y Comercial	50	50
Ponteland Distribuição, S.A.	Calle Barao de Tefé, 34, 14º andar, Saúde, Río de Janeiro, Brasil	BRL	Producción y Comercial	35	35
Sociedad Textil Lonia, S.A.	Parque Empresarial Pereiro de Aguiar, Ourense, España	EUR	Producción y Comercial	25	25

Ni en el ejercicio 2024 ni en 2023 existen sociedades no consolidadas.



Anexo 2 - Sociedades bajo el régimen de consolidado fiscal

Las empresas incluidas en el régimen de consolidación fiscal a 30 de junio de 2024 son las siguientes:

Sociedad dominante del consolidado fiscal	Sociedad	País
Puig, S.L.	Puig Brands, S.A.	España
	Antonio Puig, S.A.U.	España
	Scent Experience, S.L.U.	España
	Apivita Ventures, S.L.U.	España
Puig France S.A.S.	Laboratoires Dermatologiques D'Uriage Espagne S.L.U.	España
	Puig France S.A.S.	Francia
	Paco Rabanne, S.A.S.	Francia
	Nina Ricci S.A.R.L.	Francia
	Jean Paul Gaultier, S.A.S.	Francia
L'Artisan Parfumeur S.A.R.L.	Francia	
Aubelia S.A.S.	Aubelia S.A.S.	Francia
	Laboratoires Dermatologiques D'Uriage France S.A.S.	Francia
	Hôtel Restaurant les terrasses d'Uriage S.A.S.	Francia
	Etablissement Thermales d'Uriage S.A.S.	Francia
Puig UK Ltd.	Puig UK Ltd.	Reino Unido
	Prado Investments Limited	Reino Unido
	Penhaligon's Ltd.	Reino Unido
	Byredo UK Ltd.	Reino Unido
Charlotte Tilbury Limited	Charlotte Tilbury Limited	Reino Unido
	Islestarr Holdings Limited	Reino Unido
	Charlotte Tilbury TM Limited	Reino Unido
	Charlotte Tilbury Beauty Limited	Reino Unido
Puig North America, Inc.	Puig North America, Inc.	EE.UU
	Puig USA Inc.	EE.UU
	Carolina Herrera Ltd.	EE.UU
	Penhaligon's Inc.	EE.UU
	Lendemain Distribution Inc.	EE.UU



Anexo 3 - Medidas de rendimiento financiero

Crecimiento de los ingresos netos comparables

La evolución de los ingresos netos comparables refleja el crecimiento orgánico de **Puig** ajustando los ingresos netos por el impacto de:

- Aumentos en el alcance/perímetro, deduciendo de los ingresos netos del año en curso la cantidad de ingresos generados durante los meses en los que las entidades/marcas adquiridas no estaban consolidadas en el año anterior. Para evitar dudas, los ingresos generados por entidades/marcas adquiridas en el año en curso se incluyen para los meses en los que las entidades/marcas adquiridas también estaban consolidadas en el año anterior.
- Fluctuaciones de los tipos de cambio, calculadas como la diferencia entre las ventas actuales a FX actual y las ventas actuales a FX del año anterior. Esto normaliza el impacto de la apreciación/depreciación de la moneda en comparación con el euro para reflejar el rendimiento subyacente real de la empresa. Esto excluye el impacto de monedas de alta inflación (como el peso argentino).

El crecimiento comparable se utiliza para proporcionar una medida más homogénea de los Ingresos Netos y para ofrecer una mejor comprensión del rendimiento del negocio.

(Miles de euros)	2023	2024	Crecimiento
Ingresos netos	1.981.227	2.171.222	9,6 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(27.834)	(1,4) %
Ingresos netos relacionados con el tipo de cambio		6.372	0,3 %
Crecimiento de los ingresos netos comparables	1.981.227	2.149.760	8,5 %

(Miles de euros)	2022	2023	Crecimiento
Ingresos netos	1.529.521	1.981.227	29,5 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(96.653)	(6,3) %
Ingresos netos relacionados con el tipo de cambio		1.746	0,1 %
Crecimiento de los ingresos netos comparables	1.529.521	1.886.320	23,3 %

(*) El aumento de alcance en 2024 corresponde a la deducción de los Ingresos Netos generados por Barbara Sturm. El aumento de alcance en 2023 corresponde a la deducción de los Ingresos Netos generados por Byredo, Kama y Loto durante los meses en que esas compañías no estaban consolidadas en 2022.

Utilizamos el crecimiento de perímetro constante para proporcionar una medida más homogénea de nuestros ingresos netos por segmento de negocio y geografía. Las siguientes tablas proporcionan la reconciliación con la medida correspondiente:



Por segmento de negocio

Fragancia y moda

(Miles de euros)	2023	2024	Crecimiento
Ingresos netos fragancias y moda	1.443.753	1.598.640	10,7 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		–	– %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	1.443.753	1.598.640	10,7 %

(Miles de euros)	2022	2023	Crecimiento
Ingresos netos fragancias y moda	1.114.536	1.443.753	29,5 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(80.928)	(7,3) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	1.114.536	1.362.825	22,3 %

Maquillaje

(Miles de euros)	2023	2024	Crecimiento
Ingresos netos maquillaje	340.502	334.411	(1,8) %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		–	– %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	340.502	334.411	(1,8) %

(Miles de euros)	2022	2023	Crecimiento
Ingresos netos maquillaje	259.449	340.502	31,2 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(3.438)	(1,3) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	259.449	337.064	29,9 %

Cuidado de la piel

(Miles de euros)	2023	2024	Crecimiento
Ingresos netos cuidado de la piel	204.491	256.035	25,2 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(27.834)	(13,6) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	204.491	228.201	11,6 %

(Miles de euros)	2022	2023	Crecimiento
Ingresos netos cuidado de la piel	159.111	204.491	28,5 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(12.287)	(7,7) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	159.111	192.204	20,8 %



Por segmento geográfico

EMEA

(Miles de euros)	2023	2024	Crecimiento
Ingresos netos EMEA	1.029.383	1.153.542	12,1 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(16.204)	(1,6) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	1.029.383	1.137.338	10,5 %

(Miles de euros)	2022	2023	Crecimiento
Ingresos netos EMEA	804.601	1.029.383	27,9 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(31.369)	(3,9) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	804.601	998.014	24,0 %

Américas

(Miles de euros)	2023	2024	Crecimiento
Ingresos netos Américas	749.662	813.991	8,6 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(11.630)	(1,6) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	749.662	802.361	7,0 %

(Miles de euros)	2022	2023	Crecimiento
Ingresos netos Américas	581.269	749.662	29,0 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(19.788)	(3,4) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	581.269	729.874	25,6 %

Asia-Pacífico

(Miles de euros)	2023	2024	Crecimiento
Ingresos netos Asia-Pacífico	202.182	203.689	0,7 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		–	– %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	202.182	203.689	0,7 %

(Miles de euros)	2022	2023	Crecimiento
Ingresos netos Asia-Pacífico	143.651	202.182	40,7 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro (*)		(45.496)	(31,7) %
Crecimiento de los ingresos netos a perímetro constante	143.651	156.686	9,1 %



Margen bruto

El margen bruto se calcula dividiendo el margen bruto de explotación entre los ingresos netos. Utilizamos el margen bruto para entender la rentabilidad de nuestros productos o servicios principales, excluyendo los costes generales (overhead costs).

La siguiente tabla muestra el cálculo del margen bruto:

(Miles de euros)	2024	2023
Margen bruto de explotación	1.646.823	1.488.407
Ingresos netos	2.171.222	1.981.227
Margen bruto	75,8 %	75,1 %

Margen operativo

El margen operativo se calcula dividiendo el resultado operativo entre los ingresos netos. Utilizamos el margen operativo para medir la eficiencia de nuestras operaciones comerciales principales en la generación de ingresos a partir de actividades comerciales regulares.

La siguiente tabla muestra el cálculo del margen operativo:

(Miles de euros)	2024	2023
Resultado operativo	312.791	303.262
Ingresos netos	2.171.222	1.981.227
Margen operativo	14,4 %	15,3 %



EBITDA

El EBITDA (Beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) es un indicador que mide el beneficio operativo del grupo antes de los resultados financieros, beneficios/pérdidas de asociadas y empresas conjuntas, impuestos, deterioros y depreciación y amortización. Se calcula como el resultado operacional más la depreciación, amortización y pérdidas por deterioro (solo aquellos deterioros incluidos en el beneficio operativo).

Esta medida, aunque no está específicamente definida bajo las IFRS, es frecuentemente referida y publicada por las compañías y está destinada a facilitar el análisis y la comparabilidad.

La reconciliación del EBITDA basada en el resultado operacional mostrado en los estados financieros consolidados para el período de seis meses que termina el 30 de junio de 2024 y el 30 de junio de 2023 se muestra a continuación:

(Miles de euros)	2024	2023
Resultado operacional	177.519	300.046
Depreciación y deterioro (Nota 9)	97.468	78.593
EBITDA	274.987	378.639

Margen de EBITDA

El margen de EBITDA se calcula dividiendo el EBITDA entre los ingresos netos. El margen de EBITDA mide cómo el grupo convierte los ingresos en EBITDA.

(Miles de euros)	2024	2023
EBITDA	274.987	378.639
Ingresos netos	2.171.222	1.981.227
Margen de EBITDA	12,7 %	19,1 %



EBITDA ajustado

El EBITDA ajustado es el EBITDA que se ajusta excluyendo los gastos de reestructuración, los gastos relacionados con adquisiciones de transacciones materiales, las ganancias y pérdidas de la venta de negocios o bienes inmuebles, y ciertos elementos no operativos que son materiales para los estados financieros consolidados.

El EBITDA ajustado proporciona al lector una visión del EBITDA continuo y recurrente de la empresa.

La reconciliación del EBITDA ajustado para el período de seis meses que termina el 30 de junio de 2024 y el 30 de junio de 2023 se muestra a continuación:

(Miles de euros)	2024	2023
EBITDA	274.987	378.639
Costes de reestructuración (Nota 6)	—	(455)
Costes de transacción (Nota 6)	12.695	635
Costes de IPO (Nota 6)	119.737	993
Otros (Nota 6)	2.840	2.043
EBITDA ajustado	410.259	381.855

Margen de EBITDA ajustado

El margen de EBITDA ajustado se calcula dividiendo el EBITDA ajustado por los ingresos netos. El margen de EBITDA ajustado mide cómo el grupo convierte los ingresos en EBITDA.

(Miles de euros)	2024	2023
EBITDA ajustado	410.259	381.855
Ingresos netos	2.171.222	1.981.227
Margen de EBITDA ajustado	18,9 %	19,3 %



Deuda neta

La deuda neta es uno de los indicadores utilizados por la dirección para medir el nivel de endeudamiento del grupo.

Incluye los préstamos bancarios corrientes y no corrientes y otros préstamos recibidos que devengan intereses, la responsabilidad de arrendamiento menos el efectivo y equivalentes de efectivo, depósitos, bonos y otros valores negociables, y préstamos emitidos que devengan intereses.

La reconciliación entre la medida de rendimiento financiero y las cifras correspondientes al balance de situación consolidado del 30 de junio de 2024 y del 31 diciembre de 2023 se muestra a continuación:

(Miles de euros)	2024	2023
Deudas a largo plazo (Nota 16)	1.210.376	1.788.846
Deudas a corto plazo (Nota 16)	541.444	358.371
Pasivo por arrendamiento (Nota 18)	336.428	313.635
Préstamos concedidos a partes vinculadas y empleados (Nota 11)	(100.160)	(98.251)
Tesorería y equivalentes	(468.235)	(852.901)
Deuda neta	1.519.853	1.509.700

Deuda financiera neta

La deuda financiera neta es uno de los indicadores utilizados por la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo.

Incluye los préstamos bancarios corrientes y no corrientes y otros préstamos recibidos que devengan intereses menos el efectivo y equivalentes de efectivo, depósitos, bonos y otros valores negociables, y préstamos emitidos que devengan intereses.

A continuación se muestra la reconciliación entre la medida de rendimiento financiero y las cifras correspondientes al balance de situación consolidado del 30 de junio de 2024 y del 31 diciembre de 2023:

(Miles de euros)	2024	2023
Deudas a largo plazo (Nota 16)	1.210.376	1.788.846
Deudas a corto plazo (Nota 16)	541.444	358.371
Préstamos concedidos a partes vinculadas y empleados (Nota 11)	(100.160)	(98.251)
Tesorería y equivalentes	(468.235)	(852.901)
Deuda financiera neta	1.183.425	1.196.065



Resultado ajustado

El Resultado ajustado significa nuestro resultado según las IFRS excluyendo los elementos no recurrentes.

El resultado ajustado ofrece al lector una visión de los resultados continuos y recurrentes de la empresa.

A continuación se muestra la reconciliación entre la medida de rendimiento financiero y las cifras correspondientes a la cuenta de resultados consolidada para el semestre que termina el 30 de junio de 2024 y el 30 de junio de 2023:

(Miles de euros)	2024	2023
Resultado atribuido a la sociedad dominante	153.829	209.183
Otros ingresos y gastos de explotación (Nota 6)	135.272	3.216
Otros ingresos y gastos financieros (Nota 7)	(14.259)	19.997
Efecto fiscal sobre partidas ajustadas	(33.829)	(569)
Intereses minoritarios sobre partidas ajustadas	(3.062)	(4.708)
Resultado atribuido ajustado a la sociedad dominante	237.951	227.119

Margen de resultado ajustado

El margen de resultado ajustado se calcula dividiendo el resultado ajustado por los Ingresos Netos.

(Miles de euros)	2024	2023
Resultado atribuido ajustado a la sociedad dominante	237.951	227.119
Ingresos netos	2.171.222	1.981.227
Margen de resultado ajustado	11,0 %	11,5 %



Ganancias por acción ajustadas

El Beneficio por Acción Ajustado se calcula dividiendo el resultado ajustado por el promedio de acciones en circulación (Nota 15):

(Miles de euros)	2024	2023
Resultado atribuido a la sociedad dominante	237.951	227.119
Promedio de acciones	522.350.192	127.520.457
Acciones propias	4.886.667	8.522.168
Promedio de acciones para determinar las ganancias por acción	517.463.525	118.998.289
Ganancias por acción (euro)	0,46	1,91



Un hogar de marcas deseadas,
dentro de una empresa familiar,
que fomentan el bienestar,
la confianza y la autoexpresión,
además de dejar un mundo mejor.

1. Información corporativa

Somos un hogar de marcas deseadas. Nuestras marcas conectan y son amadas por los consumidores, creando fuertes vínculos emocionales con ellos.

Somos una empresa familiar con 110 años de historia. La familia **Puig** es el pilar de los valores de la empresa, que han sido transmitidos durante las últimas tres generaciones, así como de su visión, que ha definido los pilares de nuestra estrategia. Esta visión nos permite enfocarnos en la perspectiva a largo plazo para nuestras marcas, nuestra empresa y nuestros accionistas.

Queremos que nuestras marcas fomenten el bienestar, hagan que nuestros consumidores y seguidores se sientan más seguros y les empoderen para expresar mejor su verdadero yo. Y todo esto, con un compromiso arraigado de dejar un mundo mejor para las futuras generaciones.

Quiénes somos: nuestras Premium Love Brands

Somos un actor global en la industria de la belleza premium, presente en los segmentos de negocios de fragancias y moda, maquillaje y cuidado de la piel. Contamos con un portafolio de premium love brands, compuesto por 17 marcas globales de diez países diferentes con una identidad fuerte y auténtica, así como una complementariedad estratégica.

Hemos construido cuidadosamente nuestra cartera de marcas durante décadas, fomentando nuestras propias marcas y asociándonos con fundadores visionarios con quienes hemos establecido relaciones exitosas y duraderas a través de valores compartidos y una visión alineada de construcción de marca para integrar estas marcas en nuestra cartera, manteniendo al mismo tiempo la autenticidad de cada una de estas marcas. Hemos seleccionado nuestra cartera para brindar complementariedad y diversificación estratégicas, así como para lograr un crecimiento a largo plazo.

El portafolio de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, Dr. Barbara Sturm, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Kama Ayurveda y Loto del Sur además de las licencias de belleza de Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Domínguez, entre otros.



Somos una empresa global

Gestionamos nuestra presencia mundial desde nuestra sede en Barcelona, respaldada por tres centros regionales ubicados en París, Londres y Nueva York. Contamos con seis instalaciones de fabricación en Europa y una en India, con sedes centrales y filiales en 32 países y empleamos a más de 11.000 personas. También tenemos una red comercial sólida a través de distribuidores y minoristas, y más de 270 tiendas propias en todo el mundo, lo que hace que nuestros productos se vendan en más de 150 países.

Llevamos a cabo nuestro negocio en tres segmentos geográficos: EMEA, América y Asia-Pacífico, que representaron el 53,1%, 37,5% y 9,4%, respectivamente, de nuestros ingresos netos en los primeros seis meses de 2024.

Vendemos nuestros productos a través de (i) canales físicos (tiendas físicas), como grandes almacenes, cadenas de perfumería selectivas, farmacias, droguerías, travel retail, spas y nuestras propias tiendas; y (ii) canales digitales, como el comercio electrónico conectado con nuestros canales físicos, minoristas online (pure players) y las propias plataformas de comercio electrónico de nuestras marcas.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Dejar un mundo mejor para las próximas generaciones es fundamental para nuestro propósito y estamos comprometidos a mantener y mejorar en materia de sostenibilidad. Tenemos una estrategia ESG clara en todos los temas materiales, incluido un compromiso de emisiones netas cero para 2050. Informamos de forma transparente sobre nuestro progreso y hemos recibido validación externa de nuestro progreso (a modo de ejemplo, Ecovadis: Medalla de oro 70/1001; Sustainalytics: puntuación de 20,7).



2. Evolución del negocio

Contexto empresarial 2024

Durante los primeros seis meses de 2024, el mercado global de la belleza, aunque mostró un rendimiento resiliente, experimentó una moderación en el crecimiento y continuó estando expuesto a un entorno volátil marcado por la incertidumbre y ciertos factores adversos:

- Aumento del estrés geopolítico, tensión global y conflictos en curso en Europa del Este y Medio Oriente.
- Niveles de inflación volátiles y altas tasas de interés, impactaron negativamente en el crecimiento económico que mostró niveles de consumo desacelerados.
- La continua debilidad económica en China afectó negativamente los niveles de consumo en la región. Otras regiones mostraron crecimientos dispares.



Resultados para los semestres finalizados el 30 de junio de 2024 y 2023

(Miles de euros)	H1 2024 / H1 2023 % Variación	30 de junio 2024	30 de junio 2023
Ingresos netos	9,6 %	2.171.222	1.981.227
Coste de ventas	6,4 %	(524.399)	(492.820)
Margen bruto de explotación	10,6 %	1.646.823	1.488.407
Gastos de distribución	(1,4) %	(107.081)	(108.565)
Gastos de publicidad y promoción	17,1 %	(684.936)	(584.864)
Gastos de ventas, generales y administración	10,2 %	(542.015)	(491.716)
Resultado operativo	3,1 %	312.791	303.262
Otros ingresos y gastos operacionales	4106,2 %	(135.272)	(3.216)
Resultado operacional	(40,8) %	177.519	300.046
Resultado financiero	(60,0) %	(19.997)	(50.023)
Beneficio / (Pérdida) en empresas asociadas y negocios conjuntos y deterioros de activos financieros	(8,8) %	31.431	34.460
Beneficio antes de impuestos	(33,6) %	188.953	284.483
Impuesto sobre sociedades	(54,7) %	(32.140)	(70.944)
Resultado del ejercicio	(26,6) %	156.813	213.539
Resultado atribuible a accionistas minoritarios (beneficio) / pérdida	(31,5) %	(2.984)	(4.356)
Resultado atribuido a la Sociedad dominante	(26,5) %	153.829	209.183



Ingresos netos

En 2024, los ingresos netos hasta el 30 de junio aumentaron un 9.6% hasta alcanzar los 2,171.2 millones de euros, frente a los 1,981.2 millones de euros en 2023, continuando la trayectoria de crecimiento positivo de años anteriores, reflejando (i) un fuerte crecimiento orgánico en nuestros mercados principales en todos los segmentos de negocio debido a la deseabilidad de nuestras marcas y la fuerte demanda de nuestros productos; (ii) un crecimiento moderado y resiliente dentro de la industria global de la belleza; y (iii) la contribución a nuestros ingresos netos de Dr. Barbara Sturm tras nuestra adquisición de control en enero de 2024.

El crecimiento orgánico (Like for Like) refleja nuestro crecimiento orgánico ajustando los ingresos netos por el impacto de (i) cambios en el alcance/perímetro, deduciendo de los ingresos netos del año relevante la cantidad de ingresos netos generados durante los meses en los que las entidades/marcas adquiridas no estaban consolidadas en el año anterior y (ii) fluctuaciones en los tipos de cambio, calculadas como la diferencia entre los ingresos netos del año relevante a los tipos de cambio de ese año contra el euro y los ingresos netos en ese mismo año a los tipos de cambio del año anterior contra el euro, utilizando el tipo de cambio medio anual.

(millones de euros, excepto %)	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023	Crecimiento
Ingresos netos	2.171,2	1.981,2	9,6 %
Ingresos netos relacionados con aumentos de alcance/ perímetro	(27,8)		(1,4) %
Ingresos netos relacionados con el efecto del tipo de cambio	6,4		0,3 %
Crecimiento orgánico ("like for like") de los ingresos netos	2.149,8	1.981,2	8,5 %

La fortaleza de nuestro crecimiento orgánico durante el período entre 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023 es del 8.5% (resultados comparables). El impacto de las fluctuaciones en los tipos de cambio representó una reducción del 0.3% en los ingresos netos en 2024, mientras que los cambios en el alcance de la consolidación representaron el 1.4% del crecimiento de los ingresos netos en 2024. Juntos, explican la diferencia entre el crecimiento de los ingresos netos del 9.6% en 2024.



Ingresos netos por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta nuestros ingresos netos por segmento de negocio para los primeros seis meses de los años indicados junto con el cambio porcentual entre años:

(millones de euros, excepto %)	30 de junio de 2024	H1 2024 / H1 2023 Variación %	30 de junio de 2023
Fragancias y moda	1.598,6	10,7 %	1.443,7
Maquillaje	334,4	(1,8) %	340,5
Cuidado de la piel	256,0	25,2 %	204,5
Eliminaciones	(17,8)	138,7 %	(7,5)
Total	2.171,2	9,6 %	1.981,2

El principal contribuyente al crecimiento de los ingresos netos en términos absolutos en todos los segmentos de negocio fue fragancias y moda (un aumento de 154,9 millones de euros o el 10,7%, en comparación con 2023); seguido por el cuidado de la piel (un aumento de 51,5 millones de euros, o el 25,2%, en comparación con 2023). El maquillaje experimentó una reducción moderada en los ingresos netos de -6,1 millones de euros o el -1,8% en comparación con 2023.

El crecimiento en nuestro segmento de negocio de fragancias y moda durante el período entre 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023 se debió principalmente al crecimiento de nuestras marcas Prestige, particularmente en América del Norte y EMEA, donde **Puig** continúa capturando cuota de mercado de valor en estas regiones con ahora tres marcas en el top 10 de marcas de fragancias a nivel mundial, después de que Jean Paul Gaultier se uniera a Rabanne y Carolina Herrera.

En el cuidado de la piel, el segmento de negocio se benefició de la incorporación de Dr. Barbara Sturm en el portafolio de Love Brands de **Puig**, lo cual contribuyó con 27,8 millones de euros. En un perímetro constante, el segmento de negocio de cuidado de la piel creció un 11,6% en comparación con 2023.

El segmento de negocio de maquillaje tuvo un rendimiento inferior al resto de los segmentos de negocio en **Puig** con una reducción moderada en los ingresos netos.

Durante 2024, aunque el rendimiento del maquillaje de Charlotte Tilbury fue plano desde el punto de vista de las ventas, la marca siguió mostrando su fortaleza en el mercado con un fuerte crecimiento de las ventas agotadas y una sólida posición de liderazgo en el Reino Unido (marca nº 1) y EE.UU. (marca nº 2). En cuanto al resto de marcas de la categoría, estamos en los primeros días de la construcción de la oferta de maquillaje de Rabanne y Carolina Herrera. Por último, en cuanto a Christian Louboutin, su mayor exposición al mercado chino repercutió negativamente en los resultados de la marca durante los seis primeros meses de 2024, experimentando un descenso de las ventas.



Ingresos netos por segmento geográfico

La siguiente tabla presenta nuestros ingresos netos por segmento geográfico para los primeros seis meses de los años indicados junto con el cambio porcentual entre años:

(millones de euros, excepto %)	30 de junio de 2024	H1 2024 / H1 2023 Variación %	30 de junio de 2023
EMEA	1.153,5	12,1 %	1.029,4
Américas	814,0	8,6 %	749,6
Asia-Pacífico	203,7	0,7 %	202,2
Total	2.171,2	9,6 %	1.981,2

En 2024, los ingresos netos crecieron en todos nuestros segmentos geográficos. EMEA fue el principal contribuyente en términos absolutos (un aumento de €124,1 millones o un crecimiento del 12,1% en comparación con 2023), seguido por las Américas (un aumento de €64,4 millones o un crecimiento del 8,6% en comparación con 2023) y Asia-Pacífico (un aumento de €1,5 millones o un crecimiento del 0,7% en comparación con 2023).

En 2024, el rendimiento de los ingresos netos en EMEA, particularmente en Europa, ha sido liderado por el crecimiento del segmento de negocio de fragancias y moda, contribuyendo al aumento del VMS en fragancias selectivas en la región seguido por la contribución del cuidado de la piel. EMEA se benefició de la adquisición de Dr. Barbara Sturm, que contribuyó con €16,2 millones; en un perímetro constante, EMEA creció un 10,5% con respecto a 2023.

En cuanto a las Américas, América del Norte fue el principal motor de crecimiento con el éxito de nuestro portafolio Prestige, en particular Carolina Herrera y Jean Paul Gaultier. La contribución de Dr. Barbara Sturm en la región fue de €11,6 millones; en un perímetro constante, las Américas crecieron un 7,0% con respecto a 2023. En América Latina, el crecimiento fue moderado, debido sobre todo a los efectos negativos de Argentina, afectada por la evolución del tipo de cambio.

Puig en Asia-Pacífico experimentó unos primeros seis meses del año planos expuestos a un mercado de belleza con bajo rendimiento en la región.



Resultado operativo

El beneficio operativo durante los primeros seis meses del año aumentó un 3,1% hasta alcanzar los €312,8 millones desde los €303,3 millones en 2023. En porcentaje sobre los ingresos netos, el beneficio operativo se redujo al 14,4% en comparación con el 15,3% en 2023, esta reducción se debe principalmente al aumento de la inversión en gastos de publicidad y promoción para el período (aumentó un 2,0% sobre los ingresos netos en comparación con 2023) para continuar impulsando el conocimiento y apoyo al portafolio de marcas de **Puig**; alternativamente, tanto el beneficio bruto como los gastos de distribución como porcentaje sobre los ingresos netos contribuyeron positivamente al beneficio operativo en un 0,7% y un 0,5% respectivamente. El beneficio operativo por segmento de negocio ha sido impactado de la siguiente manera:

(millones de euros, excepto %)	30 de junio de 2024	H1 2024 / H1 2023 Variación %	30 de junio de 2023
Fragancias y moda	294,2	6,3 %	276,7
Maquillaje	0,1	(98,8) %	8,6
Cuidado de la piel	18,5	2,8 %	18,0
Total	312,8	3,1 %	303,3

El segmento de fragancias y moda aumentó un 6,3% hasta los €294,2 millones desde los €276,7 millones en 2023, manteniéndose como el principal contribuyente al beneficio operativo de **Puig**. En porcentaje sobre los ingresos netos, el beneficio operativo se redujo al 18,4% en comparación con el 19,2% en 2023.

El maquillaje disminuyó un -98,8% hasta los €0,1 millones desde los €8,6 millones en 2023. En porcentaje sobre los ingresos netos, el beneficio operativo se redujo al 0,0% en comparación con el 2,5% en 2023.

El cuidado de la piel aumentó un 2,8% hasta los €18,5 millones desde los €18,0 millones en 2023. En porcentaje sobre los ingresos netos, el beneficio operativo se redujo al 7,2% en comparación con el 8,8% en 2023.

3. Acciones propias

A diciembre de 2023, la compañía poseía 6.450.627 acciones propias (Acciones Clase B) por un valor de 105.907 miles de euros.

Todas las transacciones realizadas con acciones propias se detallan en la nota 14 del informe consolidado.

A 30 de junio de 2024, la compañía posee 4.886.667 de acciones propias (Acciones Clase B) por un valor de 80.281 miles de euros.



4. Gestión de riesgos financieros

Gestión del riesgo del tipo de cambio de divisas extranjeras

El grupo opera en un entorno internacional y, por lo tanto, está expuesto al riesgo de tipo de cambio en transacciones en divisas, especialmente con respecto al USD y al GBP (siendo el euro la moneda funcional del grupo y la moneda de la Sociedad Matriz). El riesgo de moneda está asociado con futuras transacciones comerciales, activos y pasivos reconocidos, e inversión neta en monedas extranjeras.

Puig tiene una parte significativa de ventas a clientes y a sus propias subsidiarias, así como ciertas compras en monedas distintas a su moneda funcional (euro). Se utilizan instrumentos de cobertura para reducir los riesgos de cambio extranjero que surgen de las fluctuaciones de monedas diferentes a las monedas funcionales de las compañías.

Antes de finalizar el año, como parte de la preparación del presupuesto, las empresas de **Puig** son responsables de identificar la exposición a flujos de efectivo en moneda extranjera. El grupo analiza centralmente la exposición y organiza las coberturas apropiadas. Los riesgos de cambio identificados se cubren utilizando contratos a plazo u opciones.

Puig ha implementado una política estricta para gestionar, medir y monitorear estos riesgos. Las actividades están organizadas basadas en una clara segregación de funciones entre el front office, middle office y back office, que son responsables de la medición, cobertura y administración y control financiero. La estrategia de cobertura siempre debe ser presentada a la alta dirección para su aprobación.

La financiación obtenida por **Puig** es principalmente en Euros, representando el 95% de la deuda total (2023: 95%).

Los instrumentos derivados utilizados para la cobertura de cambio extranjero se contabilizan de acuerdo con los principios de contabilidad de coberturas.

Puig ha organizado coberturas de tipo de cambio para cubrir posibles fluctuaciones en la moneda extranjera.



Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés de **Puig** surge de préstamos actuales y no corrientes con bancos. El objetivo de **Puig** es tener una alta proporción de préstamos a tipo fijo o tipos de interés variables cubiertos por swaps de tasas de interés (IRS). El principal objetivo de la gestión es proteger el beneficio neto del impacto de cambios significativos en los tipos de interés.

Puig utiliza instrumentos financieros derivados (swaps de tasas de interés) para cubrir el riesgo de cambios en los tipos de interés de algunos préstamos. Dichos instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivado y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. El valor razonable a 30 de junio de 2024 asciende a 18,790 miles euros (2023: 14,891 miles de euros).

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo al que **Puig** está expuesto en caso de que un cliente o contraparte no cumpla con su obligación de pago.

Para mitigar este riesgo, **Puig** tiene una política de crédito y gestiona su exposición al riesgo de cobro en el curso normal de sus operaciones. **Puig** evalúa el crédito otorgado a todos sus clientes por encima de cierta cantidad. Asimismo, **Puig** tiene un seguro de crédito para la mayoría de sus cuentas por cobrar.

El grupo reconoce el deterioro basado en su mejor estimación de las pérdidas esperadas en las cuentas por cobrar comerciales y otras. Las principales pérdidas por deterioro reconocidas se deben a pérdidas específicas relacionadas con riesgos identificados individualmente. Al final del año, estas pérdidas por deterioro son inmateriales.

Los clientes de **Puig** están razonablemente fragmentados, por lo que individualmente ninguno de ellos representa más del 10% en el importe total de las cuentas por cobrar comerciales.

Puig tiene cantidades no utilizadas de facilidades de crédito que pueden usarse para cubrir déficits de efectivo operativos.

Además, para mitigar este riesgo de crédito, el grupo ha transferido este riesgo a terceros mediante el factoring sin recurso de las cuentas por cobrar comerciales, en cuyo caso el grupo no retendría ningún riesgo de crédito.

El riesgo de crédito también surge de efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras. Para mitigar este riesgo de crédito, el grupo solo trabaja con bancos con calificaciones crediticias sólidas calificadas por agencias calificadoras internacionales. La solvencia de estas instituciones, según lo indicado en las calificaciones crediticias de cada institución, se revisa periódicamente con el fin de realizar una gestión activa del riesgo de contraparte.



Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el grupo no pueda cumplir con sus obligaciones financieras a medida que vencen. El enfoque del grupo para gestionar la liquidez es asegurar, en la medida de lo posible, que siempre tenga suficiente liquidez para saldar sus obligaciones en la fecha de vencimiento.

Puig utiliza técnicas de planificación financiera para gestionar el riesgo de liquidez, teniendo en cuenta la madurez de los activos y pasivos financieros y las proyecciones de flujo de efectivo. El objetivo de **Puig** es equilibrar los requisitos estructurales y las necesidades excepcionales de efectivo con los préstamos y descubiertos tomados, para asegurar que pueda utilizarlos dependiendo de su situación de liquidez.

Como consecuencia de lo anterior, el grupo considera que tiene liquidez y acceso a financiamiento a medio y largo plazo que permite al grupo asegurar los recursos necesarios para cumplir con los compromisos potenciales para futuras inversiones.

Puig tiene cantidades no utilizadas de facilidades de crédito que pueden usarse para cubrir déficits de efectivo operativos.

Gestión del riesgo del capital

El objetivo de **Puig** es salvaguardar su capacidad para continuar gestionando sus actividades recurrentes y la capacidad de seguir creciendo, optimizando la relación deuda-capital y creando valor para el accionista.

El propósito principal de la gestión de capital de **Puig** es asegurar una estructura financiera que pueda optimizar el coste del capital y mantener una posición financiera sólida, para acceder a los mercados financieros a un coste competitivo para cubrir las necesidades de financiamiento.

Puig gestiona su capital para asegurar que ciertos ratios financieros sean apropiados para desarrollar su negocio, manteniendo un alto nivel de solvencia para poder proporcionar retornos adecuados a sus accionistas. El ratio de deuda neta, así como su cálculo, se detallan en la nota 28 del informe consolidado.

El volumen de capital se determina de acuerdo con los riesgos existentes, realizando los ajustes correspondientes al capital de acuerdo con los cambios en el entorno económico y los riesgos gestionados.



5. Puig entra al mercado público

Después de 110 años de historia como empresa privada, el 3 de mayo de 2024, **Puig** se convirtió en una compañía cotizada en bolsa después de que las Acciones Clase B de la Compañía fueran admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Barcelona, Madrid, Bilbao y Valencia a través del Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). El precio por acción se fijó en 24,50 euros.

Al convertirse en una compañía cotizada en bolsa, **Puig** tiene como objetivo obtener el equilibrio de ser una empresa familiar que también está sujeta al escrutinio del mercado, lo que le permite competir mejor en el mercado internacional de la belleza durante la próxima fase del desarrollo de la compañía. El rigor implícito en ser una compañía cotizada debería mejorar la toma de decisiones disciplinada y ayudar a dirigir el rendimiento de la compañía en la dirección correcta.

Además, creemos que convertirse en una compañía cotizada en bolsa conllevará una mayor visibilidad y conciencia, lo que debería proporcionarnos herramientas útiles para la atracción y retención de talento, al tiempo que abre el acceso al capital público como otra fuente de financiación para apoyar la estrategia de crecimiento de nuestras marcas y cartera.



6. Producción, actividades de investigación y desarrollo y aspectos sociales

Costes de producción

Requerimos materias primas de alta calidad para fabricar nuestros productos, como aceites esenciales y alcoholes, así como envases de vidrio y componentes de embalaje para el empaquetado, que compramos a diversos terceros. El precio de mercado de las materias primas que requerimos para nuestro negocio depende de una amplia gama de factores que están fuera de nuestro control y que son muy difíciles de predecir, como la escasez, la competencia entre proveedores, las fluctuaciones en los índices de materias primas y la inflación.

Generalmente hemos logrado trasladar los costes adicionales a nuestros consumidores ajustando nuestros precios de acuerdo con los cambios en el precio que pagamos por nuestras materias primas. Tenemos una exposición limitada a los costes de energía y materias primas, que no constituyen una gran parte de nuestros gastos operativos, y un fuerte poder de fijación de precios entre los consumidores debido a los altos márgenes que caracterizan al segmento premium de la industria de la belleza.

Actividades de investigación y desarrollo

Como parte de nuestra estrategia para liderar la innovación dentro de la industria, **Puig** promueve constantemente el espíritu emprendedor de las marcas y de las personas que forman parte de la empresa.

Desarrollar y lanzar nuevos productos ayuda a mantener el atractivo de las marcas de **Puig**, aumenta la lealtad del cliente y fomenta la compra. El enfoque de la compañía en esta área es un componente crítico de su plan de crecimiento y su rendimiento dependerá, en parte, de su capacidad para seguir siendo innovadora y lanzar nuevos productos.

El diseño de productos se lleva a cabo internamente, junto con socios clave, para asegurar la coherencia y fortalecer el carácter y la identidad de cada marca. El proceso comienza con una idea innovadora en el núcleo de la marca, que se trabaja mano a mano con los equipos de innovación y desarrollo para convertirla en realidad.



Personas

El activo más valioso que tiene **Puig** es su gente. El éxito de **Puig** como empresa radica en el talento de las personas que trabajan para ella. A medida que la empresa enfrenta nuevos desafíos, se hace necesario capturar lo que está sucediendo en el mundo y aportar nuevas y diversas perspectivas.

Es de importancia crítica atraer, desarrollar y retener empleados talentosos, y que el entorno laboral de **Puig** se caracterice por una cultura amigable con los derechos humanos, inclusiva y no discriminatoria, así como la necesidad de adaptarse a un mundo cambiante.

En línea con estos compromisos, se han producido una serie de hitos durante los primeros meses de 2024:

- El 3 de mayo, **Puig** se convirtió en una compañía cotizada en las Bolsas de Valores de Barcelona, Madrid, Bilbao y Valencia. Esto conlleva una mayor visibilidad y conciencia, lo que debería proporcionarnos herramientas útiles para la atracción y retención de talento.
- Aprobación y adopción de políticas que permiten a **Puig** ajustarse al nuevo estatus de compañía cotizada en bolsa, reforzando su entorno laboral y cultura. Estas políticas comprenden:
 - Reglamento de la Junta General de Accionistas
 - Reglamento del Consejo de Administración
 - Política de Derechos Humanos
 - Código Interno de Conducta en el Mercado de Valores
 - Política de Comunicación y relación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto
 - Política de Acciones
 - Política ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza)
 - Política de Remuneración del Consejo de Administración
 - Política de Selección y Diversidad del Consejo de Administración
 - Política de Seguridad de la Información
- En reconocimiento al esfuerzo colectivo que llevó al hito de la IPO de **Puig**, la compañía otorgó un total de €94 millones en bonificaciones en efectivo a los empleados.
- En enero, **Puig** dio la bienvenida a la Dra. Barbara Sturm a su selecto portafolio de Love Brands, después de adquirir una participación mayoritaria reforzando la posición de **Puig** en el mercado de cuidado de la piel premium.
- Lanzamiento de un programa de formación global en todo **Puig** del nuevo Código Ético actualizado aprobado a finales de 2023. La iniciativa tiene como objetivo dotar a los empleados del conocimiento y las herramientas necesarias para mantener los estándares éticos en su trabajo diario.



- La inauguración de la Torre **Puig**-T2 con Sus Majestades el Rey y la Reina de España, expandiendo la sede corporativa de Barcelona y destacando el compromiso de **Puig** con el crecimiento, al tiempo que continúa proporcionando la mejor experiencia laboral posible y reflejando el propósito y los valores fundamentales.
- En responsabilidad social, **Puig** concluyó la 8ª edición de la iniciativa Makers con una colaboración a largo plazo con Mentoring Matters, una valiosa oportunidad para construir una alianza audaz y unir fuerzas para avanzar en la diversidad, equidad e inclusión. Makers es una iniciativa, dentro del programa líder de emprendimiento social Invisible Beauty, diseñada para apoyar el propósito de **Puig** y su Agenda ESG 2030.
- Asociación de Rabanne con Art Basel para lanzar la Rabanne Arts Factory, destinada a empoderar a una nueva generación de creadores de imágenes digitales. Presidida por el director creativo de Rabanne, Julien Dossena, la iniciativa cuenta con un panel de expertos internacionales del mundo del arte.

7. Hechos posteriores

La Nota 23 de las Notas a los estados financieros intermedios condensados consolidados detalla los eventos significativos que ocurrieron después del 30 de junio de 2024.



El Consejo de Administración de **Puig Brands, S.A.**, a fecha de 5 de septiembre de 2024, prepara los estados financieros intermedios condensados consolidados a 30 de junio de 2024, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (compuestas por el balance intermedio condensado consolidado, el estado de resultados intermedio condensado consolidado, el estado de ingresos integrales intermedio condensado consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto intermedio condensado consolidado, el estado de flujos de efectivo intermedio condensado consolidado, las notas referidas a los estados financieros intermedios condensados consolidados y el informe de gestión consolidado) para el período de seis meses que termina el 30 de junio de 2024.

D. Marc Puig Guasch

Presidente y Consejero Delegado

D. Manuel Puig Rocha

Vicepresidente

D. Rafael Cerezo Laporta

Consejero

D. Patrick Raji Chalhoub

Consejero

D. Jordi Constans Fernandez

(identificado en su pasaporte como Jorge Valentín Constans Fernández)

Consejero coordinador

Dña. Ángeles Garcia-Poveda Morera

Consejero

D. Daniel Lalonde

Consejero

Dña. Christine Ann Mei

Consejero

D. Nicolas Mirzayantz

Consejero



D. Josep Olliu Creus

Consejero

D. Yiannis Petrides

(identificado en su pasaporte como Ioannis Petrides)

Consejero

Dña. Maria Dolores Dancausa

Consejero

Dña. Tina Müller

Consejero

Puig Brands, S.A.
Puig Tower T-1, 46-48 Plaza Europa
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

puig.com