



Santander Central Hispano



SANTANDER CENTRAL HISPANO OBTIENE UN BENEFICIO NETO ATRIBUIDO DE 2.247 MILLONES DE EUROS (-9,6%) EN 2002

- El margen de explotación alcanza los 5.565,8 millones de euros, el más elevado de los bancos de la zona euro.
- La Banca Comercial en Europa aumenta un 12,5% su beneficio neto atribuido.
- El beneficio neto atribuido en Iberoamérica asciende a 1,382,7 millones de euros (-8,2%).
- La eficiencia mejora 1,7 puntos, hasta el 52,3%.
- Sólida base de capital: Bis ratio del 12,64% que sitúa al Grupo entre las entidades internacionales más capitalizadas
- Fuerte política de dotaciones ordinarias y de saneamientos extraordinarios: 4.300 millones de euros
- Plusvalías latentes de 2.600 millones de euros.
- El dividendo se mantiene en 0,2885 euros por acción, lo que representa una rentabilidad por dividendo sobre cambio de cierre del ejercicio del 4,4%
- Avances en transparencia, buen gobierno y responsabilidad social corporativa.



Madrid, 29 de enero de 2003. El Grupo Santander Central Hispano obtuvo el año pasado un beneficio neto atribuido de 2.247,2 millones de euros, un 9,6% inferior a los resultados de 2001 y en línea con los últimos objetivos establecidos en junio para el conjunto del año. Estos resultados se han alcanzado en un entorno económico de menor crecimiento, caracterizado por la negativa evolución de los mercados financieros y la fuerte depreciación de las divisas iberoamericanas. Esta situación, unida a la prudente política de saneamientos y la neutralización de los resultados obtenidos en Argentina, explica la evolución de las cuentas del Banco durante el pasado ejercicio.

En este contexto internacional desfavorable, con reducciones generalizadas en los resultados de los grandes grupos bancarios de la zona euro, la estrategia de Santander Central Hispano ha estado marcada por la mejora del negocio bancario recurrente, la prudente gestión de la cartera de riesgos, la reducción de los costes, el fortalecimiento del balance y la mejora de la base de capital.

Resultados

El margen de intermediación de 2002 se sitúa en 9.358,7 millones de euros, un 8,8% inferior al del ejercicio anterior. La comparativa con el año pasado se ve negativamente afectada por Argentina y la evolución de los tipos de cambio. Si se eliminan estos factores, el incremento se eleva al 6,8% gracias a la mejora de los negocios comerciales en Europa y en los principales países de Iberoamérica. En España, la recuperación de los volúmenes ha compensado el estrechamiento de los diferenciales con la clientela.

El comportamiento de las comisiones (-7,2%) recoge el impacto de los menores ingresos obtenidos en Argentina. Sin Argentina, los ingresos obtenidos por este concepto crecen un 1,7% y un 8,3% si se elimina el efecto de los tipos de cambio. Destaca el aumento de las comisiones procedentes de la gestión de fondos de inversión y de pensiones (+1% a pesar de la coyuntura del mercado), administración de cuentas (+7,2%) y seguros (+41%). El mayor incremento lo muestra Banca Comercial en Europa. Así, las medidas adoptadas en los últimos meses se han reflejado en un aumento de las comisiones de Banca Comercial Santander Central Hispano, que crecen un 5,9%, mientras que Portugal aumenta un 12,5% y Financiación al Consumo, un 52,5%.



Los resultados netos por operaciones financieras se reducen un 48% como consecuencia de la volatilidad de los mercados, que se ha reflejado en una disminución de la valoración de las carteras. Con todo ello, el margen ordinario se sitúa en 14.004,2 millones de euros, un 10,0% menos que en 2001, pero un 4,3% superior si se deducen Argentina y tipos de cambio. El 89% del total procede de Banca Comercial (en España y en el exterior).

El esfuerzo realizado en reducción de costes se ha reflejado en el buen comportamiento de los gastos generales de administración (-12,8%), lo que unido a la política de generación de ingresos ha permitido una mejora de 1,7 puntos en el ratio de eficiencia del Grupo, que cerró el año pasado en el 52,3%. Santander Central Hispano cuenta aún con un elevado potencial de reducción de costes. El Grupo ha definido un conjunto de iniciativas que se irán materializando a lo largo del ejercicio en unos casos y a medio plazo en otros, lo que permitirá mantener un notable ritmo de ahorro y mejora de eficiencia en los próximos ejercicios.

El margen de explotación alcanza 5.565,8 millones de euros, lo que representa un descenso del 6,4% si se tiene en cuenta el impacto de Argentina. Si se deduce la actividad en ese país, el incremento es del 1,5% en un entorno económico poco favorable. Este aumento se apoya en principalmente en Banca Comercial Europa (+15,6%), y en los ingresos más recurrentes. Así, excluyendo Argentina y a tipos de cambio constantes, el margen de explotación crece un 11,7%.

El Grupo ha realizado importantes esfuerzos en saneamiento y fortalecimiento de balance. El conjunto de dotaciones para insolvencias se sitúa en 1.648,2 millones de euros, un 3,9% superior al del ejercicio anterior, mientras que el importe destinado a amortizar fondos de comercio se eleva a 1.358,6 millones de euros, de los que 703 millones corresponden a amortización anticipada de Banespa y Colombia. El fondo de comercio pendiente de amortizar de Banespa es de 1.770 millones de euros, frente a los 3.800 millones iniciales tras su adquisición.

Tras todo ello, el beneficio neto atribuido se sitúa en 2.247,2 millones de euros, lo que supone un descenso del 9,6% frente al año anterior (-7,6% si se excluye Argentina). Los negocios de Banca Comercial han contribuido a este resultado con un 84% (49% Banca Comercial Europa y 35% Banca Comercial América); Gestión de Activos y Banca Privada aporta un 10%; Banca Mayorista Global, un 5%; y la cartera de participaciones (plusvalías excluidas), un 1%.

Por áreas de negocio el mayor incremento lo muestra Banca Comercial Europa. Los mayores ingresos recurrentes (principalmente en comisiones) y la contención de costes hacen que el margen de explotación alcance los 2.810,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,6% sobre el obtenido en el 2001. El beneficio neto atribuido crece un 12,5% hasta situarse en 1.565,7 millones de euros.

En España tanto Santander Central Hispano como Banesto han mantenido su crecimiento continuado del negocio y de los resultados. Pese a la debilidad del entorno el grupo en Portugal obtiene un beneficio neto atribuido de 223,1 millones de euros. Financiación al Consumo ofrece significativos incrementos en todos los márgenes (en el ejercicio se ha integrado AKB) obteniendo un beneficio neto atribuido de 209,1 millones.

En Iberoamérica, los resultados de Santander Central Hispano han estado condicionados por la fuerte depreciación de las monedas y la volatilidad de los mercados. Santander Central Hispano ha enfocado su actividad hacia los negocios más recurrentes, redimensionando su presencia en los países menos rentables y llevando a cabo una estrategia de expansión rentable de sus operaciones en los países clave de la región. Pese a las fuertes depreciaciones de las divisas iberoamericanas el beneficio neto atribuido del Grupo en Iberoamérica alcanza 1.382,7 millones de euros, gracias a la buena evolución del negocio en Brasil, México y Chile.

En Argentina, el Grupo tiene provisionada toda la inversión (incluido el fondo de comercio), así como todo el riesgo transfronterizo intragrupo y el cross border provisionable con terceros requerido regulatoriamente. Los resultados de Argentina han sido neutralizados en el proceso de consolidación, de manera que su contribución al beneficio es nula.

En Brasil, el Grupo ha superado los objetivos fijados en el momento de la compra de Banespa. A pesar del entorno de volatilidad, que ha llevado al Grupo a extremar la vigilancia de los riesgos, la buena evolución de los resultados recurrentes ha permitido un incremento del beneficio neto atribuido del 20,5% (+41,6% si se elimina el impacto de los tipos de cambio), situándose en 801,9 millones de euros.

El resultado del Grupo en México ha crecido un 16,4%, hasta 681,4 millones de euros. La integración comercial de Banco Mexicano y Banca Serfin bajo la nueva marca comercial Santander Serfin y la alianza alcanzada con Bank of America para la venta del 24,9% de la entidad permitirán desarrollar nuevas oportunidades de negocio en el país. En Chile, el beneficio neto atribuido de Banco Santander Chile, el primer banco del país desde la fusión con Banco Santiago, se sitúa en 228,9 millones de euros.



Calidad y fortaleza de balance

La evolución del balance y del resto de recursos generados por el Grupo se ha visto influida negativamente por dos factores: la depreciación de las monedas iberoamericanas y del dólar respecto al euro, y el impacto de Argentina. Ello impide que se aprecie en las cifras globales la favorable evolución que está registrando la actividad comercial en Europa.

El volumen de créditos se sitúa en 167.911 millones de euros, con una disminución del 6,3% (+3,2% excluyendo el efecto Argentina y el tipo de cambio). En España, destaca el aumento del 15,2% del crédito a las Administraciones Públicas y del 4,9% en otros sectores residentes. Dentro de estos últimos, los créditos con garantía real crecen un 12,9%. (+16% eliminando el efecto de las titulaciones).

El total de recursos de clientes gestionados por el Grupo asciende a 304.893 millones de euros, lo que representa un descenso del 8,0% (+3,7% si se excluye Argentina y el efecto de los tipos de cambio). Hay que resaltar el fuerte avance en España de los depósitos (+6,1%), con incrementos en cuentas corrientes, ahorro y especialmente a plazo (+11,3%) tras el éxito de los innovadores productos lanzados durante el ejercicio, lo que ha permitido una mejora de la cuota de mercado en relación a la banca, tanto de los depósitos a plazo (+1,7 puntos porcentuales) como del conjunto de los depósitos (+0,5 puntos porcentuales).

Destaca también la favorable evolución de los fondos de inversión, con un aumento del saldo en el mercado doméstico del 6,6% en los últimos doce meses, consolidando la posición de liderazgo con una cuota superior al 28%. En España, los fondos de pensiones individuales crecen un 7,3%, manteniendo la primera posición del ránking con una cuota de mercado superior al 19%.

Santander Central Hispano ha continuado realizando una prudente gestión del riesgo crediticio, de acuerdo a su modelo multilocal. Eso permite que, a pesar de la gran dimensión del Grupo, los riesgos no sean globales, sino locales. Además, el total del riesgo crediticio se encuentra adecuadamente diversificado, concentrándose en un 81% en países OCDE y sólo en un 5% en países no investment grade. Esto permite que los ratios de morosidad y cobertura se mantengan en línea con los registrados un año antes (1,89% y 139,9%, respectivamente). Sin Argentina, la morosidad se sitúa en el 1,68% (0,92% en España y 3,07% en Iberoamérica) y la tasa de cobertura alcanza el 152% (191% en España y 140% en Iberoamérica).

Mejora de los ratios de solvencia

Al cierre de 2002, los recursos propios computables aplicando criterios del Banco Internacional de Pagos de Basilea (BIS) ascienden a 23.417 millones de euros. El ratio BIS se sitúa en el 12,64%, uno de los más elevados entre los principales bancos del área euro, mientras que el Tier I se eleva al 8,01% y el core capital, al 5,1%. El coeficiente de solvencia, calculado según normativa del Banco de España, alcanza el 10,95%.

Santander Central Hispano ha llevado a cabo distintas operaciones que han tenido un impacto positivo en los ratios de capital y han permitido absorber el impacto que la depreciación de las divisas iberoamericanas y del dólar han tenido en las reservas del Grupo.

Dividendos

El 1 de agosto y el 1 de noviembre fueron abonados dos dividendos a cuenta de los resultados de 2002 por un importe íntegro de 0,0775 euros y 0,0751 euros por acción, respectivamente. Está previsto que el próximo 1 de febrero se proceda al abono de un tercer dividendo a cuenta de 0,0751 euros y, tras la aprobación de la Junta, se repartirá un dividendo complementario. El Grupo mantiene la previsión de distribuir un dividendo total con cargo a 2002 de 0,2885 euros por acción, lo que representa una rentabilidad para el accionista del 4,4%.



ANEXOS

- 1. Resultados consolidados**
- 2. Recursos de clientes gestionados**
- 3. Créditos sobre clientes**
- 4. Recursos propios y ratios de solvencia**

Anexo 1: Resultados consolidados

	2002	2001	Variac. 02/01
	Mill. Euros	Mill. Euros	(%)
MARGEN DE INTERMEDIACION	9.358,7	10.256,8	(8,76)
Comisiones netas	4.289,3	4.621,7	(7,19)
MARGEN BASICO	13.647,9	14.878,5	(8,27)
Resultado de operaciones financieras	356,3	685,1	(48,00)
MARGEN ORDINARIO	14.004,2	15.563,6	(10,02)
Gastos generales de administración	(7.322,1)	(8.401,0)	(12,84)
a) De personal	(4.521,7)	(5.258,3)	(14,01)
b) Otros gastos administrativos	(2.800,3)	(3.142,7)	(10,89)
Amortización inmovilizado y otros costes	(1.116,3)	(1.218,2)	(8,36)
MARGEN DE EXPLOTACION	5.565,8	5.944,5	(6,37)
Resultados netos por puesta en equivalencia	279,9	521,9	(46,37)
Resultados por operaciones grupo	1.008,9	1.169,4	(13,73)
Amortización y provisiones para insolvencias	(1.648,2)	(1.586,0)	3,92
Amortización del fondo de comercio de consolidación	(1.358,6)	(1.373,0)	(27,46)
Otros resultados	(339,1)	60,5	--
Beneficio antes de impuestos	3.508,7	4.237,3	17,19
Impuesto sobre sociedades	(723,1)	(910,4)	(20,57)
Beneficio neto consolidado	2.785,6	3.326,9	(16,27)
Resultado atribuido a minoritarios	137,8	340,3	(59,51)
Dividendos de preferentes	400,7	500,3	(19,91)
BENEFICIO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	2.247,2	2.486,3	(9,62)

Datos sin Argentina

	2002	2001	Variac. 02/01
Margen de intermediación	9.307,9	9.551,3	(2,55)
Comisiones netas	4.138,1	4.068,1	1,71
Margen básico	13.446,1	13.619,4	(1,27)
Resultados por operaciones financieras	338,6	789,0	(57,09)
Margen ordinario	13.784,7	14.408,4	(4,33)
Gastos generales de administración	(7.141,5)	(7.819,8)	(8,67)
Margen de explotación	5.567,3	5.485,0	1,5
Saneamientos netos*	(2.356,5)	(1.909,2)	23,4
Beneficio neto atribuido al Grupo	2.247,2	2.432,4	(7,61)
Margen de explotación sin dividendos ni ROF	4.756,2	4.162,0	14,2

(*) Incluye resultados por operaciones del Grupo, provisiones para insolvencias, amortización del fondo de

Anexo 2: Recursos de clientes gestionados

	31.12.02	31.12.01	Variac. 02/01
	Mill. euros	Mill. euros	(%)
Acreedores Administraciones Públicas	12.126,1	14.466,9	(16,3)
Acreedores a otros sectores residentes	78.432,1	71.891,3	9,1
Corrientes	21.743,6	21.252,2	2,3
Ahorro	16.057,7	15.472,4	3,8
Plazo	21.326,5	19.155,9	11,0
Cesión temporal de activos	19.194,7	15.928,3	20,5
Otras cuentas	109,7	82,6	32,0
Acreedores sector no residente	75.723,0	90.923,7	(16,3)
Depósitos	67.394,8	80.656,0	(16,3)
Cesión temporal de activos	8.328,2	10.267,7	(18,3)
Total débitos a clientes-Sin Argentina	166.281,2	177.281,9	(6,0)
Valores negociables	30.465,2	40.376,0	(24,2)
Pasivos subordinados	12.450,2	12.996,0	(4,2)
Total recursos clientes en balance-Sin Argentina	209.196,6	230.653,8	(9,3)
Recursos gestionados fuera de balance-Sin Argentina	90.793,7	91.716,2	(1,1)
Fondos de inversión	68.017,1	68.227,0	(0,3)
España	52.729,7	49.487,6	6,5
Resto de países	15.287,4	18.739,5	(18,4)
Planes de Pensiones	15.091,7	15.619,6	(3,2)
España	5.839,5	5.443,8	7,0
De ellos, individuales	5.073,4	4.698,0	7,0
Resto de países	9.252,2	10.175,8	(9,1)
Patrimonios administrados	7.684,9	7.869,6	(2,3)
España	2.199,1	2.432,0	(9,1)
Resto de países	5.485,8	5.437,6	0,9
Total recursos de clientes gestionados-Sin Argentina	299.990,2	322.370,0	(6,1)
Total recursos de clientes gestionados-Argentina	4.902,7	9.008,9	(45,3)
Total recursos de clientes gestionados	304.893,0	331.378,9	(7,1)

Anexo 3: Créditos sobre clientes

	31.12.02	31.12.01	Variac 02/01
	Mill. Euros	Mill. Euros	(%)
Crédito a las Administraciones Públicas	4.897,1	4.249,7	15,24
Crédito a otros sectores residentes	88.876,1	84.721,7	4,90
Crédito con garantía real	37.273,8	33.028,3	12,85
Otros créditos	51.602,4	51.693,4	(0,18)
Crédito al sector no residente	71.826,4	85.799,7	(16,29)
Crédito con garantía real	19.493,7	23.308,7	(16,37)
Otros créditos	52.332,7	62.491,0	(16,26)
Créditos sobre clientes (bruto)-Sin Argentina	165.599,7	174.771,1	(5,25)
Fondo de provisión para insolvencias-Sin Argentina	4.716,4	5.068,7	(6,95)
Créditos sobre clientes (neto)-Sin Argentina	160.883,2	169.702,4	(5,20)
Créditos sobre clientes (neto)-Argentina	2.089,7	4.119,7	(49,27)
Créditos sobre clientes (neto)	162.973,0	173.822,0	(6,24)
Promemoria: Activos dudosos	3.699,7	3.894,5	(5,00)
Administraciones Públicas	3,8	4,5	(20,01)
Otros sectores residentes	1.000,3	931,0	7,4
No residentes	2.695,9	2.959,0	(8,89)

Anexo 4: Recursos propios y ratios de solvencia (*)

	31.12.02	31.12.01	Variac.02/01
	Mill. euros	Mill. Euros	(%)
Capital suscrito	2.384,2	2.329,7	2,34
Primas de emisión	8.979,7	8.651,0	3,80
Reservas (incluye reservas netas en sociedades consolidadas)	5.373,5	7.012,3	(23,37)
Recursos propios en balance	16.737,4	17.993,0	(6,98)
Beneficio atribuido	2.247,2	2.486,3	(9,62)
Acciones propias en cartera	(14,7)	(21,4)	(31,02)
Dividendo a cuenta distribuido	(727,8)	(685,4)	6,19
Patrimonio neto al final del periodo	18.242,1	19.772,5	(7,74)
Dividendo activo a cuenta no distribuido	(358,2)	(350,0)	2,34
Dividendo complementario	(289,6)	(294,0)	(1,51)
Patrimonio neto después de la aplicación del resultado	17.594,2	19.128,4	(8,02)
Acciones preferentes	5.436,8	5.979,0	(9,07)
Intereses de minoritarios	1.138,4	1.394,9	(18,39)
Patrimonio neto e intereses minoritarios	24.169,4	26.502,4	(8,80)
Recursos propios básicos	14.834,2	16.357,9	(9,31)
Recursos propios complementarios	8.583,2	8.239,1	4,18
Recursos propios computables ratio Bis	23.417,4	24.597,0	(4,80)
Activos ponderados por riesgo (normal, BIS)	185.290,0	204.310,5	(9,31)
Ratio BIS total	12,64	12,04	
Tier 1	8,01	8,01	
Excedente de fondos sobre ratio BIS	8.594,2	8.252,2	(4,14)

(*).- Al cierre del año 2001 se ha descontado el efecto de la amortización de acciones preferentes materializada en 2002.



Intervención de Emilio Botín en la presentación de resultados

- **El Presidente de Santander Central Hispano anuncia un beneficio neto atribuido de 2.247 millones de euros en 2002**
- **Destaca tres prioridades en la gestión del Grupo:**
 - Eficiencia
 - Fortaleza de balance
 - Calidad del riesgo
- **Recuerda que el Banco mantendrá el dividendo del año anterior: 0,2885 euros por acción**
- **Objetivo del 2003: Ser el mejor y más rentable banco de la zona euro.**

El Presidente del Grupo Santander Central Hispano, Emilio Botín, anunció durante su intervención en la presentación de los resultados del 2002 un beneficio neto atribuido de 2.247 millones de euros, un 9,6% inferior al del ejercicio anterior, "en línea con nuestras previsiones hechas en junio pasado", y recordó que el Banco ha mantenido el mismo dividendo que el año anterior: 0,2885 euros por acción.

Botín reconoció que el ejercicio pasado ha sido uno de los más complicados de las últimas décadas: "2002 ha puesto a prueba nuestra capacidad de gestión y no tengo duda alguna de que hemos cumplido con creces nuestros objetivos corporativos de eficiencia, fortaleza de balance y calidad del riesgo".

En este sentido, destacó la elevada capacidad de generar ingresos recurrentes como base para un crecimiento futuro del Grupo –casi 3.000 millones de euros de capital-, sin olvidar la continua preocupación por el control de costes. Dos variables que han permitido reducir el ratio de eficiencia del 54% al 52%.

Recordó que a lo largo del ejercicio el Grupo ha anticipado saneamientos, amortizado anticipadamente fondos de comercio y realizado operaciones para fortalecer la base de capital. "Nuestro ratio BIS se sitúa en el 12,6% y el coeficiente de solvencia según criterios del Banco de España en el 10,9%", apuntó.



El Presidente del Grupo se refirió a la política de gestión de riesgos, que ha permitido mantener la tasa de morosidad muy cerca de los mínimos históricos en España y también muy baja en Iberoamérica: **"Esto es posible por nuestra naturaleza de banco multilocal. A diferencia de otros grandes bancos, no asumimos riesgos globales y, por tanto, no nos hemos visto afectados por aquellos casos, por todos conocidos, de grandes quiebras empresariales a nivel internacional"**.

Botín subrayó la importancia del negocio en banca comercial, que en 2002 aportó el 86% del margen de explotación, "el mayor de los bancos de la zona euro". Señaló que **"durante el ejercicio hemos centrado nuestra actuación en cinco países en los que el Grupo tiene un mayor potencial de rentabilidad y crecimiento: España, Portugal, Brasil, México y Chile. En todos estos mercados tenemos cuotas superiores al 10% y un profundo conocimiento y experiencia de cada uno de ellos"**. **"Esta es la clave de nuestro modelo de banca multilocal: saber combinar un modelo de negocio común con la mejor gestión local"**, afirmó.

Respecto a Iberoamérica, destacó "la capacidad de gestión y flexibilidad para adaptarnos a un entorno más difícil" y anunció un beneficio neto atribuido de 1.383 millones de euros, con una rentabilidad media de la inversión (ROI) en dólares del 8%. **"En los tres países de la región que consideramos clave, nuestros resultados han sido especialmente brillantes"**, añadió. Así, en Brasil el beneficio neto atribuido creció un 20,5%, hasta alcanzar 802 millones de euros, cumpliendo todos los objetivos fijados en el momento de la adquisición de Banespa. En México, se han alcanzado los 681 millones de euros, un 16,4% más, y en Chile, el resultado en 2002 asciende a 229 millones de euros.

Botín hizo referencia a la histórica alianza con el Royal Bank of Scotland, sobre la que afirmó que "ocupa un papel destacado en todas las actuaciones del Grupo Santander. Este año ha quedado demostrada una vez más la solidez de esta alianza". Además, recordó la reciente alianza con Bank of America "que pone en valor y potencia de forma importante nuestra inversión en Iberoamérica". **"La alianza con el Royal y las posibilidades futuras que se nos abren tras el acuerdo con Bank of America son relaciones complementarias que nos confieren una posición privilegiada en el sistema financiero mundial"**, dijo.

Sobre la capacidad de crecimiento del Grupo, dijo que **"el Santander tiene un magnífico potencial de crecimiento con su actual perímetro y no necesita realizar adquisiciones para garantizar su desarrollo futuro y aumentar significativamente sus beneficios"**. "El Santander no está de compras", afirmó.

El Presidente del Grupo repasó los avances realizados en materia de transparencia, de buen gobierno y de responsabilidad social corporativa, que calificó como "ejes fundamentales de nuestra gestión".



“El Banco está en la vanguardia de las entidades internacionales en materia de buen gobierno. Les pongo un ejemplo: somos la primera entidad que ha anunciado la supresión total de las cláusulas estatutarias anti-OPA, pues blindan al Consejo de Administración y no favorecen a los accionistas.

El Grupo tiene un Consejo de Administración de altísimo nivel. Entre sus miembros cuenta con empresarios de éxito, personalidades de prestigio, consejeros dominicales con participación en el capital y cinco ejecutivos con una larga y exitosa experiencia en banca. En fin, un Consejo Único.”

En relación a la responsabilidad social corporativa resaltó que en 2002 el Grupo ha destinado el 2% del beneficio neto a la acción social, especialmente en proyectos de apoyo a la educación.

Concluyó su intervención añadiendo que “a pesar de las dificultades, hemos logrado mejorar en eficiencia y en solidez de balance, y hemos obtenido unos beneficios que muy pocos bancos del mundo han alcanzado este año. En la actualidad, somos el segundo banco de la zona euro por capitalización y el decimosexto a nivel mundial”.
“Nuestro objetivo para el 2003 es ser el mejor y más rentable banco de la zona euro”.

Madrid, 29 de enero de 2003