

Werner Wenning, presidente del Consejo de Dirección de Bayer AG:

«La búsqueda de socios para Farma no fracasará por requisitos inamovibles respecto a la participación»

Leverkusen – En su búsqueda de socios para su negocio farmacéutico, Bayer ha decidido transitar nuevas vías. «La fusión que buscamos no fracasará debido a requisitos inamovibles respecto a la participación de Bayer en el negocio», declaró Werner Wenning, presidente del Consejo de dirección de Bayer AG, en la conferencia de prensa de la empresa celebrada el martes en Leverkusen. «Procederemos de forma pragmática buscando obtener lo óptimo para nuestro negocio y nuestros accionistas. Entretanto, no obstante, la posibilidad de una asociación en la que Bayer mantenga la mayoría y a la vez sirva para sacar adelante nuestros negocios ha dejado de ser realista, por lo que hemos dejado de perseguir esa opción de forma prioritaria».

Para maximizar el peso de Bayer en una fusión de ese tipo hay que aprovechar todo el potencial del propio negocio, continuar consecuentemente con la reestructuración y preparar de forma óptima la comercialización de nuevos productos. En concreto, mediante la iniciativa de reestructuración del ámbito farmacológico, iniciada en mayo del presente año, está previsto alcanzar un ahorro de 400 millones de euros hasta final del 2004. Según Wenning, todas las medidas se están llevando a cabo según el plan previsto.

Asimismo, la investigación se concentrará en ámbitos terapéuticos en los que Bayer posee conocimientos y experiencia que aportan un valor agregado. Todas estas medidas están destinadas en primera línea a maximizar el valor de la división Farma de Bayer y, con ello, también el peso en una posible fusión. En cuanto al estado actual de la búsqueda de socios, Wenning declaró: «Actualmente se están llevando a cabo excelentes conversaciones muy constructivas en el marco de la línea esbozada que confiamos llevarán a una solución valiosa para nuestro negocio farmacéutico».

Leverkusen,
fo

12 de noviembre de 2002
(2002-0347esp)

Afirmaciones prospectivas

La presente nota de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del Grupo Bayer. Hay diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asumen aquí. Estos factores incluyen aquéllos descritos por nosotros en informes a la Bolsa de Valores de Frankfurt y a la Comisión Supervisora del Mercado de Valores americana (inclusive el formulario 20-F). La empresa no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.