



amadeus

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de revisión limitada de los auditores independientes,
Estados financieros intermedios, resumidos y consolidados
preparados de acuerdo con la Norma Internacional de
Contabilidad 34, e informe de gestión intermedio para el periodo de
seis meses terminado el 30 de junio de 2024

amadeus

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de revisión limitada de los auditores independientes
para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS Y CONSOLIDADOS

A los accionistas de AMADEUS IT GROUP, S.A. por encargo de la Dirección:

Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos y consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados (en adelante, los estados financieros intermedios) adjuntos de AMADEUS IT GROUP, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el estado de posición financiera consolidado al 30 de junio de 2024, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas explicativas correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios resumidos y consolidados adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y consolidados.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención al respecto de lo señalado en la Nota 2 de las notas explicativas adjuntas, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios resumidos y consolidados adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios resumidos y consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2024. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de AMADEUS IT GROUP, S.A. y sociedades dependientes.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición de la Dirección en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2024 Núm. 01/24/20036

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

30 de julio de 2024

ERNST & YOUNG, S.L.



Luis San Pedro Alarcón

amadeus

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Estados financieros intermedios resumidos y consolidados
para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de
2024, preparados de acuerdo con la Norma Internacional
de Contabilidad 34

ACTIVO	Nota	30 de junio de 2024	31 de diciembre de 2023
		No auditado	
Fondo de comercio	4	4.183,3	3.710,8
Patentes, marcas, licencias y otros		303,4	302,0
Tecnología y contenidos		3.063,8	2.935,8
Relaciones contractuales		665,8	672,3
Activos intangibles		4.033,0	3.910,1
Terrenos y construcciones		77,1	98,5
Equipos de proceso de datos		71,3	80,1
Otro inmovilizado material		12,6	19,4
Inmovilizado material		161,0	198,0
Activos por derecho de uso		220,1	203,3
Inversiones contabilizadas por puesta en equivalencia		4,3	4,6
Otros activos financieros no corrientes	5	107,8	105,6
Instrumentos financieros derivados no corrientes	5	3,2	15,1
Activos por impuesto diferido		58,6	57,4
Otros activos no corrientes		217,5	191,3
Total activo no corriente		8.988,8	8.396,2
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	5	839,5	704,2
Impuesto sobre sociedades a cobrar		211,2	204,7
Otros activos financieros corrientes	5	32,2	27,0
Instrumentos financieros derivados corrientes	5	7,4	8,8
Otros activos corrientes		502,4	416,5
Tesorería y otros activos equivalentes	5 y 14	961,8	1.038,0
Total activo corriente		2.554,5	2.399,2
TOTAL ACTIVO		11.543,3	10.795,4

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30 de junio de 2024 No auditado	31 de diciembre de 2023
Capital suscrito	8	4,5	4,5
Prima de emisión	8	892,8	896,5
Reservas y resultados acumulados	8	3.910,4	3.140,8
Acciones propias	8	(942,0)	(630,0)
Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante		648,0	1.117,6
Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas		24,4	(46,0)
Patrimonio neto atribuible a propietarios de la dominante		4.538,1	4.483,4
Participaciones no dominantes		(1,1)	(0,9)
Patrimonio Neto		4.537,0	4.482,5
Provisiones no corrientes		16,2	18,6
Deuda no corriente	5 y 9	2.613,6	2.739,7
Instrumentos financieros derivados no corrientes	5	3,1	-
Otros pasivos financieros no corrientes	5	29,2	16,6
Pasivos por impuesto diferido		573,8	587,8
Pasivos no corrientes por impuesto de sociedades		100,4	96,1
Pasivos por contrato no corrientes		203,0	209,6
Otros pasivos no corrientes		157,6	150,8
Total pasivo no corriente		3.696,9	3.819,2
Provisiones corrientes		1,4	1,4
Deuda corriente	5 y 9	1.119,9	568,8
Otros pasivos financieros corrientes	5	27,9	14,8
Dividendo a pagar	5	348,5	193,9
Instrumentos financieros derivados corrientes	5	9,9	6,0
Acreedores comerciales	5	1.084,8	967,6
Impuesto sobre sociedades a pagar		160,1	95,2
Pasivos por contrato corrientes		204,0	231,5
Otros pasivos corrientes		352,9	414,5
Total pasivo corriente		3.309,4	2.493,7
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		11.543,3	10.795,4

Operaciones continuadas	Nota	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
		No auditado	No auditado
Ingresos	3 y 6	3.052,6	2.692,1
Coste de los ingresos		(770,7)	(684,8)
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados		(934,5)	(818,1)
Depreciación y amortización		(331,9)	(311,4)
Otros gastos de explotación		(147,4)	(143,1)
Beneficio de explotación	3	868,1	734,7
Ingresos por intereses		10,2	18,0
Gastos por intereses	13	(50,9)	(42,5)
Otros ingresos / (gastos) financieros	13	(5,6)	16,6
Diferencias positivas/(negativas) de cambio		(5,9)	(22,6)
Gasto financiero, neto		(52,2)	(30,5)
Otros ingresos/ (gastos)		(0,3)	2,4
Beneficio antes de impuestos		815,6	706,6
Impuesto sobre sociedades		(171,3)	(141,3)
Beneficio después de impuestos		644,3	565,3
Beneficios / (pérdidas) de inversiones puestas en equivalencia		3,5	(2,1)
BENEFICIO DEL PERIODO		647,8	563,2
Atribuible a propietarios de la dominante		648,0	563,4
Atribuible a participaciones no dominantes		(0,2)	(0,2)
Ganancias básicas por acción (en euros)	12	1,48	1,25
Ganancias diluidas por acción (en euros)	12	1,44	1,22
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Ganancias /(pérdidas) actuariales		-	0,4
Ganancias /(pérdidas) en valoración de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global		(0,3)	0,1
Partidas que podrían ser reclasificadas posteriormente a resultados:			
Instrumentos de cobertura de flujos de caja		(14,5)	18,3
Diferencias de conversión		85,2	(67,9)
OTRO RESULTADO GLOBAL DEL PERIODO, NETO DE IMPUESTOS		70,4	(49,1)
TOTAL RESULTADO GLOBAL DEL PERIODO		718,2	514,1
Atribuible a propietarios de la dominante		718,4	514,3
Atribuible a participantes no dominantes		(0,2)	(0,2)

	Capital suscrito	Prima de emisión	Reservas y resultados acumulados	Acciones propias	Beneficio del período atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas	Participaciones no dominantes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2022 (Auditado)	4,5	887,8	3.005,7	(25,3)	664,7	45,9	(0,7)	4.582,6
Ajustes por Modificaciones NIC 12	-	-	3,2	-	(0,3)	-	-	2,9
Saldo a 31 de diciembre de 2022 (reexpresado)	4,5	887,8	3.008,9	(25,3)	664,4	45,9	(0,7)	4.585,5
Resultado global del período	-	-	-	-	563,4	(49,1)	(0,2)	514,1
Dividendo	-	-	(332,8)	-	-	-	-	(332,8)
Adquisición de acciones propias	-	-	-	(33,7)	-	-	-	(33,7)
Enajenación de acciones propias	-	(13,3)	-	13,8	-	-	-	0,5
Baja de participaciones no dominantes	-	-	(6,2)	-	-	-	-	(6,2)
Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio	-	11,2	-	-	-	-	-	11,2
Traspaso a resultados acumulados	-	-	664,4	-	(664,4)	-	-	-
Saldo a 30 de junio de 2023 (No auditado)	4,5	885,7	3.334,3	(45,2)	563,4	(3,2)	(0,9)	4.738,6

	Nota	Capital suscrito	Prima de emisión	Reservas y resultados acumulados	Acciones propias	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas	Participaciones no dominantes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2023		4,5	896,5	3.140,8	(630,0)	1.117,6	(46,0)	(0,9)	4.482,5
Resultado global del periodo		-	-	-	-	648,0	70,4	(0,2)	718,2
Dividendo complementario	8	-	-	(348,5)	-	-	-	-	(348,5)
Adquisición de acciones propias	8	-	-	-	(339,3)	-	-	-	(339,3)
Enajenación de acciones propias	8	-	(27,1)	-	27,3	-	-	-	0,2
Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio	8	-	23,4	-	-	-	-	-	23,4
Traspaso a resultados acumulados		-	-	1.117,6	-	(1.117,6)	-	-	-
Otros cambios en el patrimonio	8	-	-	0,5	-	-	-	-	0,5
Saldo a 30 de junio de 2024 (No auditado)		4,5	892,8	3.910,4	(942,0)	648,0	24,4	(1,1)	4.537,0

	Nota	30 de junio de 2024 No auditado	30 de junio de 2023 No auditado
Beneficio de explotación	3	868,1	734,7
Depreciación y amortización		331,9	311,4
Beneficio de explotación ajustado antes de cambios en el capital circulante y pago de impuestos		1.200,0	1.046,1
Clientes por ventas y prestación de servicios		(143,5)	(136,1)
Otros activos corrientes		(100,6)	(15,1)
Acreedores comerciales		153,6	45,2
Otros pasivos corrientes		(101,4)	(51,6)
Otros pasivos no corrientes		(0,7)	(3,5)
Pagos de acuerdos de confirming		(5,8)	-
Impuestos pagados		(128,5)	(69,3)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS		873,1	815,7
Pagos por inversiones en inmovilizado material		(22,7)	(18,3)
Pagos por inversiones en activos intangibles		(317,1)	(291,3)
Efectivo neto invertido en sociedades dependientes y asociadas	7	(372,8)	-
Intereses cobrados		22,8	23,8
Pagos por adquisiciones de activos financieros		(3,3)	(4,0)
Préstamos netos a terceros		(0,2)	(2,5)
Pagos de contratos de derivados		(0,7)	(0,1)
Cobros por ventas de activos financieros		8,7	2,8
Dividendos recibidos		1,4	0,8
Cobros por venta de activo no corriente		17,5	2,5
Subtotal antes de actividades de gestión de caja		(666,4)	(286,3)
Compra de valores/Inversiones en fondos		(25,0)	(200,0)
Venta de valores/Inversiones en fondos		-	523,4
Tesorería neta de contratos de derivados		-	42,8
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE (APLICADO EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN Y DE GESTIÓN DE TESORERÍA		(691,4)	79,9
Disposiciones de préstamos		901,0	0,3
Amortización de préstamos		(538,4)	(750,1)
Intereses pagados		(53,6)	(47,5)
Pagos por adquisición de participaciones no dominantes en sociedades dependientes		-	(6,2)
Dividendos pagados a los accionistas		(193,4)	-
Pago por adquisición de acciones propias		(353,8)	(32,5)
Pagos por arrendamientos y otros		(23,8)	(23,8)
FLUJO DE EFECTIVO NETO APLICADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(262,0)	(859,8)
Efecto de las diferencias de cambio sobre tesorería y otros activos equivalentes		2,1	(5,4)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETA EN TESORERÍA Y OTROS ACTIVOS EQUIVALENTES		(78,2)	30,4
Tesorería y otros activos equivalentes netos al inicio del periodo		1.037,2	1.433,4
Tesorería y otros activos equivalentes netos al final del periodo	14	959,0	1.463,8
Inversiones realizadas para actividades de gestión de la caja	14	25,3	200,0
Líneas de crédito no dispuestas	9	1.000,0	1.250,0
LIQUIDEZ DISPONIBLE TOTAL		1.984,3	2.913,8

Índice

1. INFORMACIÓN GENERAL Y ACTIVIDAD	1
2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN	2
3. SEGMENTOS DE OPERACIÓN	4
4. FONDO DE COMERCIO	7
5. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS Y MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE	8
6. INGRESOS	10
7. COMBINACIONES DE NEGOCIOS	11
8. PATRIMONIO NETO	14
9. DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE	16
10. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES VINCULADAS	19
11. IMPUESTOS	21
12. GANANCIAS POR ACCIÓN	22
13. INFORMACIÓN ADICIONAL	23
14. FLUJOS DE EFECTIVO	24
15. HECHOS POSTERIORES	24

1. INFORMACIÓN GENERAL Y ACTIVIDAD

Amadeus IT Group, S.A. (en adelante, “la Sociedad”) fue constituida e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 4 de febrero de 2005. Su domicilio social se encuentra en Madrid, calle Salvador de Madariaga, número 1 (España).

El objeto social de la Sociedad, de acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos Sociales, es el siguiente:

- la transmisión de datos desde y/o a través de sistemas informáticos de reservas, incluyendo ofertas, reservas, tarifas, billetes de transporte y/o similares, así como cualesquiera otros servicios, incluyendo servicios de la tecnología de la información, todos ellos relacionados, principalmente, con la industria del transporte y del turismo, la prestación de servicios informáticos y de procesos de datos, de gestión y consultoría relacionados con sistemas de información;
- la prestación de servicios relacionados con la oferta y distribución de cualquier tipo de producto por vía informática, incluyendo la fabricación, venta y distribución de software, hardware y accesorios de cualquier clase;
- la organización y participación como socio o accionista en asociaciones, compañías, entidades y empresas dedicadas al desarrollo, marketing, comercialización y distribución de servicios y productos a través de sistemas informáticos de reservas para, principalmente, la industria del transporte o del turismo, en cualquiera de sus formas, en cualquier país del mundo, así como la suscripción, administración, venta, asignación, disposición o transferencia de participaciones, acciones o intereses en otras compañías o entidades;
- la realización de todo tipo de estudios económicos, financieros y comerciales, así como inmobiliarios, incluidos aquéllos relativos a la gestión, administración, adquisición, fusión y concentración de empresas, así como a la prestación de servicios en relación a gestiones y tramitación de documentación; y
- la actuación como sociedad holding, pudiendo al efecto (i) constituir o participar, en concepto de socio o accionista, en otras sociedades, cualesquiera que sea su naturaleza u objeto, incluso en asociaciones y empresas civiles, mediante la suscripción o adquisición y tenencia de acciones o participaciones, sin invadir las actividades propias de las Instituciones de Inversión Colectiva, Sociedades y Agencias de Valores, o de aquellas otras Entidades regidas por leyes especiales, así como (ii) establecer sus objetivos, estrategias y prioridades, coordinar las actividades de las filiales, definir los objetivos financieros, controlar el comportamiento y eficacia financiera y, en general, llevar a cabo la dirección y control de las mismas.

Queda excluido el ejercicio directo, y el indirecto cuando fuere procedente, de todas aquellas actividades reservadas por la legislación española. Si las disposiciones legales exigiesen para el ejercicio de alguna actividad comprendida en el objeto social algún título profesional, autorización administrativa previa, inscripción en un registro público, o cualquier otro requisito, dicha actividad no podrá iniciarse hasta que se hayan cumplido los requisitos profesionales o administrativos exigidos. En la página web de la Sociedad se pueden consultar los estatutos sociales y otra información pública de la empresa (corporate.amadeus.com).

Amadeus IT Group, S.A. es la sociedad cabecera del Grupo Amadeus (en adelante, “el Grupo”). El Grupo es líder en cuanto al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo, y provee de soluciones tecnológicas avanzadas a proveedores y agencias de viaje en todo el mundo. El Grupo opera como una red internacional ofreciendo a nuestros clientes funcionalidades de búsqueda en tiempo real, tarificación, reserva, emisión de billetes y otras soluciones de procesamiento a proveedores y agencias de viaje, y proporcionando a los proveedores de viajes (fundamentalmente aerolíneas y hoteles en la actualidad) un amplio abanico de soluciones tecnológicas que automatizan determinados procesos críticos de negocio, como las reservas, la gestión de inventario, pagos y el sistema de control de salidas.

Los clientes con los que opera el Grupo incluyen proveedores de productos y servicios de viajes, como las aerolíneas (de bandera, domésticas, de bajo coste y operadoras de vuelos chárter), aeropuertos, hoteles (incluyendo desde propiedades independientes hasta grandes cadenas), tour-operadores (desde los que ofrecen productos generalistas, hasta los más especializados, así como aquellos que están integrados verticalmente), compañías de seguro, empresas de transporte por tierra y por mar (compañías de alquiler de coches, compañías ferroviarias, de cruceros y ferry), compañías en la industria de la comercialización directa de viajes o intermediarios (agencias de viaje por internet o tradicionales), y consumidores de servicios de viaje (empresas y viajeros individuales).

El Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos ni pasivos o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la Sociedad. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados (en adelante, “estados financieros intermedios” o “estados financieros intermedios consolidados”) respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

2.1 Bases de presentación

2.1.1 Información General

Los estados financieros intermedios consolidados para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 adjuntos han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF-UE”), particularmente con la Norma Internacional de Contabilidad 34: Información financiera intermedia, y con los requerimientos del Real Decreto 1362/2007. Los requisitos de información contenidos en la NIC 34 se basan en la asunción de que el usuario de los estados financieros intermedios tiene también acceso y la lee junto con las cuentas anuales consolidadas más recientes. Por lo tanto, los estados financieros intermedios no incluyen toda la información y los desgloses que sería necesario incluir en unas cuentas anuales consolidadas preparadas de acuerdo con las NIIF-UE. Las cuentas anuales consolidadas más recientes fueron formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad el 27 de febrero de 2024 y aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas el 6 de junio de 2024.

Estos estados financieros intermedios fueron formulados por el Consejo de Administración de la Sociedad el 30 de julio de 2024.

La moneda de presentación del Grupo es el euro. El estado de posición financiera consolidado ha sido presentado diferenciando entre activos y pasivos corrientes y no corrientes, y el estado de resultado global consolidado se presenta siguiendo la naturaleza de los gastos. La presentación por naturaleza destaca mejor los diferentes componentes del rendimiento financiero del Grupo, y potencia la capacidad de predicción del negocio. El Grupo ha elegido el método indirecto en la preparación del estado de flujos de efectivo consolidado.

El Grupo presenta un fondo de maniobra negativo al 30 de junio de 2024, lo cual es una circunstancia habitual del negocio en el que desempeña su actividad y de su estructura financiera, no presentando este hecho impedimento alguno para el desarrollo normal del negocio.

Excepto cuando se indique lo contrario, las cifras de los estados financieros intermedios se expresan en millones de euros.

2.1.2 Uso de estimaciones

En la elaboración de los estados financieros intermedios, de conformidad con NIIF-UE, se han utilizado estimaciones e hipótesis que impactan la determinación del importe en libros de activos y pasivos. Aquéllas con un impacto significativo en los estados financieros intermedios son las siguientes:

- Estimaciones sobre las cantidades recuperables en las pruebas sobre el deterioro de valor.
- Activos y pasivos por impuesto.
- Pérdidas de crédito esperadas.
- Periodo de amortización para activos no financieros no corrientes.

Las estimaciones e hipótesis han sido realizadas en base a la información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros intermedios, a la experiencia histórica y a otros factores que se consideran relevantes en el momento. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de dichas estimaciones.

2.2 Comparación de la información

A efectos de comparación de la información, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado al 30 de junio de 2024 se presentan con información comparativa relativa al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023, y en el caso del estado de posición financiera consolidado, los correspondientes al ejercicio anual acabado el 31 de diciembre de 2023.

2.3 Perímetro de consolidación

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación son:

- El 31 de enero de 2024 el Grupo ha anunciado la adquisición del 100% de la propiedad de VB KSC, S.A. (Vision-Box) y su grupo de empresas. El 5 de abril de 2024, tras recibir todas las aprobaciones regulatorias habituales, la adquisición ya se encuentra completada y se consolida por integración global desde entonces (nota 7).
- El 28 de febrero de 2024 se adquirió el 50% restante de las acciones de Jordanian National Touristic Marketing Private Shareholding Company (Jordania). El Grupo pasa a controlar la sociedad y a consolidarla por integración global desde esa fecha (nota 4).
- El 29 de febrero de 2024 el Grupo ha adquirido el 100% de la propiedad de Voxel Media, S.L. (Voxel) y su grupo de empresas y se consolidan por integración global desde esa fecha (nota 7).

- El 1 de marzo de 2024 Amadeus Hospitality Americas, Inc. y NMTI Holdings, Inc. se fusionaron en TravelClick, Inc. Después de la fusión, la entidad superviviente, TravelClick, Inc, cambió su nombre a Amadeus Hospitality, Inc.
- El 5 de junio de 2024 el Grupo desinvirtió en la empresa asociada Alentour, SAS.

2.4 Estacionalidad de los resultados intermedios

Nuestro negocio y operaciones están estrechamente vinculados a la industria mundial del viaje. Un modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones hace que nuestros resultados financieros dependan de los volúmenes de viajes (pasajeros embarcados, reservas aéreas y no aéreas a través de agencias de viajes, etc.), que están sujetos a una cierta estacionalidad durante el año.

Además, existen factores externos que pueden influir en los volúmenes de viajes (sucesos geopolíticos, festivos nacionales, desastres naturales, etc.) y que pueden darse en diferentes momentos del año o bien ser impredecibles. Por lo tanto, las cifras correspondientes al semestre cerrado el 30 de junio de 2024 podrían no ser plenamente representativas de los resultados del conjunto del ejercicio.

2.5 Políticas contables

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros intermedios consolidados son consistentes con las utilizadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023, excepto por la adopción de nuevas modificaciones vigentes a partir del 1 de enero de 2024.

El Grupo ha aplicado las siguientes modificaciones emitidas y adoptadas por la Unión Europea por primera vez para el período que comienza el 1 de enero de 2024:

- Modificaciones a la NIIF 16 Arrendamientos: Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior.
- Modificaciones a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros.
- Modificaciones a la NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo y NIIF 7 Instrumentos Financieros.

Las modificaciones anteriores no tuvieron ningún impacto en los importes reconocidos en períodos anteriores o actuales.

La adopción de las modificaciones a la NIC 7 y la NIIF 7 resultará en que el Grupo proporcione mayor desglose sobre los acuerdos financieros con proveedores (acuerdos de confirming) en las cuentas anuales consolidadas para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024. Los nuevos desgloses no son requeridos en los estados financieros intermedios consolidados para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2024.

Adicionalmente, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) ha publicado algunas nuevas modificaciones, que no entrarán en vigor hasta el 1 de enero de 2025 y aún no han sido aprobadas por la UE. No se espera que estos cambios tengan un impacto material en el Grupo ni en períodos futuros ni en transacciones futuras.

3. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Los segmentos de operación han sido preparados de conformidad con el “enfoque de gestión”, que requiere la presentación de los segmentos basándose en los informes internos acerca de los componentes de la entidad de la misma forma en la que son examinados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación, cuando toma decisiones sobre los recursos que deben asignarse a cada segmento y evaluar su rendimiento.

La estructura de información gira en torno al tipo de cliente y plataforma, distinguiendo entre viajes y hoteles. La información por segmentos se compone de tres: Distribución Aérea, Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y Hoteles y Otras Soluciones, que se detallan a continuación:

- Distribución Aérea, integrado por clientes de viajes donde el producto principal es la plataforma Global Distribution System (GDS) de Amadeus. Dicha plataforma genera ingresos principalmente a través de las comisiones por reservas (booking fees, en inglés) que el Grupo cobra al proveedor del viaje por las reservas realizadas, así como otros ingresos no relacionados con las reservas, pero excluye los proveedores de hoteles y automóviles.
- Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, también centrado en los clientes de viajes, incluidos los resultados de los negocios tecnológicos para aerolíneas y aeropuertos. El Grupo ofrece una cartera de soluciones de tecnología (principalmente PSS Altéa y New Skies), que automatizan procesos críticos para los proveedores de viajes. Este segmento de operación genera principalmente ingresos por las transacciones procesadas en la plataforma, así como por otros servicios tecnológicos.
- Hoteles y Otras Soluciones, centrado principalmente en clientes de hoteles, incluidos los servicios de distribución y soluciones tecnológicas y está compuesto por TravelClick, distribución de hoteles y medios de pago, soluciones tecnológicas para hoteles y medios de pago, servicios de movilidad, seguros, ferry y Travel Audience.

El Grupo aplica las mismas políticas contables para la medida del resultado de los segmentos operativos que los descritos en las cuentas anuales de 2023. La Dirección, a la hora de valorar la pérdida o ganancia de cada segmento de operación, utiliza la contribución como medida de ejecución. La contribución se define a nivel del segmento operativo relevante como los ingresos del segmento de operación menos los costes operativos, más las capitalizaciones directamente relacionadas con el segmento relevante. Los gastos operativos (excluyendo los gastos capitalizados y los incentivos para la investigación asociados a dichas capitalizaciones) del Grupo se asignan a los costes directos operativos o los costes indirectos. Denominamos costes directos operativos a aquellos costes directos que pueden ser asignados a un segmento de operación y costes indirectos a aquellos que no pueden asignarse a ningún segmento de operación.

Adicionalmente, el Grupo gestiona su financiación y los impuestos de manera centralizada y no son objeto de seguimiento individualizado por cada segmento operativo.

La información relativa a los segmentos de operación del Grupo, y la conciliación de las medidas de la ejecución utilizadas por la Dirección en el estado de resultado global consolidado son las siguientes:

	30 de junio de 2024				30 de junio de 2023			
	Distr. Aérea	Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	Hoteles y Otras Soluciones	Total	Distr. Aérea	Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	Hoteles y Otras Soluciones	Total
Ingresos	1.506,0	1.061,0	485,6	3.052,6	1.360,5	902,4	429,2	2.692,1
Contribución	731,0	757,3	166,2	1.654,5	644,4	642,3	145,8	1.432,5

Las principales partidas de conciliación son las siguientes:

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
Ingresos	3.052,6	2.692,1
Contribución	1.654,5	1.432,5
Costes indirectos netos ⁽¹⁾	(454,5)	(386,4)
Depreciación y amortización	(331,9)	(311,4)
Beneficio / (pérdida) de explotación	868,1	734,7

⁽¹⁾ Consisten principalmente lo que denominamos costes indirectos que son los costes que se comparten entre los segmentos operativos como por ejemplo: (i) costes asociados a sistemas de tecnología compartidos, incluyendo nuestro proceso de transacciones múltiples, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo varias funciones corporativas como finanzas, legal, recursos humanos, sistemas internos de información, etc. Adicionalmente incluye la capitalización de gastos e incentivos para la investigación recibidos por parte del gobierno francés respecto a algunas de nuestras actividades de desarrollo de productos en Niza y que no han sido asignados a un segmento de operación.

El Grupo opera en la industria de viajes y, en consecuencia, los acontecimientos que afectan significativamente a la industria también podrían afectar a las operaciones del Grupo y a su posición financiera.

Amadeus IT Group, S.A. tiene su sede en España, donde se centralizan todos los acuerdos contractuales clave con aerolíneas y otros proveedores de viajes para los segmentos de operación Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea.

La información mostrada a continuación relativa a la distribución geográfica de los ingresos ordinarios del Grupo se ha preparado teniendo en cuenta el país donde se localiza la agencia de viajes que realizó las reservas (en el caso del segmento de Distribución Aérea), y atendiendo al domicilio social de los proveedores de viajes que reciben los servicios (en el caso del segmento de Soluciones Tecnológicas para la industria aérea y del segmento de Hoteles y Otras Soluciones):

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
EMEA	1.508,2	1.318,5
América	858,9	861,9
Asia y Pacífico	685,5	511,7
Ingresos	3.052,6	2.692,1

Incluidos en la tabla anterior, los países con el nivel de ingresos más significativo son los siguientes:

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
Estados Unidos	565,4	625,3
Alemania	196,0	175,4
Francia	122,8	118,7
Reino Unido	120,2	125,3
España	107,4	67,4

4. FONDO DE COMERCIO

La conciliación del valor en libros desde el inicio del periodo hasta el 30 de junio de 2024 del fondo de comercio es la siguiente:

	Millones de euros
Valor en libros al inicio del periodo	3.710,8
Adiciones por adquisiciones de sociedades dependientes	423,3
Efecto del tipo de cambio	49,2
Valor en libros al final del periodo	4.183,3

El desglose de las altas por adquisiciones de sociedades dependientes es el siguiente:

	Fondo de comercio preexistente	Exceso de precio pagado en la adquisición (nota 7)	30 de junio de 2024
Voxel	-	130,1	130,1
Vision-Box	55,0	237,3	292,3
Jordania	-	0,9	0,9
Total	55,0	368,3	423,3

El efecto del tipo de cambio del periodo terminado el 30 de junio de 2024 hace referencia principalmente a la evolución del dólar estadounidense frente al euro.

5. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS Y MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE

5.1 Clasificación

La clasificación de los activos y pasivos financieros del Grupo al 30 de junio de 2024 es la siguiente:

	Coste Amortizado	Valor razonable con cambios en otro resultado global	Derivados de cobertura	Valor razonable con cambios en resultados	Total
Otros activos financieros no corrientes	96,1	11,7	-	-	107,8
Instrumentos financieros derivados no corrientes	-	-	3,2	-	3,2
Total activos financieros no corrientes	96,1	11,7	3,2	-	111,0
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	839,5	-	-	-	839,5
Otros activos financieros corrientes	7,1	-	-	25,1	32,2
Instrumentos financieros derivados corrientes	-	-	7,3	0,1	7,4
Tesorería y otros activos equivalentes	770,3	-	-	191,5	961,8
Total activos financieros corrientes	1.616,9	-	7,3	216,7	1.840,9
Deuda no corriente	2.613,6	-	-	-	2.613,6
Instrumentos financieros derivados no corrientes	-	-	3,1	-	3,1
Otros pasivos financieros no corrientes	3,7	-	-	25,5	29,2
Total pasivos financieros no corrientes	2.617,3	-	3,1	25,5	2.645,9
Deuda corriente	1.119,9	-	-	-	1.119,9
Otros pasivos financieros corrientes	0,4	-	-	27,5	27,9
Dividendo a cuenta	348,5	-	-	-	348,5
Instrumentos financieros derivados corrientes	-	-	9,9	-	9,9
Acreeedores comerciales	1.084,8	-	-	-	1.084,8
Total pasivos financieros corrientes	2.553,6	-	9,9	27,5	2.591,0

“Otros activos financieros corrientes” incluyen principalmente inversiones a corto plazo en las que el Grupo ha invertido parte de la liquidez obtenida a través de las diversas financiaciones. El importe total es de 25,3 millones de euros, de los cuales 25,1 millones de euros se clasifican como valor razonable con cambios en resultados, y 0,2 millones de euros como coste amortizado. Ambos importes se consideran para el cálculo de la deuda financiera neta (nota 9).

“Tesorería y otros activos equivalentes” clasificados como valor razonable con cambios en resultados se corresponden con inversiones en fondos del mercado monetario para invertir parte de la liquidez del Grupo.

“Tesorería y otros activos equivalentes” clasificados como coste amortizado incluyen 51,2 millones de euros de depósitos con un vencimiento a corto plazo de tres meses o menos desde la fecha de adquisición con un interés medio del 3,99 %.

5.2 Desglose de las valoraciones a valor razonable

Los activos y pasivos que están valorados a valor razonable de forma recurrente o no recurrente en el estado de posición financiera consolidado a 30 de junio de 2024 se muestran en la siguiente tabla. Estas medidas de valor razonable se categorizan en diferentes niveles en la jerarquía de la medición de valores razonables en función de la información utilizada en cada una de las técnicas de valoración que se utilizan.

	30 de junio de 2024	
	Nivel 2	Nivel 3
Otros activos financieros no corrientes	-	11,7
Derivados de flujos de caja de activo no corriente	3,2	-
Derivados de activo corriente	7,4	-
Derivados de flujos de caja de pasivo no corriente	3,1	-
Derivados de pasivo corriente	9,9	-
Activos financieros corrientes a valor razonable	25,1	-
Tesorería y otros activos equivalentes a valor razonable	191,5	-
Contraprestación contingente a valor razonable	-	53,0

Los derivados se realizan sobre compraventa de divisas a plazo y opciones sobre divisas.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se intercambian en mercados activos líquidos se calcula de acuerdo a los precios de cotización en esos mercados. Si el mercado de un activo financiero no está activo o no existe un precio de mercado disponible, el valor razonable es calculado de acuerdo con técnicas de valoración generalmente aceptadas, que incluyen descuentos de flujos de caja, modelos de valoración basados en parámetros de mercado, cotizaciones y utilización de transacciones comparables realizadas en condiciones de mercado.

Los valores razonables de los contratos financieros de compraventa de divisa a plazo y opciones son calculados utilizando tipos de cambio cotizados. Los activos y pasivos financieros del estado de posición financiera consolidado de instrumentos financieros derivados que son medidos a valor razonable se encuentran dentro del nivel 2 en la jerarquía de la medición de valores razonables. Los valores razonables reflejan el riesgo de crédito del instrumento financiero e incluyen ajustes para tener en cuenta el riesgo de crédito de la entidad del Grupo y de la contraparte cuando sea necesario.

La contraprestación contingente a valor razonable representa cantidades pactadas con los vendedores de los negocios adquiridos por el Grupo. El pago esperado se determina utilizando el promedio ponderado de probabilidad de los pagos asociados a cada escenario posible. Este método requiere considerar la gama de resultados posibles, el pago asociado con cada resultado posible y la probabilidad de que surja cada resultado. El detalle es la siguiente:

	USD	EUR	Corriente	No corriente
	Optym's Sky business	5,0	4,7	4,7
Kambr	9,3	8,7	2,5	6,2
Vision Box	-	14,4	14,4	-
Voxel	-	25,2	5,9	19,3
Total Earn-Out	14,3	53,0	27,5	25,5

Las contraprestaciones contingentes dependen de los siguientes eventos futuros:

- Sky de Optym: Ingresos por la ejecución de nuevas licencias calificadas hasta finales del año 2024.
- Kambr: Ingresos futuros del negocio entre 2023 y 2025.

- _ Vision-Box: Entrada de pedidos y margen directo que se alcanzarán antes de finales del año 2024.
- _ Voxel: Ingresos futuros del negocio entre 2024 y 2028.

El epígrafe “Otros activos financieros no corrientes” en nivel 3 también incluye participaciones en ciertas empresas no controladas que no cotizan en bolsa.

No se han producido traspasos entre niveles de la jerarquía de la medición de valores razonables durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024.

El Grupo estima que el valor en libros de sus activos y pasivos financieros valorados a coste amortizado es una aproximación a su valor razonable al 30 de junio de 2024, a excepción de los siguientes pasivos financieros:

	Valor en libros	Valor razonable	% de su valor nominal
Bonos	2.709,9	2.784,2	102,7 %
Banco Europeo de Inversiones	450,0	425,9	94,6 %

La valoración a valor razonable de los bonos y del préstamo sin garantías del Banco Europeo de Inversiones se clasifican en el nivel 1 y nivel 2, respectivamente, en la jerarquía de la medición de valores razonables.

6. INGRESOS

Todos los ingresos registrados por el Grupo en el epígrafe de “Ingresos” provienen de contratos con clientes. El Grupo obtiene los ingresos de la prestación de servicios a lo largo del tiempo en los mercados y segmentos que se describen en la nota 3.

La desagregación de los ingresos es la siguiente:

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
Ingresos prestados a través de plataformas y software	2.889,3	2.567,8
Ingresos por servicios profesionales y otros ingresos	163,3	124,3
Ingresos	3.052,6	2.692,1

7. COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Los principales impactos de las combinaciones de negocios en el estado consolidado de situación financiera a la fecha de la adquisición se detallan en la siguiente tabla:

	Jordan	Voxel	Vision-Box	Total
Valor razonable de la participación mantenida previamente	0,4	-	-	0,4
Pagos realizados	0,4	100,6	281,0	382,0
Contraprestación contingente a valor razonable	-	25,0	14,4	39,4
Contraprestación total	0,8	125,6	295,4	421,8
Valores reconocidos de los activos adquiridos y pasivos asumidos identificados	(0,1)	(4,5)	58,1	53,5
Exceso neto del precio de compra en las transacciones del periodo	0,9	130,1	237,3	368,3

La conciliación entre el efectivo pagado por las adquisiciones actuales y el efectivo neto invertido en subsidiarias se muestra en la siguiente tabla:

	Jordan	Voxel	Vision-Box	30 de junio de 2024
Pagos realizados en las adquisiciones del ejercicio	0,4	100,6	281,0	382,0
Tesorería adquirida en la combinación de negocios actual	-	(2,6)	(6,6)	(9,2)
Efectivo neto invertido en sociedades dependientes	0,4	98,0	274,4	372,8

Los importes de ingresos y beneficio / (pérdida) después de impuestos que las combinaciones de negocios han contribuido al Grupo desde la adquisición y que han sido incluidos en el estado de resultado global consolidado para el periodo terminado el 30 de junio de 2024 son los siguientes:

	Voxel	Vision-Box
Ingresos	5,7	12,9
Beneficio / (pérdida) después de impuestos	(0,6)	(2,0)

En el caso en el que la combinación de negocio se hubiese consolidado desde el 1 de enero de 2024, el estado de resultado global consolidado del Grupo habría presentado las siguientes cantidades adicionales de ingresos y beneficio / (pérdida) después de impuestos proforma para el mismo periodo:

	Voxel	Vision-Box	Amadeus Pro-forma
Ingresos	2,5	17,0	3.072,1
Beneficio / (pérdida) después de impuestos	(4,7)	1,1	644,2

Estas cantidades se calculan sin ajustar los resultados para reflejar la depreciación y amortización adicionales que se hubieran cargado asumiendo un ajuste de valor razonable a activos intangibles, y otros ajustes de homogeneización, gastos por intereses de los niveles de deuda del Grupo después de la combinación de negocios y cualquier efecto fiscal relacionado.

El Grupo ha incurrido en costes de integración de 1,7 millones de euros para ambas combinaciones de negocios durante el periodo.

Vision-Box

El 5 de abril de 2024 la Sociedad adquirió el 100% de la propiedad de Vision-Box.

Vision-Box es pionero en datos biométricos de viajes, gestión automatizada de fronteras y gestión de identidad digital. Fundada en 2001 y con sede en Lisboa (Portugal), la empresa cuenta con centros de desarrollo en Oporto y Denver, así como tres centros de excelencia en Bangalore, Kuala Lumpur y Montevideo. Vision-Box se incluye en el segmento de operación de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea.

Al 30 de junio de 2024 se realizó la contabilización provisional de la combinación de negocios de Vision-Box. El Grupo realizará el proceso de determinación del valor razonable, en la fecha de adquisición, por un reconocido experto independiente en valoraciones y podrá ajustar el valor razonable hasta el final del período de medición si existe alguna información adicional. El Grupo no espera que el fondo de comercio sea deducible a efectos del impuesto sobre sociedades.

La siguiente tabla muestra los valores provisionales de los activos adquiridos y los pasivos asumidos identificados:

	Valor en libros a fecha de adquisición	Ajustes de valor razonable al precio de compra	Valor razonable de los activos netos adquiridos
Fondo de comercio	55,0	-	55,0
Otros activos intangibles	14,7	-	14,7
Inmovilizado material	4,0	-	4,0
Activos por derecho de uso	2,5	-	2,5
Otros activos financieros no corrientes	0,3	-	0,3
Instrumentos financieros derivados no corrientes	0,1	-	0,1
Activos por impuesto diferido	11,1	-	11,1
Total activo no corriente	87,7	-	87,7
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	15,6	-	15,6
Impuesto sobre sociedades a cobrar	1,5	-	1,5
Otros activos corrientes	26,5	-	26,5
Tesorería y otros activos equivalentes	6,6	-	6,6
Total activo corriente	50,2	-	50,2
Total activo	137,9	-	137,9
Provisiones no corrientes	0,2	-	0,2
Deuda no corriente	30,5	-	30,5
Otros pasivos no corrientes	2,2	-	2,2
Total pasivo no corriente	32,9	-	32,9
Deuda corriente	18,0	-	18,0
Acreedores comerciales	11,1	-	11,1
Pasivos por contrato corrientes	11,2	-	11,2
Otros pasivos corrientes	6,6	-	6,6
Total pasivo corriente	46,9	-	46,9
Total pasivo	79,8	-	79,8
Neto de activos adquiridos y pasivos asumidos	58,1	-	58,1
Contraprestación transferida	295,4	-	295,4
Exceso de precio pagado por la adquisición	237,3	-	237,3

El exceso de precio será asignado principalmente a software, relaciones contractuales y fondo de comercio.

Los costes relacionados con la transacción de adquisición de Vision-Box, que ascienden a 1,2 millones de euros (antes de impuestos) se reconocieron en el epígrafe de “Otros gastos de explotación” del estado de resultado global consolidado.

Voxel

El 29 de febrero de 2024 la Sociedad ha adquirido el 100% de la propiedad de Voxel.

Voxel es un proveedor líder de facturación electrónica y un especialista en pagos electrónicos B2B para vendedores de viajes y la industria hotelera. Las soluciones líderes de facturación electrónica de Voxel automatizan los procesos de hoteles y vendedores de viajes, reduciendo los costes de personal y los errores. Las soluciones de pago electrónico B2B de Voxel facilitan los pagos de los vendedores de viajes a los hoteles, reduciendo el fraude y los errores y proporcionando trazabilidad y estado de pago de extremo a extremo. Voxel está presente en 100 países y cuenta con más de 50.000 hoteles y 1.000 turoperadores y empresas de viajes como clientes. Voxel se incluye en el segmento de operación de Hoteles y Otras Soluciones.

Al 30 de junio de 2024 se realizó la contabilización provisional de compras de la combinación de negocios del negocio de Voxel. El Grupo realizará el proceso de determinación del valor razonable, en la fecha de adquisición, por un reconocido experto independiente en valoraciones y podrá ajustar el valor razonable hasta el final del período de medición si existe alguna información adicional. El Grupo no espera que el fondo de comercio sea deducible a efectos del impuesto sobre sociedades.

La siguiente tabla muestra los valores provisionales de los activos adquiridos y los pasivos asumidos identificados:

	Valor en libros a fecha de adquisición	Ajustes de valor razonable al precio de compra	Valor razonable de los activos netos adquiridos
Activos intangibles	3,8	–	3,8
Inmovilizado material	0,9	–	0,9
Activos por derecho de uso	0,4	–	0,4
Otros activos financieros no corrientes	0,3	–	0,3
Activos por impuesto diferido	1,9	–	1,9
Total activo no corriente	7,3	–	7,3
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2,3	–	2,3
Impuesto sobre sociedades a cobrar	0,1	–	0,1
Otros activos financieros corrientes	0,2	–	0,2
Otros activos corrientes	0,7	–	0,7
Tesorería y otros activos equivalentes	2,6	–	2,6
Total activo corriente	5,9	–	5,9
Total activo	13,2	–	13,2
Provisiones no corrientes	0,2	–	0,2
Deuda no corriente	3,0	–	3,0
Pasivos por contrato no corrientes	0,1	–	0,1
Otros pasivos no corrientes	0,2	–	0,2
Total pasivo no corriente	3,5	–	3,5
Deuda corriente	1,3	–	1,3
Acreedores comerciales	0,9	–	0,9
Otros pasivos corrientes	12,2	–	12,2
Total pasivo corriente	14,4	–	14,4
Total pasivo	17,9	–	17,9
Neto de activos adquiridos y pasivos asumidos	(4,5)	–	(4,5)
Contraprestación transferida	125,6	–	125,6
Exceso de precio pagado por la adquisición	130,1	–	130,1

El exceso de precio será asignado principalmente a software, relaciones contractuales y fondo de comercio.

Los costes relacionados con la transacción de adquisición de Voxel, que ascienden a 0,2 millones de euros (antes de impuestos), se reconocieron en el epígrafe de “Otros gastos de explotación” del estado de resultado global consolidado.

8. PATRIMONIO NETO

8.1 Capital social

Al 30 de junio de 2024 el capital social de la Sociedad asciende a 4,5 millones de euros, representado por 450.499.205 acciones ordinarias de una sola clase, con un valor nominal de 0,01 euros cada una y representadas mediante anotaciones en cuenta. Todas las acciones están totalmente suscritas y desembolsadas.

Las acciones de la Sociedad cotizan en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y se negocian a través del Mercado Continuo. Las acciones de la Sociedad forman parte del Índice Ibex 35 [AMS].

Al 30 de junio de 2024, la distribución de las acciones de la Sociedad es la siguiente:

Accionista	Acciones	%
Capital flotante ⁽¹⁾	435.565.125	96,68 %
Acciones propias ⁽²⁾	14.847.983	3,30 %
Miembros del Consejo de Administración ⁽³⁾	86.097	0,02 %
Total	450.499.205	100,00 %

(1) Incluye accionistas con participaciones significativas comunicadas a la CNMV al 30 de junio de 2024

(2) Derecho de voto en suspenso por tratarse de acciones propias.

(3) No incluye derechos de voto que pudieran ser adquiridos a través de instrumentos financieros.

8.2 Prima de emisión

La variación en el saldo del epígrafe “Prima de emisión” incluye el reconocimiento de los pagos basados en acciones liquidables en instrumentos de patrimonio propio. El valor razonable de los importes recibidos para el periodo terminado el 30 de junio de 2024 como contraprestación de los instrumentos de patrimonio concedidos, asciende a 23,4 millones de euros, compensado parcialmente por la liquidación por importe de 27,1 millones de euros.

8.3 Acciones propias

El movimiento de acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024, es el siguiente:

	Acciones propias	Millones de euros
Valor en libros al 31 de diciembre de 2023	9.906.403	630,0
Adquisición	5.388.486	339,3
Retiro	(446.906)	(27,3)
Valor en libros al 30 de junio de 2024	14.847.983	942,0

El 6 de noviembre de 2023, la Sociedad lanzó un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 625,3 millones de euros, sin exceder 8.807.000 acciones (1,955% del capital social de Amadeus) con un precio máximo de acción de 71 euros. El programa se lleva a cabo al amparo de lo establecido en el Reglamento (UE) n.º 596/2014 sobre abuso de mercado y el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con el fin de dar cumplimiento a la conversión a vencimiento o anticipadamente de los bonos convertibles a opción de Amadeus.

El plazo máximo de ejecución fue del 8 de noviembre de 2023 al 8 de mayo de 2024, con un plazo mínimo de ejecución de tres meses, es decir, del 8 de noviembre de 2023 al 8 de febrero de 2024. El Grupo se reservó el derecho de dar por terminado el programa si cualquier motivo así lo aconsejaba. El número total de acciones adquiridas en enero y febrero de 2024 ascendió a 5.242.486 alcanzando el número máximo de acciones, consecuentemente finalizando el programa.

El 15 de mayo de 2024, la filial Amadeus S.A.S. acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias por un máximo de 146.000 acciones de la Compañía, lo que representa el 0,032% del capital social. La finalidad de dicha recompra era cumplir con las obligaciones relacionadas con los planes de retribución basados en acciones para los empleados, y alta dirección de Amadeus S.A.S. (y su filial de propiedad íntegramente participada Amadeus Labs India Private Limited) para el año 2024. La Sociedad alcanzó la máxima inversión en este programa al 20 de mayo de 2024.

Al 30 de junio de 2024, el Grupo ha liquidado planes basados en acciones para empleados y ha transferido 318.067 acciones a los empleados.

El Grupo también ha entregado, como se ha mencionado en la nota 8.2, 128.839 acciones a la entidad negociadora en preparación del pago del Share Match Plan 2022 realizado el 1 de julio de 2024.

8.4 Distribución de dividendos

El objetivo de la política de dividendos de la Sociedad es pagar hasta un rango del 40% al 50% del beneficio neto consolidado del año (excluyendo impactos extraordinarios). Sin embargo, el importe de los dividendos que la Sociedad decida pagar, en su caso, y la futura política de dividendos dependerán de algunos factores, como las condiciones y perspectivas del mercado, incluidas las condiciones financieras, así como la evolución de las operaciones de la Sociedad, sus necesidades de efectivo y obligaciones de servicio de la deuda, en cuyo caso la Sociedad realizaría las comunicaciones oportunas para asegurar que el cambio se haga público.

El 15 de diciembre de 2023 el Consejo de Administración de la Sociedad propuso una distribución de dividendo fijo por los resultados del ejercicio 2023 equivalente al 50% del beneficio neto consolidado, alcanzando así el porcentaje máximo de la política de distribución de dividendos de la Sociedad. En consecuencia, se aprobó una distribución de dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2023, por importe de 0,44 euros por acción con derecho a dividendo, pagado el 18 de enero de 2024, por un importe total de 193,4 millones de euros.

El estado consolidado de cambios en el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas del Grupo de 2023 incluyó un dividendo a cuenta a pagar de 193,9 millones de euros. Este importe difiere en 0,5 millones de euros del dividendo pagado a los accionistas, debido a que la Sociedad recompró algunas acciones propias durante el periodo comprendido entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de pago del dividendo.

El 6 de junio de 2024 la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó distribuir un dividendo bruto final de 1,24 euros por acción, por lo que, considerando el dividendo a cuenta de 0,44 euros por acción, se aprobó un dividendo complementario de 0,8 euros por acción que ha sido pagado a las acciones con derecho a dividendo a 4 de julio de 2024 por importe de 348,5 millones de euros.

9. DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE

El valor en libros de las deudas al 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

	30 de junio de 2024	31 de diciembre de 2023
Bonos	2.000,0	2.209,9
Gastos diferidos de bonos	(4,8)	(7,4)
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	450,0	350,0
Gastos de formalización de deudas	(0,3)	(0,3)
Intereses devengados	-	29,4
Otras deudas con entidades financieras	2,5	-
Pasivos por arrendamientos	166,2	158,1
Total deuda no corriente	2.613,6	2.739,7
Bonos	709,9	500,0
Papel Comercial (ECP)	301,0	-
Gastos de formalización de deudas	(2,7)	(0,2)
Intereses devengados	55,4	24,6
Otras deudas con entidades financieras	8,9	4,5
Pasivos por arrendamientos	47,4	39,9
Total deuda corriente	1.119,9	568,8
Total deuda	3.733,5	3.308,5

Al 30 de junio de 2024, el 93% (95% al 31 de diciembre de 2023) de la deuda que devenga interés tiene un tipo de interés fijo.

9.1 Eurobonos

El 14 de marzo de 2024, la Sociedad ha llevado a cabo una emisión de un Eurobono admitido a negociación en la Bolsa de Luxemburgo por un valor nominal de 500,0 millones de euros, con un vencimiento a cinco años hasta el 21 de marzo de 2029. Tiene un tipo de interés fijo del 3,5%, pagadero anualmente y un precio de emisión del 99,946% de su valor nominal. Los fondos netos obtenidos de la emisión de bonos se utilizan para otras necesidades corporativas generales, incluida la refinanciación de pasivos existentes.

El 20 de mayo de 2024, la Sociedad ha amortizado íntegramente 500,0 millones de euros del bono emitido el 20 de mayo de 2020, de acuerdo con su fecha de amortización prevista.

9.2 Línea de crédito

Al 30 de junio de 2024, la Sociedad no tenía dispuesto importe alguno de esta línea de crédito.

9.3 Banco Europeo de Inversiones

El 29 de enero de 2024, la Sociedad ha dispuesto de 100,0 millones de euros adicionales de esta financiación. El tipo de interés es EURIBOR a 3 meses + 0,652% y vencimiento en enero de 2031.

Al 30 de junio de 2024, la Sociedad ha dispuesto de la totalidad de este préstamo.

9.4 Papel Comercial (ECP)

En enero de 2024, la Sociedad emitió 101,0 millones de euros en instrumentos de deuda a corto plazo bajo el programa ECP. El tipo de interés es del 3,95% y vencimiento en octubre de 2024.

El 9 de febrero de 2024, la Compañía emitió 100,0 millones de euros adicionales en instrumentos de deuda a corto plazo bajo el programa ECP. El tipo de interés es del 3,91% y vencimiento el 8 de noviembre de 2024.

El 16 de mayo de 2024, la Compañía emitió 100,0 millones de euros adicionales en instrumentos de deuda a corto plazo bajo el programa ECP. El tipo de interés es del 3,99% y vencimiento el 15 de noviembre de 2024.

9.5 Análisis de vencimientos

El vencimiento de la deuda del Grupo al 30 de junio de 2024 se detalla en la siguiente tabla. La tabla muestra los pagos de principal no descontados y los pagos de intereses de la deuda con intereses explícitos.

	Corriente		No corriente				Total no corriente
	30 de junio de 2024	30 de junio de 2024 - 30 de junio de 2025	30 de junio de 2025 - 30 de junio de 2026	30 de junio de 2026 - 30 de junio de 2027	30 de junio de 2027 - 30 de junio de 2028	30 de junio de 2028 en adelante	
Bonos	2.921,4	770,0	48,8	1.048,8	26,9	1.026,9	2.151,4
BEI	527,1	12,3	12,3	12,3	212,3	277,9	514,8
Papel Comercial (ECP)	301,0	301,0	-	-	-	-	-
Intereses devengados	55,4	55,4	-	-	-	-	-
Otras deudas con entidades financieras	11,4	8,9	2,5	-	-	-	2,5
Pasivos por arrendamientos	213,6	47,4	40,6	30,7	23,0	71,9	166,2
Deuda a pagar total	4.029,9	1.195,0	104,2	1.091,8	262,2	1.376,7	2.834,9
Gastos de formalización de deuda no corriente	(5,1)						
Gastos de formalización de deuda corriente	(2,7)						
Total Deuda	4.022,1						

9.6 Gestión del capital

El Grupo gestiona su capital de tal forma que garantice la continuidad del negocio de las sociedades que lo integran, y a la vez continúe generando retornos para los accionistas y en beneficio de otras partes interesadas, a través de la optimización de la ratio de apalancamiento.

Outpayce, S.A. Sociedad Unipersonal, nuestra filial de dinero electrónico, está sujeta a requisitos regulatorios de capital específicos de su sector y jurisdicción.

El Grupo fundamenta sus decisiones en cuanto a la gestión del capital en la relación existente entre los beneficios del Grupo y los flujos de caja libre; y el importe de la deuda y los pagos asociados al servicio de la deuda.

El desglose de la deuda neta es el siguiente:

	30 de junio de 2024	31 de diciembre de 2023
Total deuda no corriente	2.613,6	2.739,7
Total deuda corriente	1.119,9	568,8
Total deuda	3.733,5	3.308,5
(-) Inversiones a corto plazo	(25,3)	-
(-) Tesorería y otros activos equivalentes	(961,8)	(1.038,0)
Total deuda neta financiera	2.746,4	2.270,5

La agencia de rating Standard & Poor's califica las emisiones a largo plazo como "BBB" con perspectiva estable, y las emisiones a corto como "A-2". La calificación crediticia otorgada al Grupo por la agencia Moody's es de 'Baa2', con perspectiva estable para el rating de largo plazo y "P-2" para el rating de corto plazo.

El Grupo considera que las calificaciones otorgadas, permitirían el acceso a los mercados, en caso de ser necesario, en condiciones razonables.

10. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES VINCULADAS

Todas las transacciones con partes relacionadas se han realizado a precios de mercado. Las transacciones entre el Grupo y sus sociedades dependientes, y entre ellas, las cuales son entidades relacionadas de la Sociedad, han sido eliminadas en la consolidación y no están desglosadas en esta nota.

Al 30 de junio de 2024, no existen accionistas de referencia, ni entidades con influencia significativa consideradas partes vinculadas.

Otras partes vinculadas corresponde a las transacciones y saldos del Grupo con sus empresas asociadas, y entidades controladas conjuntamente.

Las transacciones y saldos del Grupo con las partes vinculadas (en miles de euros) son las siguientes:

	30 de junio de 2024		
Estado de resultado global consolidado	Consejo de Administración y Alta Dirección	Otras partes vinculadas	Total
Coste de los ingresos y otros gastos operativos	-	21.545	21.545
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	7.993	-	7.993
Total gastos	7.993	21.545	29.538
Dividendos recibidos de asociadas	-	1.443	1.443
Ingresos	-	4.647	4.647
Total ingresos	-	6.090	6.090

	30 de junio de 2024		
Estado de posición financiera consolidado	Consejo de Administración y Alta Dirección	Otras partes vinculadas	Total
Dividendos a cobrar – Otros activos financieros corrientes	-	2.283	2.283
Clientes por ventas y prestación de servicios	-	4.592	4.592
Acreeedores comerciales	-	11.185	11.185
Dividendo pagado ⁽¹⁾	185	-	185

⁽¹⁾ Durante el año 2024 los dividendos pagados a los miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección ascendieron 97 miles de euros.

10.1 Consejo de Administración

La condición de miembro del Consejo de Administración es retribuida conforme a lo dispuesto en los Estatutos Sociales. La retribución por dichas funciones consiste en una remuneración fija que deberá ser determinada por la Junta General de Accionistas antes de que finalice el ejercicio. La retribución del consejero con funciones ejecutivas, al margen de la que le pudiera corresponder en su condición de consejero, se compone de salario (dinero y en especie), bonus anuales y/o plurianuales, sujeto al cumplimiento de objetivos, planes de acciones y cualquier otro tipo de compensación fijada en la política de remuneraciones aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 17 de junio de 2021 por un periodo de tres ejercicios (2022, 2023 y 2024).

El 6 de junio de 2024, la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó una retribución fija de los miembros del Consejo de Administración, en su condición de tales, en efectivo o en especie, para el período enero a diciembre de 2024 con un límite de 1.583 miles de euros y autorizó al Consejo de Administración de asignar la distribución de dicha remuneración entre los miembros del Consejo de Administración, de conformidad con el artículo 36 de los Estatutos Sociales de la Sociedad. No se han concedido préstamos, anticipos ni opciones sobre acciones a favor en su condición de miembros del Consejo de Administración.

El desglose de las retribuciones por concepto (en miles de euros) recibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad a 30 de junio de 2024 y 2023 el siguiente:

Miembros del Consejo de Administración		30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
		Retribución dineraria	Retribución dineraria
William Connelly	Presidente	171	164
Stephan Gemkow	Vicepresidente	79	79
Francesco Loredan	Vicepresidente	-	57
Luis Maroto Camino	Consejero Delegado	18	18
Amanda Mesler	Consejero	88	88
David Vegara Figueras	Consejero	64	64
Eriikka Söderström	Consejero	64	64
Frits Dirk van Paasschen	Consejero	61	-
Jana Eggers	Consejero	49	49
Peter Kürpick	Consejero	61	61
Pilar García Ceballos-Zúñiga	Consejero	76	76
Xiaoqun Clever-Steg	Consejero	60	60
Total		791	780

No se han realizado pagos en especie a los consejeros, ni en 2024, ni en 2023.

Las participaciones en el capital social de la Sociedad al 30 de junio de 2024 y 2023 propiedad de los miembros del Consejo de Administración son las siguientes:

Nombre	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
	Acciones	Acciones
Luis Maroto Camino	85.747	102.833
Stephan Gemkow	350	350

En el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 y 2023 los importes reconocidos que ha devengado el Consejero Delegado relativos al desempeño de su función son los siguientes (en miles de euros):

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
Retribución fija	525	491
Retribución variable	893	811
Pagos basados en acciones	749	793
Contribuciones a planes de pensiones y otros	135	158
Total	2.302	2.253

10.2 Remuneraciones a la Alta Dirección

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 y 2023 los importes reconocidos devengados por los miembros de la Alta Dirección del Grupo son los siguientes (en miles de euros):

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
Retribución dineraria (salario base y devengo de salario variable)	3.056	3.578
Retribución en especie	152	231
Contribuciones a planes de pensiones y seguros de vida	244	270
Pagos basados en acciones	1.448	1.285
Total	4.900	5.364

La Alta Dirección se compone de 8 miembros al 30 de junio de 2024 (10 miembros al 30 de junio de 2023).

El número de acciones en poder de los miembros de la alta dirección del Grupo a 30 de junio de 2024 asciende a 144.510 (126.065 acciones a 30 de junio de 2023).

11. IMPUESTOS

El tipo impositivo efectivo ha sido calculado sobre la base de la mejor estimación que se espera para el año y de los tipos impositivos vigentes en los diferentes países que conforman la estructura del Grupo a la fecha de estos estados financieros intermedios consolidados. Debido al impacto sobre el tipo impositivo efectivo de los gastos no deducibles como porcentaje de los ingresos antes de impuestos, cualquier diferencia significativa entre la estimación y el resultado final antes de impuestos obtenido para el periodo, podría impactar el tipo efectivo esperado para todo el año.

Basado en la mejor estimación de resultados disponible y sujeto a acontecimientos posteriores imprevisibles, el Grupo no espera que el nuevo Impuesto Mínimo Global (también conocido como Pilar II) tenga un impacto significativo en el estado de resultado global consolidado en 2024. No obstante, El Gobierno español aún no ha finalizado la transposición de la Directiva Global del Impuesto Mínimo. En consecuencia, la mejor estimación realizada con la información disponible no toma en cuenta cualquier posible efecto que pueda generar el eventual desarrollo de la norma de referencia o guía administrativa estatal.

La tasa impositiva efectiva al 30 de junio de 2024 es del 21,0 %, que es la tasa impositiva efectiva esperada para el cierre del año 2024. La tasa impositiva efectiva al 30 de junio de 2023 fue del 20,0 %.

12. GANANCIAS POR ACCIÓN

El detalle del promedio ponderado de acciones al 30 de junio de 2024 y 2023, es el siguiente:

	30 de junio de 2024		30 de junio de 2023	
	Promedio ponderado de acciones ordinarias	Promedio ponderado de acciones potencialmente dilusivas	Promedio ponderado de acciones ordinarias	Promedio ponderado de acciones potencialmente dilusivas
Total acciones emitidas	450.499.205	450.499.205	450.499.205	450.499.205
Acciones propias	(14.162.333)	(14.162.333)	(491.625)	(491.625)
Acciones potencialmente dilusivas	-	15.737.373	-	15.255.840
Total acciones en circulación	436.336.872	452.074.245	450.007.580	465.263.420

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la sociedad dominante entre el promedio ponderado de acciones ordinarias emitidas durante el periodo, excluyendo las acciones propias.

Las ganancias diluidas por acción se calculan dividiendo el beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la sociedad dominante añadiendo el interés devengado por los propietarios de los bonos convertibles por el promedio ponderado de acciones ordinarias emitidas durante el periodo, excluidas las acciones propias ponderadas, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas.

Los efectos dilusivos durante el periodo finalizado el 30 de junio de 2024 y 2023 están condicionados por la potencial conversión de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

El cálculo de las ganancias básicas y diluidas por acción (redondeado a dos dígitos) se desglosa en la tabla siguiente:

Ganancias por acción básicas				
	30 de junio de 2024		30 de junio de 2023	
	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias básicas por acción (en euros)	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias básicas por acción (en euros)
	648,0	1,48	563,4	1,25

Ganancias por acción diluidas				
	30 de junio de 2024		30 de junio de 2023	
	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante más intereses devengados (bonos convertibles)	Ganancias diluidas por acción (en euros)	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante más intereses devengados (bonos convertibles)	Ganancias diluidas por acción (en euros)
	652,1	1,44	567,4	1,22

13. INFORMACIÓN ADICIONAL

13.1 Gastos por intereses y otros ingresos / gastos financieros

Los “Gastos por intereses” al 30 de junio de 2024 y 2023 corresponden principalmente a los préstamos que se detallan en la nota 9. Su desglose es el siguiente:

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
Bonos	35,0	35,0
Banco Europeo de Inversiones	5,8	0,5
Papel Comercial (ECP)	3,7	-
Intereses de derivados	-	0,3
Otras deudas con instituciones financieras	0,2	0,1
Pasivos por arrendamientos	3,5	2,6
Subtotal	48,2	38,5
Gastos de formalización de deuda	2,7	4,0
Gastos por intereses	50,9	42,5

El desglose de “Otros ingresos /(gastos) financieros” al 30 de junio de 2024 y 2023 es el siguiente:

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
Interés neto sobre el pasivo neto por prestaciones definidas	(1,7)	(1,2)
Gasto por intereses de impuestos	(5,6)	(10,8)
Ingreso por intereses de impuestos	0,6	32,4
Comisiones bancarias y honorarios por compromisos	(3,6)	(3,5)
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	5,5	0,1
Otros	(0,8)	(0,4)
Otros ingresos/(gastos) financieros	(5,6)	16,6

13.2 Distribución de empleados

La distribución de empleados por categoría y género al 30 de junio de 2024 y 2023 es la siguiente:

	30 de junio de 2024			30 de junio de 2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Director general/Vicepresidentes senior/ Vicepresidentes	3	31	34	3	33	36
Directores corporativos	54	139	193	47	134	181
Gerentes	2.275	4.305	6.580	2.020	3.943	5.963
Gerentes discapacitados	49	51	100	33	34	67
Resto de empleados	4.939	7.277	12.216	4.755	6.662	11.417
Resto de empleados discapacitados	62	78	140	66	75	141
Voxel	75	132	207	-	-	-
Vision Box	114	403	517	-	-	-
TOTAL	7.571	12.416	19.987	6.924	10.881	17.805

La distribución media de empleados por categoría y género al 30 de junio de 2024 y 2023 es la siguiente:

	30 de junio de 2024			30 de junio de 2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Director general/Vicepresidentes senior/ Vicepresidentes	3	31	34	3	33	36
Directores corporativos	52	141	193	44	134	178
Gerentes	2.207	4.217	6.424	1.947	3.789	5.736
Gerentes discapacitados	48	50	98	34	34	68
Resto de empleados	4.898	7.152	12.050	4.745	6.651	11.396
Resto de empleados discapacitados	62	79	141	67	75	142
Voxel	51	89	140	-	-	-
Vision Box	54	191	245	-	-	-
TOTAL	7.375	11.950	19.325	6.840	10.716	17.556

Actualmente el Grupo está homogeneizando las categorías de empleados de Vision Box y Voxel con el objetivo de alinearse con la distribución del resto del Grupo.

14. FLUJOS DE EFECTIVO

La conciliación entre el epígrafe de Tesorería y otros activos equivalentes netos del estado de flujos de efectivo consolidado y el epígrafe de “Treasurería y otros activos equivalentes” del estado de posición financiera consolidado es la siguiente:

	30 de junio de 2024	30 de junio de 2023
Efectivo en caja y bancos	719,1	670,0
Equivalentes de efectivo	242,7	794,2
Treasurería y otros activos equivalentes	961,8	1.464,2
Descubiertos bancarios	(2,8)	(0,4)
Treasurería y otros activos equivalentes netos	959,0	1.463,8

Los equivalentes de efectivo son fácilmente convertibles en efectivo y no presentan un riesgo apreciable de cambio de valor.

15. HECHOS POSTERIORES

El 4 de julio de 2024, la Sociedad emitió 100,0 millones de euros en instrumentos de deuda a corto plazo bajo el programa ECP. El tipo de interés es del 3,82% y vencimiento el 4 de septiembre de 2024.

El 19 de julio de 2024 se produjo un fallo informático a nivel mundial provocado por una actualización de software de la empresa de ciberseguridad CrowdStrike que afectó a ciertos sistemas de Amadeus. Actualmente estamos evaluando su potencial impacto en nuestros resultados, aunque no anticipamos un efecto significativo en nuestras cuentas anuales consolidadas en su conjunto.

amadeus

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión intermedio consolidado del periodo
de seis meses terminado el 30 de junio de 2024

Índice

1.	RESUMEN	1
2.	ACTIVIDADES DESTACADAS DEL PERIODO	4
3.	PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	8
4.	EFFECTOS DERIVADOS DEL TIPO DE CAMBIO	14
5.	RESULTADO OPERATIVOS Y FINANCIEROS POR SEGMENTO	15
6.	CUENTA DE RESULTADOS DEL GRUPO	20
7.	OTRA INFORMACIÓN FINANCIERA	27
8.	INFORMACIÓN PARA INVERSORES	33
9.	OTRA INFORMACIÓN ADICIONAL	35
10.	GLOSARIO	41

1. Resumen

1.1 Introducción

Datos principales del semestre cerrado el 30 de junio de 2024 (con respecto al año anterior).

- Los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 10,7%, hasta un total de 1.506,0 millones de euros.
- Los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 17,6%, hasta 1.061,0 millones de euros.
- Los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 13,2%, hasta 485,6 millones de euros.
- Los ingresos del Grupo se elevaron un 13,4%, hasta alcanzar los 3.052,6 millones de euros.
- El EBITDA aumentó un 15,0%¹, hasta los 1.203,0 millones de euros¹.
- El beneficio de explotación se incrementó un 18,6%¹, hasta alcanzar los 871,1 millones de euros¹.
- El beneficio ajustado² creció un 22,0%¹, hasta los 683,4 millones de euros¹.
- El flujo de efectivo disponible³ se situó en 530,3 millones de euros, un 19,9% más⁴, excluyendo un cobro tributario no recurrente incluido en las cuentas del primer semestre de 2023.
- A 30 de junio de 2024, la deuda financiera neta⁵ era de 2.594,7 millones de euros (1,15 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁵).

En los seis primeros meses de 2024, Amadeus de nuevo registró crecimientos de dos dígitos. Con respecto al año anterior, los ingresos del Grupo Amadeus aumentaron un 13,4%, el EBITDA se incrementó un 15,0%¹, el beneficio de explotación creció un 18,6%¹, y el beneficio ajustado mejoró un 22,0%¹. Los resultados financieros de la primera mitad del año nos permitieron generar un flujo de efectivo disponible de 530,3 millones de euros, lo que se tradujo en una deuda financiera neta de 2.594,7 millones de euros a 30 de junio de 2024, equivalente a 1,15 veces el EBITDA de los últimos doce meses.

La destacada evolución del primer semestre estuvo caracterizada por el buen comportamiento de cada uno de los segmentos que declaramos: Distribución Aérea (Air Distribution), Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions) y Hoteles y Otras Soluciones (Hospitality & Other Solutions). En Distribución Aérea, los ingresos subieron un 10,7% gracias al crecimiento de los volúmenes y el ingreso unitario. Las reservas crecieron un 2,9% en la primera mitad del año por el proceso de normalización del crecimiento mundial del tráfico aéreo. La evolución de los volúmenes se complementó con un crecimiento del 7,6% del ingreso por reserva.

¹ Excluido el efecto de las siguientes partidas: (i) los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por importe conjunto de 3,1 millones de euros (2,4 millones después de impuestos) en el primer semestre de 2024 y (ii) en el primer semestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros en el beneficio ajustado, aunque no tuvieron impacto en el EBITDA. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Excluido el cobro de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

En Distribución Aérea, firmamos 32 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución en los primeros seis meses del ejercicio. Continuamos progresando en nuestra estrategia en NDC. Durante el segundo trimestre, el contenido NDC de Tunisair, EVA Air y Vueling se puso a disposición de los distribuidores de viajes a través de Amadeus Travel Platform. WestJet, una aerolínea líder en Canadá, también acordó distribuir contenido NDC a través de Amadeus Travel Platform. En lo que respecta a los distribuidores de viajes, Etraveli Group —uno de los principales proveedores de tecnología para información de vuelos del mundo, que da servicio a la parte de vuelos de Booking.com y engloba marcas propias como Mytrip, GoToGate y Flight Network— eligió a Amadeus como proveedor principal de contenido NDC. Además, Amadeus está incorporando una amplia oferta de contenido NDC a la herramienta de reservas online Travel de Concur. Por último, seguimos sumando empresas clientes de las soluciones Cytric. IHG Hotels & Resorts será cliente de Cytric Travel y también ampliamos nuestra colaboración con FCM Travel al incorporar Cytric Easy a su cartera de soluciones.

En el primer semestre de 2024, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 17,6%, sostenidos por la evolución de los pasajeros embarcados, que aumentaron un 13,9% gracias al crecimiento del tráfico aéreo mundial y al efecto positivo de las implementaciones de clientes que completó Amadeus en 2023/24. En concreto, Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air en 2023, así como Vietnam Airlines en el segundo trimestre de 2024.

Durante el segundo trimestre, ampliamos las soluciones tecnológicas para aerolíneas que vendemos a varios de nuestros clientes. Por ejemplo, British Airways, que era un cliente reciente de la solución Nevio, contrató Amadeus Network Revenue Management. Además, Thai Airways contrató Amadeus Reference Experience y Amadeus Travel Ready. Jeju Air, la mayor aerolínea de bajo coste de Corea del Sur, contrató Amadeus Segment Revenue Management Flex. Air Austral contrató Amadeus Altéa NDC, Amadeus Traveler DNA y Amadeus Loyalty Management entre otras soluciones; Air Cairo adoptará Amadeus Altéa Departure Control System, Amadeus Loyalty Management, Amadeus Anytime Merchandizing y Amadeus Revenue Management, entre otras; y EVA Air contrató Amadeus Traveler DNA.

En soluciones tecnológicas para aeropuertos, durante el segundo trimestre seguimos ampliando nuestra base de clientes y recibimos varios pedidos de contratación de nuevas soluciones de nuestra oferta para aeropuertos. Firmamos un acuerdo con Malaysia Airports para suministrar nuestras soluciones de procesamiento de pasajeros en seis aeropuertos de Malasia. También firmamos contrataciones con el aeropuerto de Brisbane, con Avinor (el operador de los 44 aeropuertos estatales noruegos), con Menzies Aviation, con el aeropuerto internacional de St. Pete-Clearwater, aeropuerto internacional de Denver y con el aeropuerto internacional de Pittsburgh.

En el conjunto del primer semestre de 2024, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones subieron un 13,2%. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos en este segmento, como la de Pagos registraron tasas de crecimiento de doble dígito, gracias a las nuevas implementaciones de clientes y al incremento de los volúmenes.

En Hoteles, nos complace anunciar que Accor, una cadena hotelera internacional líder, implantará Amadeus Central Reservation System, una solución puntera y basada en la nube, en la amplia cartera de establecimientos que tiene en todo el mundo.

Además, Amadeus ha incorporado la inteligencia artificial generativa en un nuevo e innovador chatbot para el paquete de soluciones de business intelligence, empezando por Agency360+™. El chatbot Amadeus Advisor, con la tecnología Azure OpenAI Service de Microsoft, se sustenta en la asociación estratégica de las dos empresas tecnológicas para fomentar la colaboración y la innovación en todo el sector de los viajes.

En el área de Pagos, Thai Airways contrató la plataforma de pagos Xchange de Outpayce, y Wakanow Group, uno de los mayores distribuidores de viajes de África, ha firmado una nueva colaboración con Outpayce, apostando por los pagos virtuales que ofrece la solución Outpayce B2B Wallet.

Adicionalmente, hemos firmado un acuerdo con Etraveli Group que permite a las aerolíneas y otros usuarios de Outpayce's plataforma de pagos Xchange beneficiarse de Precision, la solución de gestión de riesgos puntera del grupo Etraveli.

1.2 Resumen de información operativa y financiera

Principales indicadores de negocio (millones de euros)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Indicadores operativos (m)						
Reservas aéreas	117,2	113,7	3,0%	242,4	235,5	2,9%
Pasajeros embarcados	552,7	494,2	11,8%	1.029,0	903,7	13,9%
Resultados financieros (m) ¹						
Ing. Distribución Aérea	741,6	681,6	8,8%	1.506,0	1.360,5	10,7%
Ing. Sol. Tecnológicas Ind. Aérea	563,9	477,5	18,1%	1.061,0	902,4	17,6%
Ing. Hoteles y Otras soluciones	250,8	221,7	13,1%	485,6	429,2	13,2%
Ingresos	1.556,4	1.380,7	12,7%	3.052,6	2.692,1	13,4%
EBITDA	621,0	536,3	15,8%	1.203,0	1.046,1	15,0%
Margen de EBITDA (%)	39,9%	38,8%	1,1 p.p.	39,4%	38,9%	0,6 p.p.
Beneficio de explotación	449,0	380,3	18,1%	871,1	734,7	18,6%
Margen benef. explotación (%)	28,9%	27,5%	1,3 p.p.	28,5%	27,3%	1,2 p.p.
Beneficio del periodo	336,1	278,3	20,8%	650,1	540,7	20,2%
Beneficio ajustado²	358,9	287,2	25,0%	683,4	560,3	22,0%
Benef. por acción ajustado³	0,82	0,64	29,2%	1,57	1,25	25,8%
Flujo de efectivo (€millones)						
Inversión en Inmovilizado ⁴	(163,6)	(158,6)	3,2%	(322,3)	(307,1)	4,9%
Flujo de Caja libre (FCF)⁴	194,2	211,9	(8,3%)	530,3	485,0	9,4%
FCF ex. Q2'23 cobro impuesto⁴	194,2	169,1	14,8%	530,3	442,2	19,9%
Endeudamiento⁵ (€millones) – A final de mes				Jun2024	Dic2023	Variación
Deuda Financiera Neta				2.594,7	2.140,6	454,1
Deuda Fin. neta/LTM EBITDA				1,15x	1,02x	

¹ Excluidos (i) los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por importe conjunto de 3,1 millones de euros (2,4 millones después de impuestos) en el primer semestre de 2024 (2,4 millones antes de impuestos o 2,0 millones después de impuestos en el segundo trimestre) y (ii) en el segundo trimestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros en el beneficio ajustado, aunque no tuvieron impacto en el EBITDA. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. El flujo de efectivo disponible aumentó un 14,8% en el segundo trimestre de 2024 y un 19,9% en el primer semestre, excluido el cobro de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones en el segundo trimestre de 2023 (véase la sección 3.3 para obtener más información). A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de inversión en inmovilizado y flujo de efectivo disponible de 2023 se han reexpresado en consecuencia.

⁵ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

2. Actividades destacadas del periodo

Distribución Aérea

- Durante el segundo trimestre de 2024, firmamos 16 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, llevando el cómputo global de la primera mitad del año a 32 acuerdos.
- China Eastern Airlines se convirtió en la primera aerolínea de la China continental que contrata con Amadeus su distribución internacional en formato NDC. Cuando la integración sea total, los distribuidores de viajes tendrán acceso a contenidos nacionales complementarios de China Eastern Airlines a través de Amadeus Travel Platform. .
- Thai Airways ha renovado y ampliado su colaboración con Amadeus. En cuanto ponga en marcha su programa NDC, la aerolínea de bandera distribuirá su gama completa de tarifas en formato NDC a la red de distribuidores de viajes de Amadeus.
- Continuamos mostrando progresos en nuestra estrategia NDC. Durante el segundo trimestre, los contenidos NDC de Tunisair, EVA Air y Vueling se han puesto a disposición de los distribuidores de viajes a través de Amadeus Travel Platform. Con esto, el contenido NDC de 27 aerolíneas es ahora accesible a través de Amadeus Travel Platform.
- En el área de las agencias de viajes, Amadeus y Expedia Group han ampliado su alianza estratégica. En virtud del nuevo acuerdo plurianual, Amadeus desplegará la tecnología NDC en esta agencia de viajes online líder mundial. La adopción de la tecnología NDC de Amadeus por parte de Expedia Group supone un importante espaldarazo a nuestro despliegue en todo el sector y refuerza la apuesta de Amadeus por acelerar la evolución del sector hacia unas capacidades de venta modernas que mejoren la experiencia del viajero.
- También hemos seguido aumentando el volumen de reservas NDC con agencias de viajes estratégicas de todo el mundo, como Apple Leisure Group, Travix y Despegar.com.
- Etraveli Group, una de las mayores plataformas tecnológicas de vuelos del mundo, motor de Booking.com, y que engloba marcas como Mytrip, GoToGate y Flight Network, ha elegido a Amadeus como su principal proveedor de contenidos NDC. Además, una selección de contenidos del Grupo Etraveli, incluidos los contenidos de conectividad aérea virtual a través de su filial TripStack, estará disponible en Amadeus Travel Platform.
- También seguimos sumando empresas clientes de las soluciones Cytric. IHG Hotels & Resorts será desde ahora cliente de Cytric Travel a través de uno de nuestros socios distribuidores de Cytric. En el semestre, Reed & Mackay, una multinacional de gestión de viajes y eventos corporativos, se convirtió en distribuidor nuestro de Cytric en todo el mundo.

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Al cierre del segundo trimestre, 207 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 200 habían migrado a ellas, incluida Vietnam Airlines, que la implementó en abril.

- British Airways ha elegido a Amadeus como socio tecnológico y su producto Amadeus Nevio, una nueva cartera de soluciones modulares basada en tecnologías abiertas y de IA, para alcanzar sus objetivos estratégicos en materia de Gestión de Ofertas y Pedidos. Este acuerdo supone un hito para el sector de la aviación en su camino hacia unas capacidades de venta modernas y el uso de Ofertas y Pedidos dinámicos. Al mismo tiempo, permitirá a British Airways alcanzar su meta de situarse a la vanguardia de la transformación de las capacidades de venta. En el marco de la transformación de las capacidades de venta de esta aerolínea de bandera, se procederá a la implantación de Dynamic Offer Pricing para posibilitar opciones de tarificación contextuales en tiempo real basadas en la dinámica del mercado, mientras que un paquete de herramientas de Digital Experience alimentará una experiencia de reserva atractiva para el usuario y agilizará la gestión postventa, incluidas las incidencias.
- British Airways ha contratado Network Revenue Management.
- Thai Airways ha contratado Amadeus Reference Experience. La aerolínea también ha implantado Amadeus Travel Ready.
- Jeju Air, la mayor aerolínea de bajo coste de Corea del Sur y cliente de New Skies, ha contratado Amadeus Segment Revenue Management Flex, una solución totalmente basada en la nube y diseñada para permitir a la aerolínea anticiparse mejor a la demanda de los clientes y satisfacerla con el fin de maximizar mejor los ingresos.
- Hemos renovado y ampliado nuestro acuerdo con Air Austral. Air Austral también se ha decantado por soluciones de nuestra cartera como Amadeus Altéa NDC, Amadeus Traveler DNA, Amadeus Loyalty Management, Amadeus Travel Ready y la app Airport Companion.
- EVA Air ha contratado Amadeus Traveler DNA.
- Hemos ampliado nuestra relación con TAROM, un cliente de Altéa PSS y la aerolínea nacional de Rumanía, mediante la implantación de Amadeus Time to Think, un producto perteneciente a la cartera Amadeus Digital Experience.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- Amadeus ha desarrollado Amadeus Virtual Airport Operations Centre, una solución que hace uso de las soluciones de Microsoft para gestionar mejor las operaciones y las incidencias en los aeropuertos. Diseñada como app para Microsoft Teams, las aerolíneas, los aeropuertos, el personal de control fronterizo y los proveedores de servicios podrán cooperar dentro de un centro de operaciones aeroportuarias totalmente digitalizado para posibilitar la toma de decisiones en el momento adecuado y conseguir unas operaciones fluidas en las instalaciones.
- Durante el trimestre, continuamos ampliando la base de clientes de soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT). Hemos firmado un acuerdo con Malaysia Airports para suministrar nuestras soluciones de procesamiento de pasajeros en seis aeropuertos de Malasia.
- El aeropuerto de Brisbane, el tercero con más tráfico de Australia, migrará su tecnología de procesamiento de pasajeros a la nube con la introducción de Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS). Además, abandonará la anterior tecnología para incorporar alrededor de 100 nuevos puestos automatizados de entrega de equipajes y más de 260 terminales de autofacturación de vuelos de Amadeus.
- En la región EMEA, la empresa de servicios de asistencia en tierra Menzies Aviation, que opera en más de 200 aeropuertos de más de 30 países, ha renovado y ampliado su acuerdo con Amadeus con la incorporación de Amadeus Altéa Departure Control for Ground Handlers, Airport Link y Baggage Reconciliation System.

- También renovamos y ampliamos nuestro acuerdo con Avinor, que opera los 44 aeropuertos estatales noruegos. Amadeus y Avinor crearán conjuntamente la experiencia del pasajero del futuro con una mejor gestión del equipaje y agentes de roaming que podrán registrar datos biométricos o del pasaporte e imprimir fácilmente etiquetas de equipaje o tarjetas de embarque desde cualquier terminal del aeropuerto. Los aeropuertos de Avinor modernizarán el uso de ACUS en más de 800 emplazamientos y dotarán de software de Amadeus a las 250 terminales de autofacturación del grupo. Los aeropuertos también tendrán la opción de activar la biometría en toda la experiencia del pasajero, incluidas la facturación, el acceso a las salas VIP y el embarque.
- En EE. UU., el Aeropuerto Internacional de St. Pete-Clearwater contrató ACUS, mientras que el Aeropuerto Internacional de Denver contrató la soluciones Airports Management Suite, que incluyen Amadeus Airport Operational Database, Amadeus Resource Management System y Amadeus Digital Display System. También en EE. UU., el Aeropuerto Internacional de Pittsburgh contrató terminales de autoservicio. El Aeropuerto Internacional de Lehigh Valley contrató a ACUS y el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles hizo lo propio con Amadeus Biometric Solutions.

Hoteles y Otras Soluciones

Hoteles

- Accor, líder hotelero mundial, implantará el Sistema Central de Reservas (ACRS) de Amadeus, líder del mercado y basado en la nube, en su amplia cartera de establecimientos en todo el mundo. Amadeus proporcionará capacidades tecnológicas de primer nivel, incluidas soluciones en la nube y de conectividad y una experiencia de usuario mejorada. Esto fomentará una mayor agilidad y simplicidad para que los hoteles capten negocio, mejorando en última instancia la eficiencia operativa y la calidad del servicio a los huéspedes. Con sus innovadoras funciones, ACRS permite a los hoteleros trascender los límites tradicionales y crear ofertas personalizadas que van más allá del mero tipo de habitación. Al incorporar atributos sofisticados como vistas de las habitaciones, estilos o preferencias de cama, entre otros muchos, los hoteleros de Accor pueden transformar el proceso de venta en una experiencia integral para el huésped. Esto garantiza que cada estancia sea memorable y se adapte a las preferencias individuales, aumentando la satisfacción y fidelidad de los huéspedes.
- Remington Hospitality, que cuenta con una cartera de más de 134 hoteles en 26 estados de EE. UU., ha ampliado su alianza tecnológica con Amadeus. Esta empresa de gestión hotelera con sede en EE. UU. ha contratado la solución de business intelligence Demand360+, que se suma a los productos de los que ya es usuaria actualmente: Delphi, HotSOS, Agency360+ y Travel Seller Media. Otras dos cadenas de empresas también han ampliado su relación de business intelligence con Amadeus.
- Amadeus ha seguido ampliando su duradera colaboración con el grupo Trip.com incorporando ahora Amadeus Mobility a su cartera de soluciones. La oferta de Amadeus Cars Web-Services, con tarifas en tiempo real de más de 50 proveedores de coches de alquiler en más de 40.000 oficinas de todo el mundo, se ofrecerá a través de Trip.com, mientras que los productos incorporados a la empresa de gestión de viajes Trip.Biz incluirán proveedores de alquiler de coches en todo el mundo que se dirigen a los viajeros de negocios.
- En el segundo trimestre, la empresa danesa de alquiler de coches addCar, que opera en 34 mercados y cuenta con una flota de más de 10.000 vehículos repartidos por cerca de 200 ubicaciones, se ha incorporado a Amadeus Travel Platform. Los distribuidores de viajes ya tienen acceso a los contenidos de addCar.

- Amadeus ha incorporado la inteligencia artificial generativa en un nuevo e innovador chatbot para el paquete de soluciones de business intelligence, empezando por Agency360+™. El chatbot de Amadeus Advisor, con tecnología de Microsoft, simplificará la capacidad de los hoteleros para buscar y comprender datos de business intelligence mediante la funcionalidad del chatbot.
- Amadeus ha lanzado la nueva solución HotSOS Housekeeping, un software vanguardista para operaciones y mantenimiento que aprovecha de forma inteligente la automatización para mejorar la productividad y reforzar el éxito financiero de los hoteles.
- Amadeus también ha mejorado la planificación de ventas, reuniones y eventos con una solución Delphi mejorada que permitirá a hoteles de todos los tamaños maximizar la eficiencia y la rentabilidad. Este refuerzo de la oferta es posible gracias a una moderna interfaz basada en Salesforce, que permite a los clientes de Delphi beneficiarse tanto de las novedades de Amadeus como de las de Salesforce.

Pagos

- Outpayce, un proyecto lanzado el año pasado para evolucionar el negocio de pagos de viajes de Amadeus, ha obtenido del Banco de España la licencia para operar con dinero electrónico. Como emisor autorizado de dinero electrónico, Outpayce podrá ofrecer servicios regulados de pago en España, como la emisión de tarjetas de débito prepago y, en el futuro, exportar sus servicios a toda la Unión Europea.
- Thai Airways contrató la plataforma para el procesamiento de pagos Xchange Payment Platform (XPP) de Outpayce. Esta plataforma permite a la aerolínea tailandesa aceptar fácilmente una amplia gama de tarjetas y métodos de pago alternativos.
- Wakanow, una de las mayores agencias de viaje online de Nigeria, ha firmado una nueva asociación con Outpayce, adoptando la solución de pagos virtuales, Outpayce B2B Wallet. Con esta asociación, Wakanow pagará a proveedores como aerolíneas, hoteles y empresas de traslados con una amplia gama de tarjetas virtuales. Este nuevo enfoque mejora la conciliación, reduce el fraude y genera ingresos complementarios para Wakanow.

Área corporativa

- Ambas agencias confirmaron su calificación crediticia de Amadeus IT Group. S&P ratificó una calificación de BBB /A-2 y mantuvo la perspectiva estable. Moody's reiteró la calificación Baa2 de Amadeus IT Group y mantuvo la perspectiva estable.
- El 6 de mayo de 2024, anunciamos que Till Streichert, actual director financiero de Amadeus, dejará Amadeus en el tercer trimestre de 2024 para acometer una nueva iniciativa profesional. El Consejo de Administración de Amadeus ha puesto en marcha un proceso para contratar al próximo director financiero de Amadeus. Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, asumirá temporalmente las funciones de director financiero.
- Amadeus celebró su Investor Day el 18 de junio de 2024 en el Hotel The May Fair de Londres. Durante esta jornada, el equipo directivo de Amadeus informó sobre el desarrollo de su estrategia en sus diferentes negocios y expuso su visión sobre la evolución general prevista a medio plazo, tras lo cual se abrió un turno de preguntas.

3. Presentación de la información financiera

La información financiera incluida en este documento tiene como fuente los estados financieros intermedios resumidos y consolidados de Amadeus correspondientes al periodo de seis meses cerrado el 30 de junio de 2024. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y han sido sometidos a una revisión parcial por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

3.1 Indicadores alternativos de resultados

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado, el flujo de caja libre, la inversión en I+D , y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- La contribución de los segmentos se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación directos más las capitalizaciones directas. En la sección 5 se ofrece una conciliación con el EBITDA.
- El margen de contribución de los segmentos se define como el porcentaje resultante de dividir la contribución del segmento por los ingresos del mismo.
- Los costes de explotación netos de los segmentos comprenden el coste de los ingresos, las retribuciones a los empleados y gastos asimilados, así como otros gastos de explotación directamente atribuibles a los segmentos de explotación y que forman parte de las contribuciones de los segmentos.
- Los costes indirectos netos comprenden los costes compartidos entre los segmentos de explotación, tales como: (i) costes asociados a sistemas tecnológicos compartidos de Amadeus, incluido el procesamiento de transacciones, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo diversas funciones corporativas, como finanzas, legal, recursos humanos y sistemas internos de información. Adicionalmente, incluye la capitalización de gastos respecto a algunas de nuestras actividades de desarrollo de productos, que no han sido asignados a un segmento de explotación. Asimismo, incluye incentivos, principalmente recibidos del Gobierno francés y relacionados con nuestra actividad de desarrollo.
- Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos relacionados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo.
- EBITDA corresponde al beneficio de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 6.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El cálculo del beneficio de explotación se muestra en la sección 6.
- El margen de EBITDA es el porcentaje resultante de dividir el EBITDA entre los Ingresos. El margen de explotación es el porcentaje resultante de dividir el beneficio de explotación entre los ingresos.

- El beneficio ajustado se corresponde con el beneficio del periodo después de ajustarlo por efecto neto de impuestos de: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas, según lo detallado en la sección 6.6.1.
- El beneficio ajustado por acción es el beneficio por acción que corresponde al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El cálculo del BPA ajustado se muestra en la sección 6.6.2.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, y las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de nuestros contratos de financiación. Todo ello ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 7.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- La inversión en I+D corresponde a los importes destinados a la investigación y el desarrollo de software y proyectos tecnológicos internos y se presenta neta de créditos fiscales a la investigación.
- El flujo de caja libre se calcula como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. En la sección 7.2 se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- La inversión en inmovilizado comprende los pagos de inmovilizado material e inmaterial, así como los fondos procedentes de la venta de activos.
- Los variaciones del capital circulante en el flujo de efectivo incluyen las diferencias en clientes por ventas y prestación de servicios, otros activos corrientes, acreedores comerciales, otros pasivos corrientes y otros pasivos no corrientes. Excluye los pagos de pasivos no financieros de filiales adquiridas que se incluyen en la partida Flujos de efectivo de operaciones de fusión y adquisición (Cash flows from M&A transactions) porque no forman parte de la actividad operativa de Amadeus, al consolidarse con motivo de la operación de fusión y adquisición.
- Los flujos de efectivo procedentes de operaciones de fusión y adquisición incluyen todos los flujos de efectivo relacionados con adquisiciones de nuevas filiales, tales como (i) el efectivo pagado a cambio del control de los negocios adquiridos en el momento de la adquisición, así como, (ii) los pagos relacionados con la transacción asociados a pagos variables, gratificaciones extraordinarias a empleados, deudas financieras y derivados, (iii) el neto del efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos de la filial.
- El flujo de caja no operativo del estado de flujos de efectivo incluye las partidas para la adquisición de activos financieros, los préstamos netos a terceros, los ingresos netos de efectivo cobrados/(pagados) de contratos de derivados, los ingresos por la venta de activos financieros, los dividendos recibidos, los ingresos obtenidos por la enajenación de activos no corrientes y el efecto de las diferencias de cambio sobre el efectivo y los equivalentes de efectivo.
- Los flujos de efectivo a corto plazo del Estado de flujos de efectivo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

3.2 Adquisiciones realizadas en 2024

Vision-Box

El 31 de enero de 2024, Amadeus anunció el acuerdo para la adquisición de VB KSC, S.A. («Vision-Box»), un proveedor líder de soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y controles fronterizos. Amadeus recibió las preceptivas autorizaciones reglamentarias y la operación se cerró el 5 de abril de 2024. El importe total satisfecho en relación con esta transacción fue de 314,2 millones de euros, que incluye el efectivo abonado por los fondos propios (neto del efectivo de Vision-Box), que asciende a 274,4 millones de euros, y los pasivos asumidos de Voxel asociados a la transacción, que ascienden a 39,8 millones de euros. Los resultados de Vision-Box se consolidan en las cuentas de Amadeus desde el 5 de abril de 2024.

El exclusivo algoritmo biométrico de Vision-Box, combinado con su hardware propio, se utiliza para hacer posible una experiencia fluida para los pasajeros en las diferentes etapas del tránsito en los aeropuertos, por ejemplo, la facturación, la entrega de equipajes, el control de seguridad, la sala de espera, el embarque y el control fronterizo. Vision-Box está presente en más de 100 países y genera alrededor del 50% de sus ingresos en EMEA, el 30% en APAC y el 20% entre América del Norte y América del Sur. En el marco de la adquisición, los alrededor de 470 empleados de Vision-Box se han transferido a Amadeus.

Los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box, cifrados en 2,7 millones de euros (antes de impuestos), se reconocieron en el primer semestre de 2024 (2,3 millones de euros en el segundo trimestre) dentro de la partida de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados.

Voxel

El 29 de febrero de 2024, Amadeus adquirió Voxel Media, S.L. («Voxel»), un proveedor líder de facturación electrónica y experto en pagos electrónicos entre empresas para distribuidores de viajes y el sector hotelero. El importe total satisfecho en relación con esta transacción fue de 106,2 millones de euros, que incluye el efectivo abonado por los fondos propios (neto del efectivo de Voxel), que asciende a 98,0 millones de euros, y los pasivos asumidos de Voxel asociados a la transacción, que ascienden a 8,2 millones de euros. Los resultados de Voxel se consolidan en las cuentas de Amadeus desde el 29 de febrero de 2024.

Las soluciones líderes de emisión de facturas electrónicas de Voxel automatizan los procesos de los hoteles y los distribuidores de viajes, reduciendo de este modo los costes de personal. Las soluciones de pagos electrónicos entre empresas de Voxel facilitan los pagos de los distribuidores de viajes a los hoteles; además, reducen los fraudes y los errores y ofrecen trazabilidad e información sobre la situación de los pagos de extremo a extremo. Voxel está presente en 100 países y cuenta entre sus clientes con más de 50.000 hoteles y 1.000 turoperadores. En el marco de la adquisición, los más de 200 empleados de Voxel se han transferido a Amadeus.

Los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box, cifrados en 0,3 millones de euros (antes de impuestos), se reconocieron en el primer semestre de 2024 (0,1 millones de euros en el segundo trimestre) dentro de la partida de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados.

3.3 Efectos no recurrentes y relacionados con adquisiciones

Con ánimo de facilitar la comparación entre 2024 y 2023, las cifras recogidas en las secciones 5 y 6 (Resultados operativos y financieros por segmento y Cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los efectos no recurrentes y los relacionados con fusiones y adquisiciones que se describen a continuación. Más adelante se ofrece una conciliación entre estas cifras y los estados financieros.

2024 – Costes relacionados con fusiones y adquisiciones

Como se ha descrito anteriormente, en el primer semestre de 2024, los costes relacionados con las adquisiciones de Vision-Box y Voxel ascendieron en conjunto a 3,1 millones de euros (2,4 millones de euros después de impuestos). En el segundo trimestre, sumaron un total agregado de 2,4 millones de euros (2,0 millones después de impuestos). Estos costes se reconocieron en la partida Otros gastos de explotación, lo que afectó negativamente al EBITDA, beneficio y beneficio ajustado.

Movimientos en las provisiones fiscales - 2023

En el segundo trimestre de 2023, Amadeus modificó su provisión fiscal como consecuencia de los cambios en los cálculos de las contingencias tributarias, debido fundamentalmente a una resolución favorable en un procedimiento con la autoridad tributaria de la India. Esta modificación repercutió en varios epígrafes de la cuenta de resultados del Grupo en el segundo trimestre de 2023, como se describe a continuación.

- Ingresos de 29,2 millones de euros, reconocidos en el epígrafe de Impuestos.
- Pérdidas cambiarias de 27,7 millones de euros, reconocidas en el epígrafe de Gastos financieros netos y vinculadas a importes no denominados en euros, cobrados en rupias indias.
- Un ingreso de 21,1 millones de euros, reconocido en la partida de Otros ingresos (gastos) financieros dentro del epígrafe de Gastos financieros netos, causado principalmente por el reconocimiento de intereses de demora.

Como consecuencia de estos efectos, tanto el beneficio como el beneficio ajustado del segundo trimestre de 2023 se incrementaron en 22,6 millones de euros.

Por otra parte, en relación con la resolución del procedimiento en la India, Amadeus cobró 42,8 millones de euros de las autoridades tributarias indias, que se reconocieron en los epígrafes Variación del capital circulante (38,8 millones de euros) e Intereses pagados y devengados (4,0 millones de euros) del Estado de flujos de efectivo en el segundo trimestre del año.

Para ampliar la información, consúltese la nota 10 de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados de Amadeus cerrados a Junio 2023.

Abr-Jun 2024

Ene-Jun 2024

Cuenta de Resultados (millones de euros)	Ex. costes de adquisiciones	Costes de adquisiciones	Publicado	Ex. costes de adquisiciones	Costes de adquisiciones	Publicado
Ingresos ordinarios	1.556,4	–	1.556,4	3.052,6	–	3.052,6
Coste de los ingresos	(382,7)	–	(382,7)	(770,7)	–	(770,7)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(493,9)	(0,5)	(494,4)	(933,9)	(0,6)	(934,5)
Otros gastos explot.	(58,8)	(1,9)	(60,7)	(144,9)	(2,5)	(147,5)
EBITDA	621,0	(2,4)	618,6	1.203,0	(3,1)	1.200,0
Dep.y amortización	(172,0)	–	(172,0)	(331,9)	–	(331,9)
Benef. de explotación	449,0	(2,4)	446,6	871,1	(3,1)	868,1
Gasto financ. neto	(32,4)	–	(32,4)	(52,2)	–	(52,2)
Otros ingresos/gastos	0,1	–	0,1	(0,3)	–	(0,3)
Benef. antes de impuestos	416,7	(2,4)	414,3	818,6	(3,1)	815,6
Gasto por impuesto	(83,5)	0,5	(83,0)	(171,9)	0,6	(171,3)
Benef. después de impuestos	333,3	(2,0)	331,3	646,7	(2,4)	644,3
Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV	2,9	–	2,9	3,5	–	3,5
Benef. del periodo	336,1	(2,0)	334,2	650,1	(2,4)	647,8
Benef. por acción	0,77	–	0,77	1,49	0,01	1,48
Beneficio ajustado	358,9	(2,0)	357,0	683,4	(2,4)	681,0
Benef. /acción ajustado	0,82	–	0,82	1,57	0,01	1,56

Cuenta de resultados (millones de euros)	Abr-Jun 2023			Ene-Jun 2023		
	Ex. efectos de la prov. por impuestos	Efectos de la prov. por impuestos	Publicado	Ex. efectos de la prov. por impuestos	Efectos de la prov. por impuestos	Publicado
Ingresos ordinarios	1.380,7	-	1.380,7	2.692,1	-	2.692,1
Coste de los ingresos	(359,5)	-	(359,5)	(684,8)	-	(684,8)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(419,1)	-	(419,1)	(818,1)	-	(818,1)
Otros gastos de explotación	(65,9)	-	(65,9)	(143,1)	-	(143,1)
EBITDA	536,3	-	536,3	1.046,1	-	1.046,1
Dep.y amortización	(156,0)	-	(156,0)	(311,4)	-	(311,4)
Benef. de explotación	380,3	-	380,3	734,7	-	734,7
Gastos por intereses	(20,1)	-	(20,1)	(42,5)	-	(42,5)
Ingresos de intereses	10,2	-	10,2	18,0	-	18,0
Otros ingresos/gastos	(2,5)	21,1	18,6	(4,5)	21,1	16,6
Diferencias de cambio no operativas	3,1	(27,7)	(24,6)	5,1	(27,7)	(22,6)
Gasto financ. neto	(9,3)	(6,6)	(15,9)	(23,9)	(6,6)	(30,5)
Otros ingresos	2,4	-	2,4	2,4	-	2,4
Benef. antes impuestos	373,4	(6,6)	366,8	713,3	(6,6)	706,6
Gasto por impuesto	(92,4)	29,2	(63,2)	(170,5)	29,2	(141,3)
Benef. después impuestos	281,0	22,6	303,6	542,8	22,6	565,3
Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV	(2,7)	-	(2,7)	(2,1)	-	(2,1)
Benef. del periodo	278,3	22,6	300,9	540,7	22,6	563,2
BPA (€)	0,62	0,05	0,67	1,20	0,05	1,25
Benef. ajustado	287,2	22,6	309,8	560,3	22,6	582,9
Benef. Ajustado por acción (€)	0,64	0,05	0,69	1,25	0,05	1,30

4. Efectos derivados del tipo de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo podrían verse afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Exposición a divisas extranjeras

Los ingresos de Amadeus se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40% y el 50% de los ingresos totales del Grupo). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos. Por segmentos, entre el 35% y el 45% de los ingresos de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y entre el 60% y el 70% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se generan en dólares estadounidenses.

A su vez, entre el 50% y el 60% de los costes de explotación⁶ de Amadeus está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 35% y el 45% de los gastos de explotación totales. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india y el dólar de Singapur. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el real brasileño y la corona sueca y , para las que podríamos formalizar derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

En el primer semestre de 2024, con respecto al mismo periodo de 2023, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto neutral en los ingresos, los costes y el EBITDA.

⁶ Incluye las partidas Coste de los ingresos, Retribuciones a empleados, Otros gastos de explotación y Gastos de depreciación y amortización.

5. Resultados operativos y financieros por segmento

Con ánimo de facilitar la comparación de las cifras de 2024 y 2023 que se muestran en la sección 5 (Resultados operativos y financieros por segmento), los datos del primer semestre de 2024 se han ajustado para excluir los costes relacionados con las adquisiciones de Vision-Box y Voxel, que ascienden en conjunto a 3,1 millones de euros, circunstancia que incrementó los costes indirectos netos y redujo el EBITDA. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

Información por segmento (millones de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Ingresos de Distribución Aérea	1.506,0	1.360,5	10,7%
Ingresos de Sol. Tec. para la ind. Aérea	1.061,0	902,4	17,6%
Ingresos de Hoteles y otras Sol.	485,6	429,2	13,2%
Ingresos de grupo	3.052,6	2.692,1	13,4%
Contribución de Distribución Aérea	731,0	644,4	13,4%
Contribución de Sol. Tec. para la ind. Aérea	757,3	642,3	17,9%
Contribución de Hoteles y otras Sol.	166,2	145,8	14,0%
Contribución de grupo	1.654,5	1.432,5	15,5%
Costes indirectos netos ¹	(451,5)	(386,4)	16,9%
EBITDA¹	1.203,0	1.046,1	15,0%
Margen de EBITDA (%)¹	39,4%	38,9%	0,6 p.p.

¹ Excluidos los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por un importe conjunto de 3,1 millones de euros, que incremento los costes indirectos y redujo el EBITDA. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

5.1 Distribución Aérea

Distribución Aérea	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Métricas operativas (m)			
Reservas	242,4	235,5	2,9%
Resultados Financieros (millones de euros)			
Ingresos	1.506,0	1.360,5	10,7%
Costes operativos netos	(775,0)	(716,1)	8,2%
Contribución	731,0	644,4	13,4%
Margen de contribución	48,5%	47,4%	1,2 p.p.

5.1.1 Ingresos de Distribución Aérea

Ingresos Distrib. Aérea	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Ingresos Distrib. Aérea (millones de euros)	741,6	681,6	8,8%	1.506,0	1.360,5	10,7%
Ingreso/reserva (€)	6,33	5,99	5,6%	6,21	5,78	7,6%

En el primer semestre de 2024, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 1.506,0 millones de euros, un 10,7% más que en el primer semestre de 2023. Esta evolución de los ingresos de Distribución Aérea estuvo motivada por el incremento interanual del 2,9% en el volumen de reservas, como se describe a continuación, así como por el incremento del 7,6% del ingreso por reserva en Distribución Aérea. Este incremento en el ingreso por reserva se debió principalmente a (i) efectos positivos derivados de la composición de las reservas en comparación con el mismo periodo de 2023 y (ii) efectos en los precios (como la inflación y otros ajustes anuales, las renovaciones y los nuevos acuerdos de distribución). En el segundo trimestre de 2024, con respecto al mismo periodo de 2023, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 8,8% a raíz de un crecimiento del 3,0% del volumen de reservas y de un incremento del 5,6% en los ingresos por reserva, lo que se tradujo en una evolución similar en el primer semestre, tal y como se describió anteriormente.

Reservas de Amadeus

Reservas (millones)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Reservas de Amadeus	117,2	113,7	3,0%	242,4	235,5	2,9%

En el primer semestre de 2024, las reservas de Amadeus crecieron un 2,9% frente al mismo periodo de 2023. En el segundo trimestre, las reservas de Amadeus subieron un 3,0%. Como se esperaba, en 2024 hemos asistido a una normalización del crecimiento de las reservas, comparado con la evolución de 2023, ejercicio que se benefició de la curva de recuperación. En Norteamérica, las reservas siguieron viéndose afectadas en los primeros seis meses del año por el hecho de que los volúmenes se canalizaron a través de conexiones directas entre una agencia de viajes online de gran tamaño y un reducido número de grandes aerolíneas norteamericanas, lo que repercutió en nuestras reservas locales en la región (aunque con un impacto marginal en el crecimiento de los ingresos, ya que afecta a reservas locales con comisiones más bajas). Durante el semestre, Europa Occidental y Norteamérica fueron nuestras mayores regiones en lo que a reservas se refiere, ya que representaron el 28,1% y el 25,8% de las reservas de Amadeus, respectivamente, mientras que Asia-Pacífico fue la región con mejores resultados, al registrar un crecimiento del 25,1%.

Reservas (millones)	Ene-Jun 2024	% del Total	Ene-Jun 2023	% del Total	Variación
Europa Occidental	68,0	28,1%	66,9	28,4%	1,7%
Norteamérica	62,4	25,8%	67,4	28,6%	(7,3%)
Asia-Pacífico	50,7	20,9%	40,6	17,2%	25,1%
Oriente Medio y Africa	28,7	11,8%	29,1	12,4%	(1,3%)
Central, Este y Sur de Europa	18,9	7,8%	16,1	6,9%	17,0%
Latinoamérica	13,6	5,6%	15,4	6,5%	(12,1%)
Reservas Amadeus	242,4	100,0%	235,5	100,0%	2,9%

5.1.2 Contribución de Distribución Aérea

En el primer semestre de 2024, la contribución de Distribución Aérea aumentó un 13,4% en relación con 2023, hasta 731,0 millones de euros, y representó el 48,5% de los ingresos, lo que supone 1,2 pp más. El crecimiento de la contribución se debió al aumento del 10,7% de los ingresos, como se explica en la sección 5.1.1 anterior, y del 8,2% de los costes de explotación netos. El aumento de los costes de explotación netos en el primer semestre con respecto al año anterior se debió a (i) un incremento en los costes variables, a causa del crecimiento de los volúmenes y varios factores, como los distintos pesos de clientes y países, y (ii) el crecimiento de los costes fijos, debido principalmente al aumento de los recursos, principalmente en el área de desarrollo, y a unos mayores costes unitarios de personal derivados de las subidas de los salarios en todo el mundo.

5.2 Soluciones Tecnológicas para Ind. Aérea

Soluciones Tecnológicas para la Ind. Aérea	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Principales métricas operativas			
Pasajeros embarcados (m)	1.029,0	903,7	13,9%
Resultados Financieros			
Ingresos	1.061,0	902,4	17,6%
Costes operativos netos	(303,6)	(260,1)	16,7%
Contribución	757,3	642,3	17,9%
Márgen de contribución	71,4%	71,2%	0,2 p.p.

5.2.1 Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la industria aérea

Ingresos de Sol. Tecnológicas para la Ind. aérea	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Ingresos (millones de euros)	563,9	477,5	18,1%	1.061,0	902,4	17,6%
Ingresos/PB (€)	1,02	0,97	5,6%	1,03	1,00	3,2%

En el primer semestre de 2024, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 1.061,0 millones de euros, un 17,6% más que en el mismo periodo de 2023. Esta evolución de los ingresos obedeció a (i) un aumento de los volúmenes de pasajeros embarcados de las aerolíneas, como se describe a continuación y a (ii) un incremento del ingreso medio por pasajero embarcado del 3,2% interanual. Este incremento del ingreso por pasajero embarcado se debió principalmente a (i) un efecto positivo en los precios derivado de la inflación y otros ajustes anuales, así como de la venta incremental de soluciones (como Revenue Accounting, Revenue Management, Digital Commerce y soluciones de merchandizing y personalización) y a la mejora de la composición de los pasajeros embarcados entre Altéa/New Skies, (ii) mayores ingresos de nuestros servicios expertos para aerolíneas, y (iii) un aumento de los ingresos de soluciones tecnológicas para aeropuertos, gracias a la consolidación de los resultados de Vision-Box desde el mes de abril (véase la sección 3.2).

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 18,1% frente al mismo periodo del año anterior, gracias a los mayores volúmenes de pasajeros embarcados y a un incremento del 5,6% del ingreso por pasajero embarcado. El crecimiento del ingreso por pasajero embarcado del segundo trimestre se debió en líneas generales a la misma dinámica que impulsó el crecimiento de este apartado en el primer semestre, tal como se describió anteriormente. El crecimiento del ingreso por pasajero embarcado se aceleró en el segundo trimestre respecto al primero, debido sobre todo a una evolución más favorable de los precios, a un ritmo de expansión más rápido en los ingresos de servicios expertos para aerolíneas y soluciones tecnológicas para aeropuertos, y a la contribución de los ingresos de Vision-Box.

Pasajeros embarcados Amadeus

Pasajeros embarcados (millones)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Crecimiento orgánico ⁷	529,8	482,7	9,8%	989,1	884,1	11,9%
Crecimiento no-orgánico ⁸	22,9	11,5	99,7%	39,9	19,5	104,5%
Pasajeros embarcados de Amadeus	552,7	494,2	11,8%	1.029,0	903,7	13,9%

En el primer semestre de 2024, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 13,9% frente al primer semestre de 2023, gracias a (i) un crecimiento orgánico⁷ del 11,9%, y (ii) efectos no orgánicos netos positivos, derivados de (a) las implementaciones de clientes (siendo las más importantes las de Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air, en 2023, y Vietnam Airlines, en el segundo trimestre de 2024), compensadas ligeramente por (b) las aerolíneas clientes que cesaron o suspendieron su actividad. En los seis primeros meses de 2024, comparado con el año anterior, Asia-Pacífico y Oriente Medio y África fueron las regiones con mejores resultados, al conseguir un crecimiento del 18,0% y el 23,6%, respectivamente, mientras que Asia-Pacífico y Europa occidental fueron nuestras mayores regiones, al representar cada una de ellas un 31,1% de los pasajeros embarcados de Amadeus. En el segundo trimestre de 2024, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 11,8%, impulsados por un crecimiento orgánico del 9,8%⁷ y efectos no orgánicos netos positivos. El crecimiento orgánico de los pasajeros embarcados se moderó en el segundo trimestre con respecto al primero, a medida que el crecimiento del tráfico aéreo va recorriendo la curva de recuperación, y avanza hacia la normalización.

Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Jun 2024	% del Total	Ene-Jun 2023	% del Total	Variación
Asia-Pacífico	320,4	31,1%	271,5	30,0%	18,0%
Europa Occidental	320,1	31,1%	292,4	32,4%	9,5%
Norteamérica	185,7	18,0%	164,4	18,2%	13,0%
Oriente Medio y África	96,2	9,3%	77,8	8,6%	23,6%
Latinoamérica	53,9	5,2%	49,5	5,5%	9,0%
Europa Central, del Este y del Sur	52,8	5,1%	48,1	5,3%	9,7%
Amadeus PB	1.029,0	100,0%	903,7	100,0%	13,9%

5.2.2 Contribución de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea

La contribución del segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentó un 17,9% en los seis primeros meses de 2024 en comparación con 2023, hasta alcanzar un total de 757,3 millones de euros. Expresada como porcentaje de los ingresos, esta ascendió al 71,4%, 0,2 pp más que en el primer semestre de 2023. El crecimiento de la contribución se debió al incremento del 17,6% de los ingresos, como se explica en la sección 5.2.1., y al aumento del 16,7% de nuestros costes de explotación netos. El crecimiento de los costes de explotación netos en el ejercicio frente al mismo periodo de 2023, se debió principalmente (i) al aumento de la inversión en I+D, destinada a la evolución y expansión de nuestra cartera de soluciones para aerolíneas y aeropuertos, a las implantaciones de clientes y al negocio de servicios expertos para aerolíneas, de rápido crecimiento, (ii) la consolidación de los resultados de VisionBox (véase la sección 3.2) y, en menor medida, (iii) el crecimiento de otras líneas de negocio, que contribuyó a la expansión general de los negocios.

⁷ El volumen orgánico de pasajeros embarcados / crecimiento orgánico alude a los pasajeros embarcados de aerolíneas comparables en nuestras plataformas PSS durante ambos periodos.

⁸ Incluye (i) el impacto de las migraciones de aerolíneas clientes, parcialmente compensadas por: (ii) el efecto de las aerolíneas que hayan cesado o suspendido operaciones o demigrado.

5.3 Hoteles y otras soluciones

Hoteles y otras Soluciones (millones de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Ingresos	485,6	429,2	13,2%
Costes operativos netos	(319,5)	(283,4)	12,7%
Contribución	166,2	145,8	14,0%
Margen de contribución	34,2%	34,0%	0,3 p.p.

5.3.1 Ingresos Ingresos de Hoteles y otras soluciones

Hoteles y otras Soluciones (millones de euros)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Ingresos	250,8	221,7	13,1%	485,6	429,2	13,2%

En el primer semestre de 2024, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones alcanzaron los 485,6 millones de euros, un 13,2% superiores a los obtenidos el mismo periodo de 2023. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos de este segmento, como Pagos registraron tasas de crecimiento de dos dígitos con respecto al año anterior. Los mayores ingresos en Hoteles se vieron favorecidos por incrementos de ventas en cada uno de los tres principales ámbitos de negocio, gracias a las implementaciones de clientes y el aumento de las transacciones. Los principales factores que contribuyeron al crecimiento de los ingresos en el primer semestre, en comparación con el año anterior, fueron (i) los ingresos generados por Sales & Event Management, Service Optimization y los sistemas de reservas, dentro de Soluciones Tecnológicas para Hoteles, (ii) los ingresos de Medios y Distribución, aupados por el saludable crecimiento de las transacciones en medios y las reservas, y (iii) los ingresos de Business Intelligence, gracias a las implementaciones en nuevos clientes. Por otra parte, los ingresos del área de Pagos registraron un sólido crecimiento orgánico y también recibieron la aportación de los ingresos de Voxel (véase la sección 3.2). Todas las líneas de negocio dentro de Pagos contabilizaron fuertes tasas de crecimiento en el primer semestre del año, en comparación con 2023. En el segundo trimestre de 2024, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones fueron un 13,1% superiores a los del mismo periodo de 2023, impulsados por robustos crecimientos tanto en Hoteles como en Pagos, así como por la aportación de ingresos de Voxel.

5.3.2 Contribución de Hoteles y otras soluciones

La contribución de Hoteles y Otras Soluciones creció un 14,0%, hasta 166,2 millones de euros, en el primer semestre de 2024 comparado con el periodo equivalente de 2023. Expresada como porcentaje de los ingresos, esta ascendió al 34,2%, al registrar un crecimiento de 0,3 pp con respecto al primer semestre de 2023. El crecimiento de la contribución se debió al incremento del 13,2% de los ingresos, como se explica en la sección 5.3.1, y al aumento del 12,7% de nuestros costes de explotación netos. El crecimiento de los costes de explotación netos en el primer semestre de 2024, con respecto a el primer semestre de 2023, se debió a (i) un incremento de los costes variables, que se explica fundamentalmente por la expansión de nuestros negocios de medios y distribución y central de reservas, dentro de Hoteles, gracias al crecimiento de los volúmenes, y los buenos resultados de nuestra solución B2B Wallet, dentro de nuestro negocio de Pagos; (ii) un crecimiento de los costes fijos, principalmente a consecuencia de la inversión en I+D destinada a la evolución de nuestra cartera de soluciones para Hoteles y Pagos, así como a incrementos de otras líneas de costes con el fin de sustentar la expansión del negocio tanto de Hoteles como de Pagos y (iii) a la consolidación de Voxel (véase sección 3.2).

5.4 EBITDA

En el primer semestre de 2024, el EBITDA se situó en 1.203,0 millones de euros, cifra que supone un aumento del 15,0% frente al mismo periodo de 2023. El crecimiento del EBITDA se explica por el aumento de las contribuciones de todos nuestros segmentos, como se ha descrito anteriormente, y el aumento del 16,9% de los costes indirectos. El margen de EBITDA fue del 39,4% durante el periodo, 0,6 pp más que en el ejercicio anterior.

Los costes indirectos netos aumentaron un 16,9% en el primer semestre de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior (excluyendo los costes relacionados con operaciones de fusión y adquisición) debido principalmente al incremento de los costes de procesamiento de transacciones y los costes de la nube, como resultado de la expansión de los volúmenes y nuestra migración progresiva a la nube pública y, en menor medida, a unos costes unitarios de personal más elevados a causa del incremento de los salarios en todo el mundo.

6. Cuenta de resultados del Grupo

Con ánimo de facilitar la comparación entre 2024 y 2023, las cifras recogidas en la sección 6 (cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los efectos no recurrentes relacionados con fusiones y adquisiciones que se describen a continuación: (i) los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por un importe conjunto de 3,1 millones de euros antes de impuestos, o 2,4 millones de euros después de impuestos en el primer semestre de 2024 (2,4 millones antes de impuestos o 2,0 millones después de impuestos en el segundo trimestre) reconocidos en el epígrafe Otros gastos de explotación y que tuvieron como consecuencia una reducción del EBITDA, beneficio del periodo y beneficio ajustado; y (ii) en el primer semestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que afectaron a los gastos financieros netos y el gasto por impuesto, y se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio del periodo como en el beneficio ajustado, aunque no tuvieron impacto en el EBITDA en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

Cuenta de resultados (millones de euros) ¹	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Ingresos	1.556,4	1.380,7	12,7%	3.052,6	2.692,1	13,4%
Coste de los ingresos	(382,7)	(359,5)	6,5%	(770,7)	(684,8)	12,6%
Retrib. empleados y gastos asimilados	(552,7)	(485,0)	14,0%	(1.078,9)	(961,2)	12,2%
EBITDA	621,0	536,3	15,8%	1.203,0	1.046,1	15,0%
Dep. y amortización	(172,0)	(156,0)	10,3%	(331,9)	(311,4)	6,6%
Beneficio de Explotación	449,0	380,3	18,1%	871,1	734,7	18,6%
Gasto Financiero neto	(32,4)	(9,3)	245,4%	(52,2)	(23,9)	117,8%
Otros ingresos (gastos)	0,1	2,4	(97,8%)	(0,3)	2,4	n.m.
Benef. antes impuestos	416,7	373,4	11,6%	818,6	713,3	14,8%
Imp. sobre sociedades	(83,5)	(92,4)	(9,6%)	(171,9)	(170,5)	0,8%
Benef. post impuestos	333,3	281,0	18,6%	646,7	542,8	19,2%
Benef / Pérdida inv. Puestas en equivalencia	2,9	(2,7)	n.m.	3,5	(2,1)	n.m.
Beneficio del periodo	336,1	278,3	20,8%	650,1	540,7	20,2%
BPA (€)	0,77	0,62	24,8%	1,49	1,20	24,0%
Beneficio ajustado²	358,9	287,2	25,0%	683,4	560,3	22,0%
BPA ajustado³ (€)	0,82	0,64	29,2%	1,57	1,25	25,8%

¹ Excluidos: (i) los costes relacionados con las adquisiciones de Vision-Box y Voxel, por importe conjunto de 3,1 millones de euros antes de impuestos, o 2,4 millones de euros después de impuestos en el primer semestre de 2024 (2,4 millones antes de impuestos o 2,0 millones después de impuestos en el segundo trimestre) y (ii) en el primer semestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que afectaron a los gastos financieros netos y los impuestos pagados, que tuvieron como consecuencia un incremento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado, si bien no tuvieron impacto en el EBITDA en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

6.1 Ingresos

En el primer semestre de 2024, los ingresos del Grupo se situaron en 3.052,6 millones de euros, un 13,4% más que en el primer trimestre de 2023, gracias a:

- El crecimiento del 10,7% de los ingresos del negocio de Distribución Aérea, como se detalla en la sección 5.1.1.
- El crecimiento del 17,6% de los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, como se explica en la sección 5.2.1.
- El crecimiento del 13,2% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, como se detalla en la sección 5.3.1.

En el segundo trimestre de 2024, los ingresos del Grupo se incrementaron un 12,7% frente al mismo periodo de 2023, sostenidos por los mayores ingresos en los diferentes segmentos de negocio: crecimientos del 8,8% en los ingresos de Distribución Aérea, del 18,1% en los de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, y del 13,1% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones.

Ingresos (millones de euros)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Ing. Distribución Aérea	741,6	681,6	8,8%	1.506,0	1.360,5	10,7%
Ing. Sol Tec. Ind. Aérea	563,9	477,5	18,1%	1.061,0	902,4	17,6%
Ing. HOS	250,8	221,7	13,1%	485,6	429,2	13,2%
Ingresos totales	1.556,4	1.380,7	12,7%	3.052,6	2.692,1	13,4%

6.2 Costes de explotación del Grupo

6.2.1 Coste de ventas

El coste de ventas incluye fundamentalmente:

- Los incentivos pagados a (i) los distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de distribución aérea y reservas hoteleras, así como por el uso de la solución de pagos Amadeus B2B Wallet y (iii) las comisiones pagadas a distribuidores externos.
- Las comisiones pagadas relacionadas con servicios de publicidad y análisis de datos en el área de Hoteles.
- Gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática.

El coste de los ingresos en el primer semestre de 2024 se situó en 770,7 millones de euros, cifra que supone un aumento del 12,6% frente al mismo periodo de 2023. El crecimiento del coste de los ingresos se debió al aumento de los costes variables en nuestros diferentes segmentos de negocio. En Distribución Aérea, los costes variables se incrementaron en paralelo a la expansión de los volúmenes y otros factores, como la composición del perfil de clientes y países. En Hoteles y Otras Soluciones, el crecimiento de los costes variables se debió principalmente al mayor número de transacciones en Hoteles y a la expansión del negocio de la solución B2B Wallet dentro del área de Pagos. El coste de los ingresos en el segundo trimestre de 2024 subió un 6,5% interanual, un porcentaje menor que en el primer trimestre del año. Esta ralentización del crecimiento intertrimestral se debió en gran medida a efectos no recurrentes o no relacionados con transacciones que puedan sufrir fluctuaciones trimestrales, y que repercutieron negativamente en el crecimiento del coste de los ingresos en el primer trimestre y positivamente en el segundo, con un impacto prácticamente neutro en lo que respecta al crecimiento del primer semestre.

6.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y Otros gastos de explotación

En el primer semestre de 2024, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación ascendieron a 1.078,9 millones de euros, un 12,2% más que en los primeros seis meses de 2023. En el segundo trimestre, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación se anotaron un incremento del 14,0%. El crecimiento experimentado en comparación con el año anterior se explica fundamentalmente por (i) el aumento de los recursos, sobre todo en la actividad de desarrollo (la inversión en I+D se elevó un 15,5% en el primer trimestre frente al año anterior), sumado a un aumento del coste unitario de personal derivado de las subidas de los salarios en todo el mundo, y (ii) el incremento de los costes de procesamiento de transacciones y los servicios en la nube debido al crecimiento de los volúmenes y la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública, y (iii) la consolidación de los resultados de Vision-Box desde el 5 de abril y de Voxel desde el 29 de febrero (véase la sección 3.2).

6.2.3 Gasto por depreciación y amortización

En el primer semestre de 2024, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 331,9 millones de euros, cifra que supone un aumento del 6,6%, frente al mismo periodo de 2023. Los gastos ordinarios de depreciación y amortización aumentaron un 6,0% con respecto al año anterior, debido a (i) un mayor gasto por amortización por activos capitalizados desarrollados internamente, así como por (ii) un mayor gasto por depreciación a raíz de la reevaluación de la vida útil de algunos elementos del inmovilizado material en nuestro centro de procesamiento de datos en Erding. Estos efectos contrarrestaron sobradamente la contracción del gasto por depreciación, causado por la reducción del hardware en nuestro centro de procesamiento de datos de Erding debido a la migración de nuestros sistemas a la nube. En el primer semestre de 2024, las pérdidas por deterioro de inmovilizado ascendieron a 11,3 millones de euros y estuvieron relacionadas con desarrollos para clientes de ferrocarril.

Gasto por depreciación y Amort. (millones de euros)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Deprec. y amor. ordinaria	(147,4)	(138,5)	6,4%	(294,1)	(277,5)	6,0%
Amort.rel.con asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(13,3)	(17,5)	(24,0%)	(26,5)	(33,8)	(21,7%)
Deterioro de inmovilizado	(11,3)	-	n.m.	(11,3)	-	n.m.
Deprec. y amortización	(172,0)	(156,0)	10,3%	(331,9)	(311,4)	6,6%

6.3 EBITDA y beneficio de explotación

En el primer semestre de 2024, el EBITDA ascendió a 1.203,0 millones de euros, un 15,0% más que en el mismo periodo del año anterior, debido a (i) un aumento de los ingresos del 13,4%, como se describe en la sección 6.1, (ii) un crecimiento del 12,6% del coste de los ingresos, como se describe en la sección 6.2.1, y (iii) un incremento del 12,2% de las partidas combinadas de Retribuciones a los empleados y Otros gastos de explotación, como se describe en la sección 6.2.2. En el primer semestre de 2024, el beneficio de explotación se elevó a 871,1 millones de euros, un 18,6% más que en el primer semestre de 2023. Este resultado se derivó del crecimiento del EBITDA y de un gasto por depreciación y amortización que fue un 6,6% superior (como se describe en la sección 6.2.3). En el primer semestre de 2024, el margen de EBITDA subió 0,6 pp hasta el 39,4%, mientras que el margen de beneficio de explotación aumentó en 1,2 puntos porcentuales, hasta el 28,5%.

En el segundo trimestre de 2024, el EBITDA creció un 15,8% y el beneficio de explotación se incrementó un 18,1%. El margen de EBITDA aumentó 1,1 pp y el margen de beneficio de explotación subió 1,3 pp.

Benef. de Explotación EBITDA (€ millones)	Abr-Jun 2024 ¹	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024 ¹	Ene-Jun 2023	Variación
Beneficio de explotación	449,0	380,3	18,1%	871,1	734,7	18,6%
Margen Benef. de explotación (%)	28,9%	27,5%	1,3 p.p.	28,5%	27,3%	1,2 p.p.
Gasto de D&A	172,0	156,0	10,3%	331,9	311,4	6,6%
EBITDA	621,0	536,3	15,8%	1.203,0	1.046,1	15,0%
Margen de EBITDA (%)	39,9%	38,8%	1,1 p.p.	39,4%	38,9%	0,6 p.p.

¹ Excluidos los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por un importe conjunto de 3,1 millones de euros, en el primer semestre de 2024 (2,4 millones de euros en el segundo trimestre) Véase la sección 3.3 para obtener más información.

6.4 Gastos financieros netos

En el primer semestre de 2024, los gastos financieros netos ascendieron a 52,2 millones de euros, cifra que supone un aumento de 28,2 millones de euros con respecto al mismo periodo de 2023. Este incremento se debió principalmente a (i) unas diferencias negativas de cambio no operativas de 5,9 millones de euros (frente a unas diferencias positivas de cambio de 5,1 millones de euros en el primer semestre de 2023), (ii) un incremento de los gastos por intereses de 8,3 millones de euros, un 19,6%, como consecuencia del mayor coste medio de la deuda, efecto compensado parcialmente por el descenso de la deuda bruta media a lo largo del periodo, y (iii) un descenso de 7,8 millones de euros, o un 43,3%, de los ingresos por intereses.

En el segundo trimestre de 2024, los gastos financieros netos ascendieron a 32,4 millones de euros, cifra que supone un aumento de 23,0 millones de euros frente al mismo periodo de 2023. Este incremento se debió principalmente a (i) unas diferencias negativas de cambio no operativas de 5,2 millones de euros (frente a unas diferencias positivas de cambio de 3,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2023), (ii) un incremento de los gastos por intereses de 7,2 millones de euros, un 35,6%, como consecuencia del mayor coste medio de la deuda y la deuda bruta, y (iii) un descenso del 50,1% de los ingresos por intereses.

Gasto financiero neto (millones de euros)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023 ¹	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023 ¹	Variación
Gastos por intereses	(27,3)	(20,1)	35,6%	(50,9)	(42,5)	19,6%
Ingresos por intereses	5,1	10,2	(50,1%)	10,2	18,0	(43,3%)
Otros ingresos/ (gastos) financieros	(4,9)	(2,5)	90,1%	(5,6)	(4,5)	23,6%
Diferencias positivas / (negativas) de cambio	(5,2)	3,1	n.m.	(5,9)	5,1	n.m.
Gasto Financiero Neto	(32,4)	(9,3)	245,4%	(52,2)	(23,9)	117,8%

¹ Excluyendo el efecto de los movimientos en las provisiones para impuestos, que aumentaron los gastos financieros netos en 6,6 millones de euros en el segundo trimestre y el primer semestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

6.5 Gasto por impuestos

En el primer semestre de 2024, el gasto por impuestos se situó en 171,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,8% frente al mismo periodo de 2023, debido al crecimiento de los resultados sujetos a tributación en combinación con un menor tipo impositivo en comparación con el mismo periodo del año anterior. El tipo impositivo del primer semestre de 2024 fue del 21,0%, 0,2 pp más que el 21,2% comunicado en el ejercicio 2023 (excluyendo efectos no recurrentes; para ampliar la información, véase el Informe de resultados de 2023) y 2,9 pp menos que el tipo impositivo del primer semestre de 2023.

6.6 Beneficio del periodo y BPA. Beneficio ajustado y BPA ajustado

6.6.1 Beneficio y Beneficio ajustado

En el primer semestre de 2024, el beneficio ascendió a 650,1 millones de euros, cifra que supone un aumento del 20,2%, frente al mismo periodo de 2023. Por su parte, el beneficio ajustado ascendió a 683,4 millones de euros, un 22,0% más que en el primer semestre de 2023. En el segundo trimestre, tanto el beneficio como el beneficio ajustado mejoraron respecto al mismo trimestre de 2023, en un 20,8% y un 25,0%, respectivamente.

Beneficio-Benef. Ajustado (millones de euros)	Abr-Jun 2024 ¹	Abr-Jun 2023 ¹	Variación	Ene-Jun 2024 ¹	Ene-Jun 2023 ¹	Variación
Beneficio	336,1	278,3	20,8%	650,1	540,7	20,2%
Ajustes						
Amortización PPA ²	9,8	13,1	(25,3%)	19,5	25,4	(23,1%)
Deterioro del Inmovilizado ²	8,9	-	n.m.	8,9	-	n.m.
Dif. Positivas/ (neg). de cambio no-operativas ²	4,2	(2,4)	n.m.	4,7	(3,9)	n.m.
Otros ingresos / (gastos) no operativo ²	-	(1,8)	n.m.	0,3	(1,9)	n.m.
Beneficio Ajustado	358,9	287,2	25,0%	683,4	560,3	22,0%

¹ Excluidos: (i) los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por un importe conjunto de 2,4 millones de euros después de impuestos en el primer semestre de 2024 (2,0 millones después de impuestos en el segundo trimestre) y (ii) en el primer semestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que tuvieron como consecuencia un incremento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado, si bien no tuvieron impacto en el EBITDA en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² Impacto después de impuestos de (i) los efectos contables derivados de los ejercicios de asignación de precios de adquisición y las pérdidas por deterioro, (ii) las diferencias positivas (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos (gastos) no operativos.

6.6.2 Beneficio por acción (BPA)

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios) y el BPA ajustado, basado en el beneficio ajustado (como se define en el punto 6.6.1) atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios). En el primer semestre de 2024, el BPA fue de 1,49 euros y el BPA ajustado ascendió a 1,57 euros, un 24,0% y un 25,8% más que en el mismo periodo de 2023, respectivamente. En el segundo trimestre, el BPA y el BPA ajustado subieron un 24,8% y un 29,2%, respectivamente, con respecto al periodo equivalente de 2023.

Beneficio por acción	Abr-Jun 2024 ¹	Abr-Jun 2023 ¹	Variación	Ene-Jun 2024 ¹	Ene-Jun 2023 ¹	Variación
N. medio ponderado de acc. Emitidas (m)	450,5	450,5	- %	450,5	450,5	- %
N. medio ponderado acc. Autocartera (m)	(15,1)	(0,5)	n.m.	(14,2)	(0,5)	n.m.
N. medio ponderado acc. En circulación (m)	435,4	450,0	(3,2%)	436,3	450,0	(3,0%)
BPA (€) ²	0,77	0,62	24,8%	1,49	1,20	24,0%
BPA ajustado (€) ³	0,82	0,64	29,2%	1,57	1,25	25,8%
N. medio ponderado de acc. Dilusivas ⁴	451,1	465,4	(3,1%)	452,1	465,3	(2,8%)
Benef. (pérdida) dilusiva / acción (€) ²	0,75	0,60	24,5%	1,45	1,17	23,6%
Benef. (pérdida) ajustado / acc.dilusiva(€) ³	0,80	0,62	28,8%	1,52	1,21	25,4%

MP: Media ponderada

¹ Excluidos: (i) los costes relacionados con las adquisiciones de Vision-Box y Voxel, por importe conjunto de 2,4 millones de euros después de impuestos en el primer semestre de 2024 (2,0 millones después de impuestos en el segundo trimestre) y (ii) en el primer semestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que tuvieron como consecuencia un incremento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado, si bien no tuvieron impacto en el EBITDA en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

³ BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁴ Incorpora el efecto de dilución relacionado con el potencial canje de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

7. Otra información financiera

7.1 Estado de posición financiera consolidado (resumido)

Estado de posición financiera consolidado (millones de euros)	Jun 30, 2024	Dic 31, 2023	Variación
Fondo de comercio	4.183,3	3.710,8	472,5
Activos Intangibles	4.033,0	3.910,1	122,9
Inmovilizado material	161,0	198,0	(37,0)
Otros activos no-corrientes	611,5	577,3	34,2
Activos no corrientes	8.988,8	8.396,2	592,6
Tesorería y otros activos equivalentes	961,8	1.038,0	(76,2)
Resto de activos corrientes ¹	1.592,7	1.361,2	231,5
Activos corrientes	2.554,5	2.399,2	155,3
Total Activo	11.543,3	10.795,4	747,9
Patrimonio Neto	4.537,0	4.482,5	54,5
Deuda no corriente	2.613,6	2.739,7	(126,1)
Otros pasivos no corrientes	1.083,3	1.079,5	3,8
Pasivos no corrientes	3.696,9	3.819,2	(122,3)
Deuda corriente	1.119,9	568,8	551,1
Resto de pasivos corrientes	2.189,5	1.924,9	264,9
Pasivos corrientes	3.309,4	2.493,7	815,7
Total Pasivo y Patrimonio Neto	11.543,3	10.795,4	747,9
Deuda financiera Neta (según EE. FF.)¹	2.746,4	2.270,5	475,9

¹ El resto de activos corrientes comprende inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) por valor de 25,3 millones de euros a 30 de junio de 2024 (no había saldos pendientes a 31 de diciembre de 2023), que fueron incluidos en la deuda financiera neta en los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

Conciliación con la deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación

Millones de euros	Jun 30, 2024	Dic 31, 2023	Variación
Deuda financiera neta (según EE. FF.)	2.746,4	2.270,5	475,9
Pasivos por arrendamientos operativos	(144,3)	(123,9)	(20,4)
Intereses a pagar	(55,4)	(24,6)	(30,8)
Bonos convertibles	40,1	10,7	29,4
Comisiones financieras diferidas	7,8	7,9	(0,1)
Deuda finan. neta (según contr. de financiación)	2.594,7	2.140,6	454,1

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (como se definen en la anterior norma contable NIC 17 sobre arrendamientos y ahora se consideran pasivos por arrendamientos de acuerdo con la NIIF 16, y que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 144,3 millones de euros a 30 de junio de 2024; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (55,4 millones de euros a 30 de junio de 2024) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros); y (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (7,8 millones de euros a 30 de junio de 2024).

7.1.1 Endeudamiento financiero

Endeudamiento ¹ (millones de euros)	Jun 30, 2024	Dic 31, 2023	Variación
Bonos a largo plazo	2.000,0	1.500,0	500,0
Bonos a corto plazo	–	500,0	(500,0)
Bono Convertible	750,0	750,0	–
Préstamos Banco Europeo de Inversión	450,0	350,0	100,0
Papel Comercial Europeo	301,0	–	301,0
Pasivos por arrendamiento financiero	69,4	74,2	(4,7)
Otras deudas con instituciones financieras	11,4	4,5	6,9
Deuda Financiera	3.581,8	3.178,6	403,2
Tesorería y otros activos equivalentes	(961,8)	(1.038,0)	76,2
Otros activos financieros a corto plazo ²	(25,3)	–	(25,3)
Deuda Financiera Neta	2.594,7	2.140,6	454,1
Deuda financiera neta / LTM EBITDA	1,15x	1,02x	

¹Según la definición de nuestros contratos de financiación.

²Inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 2.594,7 millones de euros a 30 de junio de 2024 (1,15 veces el EBITDA de los últimos doce meses). La deuda financiera neta aumentó 454,1 millones de euros en los seis primeros meses del año con respecto al 31 de diciembre de 2023, debido principalmente a (i) la adquisición de acciones propias, por un importe total de 353,8 millones de euros, en el marco del programa de recompra de acciones anunciado el 6 de noviembre de 2023 (la inversión máxima en virtud del programa, 556,7 millones de euros, se alcanzó el 26 de febrero; véase la sección 8.2.2, y en mayo de 2024 (9,5 millones de euros de inversión en el marco del programa, véase la sección 8.2.2); (ii) el pago de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2023, por un importe total de 193,4 millones de euros (véase la sección 8.2.1); y (iii) la adquisición de Vision-Box y Voxel (véase la sección 3.2). Estos efectos se compensaron en parte con una generación de flujo de efectivo de 530,3 millones de euros durante el semestre.

El 14 de marzo de 2024, Amadeus realizó una emisión de bonos a cinco años (vencimiento el 21 de marzo de 2029) por importe de 500 millones de euros y un tipo de interés fijo del 3,5%.

En mayo de 2024, Amadeus amortizó bonos por valor de 500 millones de euros, que habían alcanzado la fecha de vencimiento.

El 19 de junio de 2023, el Banco Europeo de Inversiones concedió a Amadeus un crédito sénior sin garantizar de 250 millones de euros, con diferentes vencimientos (entre cuatro y doce años), dependiendo de su amortización, a elección de Amadeus. Los fondos obtenidos con este préstamo se destinarán a financiar la inversión en I+D. Este préstamo puede desembolsarse hasta en cinco tramos, a un tipo de interés fijo o variable, a elección de Amadeus. A 30 de junio de 2024, se había dispuesto íntegramente de esta financiación (a 31 de diciembre de 2023 se había dispuesto de 150,0 millones de euros).

Durante los seis primeros meses de 2024, Amadeus hizo uso del programa de pagarés europeos multidivisa (ECP) por un importe neto de 301,0 millones de euros.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. El 17 de enero de 2023, el vencimiento se amplió hasta enero de 2028 (más dos prórrogas anuales al vencimiento, sujeto a la aprobación de las entidades financiadoras) y, el 16 de noviembre de 2023, el vencimiento se volvió a ampliar hasta enero de 2029. A 30 de junio de 2024, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

El 3 de abril de 2020, Amadeus ejecutó una emisión de obligaciones convertibles de 750 millones de euros. Cada obligación tiene un valor nominal de 100.000 euros, paga un cupón del 1,5% anual y se amortiza a la par el 9 de abril de 2025 (salvo que sea anteriormente convertida, amortizada o recomprada y cancelada). El precio inicial de conversión de los bonos en acciones se fijó en 54,60 euros. Una vez ajustado el importe a los dividendos repartidos, el precio de conversión era a 30 de junio de 2024 de 52,94 euros. Amadeus tiene la opción de reembolsar en cualquier momento todos los bonos en circulación en efectivo a su valor nominal más el interés devengado (a) si el valor de paridad de un bono de importe nominal de 100.000 euros en un periodo de tiempo específico excediera 130.000 euros, o (b) si un porcentaje igual o superior al 80% del importe nominal total de los bonos inicialmente emitidos hubiese sido anteriormente convertido y/o amortizado y cancelado.

A 30 de junio de 2024, el 93% de nuestra deuda que devenga intereses estaba sujeta a tipos de interés fijos.

7.2 Flujo de caja del Grupo

Flujo de Caja (€millones)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
EBITDA	618,6	536,3	15,3%	1.200,0	1.046,1	14,7%
Cambio en el capital circulante	(116,0)	(80,4)	44,4%	(188,1)	(161,0)	16,8%
Inversión en inmovilizado ¹	(163,6)	(158,6)	3,2%	(322,3)	(307,1)	4,9%
Impuestos	(114,2)	(64,2)	77,9%	(128,5)	(69,3)	85,5%
Intereses (pagados/cobrados)	(30,5)	(21,2)	43,6%	(30,8)	(23,7)	29,6%
Flujo de Caja Libre ¹	194,2	211,9	(8,3%)	530,3	485,0	9,4%
Flujo de caja libre excl. el cobro de impuesto de 2T'23 ¹	194,2	169,1	14,8%	530,3	442,2	19,9%
Flujos de efectivo de fusiones y adquisiciones	(314,2)	(6,2)	n.m.	(420,8)	(6,2)	n.m.
Flujos de efectivo no operativos	6,0	(5,4)	n.m.	8,0	(8,4)	n.m.
Pago de deuda	(412,9)	(11,9)	n.m.	376,5	(773,7)	n.m.
Pagos a accionistas	(9,5)	(32,5)	(70,6%)	(547,2)	(32,5)	n.m.
Flujos finan. Corto plazo ²	(25,0)	87,2	n.m.	(25,0)	366,2	n.m.
Variación de tesorería	(561,4)	243,2	n.m.	(78,2)	30,4	n.m.
Tesorería y otros activos equivalentes netos³						
Saldo inicial	1.520,4	1.220,6	24,6%	1.037,2	1.433,4	(27,6%)
Saldo final	959,0	1.463,8	(34,5%)	959,0	1.463,8	(34,5%)

¹ El flujo de efectivo disponible aumentó un 14,8% en el segundo trimestre de 2024 y un 19,9% en el primer semestre, excluido el cobro de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2023 (véase la sección 3.3 para obtener más información). A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de 2023 se han reexpresado en consecuencia. A consecuencia de esta reexpresión, la inversión en inmovilizado del primer semestre de 2023 se ha reducido y tanto el flujo de efectivo disponible como las salidas de efectivo por partidas no de explotación han aumentado 2,6 millones de euros (2,0 millones de euros en el segundo trimestre de 2023), sin impacto en la variación de tesorería.

² Relacionado principalmente con las inversiones a corto plazo.

³ Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

En el segundo trimestre y en el primer semestre de 2024, el flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus ascendió a 194,2 millones de euros y a 530,3 millones, respectivamente.

El flujo de efectivo disponible en el segundo trimestre de 2023 se vio afectado por un cobro no recurrente de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (de los cuales, 38,8 millones de euros afectaron a las variaciones en el capital circulante y 4,0 millones de euros a los intereses pagados y recibidos) (más información en la sección 3.3). Excluido este cobro en el flujo de caja libre de 2023, el flujo de efectivo disponible aumentó un 14,8% en el segundo trimestre y un 19,9% en el primer semestre de 2024, con respecto al año anterior.

7.2.1 Variaciones en el capital circulante

En el primer semestre de 2024, las variaciones en el capital circulante supusieron una salida de efectivo de 188,1 millones de euros, un 16,8% más que en el primer semestre de 2023. Las variaciones en el capital circulante en el primer semestre de 2023 recibieron un impacto positivo derivado de un cobro no recurrente de 38,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India (véase la sección 3.3). Excluido este efecto de la base de comparación de 2023, las variaciones en el capital circulante en el primer semestre de 2024 fueron un 4,3% inferiores a las del primer semestre de 2023. Las variaciones en el capital circulante del primer semestre de 2024 se debieron principalmente a diferencias temporales en los cobros y pagos, frente a los ingresos y gastos contabilizados, lo que incluye, entre otros factores, pagos relativos al personal generados en 2023 y abonados en el segundo trimestre de 2024, según el calendario previsto, así como los costes relativos a nuestro proyecto de migración a la nube que se difieren en el balance y los pagos anticipados a proveedores.

En el segundo trimestre de 2024, las variaciones en el capital circulante supusieron una salida de 116,0 millones de euros, debido principalmente a las diferencias temporales en los cobros y pagos, frente a los ingresos y gastos contabilizados, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal, generados en 2023 y abonados en el segundo trimestre de 2024.

7.2.2 Inversiones en inmovilizado. Gastos de investigación y desarrollo

Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el intangible. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

Inversión en inmovilizado (millones de euros)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Inversión en act. intangibles	171,0	149,5	14,3%	317,1	289,3	9,6%
Inversión en inmov. material	(7,4)	9,0	n.m.	5,2	17,8	(70,9%)
Inversión en inmovilizado	163,6	158,6	3,2%	322,2	307,1	4,9%
Como % de ingresos	10,5%	11,5%	(1,0 p.p.)	10,6%	11,4%	(0,9 p.p.)

Nota: A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de 2023 se han reexpresado en consecuencia. A consecuencia de esta reexpresión, la inversión en inmovilizado del primer semestre de 2023 se ha reducido en 2,6 millones de euros (2,0 millones en el segundo trimestre de 2023).

La inversión en inmovilizado en el primer semestre de 2024 se incrementó en 15,1 millones de euros, un 4,9%, frente al mismo periodo de 2023.

- Las inversiones en inmovilizado intangible crecieron un 9,6%, hasta 27,7 millones de euros, principalmente a causa de unas mayores capitalizaciones por desarrollo de software, derivadas de un aumento del 15,5% de la inversión en I+D.
- La inversión en inmovilizado material bajó en 12,6 millones de euros durante el semestre con respecto al año anterior, debido al cobro de 17,4 millones de euros procedente de una operación de venta y posterior alquiler al vendedor (sale and lease back) del centro de procesamiento de datos de Amadeus en Erding. Excluido dicho cobro, la evolución de la inversión en inmovilizado material se debió principalmente a inversiones en nuevas oficinas y reformas, así como en equipos informáticos.

Inversión I+D

Inversión I+D (millones de euros)	Abr-Jun 2024	Abr-Jun 2023	Variación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Variación
Inversión I+D	337,6	276,1	22,3%	632,9	548,1	15,5%
Como % de ingresos	21,7%	20,0%	1,7 p.p.	20,7%	20,4%	0,4 p.p.

La inversión en I+D se situó en 632,9 millones de euros en el primer semestre de 2024, lo que supone un incremento del 15,5% respecto al año anterior. La inversión en I+D se centró en:

- La evolución y ampliación de nuestra cartera para aerolíneas, como Amadeus Nevio, una plataforma de venta centrada en el viajero que ofrece funciones de venta de última generación a las aerolíneas
- La evolución de nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta, así como mejoras en nuestras soluciones para el sector hotelero.
- La mejora de nuestras soluciones para distribuidores de viajes y empresas, para ofrecer una integración completa de extremo a extremo de los contenidos mediante conectividad NDC, y para aeropuertos, así como de nuestra cartera de soluciones para pagos.
- Nuestra transición hacia los servicios en la nube, la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos y nuestro programa de innovación conjunta con Microsoft.
- Desarrollos relacionados con servicios de consultoría y personalizados prestados a nuestros clientes.
- Esfuerzos relacionados con implantaciones en clientes en nuestros distintos negocios, entre otros: (i) soluciones en toda nuestra cartera de Hoteles para nuestros clientes hoteleros, como Marriott con ACRS, (ii) dentro de soluciones tecnológicas para aerolíneas, contrataciones de soluciones PSS y Nevio, y nuevas contrataciones en toda nuestra cartera de soluciones derivadas de la actividad de venta incremental, (iii) tecnologías de distribución de producto en formato NDC para nuestros clientes en los segmentos de aerolíneas y distribuidores de viajes, y (iv) ampliación de nuestras bases de clientes en nuestros negocios de soluciones tecnológicas para aeropuertos y pagos, así como nuestras soluciones para empresas.

7.2.3 Devoluciones (pagos) de impuestos

En el primer semestre de 2024, los impuestos pagados ascendieron a 128,5 millones de euros, un 85,5% más que en el mismo periodo de 2023. Esto se debió principalmente a (i) un aumento de los impuestos pagados por anticipado, por los mejores resultados de 2024 frente a 2023, y (ii) la ausencia de devoluciones en el periodo por impuestos abonados en años anteriores, frente a las devoluciones recibidas en el primer semestre de 2023 en relación con impuestos de años anteriores.

7.2.4 Intereses pagados/cobrados

En el primer semestre de 2024, los intereses y las comisiones financieras abonadas se situaron en 30,8 millones de euros, cifra que supone un incremento del 29,6% frente al mismo periodo de 2023. Los pagos por intereses y comisiones financieras del primer semestre de 2023 incluyeron el cobro de una resolución favorable no recurrente de procedimientos tributarios abiertos por 4,0 millones de euros (véase la sección 3.3). Excluido este efecto de la base de comparación de 2023, los pagos por intereses y comisiones financieras subieron en el primer semestre de 2024 un 10,9%, o 3,0 millones de euros con respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al mayor coste medio de la deuda.

8. Información para inversores

8.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de junio de 2024, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 30 de junio de 2024 se describe en la tabla que figura a continuación:

Accionistas	Acciones	% participación
Acciones en circulación	435.565.125	96,68%
Acciones propias ¹	14.847.983	3,30%
Miembros del Consejo de Administración	86.097	0,02%
Total	450.499.205	100,00%

¹ Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

8.2 Remuneración a los accionistas

8.2.1 Pago de dividendo

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 6 de junio de 2024 aprobó el reparto de un dividendo íntegro anual de 1,24 euros por acción, cifra que representa un 50% del beneficio consolidado del ejercicio 2023. De acuerdo con esto, la propuesta de aplicación de los resultados de 2023 que se describe en los estados financieros auditados del ejercicio 2023 establece el reparto de un total de 558,6 millones de euros en concepto de dividendo con cargo al ejercicio 2023. El 18 de enero de 2024, se abonó un dividendo a cuenta de 0,44 euros por acción, o un total de 193,4 millones de euros, y el 4 de julio de 2024 se pagó un dividendo complementario de 0,80 euros, desembolsándose 348,5 millones de euros en total.

8.2.2 Programas de recompra de acciones

El 6 de noviembre de 2023, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con el fin de atender la conversión al vencimiento o el reembolso anticipado de bonos convertibles, a elección de Amadeus. La inversión máxima en el marco de este programa fue de 625,3 millones de euros, con un tope de 8.807.000 acciones (1,955% del capital social de Amadeus), a una cotización máxima de 71 euros.

El 26 de febrero de 2024, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus compró 8.807.000 acciones (representativas del 1,955% del capital social de Amadeus) por un importe total de 556,7 millones de euros.

El 15 de mayo de 2024, Amadeus puso en marcha un programa de compra de acciones con una inversión máxima de 10,2 millones de euros y un tope de 146.000 acciones (0,032% del capital social). El programa de recompra de acciones se lleva a cabo para atender los programas de remuneración en acciones de su filial francesa íntegramente participada Amadeus sas, para el ejercicio 2024. El 20 de mayo de 2024, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del cual, Amadeus compró 146.000 acciones (representativas del 0,032% del capital social de Amadeus) por un importe total de 9,5 millones de euros.

8.3 Indicadores principales de mercado

Indicadores principales de mercado (a 30 de junio de 2024)

Numero de acciones cotizadas (número de acciones)	450.499.205
Cotización a 31 de diciembre de 2024 (en €)	62,14
Cotización máxima: ene – jun 2024(en €) (5 de junio de 2024)	68,14
Cotización mínima: ene - jun 2024 (en €) (29 de febrero de 2024)	54,38
Capitalización bursátil a 30 de junio de 2024 (en millones de euros)	27.994,0
Cotización media ponderada : 2023 (en €) ¹	61,80
Volumen medio diario de 2024: (número de acciones)	790.209,0

¹ Excluidas operaciones cruzadas

9. Otra información adicional

9.1 Principales factores de riesgo e incertidumbres

Existen algunos riesgos e incertidumbres de diversa índole —relacionados tanto con nuestro negocio y la industria en la que operamos como con los mercados financieros— que podrían afectar a nuestra situación financiera y resultados durante la segunda mitad de 2024. Procedemos a describir los más importantes.

Además de utilizar algunos instrumentos de cobertura para gestionar nuestros riesgos relacionados con los tipos de interés y divisas (tal y como describimos en el apartado 4), Amadeus evalúa regularmente y aplica una serie de procesos para identificar, controlar y gestionar los riesgos potenciales. Asimismo, diseña sistemas específicos con el fin de administrar y mitigar dichos riesgos.

Riesgo de perturbaciones de los viajes

Cabe la posibilidad de que surjan situaciones y acontecimientos ajenos a Amadeus que pueden tener un efecto perjudicial sobre los volúmenes de viajes y, por tanto, sobre nuestras operaciones y nuestros resultados. Estas situaciones incluyen las crisis o pandemias sanitarias, los ataques terroristas, los acontecimientos geopolíticos y las catástrofes naturales, entre otras. Las perturbaciones de los viajes derivadas de estas situaciones podrían tener un alcance regional de mayor o menor envergadura y una duración más o menos prolongada.

Riesgos vinculados a la coyuntura macroeconómica actual

Amadeus desarrolla modelos de negocio basados en el procesamiento de transacciones vinculadas a los volúmenes de viaje a escala mundial (especialmente reservas realizadas por agencias de viajes a través del sistema Amadeus y pasajeros embarcados por las aerolíneas mediante el uso de nuestras soluciones tecnológicas). Nuestros negocios y operaciones dependen, en gran parte, de la evolución de la industria mundial del viaje y el turismo, vulnerable a su vez a las condiciones y tendencias económicas generales.

En abril de 2024, el FMI publicó que la previsión de crecimiento de la economía mundial para este año era del 3,2%, en consonancia con el crecimiento del 3,2%⁹ en 2023. El FMI señaló que los riesgos para las perspectivas globales están ahora más equilibrados gracias a que las presiones inflacionistas han disminuido más rápidamente de lo esperado. No obstante, el organismo advirtió que el factor riesgo a corto plazo sigue inclinándose a la baja y que entre los riesgos figuran nuevos repuntes de precios causados por las tensiones geopolíticas, junto con la persistencia de la inflación subyacente, que podría elevar las expectativas de tipos de interés y reducir el precio de los activos.

Riesgo de ejecución vinculado con la migración de nuevos clientes

Parte de nuestro crecimiento futuro está relacionado con nuestros contratos en el sector hotelero y de soluciones tecnológicas para aerolíneas. En virtud de estos contratos, debemos realizar una compleja labor para migrar a los nuevos clientes a nuestras plataformas. La ejecución satisfactoria de estas migraciones es de vital importancia. Contamos con un sólido historial de implantaciones en nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aerolíneas, además de una dilatada experiencia por parte de nuestros equipos en el área de soluciones tecnológicas para hoteles. Sin embargo, una falta de capacidad para atender a los clientes o para ejecutar sin interrupciones los despliegues en el área de las soluciones tecnológicas para aerolíneas y otros sectores verticales (tecnología para hoteles y aeropuertos) podría repercutir en nuestro crecimiento futuro.

⁹ Según las Perspectivas de la Economía Mundial de abril de 2024.

9.2 Sostenibilidad medioambiental

En los últimos años el sector de los viajes ha subrayado la importancia de la sostenibilidad. Somos conscientes de nuestra responsabilidad de minimizar el impacto ambiental de Amadeus y de contribuir a la sostenibilidad de la industria de los viajes.

La sostenibilidad del sector de los viajes y el cambio climático son desafíos globales, por lo que necesitamos trabajar en cooperación para proporcionar soluciones globales. En este contexto, hemos reforzado nuestra estrategia para abordar las cuestiones ambientales, no solo a nivel interno, sino también en colaboración con otros grupos de interés del sector. En línea con este enfoque, basamos nuestra estrategia medioambiental en tres pilares:

9.2.1 Eficiencia medioambiental de las operaciones de Amadeus

Las operaciones de Amadeus implican unos riesgos e impactos ambientales directos relativamente bajos en comparación con otras industrias. En Amadeus gestionamos el impacto de nuestras operaciones, así como las inquietudes de los grupos de interés en la industria de los viajes, incluyendo clientes, proveedores, empleados, empresas del sector, organismos reguladores y la sociedad en general.

Creemos que nuestra responsabilidad primera y más importante es abordar el impacto ambiental de nuestras operaciones. El hecho de que los intereses económicos y medioambientales vayan a menudo de la mano facilita la acción en la reducción del impacto ambiental negativo.

El Sistema de Gestión Medioambiental (en adelante EMS) de Amadeus es la principal herramienta que usamos para controlar nuestro impacto ambiental. El EMS de Amadeus incluye un planteamiento sistemático mediante el cual:

1. Medimos el consumo de recursos
2. Identificamos las mejores prácticas
3. Implementamos acciones de mejora y
4. Hacemos seguimiento de los resultados y de los siguientes pasos

Los elementos incluidos en el EMS son: consumo energético, emisiones de CO₂, consumo de papel, uso de agua y generación de residuos. El alcance del EMS incluye el reporte directo de consumo de recursos de 14 de las mayores sedes de Amadeus, que representan aproximadamente el 70% de la plantilla total de Amadeus en todo el mundo. El consumo de recursos del 30% restante es estimado basándonos en los factores medios de consumo de las 14 sedes para las que tenemos reporte directo. Esta metodología, que amplía el alcance de nuestros informes al 100% de nuestro impacto, se implementó en 2018 y ha sido validada externamente.

Nuestro centro de datos en Alemania es la principal fuente de consumo de energía en Amadeus y está incluido en el reporte directo del EMS. La eficiencia energética es una prioridad particularmente en estas instalaciones, pues representan más de la mitad del consumo de energía a nivel global de Amadeus. En 2019 dimos un gran paso al adquirir Garantías de Origen de energías renovables, gracias a las cuales nuestro Centro de Datos es una infraestructura neutral en carbono. Las medidas de eficiencia energética implementadas en nuestras oficinas y el uso de Garantías de Origen de energías renovables son pasos en nuestro plan de descarbonización para la consecución de nuestro objetivo de cero emisiones netas en 2050, en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático.

9.2.2 Propuesta de valor de sostenibilidad medioambiental

Un componente fundamental de la propuesta de valor de las soluciones de Amadeus se basa en aumentar la eficiencia en las operaciones de nuestros clientes a través de nuestras soluciones tecnológicas. Estos aumentos de eficiencia implican a menudo una mayor productividad, reducción de costes, mejor uso de las infraestructuras y reducción del impacto medioambiental.

A continuación, describimos cinco ejemplos de soluciones de Amadeus que contribuyen a mejorar el desempeño ambiental de nuestros clientes.

i) Reducción del uso de combustible y emisiones con Amadeus Altéa Departure Control Flight Management

A través del uso de herramientas de optimización, el módulo de Amadeus Altéa Departure Control-Flight Management (DC-FM) permite a nuestros clientes en el sector de aerolíneas ahorrar una cantidad significativa de combustible y reducir emisiones de gases de efecto invernadero, en comparación con tecnologías menos sofisticadas actualmente en el mercado.

Con objeto de cuantificar los ahorros descritos en el párrafo anterior, hemos trabajado con clientes analizando los beneficios medioambientales de nuestra solución en términos de ahorro de combustible y emisiones. Este análisis probó una mayor precisión de Altéa DC-FM en la estimación del peso del avión previo a la carga de combustible (EZFw), lo cual se traduce en ahorros significativos en costes económicos, combustible y emisiones.

ii) Amadeus Airport Sequence Manager

Amadeus Airport Sequence Manager es una solución que ayuda a los aeropuertos a optimizar el proceso de salidas de vuelos. Esta solución se basa en sofisticados algoritmos de secuenciación para calcular el denominado Objetivo de Autorización de Puesta en Marcha (Target Start-Up Approval Time o TSAT) para cada despegue. Ello permite al avión abandonar el punto de estacionamiento en el momento preciso, reduciendo el tiempo del avión en pista y por consiguiente el consumo de combustible, costes económicos e impacto ambiental (tanto en términos de emisiones de gases de efecto invernadero como de contaminación aérea local y acústica), haciendo posible una mejor asignación de los recursos. De este modo se logra optimizar la capacidad de las pistas en momentos de congestión o durante los procedimientos de deshielo en invierno. Como herramienta de colaboración, Amadeus Airport Sequence Manager crea un conocimiento compartido de la situación entre todas las organizaciones involucradas que trabajan en el aeropuerto.

Amadeus lanzó Airport Sequence Manager en colaboración con el aeropuerto de Múnich, uno de los de mayor tránsito de Europa.

iii) Amadeus Airport Common Use Service (ACUS)

Con ACUS, los aeropuertos pueden transferir las tareas de hosting y de desarrollo a Amadeus. Nuestra solución ofrece una solución completa y ligera en cuanto a uso de hardware. Aporta una propuesta de virtualización de las aplicaciones. Por ello reduce la necesidad de costosos equipos de hardware a nivel local, así como servidores y centros de datos y su consiguiente mantenimiento. Esto genera ahorros en operaciones del aeropuerto y reduce la huella medioambiental. El consumo de energía es sustancialmente inferior que el de otras soluciones tradicionales.

iv) Gestión de incidencias con Amadeus Schedule Recovery

Amadeus Schedule Recovery es una solución que minimiza los trastornos ocasionados en las operaciones de las líneas aéreas por factores externos inesperados como el mal tiempo o la congestión del tráfico aéreo. Esta solución, además de otras cosas, ayuda a la adaptación óptima a la nueva situación minimizando los costes de operaciones y el impacto ambiental.

v) Amadeus Sky Suite

Gracias a Amadeus Sky Suite, las aerolíneas pueden mejorar sus operaciones y rentabilidad. Sky Suite ofrece una visión completamente nueva para que la línea aérea pueda decidir adónde volar, con qué frecuencia o con qué tipo de avión. Mediante el uso de avanzados algoritmos y grandes cantidades de datos, incluyendo factores como la probabilidad de que ocurran eventos disruptivos imprevistos, Amadeus Sky Suite ayuda a las aerolíneas a tomar decisiones fundamentales relacionadas con la red de itinerarios, las frecuencias de vuelo y los aviones a utilizar, reduciendo así el uso de recursos (combustible, aeronaves, infraestructura aeroportuaria, etc.) por pasajero transportado.

9.2.3 Colaboración en las iniciativas ambientales del sector

La sostenibilidad es un reto y una responsabilidad mundial para todos los grupos de interés y no puede abordarse en solitario. Amadeus se compromete a ayudar a impulsar la sostenibilidad en todo el sector de los viajes. Por ello, la colaboración con los grupos de interés del sector constituye un elemento clave de nuestra ambición en materia de ESG.

Ofrecemos nuestras capacidades de gestión de datos, tecnología, experiencia y red para contribuir a la sostenibilidad del sector. A continuación figuran algunos ejemplos de nuestro compromiso con distintos grupos de interés de la industria:

i) Estándares de cálculo de carbono :

El cálculo de emisiones por pasajero en la aviación civil es complicado por diversas razones relacionadas principalmente con la disponibilidad de datos, la incertidumbre científica sobre los efectos de las emisiones en altitud y la metodología usada para asignar las emisiones de un avión a los pasajeros. Debido a ello, diferentes métodos de cálculo ofrecen estimaciones de emisiones considerablemente diferentes para el mismo itinerario. Es importante que un método de cálculo estándar cumpla al menos los requisitos de neutralidad comercial, aceptación y alcance global y legitimidad para representar a toda la industria.

Con el fin de aumentar la concienciación sobre las emisiones de carbono de la aviación y apoyar el uso de una metodología común para estimar las emisiones de carbono por pasajero, además de fomentar las medidas de mitigación, Amadeus y la OACI han llegado a un acuerdo a largo plazo según el cual Amadeus utiliza la calculadora de carbono de la OACI en nuestras plataformas de distribución para ofrecer a los viajeros información acerca de las emisiones de gases de efecto invernadero liberadas durante sus viajes. La calculadora de carbono de la OACI presenta la ventaja de tener un alcance mundial, neutralidad comercial y legitimidad para representar al sector de la aviación.

Nuestro acuerdo con la OACI también ha fomentado el desarrollo de iniciativas locales para incentivar el uso de su calculadora de carbono y la compensación de las emisiones relacionadas con los viajes. Entre estas iniciativas se encuentra el desarrollo de soluciones de mid-office y back-office que incluyan informes sobre emisiones de carbono después del viaje, así como la facilitación del acceso a los planes de compensación de carbono. También estamos trabajando con otros socios para que los viajeros puedan visualizar el impacto ambiental de una forma fácil de entender.

En octubre de 2022, Amadeus se unió a la coalición Travalyst, una organización sin ánimo de lucro constituida por algunas de las mayores compañías de viajes y tecnología del mundo cuya misión es cambiar los viajes para siempre. Juntos, estamos elaborando marcos uniformes para todo el sector en distintas plataformas en materia de sostenibilidad que sean coherentes, fiables y fáciles de entender tanto para los proveedores de viajes como para los consumidores. En última instancia, esta iniciativa permitirá que todas las partes implicadas puedan tomar decisiones más sostenibles. Puede encontrar más información sobre Travalyst, una organización sin ánimo de lucro formada por algunas de las mayores empresas de viajes y tecnología del mundo, en su página web.

ii) Participación en fóruns y proyectos de investigación

Ayudamos a acelerar y ampliar el cambio necesario en el sector mediante la colaboración con socios importantes como la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI); gobiernos nacionales; asociaciones del sector como el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC); organismos supranacionales como la Unión Europea (por ejemplo, EUROSTAT), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), el Foro Económico Mundial (FEM) y la Agencia de las Naciones Unidas especializada en turismo (ONU Turismo), entre otros.

Participamos activamente como miembros del Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, a través del cual participamos en debates del sector sobre cuestiones acuciantes, apoyamos iniciativas de promoción del sector, participamos en eventos y ayudamos con revisiones y entrevistas para trabajos de investigación.

También participamos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa empresarial del mundo, cuyo objetivo es promover objetivos sociales más amplios, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Nuestra colaboración incluye esfuerzos conjuntos de comunicación, participación en actos, contribución a trabajos de investigación y participación activa en el grupo de trabajo sobre turismo.

Amadeus y los índices de sostenibilidad

En relación con nuestras iniciativas de sostenibilidad, es importante para nosotros participar en índices externos que evalúen nuestro desempeño, para poder compararlo con otras compañías, para identificar áreas de mejora para el futuro y para ayudarnos a mejorar la transparencia y calidad de nuestra información no financiera.

Por duodécimo año consecutivo, Amadeus ha sido incluido en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI) en las categorías mundial y europea. Los DJSI evalúan los resultados en materia de sostenibilidad de manera muy exhaustiva, incluyendo las dimensiones económicas/de gobierno, ambientales y sociales.

Amadeus está incluida en el índice FTSE4Good. La serie de índices FTSE4Good incluye empresas que reflejan sólidas prácticas de gestión de riesgos ESG.

Nuestra última puntuación en CDP Climate Change es B. CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project) puntúa a empresas y ciudades basándose en el proceso que siguen, a través de la divulgación, para alcanzar el liderazgo medioambiental.

Nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad también han sido reconocidos por EcoVadis con una medalla de bronce en marzo de 2024, lo que nos sitúa entre el 35% de las mejores empresas evaluadas.

El Financial Times, en su edición del 24 de abril de 2024, incluyó a Amadeus en su lista de Líderes Europeos del Clima 2024. La lista está formada por 500 empresas europeas que han logrado la mayor reducción en la intensidad de sus emisiones de gases de efecto invernadero y han asumido nuevos compromisos relacionados con el clima.

Sustainalytics también nos ha reconocido como una de las empresas con mejores resultados ESG en 2024, entre más de 5.000 empresas del universo de calificaciones de Sustainalytics.

Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

Amadeus realiza un análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático anualmente. Por un lado, este análisis identifica riesgos de tipo físico y de transición, que se subdividen en política y legal, reputacional, tecnológico y de mercado vinculados al cambio climático que impactan en nuestras operaciones, y se evalúan de acuerdo a impacto y probabilidad.

Por otro lado, las oportunidades de negocio de Amadeus relacionadas con el cambio climático están ligadas principalmente a la posibilidad de lanzar nuevos productos y servicios al mercado para ayudar a nuestros clientes a afrontar el cambio climático, reducir su impacto ambiental y mejorar nuestras ventajas competitivas.

Amadeus apoya el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) desde 2021 y sigue sus recomendaciones para presentar la información climática en el Informe Global de Amadeus.

9.3 Acciones propias

El movimiento de acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2024 es el siguiente:

	Acciones propias	Millones de euros
Valor en libros a 31 de diciembre de 2023	9.906.403	630,0
Adquisición	5.388.486	339,3
Retiro	(446.906)	(27,3)
Valor en libros a 30 de junio de 2024	14.847.983	942,0

9.4 Hechos posteriores

El 4 de julio de 2024, la Sociedad emitió 100,0 millones de euros en instrumentos de deuda a corto plazo bajo el programa ECP. El tipo de interés es del 3,82% y vencimiento el 4 de septiembre de 2024.

El 19 de julio de 2024 se produjo un fallo informático a nivel mundial provocado por una actualización de software de la empresa de ciberseguridad CrowdStrike que afectó a ciertos sistemas de Amadeus. Actualmente estamos evaluando su potencial impacto en nuestros resultados, aunque no anticipamos un efecto significativo en nuestras cuentas anuales consolidadas en su conjunto.

10. Glosario

- _ ACRS: siglas en inglés de Amadeus Central Reservation System
- _ IA: siglas de Inteligencia Artificial
- _ B2B: siglas en inglés de Business to business (de negocio a negocio)
- _ D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- _ BPA: siglas de beneficio por acción
- _ NIIF: siglas de Normas Internacionales de Información Financiera
- _ JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- _ LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses
- _ M&A: siglas en inglés de mergers and acquisitions (fusiones y adquisiciones)
- _ NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- _ n.m.: siglas en inglés de no aplica
- _ PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- _ pp: siglas de puntos porcentuales
- _ PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- _ PP&E: siglas en inglés de Property, Plant and Equipment (propiedades, planta y equipo)
- _ PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- _ I+D: siglas de Investigación y Desarrollo

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Composición del Consejo de Administración a la fecha de preparación de los estados financieros intermedios consolidados y el informe de gestión intermedio consolidado.

PRESIDENTE

William Connelly

VICEPRESIDENTE

Stephan Gemkow

CONSEJERO DELEGADO

Luis Maroto Camino

CONSEJEROS

Amanda Mesler

David Vegara Figueras

Eriikka Söderström

Frits Dirk van Paasschen

Jana Eggers

Peter Kürpick

Pilar García Ceballos-Zúñiga

Xiaoqun Clever-Steg

SECRETARIO (no Consejero)

Jacinto Esclapés Díaz

VICESECRETARIO (no Consejero)

Ana Gómez Ruiz