

Noviembre, 1999

SOL MELIÁ FIRMA UN ACUERDO CON EL GOBIERNO DE MARRUECOS PARA EL DESARROLLO CONJUNTO DE PROYECTOS HOTELEROS

El convenio contempla, entre otras acciones, la construcción de un resort de lujo en Agadir, que permitirá a la compañía española introducir la marca Paradisus en la Cuenca Mediterránea

La compañía hotelera española Sol Meliá ha suscrito un acuerdo marco con el gobierno de Marruecos, según el cual ambas partes se comprometen a desarrollar conjuntamente proyectos hoteleros en Marruecos, a fomentar la mejora de las infraestructuras turísticas de dicho país y la comercialización de las mismas, así como a potenciar la formación de los profesionales del sector.

La firma del acuerdo, que ha tenido lugar esta tarde en Rabat (Marruecos) y ha sido presidido por el primer ministro de Marruecos, Abderahnan Youssefi, ha corrido a cargo del presidente de Sol Meliá, Gabriel Escarrer, y de los ministros marroquíes de las áreas de Economía y Finanzas, de Industria, Comercio y Artesanía, de Turismo y de Aguas y Bosques, Fathallah Qualalou, Alami Tazi, Hassan Sebbar y Said Chbaattou, respectivamente.

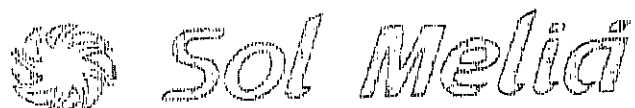
El primer proyecto desarrollado bajo este acuerdo marco va a ser la construcción de un resort vacacional de lujo en Agadir. El Paradisus Agadir, magníficamente ubicado en primera línea de mar de esta localidad costera, dispondrá de un total de 500 habitaciones (en una segunda fase se incorporarán otras 500 habitaciones más), de un centro de talasoterapia, de un centro de convenciones, de un casino y de un campo de golf de 18 hoyos, entre otros exclusivos servicios y facilidades.

El resort, que ocupará una superficie de 100 hectáreas, será construido por Sol Meliá y por una serie de socios locales.

Según el presidente de Sol Meliá, Gabriel Escarrer, "la firma de este acuerdo confirma la apuesta de Sol Meliá por la Cuenca Mediterránea, un área que sigue siendo uno de los destinos vacacionales más solicitados y uno de los más rentables y competitivos. Además, reafirma el compromiso adquirido por Sol Meliá desde que iniciamos nuestra expansión internacional, que consiste en propiciar el desarrollo socioeconómico y cultural de los países donde estamos ubicados".

Por otra parte, añade, "la incorporación de este nuevo establecimiento en Agadir supone la introducción de nuestra marca Paradisus en la Cuenca Mediterránea, una fórmula propia de los resorts "todo incluido" de lujo que próximamente va a ser implantada en otros países de esta zona".

Para llevar a cabo esta operación, Sol Meliá ha contado con el apoyo de S.A.R. el Príncipe Zourab Tchokoutoua, quien cuenta con una gran experiencia en el desarrollo de proyectos comerciales en Marruecos y en Oriente Medio.



ACUERDO CON EL CIH PARA LA INCORPORACIÓN DE DOS HOTELES EN MARRAKECH Y AGADIR

Sol Meliá ha firmado un acuerdo con el Crédit Immobilier Hôtelier (CIH), representado por su presidente, Abdalouahad Souhail, para llevar la gestión de los hoteles Tichka en Marrakech y el Al-Madina Palace en Agadir.

Ambos establecimientos, que disponen de 138 y 206 habitaciones respectivamente, van a ser renovados con el fin de adaptar sus respectivas instalaciones a los estándares de servicio y calidad propios de la marca Meliá.

INTRODUCCIÓN DE LA MARCA PARADISUS EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA

Sol Meliá creó la marca Paradisus en el año 1995, coincidiendo con la incorporación de su segundo establecimiento en Playa Bávaro (República Dominicana), el Paradisus Punta Cana. Tras el éxito alcanzado por esta enseña en el Caribe, la compañía española ha decidido introducir esta exclusiva marca, propia de hoteles "todo incluido" de lujo, en la Cuenca Mediterránea.

En este sentido, el primer hotel incorporado a esta gama será el Paradisus Agadir, y posteriormente lo harán el Paradisus Red Sea en Hurghada (Egipto) y otro establecimiento, actualmente en estudio, en Tenerife (España).

Los establecimientos comercializados bajo la marca Paradisus se caracterizan por ser resorts de lujo, ubicados en destinos exóticos y privilegiados y totalmente integrados en la naturaleza. Además, el servicio "Ultra Inclusive" permite a los clientes disfrutar sin límite de todas las instalaciones, los servicios, los programas de animación diurna y nocturna y de la amplia oferta deportiva y gastronómica del hotel.

MARRUECOS: UN DESTINO EN CRECIMIENTO

Marruecos es uno de los países de la Cuenca Mediterránea que dispone de un mayor potencial de crecimiento turístico. En este sentido, en 1999 está previsto que más de 2,4 millones de turistas extranjeros visiten Marruecos, lo que supondrá un incremento del 20% respecto al mismo periodo del año anterior. A este respecto, un 37% de las pernoctaciones turísticas se concentran en la ciudad de Agadir, el principal destino turístico del país.

Hoteles incorporados en Marruecos:

Nombre del hotel:	Ubicación:	Número de habitaciones:	Tipo de contrato
Paradisus Agadir	Agadir	1000 (en dos fases de 500 habitaciones cada una)	Desarrollo y gestión
Meliá Tichka	Marrakech	138	Gestión
Meliá Al Madina Palace	Agadir	206	Gestión