



HOTELES

SANTA ENGRACIA, 120
28003 MADRID
TEL. +34 91 451 97 18
FAX. +34 91 451 97 69
www.nh-hotels.com

De conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, del Mercado de Valores y normativa complementaria, NH Hoteles, S.A. (en adelante “**NH Hoteles**” o “**la Sociedad**”) comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

En el día de hoy el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado la Información Pública Periódica correspondiente al segundo semestre del año 2011, que se enviará a lo largo del día de hoy a través del servicio CIFRADO/CNMV.

Asimismo se ha procedido a la designación de D. José Riva Francos en sustitución de D. Angel Córdoba Diaz como representante persona física del consejero dominical Sociedad de Promoción y Participación Caja de Madrid, S.A. y ello a petición del accionista Banco Financiero y de Ahorros, S.A.

Se adjunta la nota de analistas que contiene un avance de los resultados de la compañía correspondientes al ejercicio 2011.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente

Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao
Secretario General

En Madrid, a 29 de Febrero de 2012

Madrid, 29 de febrero de 2012
AVANCE VENTAS Y RESULTADOS 12 MESES 2011
Hechos Significativos

- El **EBITDA** del año se sitúa en **los €202,4 millones (+37%)** y el **Beneficio Neto** en **€6,2 millones** frente a **pérdidas en 2010 de €-41,3 millones**.
- Las unidades de negocio de **Benelux, Europa Central y Las Américas** representan el **79% del EBITDA**.
- Durante el **cuarto trimestre** estanco los **ingresos** crecieron un **5,0%**. Los **gastos operativos** se reducen un **-6,6%**, creciendo el **GOP** del periodo un **+29,4%** y el **EBITDA** un **+63,7%**, permitiendo alcanzar unos **ratios de conversión** acumulados en el trimestre a **GOP y EBITDA del 190% y 166%**. Las mayores **reducciones de gastos LFL** se producen en las unidades de negocio de **España e Italia**, **-14,4%** y **-15,0%** respectivamente.
- **Perspectivas 2012:** Esperamos un **primer trimestre con reducción de los ingresos** respecto al mismo periodo del 2011, aunque con menos intensidad que la caída del último trimestre del año y **crecimiento interanual a partir del segundo trimestre** del año. El inicio del ejercicio confirma dicha tendencia destacando el **buen comportamiento de Europa Central y Las Américas**. La tendencia de gastos se espera se mantenga a lo largo del 2012. Prevemos también contención / reducción de rentas. Para el acumulado del año esperamos **incrementos de ingresos (del 3% al 5%) y mejoras de EBITDA de dos dígitos**.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 2011

(millones €)	2011		2010		% var	2011		2010		% var
	4T		4T			12 meses		12 meses		
INGRESOS	371,9	100%	354,3	100%	5,0%	1.428,3	100%	1.334,8	100%	7,0%
GASTOS OPERATIVOS	224,8	60%	240,7	68%	(6,6%)	934,5	65%	917,3	69%	1,9%
BENEFICIO DE GESTIÓN	147,0	40%	113,6	32%	29,4%	493,8	35%	417,6	31%	18,3%
EBITDA	74,7	20%	45,6	13%	63,7%	202,4	15%	147,8	11%	36,9%
BENEFICIO NETO	4,8	2%	4,0	2%	21,7%	6,2	15%	(41,3)	(5%)	115,1%

RevPar

El último trimestre del año se caracteriza por una comparativa más difícil frente al año 2010, tal y como se contemplaba en los presupuestos la compañía, los cuales estimaban un crecimiento menor para los últimos meses del año, en parte debido a la estacionalidad del negocio que afecta negativamente durante el mes de diciembre.

Adicionalmente a este hecho, la creciente incertidumbre de los mercados europeos debido a la crisis de la deuda soberana ha tenido un impacto negativo en el sector hotelero.

No obstante, todas las unidades de negocio muestran crecimiento en RevPar en el último trimestre, con la salvedad de Italia y España.

En el año 2011 el RevPar LFL creció +4,9%, como consecuencia de un incremento de la ocupación de un +3,1% y de un crecimiento de los precios medios de +1,8%.

- **B.U. España:** Incremento del RevPar LFL en el año del 2,7% gracias a crecimientos de la ocupación de 4,2%. En el cuarto trimestre el RevPar LFL disminuyó un -3,7%, siendo más acusado la última parte del año, donde los festivos del mes de diciembre han penalizado al segmento corporativo.
- **B.U. Italia:** A pesar de la reforma de dos hoteles importantes ubicados en Roma y Milán, se ha alcanzado un incremento en RevPar LFL de +5,3%. Durante el mes de noviembre, Milán se ha visto beneficiada de un mayor número de ferias. En el último trimestre del año se ha observado una menor producción de alimentos & bebidas.
- **B.U. Benelux:** La caída de ocupación LFL en el cuarto trimestre se compensa con crecimientos de los precios medios, produciendo un crecimiento del RevPar LFL en el cuarto trimestre estanco del 0,7%. Durante el año completo ha sido la unidad de negocio con mayor incremento en precios medios (+6,4%).
- **B.U. Europa Central:** El comportamiento de la unidad de negocio durante los últimos meses del año ha sido mejor que el de los competidores comparables. La unidad de negocio ha seguido mostrando en estos meses un sólido crecimiento y excelentes resultados, logrando alcanzar un crecimiento en RevPar LFL para el año de +5,0%. En Berlín, el incremento de la oferta hotelera produce un efecto negativo en el precio medio de la ciudad. Por otro lado, Suiza se ha visto perjudicada por un tipo de cambio más caro.
- **B.U. Las Américas:** el descenso de la ocupación en Suramérica durante el último trimestre del año se ha visto completamente compensado por crecimientos de los precios medios en euros, que se explica por un mayor número de congresos internacionales en las principales ciudades. Es la unidad de negocio con el mayor crecimiento del RevPar LFL durante el 2011, con un incremento del 7,5%, que viene explicado por crecimientos tanto en ocupación como en precios medios.

NH HOTELES REVPAR 12 MESES 2011

	HAB. MEDIAS		OCUPACION %			ADR			REVPAR		
	2011	2010	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var
España y Portugal "like for like"	11.644	11.647	64,96%	62,36%	4,17%	69,46	70,49	-1,46%	45,12	43,96	2,65%
B.U. ESPAÑA	13.436	13.121	64,13%	60,90%	5,31%	70,23	71,14	-1,29%	45,04	43,32	3,95%
Italia "like for like"	6.489	6.481	63,73%	61,41%	3,77%	90,72	89,45	1,43%	57,82	54,93	5,25%
B.U. ITALIA	7.683	7.701	61,19%	60,84%	0,57%	91,93	90,66	1,41%	56,25	55,16	1,98%
Benelux "like for like"	8.221	8.221	64,59%	64,74%	-0,24%	90,65	85,19	6,41%	58,55	55,15	6,16%
B.U. BENELUX	9.067	9.189	65,62%	65,78%	-0,25%	96,66	90,82	6,43%	63,43	59,74	6,19%
Europa Central "like for like"	11.973	11.972	65,75%	63,39%	3,73%	73,52	72,61	1,25%	48,34	46,03	5,03%
B.U. EUROPA CENTRAL	12.840	12.512	65,13%	62,42%	4,34%	73,84	72,57	1,74%	48,09	45,30	6,15%
Total Europa "like for like"	38.327	38.321	64,92%	63,03%	2,99%	78,80	77,52	1,65%	51,16	48,86	4,70%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	43.027	42.523	64,22%	62,39%	2,93%	80,70	79,49	1,53%	51,83	49,60	4,50%
Latinoamerica "like for like"	3.124	3.124	66,84%	64,30%	3,95%	72,50	70,13	3,38%	48,46	45,09	7,47%
LATINOAMÉRICA CONSOLIDADO	3.425	3.315	64,72%	63,27%	2,30%	71,16	69,69	2,10%	46,06	44,09	4,46%
NH HOTELES "like for like"	41.451	41.445	65,06%	63,13%	3,06%	78,31	76,95	1,77%	50,95	48,58	4,89%
TOTAL CONSOLIDADO	46.452	45.638	64,26%	62,46%	2,88%	80,00	78,77	1,55%	51,40	49,20	4,48%

Resultados

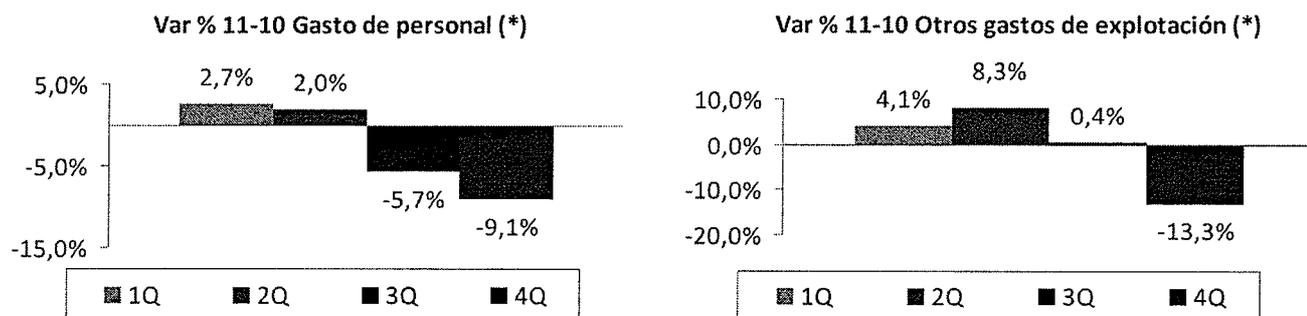
A pesar de una ralentización de la tendencia de incremento en ventas en el último trimestre del año, los esfuerzos por una mayor eficiencia permiten alcanzar unos ratios de conversión a GOP y EBITDA muy satisfactorios, consiguiendo un aumento considerable del EBITDA LFL en el año del 21%, destacando Italia con un incremento del 76%.

La ralentización de las ventas es más acusada en el negocio MICE y de restauración, ambos con menor margen que el negocio de venta de habitaciones.

De esta manera, el ratio de conversión a GOP LFL a 12 meses pasa a alcanzar el 132% mientras que a nivel de EBITDA este ratio alcanza el 89%. Estos buenos resultados ponen de manifiesto los logros obtenidos por el ambicioso plan de ahorro en costes y mejora de la eficiencia que la compañía viene implantando desde comienzos de año.

Analizando el comportamiento de las unidades de negocio destacan Benelux, Europa Central y Latinoamérica en cuanto a mayor estabilidad de ventas de restauración y MICE (en el caso de Latinoamérica incluso se registran incrementos superiores al incremento en venta de habitaciones). España e Italia por el contrario sufren una mayor presión en este tipo de ingresos. En el apartado de costes sin embargo España e Italia logran una mayor contención de los gastos operativos LFL, reduciendo los mismos en el cuarto trimestre estanco cerca de un 15%.

Como resultado de lo anterior, el incremento en el año del GOP LFL es del +10,1%, destacando Italia, Benelux y Latinoamérica con crecimientos de dos dígitos.



(*) Criterio "like for like"

En el mes de diciembre estanco la disminución LFL del gasto de personal ha sido de un -10,3% y los otros gastos de explotación se han reducido en un -24,7%, permitiendo alcanzar un ratio de absorción de la caída de ventas a GOP del 93% en dicho mes.

ACTIVIDAD HOTELERA 2011 VS 2010

(millones €)

	2011 4T	2010 4T	% var	2011 12 meses	2010 12 meses	% var
ESPAÑA	71,54	76,77	-6,8%	304,13	305,05	-0,3%
ITALIA	45,35	47,63	-4,8%	197,81	191,28	3,4%
BENELUX	72,39	73,94	-2,1%	285,31	274,80	3,8%
EUROPA CENTRAL	80,68	84,04	-4,0%	317,11	309,02	2,6%
AMERICA	21,52	21,42	0,5%	77,28	73,36	5,3%
INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	291,47	303,79	-4,1%	1.181,64	1.153,52	2,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	41,62	41,03	1,5%	157,60	139,30	13,1%
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	333,09	344,82	-3,40%	1.339,24	1.292,82	3,59%
INGRESOS NO RECURRENTES	33,37	4,92	578,25%	72,06	27,90	158,28%
TOTAL INGRESOS	366,46	349,74	4,8%	1.411,30	1.320,72	6,9%
ESPAÑA	46,42	54,22	-14,4%	203,71	208,82	-2,4%
ITALIA	31,62	37,21	-15,0%	140,54	144,90	-3,0%
BENELUX	43,40	47,44	-8,5%	181,04	182,31	-0,7%
EUROPA CENTRAL	47,71	50,55	-5,6%	198,33	198,15	0,1%
AMERICA	13,49	13,04	3,4%	51,39	49,84	3,1%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	182,65	202,47	-9,8%	775,01	784,02	-1,2%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	29,37	28,50	3,1%	114,29	98,41	16,1%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	212,02	230,97	-8,20%	889,30	882,43	0,78%
GASTOS OPERATIVOS NO RECURRENTES	7,63	4,57	66,96%	30,71	17,92	71,38%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	219,65	235,54	-6,7%	920,01	900,35	2,2%
ESPAÑA	25,12	22,55	11,4%	100,41	96,23	4,3%
ITALIA	13,72	10,42	31,7%	57,28	46,38	23,5%
BENELUX	28,98	26,49	9,4%	104,27	92,49	12,7%
EUROPA CENTRAL	32,96	33,49	-1,6%	118,77	110,87	7,1%
AMERICA	8,03	8,37	-4,1%	25,90	23,52	10,1%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	108,82	101,32	7,4%	406,63	369,49	10,1%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	12,25	12,53	-2,2%	43,31	40,90	5,9%
TOTAL GOP RECURRENTE	121,07	113,85	6,34%	449,94	410,39	9,64%
GOP NO RECURRENTE	25,74	0,35	7254,29%	41,35	9,98	314,32%
TOTAL GOP	146,81	114,20	28,6%	491,29	420,37	16,9%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	65,09	62,85	3,6%	261,29	251,35	4,0%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	5,77	4,49	28,5%	27,80	17,50	58,8%
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	70,86	67,34	5,2%	289,09	268,85	7,5%
ESPAÑA	3,95	2,39	65,2%	15,82	14,90	6,2%
ITALIA	4,04	1,39	190,9%	19,15	10,87	76,1%
BENELUX	19,91	18,01	10,5%	66,01	55,51	18,9%
EUROPA CENTRAL	9,15	11,21	-18,4%	23,14	19,72	17,4%
AMERICA	6,68	7,51	-11,1%	21,22	19,18	10,6%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	43,73	40,51	7,9%	145,34	120,18	20,9%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	6,48	6,00	8,0%	15,51	21,36	-27,4%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	50,21	46,51	7,96%	160,85	141,54	13,64%
EBITDA NO RECURRENTE	25,74	0,35	7254,29%	41,35	9,98	314,32%
TOTAL EBITDA	75,95	46,86	62,1%	202,20	151,52	33,4%

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG

(millones €)	2011 4T	2010 4T	% var	2011 12 meses	2010 12 meses	% var
Ingresos de la Actividad Hotelera	333,1	344,8	(3,4%)	1.339,2	1.292,8	3,6%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	5,4	4,6	18,1%	17,0	14,0	21,0%
Actividad No recurrente	33,4	4,9	581,0%	72,1	28,0	157,6%
INGRESOS	371,9	354,3	5,0%	1.428,3	1.334,8	7,0%
Coste de Ventas Inmobiliaria	0,9	1,2	(24,3%)	2,0	3,0	(32,9%)
Coste de Personal	114,1	121,2	(5,8%)	479,9	478,3	0,3%
Gastos Directos de Gestión	100,3	112,5	(10,8%)	420,0	416,6	0,8%
Otros Gastos no Recurrentes	9,5	5,9	61,4%	32,6	19,3	68,6%
BENEFICIO DE GESTIÓN	147,0	113,6	29,4%	493,8	417,6	18,3%
Arrendamientos y Contribución Urb.	72,3	68,0	6,4%	291,4	269,7	8,0%
EBITDA	74,7	45,6	63,7%	202,4	147,8	36,9%
Impairment	7,2	0,4	1741,0%	15,3	9,4	62,7%
Amortizaciones	29,9	31,4	(4,8%)	119,0	123,2	(3,4%)
EBIT	37,6	13,8	172,2%	68,1	15,2	348,6%
Variación valor razonable en instrumentos financieros	5,3	(1,8)	392,8%	6,6	(0,7)	n/a
Gastos Financieros	16,5	14,0	17,7%	51,3	42,7	20,1%
Gastos Financieros no Recurrentes	1,9	0,0	n/a	1,9	24,2	(92,1%)
Resultados Puesta en Equivalencia	0,5	1,0	(52,1%)	4,0	1,5	174,5%
EBT	13,5	0,7	1919,4%	4,3	(52,5)	108,2%
Impuesto sobre Sociedades	0,4	(8,3)	105,1%	(6,2)	(5,1)	21,3%
BENEFICIO antes de Minoritarios	13,1	9,0	46,2%	10,5	(47,4)	122,1%
Intereses Minoritarios	8,3	5,0	65,5%	4,3	(6,1)	(169,5%)
BENEFICIO NETO	4,8	4,0	21,7%	6,2	(41,3)	115,1%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Actividad no recurrente:** a nivel de EBITDA incluye €72,1M en ingresos por plusvalías generados en operaciones de venta de activos y por la indemnización por la terminación del acuerdo de inversión con el grupo HNA y €32,6M en gastos fundamentalmente debidos a indemnizaciones por reestructuración de plantillas y provisiones varias. Los resultados no recurrentes se aplican a mejoras de eficiencia.
- En lo que se refiere a la **actividad recurrente** y analizando el comportamiento en el último trimestre del año, el descenso en el ritmo de crecimiento de los ingresos recurrentes consolidados (+7,9% en Q1; +7,2% en Q2; +4,0% en Q3 y -3,1% en Q4) en parte explicados por una comparativa más difícil, se compensa por un descenso de los costes en Q4 (-8,3%), traduciéndose en un incremento de GOP recurrente para el último trimestre de +7,5%.
- **Arrendamientos:** el gasto por arrendamientos LFL sube un 4,0% respecto al año anterior como consecuencia de una menor reversión de la provisión por contratos onerosos durante el mes de diciembre del 2011.
- **Deuda Neta:** se reduce hasta €962,8M a 31 de diciembre de 2011 desde los €1.067,9M a 30 de septiembre de 2011.
- **Impairment:** el grupo registra una provisión en el año de €15,3M en referencia a algunos activos turísticos y residenciales del sur de España.

- **Variación del valor razonable de instrumentos financieros:** incluye en primer lugar el aumento de la provisión del Equity Swap (€9,24 millones) que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución negativa del precio de la acción desde el cierre de 2010, de €3,40 a €2,18, tiene signo negativo. Dicha provisión es reversible, en la medida que se recupere el precio de la acción, hasta el año de vencimiento del plan en 2013 y no representa salida de caja. En segundo lugar, incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo, que debido a su evolución favorable durante el trimestre, contribuyen positivamente en esta línea.
- **Gastos Financieros:** incremento en el gasto financiero debido fundamentalmente al coste derivado de la exención en el cumplimiento de ratios financieros (waiver), el aumento de tipos de interés y el incremento en márgenes en la renovación de líneas de crédito.
- **Intereses Minoritarios:** la variación se explica fundamentalmente por la venta del hotel Lotti.

Actividad Inmobiliaria

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €16,97M; frente a los €14,03M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
 - En este ejercicio se han escriturado un total de 4 viviendas por un importe de €1.58M frente a 10 viviendas en el mismo periodo del ejercicio 2010 por un total de €3,83M.
 - Se han escriturado un total de 9 parcelas por un importe total de €3,09M. En el ejercicio 2010 no se produjeron ventas de parcelas.
- El EBITDA fue de €3,30M, comparados con los €-2,38M del 2010. El mejor EBITDA del ejercicio 2011 corresponde fundamentalmente al margen aportado por la venta de parcelas y derechos de juego del Club de Golf La Reserva. El Resultado Neto de esta actividad es de €-8,09M, comparado con los €-9,01M del año anterior.
- A 31 de diciembre de 2011, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €5,60M, correspondiendo fundamentalmente al producto Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€3,30M) y el resto a parcelas y atraques de la Marina (€2,30M).

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2011 hasta el 31 de diciembre de 2011, NH Hoteles ha firmado 5 contratos de gestión con 540 habitaciones:

- 1 hotel operativo con 74 habitaciones en Castellar de la Frontera, Cádiz, España.
- 1 hotel en Teruel, España, con 56 habitaciones y apertura prevista para el año 2013.
- 1 hotel en Bratislava, Eslovaquia, con 116 habitaciones y apertura en enero 2012
- 1 hotel en Turín, Italia, con 159 habitaciones y apertura 2013
- 1 hotel en Guadalajara, México, con 135 habitaciones y apertura enero 2013

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2011

Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Cádiz, España	Gestión	74	2011
Teruel, España	Gestión	56	2013
Bratislava, Eslovaquia	Gestión	116	2012
Turín, Italia	Gestión	159	2013
Guadalajara, Mexico	Gestión	135	2013
		540	

Nuevas Incorporaciones

Durante los primeros doce meses del año 2011 se han abierto 8 nuevos hoteles con 1.091 habitaciones y dos extensiones de hoteles existentes de 170 habitaciones y 155 habitaciones adicionales.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2011

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Lingotto	Turín, Italia	Gestión	240
NH Lingotto Tech	Turín, Italia	Gestión	140
NH Ribera del Manzanares	Madrid, España	Arrendamiento	224
Hesperia WTC Valencia (Ext.)	Valencia, Venezuela	Gestión	170
NH Castellar	Cádiz, España	Gestión	74
NH Algeciras Suites	Algeciras, España	Gestión	73
NH Frankfurt Messe	Frankfurt, Alemania	Arrendamiento	62
NH Bogotá 93	Bogotá, Colombia	Propiedad	140
NH Diagonal Center	Barcelona, España	Arrendamiento	138
NH Provincial (Ext.)	Mar de Plata, Argentina	Gestión	155
Total Nuevas Aperturas			1.416

En el mes de enero destacamos las aperturas de los dos hoteles firmados a final del año pasado bajo contrato de gestión en Turín de 240 y 140 habitaciones respectivamente y la apertura en Madrid del hotel NH Ribera de Manzanares de 224 habitaciones.

El hotel Hesperia WTC Valencia, que abrió sus puertas el último trimestre del año 2010 con 32 habitaciones, abrió 48 habitaciones más en enero, 76 habitaciones más en septiembre y 46 habitaciones más en diciembre (el hotel tendrá un total de 336 habitaciones).

A lo largo del año se han ido abriendo más habitaciones del hotel NH Provincial, de Mar de Plata, Argentina, abierto a finales del año 2008, contando en la actualidad con 460 habitaciones.

Adicionalmente, se ha abierto un hotel ya operativo, en Castellar de la Frontera, Cádiz, de 74 habitaciones.

En el mes de mayo se ha abierto un segundo hotel en Algeciras y en el mes de junio se ha abierto un hotel en Frankfurt en régimen de arrendamiento con una renta variable.

En el mes de octubre se ha abierto el primer hotel del grupo en Bogotá, Colombia, con 140 habitaciones y 5 estrellas y en el mes de noviembre se ha abierto un hotel en Barcelona de 138 habitaciones.

Gestión de Activos
Venta de Activos No Estratégicos

En febrero 2011 NH Hoteles anunció la venta del 33% del Hotel Lotti en París por un precio de 35 millones de euros y en marzo 2011 comunicó la operación ARTOS (NH Hoteles ejerce la opción de compra sobre 10 hoteles

y simultáneamente vende 5 de ellos en una operación de "sale & lease-back"). Los hoteles que se alquilan pasan a una estructura de renta variable con un mínimo garantizado, siendo el importe de la renta similar al actual.

En Octubre 2011 NH Hoteles ha anunciado la venta del 67% restante del Hotel Lotti por 71 millones de euros. Con esta venta el importe total de las desinversiones materializadas por la Compañía desde el año 2009 ha alcanzado los 345 millones de euros, superando así en un 15% los objetivos inicialmente marcados de 300 millones de euros.

En diciembre del año 2011 se ha vendido el hotel NH Genk Molenvijver, ubicado en Genk, Bélgica, de 82 habitaciones por €4,15 millones.

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2011

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
Hesperia Centurión	Cambrils, España	Gestión	211
Hesperia Chalet del Golf	Gerona, España	Gestión	33
NH Capo dei Greci	Sicilia, Italia	Gestión	200
NH Gottingen	Gottingen, Alemania	Renta	114
NH Fuenlabrada	Madrid, España	Renta	132
NH Ligure	Turín, Italia	Propiedad	169
NH Lucerna	Lucerna, Suiza	Arrendamiento	110
NH Genk Molenvijver	Genk, Bélgica	Propiedad	82
Total Salidas			1.051

El hotel NH Venus Sea Garden de Siracusa, Sicilia, Italia, ha pasado de ser un contrato de renta a un contrato de franquicia.

Se ha cancelado un proyecto en arrendamiento en Roma de 182 habitaciones.

Desde el mes de agosto el hotel NH Gottingen, con EBITDA negativo, ha dejado de pertenecer al grupo NH.

En octubre se ha cerrado el hotel NH Fuenlabrada, con EBITDA negativo y 132 habitaciones.

En el mes de diciembre se deja de explotar el hotel de Turín, NH Ligure, de 169 habitaciones, en régimen de propiedad, que había sido vendido en diciembre del 2010.

El 1 de enero 2012 el hotel NH Lucerna, de Suiza, con 110 habitaciones, ha dejado el Grupo. Este hotel fue vendido en noviembre del año anterior y había permanecido dentro del Grupo en régimen de arrendamiento. También deja el Grupo el hotel NH Genk Molenvijver, de Bélgica con 82 habitaciones, que ha sido vendido.

Satisfacción de clientes

Recordamos que la encuesta (de 0 a 10) mide diferentes categorías de la satisfacción de nuestros clientes: reservas, check in y check out, limpieza de habitaciones y zonas comunes, equipamiento y mantenimiento, desayuno, servicio de habitaciones y personal del hotel. Como muestra la tabla adjunta, el número de encuestas recibidas se incrementó un 53% mientras que la calificación global igualó al periodo anterior.

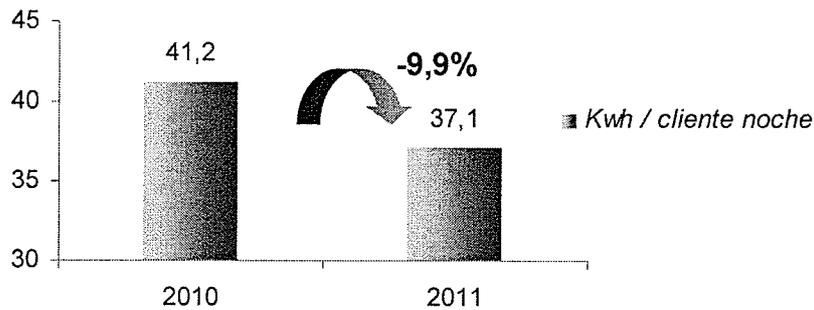
	12M 2011	12M 2010
Encuestas Recibidas	212.127	139.000
Total puntuación NH Hoteles	8,0	8,0

Medidas Medioambientales

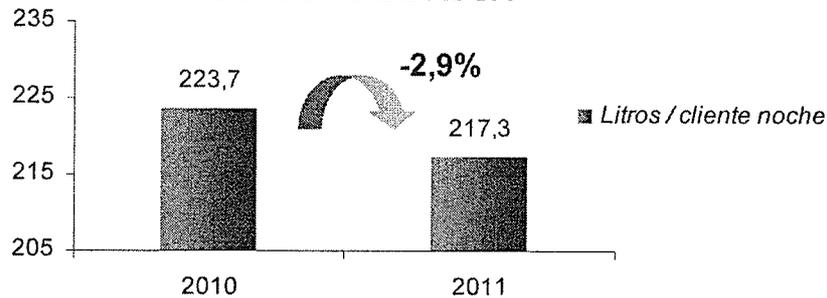
El Plan Estratégico Medioambiental de NH Hoteles lanzado en 2009 tiene como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, y llevará a la Compañía a **reducir un 20% sus emisiones de CO2, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.**

CONSUMOS Y EMISIONES*

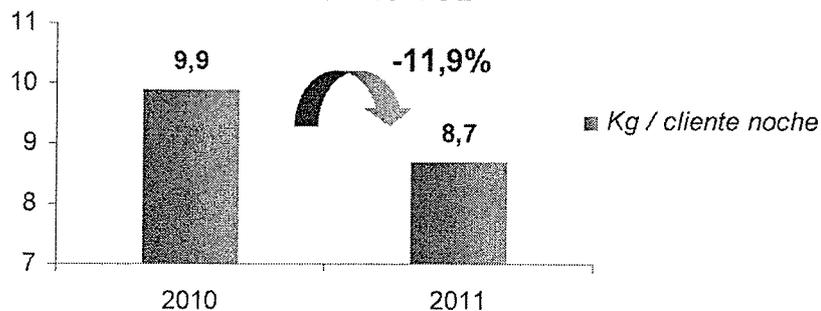
CONSUMO DE ENERGIA



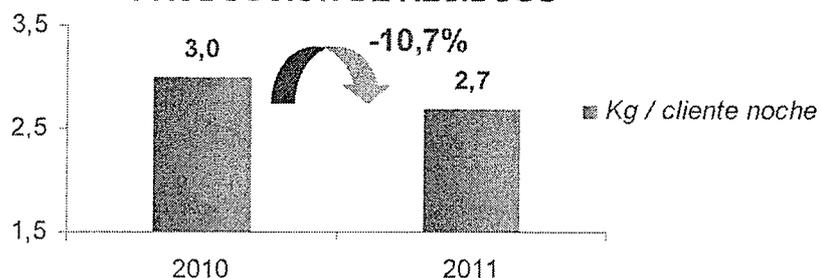
CONSUMO DE AGUA



EMISIONES CO2



PRODUCCIÓN DE RESIDUOS



*Hoteles urbanos comparables

Los ratios por cliente y noche muestran un descenso notable tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante 2009 y 2010. El consumo de energía baja un 10% y el del agua un 3% respecto al 2010. Por otro lado, tanto las emisiones de CO2 como la producción de residuos se reducen más de un 10%.

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 31 DE DICIEMBRE 2011

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO		PROPIEDAD		GESTIÓN		FRANQUICIA		
		Hoteles	Habs.	con Opcion Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPAÑA	ESPAÑA	176	21.119	3	96	10.995	15	2.229	61	7.609	4	286
B.U. ESPAÑA	PORTUGAL	2	165	-	2	165	-	-	-	-	-	-
B.U. ESPAÑA	ANDORRA	1	60	-	-	-	-	-	1	60	-	-
B.U. ITALIA	ITALIA	53	8.287	1	32	5.289	15	2.280	5	659	1	59
B.U. BENELUX	HOLANDA	35	6.509	4	16	2.441	18	3.988	1	80	-	-
B.U. BENELUX	BELGICA	10	1.550	-	2	434	8	1.116	-	-	-	-
B.U. BENELUX	FRANCIA	3	556	-	2	397	-	-	1	159	-	-
B.U. BENELUX	INGLATERRA	3	533	-	1	121	-	-	1	200	1	212
B.U. BENELUX	SUDAFRICA	2	242	-	1	198	1	44	-	-	-	-
B.U. BENELUX	LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	ALEMANIA	60	10.655	10	55	9.651	5	1.004	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	AUSTRIA	6	1.183	1	6	1.183	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	SUIZA	4	522	-	3	400	1	122	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	REPUBLICA CHECA	2	271	-	1	134	-	-	1	137	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	RUMANIA	2	161	-	1	83	-	-	1	78	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRIA	1	160	-	1	160	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	POLONIA	1	93	-	-	-	-	-	-	-	1	93
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	13	2.040	-	5	689	4	681	4	670	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	13	2.049	-	-	-	11	1.524	2	525	-	-
B.U. LAS AMERICAS	REPUBLICA DOMINICANA	2	1.015	-	-	-	-	-	2	1.015	-	-
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	3	1.094	-	-	-	-	-	3	1.094	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ESTADOS UNIDOS	1	242	-	-	-	1	242	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	URUGUAY	1	136	-	-	-	1	136	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	COLOMBIA	1	140	-	-	-	1	140	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CHILE	1	122	-	-	-	1	122	-	-	-	-
HOTELES ABIERTOS		397	59.052	20	225	32.488	82	13.628	83	12.286	7	650

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 31 DE DICIEMBRE 2011

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de varios proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO		PROPIEDAD		GESTIÓN		
		Hoteles	Habs.	con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPAÑA	ESPAÑA	8	636	-	4	294	-	-	4	342
B.U. ITALIA	ITALIA	6	919	-	3	515	-	-	3	404
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRIA	3	244	-	2	192	-	-	1	52
B.U. EUROPA CENTRAL	REPUBLICA CHECA	1	236	-	1	236	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	SLOVAKIA	1	116	-	-	-	-	-	1	116
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	-	134	-	-	-	-	-	-	134
B.U. LAS AMERICAS	PANAMA	1	200	-	-	-	1	200	-	-
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	1	135	-	-	-	-	-	1	135
PROYECTOS FIRMADOS		21	2.620	-	10	1.237	1	200	10	1.183

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución (*):

	2012	2013	2014
Inversión esperada (€ millones)	4,3	3,8	8,9

(*) En enero 2012 se han cancelado dos proyectos en arrendamiento, uno de 99 habitaciones en Hungría, Budapest, con una inversión prevista de 1,8 millones de euros y otro en Madrid, España, de 72 habitaciones, con una inversión prevista de 0,4 millones de euros. La inversión de estos proyectos no está incluida en la tabla de inversión anterior.

De conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, del Mercado de Valores y normativa complementaria, NH Hoteles, S.A. (en adelante “**NH Hoteles**” o “**la Sociedad**”) comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

En el día de hoy el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado la Información Pública Periódica correspondiente al segundo semestre del año 2011, que se enviará a lo largo del día de hoy a través del servicio CIFRADO/CNMV.

Asimismo se ha procedido a la designación de D. José Riva Francos en sustitución de D. Angel Córdoba Diaz como representante persona física del consejero dominical Sociedad de Promoción y Participación Caja de Madrid, S.A. y ello a petición del accionista Banco Financiero y de Ahorros, S.A.

Se adjunta la nota de analistas que contiene un avance de los resultados de la compañía correspondientes al ejercicio 2011.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente

Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao
Secretario General

En Madrid, a 29 de Febrero de 2012