

Madrid, 13 mayo de 2009

**VENTAS Y RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2009
Y PROPUESTA DE AMPLIACIÓN DE CAPITAL**

Hechos Significativos

- **Se mantiene un entorno operativo adverso** ante el que NH Hoteles sigue reaccionando con un **recorte significativo de los costes**. Estos se reducen en €28,3M, compensando la mitad de la caída de los ingresos LFL de la actividad hotelera de €54,1M.
- El **RevPar en Europa cae un -18,9%**, con caídas más pronunciadas en España, Italia y Benelux y un comportamiento más positivo en Europa Central y Alemania. Por otro lado, **Las Américas** mostró un descenso del RevPar de -12,9% (en moneda constante). Como resultado, **la actividad hotelera LFL decreció -17,6%**.
- Por el contrario, **los ingresos de la actividad inmobiliaria ascienden a €6,20M**, frente a los €4,16M del mismo periodo del año anterior. El final de las obras y la entrega de las viviendas y locales de la Ribera del Marlin explican este aumento de ventas.
- El Consejo de Administración, en la sesión de ayer por la tarde, acordó proponer a la Junta General un **aumento del capital social por un importe de 197.293.944 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 2 acciones nuevas por cada 3 antiguas, lo que equivale a 98.646.972 de nuevas acciones ordinarias**. Las nuevas acciones se emitirán por su valor nominal de 2 euros más la prima de emisión que, en su caso, se determinará por el Consejo de Administración en virtud de las facultades delegadas a tal efecto por la propia Junta General de Accionistas.
- Durante dicha sesión del Consejo de Administración, todos los consejeros asistentes que ostentan directa o indirectamente la condición de accionistas o de representantes permanentes de accionistas de la Sociedad han expresado su propósito de acudir al aumento de capital, caso de ser aprobado por la Junta General, **ejercitando su respectivo derecho de suscripción preferente**, e incluso algunos de ellos, manifestó su intención de incrementar su participación en el capital de la Sociedad si fuera posible.
- El motivo de la ampliación es **fortalecer la posición de liquidez y asegurar los compromisos financieros del Grupo**. La ampliación de capital se complementará con las medidas ya puestas en marcha de congelación de nuevas inversiones y venta de activos.
- Asimismo, NH Hoteles mantendrá el **plan de racionalización de costes** con la optimización de la plantilla, la revisión de los contratos de arrendamientos y la salida de hoteles no rentables.

Actividad hotelera

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 31 DE MARZO DE 2009 VS 2008 "LIKE-FOR-LIKE"				
(millones €)	2009	2008	DIF.09/08	%DIF
INGRESOS HOTELES	254,11	308,25	-54,15	-17,6%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES	191,14	219,47	-28,33	-12,9%
GOP HOTELES	62,97	88,78	-25,82	-29,1%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	64,28	64,29	0,00	0,0%
EBITDA HOTELES	-1,31	24,50	-25,81	-105,4%

RevPar Like- for-Like

El primer trimestre del año mostró un importante descenso de la ocupación, -13,9% LFL consolidado, y un descenso de los precios del -5,6%, provocando una caída del RevPar LFL de -18,7%. Las caídas fueron más acusadas en España, Italia y Benelux mientras que Alemania y Europa Central y del Este son los mercados menos vulnerables.

- **España y Portugal:** caídas de dos dígitos tanto en ocupación como en precio medio, mostrando una caída del RevPar LFL de -25,5% para Q1 2009. La menor actividad se ha visto reflejada fundamentalmente en descensos en el número de ferias y visitantes respecto al mismo periodo de 2008.
- **Italia:** caída de -18,4% (RevPAR LFL). Milán, Roma y Turín sufrieron un descenso de demanda especialmente del sector aéreo y de automoción así como una menor actividad en ferias internacionales. Los destinos puramente turísticos por otro lado tuvieron una menor afluencia de visitantes.
- **Benelux y otros:** contracción del RevPar del -21,8% debido a caídas tanto en ocupación como en precios medios. Ámsterdam se vio especialmente afectada por una bajada del mercado corporativo así como por una ausencia de congresos en la ciudad. Bélgica por otro lado mostró un descenso en RevPAR debido a caídas en ocupación, mientras que los precios medios se mantuvieron.
- **Alemania:** caída de RevPAR fundamentalmente debida a descenso en ocupación puesto que los precios medios se mantienen a nivel país. Frankfurt (con fuerte dependencia del sector financiero) y Berlin y Munich (con un menor negocio generado por las ferias y eventos), fueron los mercados más castigados con caídas de RevPAR entorno al 8%. Hamburgo por otro lado sigue siendo el mercado más estable (+4,1% RevPAR vs Q1 '08).
- **Europa Central y del Este:** unidad de negocio con mayor resistencia al deterioro de las ventas junto con Alemania. Caída de RevPar LFL de -7,8%, debido a descensos en ocupación (-9,0%) y no en precios, que se ven ligeramente incrementados (+1,3%).
- **Las Américas:** descenso de -15,7% en RevPar (-12,9% a tipo de cambio constante) debido a un comienzo del año con caídas de dos dígitos en ocupación. Tanto México como MERCOSUR cayeron en ocupación, mientras que los precios medios (en euros) se vieron incrementados por el fortalecimiento del dólar respecto al euro comparados con el periodo anterior

NH HOTELES: REVPAR HASTA EL 31 DE MARZO DE 2009

	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN (%)			ADR			REVPAR		
	2009	2008	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
España y Portugal "Like for like"	12.559	12.628	46,46%	55,85%	-16,80%	84,32	94,18	-10,48%	39,18	52,60	-25,52%
TOTAL B.U. ESPAÑA	13.005	12.746	46,12%	55,79%	-17,34%	84,45	93,99	-10,15%	38,95	52,44	-25,73%
Italia "Like for like"	5.817	5.847	47,58%	53,71%	-11,40%	95,70	103,88	-7,88%	45,54	55,79	-18,38%
TOTAL B.U. ITALIA	7.054	6.707	48,05%	53,14%	-9,58%	94,36	102,44	-7,89%	45,35	54,44	-16,71%
Benelux y Otros "Like for like"	8.389	8.356	52,48%	62,71%	-16,31%	92,92	99,38	-6,50%	48,76	62,32	-21,75%
TOTAL B.U. BENELUX	9.035	8.533	51,42%	62,85%	-18,20%	94,57	102,71	-7,93%	48,62	64,56	-24,69%
Europa Central y del Este "Like for like"	2.095	2.095	59,79%	65,73%	-9,03%	81,82	80,75	1,33%	48,93	53,08	-7,82%
TOTAL B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.095	2.095	59,79%	65,73%	-9,03%	81,82	80,75	1,33%	48,93	53,08	-7,82%
Alemania "Like for like"	10.033	10.061	50,92%	55,68%	-8,56%	72,17	71,64	0,75%	36,75	39,89	-7,88%
TOTAL B.U. ALEMANIA	10.033	10.061	50,92%	55,68%	-8,56%	72,17	71,64	0,75%	36,75	39,89	-7,88%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	38.893	38.987	49,80%	57,49%	-13,38%	84,54	90,30	-6,38%	42,10	51,91	-18,90%
Total B.U. EUROPA	41.222	40.194	49,47%	57,36%	-13,75%	85,17	91,07	-6,49%	42,13	52,24	-19,35%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	41.222	40.142	49,47%	57,34%	-13,72%	85,17	91,10	-6,52%	42,13	52,24	-19,35%
Las Américas "Like for like"	3.463	3.463	55,20%	67,87%	-18,67%	68,96	66,55	3,63%	38,07	45,17	-15,72%
LAS AMERICAS CONSOLIDADO	3.680	3.598	54,17%	67,41%	-19,64%	68,30	66,17	3,22%	37,00	44,60	-17,06%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	42.356	42.450	50,24%	58,33%	-13,88%	83,14	88,04	-5,57%	41,77	51,36	-18,68%
TOTAL CONSOLIDATED	44.902	43.740	49,86%	58,17%	-14,29%	83,66	88,72	-5,70%	41,71	51,61	-19,17%

Resultados

El sector hotelero ha seguido sufriendo los efectos de la desaceleración económica durante el primer trimestre del año. Las ventas de la actividad hotelera se redujeron un -15,8% como consecuencia de una caída del RevPar del 19,2%. En términos LFL los ingresos de la actividad hotelera decrecieron un -17,6% respecto al Q1 de 2008.

Un 52% de dicho descenso en ingresos LFL de €54,1M fue compensado con un descenso en Gastos Operativos de €28,3M.

Las mayores reducciones de gastos operativos han afectado a:

- Gastos de personal: la reducción de gastos de personal en términos LFL ha sido de un 11% comparando 1Q09 vs. 1Q08 además de la absorción de la inflación.
 - La reducción del número de FTEs en hoteles comparables ha sido de un 13,06%, en línea con un descenso de la ocupación de 13,9% y con el programa de reestructuración tanto a nivel de hoteles como de Servicios Centrales.
 - A pesar del descenso de la ocupación, se ha conseguido mantener el ratio de FTEs por habitación ocupada prácticamente en el mismo nivel que el primer trimestre del año 2008.
 - La compañía tiene un 36% de la plantilla con contratos temporales ó extras, lo que le permitirá seguir adecuando su plantilla al comportamiento del mercado si ello fuese necesario.
- Compras de Alimentos & Bebidas: Disminución de los consumos de -23%, por encima de la caída de ventas de Alimentos y Bebidas (-17% respecto al primer trimestre de 2008) gracias a mejoras en la gestión de compras.
- Otros gastos operativos: disminuyeron un -12,9% en línea con la caída de ocupación, absorbiendo el incremento derivado de la inflación.

Adicionalmente, NH Hoteles mantiene un plan de racionalización con las siguientes **medidas para reducir el impacto de la caída en ventas**:

- Negociación con los propietarios de los contratos de renta actuales.
- Flexibilidad de la plantilla (36% de la plantilla con contratos temporales/extras): sigue proporcionando margen de maniobra ante caídas de ocupación.
- "Todos somos ventas": programa interno para concienciar a los empleados de que todos somos comerciales
- Optimización de costes.
- Salida de los hoteles no rentables.
- Plan de venta de activos.
- Congelación de las inversiones: CAPEX limitado a compromisos firmados en años pasados. Se limitan los nuevos proyectos de expansión a aquellos bajo fórmula de renta variable o gestión, sin ningún compromiso de inversión por parte de NH Hoteles.

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 31 DE MARZO DE 2009 VS 2008

(millones €)

	2009	2008	DIF.09/08	%DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	70,55	94,28	-23,73	-25,2%
ITALIA	36,76	43,66	-6,91	-15,8%
BENELUX	63,26	78,88	-15,62	-19,8%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	13,50	14,58	-1,08	-7,4%
ALEMANIA	53,18	57,17	-3,99	-7,0%
AMERICA	16,86	19,68	-2,82	-14,3%
TOTAL INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	254,11	308,25	-54,15	-17,6%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	15,49	11,99	3,51	29,2%
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	269,60	320,24	-50,64	-15,81%
INGRESOS NO RECURRENTES	0,22	0,08	0,14	175,00%
TOTAL INGRESOS	269,82	320,32	-50,50	-15,8%
ESPAÑA Y PORTUGAL	53,82	66,50	-12,68	-19,1%
ITALIA	32,22	35,04	-2,82	-8,0%
BENELUX	44,89	53,72	-8,83	-16,4%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	10,12	10,61	-0,49	-4,6%
ALEMANIA	38,09	40,51	-2,42	-6,0%
AMERICA	12,00	13,08	-1,08	-8,3%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	191,14	219,47	-28,33	-12,9%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	12,60	10,01	2,59	25,9%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	203,74	229,48	-25,74	-11,22%
GASTOS NO RECURRENTES	3,59	3,96	-0,37	-9,34%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	207,33	233,44	-26,11	-11,2%
ESPAÑA Y PORTUGAL	16,73	27,78	-11,05	-39,8%
ITALIA	4,53	8,62	-4,09	-47,4%
BENELUX	18,37	25,16	-6,79	-27,0%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	3,38	3,97	-0,59	-14,8%
ALEMANIA	15,09	16,66	-1,57	-9,4%
AMERICA	4,86	6,60	-1,74	-26,3%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	62,97	88,78	-25,82	-29,1%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	2,89	1,98	0,92	46,3%
TOTAL GOP RECURRENTE	65,86	90,76	-24,90	-27,43%
GOP NO RECURRENTE	-3,37	-3,88	0,51	13,14%
TOTAL GOP	62,49	86,88	-24,39	-28,1%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	64,28	64,29	0,00	0,0%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	3,80	0,74	3,06	415,6%
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	68,08	65,02	3,06	4,7%
ESPAÑA Y PORTUGAL	-4,46	6,37	-10,83	-169,9%
ITALIA	-5,15	-0,97	-4,18	-429,1%
BENELUX	10,18	17,03	-6,86	-40,3%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	-1,46	-0,86	-0,60	-70,3%
ALEMANIA	-4,33	-2,77	-1,55	-56,0%
AMERICA	3,90	5,69	-1,79	-31,5%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	-1,31	24,50	-25,81	-105,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/08	-0,90	1,24	-2,14	-172,6%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	-2,22	25,74	-27,96	-108,61%
EBITDA NO RECURRENTE	-3,37	-3,88	0,51	13,14%
TOTAL EBITDA	-5,59	21,86	-27,45	-125,6%

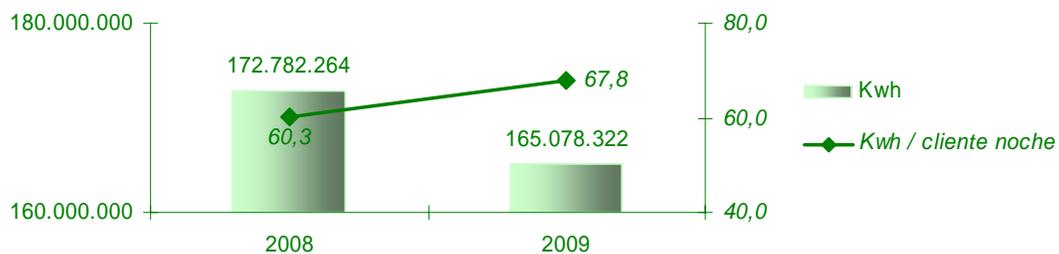
Medidas Medioambientales

El Plan Medioambiental de NH Hoteles, que contempla como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, llevará a la Compañía a reducir un 20% sus emisiones de CO₂, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.

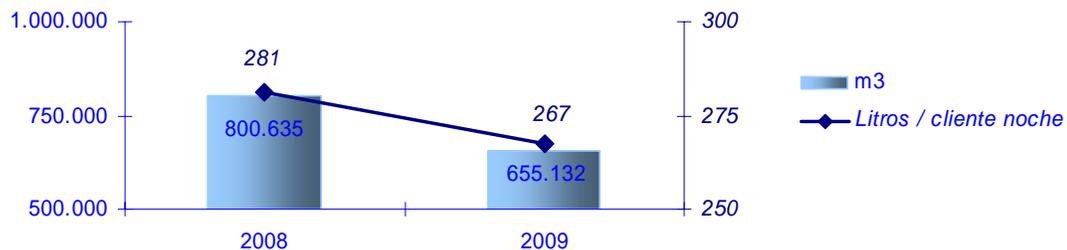
En línea con el compromiso de NH Hoteles hacia la sostenibilidad y un consumo responsable de energía, la compañía hace público los siguientes indicadores:

CONSUMOS Y EMISIONES*

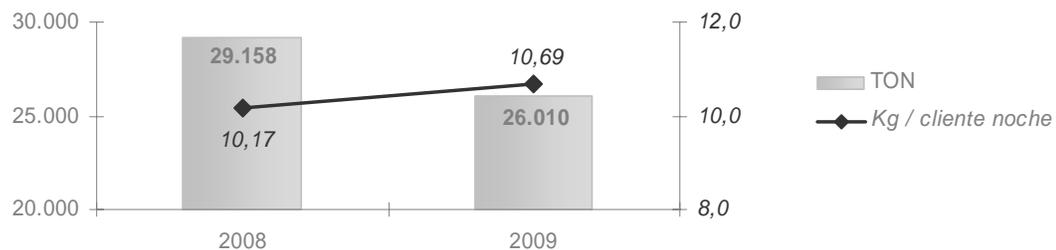
CONSUMO DE ENERGÍA (-4,5%)



COSUMO DE AGUA (-18,2%)



EMISIONES CO2 (-10,8%)



*Hoteles urbanos consolidados

Los resultados globales muestran un descenso tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante el 2008 y primer trimestre del 2009. Por cliente y noche, los ratios presentan un ligero incremento, como consecuencia de un menor nivel de ocupación.

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 31 DE MARZO DE 2009

	Q1 2009		Q1 2008		2009/2008 Var. %
	M Eur.	%	M. Eur	%	
Ingresos de la Actividad Hotelera	269,6	98%	320,2	99%	-15,8%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	6,1	2%	4,2	1%	45,7%
Actividad No recurrente	0,4	0%	0,1	0%	350,0%
TOTAL INGRESOS	276,0	100%	324,5	100%	-14,9%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-3,4	-1%	-0,1	0%	-
Coste de Personal	-112,5	-41%	-124,0	-38%	-9,3%
Gastos Directos de Gestión	-93,9	-34%	-108,7	-33%	-13,5%
Otros Gastos no Recurrentes	-3,6	-1%	-4,1	-1%	-11,4%
BENEFICIO DE GESTIÓN	62,6	23%	87,7	27%	-28,6%
Reversión provision contratos onerosos	1,7	1%	0,7	0%	159,7%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-69,8	-25%	-65,7	-20%	6,3%
EBITDA	-5,4	-2%	22,7	7%	-124,1%
Impairment	-9,0	-3%	0,0	0%	-
Amortizaciones	-28,9	-10%	-29,2	-9%	-1,1%
EBIT	-43,3	-16%	-6,5	-2%	-564,4%
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-7,0	-3%	-6,3	-2%	10,5%
Gastos Financieros	-14,0	-5%	-17,5	-5%	-20,1%
Resultados Puesta en Equivalencia	-0,1	0%	-0,2	0%	-26,7%
EBT	-64,3	-23%	-30,4	-9%	-111,4%
Impuesto sobre Sociedades	16,9	6%	6,3	2%	165,9%
BENEFICIO antes de Minoritarios	-47,5	-17%	-24,1	-7%	-97,0%
Intereses Minoritarios	8,3	3%	5,6	2%	48,7%
BENEFICIO NETO	-39,2	-14%	-18,5	-6%	-111,5%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Arrendamientos:** Incremento en arrendamientos fundamentalmente debido a nuevas aperturas (€2,9M) y a las rentas correspondientes a las operaciones de "sale & lease back" de 4 hoteles en 2008 (€1,6M). En la actualidad existen 30 contratos de arrendamiento con opción de compra en Alemania, Austria, Holanda, Luxemburgo, España e Italia, cuyas rentas no se ajustan anualmente con la inflación.
- **Deuda Neta:** aumentó a €1.276,6M a 31 de marzo de 2009 desde €1.165,3M a 31 de diciembre de 2008, diferencia que se explica en más de un 70% por un aumento del activo circulante provocado por la caída en ventas registrada en el Q4 de 2008 y Q1 de 2009. La cantidad restante se explica por los distintos proyectos firmados en años anteriores con compromiso por parte de NH Hoteles y que incluye entre otros CAPEX invertido en Italia; inversiones en Isla Blanca; inversiones en los hoteles Porta Rossa y Donnafugata (Italia), Marina Morelos (Mexico), Colombia y Panamá; y la compra de minoritarios en Italia (familia Franza).
- **Impairment:** afecta principalmente a algunos hoteles de España e Italia. Este ajuste contable es reversible y no representa salida de caja alguna.
- **Variación del Valor razonable de instrumentos financieros:** fundamentalmente explicados por la provisión del **Equity Swap**: refleja el descenso del precio de cotización de la acción de NH desde principios de año ligado al equity swap que cubre el plan de opciones aprobado en 2007. Esta provisión es reversible (hasta el año de vencimiento del plan en 2012) no representando tampoco salida de caja alguna.
- **Gastos Financieros:** el descenso se debe fundamentalmente la caída de los tipos de interés respecto a 2008.

- **Intereses Minoritarios:** muestran las pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana.

Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	3M 2009		3M 2008	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	4,61	74%	-	0%
Amarres	0,27	4%	0,67	16%
Agua y Servicios	0,89	14%	2,46	59%
Parcelas	-	0%	-	0%
Acciones de Golf	-	0%	0,59	14%
Otros Ingresos	0,43	7%	0,44	11%
Total Ingresos	6,20	100%	4,16	100%
Ventas comprometidas	36,33		79,73	

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €6,20m, frente a los €4,16m alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
 - El aumento de la cifra de venta de apartamentos responde al final de las obras y la entrega de las viviendas y locales de la Ribera del Marlin. En el trimestre se han escriturado un total de 9 viviendas por un importe de €4,61m, corroborando la buena marcha de la promoción inmobiliaria.
- El EBITDA fue de €0,13m, comparados con los €0,80m reportados en el mismo periodo del año pasado. El descenso responde a un cambio de criterio contable en su periodificación para ajustarse a las nuevas normas contables. El Beneficio Neto asciende a €-0,39m, comparado con los €0,15m del año anterior.
- A 31 de Marzo de 2009, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €36,33m, correspondiendo fundamentalmente al producto Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€31m) y el resto a los atraques de La Marina por importe de €5,3m. El descenso en la cifra de ventas comprometidas responde precisamente a las ventas contabilizadas a finales del 2008.

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2009 hasta 31 de marzo 2009, NH ha firmado 1 hotel de 65 habitaciones y 1 ampliación de un hotel existente en 23 habitaciones.

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 31 de marzo 2009

Nuevos Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Frankfurt, Alemania	Arrendamiento	65	2011
Hoteles Operativos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Groningen, Holanda	Propiedad 50%	23	2009
Total Habitaciones Firmadas			88	

Se ha cancelado un proyecto en gestión ya firmado en Sudáfrica, de 190 habitaciones.

En abril se ha firmado un hotel en arrendamiento, en Italia de 123 habitaciones (renta variable con ningún compromiso de inversión por parte de NH).

Nuevas Incorporaciones

En el año 2009 se han abierto cinco nuevos hoteles con 1.027 habitaciones y tres extensiones de hoteles existentes por un total de 327 habitaciones. Destacamos la apertura del hotel NH Fiera de 398 habitaciones en Milán.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 1 de mayo de 2009

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Las Tablas	Madrid, España	Arrendamiento	149
NH Campus	Barcelona, España	Gestión	188
NH Fiera	Milán, Italia	Arrendamiento	398
NH La Avanzada	Vizcaya, España	Gestión	114
NH Amersfoort	Amersfoort, Holanda	Arrendamiento	114
NH Gijón	Gijón, España	Gestión	64
Extension NH Krystal P. Vallarta	P. Vallarta, Mexico	Gestión	200
Extension NH Krystal Cancun	Cancun, Mexico	Gestión	104
Extension NH Groningen	Groningen, Holanda	Propiedad 50%	23
Total Nuevas Aperturas			1.354

Gestión de Activos

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2009

Se han cancelado dos contratos dentro de la política de racionalización de activos que está siguiendo la compañía.

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
NH Gran Hotel Bristol	Rapallo, Italia	Gestión	83
NH Crystal	Trapani, Italia	Arrendamiento	70
Total Salidas			153

Adicionalmente, se ha negociado que otros tres contratos de arrendamiento, que aportan EBITDAS negativos, salgan del grupo a lo largo de este año, con un total de 292 habitaciones.

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 1 DE MAYO 2009

R= HABITACIONES; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1.394	10	0	0	0	9	1.240	1	154	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	4.124	17	0	5	679	6	1.261	6	2.184	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	14.864	132	3	92	10.455	15	2.219	25	2.190	0	0
ITALIA	8.247	54	1	32	5.251	16	2.449	5	440	1	107
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	6.484	35	4	16	2.421	18	3.983	1	80	0	0
BÉLGICA	1.632	11	0	2	434	9	1.198	0	0	0	0
ALEMANIA	10.061	57	17	57	10.061	0	0	0	0	0	0
SUIZA	632	5	0	3	400	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1.220	7	4	7	1.220	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
POLONIA	93	1	0	0	0	0	0	1	93	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SUDAFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REPUBLICA DOMINICANA	642	1	0	0	0	0	0	1	642	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	314	2	0	1	152	1	162	0	0	0	0
HOTELES ABIERTOS	52.793	349	30	223	32.096	81	13.561	44	7.029	1	107

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 1 DE MAYO 2009

R= ROOMS; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	703	2	0	0	0	2	284	0	419	0	0
MEXICO	689	4	0	1	130	1	142	2	417	0	0
CUBA	150	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
ESPAÑA	1.892	15	0	12	1.539	0	19	3	334	0	0
ITALIA	1.227	9	0	6	752	1	217	2	258	0	0
HOLANDA	340	1	0	0	18	1	322	0	0	0	0
ALEMANIA	697	4	0	4	697	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	127	0	0	0	127	0	0	0	0	0	0
HUNGRÍA	213	2	0	2	213	0	0	0	0	0	0
PANAMA	180	1	0	0	0	1	180	0	0	0	0
POLONIA	119	1	0	1	119	0	0	0	0	0	0
REPÚBLICA CHECA	506	3	0	2	370	0	0	1	136	0	0
SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	575	2	0	0	0	0	0	2	575	0	0
COLOMBIA	140	1	0	0	0	1	140	0	0	0	0
FRANCIA	488	2	0	2	488	0	0	0	0	0	0
PROYECTOS FIRMADOS	8.356	49	0	30	4.453	7	1.304	12	2.599	0	0