

En línea con las expectativas y previsiones

BANCO POPULAR GANÓ 590 MILLONES € EN 2010 TRAS DESTINAR A PROVISIONES 1.834 MILLONES €

- **Elevada capitalización y liquidez.** Banco Popular finalizó el año 2010 como el más solvente de la banca española, con un *core capital* del 9,43%. Hasta 2015, Banco Popular tiene todos sus vencimientos cubiertos y cuenta con una segunda línea de liquidez de 15.574 millones de euros. Banco Popular es la única entidad española presente en las tres principales cámaras de contrapartida europeas.
- **Sólido margen de explotación.** El margen de explotación de Banco Popular ascendió a 2.149 millones de euros, por encima de sus competidores. La ratio de eficiencia fue de nuevo la mejor de la banca española al situarse en el 35%.
- **Gran fortaleza comercial.** Excelente ritmo de captación de depósitos, con una tasa de crecimiento del 13,6% en recursos de clientes, lo que supone un total de 7.988 millones de euros. Así mismo, Popular aumentó su captación de préstamos en casi un 1%.
- **Confianza de los clientes.** La red comercial de Banco Popular captó el año pasado 342.000 nuevos clientes. De ellos, 54.000 son PYMES, un segmento en el que Popular consolidó su posición de liderazgo en la banca española.
- **Morosidad bajo control y gran esfuerzo en provisiones.** La tasa de mora de Banco Popular continúa por debajo de la media del sector financiero: 5,27% frente al 5,68% de bancos y cajas en noviembre. Las entradas netas en mora se redujeron un 46%, con respecto al año anterior. Además, Banco Popular continúa reforzando sus provisiones. Así, en 2010 destinó 1.834 millones de euros a provisiones, por lo que el beneficio neto atribuible fue un 23% inferior al del año anterior.

En un entorno económico que aún ofrece un perfil adverso, Banco Popular mantiene su crecimiento apoyado en su modelo de negocio y en su fortaleza de capital. En este contexto de dificultad, los resultados de 2010 resaltan la calidad de los ingresos del Grupo y la solidez de su balance, el refuerzo de la solvencia, elevada liquidez, sólidos márgenes y aumento de cuota de mercado.

Banco Popular afronta el ejercicio 2011 en una posición privilegiada, sustentado en su modelo de negocio, en su capacidad de generación de ingresos recurrentes y en su estrategia de reforzamiento de la fortaleza financiera.

El beneficio neto atribuido a Banco Popular de 590 millones de euros, se obtuvo tras destinar 1.834 millones de euros a provisiones durante 2010.

El Presidente de Banco Popular, Angel Ron, asegura que "son unos resultados sólidos y demuestran que Popular ha hecho bien los deberes. Afrontamos 2011 con optimismo".

Liderazgo en solvencia y liquidez

Banco Popular, según Standard & Poor's, es el banco mejor capitalizado de España. Con un *core capital* del 9,43%, se sitúa entre las entidades financieras más capitalizadas del mundo.

Banco Popular demuestra que su estrategia de reforzamiento anticipado de la solvencia y de la liquidez le permite desarrollar su actividad comercial sin restricciones, además de crecer tanto en créditos como en depósitos de clientes.

La captación de depósitos ha permitido a Banco Popular disminuir el *gap* comercial en 6.148 millones de euros, lo que ha rebajado significativamente la financiación mayorista en un 16% en el último año.

Banco Popular tiene una segunda línea de liquidez, en términos efectivos, superior a los 15.500 millones de euros, que le permitiría afrontar cualquier situación de estrés de los mercados mayoristas, cubriendo todos los vencimientos de deuda hasta 2015.

Además, Banco Popular es la única entidad española que forma parte, junto a otros bancos internacionales, de las tres principales cámaras de contrapartida europeas, LCH (London Clearing House) de Londres y París y EUREX, en Francfort, asegurándose el acceso a esta vía de financiación.

Fuerte generación de ingresos con márgenes por encima de los competidores

Banco Popular se sitúa, una vez más, como el más rentable entre sus competidores a nivel de margen típico de explotación. A finales de 2010 este margen ascendió a 2.149 millones de euros, una cifra que ofrece a Banco Popular una fuente recurrente de ingresos para afrontar con comodidad los posibles requerimientos de provisiones exigidos por el entorno actual.

Esta ventaja competitiva de Banco Popular es consecuencia de su mayor rentabilidad en términos de margen financiero, así como de la mayor eficiencia de la red comercial.

Banco Popular se mantiene como la entidad más eficiente de Europa. A 31 de diciembre de 2010, la ratio de eficiencia se situó en el 35%.

342.000 nuevos clientes en 2010

La reconocida fortaleza de la actividad comercial ha permitido al Banco Popular captar 342.000 nuevos clientes en el último año, de los que 54.000 son PYMES. Este ritmo establece una media de 1.400 nuevos clientes cada día, y refleja la eficiencia de la red comercial y la confianza de los nuevos clientes depositada en el Banco.

Los depósitos también mantienen una excelente evolución, con un aumento del 13,6% con respecto al año anterior. El crédito a la clientela, a pesar del escenario económico actual, aumentó en 2010 casi un 1%. Ambos incrementos han llevado a Banco Popular a aumentar su cuota de mercado, tanto en créditos como en depósitos, superando el 5%.

En total y con respecto al año 2009, Banco Popular ha ganado 47 puntos básicos de cuota de mercado, una tendencia que se consolida desde 2007, ya que Popular ha incrementado su cuota trimestre a trimestre desde ese año.

Morosidad bajo control

A finales de 2010, la morosidad se situó en el 5,27%, por debajo de la media del sector financiero, que se elevó al 5,68% en noviembre. Las entradas netas en mora se redujeron un 46% con respecto al año anterior. El 65% cuentan con garantía hipotecaria.

La tasa de cobertura se sitúa en el 95,7%, considerando las provisiones y garantías ya ajustadas, conforme a los requerimientos del Banco de España.¹

Oficina de Comunicación de Banco Popular
Teléfono: 91 5207234
comunicacionexterna@bancopopular.es

¹ Conforme a la circular 4/2004 de Banco de España.