

JAZZTEL aumenta en 244.681 su base de clientes de telefonía móvil, en 25.674 su base de clientes ADSL contratados e incrementa sus ingresos un 15% en el trimestre.

- JAZZTEL obtiene en el segundo trimestre 244.681 altas netas de servicios móviles, un 320% de crecimiento de la base y alcanza ya el objetivo para todo el año.
- La base de clientes ADSL contratados alcanza 1.382.105 servicios al obtener 25.674 altas netas en el trimestre.
- Los ingresos del trimestre se sitúan en 257 millones de euros, un crecimiento del 15% respecto al mismo periodo de 2012.
- El beneficio neto del trimestre se situó en 20 millones de euros, un crecimiento del 4% respecto al segundo trimestre de 2012.

29 de julio de 2013

Principales magnitudes

| Clientes | 2T 13 | 2T 12 | Crecimiento (%) |
|--------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Banda Ancha | 1.382.105 | 1.251.441 | 10% |
| Móvil | 797.989 | 189.846 | 320% |

| P&L (m€) | 2T 13 | 2T 12 | Crecimiento (%) |
|-----------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Ingresos | 256,7 | 223,8 | 15% |
| EBITDA | 44,9 | 44,2 | 1% |
| <i>%/ingresos</i> | <i>17%</i> | <i>20%</i> | - |
| Resultado Neto | 19,9 | 19,1 | 4% |
| <i>%/ingresos</i> | <i>8%</i> | <i>9%</i> | - |

| | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|
| CAPEX | 76,3 | 28,1 | 172% |
| Deuda Neta | 79,2 | 61,9 | 28% |
| <i>Deuda neta/EBITDA*</i> | <i>0,46x</i> | <i>0,37x</i> | - |

*En base al EBITDA de los dos últimos trimestres

Principales magnitudes operativas

Clientes

- La base de **servicios de telefonía móvil** (servicios de voz y servicios de datos) ha continuado acelerando su crecimiento al obtener **244.681 nuevos servicios** en el trimestre.
- En consecuencia, la base de servicios móviles se situó en **797.989 servicios**, lo que supone un **crecimiento del 320%** respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior y supone **alcanzar ya el objetivo del plan de negocio para el año 2013** de entre 750.000 y 850.000 servicios.
- Dicho crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe principalmente al **éxito de las ofertas convergentes** de JAZZTEL, tanto de los diferentes paquetes convergentes: Pack Ahorro 100 (34,94 euros/mes), Pack Ahorro 300 (44,94 euros/mes) y Pack Ahorro 600 (49,94 euros/mes), como de las líneas móviles adicionales (13,50 euros/mes o 19,95 euros/mes).
- La **base de clientes ADSL contratados** (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) **aumentó en 25.674 clientes** durante el trimestre, lo que supone un **10% de aumento** anual de la base, alcanzando esta 1.382.105 clientes.
- La **base de clientes ADSL activos** (en servicio) **aumentó en 28.917 clientes** en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.359.547 clientes, lo que supone un **crecimiento anual** de la base de un **11%**.
- El número de altas netas de ADSL ha aumentado respecto al primer trimestre del año debido a la **reducción de la tasa de churn** (bajas de servicios ADSL) como resultado del **aumento del peso de los packs convergentes** en la base de servicios ADSL, packs que cuentan con una tasa de churn muy reducida y permiten compensar el aumento de churn de los productos sin convergencia debido a la tendencia hacia la convergencia en el mercado.
- El crecimiento neto de la base de clientes ADSL está **en línea con el objetivo de la base de clientes ADSL para todo el ejercicio**, debido a que la continua tendencia a la reducción de churn derivada del aumento del peso de los servicios convergentes en la base ADSL así como al efecto estacional hará que se incrementen el número de altas netas de servicios ADSL en los últimos trimestres del ejercicio.

Despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH)

- JAZZTEL se encuentra desplegando en este momento red FTTH en **varias ciudades simultáneamente**, ciudades que incluyen Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla.
- La evolución del proyecto sigue siendo altamente satisfactoria y **avanza de acuerdo a las previsiones del plan de negocio de la compañía**.

- Una vez el despliegue de red de fibra cuente con cierto tamaño y coincidiendo con los resultados del tercer trimestre de 2013, **la compañía comunicará el grado de avance del proyecto** hasta la fecha y sus previsiones para el final del ejercicio.

Otras actividades de red

- La compañía ha desplegado **10 centrales ULL en el trimestre**, alcanzando un total de **1.036 centrales ULL** en el segundo trimestre 2013.
- El número de **centrales ULL conectadas con fibra** o con circuitos de alta capacidad se ha situado en **885**, lo que supone el **85% del total de centrales** y un aumento de 42 centrales respecto al primer trimestre de 2013.
- En consecuencia, los **kilómetros de fibra de acceso local** han aumentado hasta los 5.716 kilómetros, lo que implica un **aumento del 7%** con respecto al primer trimestre de 2013.
- Los kilómetros de **red troncal** se han mantenido estables en **20.635 kilómetros** respecto al primer trimestre de 2013.

Principales magnitudes financieras

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

- El crecimiento de los **ingresos** se aceleró hasta situarse en **256,7 millones de euros** en el segundo trimestre de 2013, un **aumento del 15%** frente a los 223,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- **El crecimiento de los ingresos** de la compañía ha venido **impulsado por la división minorista**, cuyos ingresos **augmentaron un 17%** hasta los 209,6 millones de euros, frente a los 178,7 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.
- Los ingresos de la división minorista se dividen en:
 - **Fijo:** incluye las cuotas del ADSL, la cuota mensual de la línea, los ingresos de voz y los ingresos del negocio de empresas.
 - **Móvil:** incluye los ingresos de los servicios móviles y los ingresos por alquiler de terminales.
- La **evolución de dichos ingresos minoristas en el trimestre** ha sido la siguiente:
 - **Fijo:** Los ingresos han alcanzado los 173,6 millones de euros, un **crecimiento anual del 2%**. Dicha evolución se debe a:
 - El **crecimiento de la base de servicios ADSL**, que crece a ritmos del 11% anual.
 - La **caída de los ingresos de voz**, que se debe principalmente a la erosión del ARPU de voz no compensada por el aumento de clientes.
 - **Móvil:** Experimentan un importante **crecimiento anual del 291%** hasta los 35,9 millones de euros en el trimestre, en línea con el fuerte crecimiento de la base de servicios móviles.
- **Los ingresos de la división mayorista** han experimentado una evolución muy positiva durante el trimestre, al situarse en 47,2 millones de euros, lo que supone un **crecimiento del 6%** respecto a los 44,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- El **margen bruto** de la compañía se situó en un **53,4% de los ingresos** en el segundo trimestre de 2013, frente a un 53,9% en el mismo trimestre del ejercicio anterior. Dicha pequeña disminución se ha producido por el fuerte **crecimiento del negocio de móvil**, negocio que cuenta con un margen bruto inferior al margen bruto total de la compañía, aunque en términos absolutos la evolución del margen bruto es muy positiva tal y como se detalla a continuación.
- **En términos absolutos**, el significativo crecimiento de los ingresos de la compañía ha impulsado el **margen bruto** hasta los 137,2 millones de euros en el trimestre, un **crecimiento del 14%** comparado con los 120,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012.
- Los gastos generales, de venta y administración (**SG&A**) se situaron en 92,3 millones de euros en el trimestre, lo que supone un **crecimiento del 21%** respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se debe principalmente a:

- El significativo aumento de los **gastos de captación y marketing**, debido al fuerte crecimiento de la base de servicios móviles y a la política seguida por la compañía de no capitalizar o diferir ningún gasto de adquisición.
- El aumento de los **gastos de móvil**, derivado en gran parte de los costes del renting de terminales a clientes.
- El **resto de los gastos de SG&A** (gastos de atención al cliente, personal, red y sistemas, otras líneas de negocio y otros) se han mantenido estables o han disminuido en el trimestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior demostrando un elevado apalancamiento operativo.
- Las ganancias operativas (**EBITDA**) se situaron en **44,9 millones de euros** en el trimestre, lo que supone un **incremento del 1%** respecto a los 44,2 millones de euros registrados en el segundo trimestre de 2012. Como porcentaje de los ingresos, el margen EBITDA se situó en un 17,5%.
- El **beneficio neto** del segundo trimestre de 2013 se situó en **19,9 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 4%** frente a los 19,1 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior y representa un 8% de los ingresos.

Inversiones

- Las inversiones de la compañía ascendieron a 76,3 millones de euros en el segundo trimestre 2013, lo que supone **un incremento del 172%** respecto a las inversiones de 28,1 millones de euros en el mismo periodo 2012.
- Este significativo incremento en el segundo trimestre de 2013 se ha producido como consecuencia del incremento de las **inversiones en despliegue de red FTTH**.

Tesorería y deuda

- La **liquidez** de JAZZTEL a 30 de junio de 2013 ascendió a 83,3 millones de euros, lo que supone **una disminución del 27%** respecto al trimestre anterior. Dicha disminución se ha debido a:
 - El aumento del consumo de caja por **inversiones en despliegue de red FTTH**.
 - El **pago del último cupón y el principal restante de los bonos** de la compañía por un importe total de 35,0 millones de euros en el trimestre.
- La **deuda financiera neta** de la compañía se situó en 79,2 millones de euros en el segundo trimestre de 2013, lo que supone **un aumento del 28%** respecto al mismo periodo de 2012 debido a:
 - La utilización de 46,4 millones de euros de la **línea de financiación del China Development Bank** para financiar el proyecto de despliegue de red FTTH.
 - El aumento de las **líneas de factoring** hasta los 50,4 millones de euros.
- El ratio de **deuda neta sobre EBITDA** se sitúa en **0,46x**, frente a 0,37x en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Hechos Destacados

- El pasado día 13 de junio, JAZZTEL celebró su **Junta General Ordinaria de Accionistas**. En dicha Junta, que contó con la asistencia del 41,88% del capital social de la compañía, la totalidad de los puntos del orden del día fueron aprobados.
- El pasado 13 de mayo, el Consejo de Administración de la compañía acordó aprobar un **Plan Extraordinario de Retribución** para el periodo 2013-2018. Dicho plan supone la entrega de hasta un máximo de 3.285.000 de acciones de la compañía a su equipo directivo en el año 2018 en caso de que la acción supere una serie de precios fijados en el propio plan.
- El 9 de mayo la compañía firmó un **acuerdo de financiación con BBVA (Hong Kong) y BBVA (Madrid) de hasta 60 millones de euros** con el objetivo de financiar la ampliación de red y el despliegue de nuevas tecnologías acordado con Huawei Technologies en los próximos ejercicios.

Otros

Evolución de los negocios de Jazztel plc. Sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones directas o indirectas en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A., Jazzplat España S.L., Jazzplat, S.A., Jazzplat Chile Call Center Limitada, Jazzplat Colombia S.A.S., Jazzcom Limited y Jazztel Netherlands B.V.. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

Resumen de magnitudes operativas

| Cifras no auditadas | 2T 13 | 2T 12 | Crec. Anual |
|---------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Servicios de Banda Ancha | | | |
| Servicios ADSL contratados | 1.382.105 | 1.251.441 | 10% |
| Servicios ADSL activos | 1.359.547 | 1.228.681 | 11% |
| Servicios móviles | | | |
| Móviles | 797.989 | 189.846 | 320% |
| Servicios de Voz | | | |
| Líneas de voz indirecto | 8.779 | 12.049 | -27% |
| ADSL | 1.359.547 | 1.228.681 | 11% |
| Factura única "línea jazztel" | 145.274 | 150.838 | -4% |
| Servicios Empresas | | | |
| Servicios activos | 37.735 | 38.507 | -2% |
| Despliegue de red | | | |
| Acceso local Km. | 5.716 | 4.565 | 25% |
| Red troncal Km. | 20.635 | 21.569 | -4% |
| Centrales ULL | 1.036 | 942 | 10% |
| Número de empleados | | | |
| JAZZTEL | 549 | 484 | 13% |
| Jazzplat | 2.746 | 1.996 | 38% |

Resumen de los resultados financieros

| Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF) | 2T 13 | 2T 12 | Crec. Anual | 1S 2013 | 1S 2012 | Crec. Anual |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Ingresos | 256,7 | 223,8 | 15% | 498,4 | 440,4 | 13% |
| Margen Bruto | 137,2 | 120,7 | 14% | 268,7 | 239,1 | 12% |
| % de ventas | 53% | 54% | | 54% | 54% | |
| Gastos generales, ventas y admon. (SG&A) | 92,3 | 76,4 | 21% | 182,7 | 155,6 | 17% |
| % de ventas | 36% | 34% | | 37% | 35% | |
| Margen Operativo (EBITDA) | 44,9 | 44,2 | 1% | 86,0 | 83,4 | 3% |
| % de ventas | 17% | 20% | | 17% | 19% | |
| Amortizaciones | 24,2 | 21,9 | 10% | 48,3 | 43,6 | 11% |
| Rdo. Financiero neto | -4,8 | -4,8 | 1% | -9,7 | -9,0 | 7% |
| Resultado antes de impuestos | 15,9 | 17,6 | -10% | 28,0 | 30,8 | -9% |
| Impuesto de sociedades | 4,0 | 1,5 | - | 4,0 | 0,0 | - |
| Resultado Neto | 19,9 | 19,1 | 4% | 32,1 | 30,9 | 4% |
| % de ventas | 8% | 9% | | 6% | 7% | |
| Inversiones | 76,3 | 28,1 | 172% | 117,1 | 52,5 | 123% |

Ingresos por línea de negocio

| Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF) | 2T 13 | 2T 12 | Crec. Anual | 1S 2013 | 1S 2012 | Crec. Anual |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Total Telecomunicaciones | 256,7 | 223,3 | 15% | 497,9 | 439,4 | 13% |
| Minorista | 209,6 | 178,7 | 17% | 405,6 | 352,0 | 15% |
| Fijo | 173,6 | 169,5 | 2% | 348,6 | 333,5 | 5% |
| Móvil | 35,9 | 9,2 | 291% | 57,0 | 18,5 | 208% |
| Mayorista | 47,2 | 44,6 | 6% | 92,2 | 87,4 | 6% |
| Otros | 0,0 | 0,5 | -103% | 0,6 | 1,0 | -39% |
| Total ingresos | 256,7 | 223,8 | 15% | 498,4 | 440,4 | 13% |

Desglose Gastos Generales y de Administración

| Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF) | 2T 13 | 2T 12 | Crec. Anual | 1S 2013 | 1S 2012 | Crec. Anual |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Gastos generales, ventas y admon. (SG&A) | 92,3 | 76,4 | 21% | 182,7 | 155,6 | 17% |
| % de ventas | 36% | 34% | 2 pp | 37% | 35% | 1 pp |
| Marketing y SAC | 44,5 | 35,2 | 27% | 89,4 | 75,7 | 18% |
| Atención al cliente | 8,4 | 9,2 | -9% | 17,3 | 16,8 | 3% |
| Personal | 6,2 | 6,1 | 2% | 11,9 | 12,1 | -2% |
| Red y Sistemas | 14,1 | 14,4 | -2% | 29,4 | 28,1 | 4% |
| Otras líneas de negocio | 2,4 | 2,5 | -4% | 4,5 | 4,9 | -9% |
| Móvil | 7,9 | 0,3 | 2466% | 11,3 | 0,7 | 1565% |
| Otros | 8,8 | 8,8 | 0% | 19,0 | 17,3 | 10% |

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **30-jun-13** **30-jun-12**

Cifras en miles de euros

| ACTIVO | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| Inmov. inmaterial | 32.862 | 27.232 |
| Inmov. material | 544.424 | 461.208 |
| Inversiones financieras LP | 982 | 1.011 |
| Impuestos diferidos | 38.073 | 23.663 |
| Total Activo no Corriente | 616.340 | 513.114 |
| Inventarios | 1.301 | 723 |
| Deudores (comerciales y varios) | 149.861 | 114.185 |
| Caja libre | 80.854 | 91.018 |
| Caja restringida | 2.400 | 1.789 |
| Total Activo Corriente | 234.416 | 207.715 |
| TOTAL ACTIVO | 850.757 | 720.829 |
| PASIVO | | |
| Fondos Propios | 371.560 | 300.731 |
| Provisión por riesgos y gastos | 2.892 | 973 |
| Bonos (vto. a L.P.) | 0 | 0 |
| Deuda bancaria + IRU's a L.P. | 163.840 | 121.094 |
| Impuesto diferido | 5.356 | 6.211 |
| Total Pasivo no Corriente | 172.088 | 128.278 |
| Bonos | 0 | 50.928 |
| Deuda bancaria + IRU's a C.P. | 94.835 | 74.559 |
| Acreedores | 212.273 | 166.332 |
| Total Pasivo Corriente | 307.108 | 291.819 |
| TOTAL PASIVO | 850.757 | 720.829 |

| Deuda Neta | | |
|---|------------------|------------------|
| | 30-jun-13 | 30-jun-12 |
| Deuda Financiera | 162.474 | 154.668 |
| Bonos L.P. | 0 | 0 |
| Bonos C.P. (intereses más principal) | 0 | 50.928 |
| Deuda a L.P. | 41.702 | 0 |
| Deuda a C.P. (incluye factoring) | 50.376 | 40.617 |
| Arrendamiento Financiero L.P. | 31.745 | 33.336 |
| Arrendamiento Financiero C.P. | 38.650 | 29.787 |
| Tesorería e inversiones temporales | 83.254 | 92.807 |
| Deuda financiera neta | 79.220 | 61.861 |
| IRUs* | 96.201 | 91.913 |
| Obligaciones financieras netas | 175.421 | 153.774 |

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

| Flujo de Caja | | |
|---|----------------|----------------|
| | 2T 2013 | 2T 2012 |
| CF Operativo | 29.590 | 41.115 |
| EBITDA | 44.886 | 44.244 |
| Variación de Circulante y otros* | -15.297 | -3.129 |
| CF Inversiones** | -60.137 | -8.499 |
| CF Financiero | -555 | -25.209 |
| Variación de tesorería | -31.103 | 7.407 |
| Tesorería e inversiones temporales | 83.254 | 92.807 |

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos

Contacto:

Relación con Inversores
JAZZTEL Plc.
Tel.: +34 91 183 99 92
Jazztel.ir@jazztel.com

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid (España)
www.jazztel.com