

Cementos Portland Valderrivas aprecia síntomas claros de recuperación de su actividad para el segundo trimestre

- **EBITDA de 44 M€**
- **Acentuada estacionalidad con meteorología muy adversa**

Madrid, 6 de mayo de 2010

A pesar de una meteorología muy adversa en España y Estados Unidos, el Grupo Cementos Portland Valderrivas ha tenido una cifra de negocios de 191 millones de euros, un beneficio neto de explotación (EBITDA) de 44 millones y un beneficio neto atribuido a la sociedad dominante de -8,6 millones. Estos resultados están en línea con los de la mayoría de las empresas del sector cementero.

El Grupo continúa con su estrategia de potenciar las políticas de ahorros recurrentes del Plan 100+, control de las inversiones y maximización del cash flow, para salir reforzados de la crisis cuando se produzca el cambio de ciclo.

A partir de mediados del mes de marzo se ha vuelto a la senda de recuperación iniciada en el segundo semestre del año 2009. Los signos positivos son cada vez más evidentes. Para el segundo trimestre el Grupo espera alcanzar un resultado positivo, en línea con el del año anterior.

En España el sector de la construcción prevé que se compense el ajuste presupuestario con el Plan Extraordinario de Infraestructuras aprobado por el Gobierno. En Estados Unidos el crecimiento de su economía permite estimar para el sector cementero un aumento del consumo superior al 5% en 2010, con buenas expectativas para la segunda mitad del año.

Respecto a la Responsabilidad Social Corporativa, el Grupo Cementos Portland Valderrivas ha sido reconocida como la primera compañía cementera con mejor reputación en España, en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS).

Plan 100+. Plan de Ahorros recurrentes de más de 100 M€

En el primer trimestre de 2010 los ahorros recurrentes obtenidos son de 29 millones de euros, lo que permite estimar un importe anualizado superior a los 100 millones de euros que es el objetivo del Plan 100+ para el año.

Medidas de eco-eficiencia

El Grupo ha incrementado la valorización energética mediante la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos. En el primer trimestre de 2010 ha sido del 5,5% frente al

4,5% de mismo periodo de 2009. Mantiene su objetivo de alcanzar un 30% para el año 2013, que supondrá una significativa reducción de las emisiones de CO2.

Todas las fábricas han aumentado sensiblemente la incorporación de materias primas alternativas al proceso de producción. Supone una mejora respecto al año anterior de unas 250.000 t/año. Representará un ahorro neto de 2,5 millones de € y una reducción de las emisiones de CO2 de 60.000t/año, al final de 2010.

Carreteras de hormigón

Cementos Portland Valderrivas está inmersa en el proceso de cambio de pavimentos flexibles de aglomerado asfáltico por pavimentos rígidos de hormigón. Esta iniciativa, que cuenta con la valoración positiva de las Administraciones Públicas permitirá abrir un nuevo nicho de mercado al sector cementero.

Este cambio de pavimentos incorpora muchos aspectos innovadores en el procedimiento constructivo, y en la mejora de la protección de la explanada y del pavimento. Las pruebas, ya realizadas con notable éxito, confirman que el hormigón es desde el punto de vista de la sostenibilidad, económica, ambiental y social, mucho más competitivo que los tradicionales firmes de asfalto. Las carreteras de hormigón serán la alternativa en la construcción de autovías y carreteras en España a partir de 2011.

Dividendo

El Consejo de Administración, en su reunión del 24 de febrero, acordó proponer a la Junta General de Accionistas del próximo 18 de mayo, la distribución de un dividendo con cargo a los resultados consolidados del ejercicio 2009 de 0,32 € por acción, con un pay out del 50%.