

VIDRALA, S.A.
INFORME DE GESTIÓN PRIMER SEMESTRE 2015

Cifras Relevantes

ACUMULADAS EN LOS SEIS PRIMEROS MESES

| | A JUNIO 2015 | A JUNIO 2014 | Variación % |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Ventas (millones euros) | 388,92 | 240,44 | +61,8% |
| EBITDA (millones euros) | 78,40 | 55,71 | +40,7% |
| EBIT (millones euros) | 41,42 | 35,93 | +15,3% |
| Beneficio por acción (euros/acción) | 1,15 | 1,07 | +8,1% |

Las cifras de resultados reportadas en 2015 incluyen la consolidación de Encirc Ltd, adquirida al inicio del ejercicio.

- ✓ Las ventas registradas durante los seis primeros meses se incrementan un 61,8% hasta 388,92 millones de euros. Representa un crecimiento sobre el año anterior en perímetro comparable del 4,0%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, asciende a 78,40 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 20,2%.
- ✓ El beneficio por acción obtenido en el periodo aumenta un 8,1% con respecto al mismo periodo del año precedente.



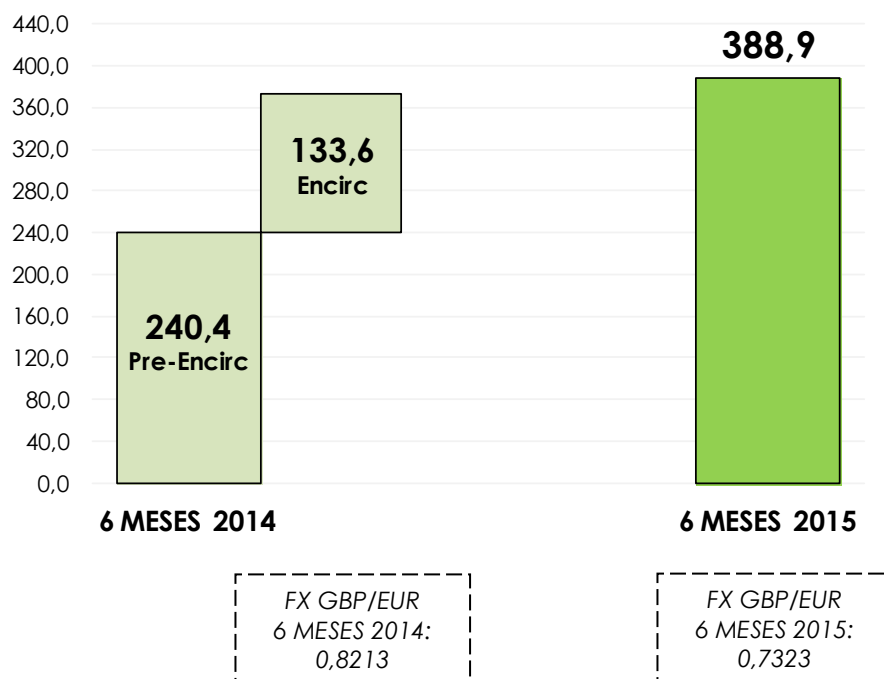
Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los seis primeros meses de 2015 asciende a 388,9 millones de euros, que representa un incremento sobre las ventas reportadas el año anterior del 61,8%.

Sobre un perímetro de negocio comparable, considerando en el año precedente la adquirida Encirc, las ventas crecen un 4,0%. El incremento de los volúmenes de venta y la apreciación de la libra esterlina compensan el descenso generalizado de los precios de venta.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros

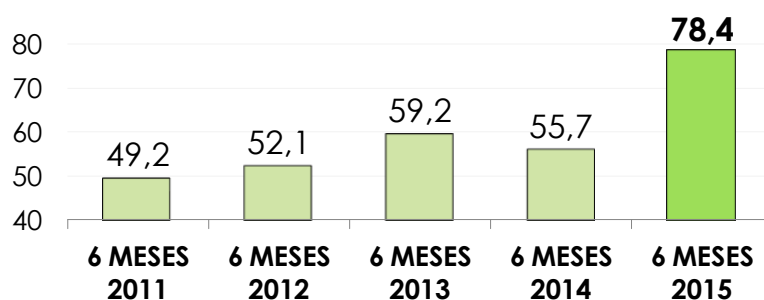


Operativo

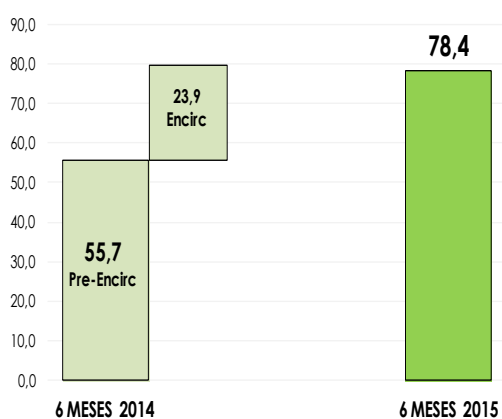
El resultado operativo bruto, EBITDA, obtenido durante el semestre asciende a 78,4 millones de euros, que supone un descenso del 1,5% sobre el año anterior en perímetro comparable.

El resultado de explotación neto, EBIT, acumula 41,4 millones de euros. Representa un margen sobre las ventas del 10,7%.

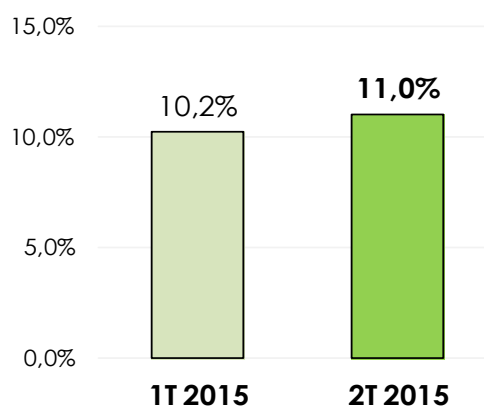
**EBITDA
ACUMULADOS SEIS MESES DESDE 2011**
En millones de euros



**RESULTADO OPERATIVO EBITDA
EVOLUCIÓN INTERANUAL**
En millones de euros



**MÁRGENES OPERATIVOS EBIT
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL 2015**
En porcentaje sobre las ventas



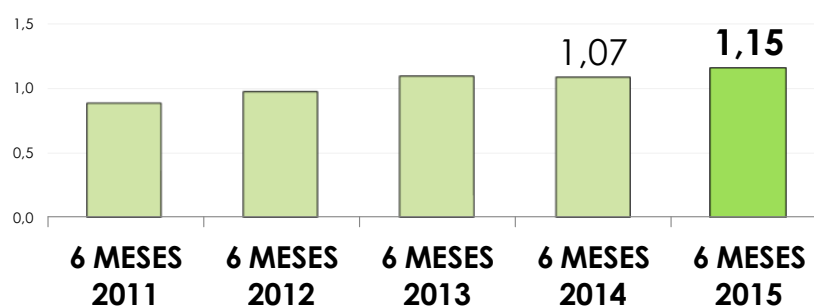
Resultados y balance

El resultado neto registrado en el periodo asciende a 28,6 millones de euros. Refleja un coste total efectivo de financiación de la deuda equivalente al 1,99% anual y una tasa fiscal del 20,1%.

Como resultado, el beneficio obtenido en el periodo de los seis primeros meses asciende a 1,15 euros por acción. Representa un crecimiento sobre el año anterior del 8,1% verificando que la adquisición de Encirc contribuye positivamente al beneficio desde el primer año.

BENEFICIO POR ACCIÓN SEIS PRIMEROS MESES DESDE 2011

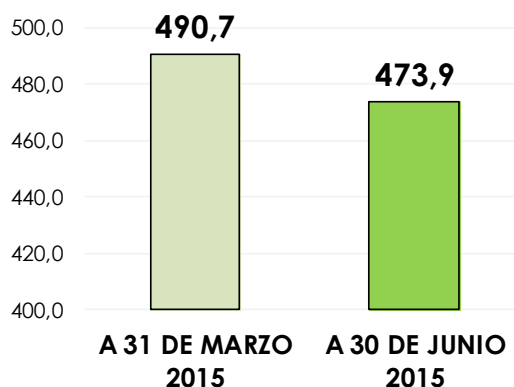
En euros por acción



A nivel de balance, la deuda a 30 de junio de 2015 se sitúa en 473,9 millones de euros. Equivale a 2,87 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses proforma incorporando Encirc.

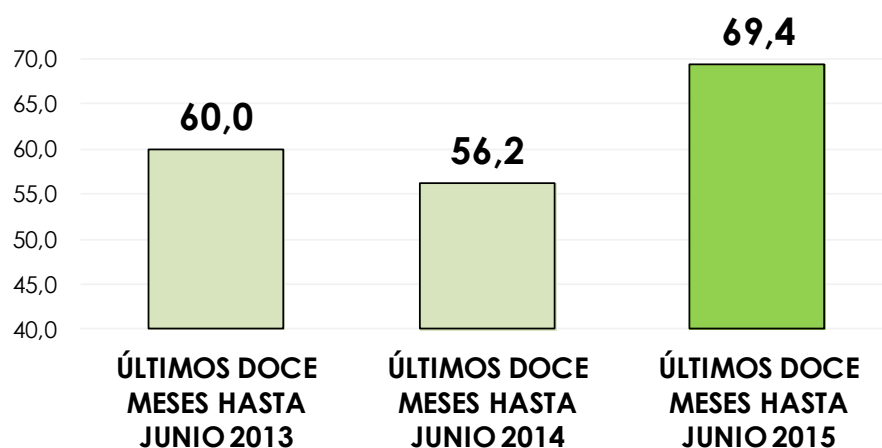
DEUDA EVOLUCIÓN TRIMESTRAL 2015

En millones de euros



La evolución de la deuda, que refleja el pleno desembolso de la adquisición de Encirc realizado el 14 de enero, es el resultado de una generación de caja libre en el periodo acumulado de los últimos doce meses, excluyendo el desembolso por la adquisición, de 69,4 millones de euros. Equivale a un 11,3% de las ventas.

FREE CASH FLOW (ex-adquisiciones)
ÚLTIMOS DOCE MESES HASTA JUNIO, DESDE 2013
En millones de euros



Conclusiones y perspectivas

Los principales mercados europeos de envases para alimentación y bebidas muestran signos generales de recuperación en la demanda.

Sin embargo, los márgenes en el sector se muestran afectados ante una coyuntura competitiva que está presionando los precios de venta.

En este contexto, los resultados del grupo Vidrala durante el año en curso deberán continuar progresando beneficiados por la incorporación de Encirc y la solidez de negocio demostrada previamente.

En todo caso, las prioridades se mantendrán firmemente enfocadas hacia los objetivos de gestión definidos, servicio al cliente, competitividad en costes y generación de caja. A lo largo del año 2015, se materializarán en crecimientos en el beneficio por acción y el cash flow libre.



CIFRAS RELEVANTES DE GESTIÓN

Millones de euros

A JUNIO 2015

| | |
|---|--------------|
| VENTAS | 388,9 |
| RESULTADO OPERATIVO BRUTO (EBITDA) | 78,4 |
| RESULTADO OPERATIVO (EBIT) | 41,4 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 35,8 |
| RESULTADO NETO | 28,6 |
| ACTIVO FIJO | 780,0 |
| PATRIMONIO | 459,6 |
| DEUDA NETA | 473,9 |
| MARGEN OPERATIVO EBITDA | 20,2% |
| MARGEN OPERATIVO EBIT | 10,7% |
| DEUDA/EBITDA | 2,87x |
| DEUDA/PATRIMONIO | 103% |
| BENEFICIO POR ACCIÓN | 1,15 |

Información relevante para el accionista

Con fecha 26 de mayo de 2015 se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad.

Entre los acuerdos adoptados, íntegramente disponibles en el sitio web de la sociedad (www.vidrala.com), destaca la distribución de un segundo dividendo sobre el resultado del ejercicio 2014 por un importe bruto de 17,48 céntimos de euro por acción, que fue satisfecho el pasado 14 de julio.

Tras este segundo reparto de los resultados del ejercicio 2014, el dividendo efectivo anual acumula 65,46 céntimos de euro por acción, reflejando un incremento de un cinco por ciento respecto al año anterior que resulta coherente con la política llevada a cabo por Vidrala focalizada en la sostenibilidad y la mejora progresiva de la retribución anual al accionista.

