



**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS  
2º TRIMESTRE 2001:**



**BUENA EVOLUCIÓN DE  
RESULTADOS RECURRENTES**

**Madrid, 24 Julio 2001**

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye, ni puede interpretarse, como una oferta de venta o de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La información contenida en esta comunicación no puede ser considerada como definitiva por aquellas personas que tomen conocimiento de ella, dado que la misma está sujeta a cambios y modificaciones.

Este documento contiene manifestaciones de futuro (en el sentido usual y en el de la Private Securities Litigation Act USA de 1995) sobre intenciones, expectativas o previsiones de BBVA o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas y BBVA no se obliga a revisarlas públicamente en el caso de que se produzcan cambios de estrategia, de intenciones o de acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por BBVA y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por BBVA en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV) y el informe anual en formato 20F y la información en formato 6K que se registran ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América.

# **BBVA**

## **al 30 Junio 2001**

### **Resumen ejecutivo**

**Claves de los resultados**

**Conclusión**

# EL GRUPO BBVA CIERRA EL PRIMER SEMESTRE CON UNA CLARA PROGRESIÓN DE SUS MÁRGENES

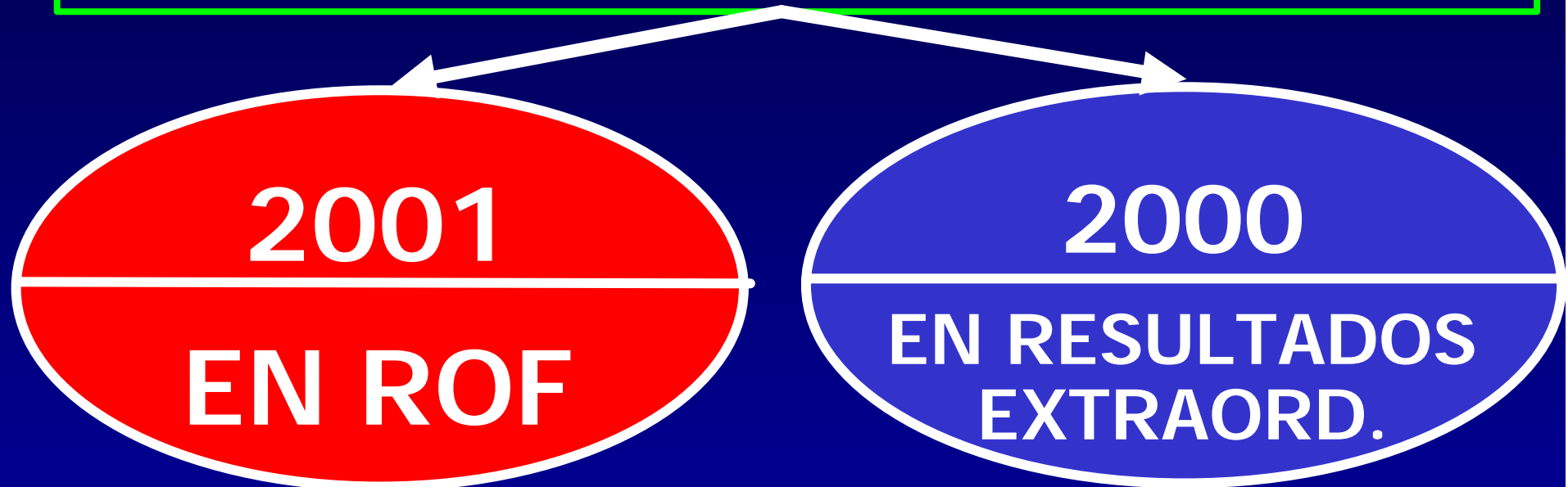
(MILL. EUROS)	1. Sem. 01	D% INTERANUAL	
		1. SEM 01	I Trim. 01
<b>Margen Financiero</b>	<b>4.268</b>	<b>44</b>	<b>43</b>
Comisiones	2.001	34	22
ROF	227	-51	
<b>Margen ordinario</b>	<b>6.496</b>	<b>32</b>	<b>24</b>
Gastos de explotación	(3.324)	31	
<b>Margen de explotación</b>	<b>2.655</b>	<b>30</b>	<b>13</b>
Bº puesta en equivalencia	261	-7	
<b>Margen de negocio</b>	<b>2.916</b>	<b>25</b>	<b>12</b>

# ...QUE PERMITEN FUERTES SANEAMIENTOS Y UNOS BUENOS RESULTADOS

(MILL. EUROS)	D% INTERANUAL		
	<u>1. Sem. 01</u>	<u>1. SEM 01</u>	<u>I Trim. 01</u>
<b>Margen de negocio</b>	<b>2.916</b>	<b>25</b>	<b>12</b>
Saneamientos	-892	91	
Rdos extraordinarios netos	-188	-74	
<b>BAI</b>	<b>2.476</b>	<b>37</b>	<b>35</b>
<b>B° Atribuido</b>	<b>1.280</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

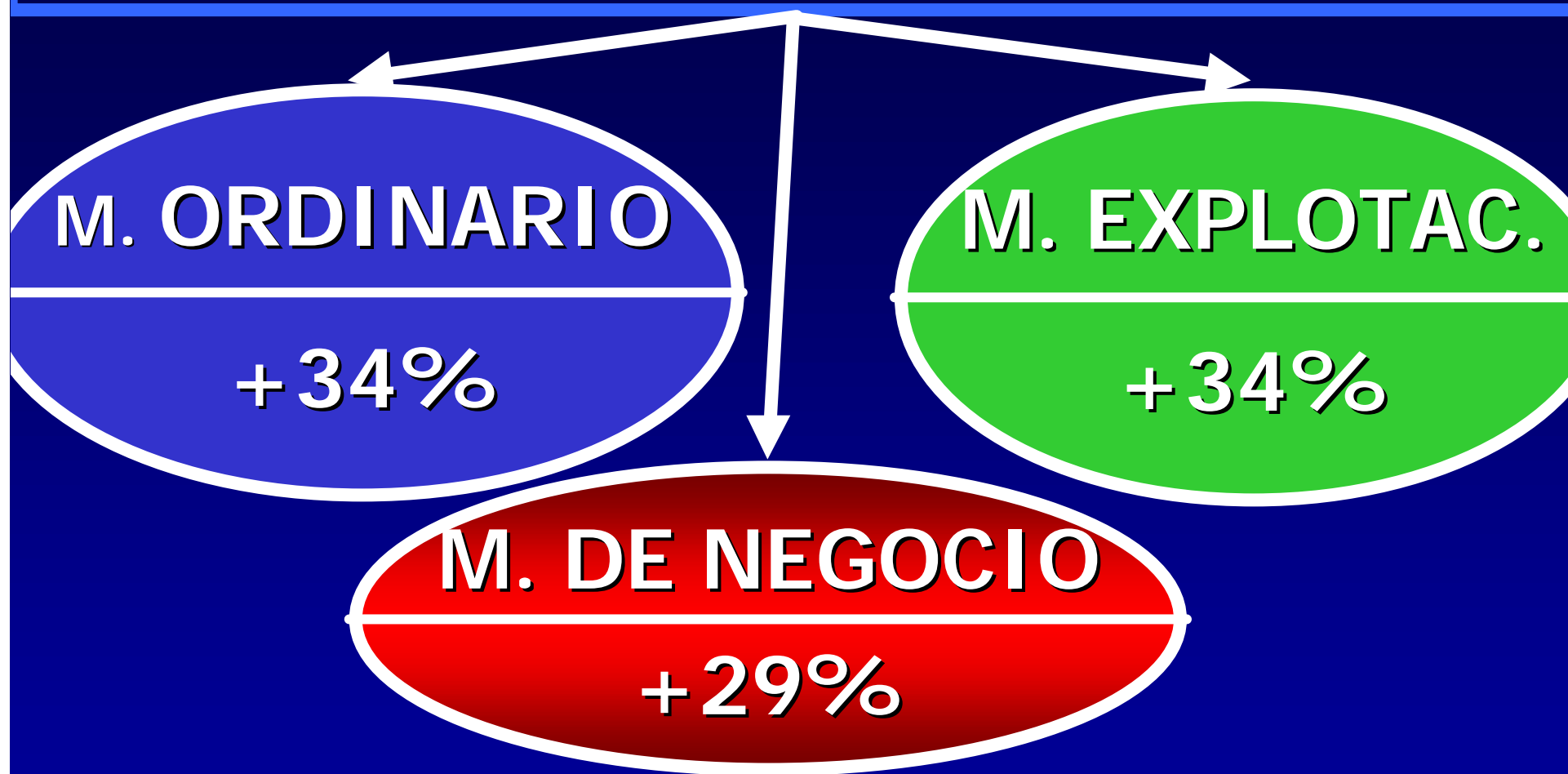
**SIN EMBARGO, ESTOS RESULTADOS CONTABLES NO REFLEJAN EL CRECIMIENTO "REAL" DEL MARGEN DE NEGOCIO**

**DIFERENTE CONTABILIZACION DE LAS DIFERENCIAS DE CAMBIO DERIVADAS DE LAS INVERSIONES EN LATINOAMÉRICA:**



**ESTA ASIMETRÍA CONTABLE NO REFLEJA QUE, AL DÍA DE HOY, EL EFECTO PATRIMONIAL ES POSITIVO**

# LOS CRECIMIENTOS "REALES" DE LOS MÁRGENES SON, POR TANTO, MÁS ELEVADOS



...CONTABILIZANDO EL 2000 COMO EL 2001, EN ESTE CAPITULO

**COMO RESUMEN,**

**LOS MARGENES  
DE BBVA ESTAN  
CRECIENDO POR  
ENCIMA DEL**

**25%**



# EL 2º TRIMESTRE HA SIDO BUENO

**MÁRGENES:  
MAYORES  
CRECIMIENTOS**

**RECUPERACION  
ACTIVIDAD**

**AMÉRICA LATINA:  
LÍNEA ASCENDENTE**

... CON EXCELENTE EVOLUCION  
DEL **MARGEN DE NEGOCIO**:

S/ I TRIM. 01

+14%

S/ II TRIM. 00

+40%

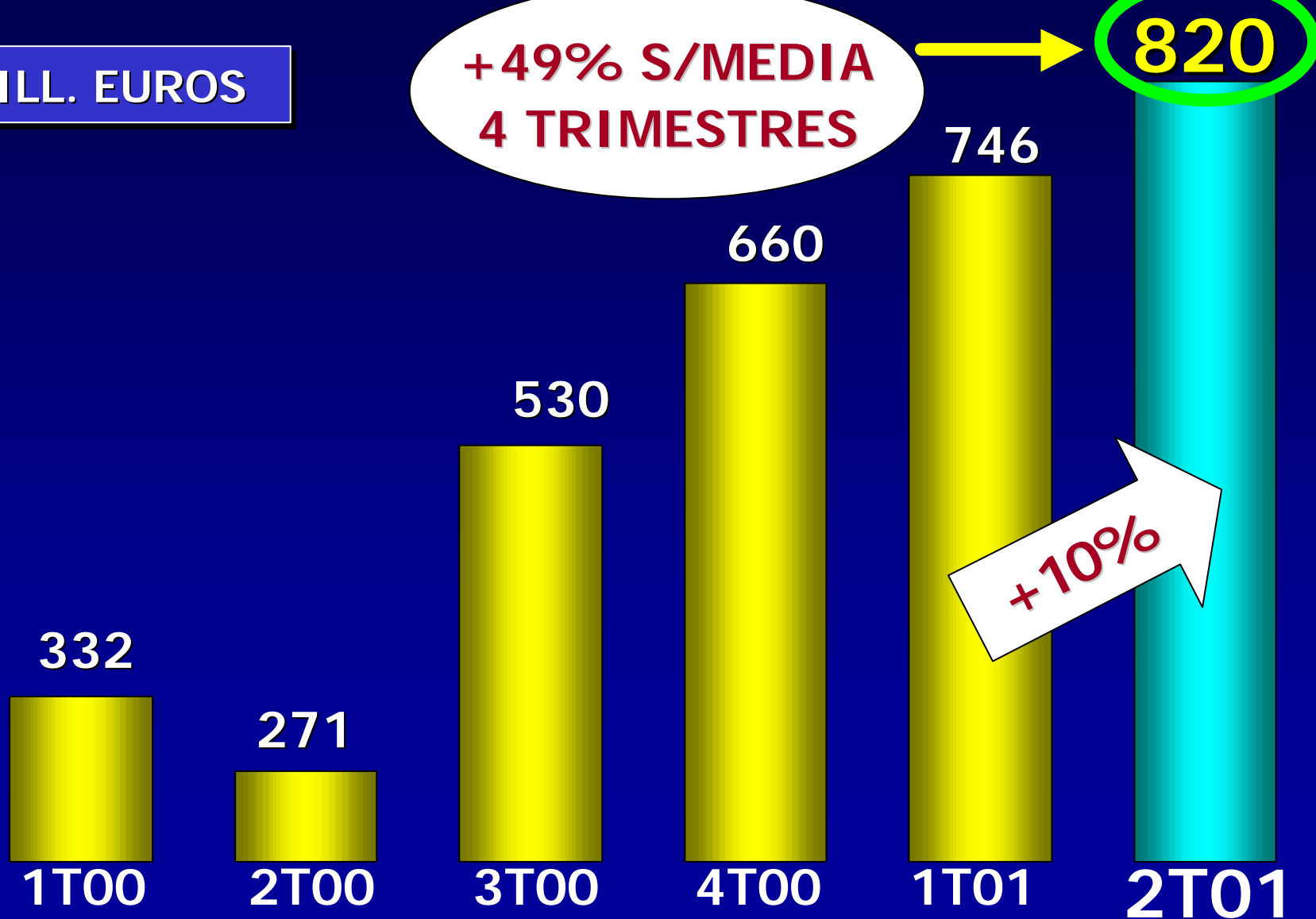
# EL M. NEGOCIO SIN AMÉRICA SE RECUPERA SENSIBLEMENTE

MILL. EUROS



# EL M. NEGOCIO DE AMÉRICA SIGUE CRECIENDO CON FUERZA

MILL. EUROS



**EL RECORD EN M. NEGOCIO EN  
EL 2º TRIMESTRE SE APOYA EN:**

**LA  
PROGRESIÓN  
DEL MARGEN  
BASICO**

**NUEVO  
AVANCE EN  
EFICIENCIA**

**...CON MUY BUEN MARGEN  
FINANCIERO EN BBVA SIN  
AMÉRICA (+17% SOBRE II  
TRIM.00 Y +15% S/I SEM.00)**

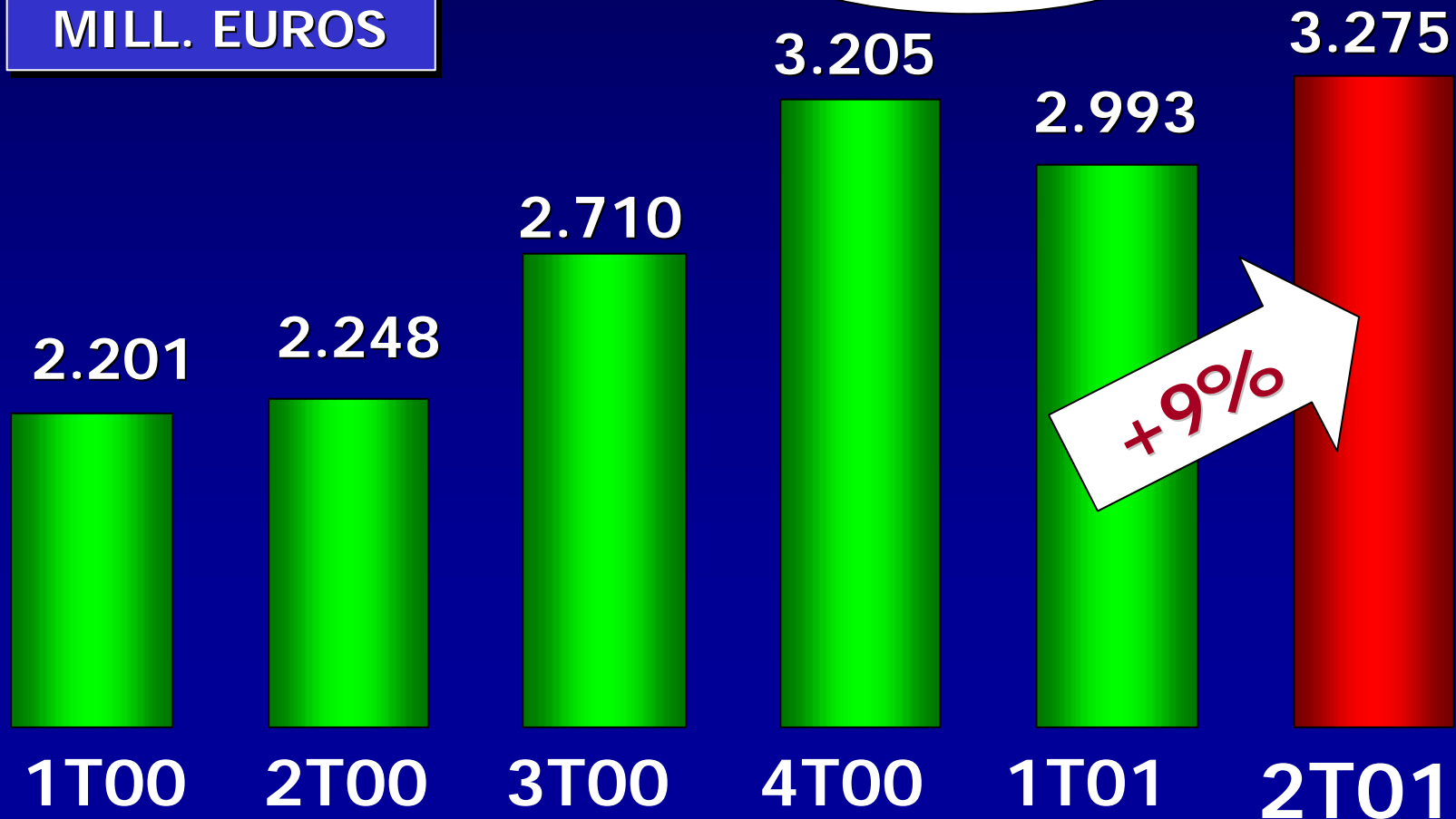
**A**

# LOS RESULTADOS MÁS RECURRENTES DE BBVA CRECEN **+46%** SOBRE EL MISMO TRIMESTRE DEL 2000

**M. BASICO  
GRUPO BBVA**

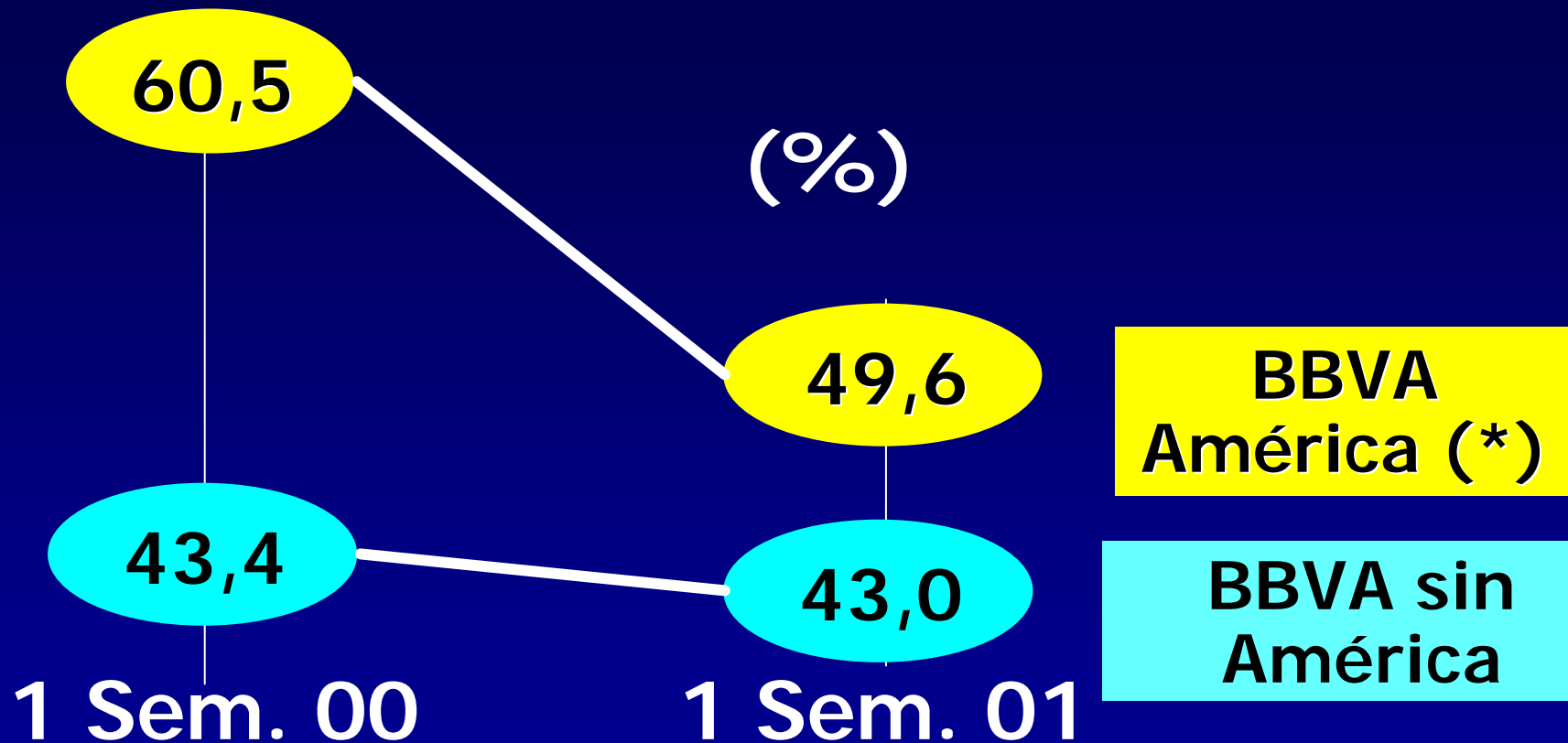
MILL. EUROS

**+17% S/MEDIA  
4 TRIMESTRES**



**B**

# GRUPO BBVA: AVANCE EN EL INDICE DE EFICIENCIA



...CON SENSIBLE REDUCCIÓN DE PLANTILLA EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES (13.169 PERSONAS = -11%)

(\*) CON BANCOMER EN BASE

**C**

# EL SEMESTRE SE COMPLETA CON:

**PLUSVALÍAS  
BAJAS**

**661 M. E.**

**-22%**

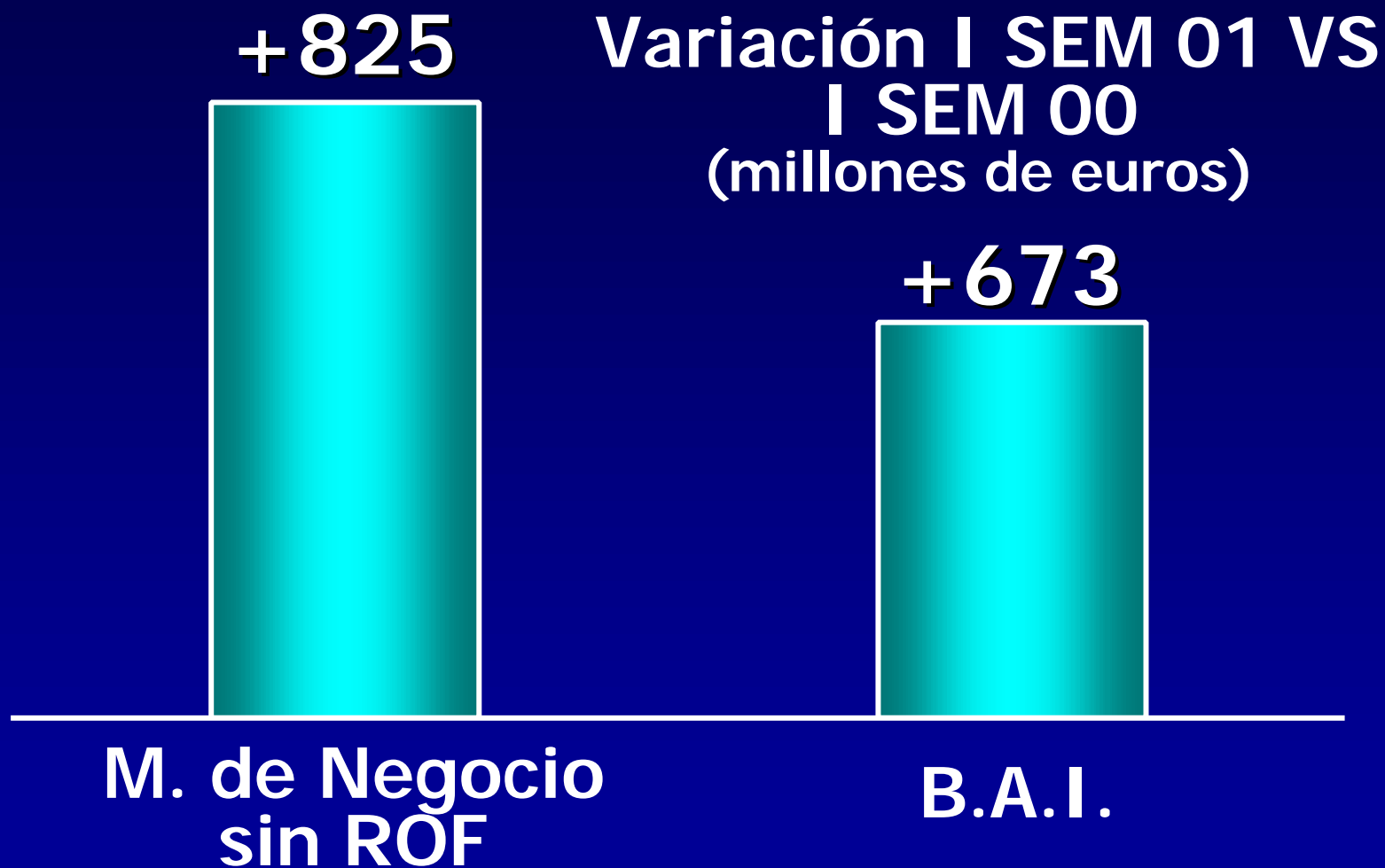
**FUERTES  
SANEAMIENTOS  
Y CARGOS EXTRA**

**1.464 M. E.**

**+29%**



# POR ELLO, EL BAI CRECE EN MENOR CANTIDAD QUE EL RESULTADO RECURRENTE



AUMENTO

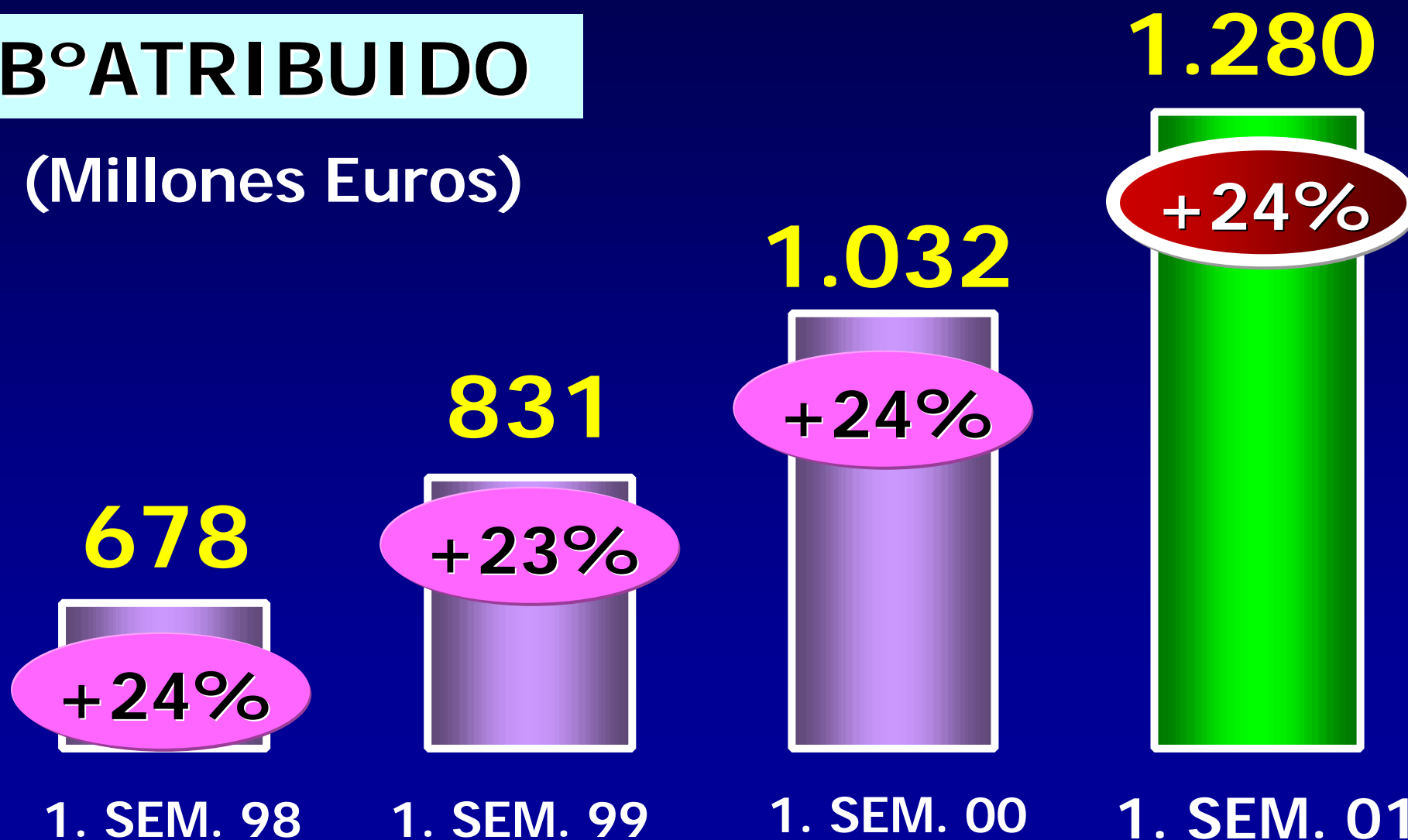
+44%

+37%

# CON ELLO, EL BENEFICIO DEL GRUPO BBVA MANTIENE SU ELEVADO RITMO DE CRECIMIENTO SEMESTRAL

## B°ATRIBUIDO

(Millones Euros)



# **BBVA** **al 30 Junio 2001**

**Resumen ejecutivo**

 **Claves de los resultados**

**Conclusión**

1

# CONTINÚA LA POSITIVA TENDENCIA DEL MARGEN DE INTERMEDIACIÓN

**SIN AMER.**

**+15%**

**SIN  
DIVIDENDOS**

**+15%**

**AMÉRICA**

**+86%**

**AMÉRICA  
HOMOGÉNEO\***

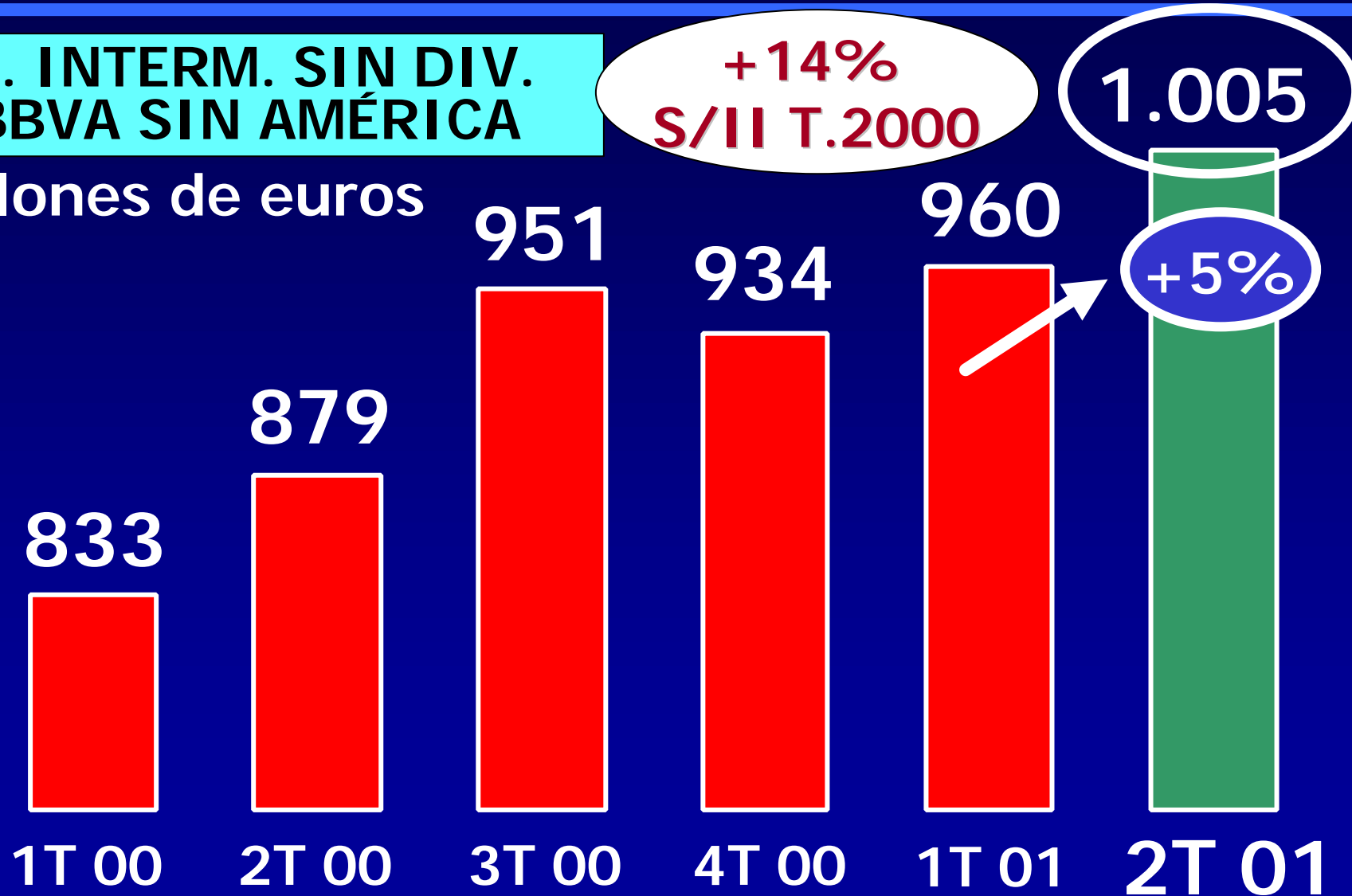
**+18%**

\* Con Bancomer en base

# LÍNEA ASCENDENTE DEL MARGEN DE INTERMEDIACIÓN EN ESPAÑA Y OPERACIONES SIN AMÉRICA

M. INTERM. SIN DIV.  
BBVA SIN AMÉRICA

Millones de euros



# EN ESPAÑA, EN EL 2º TRIM. SE HA LOGRADO UNA NUEVA SUBIDA DEL M. DE INTERMEDIACIÓN

Recuperación paulatina de la actividad tras finalizar la integración....

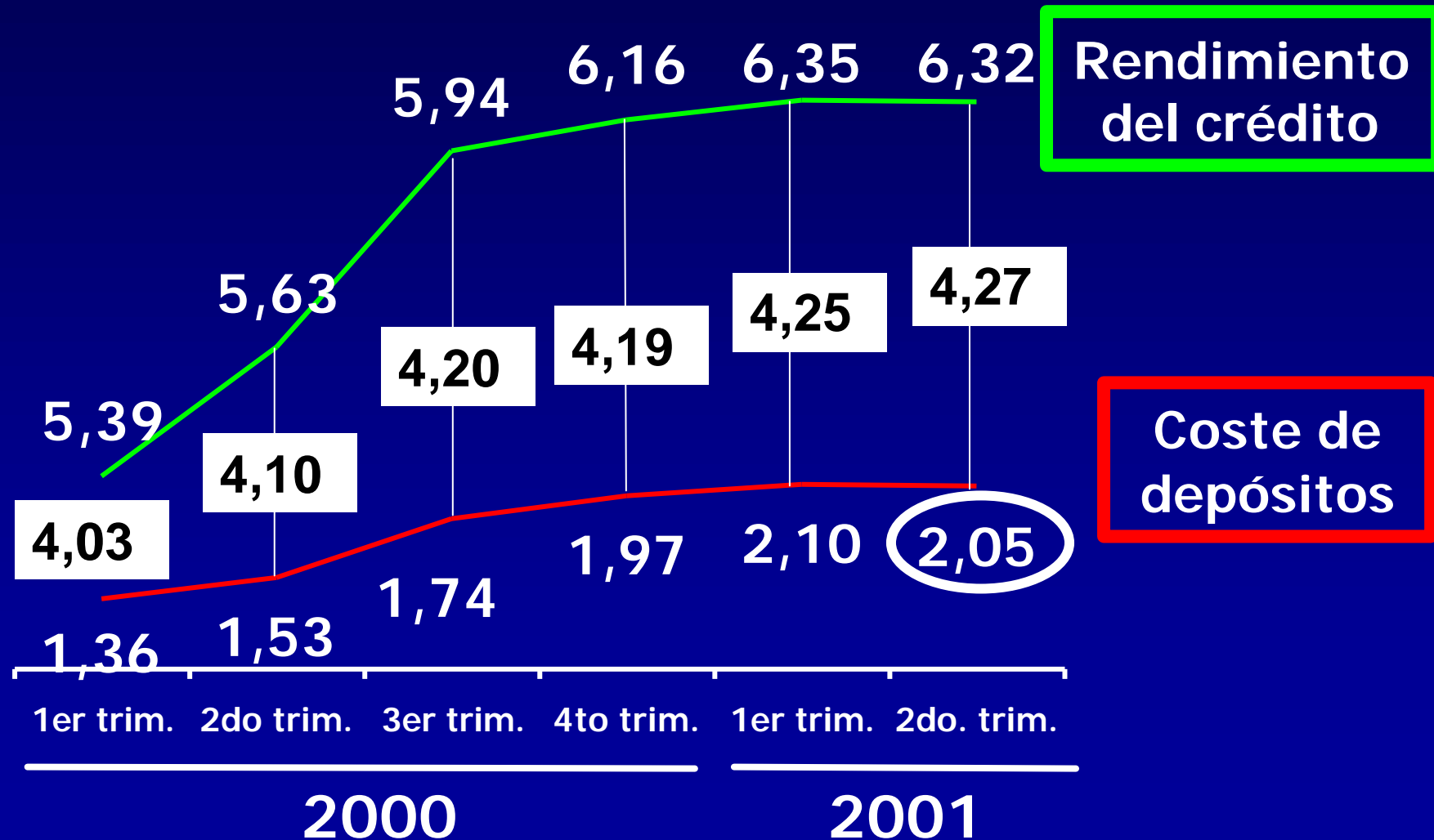
+

**POLÍTICA DE PRECIOS**

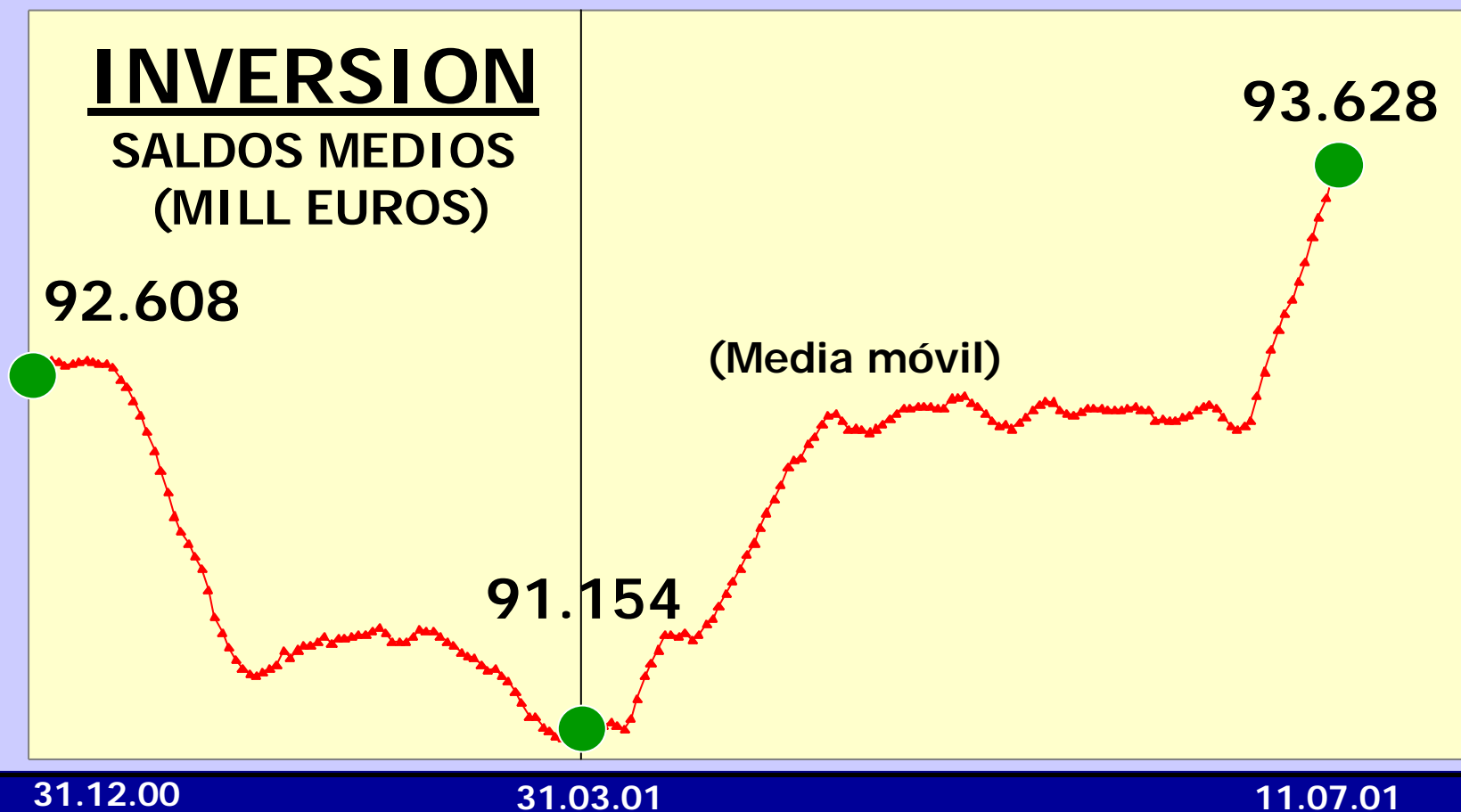
... que todavía no se refleja en la comparación interanual

**BBVA HA SUPERADO CON ÉXITO LA CREACIÓN DE LA MARCA ÚNICA Y ESTÁ EN DISPOSICIÓN DE MAXIMIZAR EL POTENCIAL DE SU RED A PARTIR DE SEPTIEMBRE**

# EL DIFERENCIAL ENTRE EL RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN (EN EUROS) Y EL COSTE DE LOS DEPÓSITOS CONTINÚA CRECIENDO



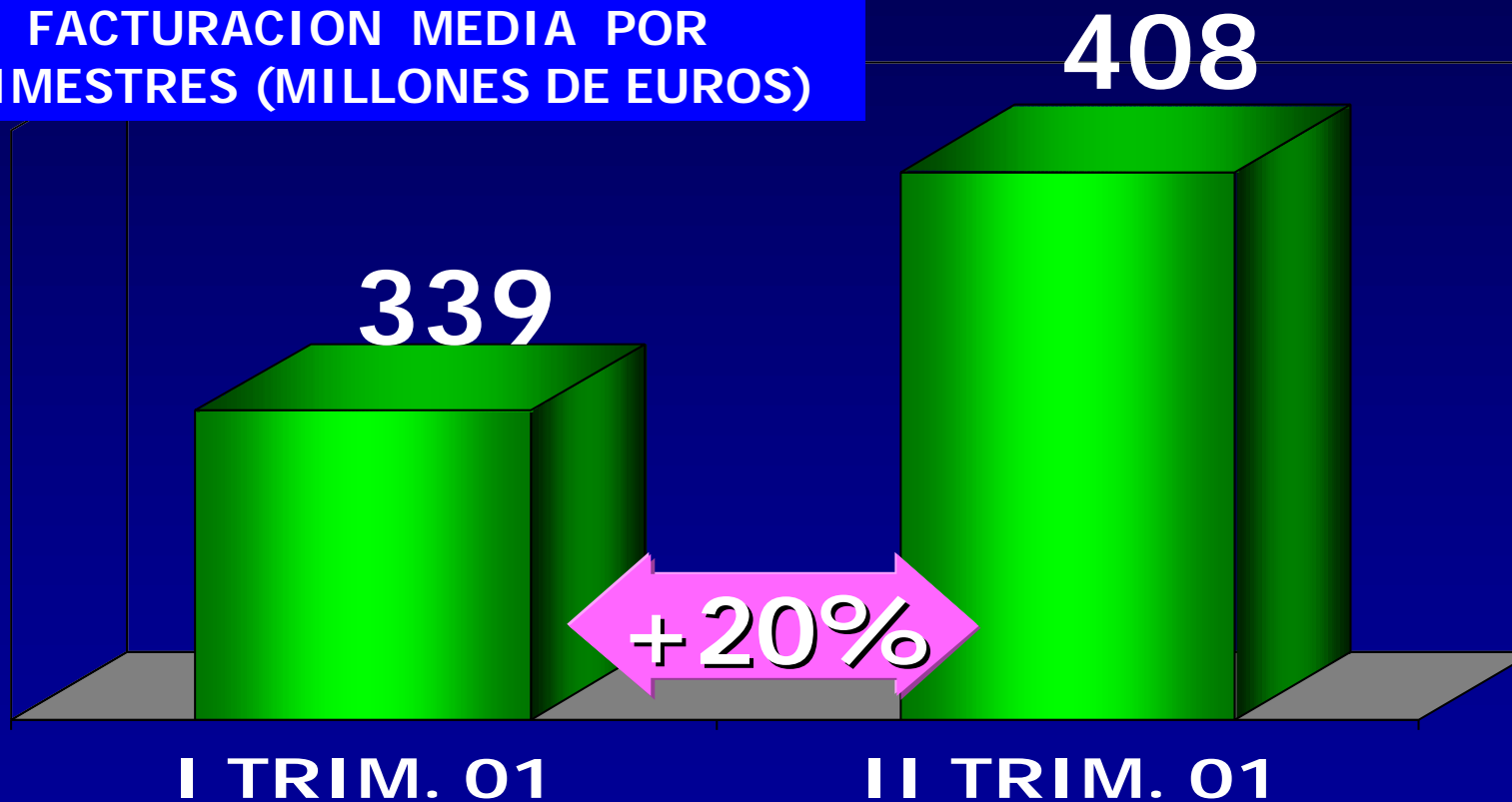
# LA INVERSION CREDITICIA DE BBVA MATRIZ MUESTRA UNA CLARA RECUPERACION EN EL 2º TRIMESTRE





# EN LA FACTURACION SE APRECIA UNA RECUPERACION DEL RITMO, TANTO EN HIPOTECARIO ...

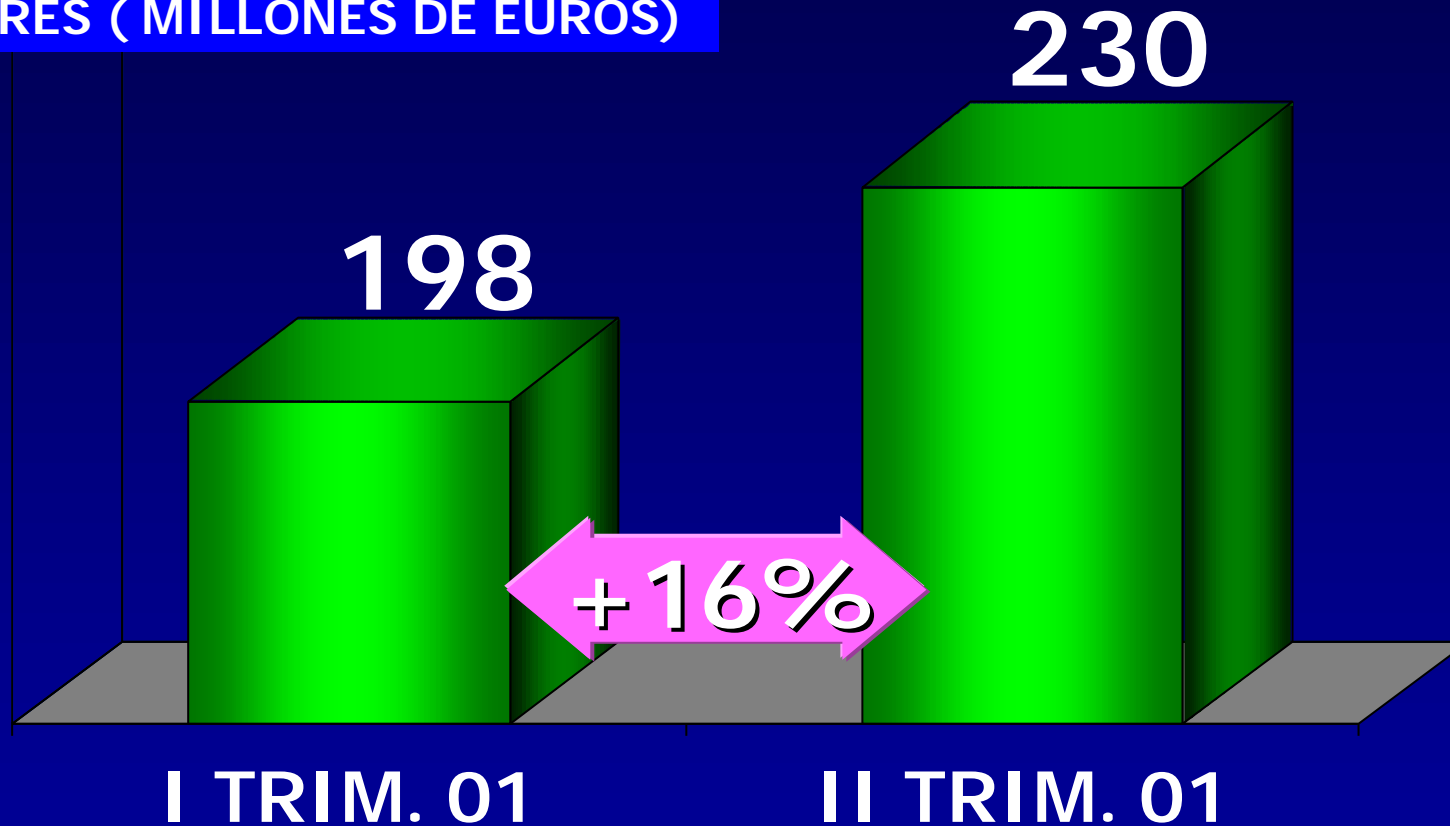
FACTURACION MEDIA POR TRIMESTRES (MILLONES DE EUROS)



Con mejora del precio en el trimestre  
(5,90% VS. 5,81% EN I TRIM.)

## ... COMO EN CONSUMO

FACTURACION MEDIA POR TRIMESTRES (MILLONES DE EUROS)

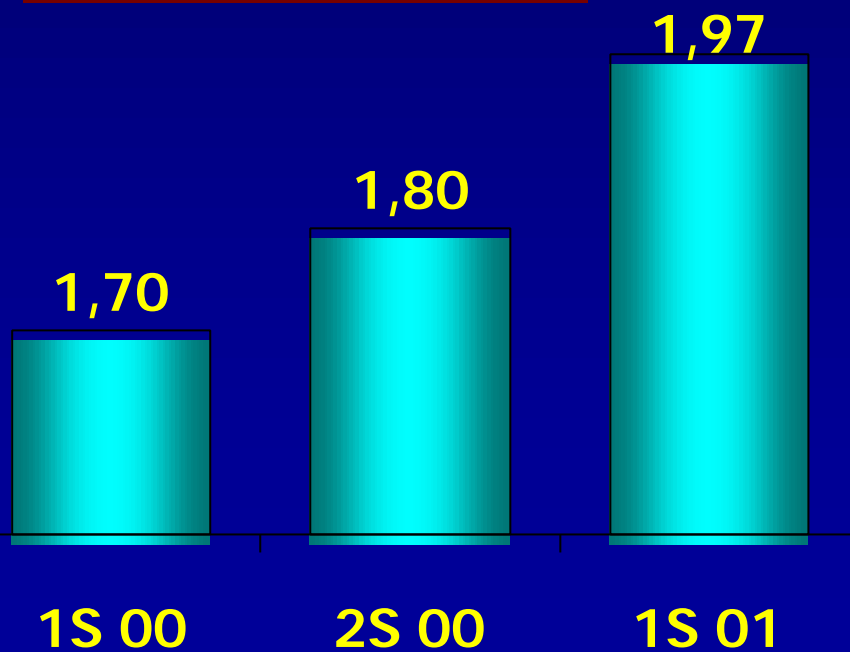


El diferencial de consumo aumenta notablemente (444 P.B. VS. 421 P.B. EN I TRIM.)

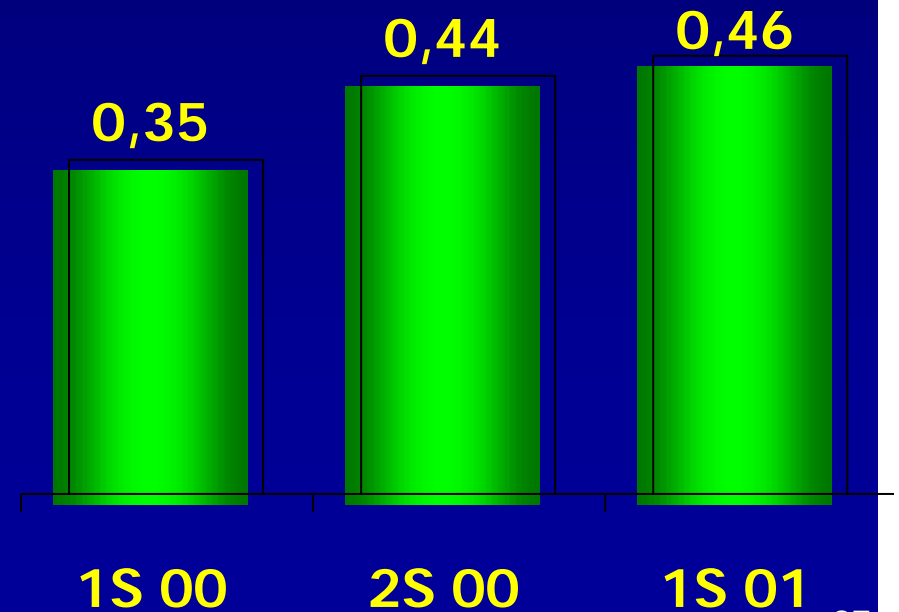
**... PERO CON MENOR CRECIMIENTO  
EN CORPORATIVA Y PYME (POR  
POLÍTICA AGRESIVA DE PRECIO)**

## **DIFERENCIAL DE LA INVERSION (%)**

### **B. Empresas**



### **B. Corpor. Nacional**



# ...POR LO QUE TODAVIA LOS CRECIMIENTOS INTERANUALES SON DEBILES

MILES MILL. EUROS

INVERSION  
CREDITICIA

104

+6%\*

\* Sin efecto Dexia ni titulización

# EN BBVA SIN AMERICA, LOS RECURSOS GESTIONADOS MUESTRAN UNA MEJOR EVOLUCIÓN

MILES MILL. EUROS



DEPOSITOS +14%

F. INVERSION -8%  
ex Sepi

F. PENSIONES +9%

... AUNQUE EL TAM SIGUE AFECTADO POR LA CAIDA EN FONDOS INVERSION

# LA FACTURACION DE PLAZO + FONDOS SE VA RECUPERANDO...

FACTURACION NETA MENSUAL  
(Euros)



# ... Y LA RED MUESTRA CAPACIDAD COMERCIAL A PRECIOS BAJOS

QUINCENA DEL LIBRETON (AL 0,1% INTERÉS)

913

Miles de  
REGALOS  
AL  
CIERRE

802

625

MAY 99

MAY 00

MAY 01

CAPTACION  
(en M.E.)  
AL CIERRE

1.172

1.382

MAY 99

MAY 00

MAY 01

1.923

# EN TÉRMINOS DE CUOTA, EN ESPAÑA

REDUCCION  
EN CREDITOS

GANANCIA EN  
DEPOSITOS

POLITICA DE PRECIO

CUOTA TRIMESTRAL  
-42 p.b.

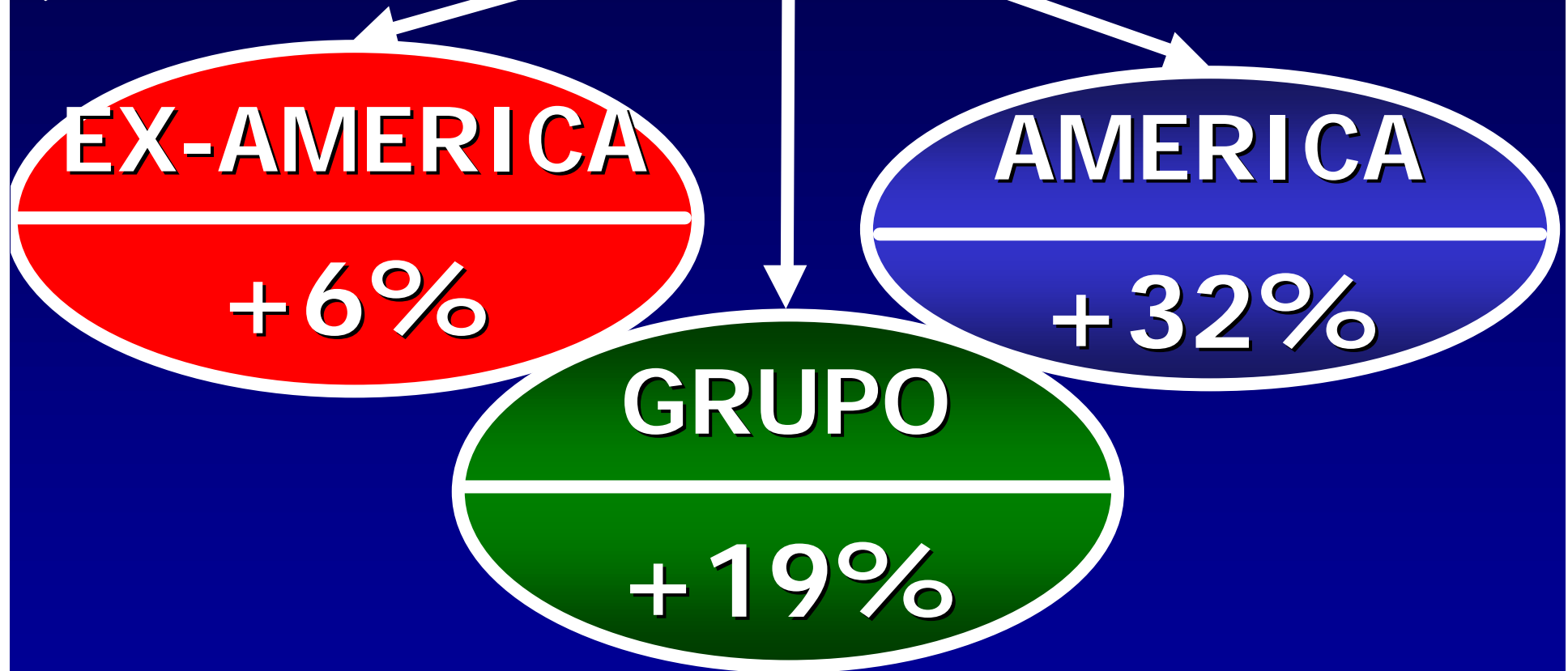
CUOTA TRIMESTRAL  
+32 p.b.



2

# LAS COMISIONES TAMBIÉN SE HAN COMPORTADO MEJOR EN EL 2º TRIMESTRE

(% S/ I TRIM. 01)



...GRACIAS A LAS ACCIONES PUESTAS EN JUEGO

# COMISIONES DE **BBVA SIN AMÉRICA**: LAS TÍPICAMENTE BANCARIAS AUMENTAN UN 7%. LAS DE FONDOS DE INVERSIÓN MEJORAN RESPECTO AL 1er. TRIMESTRE

*(Millones de Euros)*

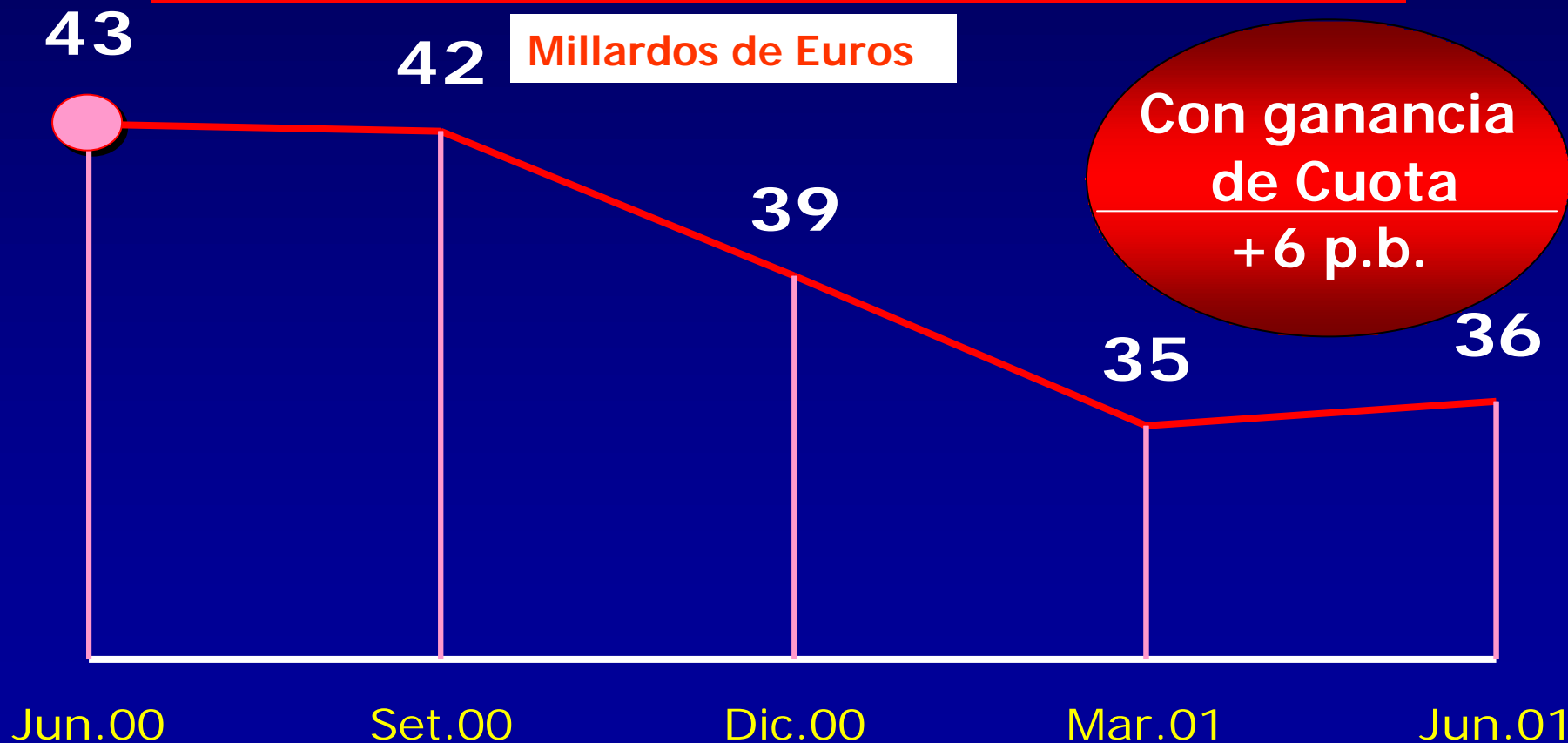
	1. Sem. 01	D%
Típicamente bancarias (*)	544	7%
Fondos de inversión, de pensiones y gest. patrimonios	384	-13%
<b>TOTAL</b>	<b>943</b>	<b>-4%</b>

**CRECIMIENTO 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE: -9%**

(\*) Efectos, cuentas, tarjetas, cheques, órdenes, riesgos de firma, disponibilidad, cambio de divisas y billetes y valores

# EL PATRIMONIO GESTIONADO EN FONDOS, A PESAR DEL IMPACTO NEGATIVO DE LOS MERCADOS, AUMENTA EN EL TRIMESTRE...

EFEECTO SEPI: 1.800 MILLONES DE EUROS



# EN **AMERICA** LAS COMISIONES CRECEN FUERTEMENTE IMPULSADAS POR MÉXICO Y LA MAYORÍA DE PAÍSES

Variación comisiones 2ºT/1ºT en moneda local	Importe (M. Euros)	%
México homogéneo	320	+13
Argentina (1)	130	+20
Chile	39	+10
Venezuela	32	+12
Perú	26	-8
Colombia	25	+17
Brasil	15	-4
Puerto Rico	5	+2
Resto de Países	602	+25

**IMPLANTACIÓN DEL PMR, POSITIVA EVOLUCIÓN DE FONDOS DE PENSIONES Y DE INVERSIÓN ( ESTOS CRECEN EN EL SEMESTRE +38% EN AMÉRICA Y +42% EN MÉXICO EN MONEDA LOCAL )**

(1) excluyendo comisiones de canje: Argentina (+7%); total América : +22%

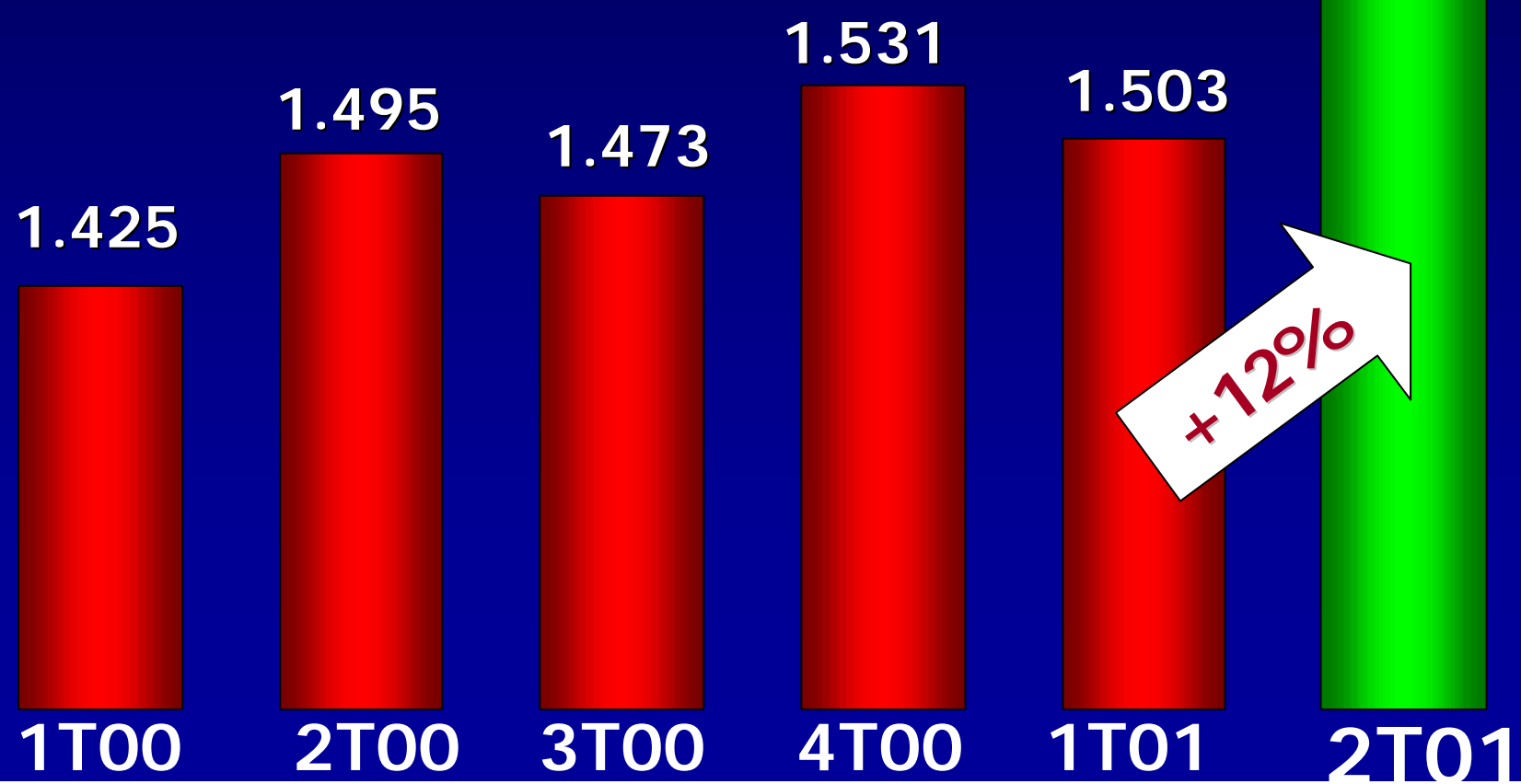
3

# EL M. BÁSICO SIN AMÉRICA DESPUNTA, DESPUÉS DE 5 TRIMESTRES ESTABILIZADO

M. BASICO  
BBVA SIN AMÉRICA

+12% S/MEDIA  
4 TRIMESTRES

MILL. EUROS

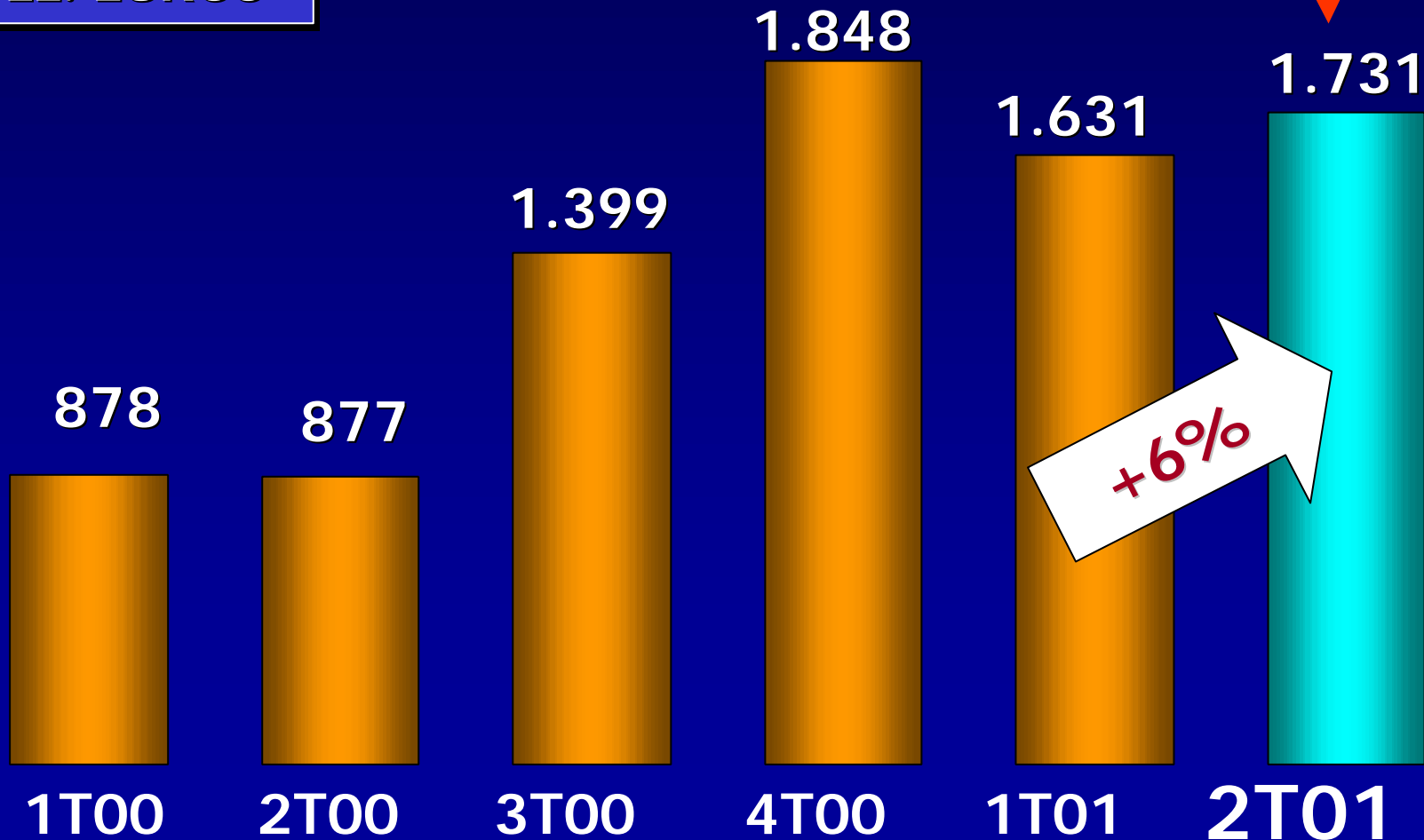


# EL M. BÁSICO DE AMÉRICA CRECE UN **+24%** DESDE LA INCORPORACIÓN DE BANCOMER

M. BASICO  
BBVA AMÉRICA

MILL. EUROS

+20% S/MEDIA  
4 TRIMESTRES



4

## LOS RESULTADOS "TÍPICOS" POR OPERACIONES FINANCIERAS CRECEN

503 M. Euros  
+75%

...PERO, CONTABLEMENTE DECRECEN  
POR EXTRAS DE 455 M. EUROS

CARREFOUR  
EN AÑO 2000

+179 M.

DIFERENCIAS  
DE CAMBIO

-276 M.

**EL CARGO POR DIF. DE CAMBIO EN PYG ES MENOR QUE EL ABONO EN RESERVAS. POR TANTO, EL PATRIMONIO NETO AUMENTA**

**ABONO EN RESERVAS**

**+203**

**EFFECTO PATRIMONIO  
+4**

**NETO DE IMPUESTOS  
-199**

**-276**

**CARGO EN MARGEN**

**EN JULIO (HASTA AYER) LOS RESULTADOS SON POSITIVOS (90 MILLONES EUROS)**



5

# CONTROL DE LOS COSTOS DE EXPLOTACION

## Variación Interanual

BBVA  
HOMOGÉNEO\*

3,6%

BBVA sin  
América

1,2%

BBVA  
AMÉRICA  
HOMOGÉNEO\*

2,6%

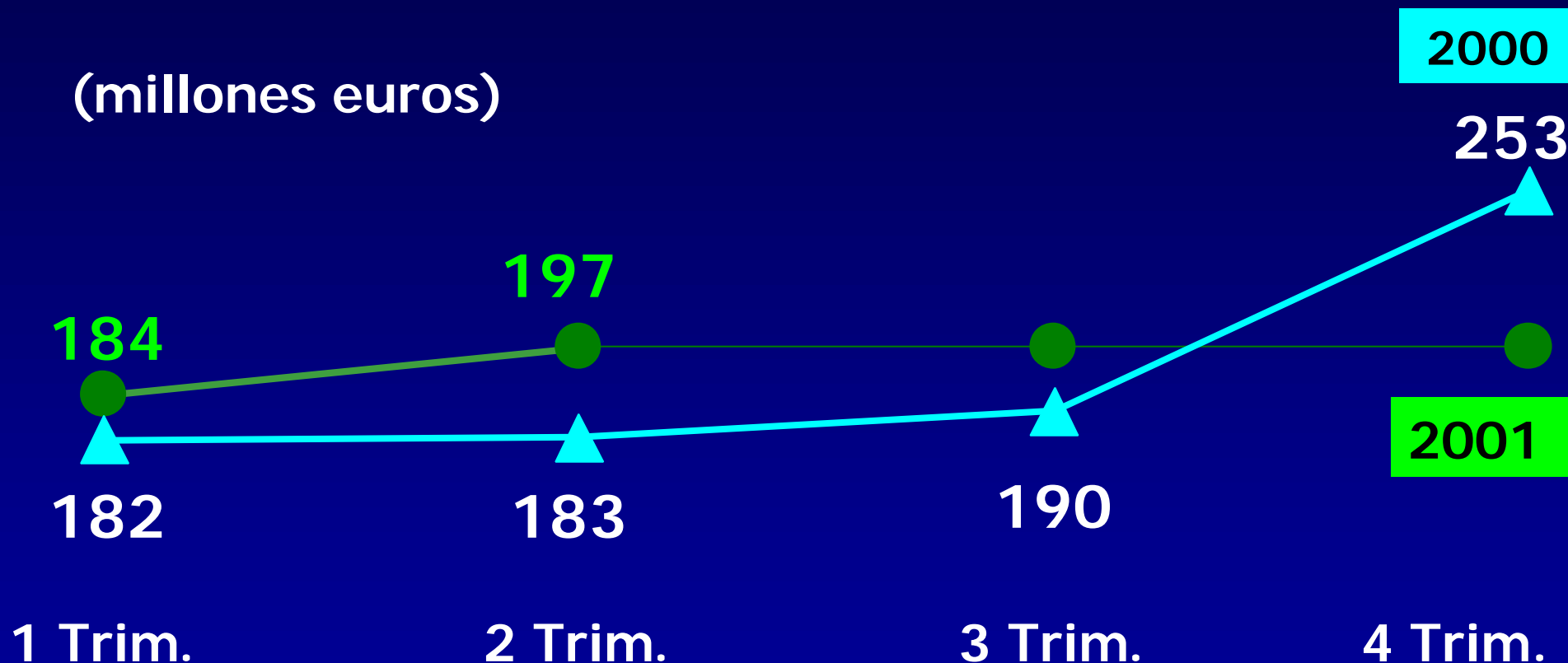
\* Con Bancomer en base

# EN **EX-AMÉRICA** LOS COSTES AUMENTAN POR EL IMPACTO DE LOS NUEVOS NEGOCIOS

<b>Var. Interanual</b>	<b>Total</b>	<b>Sin e-business</b>
<b>G. Personal</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>
<b>G. Generales</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,5%</b>
<b>G. Administración</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,5%</b>

# LOS GASTOS GENERALES MUESTRAN UN PERFIL INTERTRIMESTRAL MUY DISTINTO QUE EN 2000

(millones euros)



**SE CUMPLIRÁ CON EL OBJETIVO ANUAL**

**...EN BBVA AMERICA DISMINUYEN UN 1,2%  
EN TÉRMINOS HOMOGÉNEOS LOCALES**

<b>COSTES EXPLOTACIÓN</b>	<b>% Var. Moneda Local</b>
Argentina	-5,8%
Colombia	-4,9%
México con Bancomer (*)	-2,4%
Perú	-1,0%
Venezuela	0,4%
Chile (con expansión)	7,4%
Puerto Rico (con compra de Citi)	8,8%
Brasil (con expansión)	22,1%
<b>BBVA América homogéneo</b>	<b>-1,2%</b>
<b>BBVA América sin México</b>	<b>0,1%</b>

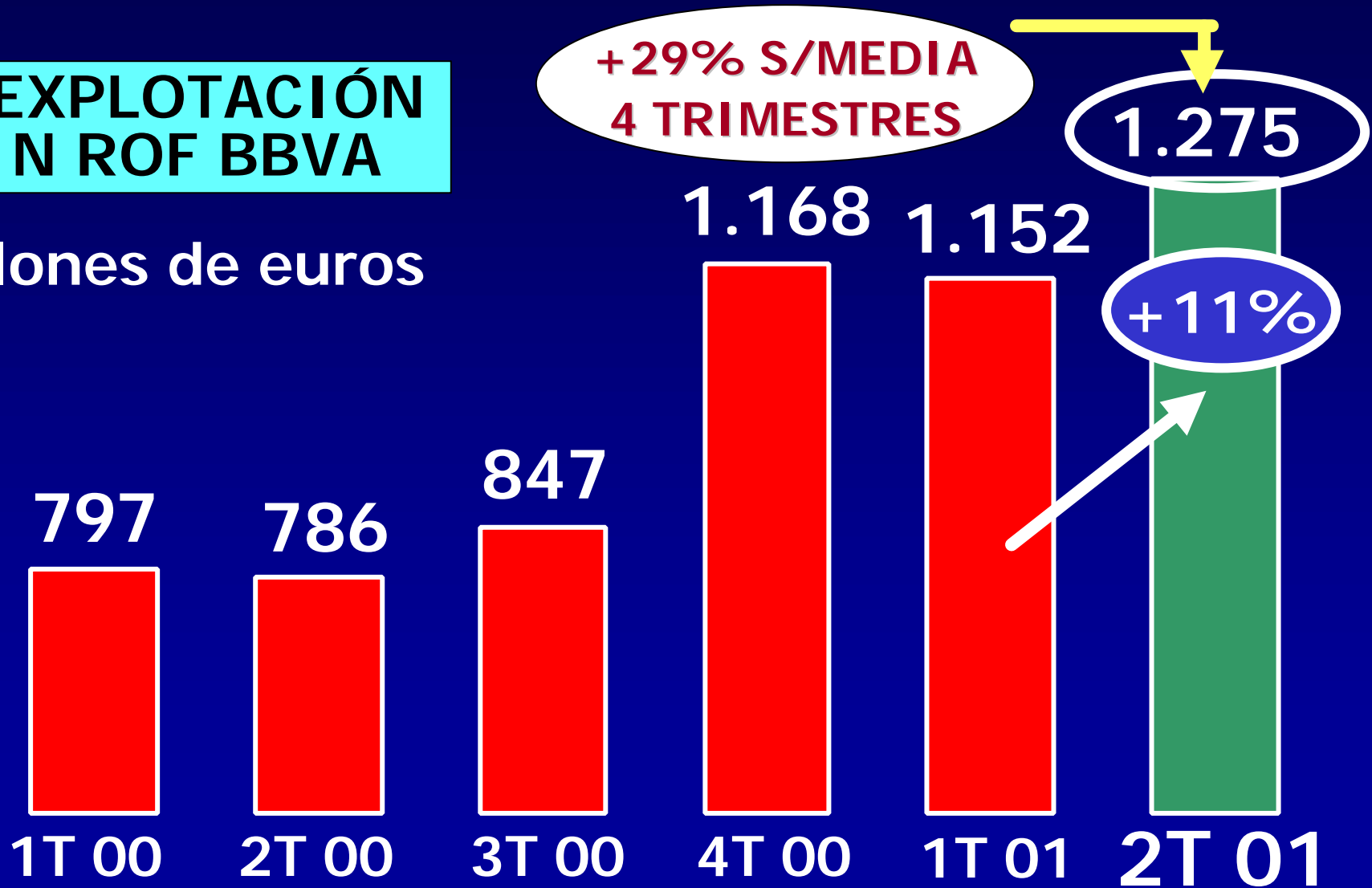
(\*) Incluyendo Promex el descenso ascendería al -12%

6

# EL M. DE EXPLOTACIÓN SIN ROF HA EXPERIMENTADO UNA NOTABLE ACELERACIÓN (+62% S/ II TRIM 00)

M. EXPLOTACIÓN SIN ROF BBVA

Millones de euros



**EL MARGEN DE EXPLOTACION DE LAS  
AREAS DE NEGOCIO BANCARIAS CRECE  
FUERTE EN ESTE SEMESTRE (+18% SIN  
AMERICA Y +62% TOTAL)**

**GESTION ACTIVOS  
Y B.PRIVADA**

**+23%**

**B.POR MENOR**

**+76%**

**B.POR MAYOR**

**+26%**

**B.POR MENOR ESPAÑA**

**+18%**

# EN AMERICA, MEJORA GENERALIZADA (ESPECIALMENTE SIGNIFICATIVA EN MÉXICO)

M. EXPLOTACIÓN Millones euros	1 Sem. 2001	% Var. Interanual
Colombia	32	N.S.
México con Bancomer	870	203%
Argentina	289	28%
Puerto Rico	38	18%
Chile	76	12%
Perú	63	11%
Venezuela	104	3%
Brasil	47	-20%
<b>BBVA América homogéneo</b>	<b>1.537</b>	<b>82%</b>
<b>BBVA América sin México</b>	<b>667</b>	<b>19%</b>

**LA MEJORA DE MARGEN DE AMERICA, SE CORRESPONDE  
CON MEJORES NIVELES DE ACTIVIDAD  
... TANTO EN INVERSION CLIENTES**

<b>INVERSION CLIENTES</b>	<b>Var. 12 Meses</b>	<b>GANANCIA</b>
	<b>MONEDA LOCAL</b>	<b>CUOTA (pb)</b>
México	349%	+ 103
Brasil	127%	+ 35
Venezuela	19%	+ 75
Chile	19%	+ 42
Puerto Rico	7%	- 35
Perú	- 1%	+ 49
Colombia	- 9%	- 52
Argentina (*)	- 10%	+ 73
<b>AMERICA</b>	<b>61%</b>	
<b>AMERICA SIN MEXICO</b>	<b>9%</b>	

**CUOTA  
9,50%**

(\*) Traspaso préstamo Gobierno a Renta Fija (canje): 1.020 millones Euros 48



# ... COMO EN RECURSOS CLIENTES, CON TAMAÑOS SUPERIORES AL 12% EN LA GENERALIDAD DE LOS PAISES

RECURSOS CLIENTES	Var. 12 meses	GANANCIA
	MONEDA LOCAL	CUOTA (pb)
México	354%	+333
Perú	12%	+165
Chile	16%	+107
Venezuela	11%	-59
Brasil	31%	+7
Argentina	8%	+18
Colombia	-4%	+1
Puerto Rico (*)	-9%	-43
<b>AMERICA</b>	<b>94%</b>	<b>CUOTA 10,32%</b>
<b>AMERICA SIN MEXICO</b>	<b>9%</b>	

(\*) Amortización Certificados 936 : 160 Mill. \$

**7 EL MARGEN DE NEGOCIO  
SIN ROF DEL GRUPO  
CRECE 825 MILL. E.**

**+44% DE AUMENTO**

**POR NEGOCIO**

**+27 PUNTOS**

**POR TIPO  
DE CAMBIO**

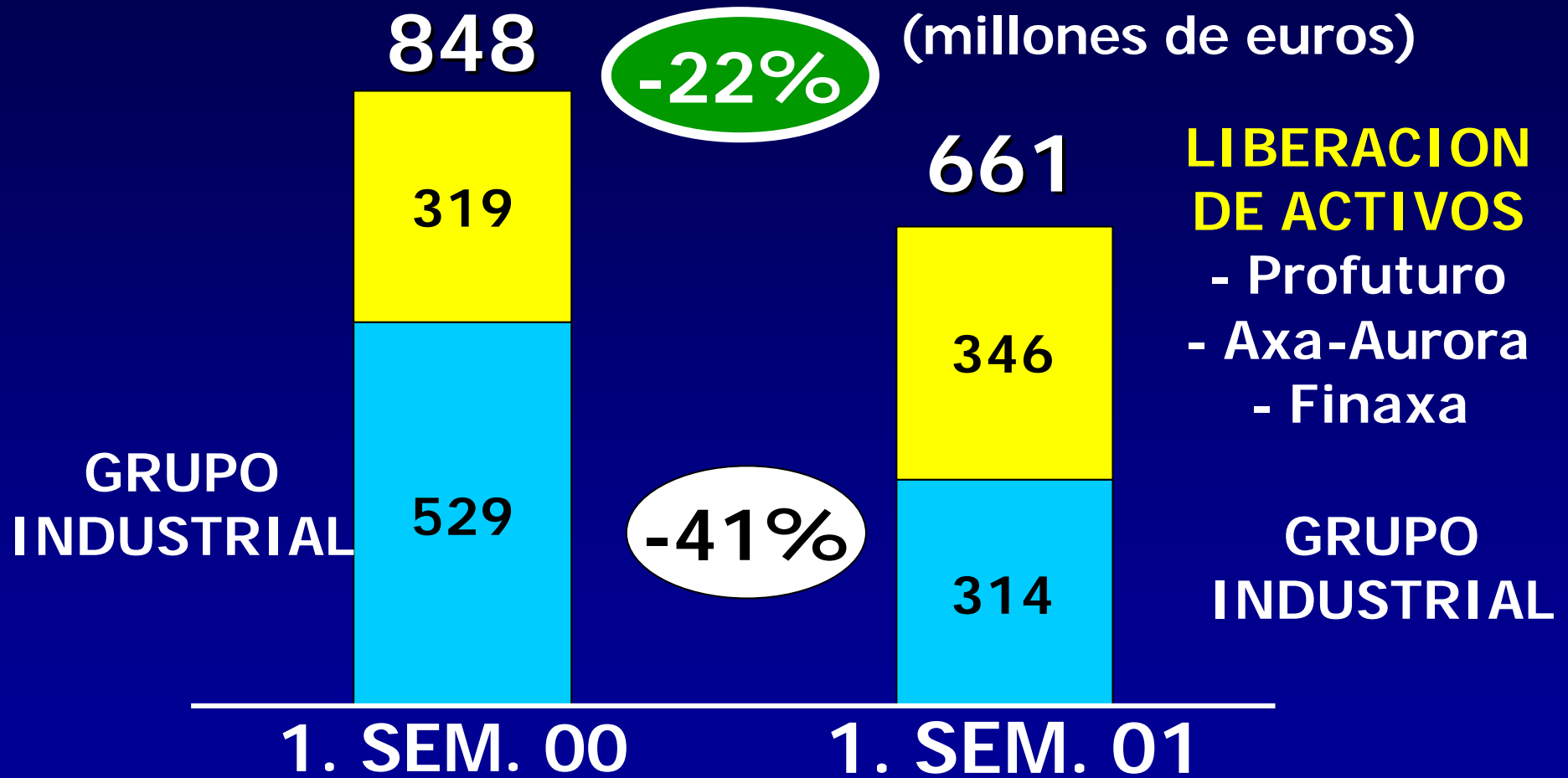
**+2 PUNTOS**

**POR CAMBIO  
DE PERÍMETRO**

**+15 PUNTOS**

8

# LAS PLUSVALÍAS MATERIALIZADAS SON INFERIORES A LAS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2000...

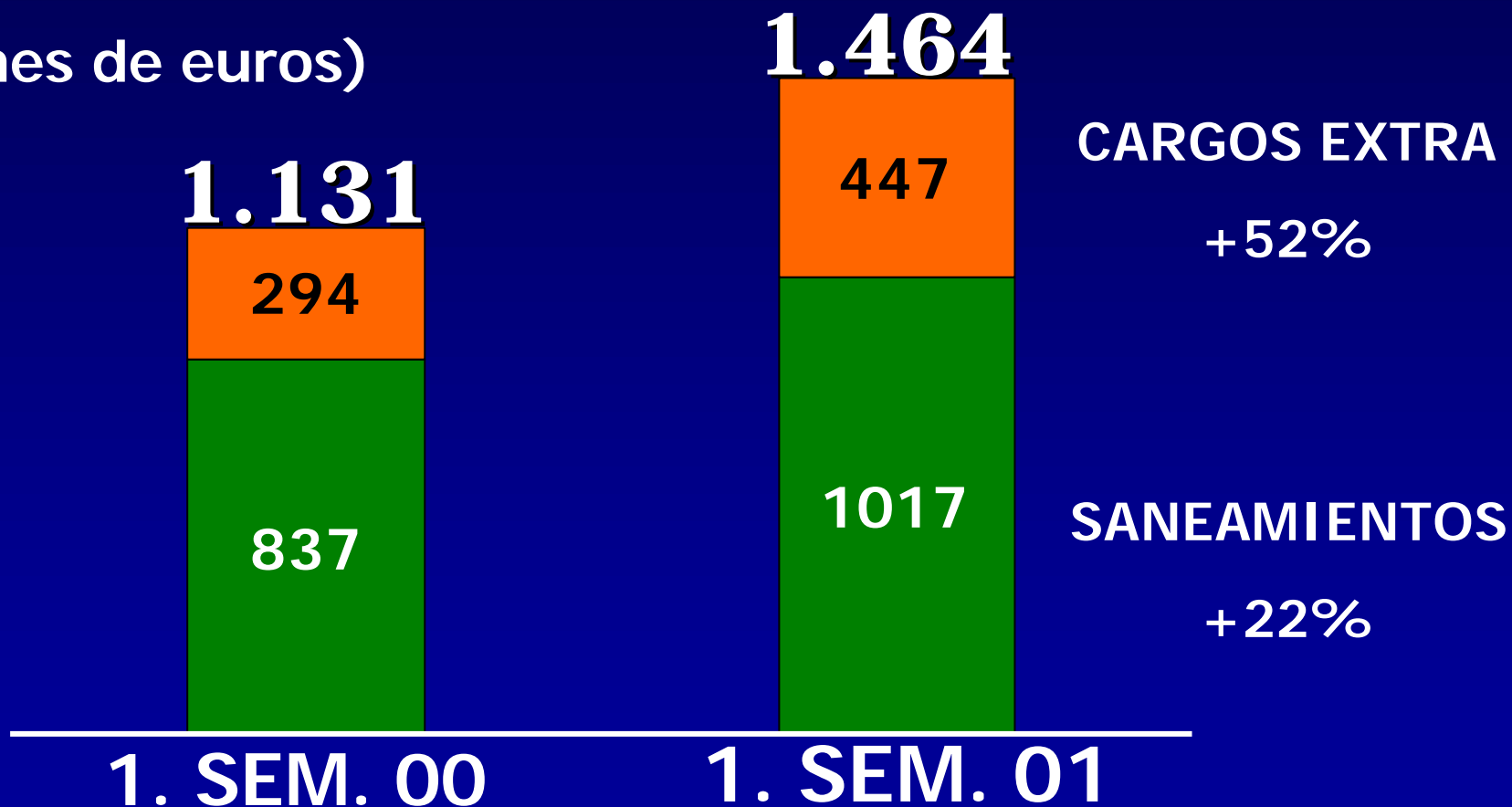


... CON **3.363 M.** EUROS DE PLUSVALIAS LATENTES EN CARTERA

9

# ... MIENTRAS QUE LOS SANEAMIENTOS Y CARGOS EXTRA AUMENTAN EN UN 29%

(millones de euros)



# LOS CARGOS EXTRAORDINARIOS REDUCEN EL BAI UN 18%

Millones Euros	1.sem.01
First-e (cancelación acuerdo)	82 (*)
Gastos fusión	44
Partidas corporativas	45
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>171</b>
Diferencias de Cambio	276
<b>REDUCCION BAI</b>	<b>447</b>

(\*) 53 neto de impuestos

**GRACIAS AL MAYOR ESFUERZO DE SANEAMIENTO, LA COBERTURA DE LA MORA (1,75%) ESTA EN MÁXIMOS HISTÓRICOS**

**% PROVISIONES (\*) SOBRE MORA**



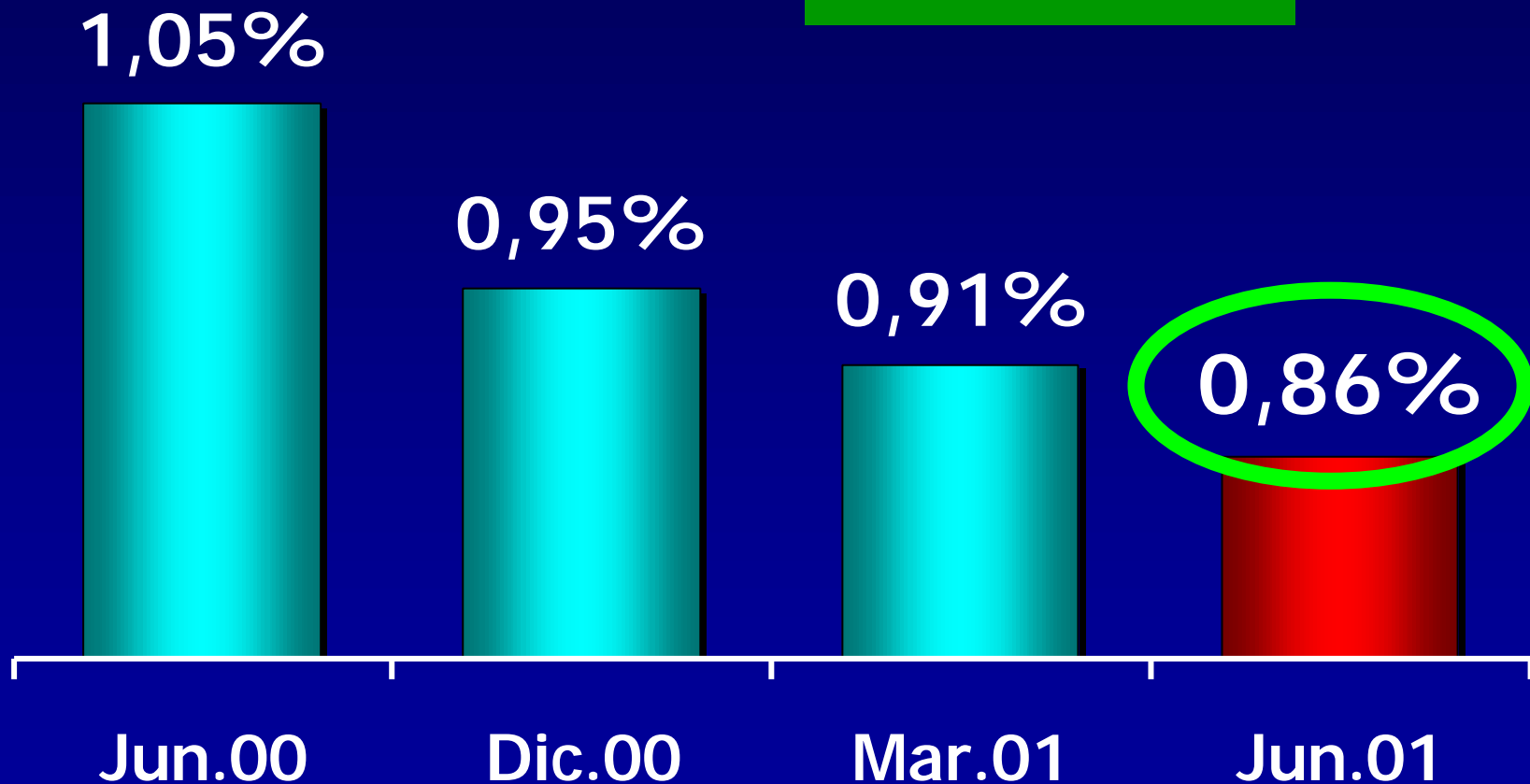
**210%**

**BBVA TIENE DOTADOS 2.877 M. DE EUROS DE PROVISIONES ADICIONALES SOBRE LA CIFRA TOTAL DE MORA**

**(\*) provisiones mora+provisiones genérica+Focei+Riesgo Pais**

**EN BBVA SIN AMERICA, LOS SANEAMIENTOS  
AUMENTAN UN 97%, A PESAR DE QUE LA  
MORA SIGUE REDUCIÉNDOSE**

**% MORA**



**... Y LA MORA TAMBIÉN SE REDUCE EN AMÉRICA,  
DONDE SE ALCANZAN MÍNIMOS HISTÓRICOS EN  
LA GENERALIDAD DE LOS PAÍSES**

Tasa de Morosidad (%)	30/6/00	31/12/00	30/6/01
Brasil	4,96	2,55	1,82
Puerto Rico	2,63	2,45	2,35
Chile	2,16	1,93	2,58
Venezuela	4,18	2,82	3,52
México	3,14	5,54	4,10
Argentina	4,66	4,09	4,69
Colombia	7,51	7,10	5,79
Perú	9,12	8,97	7,97
<b>BBVA América</b>	<b>4,28</b>	<b>4,64</b>	<b>3,97</b>



**EN LOS TRES PAISES CON TENSIONES  
COYUNTURALES  
(ARGENTINA + BRASIL + CHILE)  
LA CALIDAD DEL ACTIVO ES BUENA**

**MORA**

**3,6%**

**COBERTURA**

**106%**

**SISTEMA  
FINANCIERO**

**10 %**

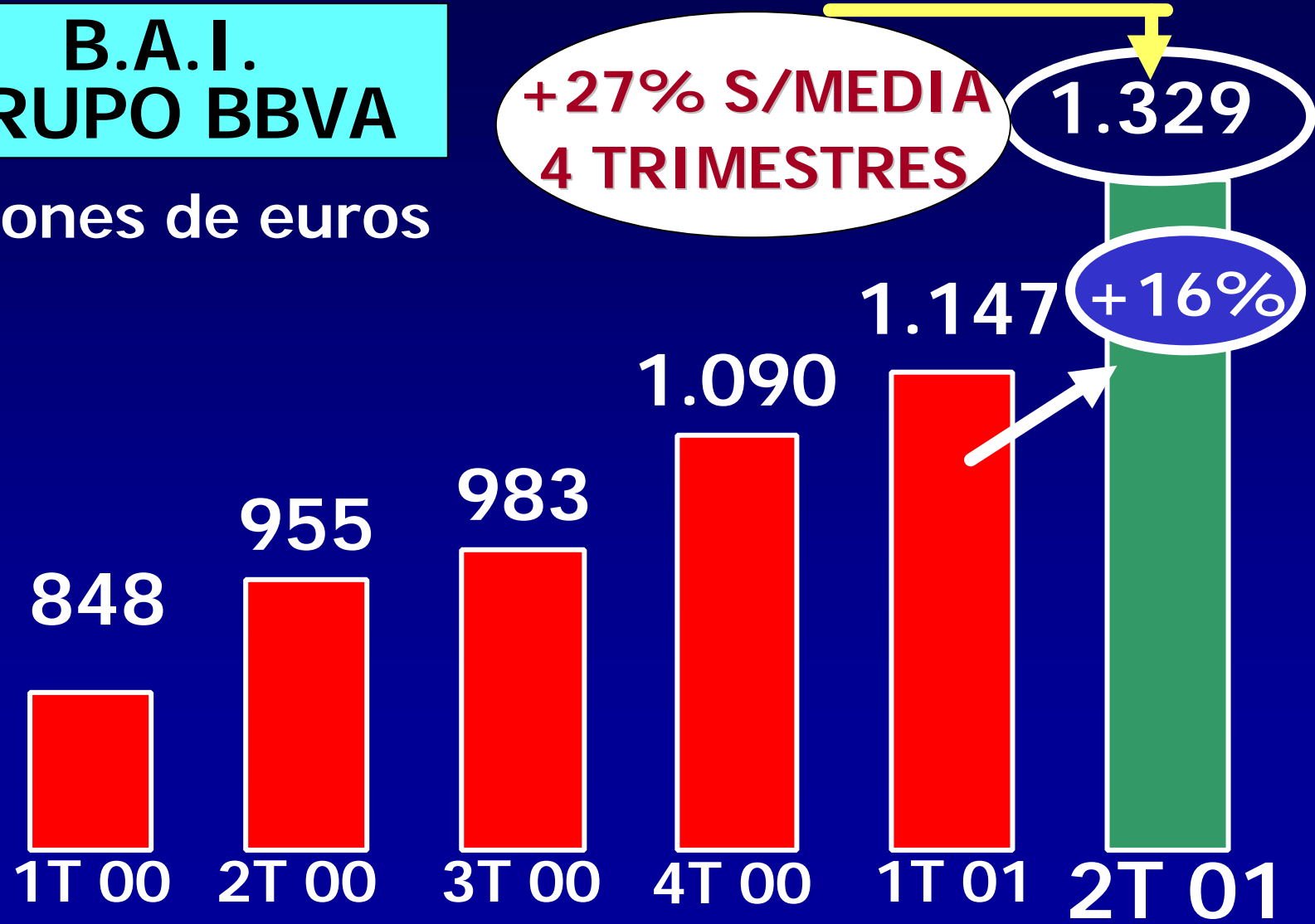
**64 % (e)**

10

# EL BAI PRESENTA LA MAYOR CIFRA TRIMESTRAL (+39% DE AUMENTO S/ II TRIM 00)

**B.A.I.  
GRUPO BBVA**

Millones de euros



11

## EL BENEFICIO ATRIBUIDO CRECE DE MANERA IMPORTANTE EN LAS AREAS DE NEGOCIO BANCARIAS

### B° ATRIBUIBLE

(MILL. EUROS)

JUN. 01

D%

Banca al por Menor

956

38

Gestión de Activos y B.Privada

235

21

Banca al por Mayor

183

18

---

**NEGOCIOS BANCARIOS 1.374**

---

**32**

**... Y EL RITMO DISMINUYE EN EL GRUPO INDUSTRIAL (AFECTADO POR LA MENOR REALIZACION DE PLUSVALIAS)**

**B° ATRIBUIBLE**

**(MILL. EUROS)**

**JUN. 01**

**D%**

**NEGOCIOS BANCARIOS**

**1.374**

**32**

Banca de inversiones

125

66

Grupo industrial y otras Areas

471

-14

Saneamientos extraord. y resto

(690)

9

**GRUPO BBVA**

**1.280**

**24**

# 12 EN BBVA AMÉRICA, EL BENEFICIO ATRIBUIDO CRECE CLARAMENTE

B° ATRIBUIDO Millones euros	1 Sem. 2001	% Var. Interanual
México	208	N.S.
Argentina	106	39%
Chile	48	193%
Venezuela	41	6%
Puerto Rico	22	64%
Perú	12	14%
Brasil	8	-52%
Colombia	3	N.S.
<b>BBVA América con Bancomer</b>	<b>463</b>	<b>110%</b>
<b>BBVA América sin México</b>	<b>255</b>	<b>46%</b>

# EL PESO DE LOS BANCOS DE ARGENTINA + BRASIL + CHILE EN EL GRUPO BBVA ES PEQUEÑO

% S/ GRUPO BBVA (EX-MINORITARIOS)

**ACTIVO**

6%

**CRÉDITOS**

6%

**DEPÓSITOS**

6%

**M. EXPLOT.**

9%

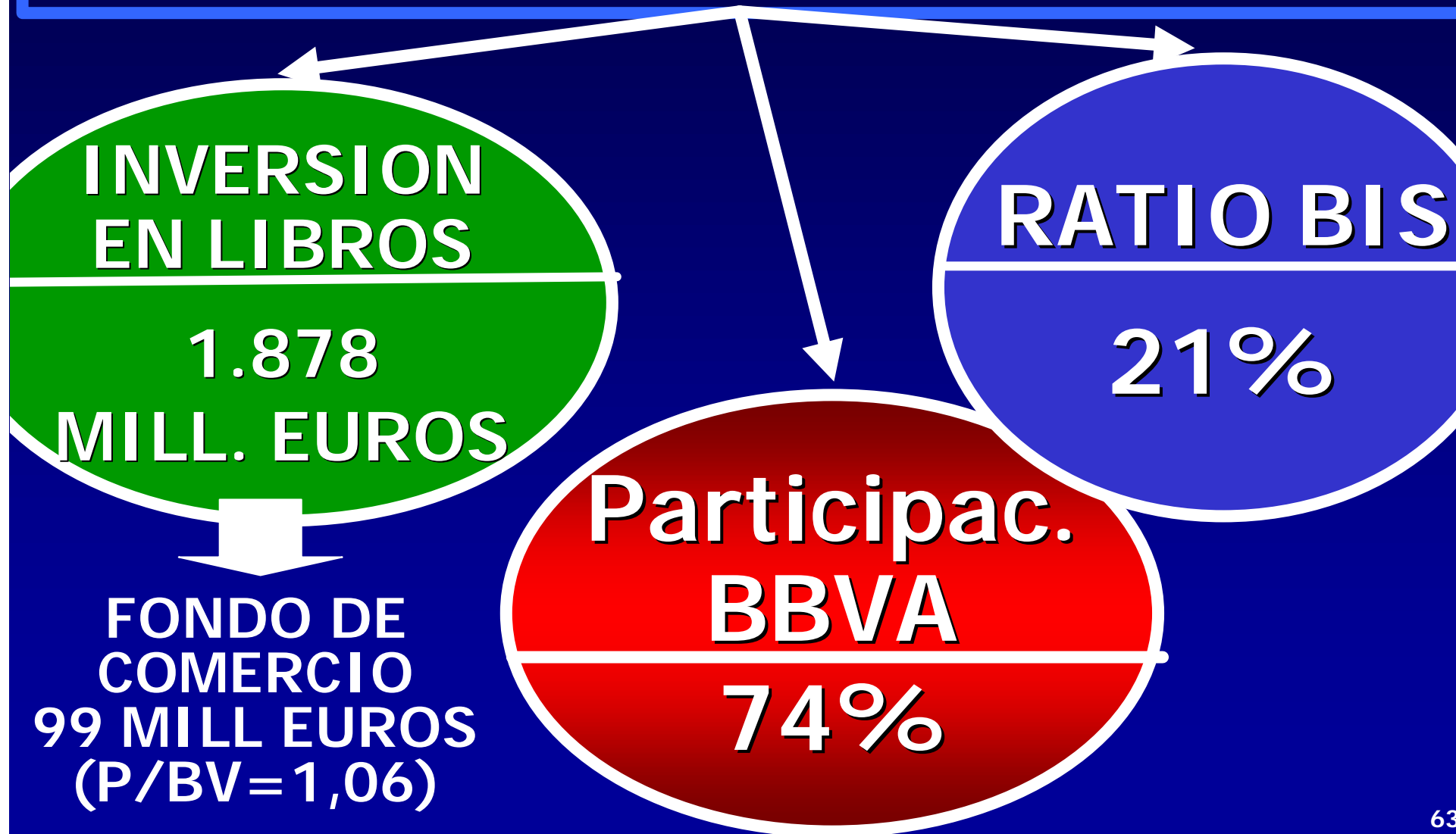
**BAI**

5%

**ATRIB.**

8%

**... Y ADEMÁS, EN ESOS TRES PAÍSES,  
LA BASE DE CAPITAL DE LOS BANCOS  
DE BBVA ES MUY ALTA**



# **BBVA** **al 30 Junio 2001**

**Resumen ejecutivo**

**Claves de los resultados**



**Conclusión**



# CONCLUSIÓN - I

## BBVA HA CERRADO UN BUEN II TRIMESTRE

- . LAS OPERACIONES EN ESPAÑA SUPERAN EL SHOCK DE LA INTEGRACIÓN Y VAN HACIA ARRIBA
- . MEXICO EVOLUCIONA MEJOR DE LO PREVISTO
- . AMÉRICA CONTINÚA SU PROGRESIÓN

# CONCLUSIÓN - II

SE ESTÁ DANDO UNA BUENA RESPUESTA, EN TERMINOS DE GESTIÓN, A LA SITUACIÓN COYUNTURAL



**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS  
2º TRIMESTRE 2001:**



**BUENA EVOLUCIÓN DE  
RESULTADOS RECURRENTES**

**Madrid, 24 Julio 2001**