

El Santander obtuvo en el primer trimestre de 2007 un beneficio atribuido de 1.802 millones de euros, con un aumento del 21%

- El aumento del beneficio se debe a que el ritmo de crecimiento de los ingresos (+18%) es más del doble que el de los costes (+7%), de modo que el resultado de explotación aumenta casi un 30%.
- La progresión de los ingresos se apoya en la fortaleza comercial de todos los negocios, tanto de Europa como de Iberoamérica. Los créditos crecen un 17% y los recursos de clientes, un 15%.
- En Europa Continental, el beneficio atribuido aumenta un 47% (hasta 1.317 millones de euros), con aumentos del crédito del 24% y del 15% en recursos.
- En Iberoamérica, el beneficio atribuido mejora un 20% en dólares, hasta 892 millones, con una expansión del 21% tanto en crédito como en recursos. En euros, el beneficio atribuido alcanza 681 millones (+10%).
- Abbey obtiene un beneficio atribuido en libras de 201 millones (+20%), con un crecimiento del 8% en créditos y del 1% en depósitos. En euros, el beneficio atribuido alcanza 300 millones (+23%).
- La diferencia de 11 puntos entre el crecimiento de los ingresos y el de los costes lleva a que la eficiencia mejore en 4,6 puntos porcentuales, hasta un 46,3%.
- La tasa de morosidad se sitúa en el 0,82%, con un descenso de 0,04 puntos, y con una tasa de cobertura del 177%, ocho puntos menos que hace un año.
- Durante el trimestre mejoran todos los ratios de capital, situándose el Ratio BIS en el 13,22% y el Tier I en el 7,64%.
- En los últimos doce meses el Grupo ha invertido en incrementar la capacidad comercial, con 652 oficinas más (+6%) y 1.314 nuevos cajeros automáticos (+6%).

Madrid, 27 de abril de 2007. El Grupo Santander ha obtenido en el primer trimestre de 2007 un beneficio atribuido de 1.802 millones de euros, lo que supone un incremento del 21% con respecto al mismo periodo de 2006, cuando se obtuvo un beneficio de 1.493 millones de euros. Dicho resultado trimestral es record en la historia del Santander, que este año celebra el 150 Aniversario de su fundación.

El primer trimestre del ejercicio de 2007 viene marcado por un fuerte crecimiento de la actividad en todas las unidades, que permite aumentar la base de clientes, y una mejora del margen del negocio. Simultáneamente, el Grupo ha continuado invirtiendo en su capacidad comercial con aumento de la red de oficinas en 652 sucursales y 1.314 cajeros automáticos. Todo ello ha contribuido a incrementar la base de clientes en un 8,2% y en un 10,4% el de los clientes vinculados.



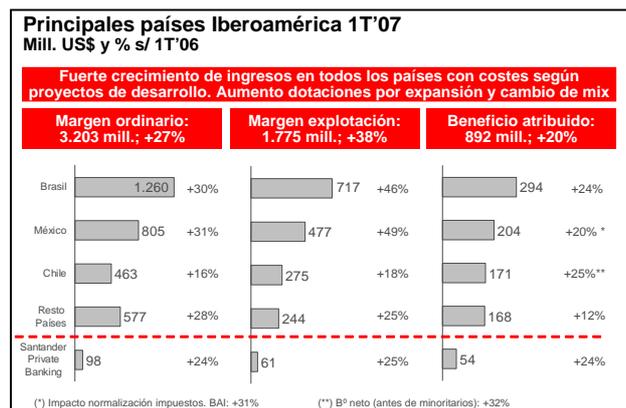
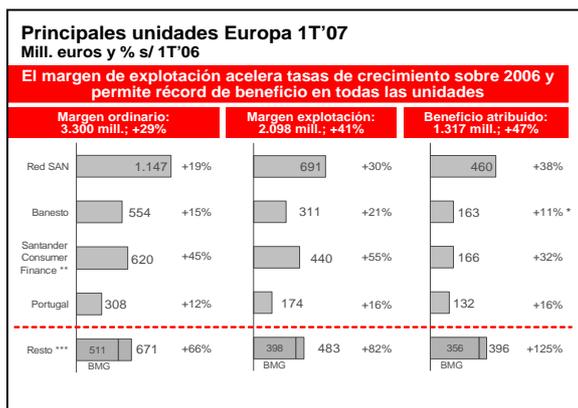
Resultados

La clave de los resultados del primer trimestre de 2007 está en que la fuerte actividad y la mejora del diferencial entre el rendimiento del crédito y el coste de los recursos, que han permitido que los ingresos crezcan once puntos más que los costes de explotación, un 18% frente a un 7%. Este diferencial lleva a que el margen de explotación crezca casi un 30%. El moderado crecimiento de los costes tiene especial valor si se tiene en cuenta que el Grupo está invirtiendo en nuevos proyectos y en aumentar sus redes comerciales. Santander se configura como la mayor franquicia de distribución minorista de banca en el mundo occidental, con 10.978 sucursales.

Las dotaciones para insolvencias, que están en línea con los dos últimos trimestres, aumentan un 34% con respecto al primer trimestre del año pasado, mientras que las dotaciones para impuestos un 33%. La evolución de las dotaciones deja el beneficio de la actividad ordinaria en 1.927 millones, con un aumento del 22%.

Los negocios en Europa Continental presentan un margen de explotación que aumenta un 41%, gracias a que los ingresos progresan un 29% y los costes un 12%. El beneficio atribuido del trimestre se sitúa en la cifra record de 1.317 millones de euros, con un aumento del 47%. La mayor contribución corresponde a la Red Santander (460 millones y +38%), seguida por Santander Consumer Finance (166 millones y +32%), Banesto (163 millones y +25%, excluyendo el impacto de la venta de Urbis) y Portugal (132 millones y +16%).

La Red Santander ha enfocado su gestión a un crecimiento con rentabilidad, lo que le ha permitido continuar mejorando las tasas de crecimiento del margen de intermediación, que aumenta un 21%, tres veces lo que aumentan sus costes (+6%). Además, ha sido capaz de asumir el coste de eliminar los ingresos por comisiones de servicios a todos los clientes particulares vinculados, más los colectivos que ha incorporado en este año (autónomos, comerciantes, estudiantes e inmigrantes). Esa evolución ha permitido que el ratio de eficiencia de la Red Santander se coloque en el 39,1%, con una reducción de 4,4 puntos.



En Iberoamérica, los costes crecen un 16%, debido a la inversión que se está realizando en nuevos proyectos y redes en los principales países, que es menos de la mitad del aumento de los ingresos (27%), de manera que el margen de explotación aumenta un 38% (todas las variaciones en dólares, su moneda de gestión). El beneficio atribuido de la región aumenta un 20% y se sitúa en 892 millones de dólares (681 millones de euros, un 10% más). La mayor aportación corresponde a Brasil, con un beneficio de 294 millones de dólares (+24%), seguido de México, con 204 millones de dólares (+20%), y Chile, que alcanza 171 millones de dólares (+25%).

Abbey presenta una cuenta de resultados que se ajusta al perfil marcado en su plan estratégico, con un aumento de los ingresos del 7% y una reducción de los costes del 4%, lo que permite que el margen de explotación crezca un 21% y el beneficio atribuido un 20%, variaciones medidas en libras. En euros, el beneficio atribuido del trimestre crece un 23% y se sitúa en 300 millones, en línea con el objetivo de terminar el año en 1.200 millones de euros.

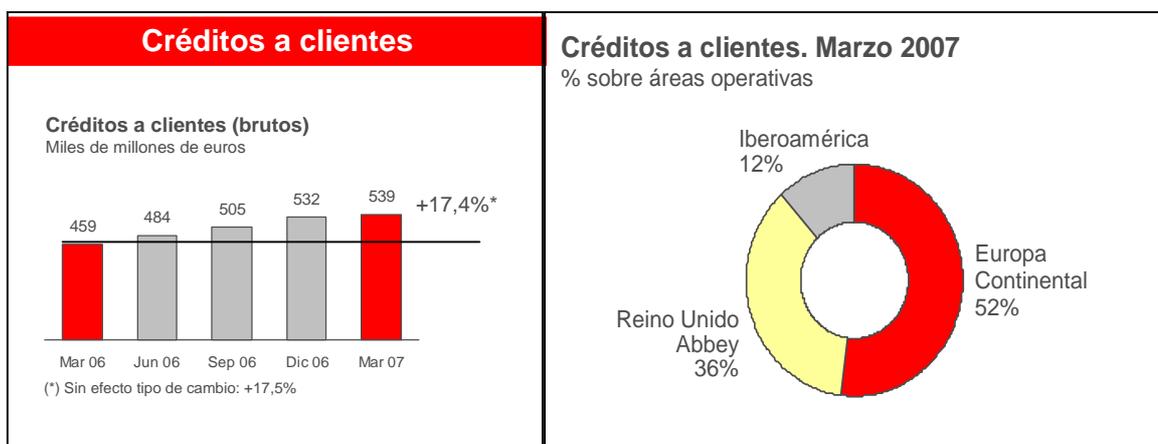
Si se observan los resultados del trimestre en función de los negocios del Grupo, la actividad de banca comercial obtuvo un beneficio antes de impuestos de 2.334 millones de euros (+27%), la de Banca Mayorista Global 795 millones (+68%) y la de Gestión de Activos y Seguros, 167 millones (+6%).

Banca Mayorista Global registra un crecimiento muy fuerte de actividad que lleva a que los ingresos crezcan un 38% y los costes un 11%. El 75% de los ingresos proceden de la actividad de clientes. En el primer trimestre de este año se ha producido una fuerte reducción de las provisiones genéricas en este negocio, como consecuencia de la distribución de parte del riesgo. Esto hace que el beneficio antes de impuestos en el trimestre crezca un 68%, frente a un aumento del 49% en el margen de explotación.

Negocio

El Santander cerró el primer trimestre con unos fondos gestionados de 1.024.629 millones de euros, con un crecimiento del 5%, de los que 844.240 millones son saldos en balance, que aumentan un 4%, y el resto fondos de inversión, pensiones y patrimonios administrados.

El importe de la inversión crediticia bruta del Grupo Santander se situó en 539.108 millones de euros al cierre del primer trimestre, con un aumento del 17%. Un 52% de esta inversión la aportan los negocios de Europa Continental, un 36% los de Reino Unido (Abbey) y el restante 12%, Iberoamérica.



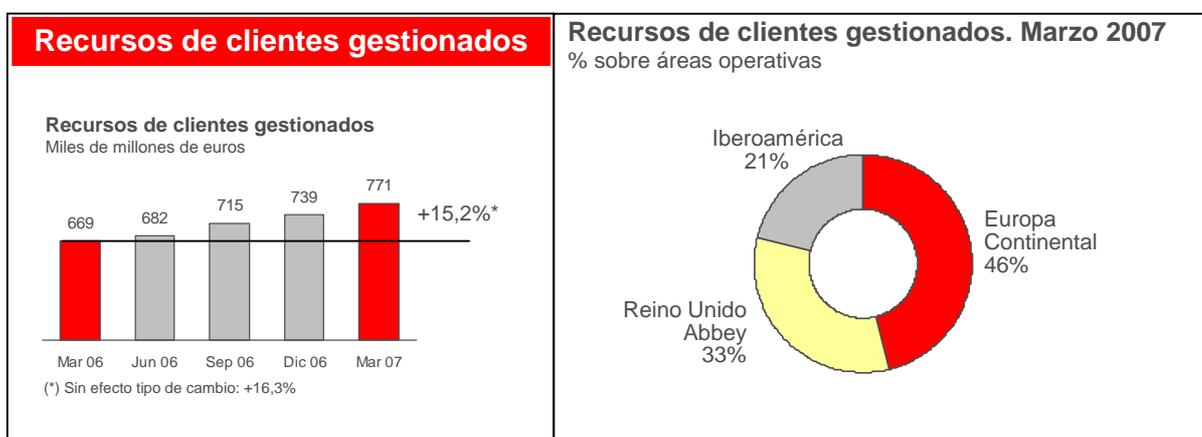
En Europa Continental, el crecimiento del crédito es del 24%, hasta alcanzar 278.028 millones de euros, con incrementos en todos los países y unidades. La Red Santander en España aumenta un 16%, Banesto un 28%, Portugal un 6% y Santander Consumer Finance un 26%. La Red Santander en España presenta aumento de la actividad, con mejora en los márgenes de negocio. El éxito del plan "Queremos ser tu Banco" lanzado en 2006 ha supuesto que el número de clientes vinculados aumente un 7% en doce meses. La actividad crediticia con particulares creció un 14% y con empresas un 23%, con el negocio hipotecario expandiéndose a tasas del 15%.

En Banesto creció un 18% la financiación a particulares, un 31% a empresas; el negocio hipotecario creció un 18%. Santander Consumer Finance incorpora en este trimestre a Drive, financiera adquirida en Estados Unidos. Sin los datos de esta compañía, la nueva producción de créditos de SCF crece un 12%, con crecimientos del 23% en los países nórdicos y Europa del Este, un 17% en España y un 2% en Alemania. El bajo crecimiento de Alemania se debe al efecto puntual de la subida del IVA en este año, lo que provocó una anticipación de compras al cuarto trimestre de 2006. En Portugal, Santander Totta presenta un crecimiento del 24% en la financiación a las pymes y del 10% en el crédito concedido a particulares.

Iberoamérica, por su parte, alcanzó un volumen de créditos de 59.399 millones de euros, con un crecimiento del 11% en euros y del 21% en moneda local. Brasil, que abrió 167 oficinas en los últimos 12 meses y 350 cajeros automáticos, crece un 34% en créditos, con aumentos del 27% en particulares y del 34% en pymes y empresas. México crece al 36%, con progresiones del 64% en particulares y del 46% en pymes y empresas. Chile, por su parte, aumentó un 14% el crédito, con incrementos del 19% en particulares y 24% en pymes.

Abbey sigue avanzando en el relanzamiento comercial y cerró el primer trimestre con un volumen de créditos de 192.666 millones de euros, que supone un crecimiento de 11% en euros y del 8% en libras. La producción neta de hipotecas en 2006 ascendió a 1.400 millones de libras, la misma que en igual periodo del año pasado. La cuota de mercado en producción bruta de hipotecas se sitúa en el 9,4%.

En cuanto a la captación de ahorro, el conjunto de los recursos de clientes gestionados por el Grupo asciende a 770.679 millones de euros al cierre de marzo de 2007, con un aumento del 15% con respecto a un año antes. Los recursos de clientes en balance suman 582.907 millones, con crecimientos del 18%. El patrimonio administrado en fondos de inversión aumentó un 15% y el de fondos de pensiones un 3%, debido a la venta en 2006 de la gestora de pensiones en Perú, sin cuya operación crecen un 17%.



En Europa Continental, el conjunto de los recursos gestionados de clientes asciende a 306.442 millones de euros y crece un 15%. España representa alrededor del 80%, con la red Santander creciendo en recursos de clientes a tasas del 8%, Banesto del 18%, Santander Consumer del 30% y Portugal del 35%.

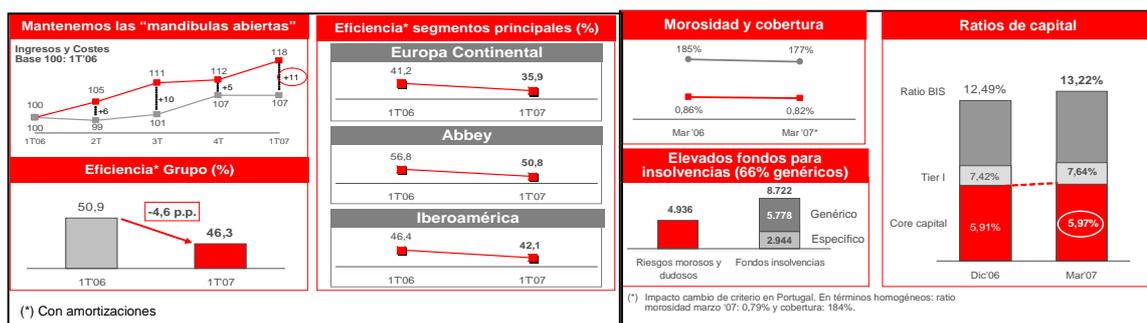
En Iberoamérica, los recursos de clientes suman 144.534 millones de euros, con crecimientos del 13% en euros y del 21% en moneda local. Los depósitos crecen un 11% y los fondos de inversión un 39% en moneda local. Por países, el ahorro bancario aumenta un 25% en Brasil, un 8% en México y un 19% en Chile.

Abbey cerró el primer trimestre de 2007 con 217.675 millones de euros de recursos de clientes, lo que supone un aumento del 10% en euros, un 8% en libras. El flujo neto de depósitos aumenta un 4% y el stock al cierre del trimestre un 3%, con una mejora importante de márgenes. El negocio de fondos crece a tasas del 27%.

Ratios de gestión y de capital

Eficiencia: El crecimiento de los ingresos en once puntos más que los costes permite mejorar el ratio de eficiencia. A cierre del primer trimestre de 2006, el conjunto de costes y amortizaciones se llevaban el 50,9% de los ingresos, porcentaje que se queda en el 46,3% un año después. Abbey es la entidad que más ha mejorado su eficiencia, al pasar de un 56,8% en 2006 al 50,8% un año después. Europa Continental la sitúa en el 35,9%, con una reducción de 5,3 puntos porcentuales. Iberoamérica se coloca en un 42,1%, con una mejora de 4,3 puntos.

Morosidad: En este trimestre se ha llevado a cabo la homologación de los criterios de morosidad y cobertura de Portugal con los del Grupo, lo que tiene impacto en los ratios finales del conjunto. La tasa de cobertura del Grupo pasa de un 185% en marzo del año pasado a un 177% en marzo de 2007, que sin el efecto de Portugal, se habría quedado en un 184%. Al tiempo, la tasa de morosidad pasa de un 0,86% a un 0,82%, que en términos homogéneos habría sido del 0,79%. El Grupo Santander cuenta con unos fondos genéricos constituidos de 5.778 millones de euros.



Capital: En cuanto a los recursos propios computables del Grupo, al cierre de marzo de 2007 ascendían a 62.510 millones de euros, con un excedente de 24.675 millones sobre el mínimo exigido. Con estos recursos, el ratio BIS se sitúa en el 13,22%, el Tier I en el 7,64% y el core capital en el 5,97%.

La acción y el dividendo

La acción Santander cerró el primer trimestre de 2007 a un precio de 13,36 euros, con una revalorización del 10,9% en doce meses. Al cierre del trimestre, la capitalización del Santander ascendía a 83.557 millones de euros. Santander es la primera empresa española por capitalización bursátil y primer banco de la zona euro.

El próximo 1 de mayo se hará efectivo el cuarto y último dividendo (0,199913 euros por título) con cargo a los resultados de 2006, con lo que el dividendo total con cargo a dicho ejercicio se eleva a 0,520625 euros, lo que supone que por segundo año consecutivo el dividendo por acción aumente un 25%. La rentabilidad de la acción por dividendo en 2006 ha sido del 4,27%. En los últimos diez años, el dividendo por acción ha tenido un crecimiento anual acumulativo del 13%. Con cargo a los resultados de 2006, el importe distribuido entre los accionistas alcanzará 3.256 millones de euros (el 49,47% del beneficio atribuido ordinario), lo que supone todo un record para el Santander y el conjunto de empresas españolas.

La base accionarial del Grupo Santander asciende a 2.312.076 accionistas. En el Grupo trabajan 134.638 personas, que atienden a 69 millones de clientes en 10.978 oficinas.

Más información en: www.santander.com

Resultados

Millones de euros

	1T 07	1T 06	Variación	
			Absoluta	%
Margen de intermediación (sin dividendos)	3.460	2.883	577	20,0
Rendimiento de instrumentos de capital	48	50	(2)	(3,1)
Margen de intermediación	3.509	2.933	576	19,6
Resultados por puesta en equivalencia	60	131	(70)	(53,9)
Comisiones netas	2.087	1.738	350	20,1
Actividades de seguros	95	66	29	43,4
Margen comercial	5.751	4.867	884	18,2
Resultados netos de operaciones financieras	492	408	84	20,5
Margen ordinario	6.243	5.276	968	18,3
Servicios no financieros	34	38	(3)	(8,8)
Gastos no financieros	(18)	(15)	(3)	19,0
Otros resultados de explotación	(34)	(21)	(13)	63,6
Costes de explotación	(2.950)	(2.744)	(206)	7,5
Gastos generales de administración	(2.642)	(2.464)	(179)	7,2
<i>De personal</i>	(1.551)	(1.483)	(68)	4,6
<i>Otros gastos generales de administración</i>	(1.092)	(981)	(111)	11,3
Amortizaciones	(308)	(280)	(28)	9,8
Margen de explotación	3.275	2.533	742	29,3
Pérdidas netas por deterioro de activos	(683)	(512)	(171)	33,4
Créditos	(670)	(501)	(169)	33,8
Fondo de comercio	—	—	—	—
Otros activos	(13)	(11)	(2)	16,3
Otros resultados	(90)	(12)	(78)	653,3
Resultado antes de impuestos	2.503	2.009	494	24,6
Impuesto sobre sociedades	(576)	(433)	(142)	32,9
Resultado de la actividad ordinaria	1.927	1.576	351	22,3
Resultado de operaciones interrumpidas (neto)	—	79	(79)	(100,0)
Resultado consolidado del ejercicio	1.927	1.655	272	16,4
Resultado atribuido a minoritarios	125	162	(37)	(22,6)
Beneficio atribuido al Grupo	1.802	1.493	309	20,7

Créditos a clientes

Millones de euros

	31.03.07	31.03.06	Variación		31.12.06
			Absoluta	%	
Crédito a las Administraciones Públicas	5.604	5.465	139	2,5	5.329
Crédito a otros sectores residentes	204.943	162.722	42.222	25,9	199.994
Cartera comercial	16.173	14.372	1.801	12,5	17.276
Crédito con garantía real	114.888	89.385	25.503	28,5	110.863
Otros créditos	73.882	58.964	14.918	25,3	71.854
Crédito al sector no residente	328.561	290.952	37.609	12,9	326.187
Crédito con garantía real	192.452	175.682	16.770	9,5	191.724
Otros créditos	136.109	115.270	20.838	18,1	134.463
Créditos a clientes (bruto)	539.108	459.139	79.969	17,4	531.509
Fondo de provisión para insolvencias	8.297	7.742	556	7,2	8.163
Créditos a clientes (neto)	530.811	451.397	79.414	17,6	523.346
Promemoria: Activos dudosos	4.910	4.362	549	12,6	4.613
Administraciones Públicas	1	7	(7)	(90,7)	18
Otros sectores residentes	1.264	1.033	231	22,3	1.212
No residentes	3.646	3.321	324	9,8	3.383

Recursos de clientes gestionados

Millones de euros

	31.03.07	31.03.06	Variación		31.12.06
			Absoluta	%	
Acreedores Administraciones Públicas	16.012	15.121	891	5,9	15.266
Acreedores otros sectores residentes	92.958	83.179	9.779	11,8	94.750
Vista	52.000	49.120	2.880	5,9	55.050
Plazo	26.013	18.460	7.553	40,9	24.670
Cesión temporal de activos	14.945	15.600	(655)	(4,2)	15.030
Acreedores sector no residente	218.140	205.954	12.186	5,9	221.206
Vista	118.573	115.499	3.074	2,7	119.861
Plazo	71.171	71.255	(84)	(0,1)	72.258
Cesión temporal de activos	26.377	16.365	10.012	61,2	26.343
Administraciones públicas	2.021	2.835	(815)	(28,7)	2.744
Depósitos de clientes	327.111	304.255	22.856	7,5	331.223
Débitos representados por valores negociables	222.441	160.700	61.741	38,4	204.069
Pasivos subordinados	33.355	28.984	4.371	15,1	30.423
Recursos de clientes en balance	582.907	493.938	88.968	18,0	565.715
Fondos de inversión	131.147	114.174	16.974	14,9	119.838
Fondos de pensiones	29.996	29.190	806	2,8	29.450
Patrimonios administrados	19.245	16.781	2.464	14,7	17.835
Seguros de ahorro	7.383	14.632	(7.249)	(49,5)	6.385
Otros recursos de clientes gestionados	187.772	174.776	12.996	7,4	173.509
Recursos de clientes gestionados	770.679	668.715	101.964	15,2	739.223

Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero

Millones de euros

	31.03.07	31.03.06	Variación		31.12.06
			Absoluta	%	
Capital suscrito	3.127	3.127	—	—	3.127
Primas de emisión	20.370	20.370	—	—	20.370
Reservas	20.124	14.976	5.148	34,4	12.352
Acciones propias en cartera	(102)	(67)	(35)	52,8	(127)
Fondos propios en balance	43.520	38.407	5.113	13,3	35.722
Beneficio atribuido	1.802	1.493	309	20,7	7.596
Dividendo a cuenta distribuido	(2.006)	(1.744)	(262)	15,0	(1.337)
Fondos propios al final del periodo	43.316	38.156	5.160	13,5	41.981
Dividendo a cuenta no distribuido	(1.250)	(861)	(390)	45,3	(1.919)
Fondos propios	42.066	37.295	4.771	12,8	40.062
Ajustes por valoración	2.384	3.191	(807)	(25,3)	2.871
Intereses minoritarios	2.055	2.944	(889)	(30,2)	2.221
Capital con naturaleza de pasivo financiero	670	1.293	(623)	(48,2)	668
Participaciones preferentes en pasivos subordinados	7.483	6.469	1.013	15,7	6.837
Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero	54.658	51.193	3.465	6,8	52.658

Recursos propios computables y ratio BIS

Millones de euros

	31.03.07	31.03.06	Variación		31.12.06
			Absoluta	%	
Recursos propios computables básicos	36.141	32.909	3.232	9,8	35.539
Recursos propios computables complementarios	26.369	21.978	4.391	20,0	24.237
Recursos propios computables	62.510	54.886	7.623	13,9	59.776
Activos ponderados por riesgo	472.937	427.607	45.330	10,6	478.733
Ratio BIS	13,22	12,84	0,38		12,49
Tier I	7,64	7,70	(0,06)		7,42
Core capital	5,97	5,96	0,01		5,91
Excedente de recursos propios	24.675	20.678	3.997	19,3	21.478