

HECHO RELEVANTE

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE IBERIA

International Airlines Group (IAG) ha anunciado hoy un exhaustivo plan para salvar Iberia, que registra pérdidas récord, y conseguir que vuelva a lograr beneficios. El plan de transformación de Iberia incluye cambios estructurales permanentes en todas las áreas de negocio de la compañía, con el objetivo de que deje de tener pérdidas y recupere la senda de los beneficios.

Lo más destacado del Plan de Transformación:

- Detener el deterioro de caja de Iberia a mediados de 2013.
- Mejorar los resultados en al menos 600 millones de euros para 2015, en línea con el objetivo de IAG de alcanzar un retorno sobre el capital del 12% para ese año.
- Reducción de la capacidad en un 15 por ciento en 2013 para centrarse en las rutas rentables.
- Disminución de la flota en 25 aviones – cinco de largo radio y 20 de corto radio.
- Recorte de la plantilla en 4.500 personas para salvar alrededor de 15.500 puestos de trabajo. Esta reducción está en línea con los recortes de capacidad y el aumento de productividad en la aerolínea.
- Nuevas iniciativas comerciales para incrementar los ingresos unitarios, que incluyen un aumento de las ventas por servicios complementarios y opcionales, y el rediseño de la página web.
- Suspender la actividad de mantenimiento a terceros que no sea rentable y mantener los servicios de handling que sean rentables fuera del hub de Madrid.
- El plan se financiará con recursos propios de Iberia.

A corto plazo el plan de transformación se centrará en detener las pérdidas y conseguir que la red sea rentable. En este sentido, se suspenderán las rutas y las frecuencias que registren pérdidas, a la vez que se garantiza una alimentación eficiente de los vuelos de largo radio que sean rentables.

El plan no solo detendrá el deterioro financiero de Iberia, sino que también hará que el negocio sea viable y crezca generando beneficios a largo plazo. Se transformarán las operaciones de corto y medio radio para competir de forma eficiente con las compañías de bajo coste que se han establecido con éxito en el mercado doméstico de Iberia. El plan supondrá igualmente mejoras globales de productividad y la introducción de ajustes salariales permanentes para lograr una base de costes competitiva y flexible.

Iberia tiene muchas ventajas. Tiene una excelente posición geográfica para las rutas con América Latina, junto con los lazos históricos que le unen con dicho continente; una marca fuerte y la capacidad de crecer a largo plazo en su hub.

Se ha fijado el 31 de enero como fecha límite para alcanzar un acuerdo con los sindicatos. Si no se lograra dicho acuerdo, serán necesarios recortes mayores y una mayor reducción del tamaño y de las operaciones de Iberia, para proteger el tráfico natural de largo radio en Madrid y salvaguardar el futuro de la compañía.

Rafael Sánchez-Lozano, consejero delegado de Iberia, ha afirmado: “Iberia está luchando por su supervivencia. Pierde dinero en todos sus mercados. Tenemos que tomar decisiones duras para salvar la compañía y volver a ser rentables. Si no ponemos en marcha cambios estructurales profundos, el futuro de la compañía es sombrío. Por el contrario, con este plan ponemos las bases para dar la vuelta a la situación y crecer”.

“La crisis económica en España y en Europa ha afectado a Iberia, pero nuestros problemas son estructurales y anteriores a la situación actual del país. La compañía está perdiendo 1,7 millones de euros cada día que pasa. Iberia tiene que modernizarse y adaptarse al nuevo entorno competitivo en el que sus costes son significativamente más altos que los de sus principales competidores en España y América Latina”.

“El tiempo juega en contra nuestra. Hemos fijado el 31 de enero de 2013 como fecha límite para alcanzar un acuerdo. Vamos a negociar haciendo todos los esfuerzos necesarios, pero si no alcanzamos un acuerdo, tendremos que tomar decisiones más radicales que conllevarán mayores reducciones de capacidad y de empleo”.

Willie Walsh, consejero delegado de IAG, ha dicho: “Queremos que Iberia sea fuerte y tenga éxito. Durante demasiado tiempo, la estrechez de miras y los intereses de unos pocos han dañado el futuro de muchos. No vamos a dudar a la hora de tomar las medidas necesarias para proteger los intereses de nuestros accionistas, clientes y empleados”.

“Este plan de reestructuración es crítico para Iberia y para el futuro de España. Una Iberia fuerte, rentable, puede crear empleo y estimular el turismo, un sector clave para la recuperación económica en España”.