

# ACTIVIDAD Y RESULTADOS

## Enero - Junio 2000

*26 de Julio de 2000*



Banco

**Santander Central Hispano**

---

# SUMARIO

**1** Posicionamiento y estrategia

**2** Primer semestre 2000

**2A** Resultados

**2B** Balance

**3** Conclusiones y objetivos



---

1

# Posicionamiento y estrategia

---

# Resumen del trimestre para Santander Central Hispano

## UNA ORGANIZACIÓN MÁS LÍDER ...

- + DIMENSIÓN
- + RESULTADOS
- + PRESENCIA INTERNACIONAL
- + PRESENCIA EN E-BUSINESS

... SIN OLVIDAR EL NEGOCIO Y  
LOS OBJETIVOS PREVISTOS

# **Hechos significativos segundo trimestre 2000**

## **■ Captación de recursos**

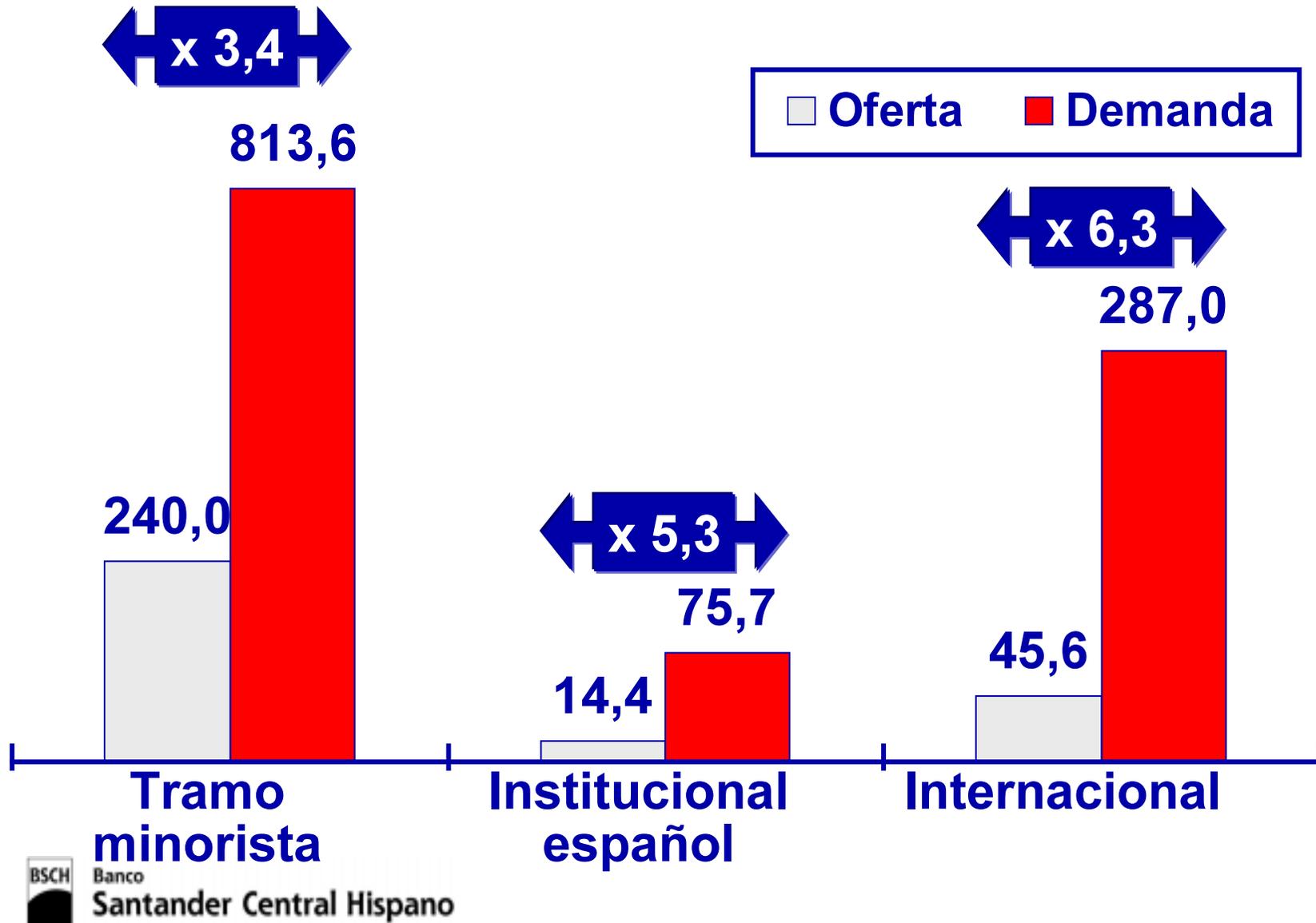
- Éxito Oferta Pública Suscripción de acciones**

# **Ampliación de capital**

## **Aspectos fundamentales (sin “green shoe”)**

- **Número de acciones: 300 millones (7,3% del capital)**
- **Precio de colocación:**
  - **Tramo minorista: 11 euros**
  - **Tramo institucional: 11,25 euros**
- **Importe ampliación: 3.315 millones de euros**
- **Importe demandado: 13.824 millones de euros (4 veces la oferta)**
- **Coefficiente de prorrateo: 24,37%**

# Los inversores han apoyado decididamente el proyecto de Banco Santander Central Hispano ...



# ... superándose el objetivo de incremento de la base accionaria

Recibidas más de 600.000 solicitudes de acciones

Número de accionistas en miles

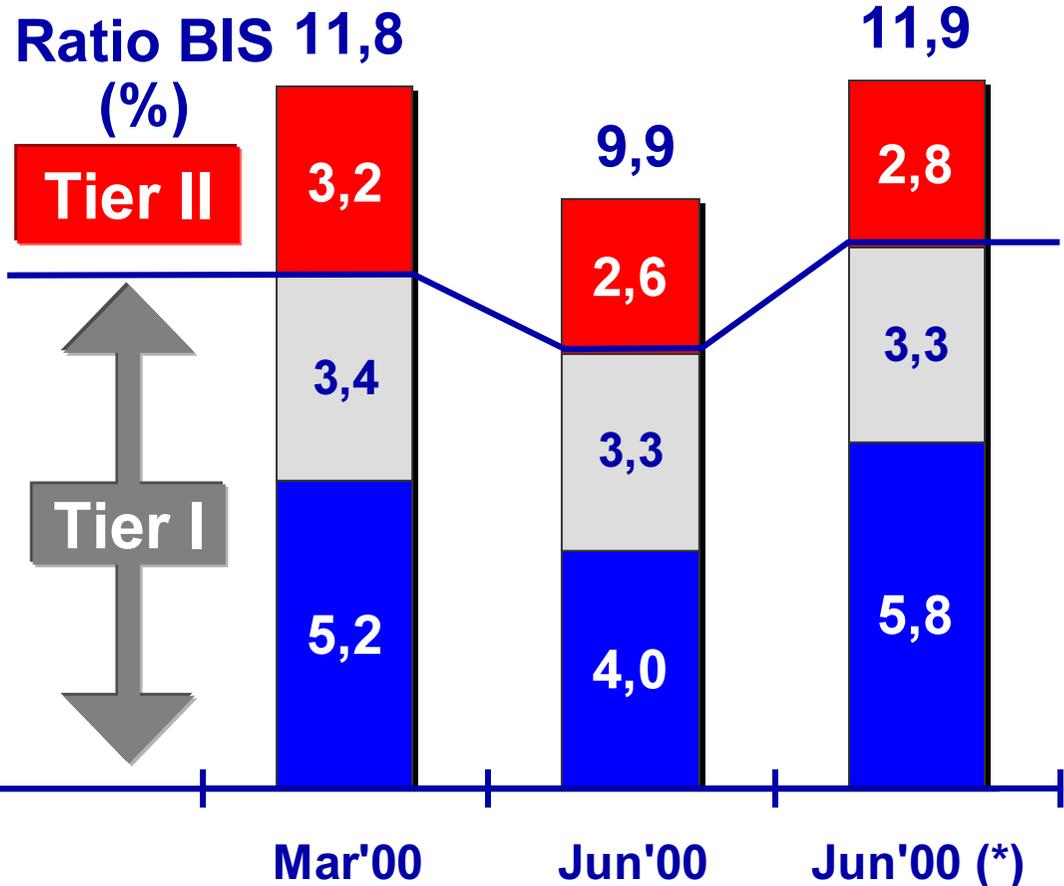


# La operación fortalece la base de capital ...

**JUNIO 2000 (\*)**  
Millones de euros

Acciones preferentes  
Capital + reservas

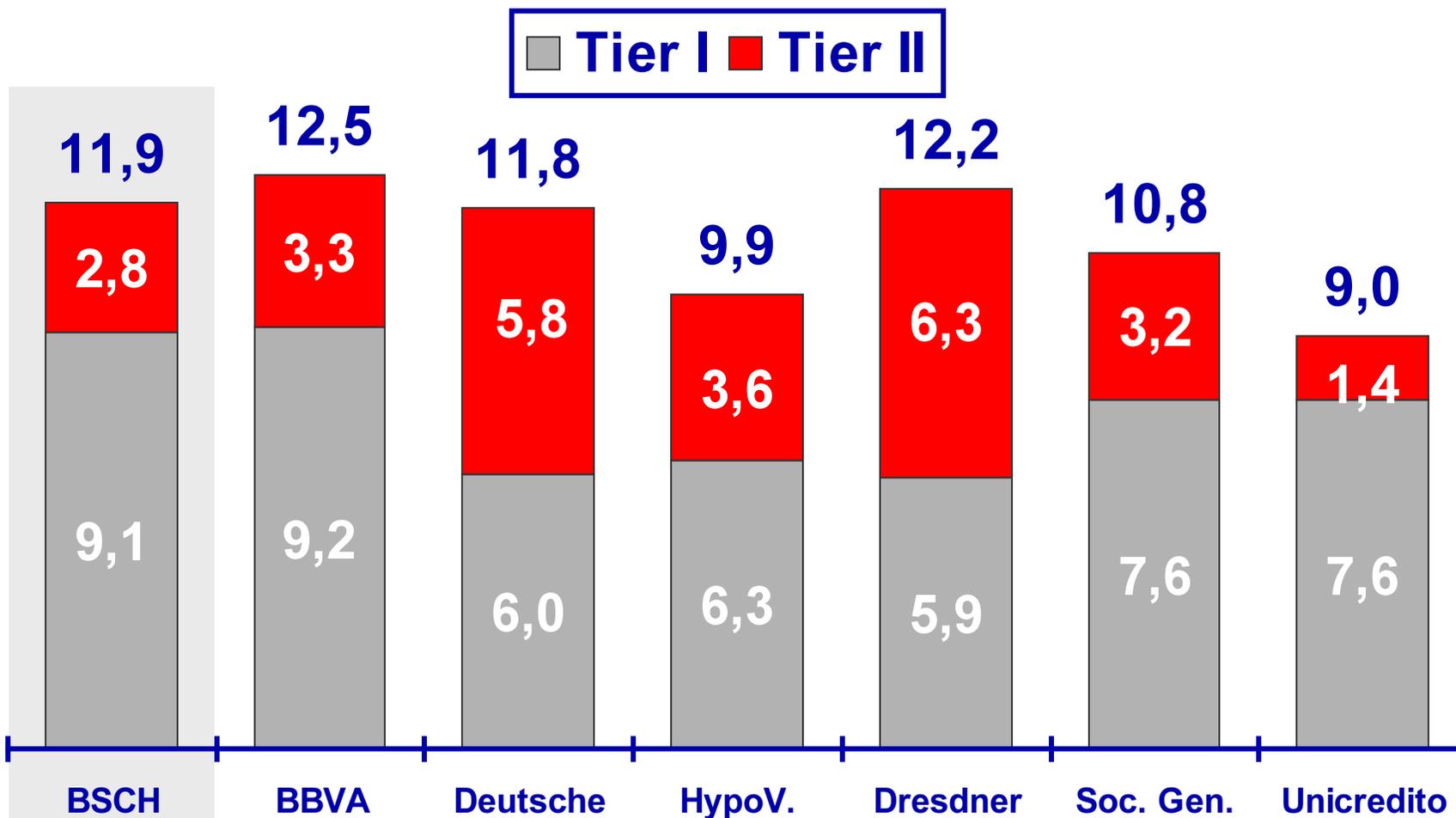
|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Recursos básicos            | 16.980        |
| Recursos complementarios    | 5.304         |
| <b>Total Recursos (BIS)</b> | <b>22.284</b> |
| Recursos necesarios         | 14.979        |
| <b>Superávit</b>            | <b>7.305</b>  |



(\*) Incluida OPS julio 2000

... manteniendo a BSCH como uno de los bancos más y mejor capitalizados de la Zona Euro

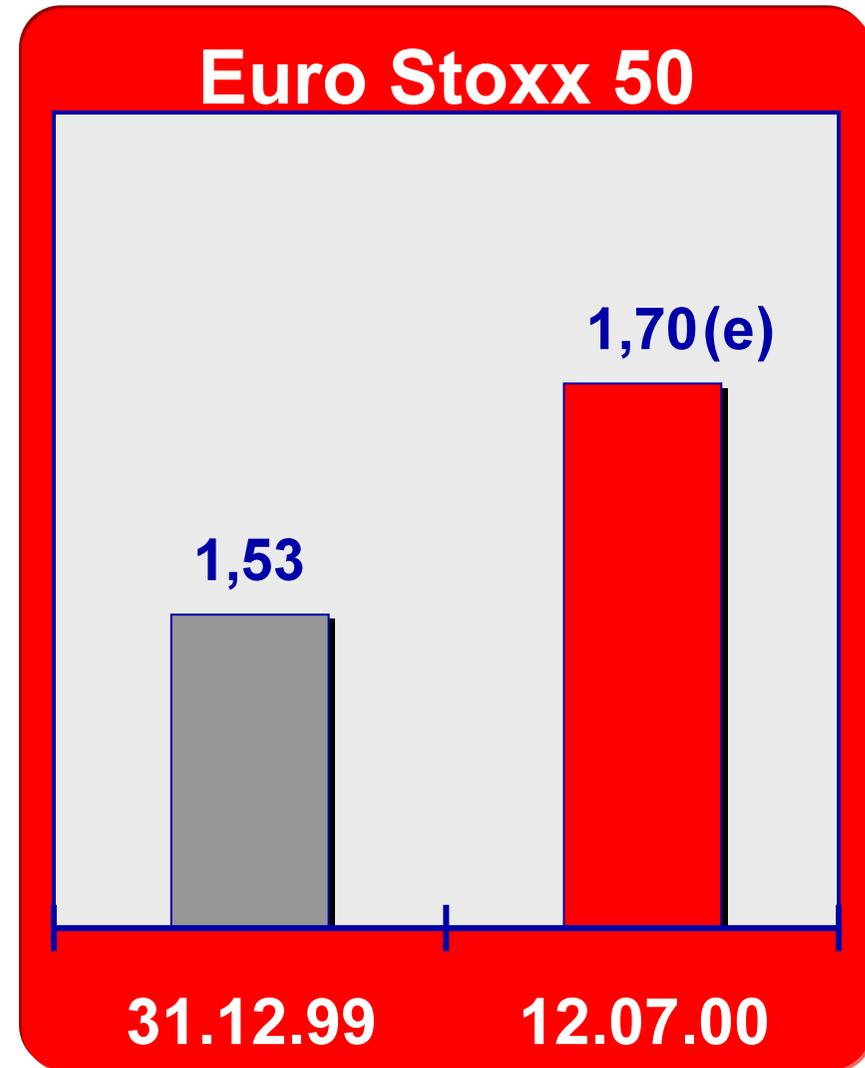
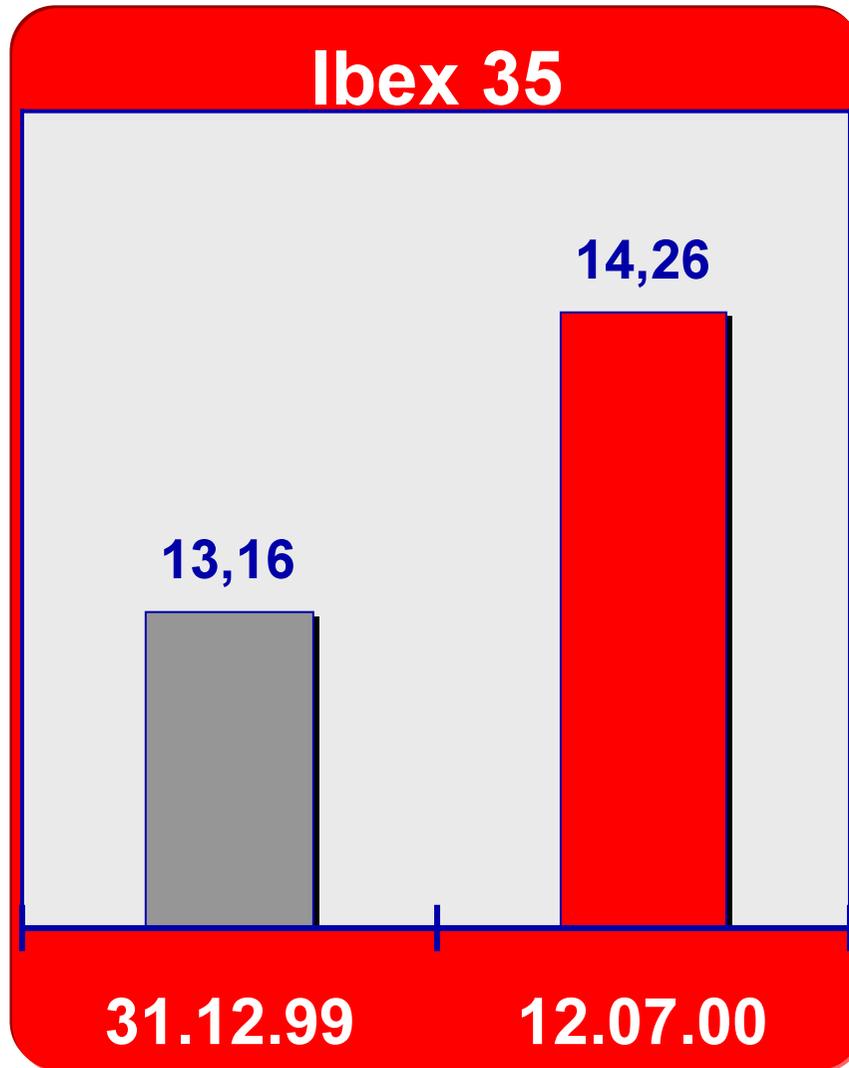
## Ratio BIS (%)



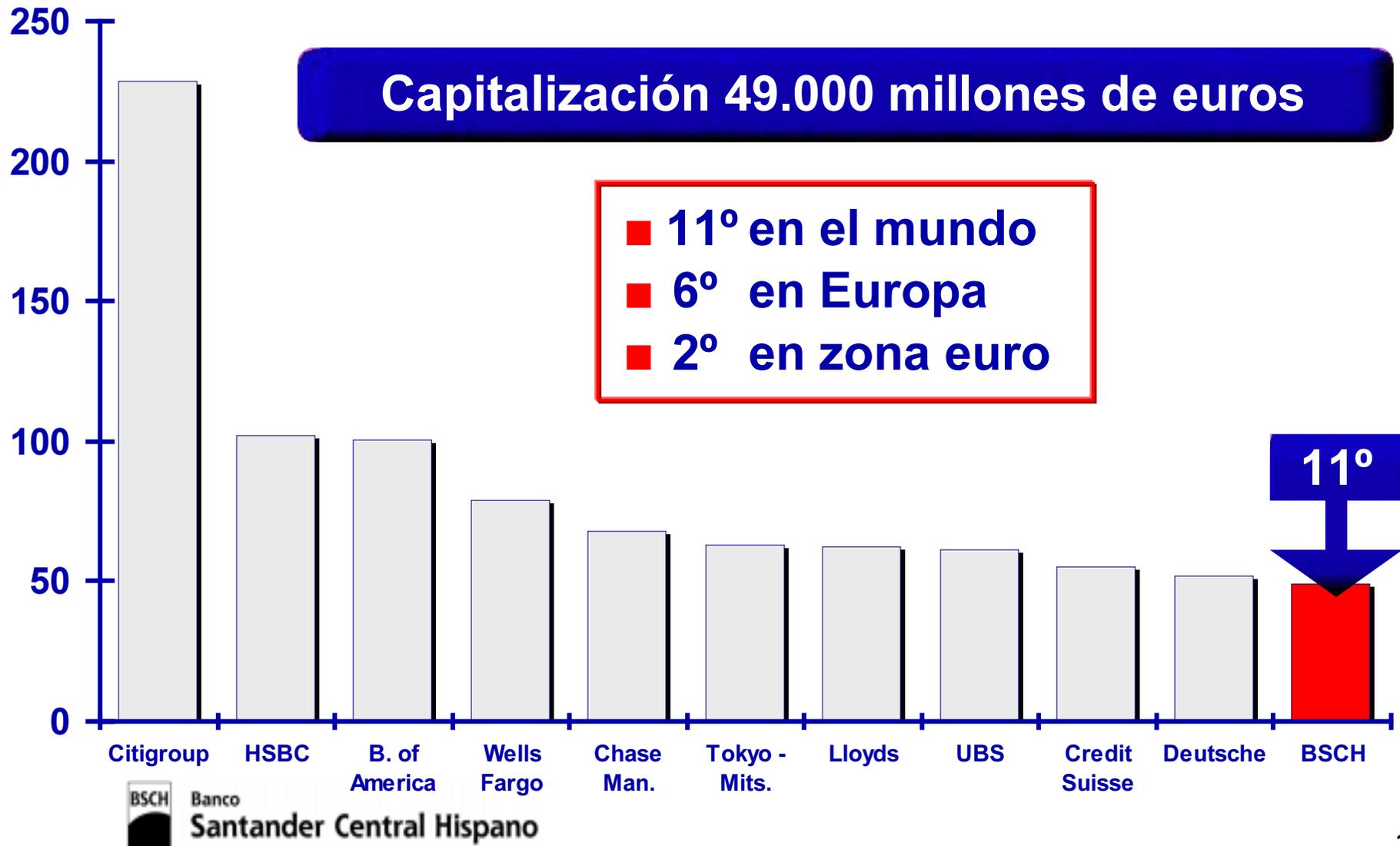
Nota: BSCH y BBVA a junio'00. Resto a marzo, últimos disponibles

Además, supone una mayor presencia y liquidez en los mercados bursátiles

Peso sobre total índice (%)



# El Santander Central Hispano se sitúa como uno de los grupos financieros líderes en el mundo por capitalización ...



## ... mejorando la posición internacional del Grupo

### Ranking mundial (1) Diciembre 1999

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Activos</b>             | <b>41</b> |
| <b>Rec. básicos Tier I</b> | <b>36</b> |
| <b>B° antes impuestos</b>  | <b>25</b> |

### Ajustando datos tras ampliación y entrada negocio

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>Activos</b>                | <b>30</b> |
| <b>Rec. básicos Tier I</b>    | <b>20</b> |
| <b>B° antes impuestos (2)</b> | <b>17</b> |

(1) Revista The Banker. "Top 1000". Julio 2000

(2) Sobre estimación 2.255 millones de euros de beneficio neto atribuido

# Hechos significativos segundo trimestre 2000

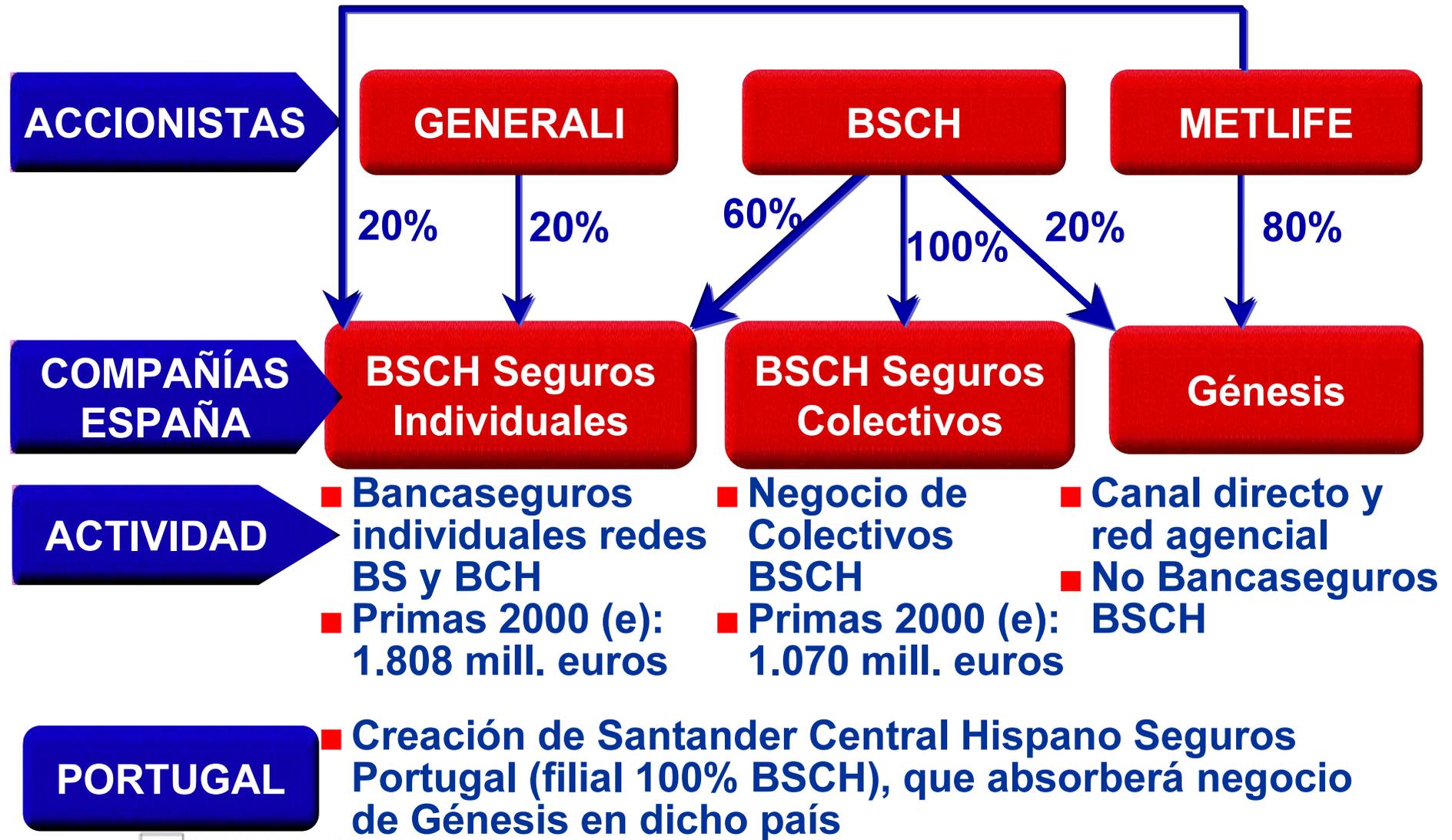
## ■ Captación de recursos

### ■ España

- ❑ Finalización de la plataforma única en julio
- ❑ Continúa plan de racionalización de redes:  
Previsto cerrar 500 oficinas en el año (450 en 1999)
  - Al término de julio, cerradas 300. El resto, entre septiembre y octubre
  - En año 2000, pérdida sobre el total de negocio de las oficinas traspasadas: 1,4% (en 1999: 1,6%)
- ❑ Reordenación del negocio de bancassurance: acuerdo con MetLife y Generali para unificar la actividad en la Península Ibérica

# Reordenación del negocio de bancassurance

## Situación final: una sociedad por tipo de negocio



# **Hechos significativos segundo trimestre 2000**

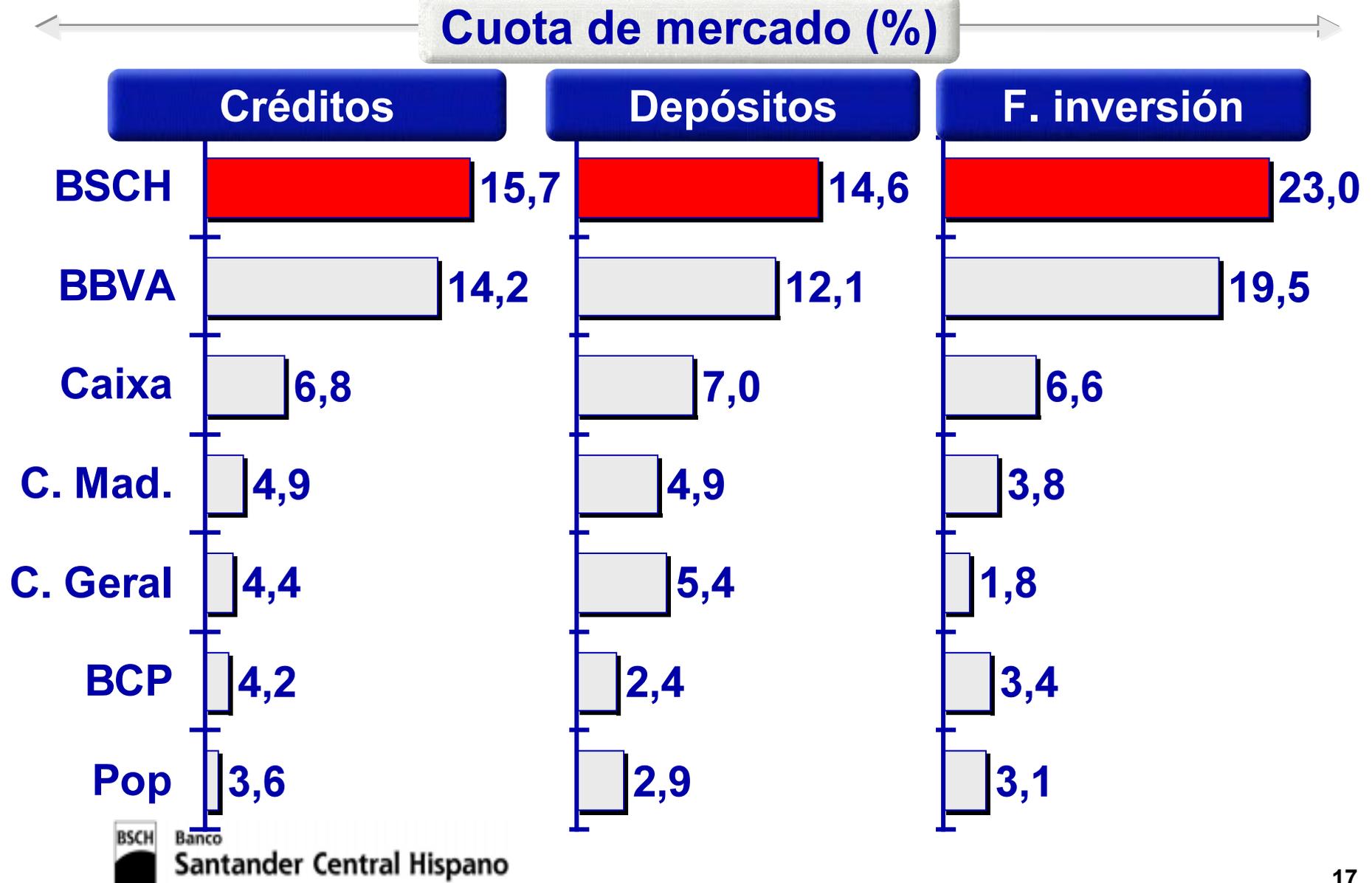
- **Captación de recursos**

- **España**

- **Europa**

- **El acuerdo de colaboración firmado con Société Générale a principios de año comienza a plasmarse en negocios concretos**
- **La integración de Totta y Predial nos da el liderazgo indiscutible en el conjunto del mercado ibérico**

# La nueva posición del Grupo Santander Central Hispano en Portugal, le sitúa como líder indiscutible en el conjunto del mercado ibérico



## Hechos significativos segundo trimestre 2000

- Captación de recursos

- España

- Europa

- **Latinoamérica**

- Expansión de la franquicia latinoamericana:

- Incorporación de los grupos Serfin y Meridional
- Aumento participación en Santander Mexicano del 83,8% al 95% y en Banco Río de la Plata del 52,8% al 79,2%
- Adquisiciones gestoras de pensiones

## **Expansión en Latinoamérica**

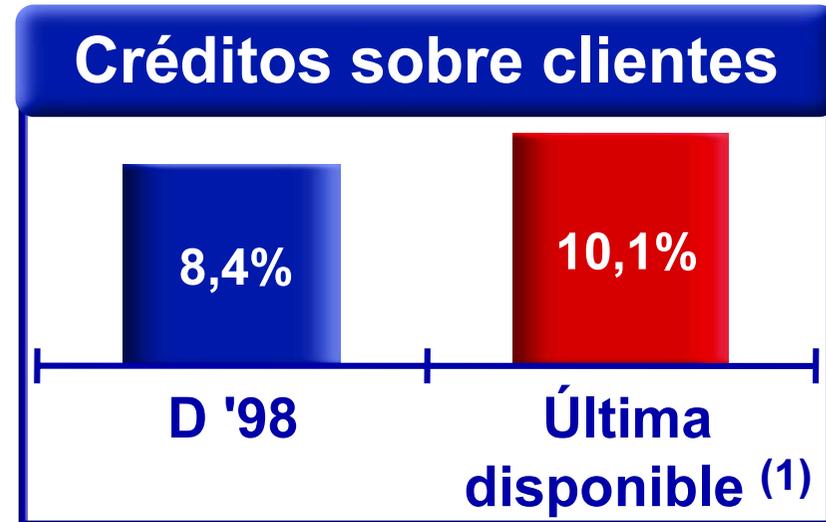
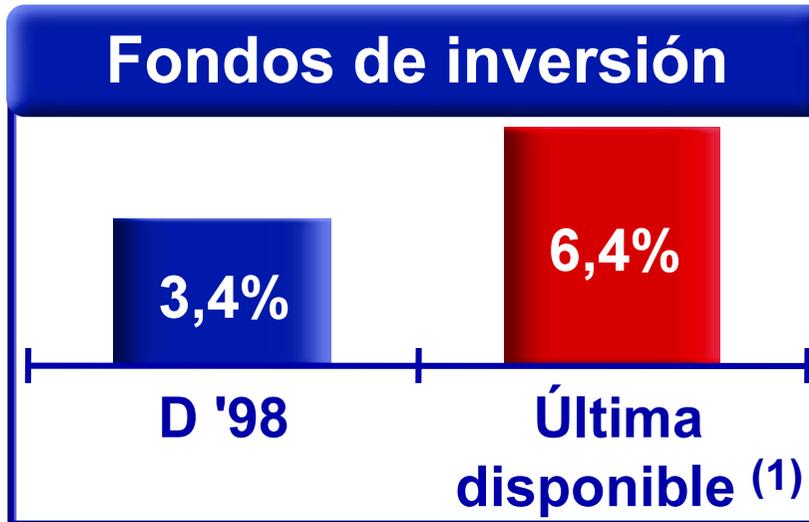
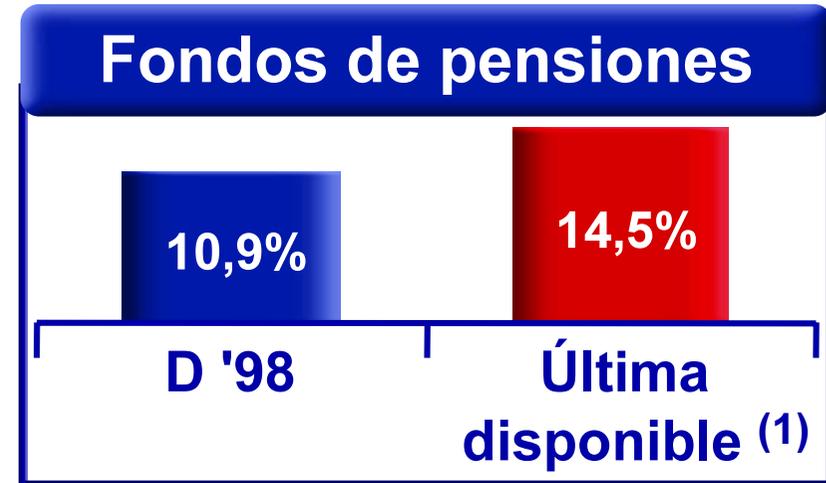
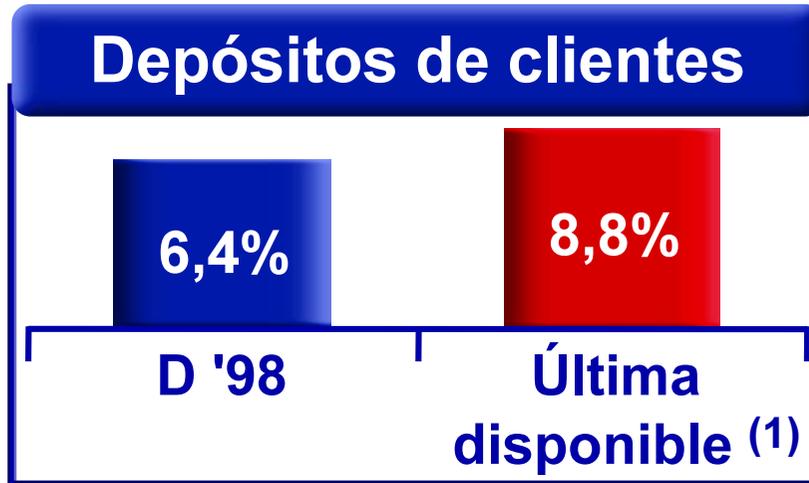
### **Completando el desarrollo de la franquicia**

|                              | <b>Serfin</b>    | <b>Grupo Meridional</b> | <b>Previnter</b> |
|------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| <b>Nº clientes</b>           | <b>1.500.000</b> | <b>800.000</b>          | <b>696.000</b>   |
| <b>Créditos (*)</b>          | <b>10.239</b>    | <b>909</b>              | <b>--</b>        |
| <b>Recursos (*)</b>          | <b>13.871</b>    | <b>1.502</b>            | <b>1.626,2</b>   |
| <b>Nueva cuota del Grupo</b> | <b>16,0%</b>     | <b>3,2%</b>             | <b>26,0%</b>     |

**(\*) Millones euros**

**Las nuevas adquisiciones afianzan la posición de Santander Central Hispano como líder en el negocio bancario del área latinoamericana**

**El crecimiento orgánico y las adquisiciones ha supuesto un aumento significativo de cuota en todos los negocios en Latinoamérica (en menor medida en créditos)**



# Hechos significativos segundo trimestre 2000

- Captación de recursos

- España

- Europa

- Latinoamérica

- e-business

- Integración Patagon / Open Bank. Lanzamiento comercial en España
- Proyectos B2B / B2C en desarrollo
- Acuerdos con socios tecnológicos
- Desarrollos en telefonía móvil: pagos, WAP



# Nuestro destino financiero global, Patagon.com, se está desarrollando geográfica, operativa y comercialmente



## Ofertas B2B y B2C para apoyar negocio bancario

Inversión en los próximos 12 meses de aproximadamente 500 millones de US \$; ya comprometidos 250 millones en portal familiar Prodigios y 15 en portal Universia.net

### Proyectos en B2B:

- Acuerdo con Ariba
- Portal de Pymes (P-market)
- Portal de e-procurement.  
Realizada primera prueba
  - Subasta de papel y sobres para BSCH y Banesto: 11% / 14% de ahorro
  - Lanzamiento en septiembre con 12 grandes empresas

### Proyectos en B2C:

- Portal Universia.net
- Portal familiar Prodigios - ISP

# Proyecto Prodigios

Creación del primer portal generalista familiar para España y Portugal

## Socios:

- BSCH 60%
- Sol Meliá 12,8%
- Planeta 12,8%
- Negociación con portal líder mundial

## Objetivo España:

500.000 hogares exclusivos de clientes y empleados

## Banco Santander Central Hispano consigue:

- Liderar el negocio de B2C
- Fomentar con exclusividad la banca on-line
- Internetizar a los empleados del Grupo en España

# Desarrollamos acuerdos con líderes mundiales

## Acuerdos con socios tecnológicos

### B2B

- Ariba: líder mundial en software para negocios B2B
- EDS / AT Kearney, líderes de servicios de e-procurement con redes en Europa y Estados Unidos

### B2C

- Posible asociación en Prodigios con AOL, líder mundial en Internet / Media, en proceso de fusión con Time Warner

### Móviles

- Acuerdo con Airtel firmado en junio 2000
- Acuerdo con Amena firmado en julio 2000

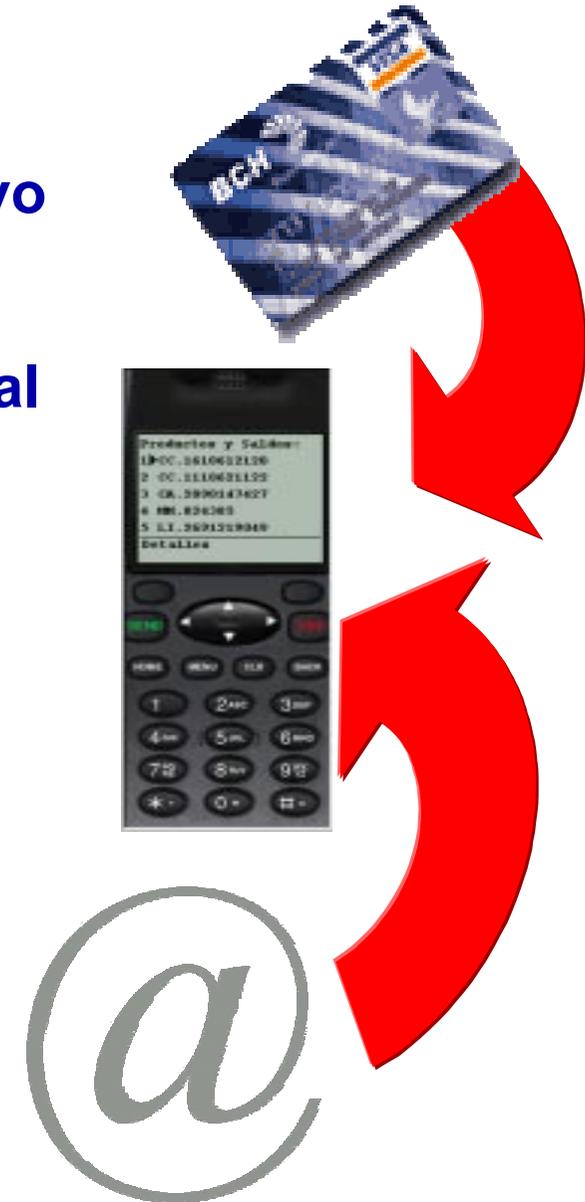
# Impulso de la actividad bancaria a través de móviles (Banca Móvil)

## ■ “Móvil pago”

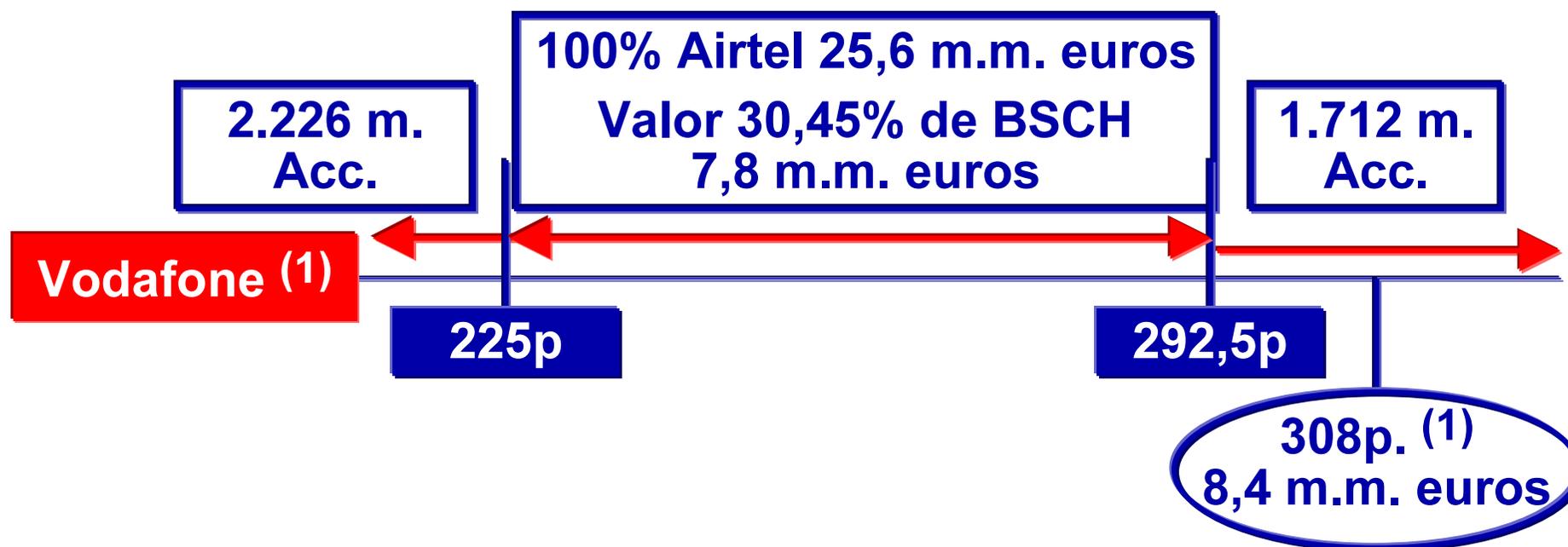
- ❑ Acuerdo con Airtel para un nuevo sistema de pagos a través del móvil
- ❑ Disponible para tecnología actual (GSM) y futura (UMTS)

## ■ Nuevos servicios WAP

- ❑ Operativa transaccional desarrollada (brokerage on-line,...)
- ❑ Segmentación por tipo de clientes, a través de portales WAP
- ❑ Campaña específica dirigida a 100.000 clientes



## Operación de canje de la participación de Airtel por acciones de Vodafone



- Necesaria aprobación de España y Unión Europea (4º trimestre 2000)
- Plusvalía (a 308p): 6.525 millones de euros
- Canje fiscalmente neutral
- Lock-in de 6 meses
- Porcentaje de participación en Vodafone 2,66% ~ 3,41%

(1) Media últimas dos semanas

---

**2A**

**Primer semestre  
2000**

**Resultados**

---

## Claves de gestión del semestre

**Crecimiento  
orgánico del  
Grupo**

**Aumento en  
rentabilidad**

**Estrategia de  
expansión  
mediante  
adquisiciones**

**SÓLIDO Y CONTINUADO CRECIMIENTO EN TODOS  
LOS MÁRGENES Y BENEFICIO, ALCANZANDO  
NIVELES RÉCORD EN EL ÚLTIMO SEMESTRE**

## La aportación de las nuevas entidades a los resultados es todavía parcial

- 2 meses de Royal Bank of Scotland + NatWest
- 2 meses de Serfin
- 3 meses de Totta y Predial
- No se han incluido Grupo Financiero Meridional ni Previnter

| <b>Aportación conjunta</b>            | <b>Millones de euros</b> | <b>% s/total Grupo</b> |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <b>Margen ordinario</b>               | <b>298,4</b>             | <b>5,3</b>             |
| <b>Gastos de personal y generales</b> | <b>194,3</b>             | <b>6,1</b>             |
| <b>Margen de explotación</b>          | <b>92,0</b>              | <b>4,1</b>             |
| <b>Puesta en equivalencia</b>         | <b>55,8</b>              | <b>10,5</b>            |
| <b>B° antes de impuestos</b>          | <b>80,4</b>              | <b>4,5</b>             |
| <b>B° neto atribuido al Grupo</b>     | <b>52,6</b>              | <b>5,1</b>             |

## Resultados consolidados BSCH (I)

| Millones de euros             | Ene - Jun<br>2000 | Ene - Jun<br>1999 | Variación<br>Importe | (%)         |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------|
| Margen intermediación         | 3.723,1           | 3.340,2           | 382,8                | 11,5        |
| Comisiones netas              | 1.875,4           | 1.562,8           | 312,6                | 20,0        |
| <b>MARGEN BÁSICO</b>          | <b>5.598,5</b>    | <b>4.903,0</b>    | <b>695,5</b>         | <b>14,2</b> |
| Rtdo. op. financieras         | 275,5             | 142,8             | 132,7                | 93,0        |
| <b>MARGEN ORDINARIO</b>       | <b>5.874,0</b>    | <b>5.045,8</b>    | <b>828,2</b>         | <b>16,4</b> |
| Gastos personal               | -2.018,0          | -1.882,8          | -135,2               | 7,2         |
| Gastos generales              | -1.168,9          | -997,3            | -171,6               | 17,2        |
| <b>PERSONAL + GENERALES</b>   | <b>-3.187,0</b>   | <b>-2.880,1</b>   | <b>-306,9</b>        | <b>10,7</b> |
| Otros costes de explotación   | -35,8             | -34,8             | -1,0                 | 2,8         |
| Amortización del inmovilizado | -407,5            | -353,2            | -54,3                | 15,4        |
| <b>MARGEN EXPLOTACIÓN</b>     | <b>2.243,7</b>    | <b>1.777,7</b>    | <b>466,0</b>         | <b>26,2</b> |

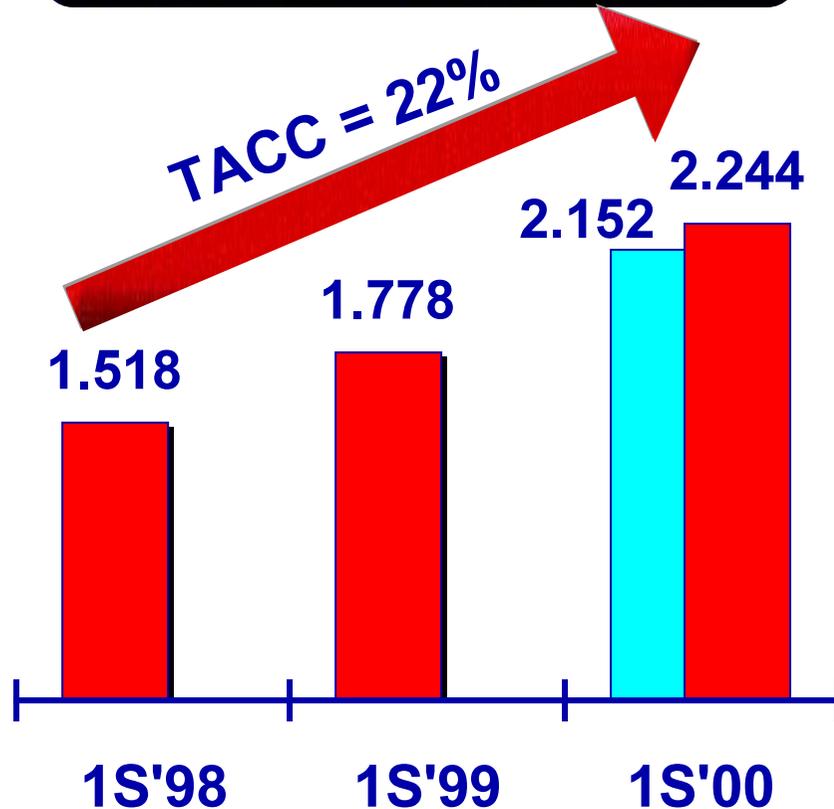
## Resultados consolidados BSCH (II)

| Millones de euros               | Ene - Jun<br>2000 | Ene - Jun<br>1999 | Variación<br>Importe | (%)         |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------|
| <b>MARGEN EXPLOTACIÓN</b>       | <b>2.243,7</b>    | <b>1.777,7</b>    | <b>466,0</b>         | <b>26,2</b> |
| Rtdos. pta. en equival. (neto)  | 344,3             | 139,4             | 204,9                | 147,0       |
| Rtdos. op. Grupo (plusvalías)   | 344,7             | 691,4             | -346,6               | -50,1       |
| Provisiones insolvencias        | -290,3            | -465,0            | 174,7                | -37,6       |
| Fondo de comercio               | -115,1            | -75,6             | -39,5                | 52,3        |
| Extraord. (incl. dotac. extra.) | -729,2            | -679,4            | -49,8                | 7,3         |
| <b>Bº ANTES DE IMPUESTOS</b>    | <b>1.798,2</b>    | <b>1.388,5</b>    | <b>409,7</b>         | <b>29,5</b> |
| Impuesto sobre sociedades       | -362,8            | -288,0            | -74,8                | 26,0        |
| Dividendos preferentes          | 208,3             | 179,3             | 29,0                 | 16,2        |
| Intereses minoritarios          | 193,0             | 118,4             | 74,7                 | 63,1        |
| <b>Bº NETO ATRIBUIDO</b>        | <b>1.034,1</b>    | <b>802,8</b>      | <b>231,3</b>         | <b>28,8</b> |

**La consistencia y calidad de los resultados se refleja en el excelente comportamiento del margen de explotación ...**

**Millones de euros**

**Crecimiento superior al 20%**



**Áreas de negocio**

|                  | 1 sem. 2000 | % var. '00 / '99 |
|------------------|-------------|------------------|
| Min. España      | 631         | 12,3             |
| Banesto          | 245         | 14,4             |
| Comerc. Extr.    | 1.078       | 37,7             |
| G.Act. y B.Priv. | 208         | 64,6             |
| May. Global      | 348         | 12,6             |
| Act. Corp.       | -266        | -22,9            |

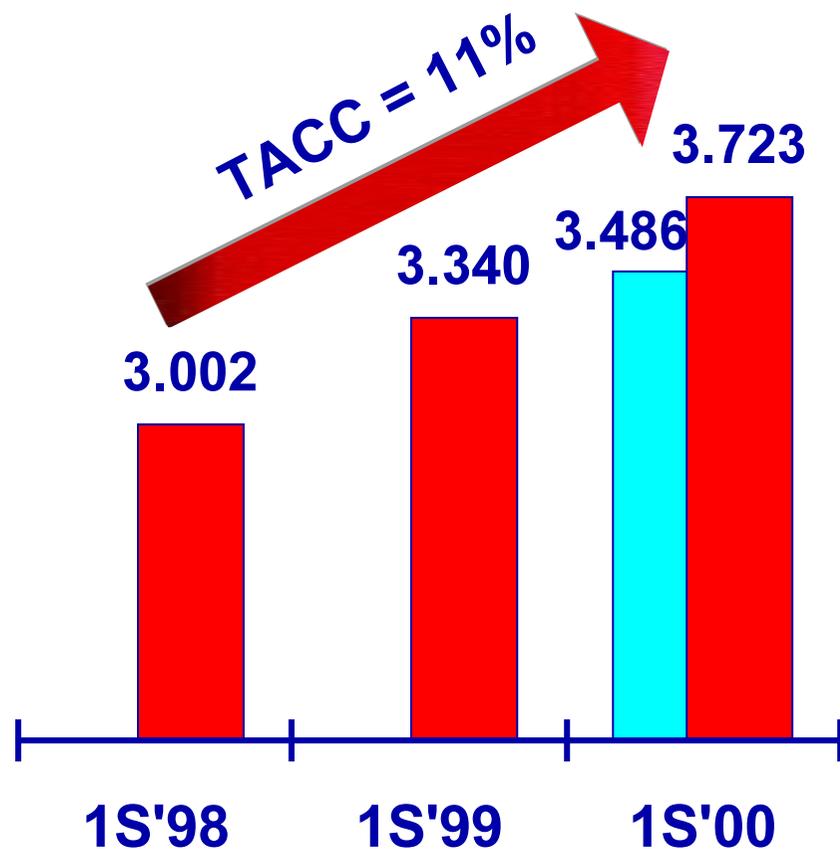
**TOTAL 2.244 26,2**

**... apoyado en ...**

**Sin nuevas adquisiciones**

# ① Crecimiento moderado, pero continuo, del margen de intermediación ...

## Evolución semestral Millones de euros



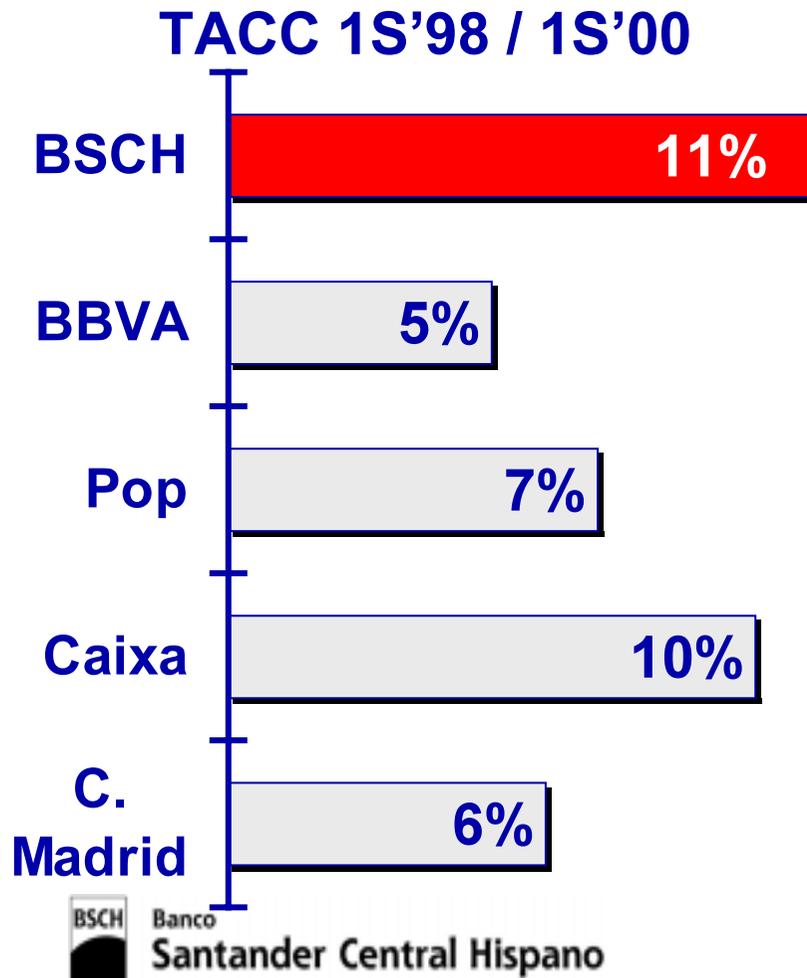
## Estructura áreas de negocio Millones de euros

|                  | 1 sem. 2000  | % var. 1 s'00 / '99 |
|------------------|--------------|---------------------|
| Min. España      | 1.028        | 1,1                 |
| Banesto          | 441          | 0,5                 |
| Comerc. Extr.    | 2.026        | 27,6                |
| G.Act. y B.Priv. | 56           | 22,8                |
| May. Global      | 246          | -15,2               |
| Act. Corp.       | -74          | -93,6               |
| <b>TOTAL</b>     | <b>3.723</b> | <b>11,5</b>         |

Sin nuevas adquisiciones

# ① ... con el mayor crecimiento de los grupos bancarios españoles, por la mayor diversificación del negocio

... en cifras ...

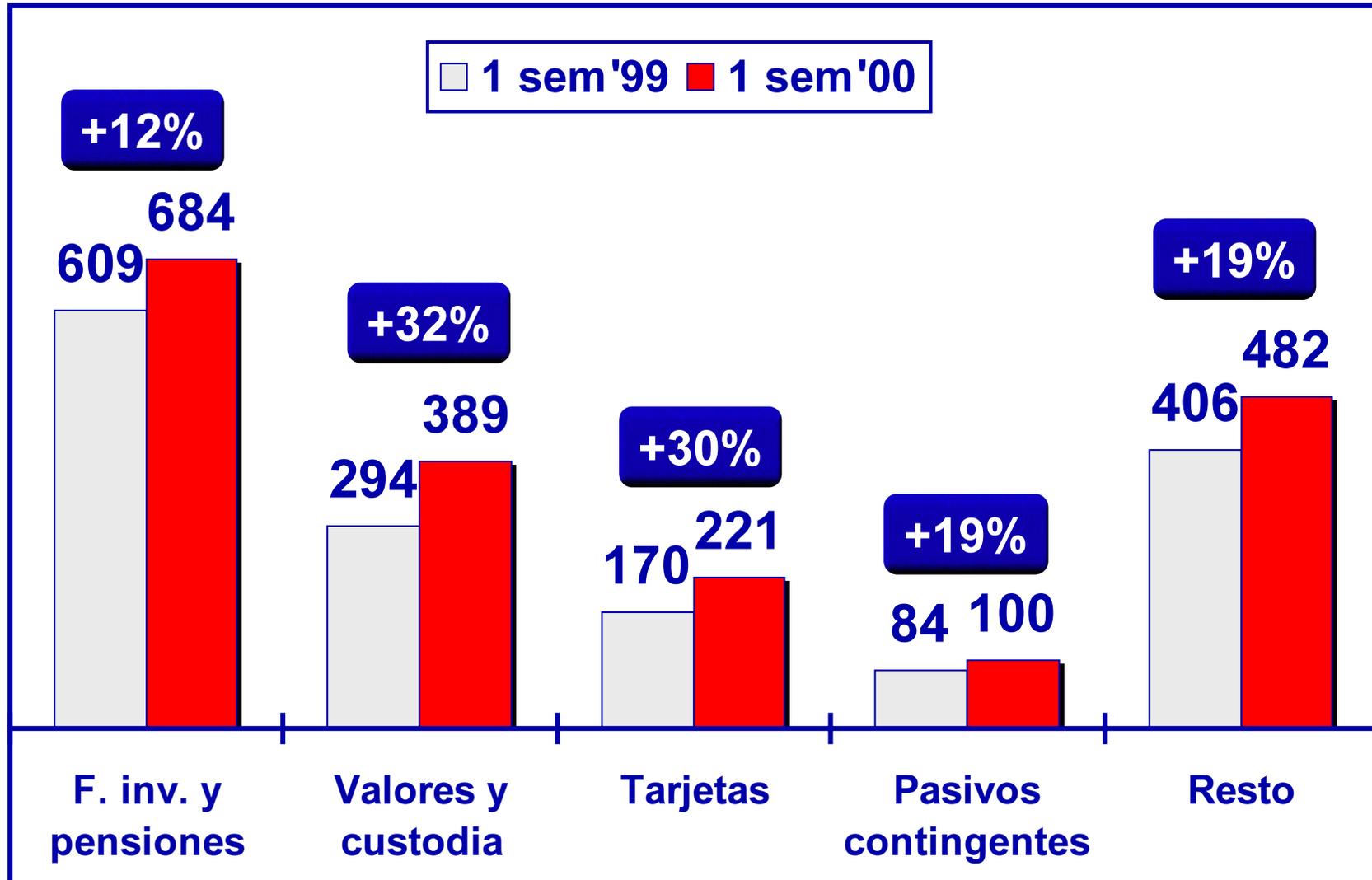


... y rentabilidad s/ATM's

|             | 1S'98 | 1S'00 |   |
|-------------|-------|-------|---|
| BSCH        | 2,5   | 2,6   | ↑ |
| BBVA        | 2,7   | 2,5   | ↓ |
| Popular     | 4,5   | 4,0   | ↓ |
| Caixa       | 2,3   | 2,1   | ↓ |
| Caja Madrid | 2,7   | 2,2   | ↓ |

## ② Crecimiento de las comisiones en todos sus apartados...

Millones de euros

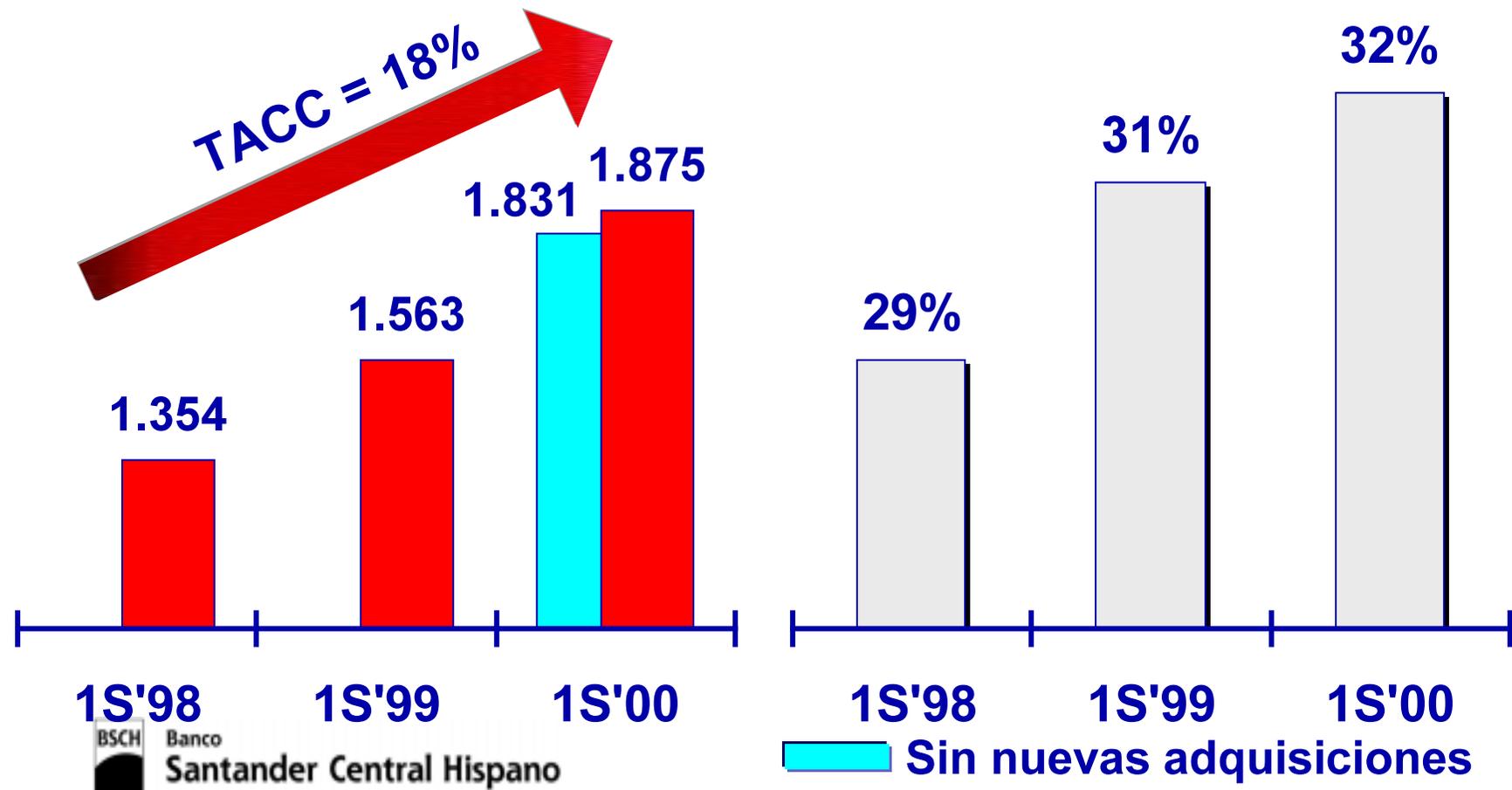


## ② ... de forma continuada con peso creciente sobre el margen ordinario

Total comisiones netas

Comisiones netas /  
Margen ordinario

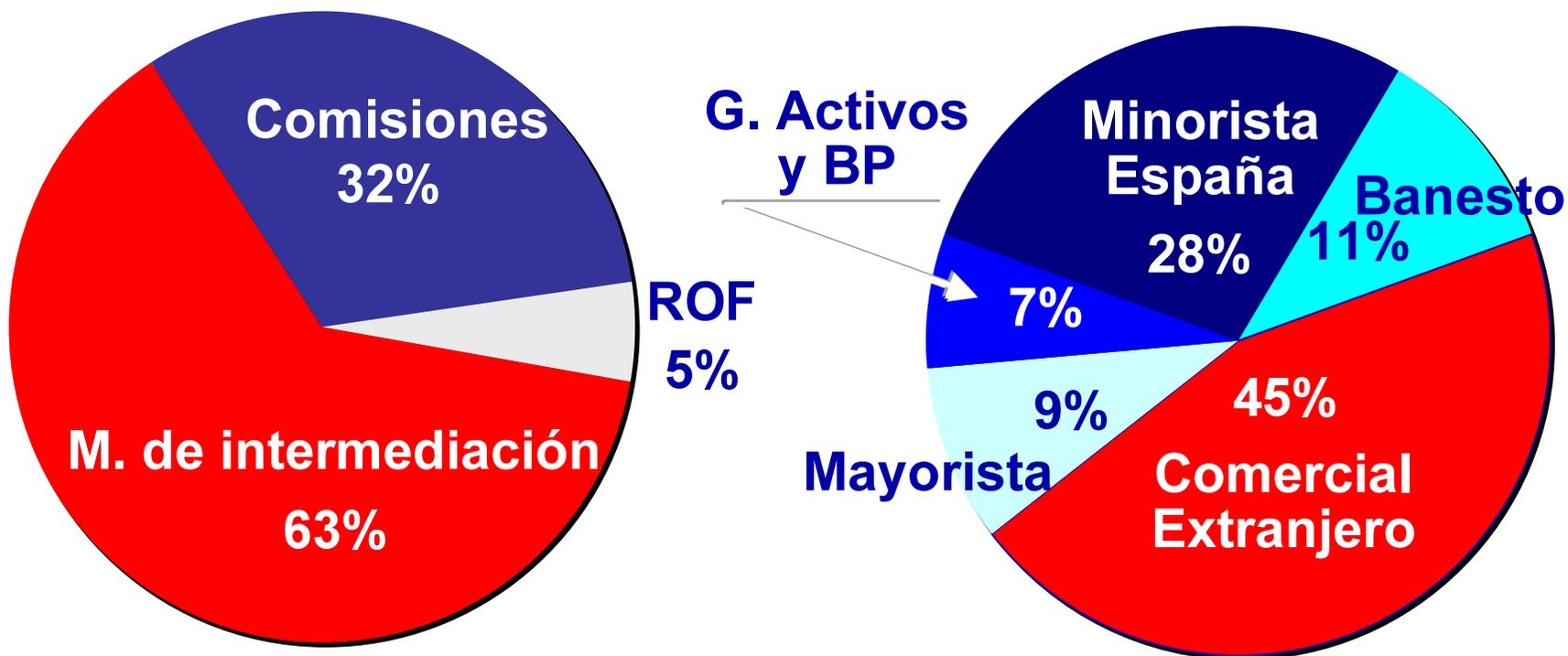
Millones de euros



### ③ Elevada calidad del margen ordinario

El 95% procede de  
margen de intermediación  
+ comisiones

El 84% procede de  
Banca Comercial

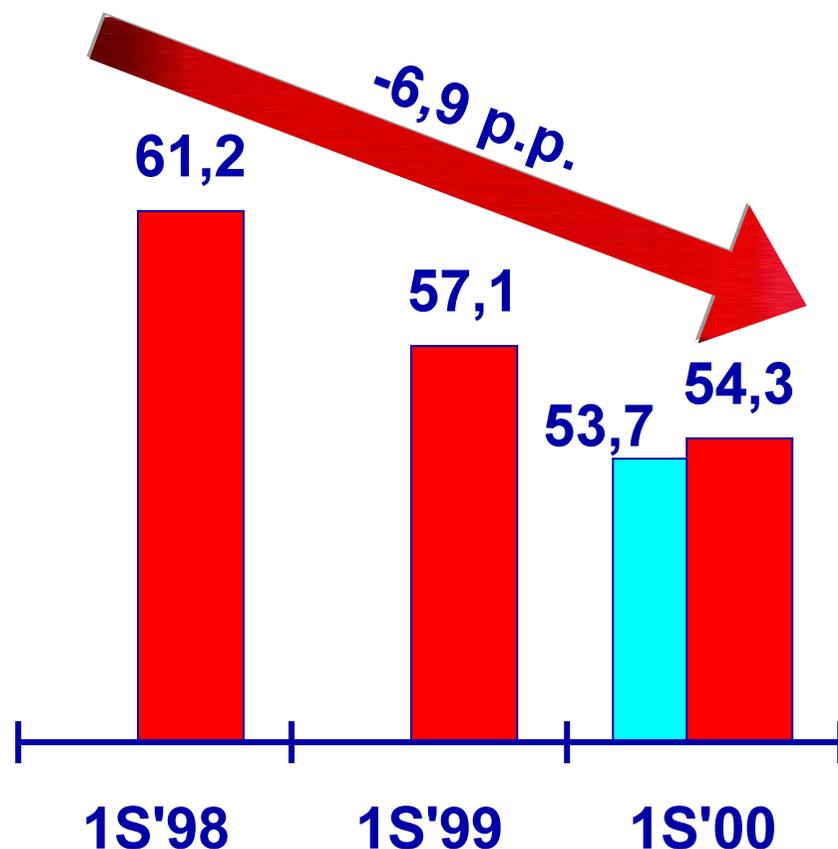


### ③ Y todo ello potenciado con el excelente comportamiento del ratio cost / income

Datos en porcentaje

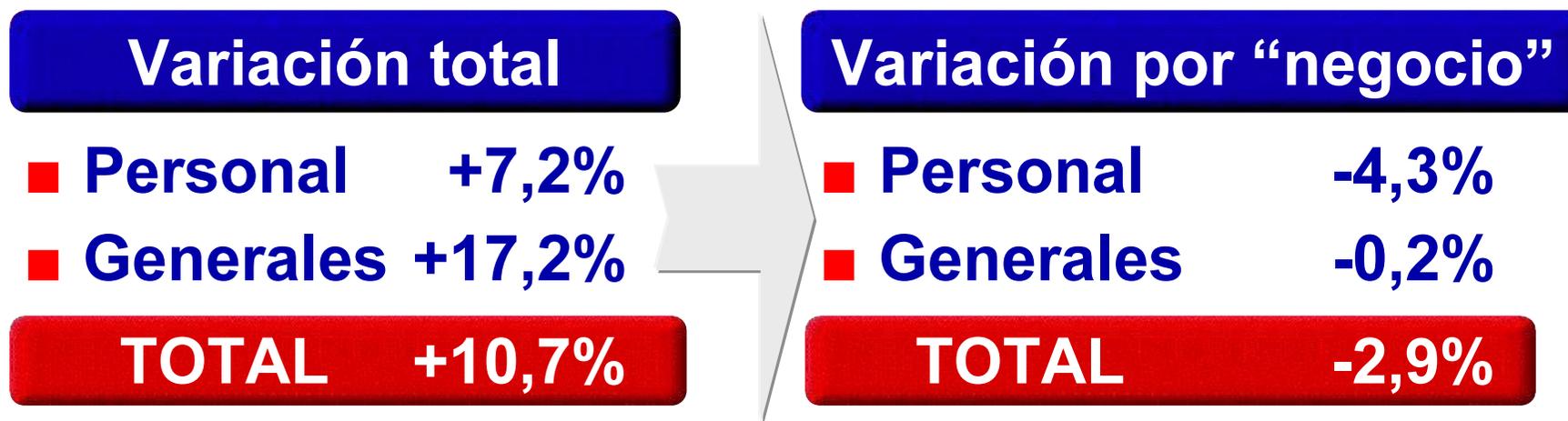
Ratio cost / income ...

... y por áreas de negocio



|                  | 1 sem.      |             |
|------------------|-------------|-------------|
|                  | 2000        | 1999        |
| Min. España      | 54,1        | 57,3        |
| Banesto          | 55,8        | 58,8        |
| Comerc. Extr.    | 52,7        | 54,2        |
| G.Act. y B.Priv. | 44,6        | 51,8        |
| May. Global      | 36,2        | 39,7        |
| Act. Corp.       | --          | --          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>54,3</b> | <b>57,1</b> |

**El ratio de eficiencia muestra, junto al crecimiento de los márgenes, el estricto control de los costes ...**



**... a pesar de los importantes gastos realizados en tecnología (+48%) y marketing (+18%), por los nuevos negocios**

## La reducción de gastos de personal se produce tanto en España como en el exterior

### “Efecto negocio”

|            |       |
|------------|-------|
| ■ España   | -1,8% |
| ■ Exterior | -7,9% |

**TOTAL -4,3%**

### Evolución plantilla de gestión (\*)

(difª jun'00 / jun'99 )

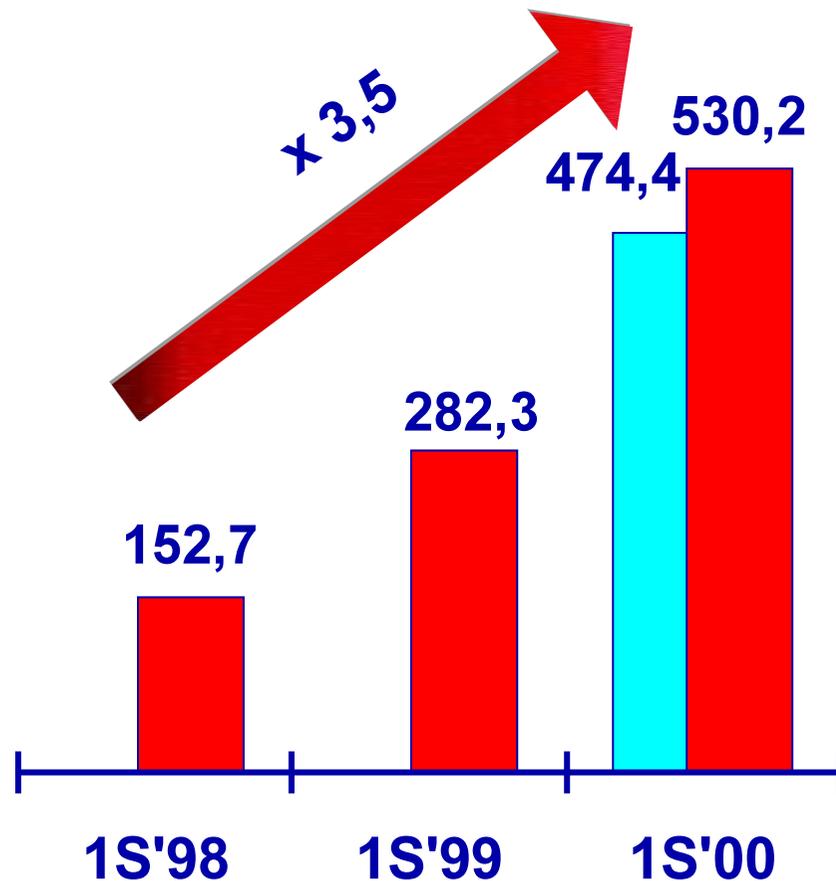
|          |         |      |
|----------|---------|------|
| ■ España | -3.691  | -8%  |
| ■ Latam  | -10.645 | -16% |
| ■ Resto  | -72     | -1%  |

**TOTAL -14.408 -11%**

(\*) Incorpora en ambas fechas los empleados de las entidades adquiridas por comparación homogénea

**Junto al margen de explotación, los resultados por puesta en equivalencia ofrecen un crecimiento exponencial ...**

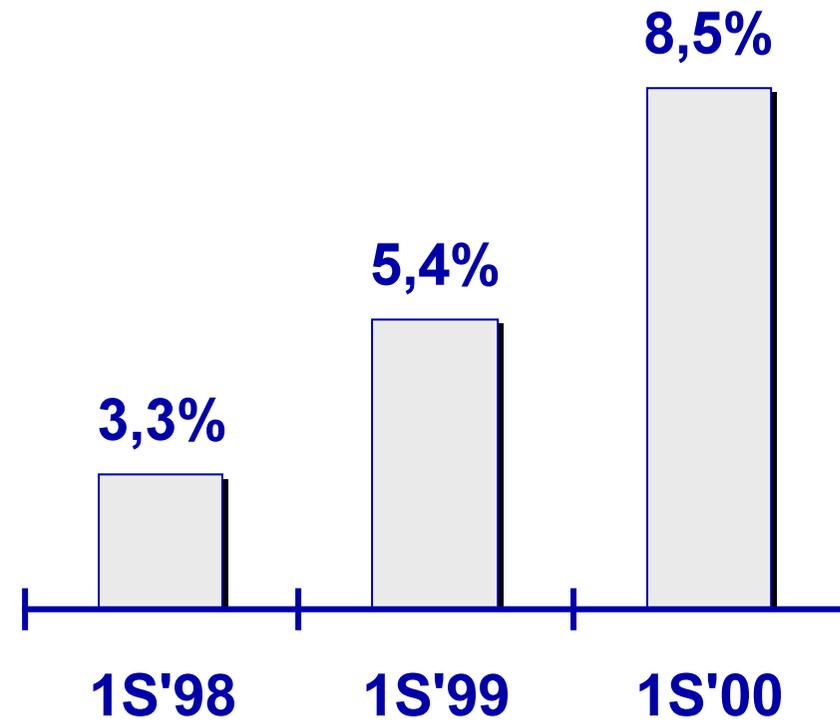
**Millones de euros**



**Sin nuevas adquisiciones**

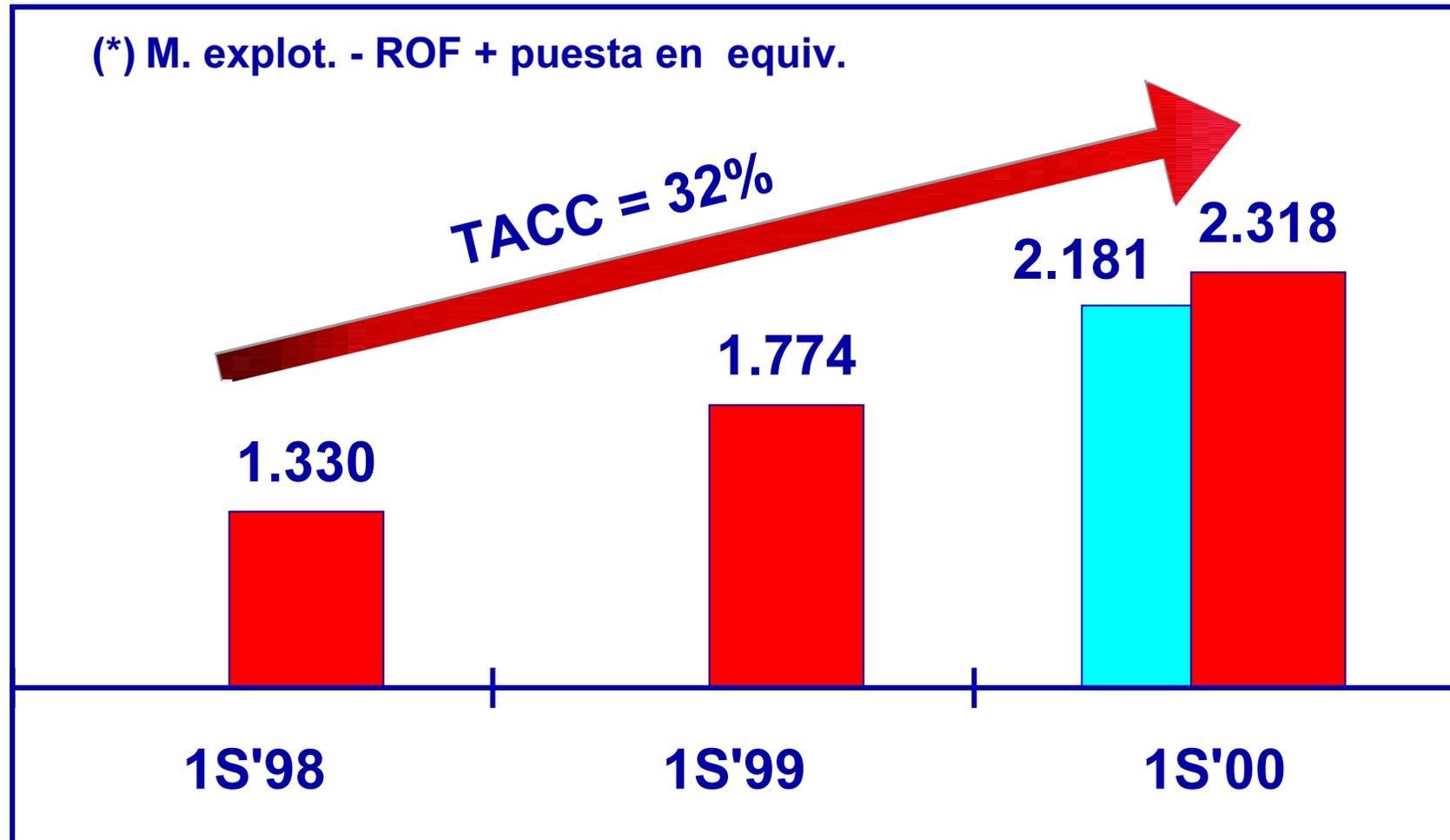
**... con peso creciente en resultados ...**

**% s / ingresos netos (\*)**

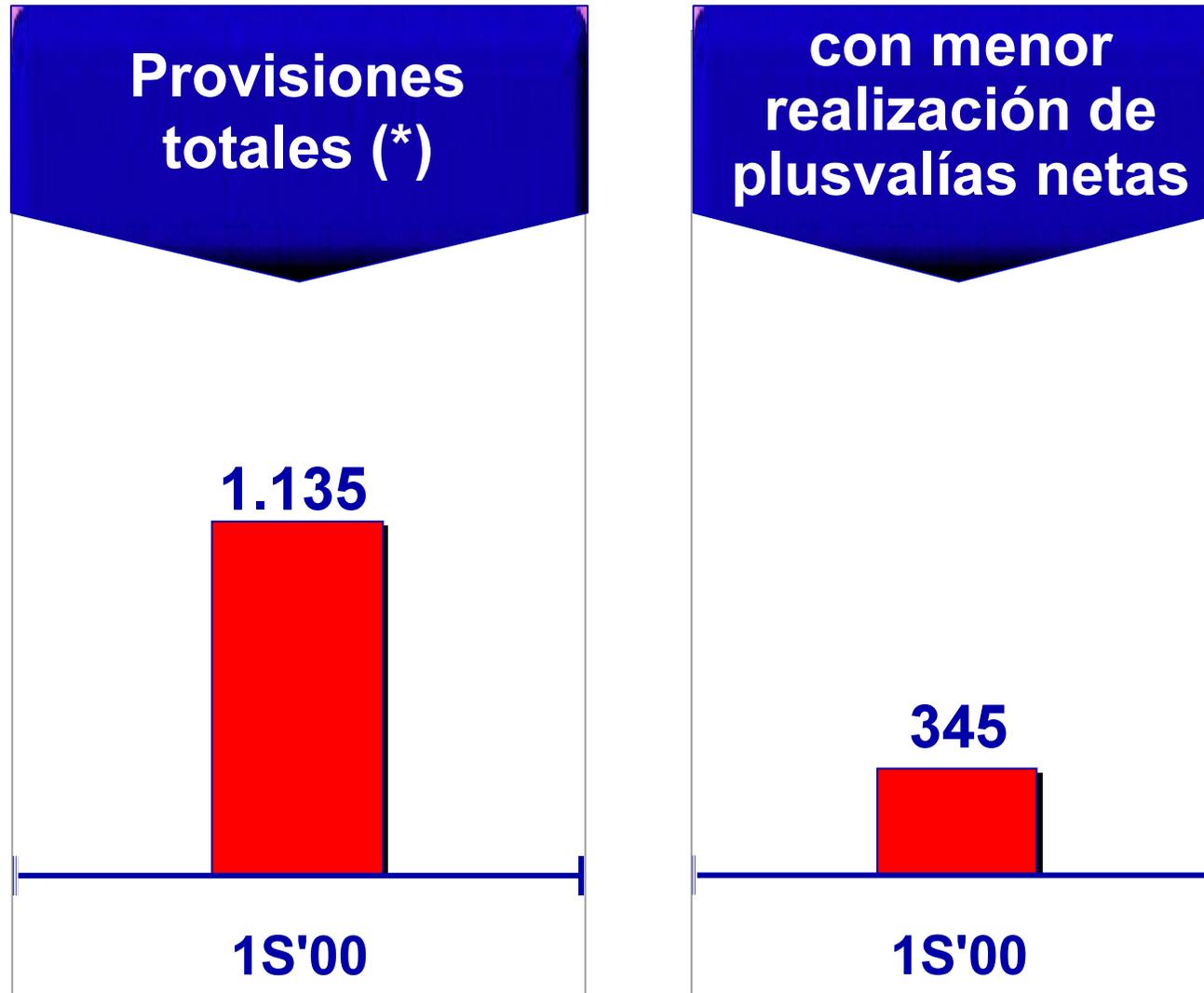


**(\*) Incluyen m. interm. + comis. + ROF + puesta en equiv.**

**... con lo que el margen de explotación  
recurrente (\*) aumenta en tasas del 30%**  
**Millones de euros**



**La parte inferior de la cuenta de resultados también refleja la calidad de la misma**  
**Millones de euros**

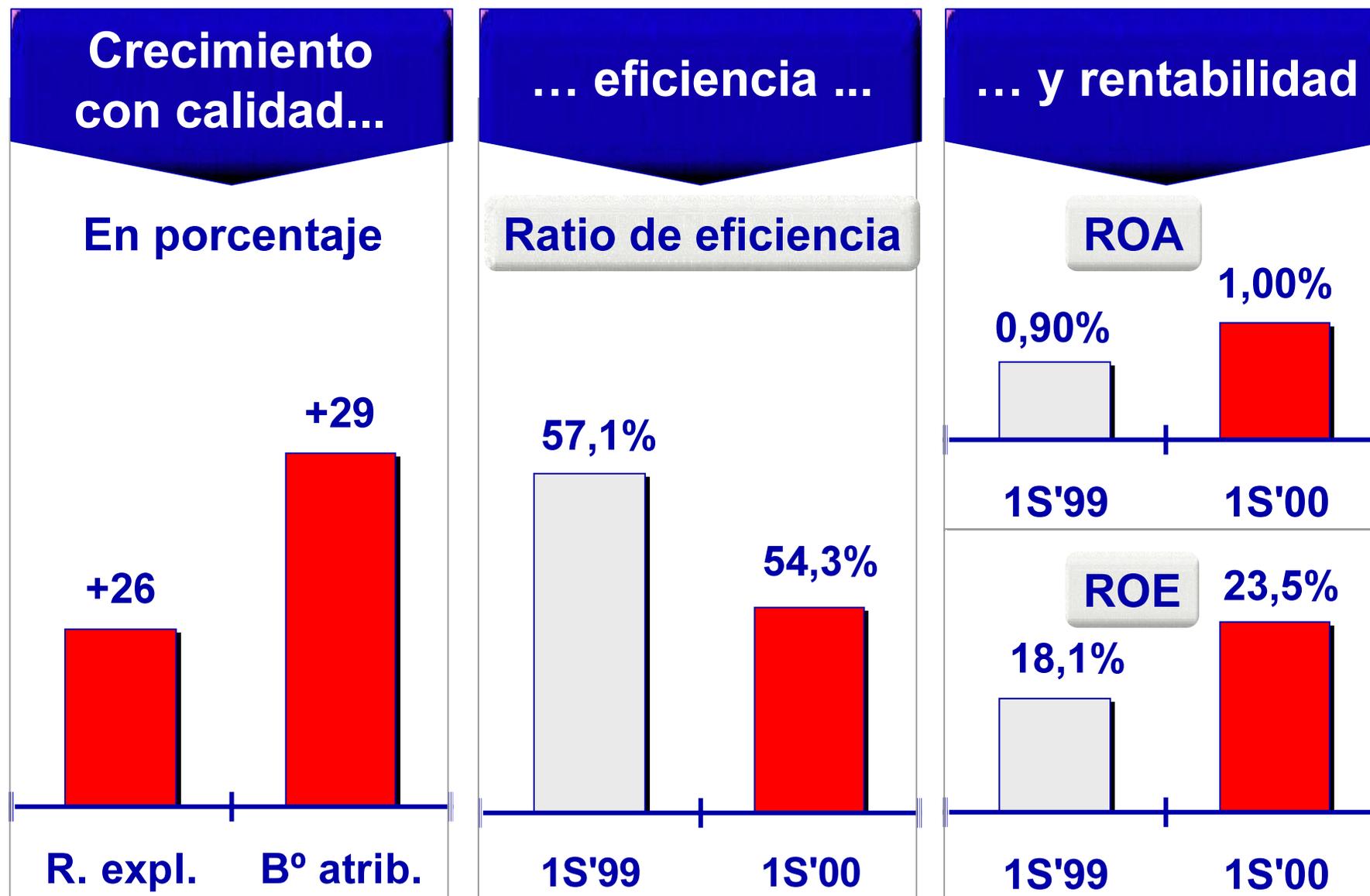


Banco

Santander Central Hispano

(\*) Provisión para insolvencias, fondo de comercio y extraordinarios

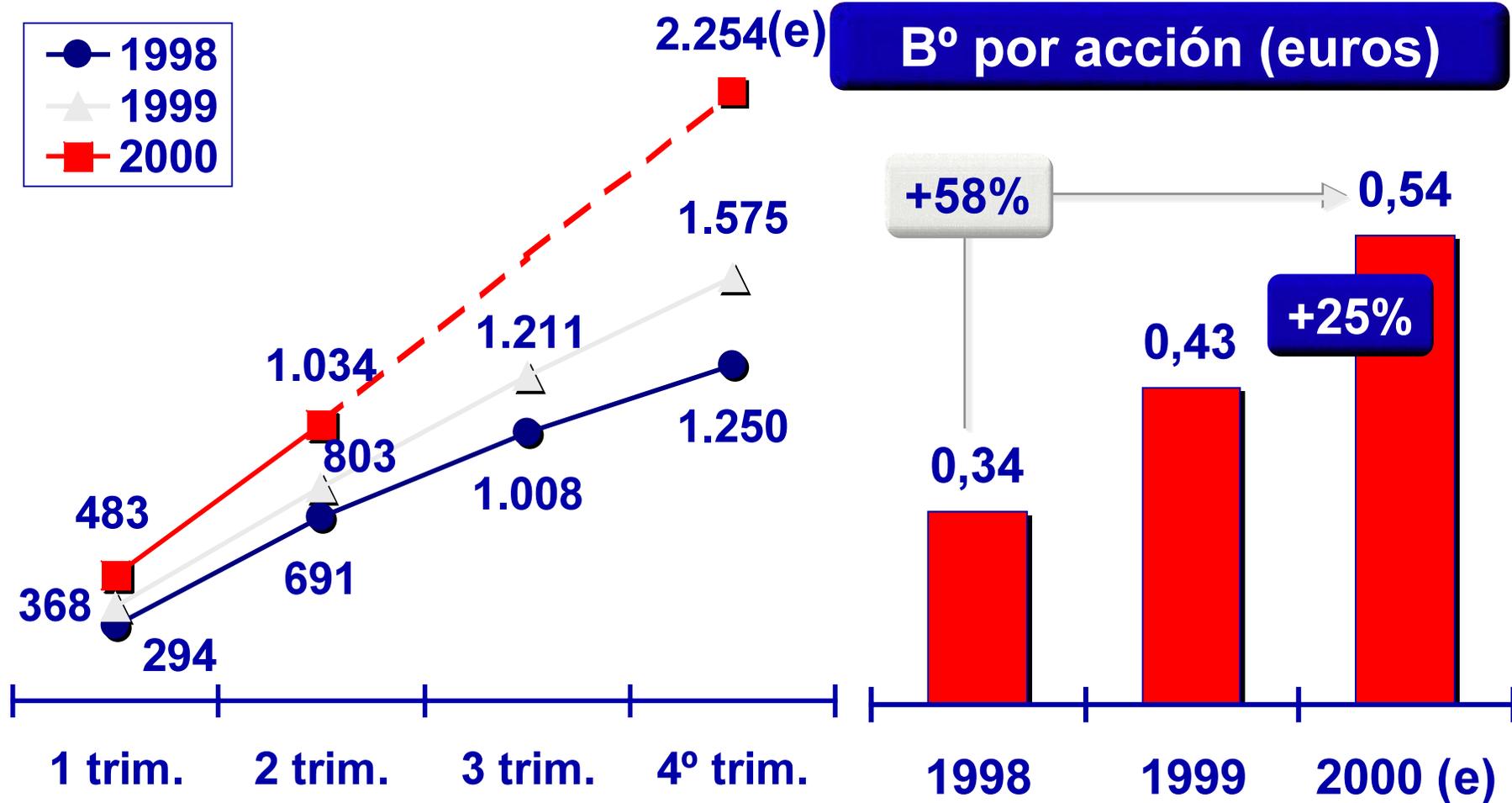
## En resumen, la cuenta de resultados destaca por:



Nota: ROE no incluye las "reservas voluntarias anticipadas"

# ... que nos sitúa en la senda de nuestros objetivos

Millones de euros



---

**2B**

**Primer semestre  
2000**

**Balance**

---

## **Aspectos más destacados en la evolución del balance**

- ① Fuerte expansión por crecimiento orgánico y adquisiciones**
- ② Equilibrada diversificación geográfica del crédito y los recursos de clientes**
- ③ El crecimiento se compagina con la calidad de los activos**
- ④ Crecimiento del fondo de comercio por adquisiciones**
- ⑤ La solidez del balance reforzada por ampliación de capital y plusvalías latentes**

# 1 Fuerte expansión del negocio por crecimiento orgánico y adquisiciones

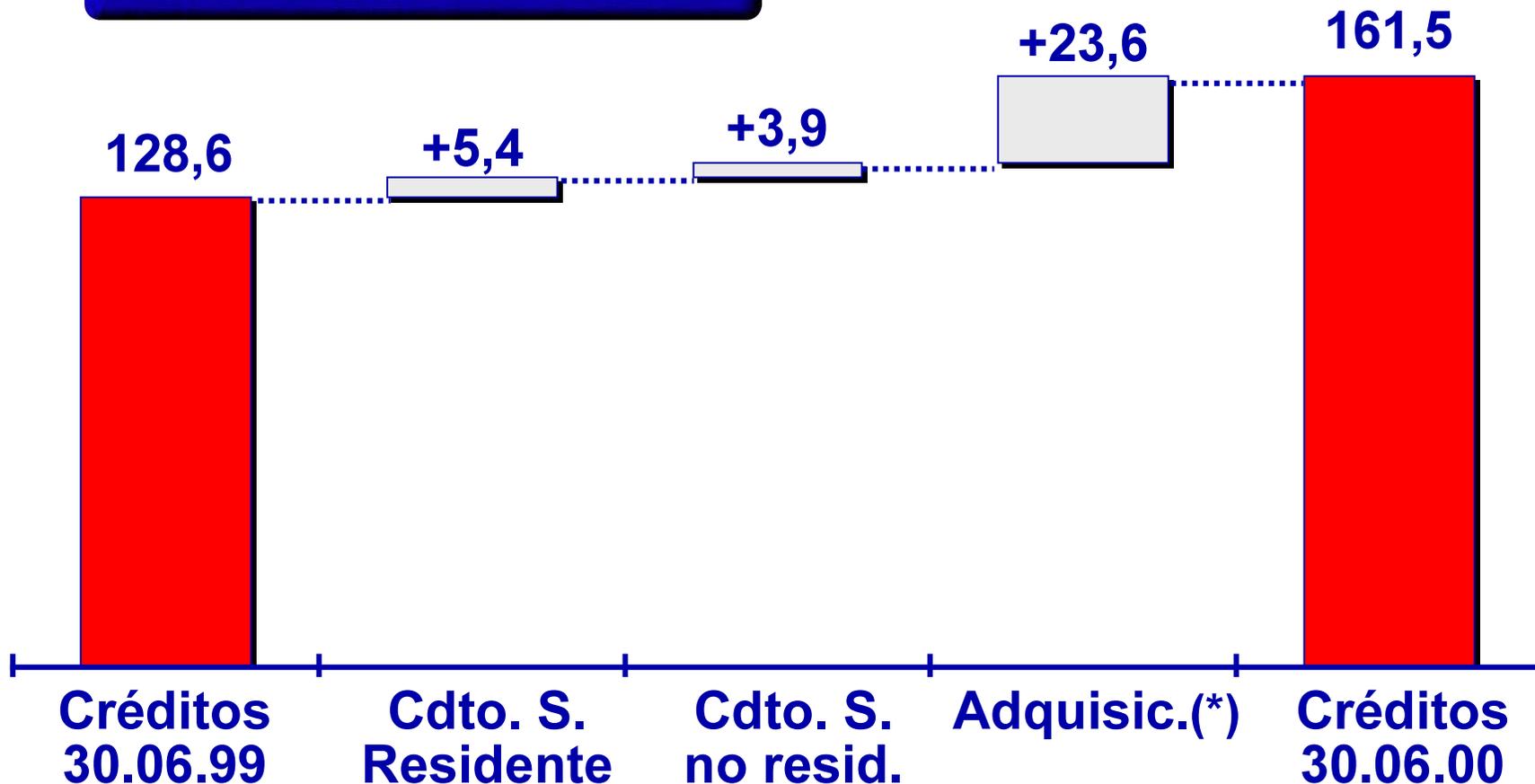
|                               | Millones de euros<br>30.06.00 | Promemoria<br>Nuevas<br>adquisic. (*) | % Var. s/30.06.99 |          |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------|----------|
|                               |                               |                                       | Total             | Ajustada |
| Balance                       | 317.268                       | 38.506                                | 23,9              | 8,9      |
| Créditos (brutos)             | 161.457                       | 23.546                                | 25,3              | 7,2      |
| Rec. clientes<br>gestionados  | 278.861                       | 31.832                                | 27,7              | 13,1     |
| ■ Rec. clientes<br>en balance | 194.424                       | 27.013                                | 36,6              | 17,6     |
| ■ F. inversión                | 61.468                        | 1.613                                 | 4,3               | 1,5      |
| ■ F. pensiones                | 15.318                        | 1.043                                 | 35,7              | 26,5     |
| ■ Patr. administr.            | 7.651                         | 2.162                                 | 33,4              | -4,3     |

(\*) Totta, Predial, Serfin, Meridional, Colmena, Davivir

# 1 Fuerte expansión del negocio por crecimiento orgánico y adquisiciones

Miles de millones de euros

## Créditos a clientes

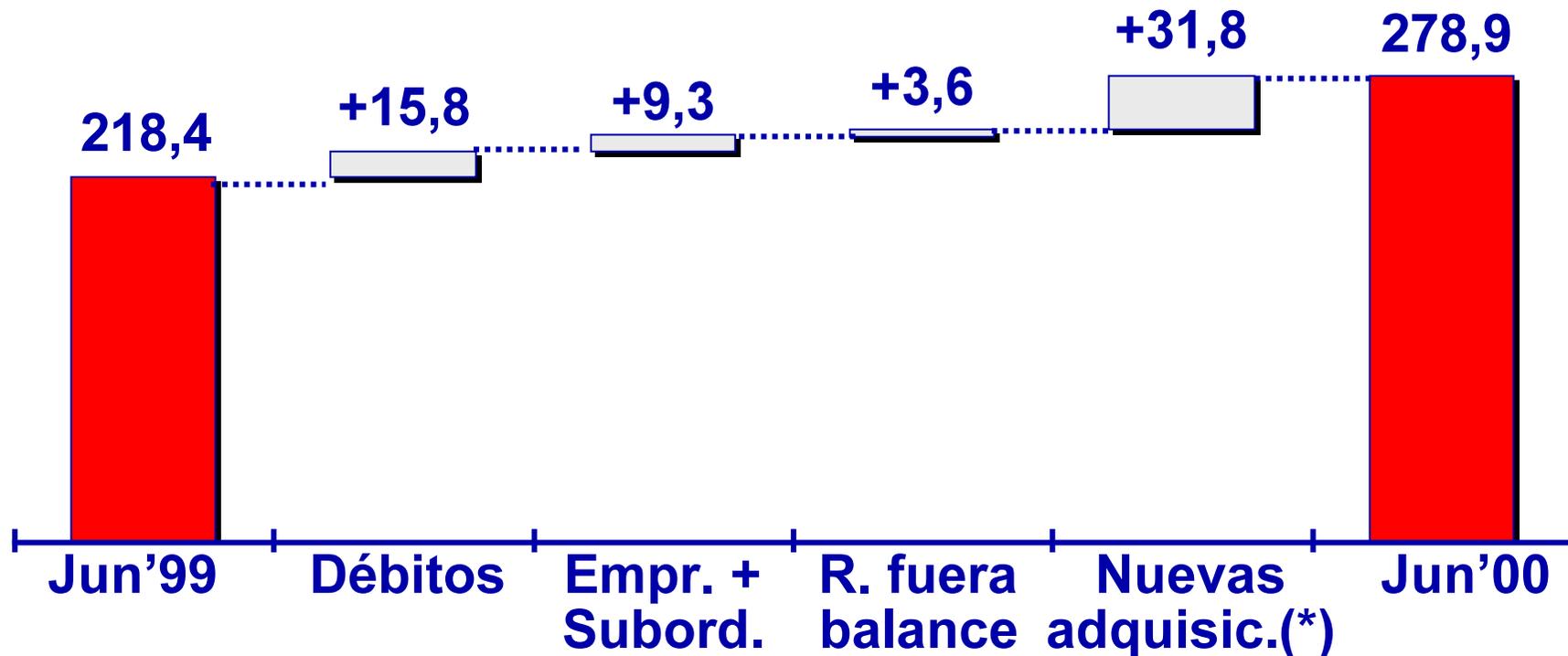


(\*) Totta, Predial, Serfin, Meridional

# 1 Fuerte expansión del negocio por crecimiento orgánico y adquisiciones

Miles de millones de euros

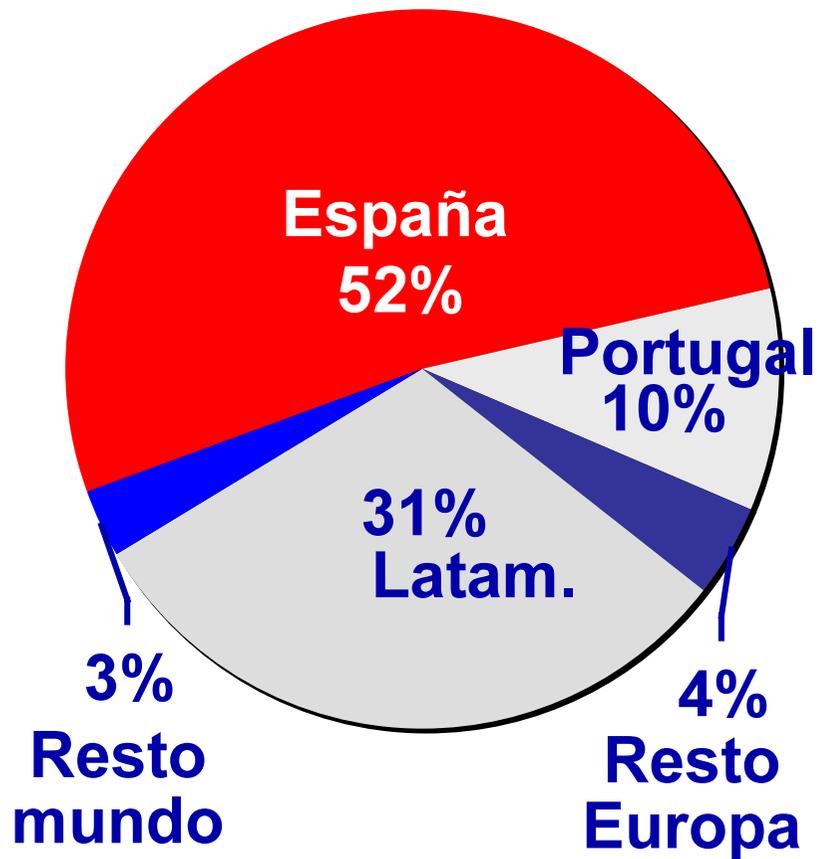
## Recursos gestionados



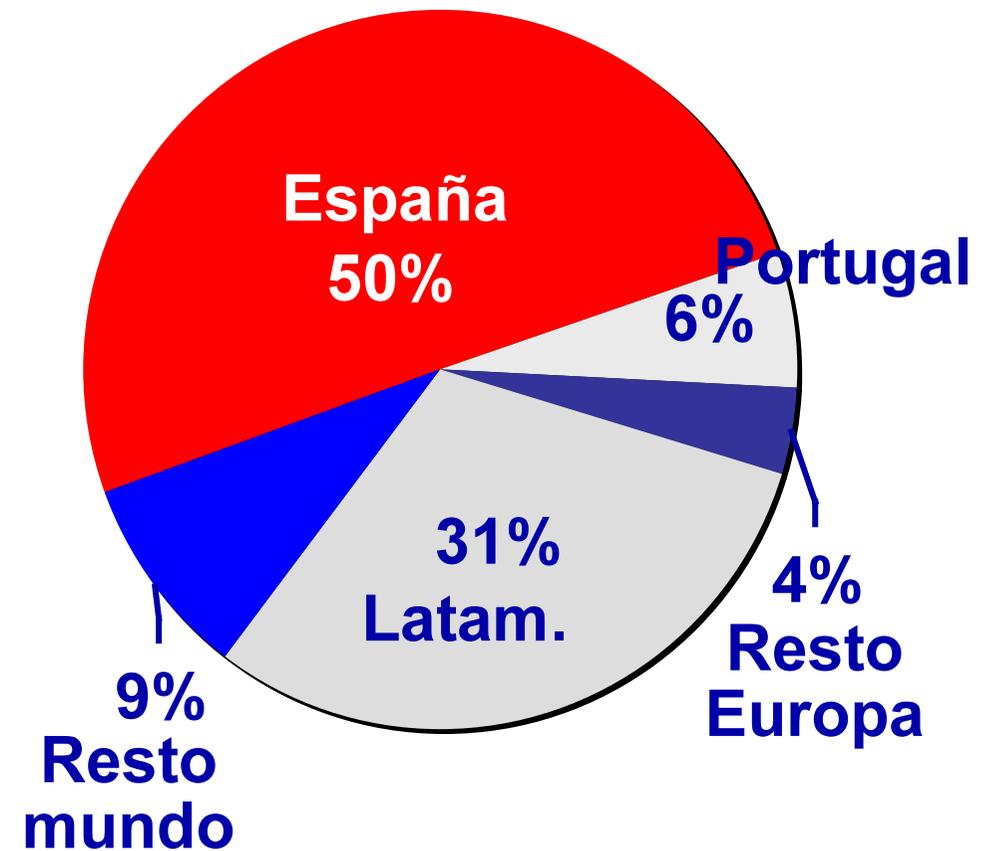
(\*) Totta, Predial, Serfin, Meridional, Colmena, Davivir, Unión y Merrill Lynch

## ② Equilibrada estructura del crédito y los recursos de clientes

### Créditos



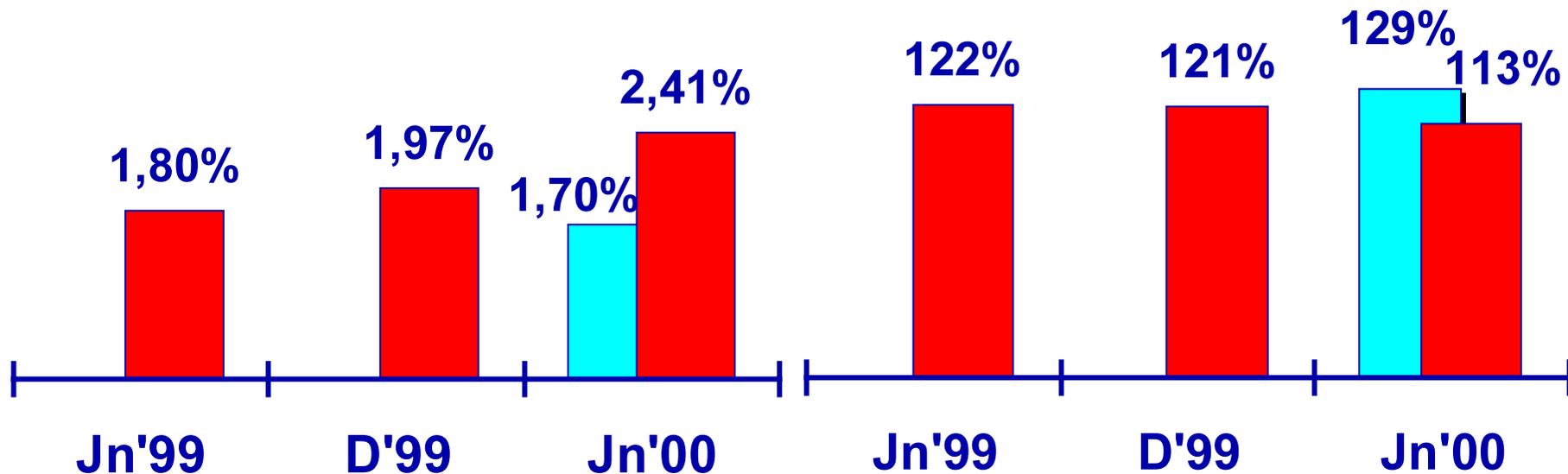
### Recursos gestionados



**③ El aumento del ratio de morosidad se debe a la entrada de nuevas entidades. Buen comportamiento de Minorista España, Banesto y Latinoamérica**

**Ratio morosidad Grupo**

**Ratio cobertura Grupo**

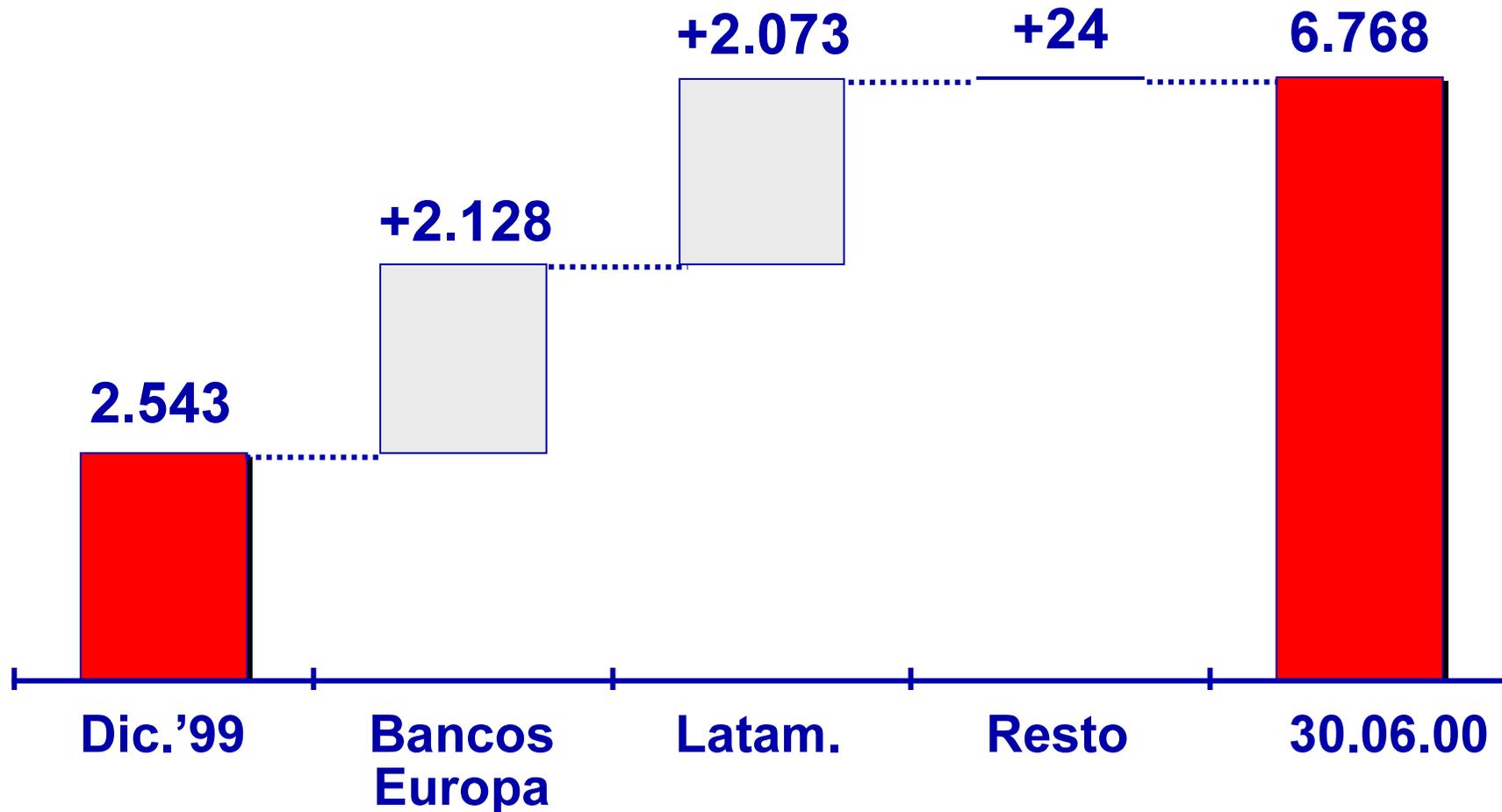


|                  | Jun'99 | Dic'99 | Jun'00    |
|------------------|--------|--------|-----------|
| Minorista España | 1,10%  | 1,00%  | 0,93%     |
| Banesto          | 1,53%  | 1,21%  | 0,93%     |
| Latinoamérica    | 3,61%  | 4,05%  | 3,61% (*) |

**■ Sin nuevas adquisiciones**  
**(\*) Con nuevas adquisiciones: 5,12%**

## 4 El fondo de comercio “bruto” aumenta por las nuevas adquisiciones y criterio Banco de España

Millones de euros



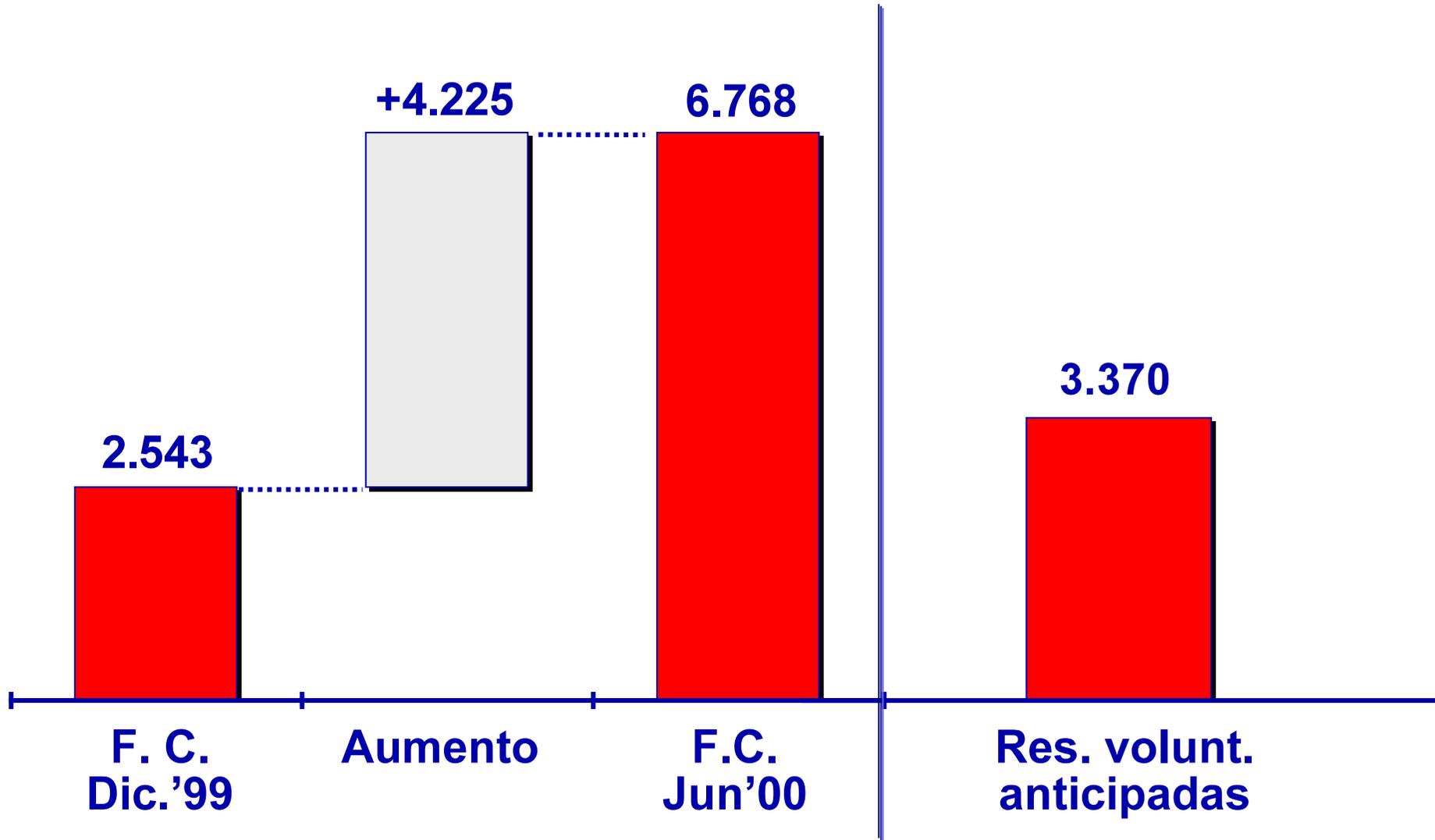
## **4** Detalle del fondo de comercio

Millones de euros

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| <b>Banesto</b>              | <b>519</b>   |
| <b>Grupo industrial</b>     | <b>253</b>   |
| <b>Bancos asociados</b>     | <b>1.308</b> |
| <b>Latinoamérica</b>        | <b>929</b>   |
| <b>Nuevas adquisiciones</b> | <b>3.728</b> |
| <b>Otros</b>                | <b>31</b>    |
| <b>TOTAL</b>                | <b>6.768</b> |

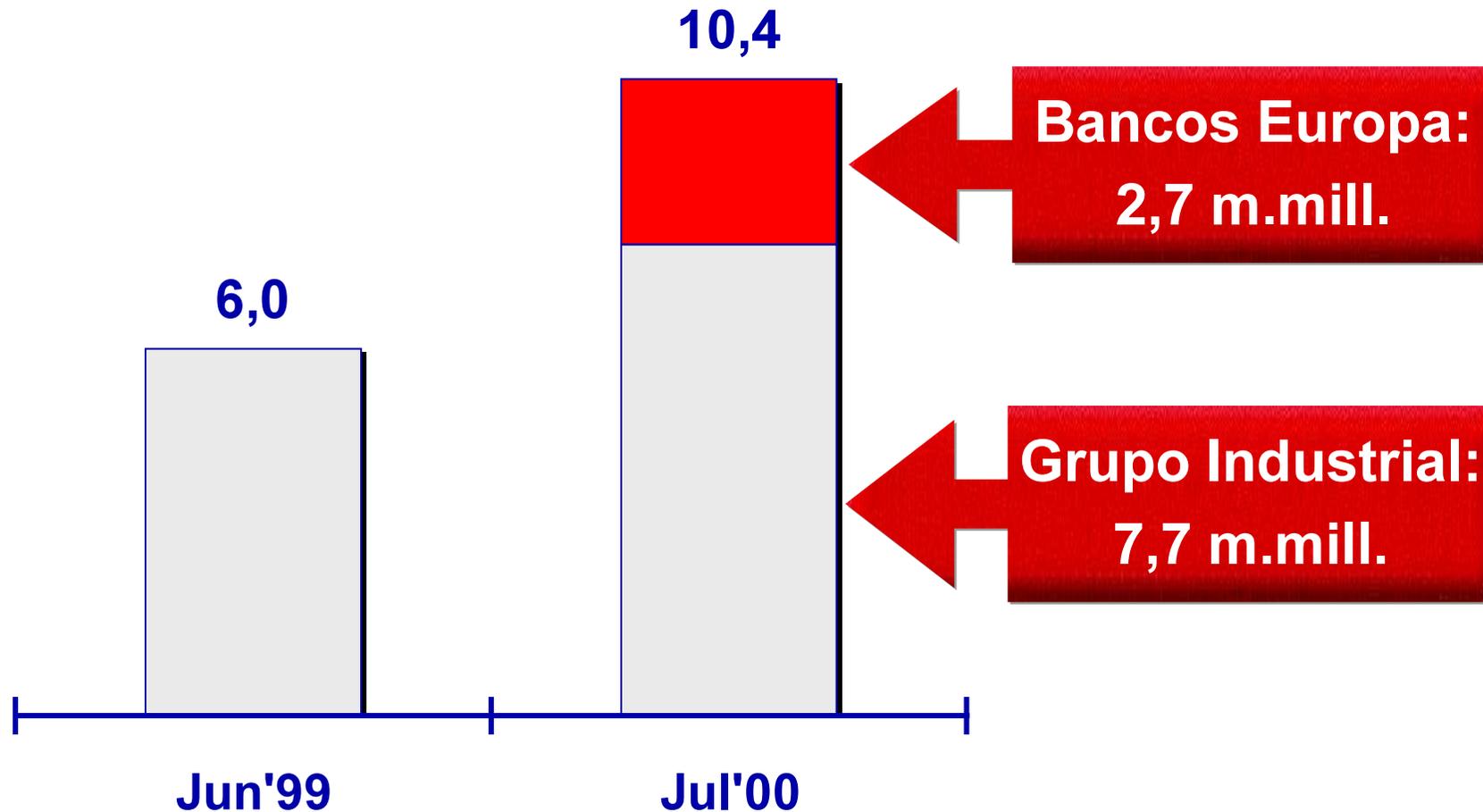
**4 El impacto del fondo de comercio se ve minorado por las “reservas voluntarias anticipadas”**

Millones de euros



**5 La solidez del balance, además, se ve reforzada por elevadas plusvalías latentes, en continuo aumento**

**Miles de millones de euros**



---

# 3

## Conclusiones y objetivos

---

## Resumen final

### UN BUEN SEMESTRE

- por el desarrollo del negocio con clientes
- por la consolidación del posicionamiento del Grupo en España, Europa, Latinoamérica y e-business
- por los avances en eficiencia y productividad
- por el incremento de los resultados y la rentabilidad

**HACIA LA SUPERACIÓN DE LOS  
OBJETIVOS COMPROMETIDOS**

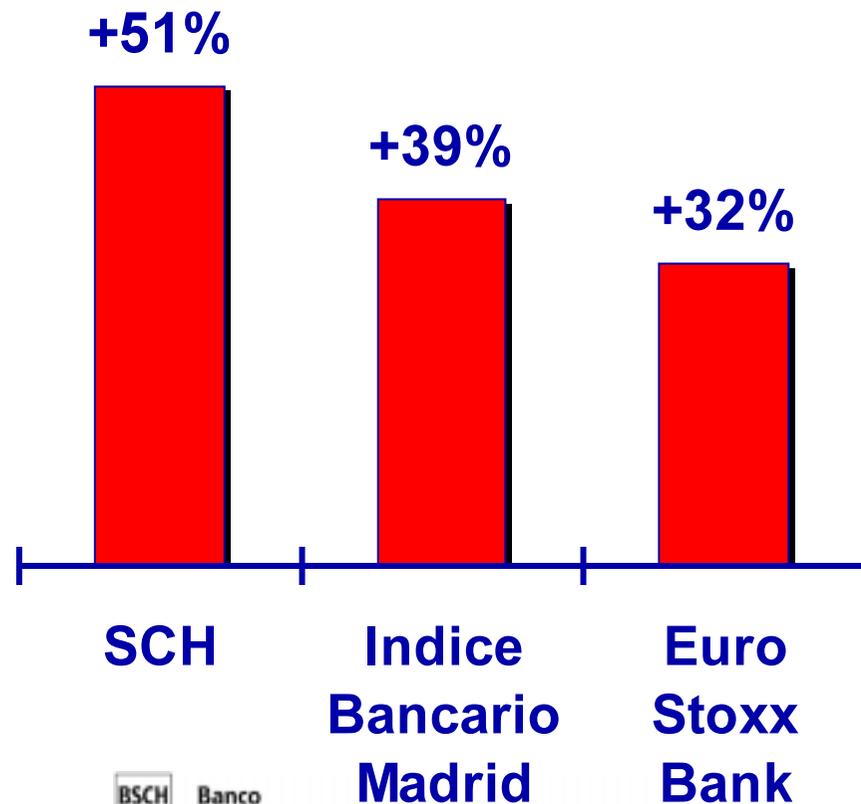
**El enfoque hacia el crecimiento rentable  
permite superar los objetivos iniciales del  
Programo UNO ...**

|                               | Objetivo<br>año 2000 | Junio<br>2000     | Ejercicio<br>1999 |
|-------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ROE</b>                    | <b>19/20%</b>        | <b>23,5% (*)</b>  | <b>18,5%</b>      |
| <b>Aumento M. explotación</b> | <b>&gt; 10%</b>      | <b>26,2%</b>      | <b>18,0%</b>      |
| <b>Aumento beneficio</b>      | <b>25%</b>           | <b>28,8%</b>      | <b>26,0%</b>      |
| <b>Incremento BPA</b>         | <b>25%</b>           | <b>20,3%</b>      | <b>26,0%</b>      |
| <b>Ratio eficiencia</b>       | <b>57%</b>           | <b>54,3%</b>      | <b>57,7%</b>      |
| <b>Ratio BIS</b>              | <b>12%</b>           | <b>11,9% (**)</b> | <b>12,0%</b>      |
| <b>Ratio de morosidad</b>     | <b>1,9%</b>          | <b>2,4%</b>       | <b>2,0%</b>       |
| <b>Cobertura</b>              | <b>130%</b>          | <b>113%</b>       | <b>121%</b>       |

... y situar al Grupo a la cabeza de los bancos españoles en creación de valor:

**+21,9 m.m. de euros desde la fusión**

**Cotización desde fusión**



**Capitalización**

Miles de millones de euros

