

INDITEX

Anejo a la información del segundo semestre de 2006 sobre la evolución de los negocios del emisor

1 de febrero 2006 a 31 de enero 2007

- **La Cifra de Negocios del ejercicio alcanza 8.196 millones de €, un 22% superior a la del 2005**
- **Las ventas en tiendas comparables 2006 crecieron un 5,5% respecto al año anterior (6% en el segundo semestre).**
- **El Margen Bruto crece hasta 4.607 millones de €, un 22% mayor, y representa el 56,2% de las ventas.**
- **El Resultado de operaciones (EBIT) asciende a 1.356 millones de €, un 24% superior al del ejercicio anterior.**
- **El Beneficio Neto atribuido alcanza 1.002 millones de € (161 céntimos de € por acción), un 25% superior al de 2005.**
- **Propuesta de un dividendo de 84 céntimos de € por acción, un 25% superior al ejercicio anterior.**
- **Apertura neta de 439 tiendas en el ejercicio 2006. El Grupo estima la apertura de entre 440 y 520 tiendas netas en el ejercicio 2007.**

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

1. Estados financieros consolidados

Grupo Inditex			
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada del ejercicio 2006			
<i>Datos en millones de euros</i>			
	Ejercicio 2006	Ejercicio 2005	Var % 06/05
Ventas	8.196	6.741	22%
Coste de ventas	(3.589)	(2.953)	
Margen bruto	4.607	3.788	22%
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>56,2%</i>	<i>56,2%</i>	
Gastos de explotación	(2.800)	(2.297)	22%
Otras ganancias y pérdidas netas	(17)	(32)	
Resultado operativo (EBITDA)	1.790	1.459	23%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>21,8%</i>	<i>21,6%</i>	
Amortizaciones y depreciaciones	(433)	(366)	19%
Resultado de explotación (EBIT)	1.356	1.094	24%
<i>Margen EBIT</i>	<i>16,5%</i>	<i>16,2%</i>	
Resultados financieros	(14)	8	
Resultados por puesta en equivalencia	(3)	(0)	
Resultado antes de impuestos	1.339	1.101	22%
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>16,3%</i>	<i>16,3%</i>	
Impuesto sobre beneficios	(330)	(291)	
Resultado neto	1.010	811	25%
<i>Margen Neto</i>	<i>12,3%</i>	<i>12,0%</i>	
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	8	8	
Resultado neto atribuido a la dominante	1.002	803	25%
<i>Margen Neto</i>	<i>12,2%</i>	<i>11,9%</i>	
Beneficio por acción, céntimos de euro (*)	161	129	25%

(*) Cálculo BPA sobre 620,9 millones de acciones en 2006 y 2005.

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado al 31 de enero de 2007		
<i>Datos en millones de euros</i>		
	31 enero 2007	31 enero 2006
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVOS CORRIENTES	2.148	2.047
Caja y equivalentes	906	988
Deudores	364	358
Existencias	824	684
Otros	55	16
ACTIVOS NO CORRIENTES	3.594	3.156
Inmovilizado material	2.801	2.424
Inmovilizado inmaterial	568	499
Inversiones financieras	38	68
Otros	187	165
TOTAL ACTIVO	5.742	5.203
<u>PASIVO</u>		
PASIVOS CORRIENTES	1.885	1.851
Acreeedores	1.740	1.642
Deuda financiera	145	209
PASIVOS NO CORRIENTES	387	431
Deuda financiera	47	76
Pasivos por impuestos diferidos	104	107
Otros pasivos a largo plazo	235	248
PATRIMONIO NETO	3.471	2.921
Patrimonio neto atribuido a la dominante	3.448	2.899
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	22	22
TOTAL PASIVO	5.742	5.203

Grupo Inditex
Estado consolidado de flujos de efectivo del ejercicio 2006
Datos en millones de euros

	Ejercicio 2006	Ejercicio 2005	Var % 06/05
Resultado antes de impuestos y minoritarios	1.339	1.101	22%
Ajustes al resultado-			
Amortizaciones y depreciaciones	433	367	
Impuesto sobre beneficios	(330)	(291)	
Impuestos diferidos y anticipados	(13)	0	
Variaciones tipo de cambio	0	3	
Otros	61	59	
Flujos generados	1.492	1.240	20%
Variación en activos y pasivos			
Existencias	(135)	(164)	
Deudores y otros activos corrientes	(51)	(70)	
Acreedores a corto plazo	92	414	
Variación de las necesidades operativas de financiación	(94)	180	
Caja generada por las operaciones de explotación	1.397	1.421	-2%
Inversión en inmovilizado inmaterial	(79)	(82)	
Inversión en inmovilizado material	(784)	(702)	
Inversión en sociedades	(29)	(14)	
Inversión en otro inmovilizado financiero	(6)	(4)	
Inversión en otros activos	(16)	(28)	
Ventas de inmovilizado y cobros de otros activos no corrientes	27	17	
Flujos derivados de actividades de inversión	(887)	(812)	9%
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(28)	(26)	
Variación del endeudamiento no financiero a largo plazo	(67)	(98)	
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(64)	26	
Dividendos	(418)	(302)	
Otras actividades de financiación	(0)	0	
Flujos empleados en actividades de financiación	(577)	(399)	45%
Variación neta de efectivo y equivalentes	(67)	210	
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(15)	7	
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	988	772	
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	906	988	-8%

2. Comentarios a los resultados consolidados

El ejercicio 2006 se ha caracterizado por el crecimiento en las ventas y el sólido desempeño operativo lo que ha permitido mejorar los niveles de rentabilidad del Grupo.

A la fecha de cierre del ejercicio, existían 3.131 tiendas abiertas en 64 países, con ocho formatos diferentes: Zara, Kiddy's Class, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Zara Home.

2.1. Ventas

La cifra de negocios alcanzó los 8.196 millones de €, un 21,6% más que en el ejercicio anterior. El crecimiento de las ventas ha sido del 22,2% con tipos de cambio constantes.

Número de tiendas y aperturas

El detalle de las aperturas y tiendas existentes al final del ejercicio es el siguiente:

Formato	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	2006	2005	31 enero 2007	31 enero 2006
Zara	138	129	990	852
Kiddy's Class	36	20	185	149
Pull and Bear	40	56	467	427
Massimo Dutti	30	43	399	369
Bershka	65	66	433	368
Stradivarius	41	36	304	263
Oysho	47	50	201	154
Zara Home	42	48	152	110
Total	439	448	3.131	2.692

Los anexos II y III ofrecen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por país y cadena al cierre del ejercicio.

Tiendas propias y franquiciadas

El detalle de tiendas propias y franquiciadas al final del ejercicio es el siguiente:

DETALLE DE TIENDAS PROPIAS Y FRANQUICIADAS						
Formato	2006			2005		
	Gestión Propia	Franquicias	Total	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	892	98	990	770	82	852
Kiddy's Class	185	--	185	149	--	149
Pull and Bear	420	47	467	380	47	427
Massimo Dutti	301	98	399	275	94	369
Bershka	405	28	433	351	17	368
Stradivarius	240	64	304	208	55	263
Oysho	194	7	201	149	5	154
Zara Home	140	12	152	100	10	110
Total	2.777	354	3.131	2.382	310	2.692

Superficie de venta

La superficie de venta de las tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio se muestra a continuación:

SUPERFICIE ÚTIL DE VENTA (m ²) EN TIENDAS PROPIAS Y FRANQUICIADAS			
	metros cuadrados		
	31 enero 2007	31 enero 2006	Var % 06/05
Zara	1.102.410	961.791	15%
Kiddy's Class	35.877	28.999	24%
Pull & Bear	111.429	95.179	17%
Massimo Dutti	113.604	103.816	9%
Bershka	152.327	130.495	17%
Stradivarius	77.580	67.297	15%
OYSHO	27.540	21.197	30%
Zara Home	36.533	25.978	41%
Total	1.657.299	1.434.752	16%

Ventas en tiendas comparables (LFL)

Las *ventas en tiendas* son aquellas producidas en tiendas propias y franquiciadas de cualquiera de los formatos del Grupo, computadas por el valor

de venta al público, neto de cualquier impuesto sobre el consumo y convertidas a euros a los tipos de cambio medios del ejercicio.

Las *ventas en superficie comparable* del grupo crecieron un 5,5% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho incremento comprende la evolución de ventas en las tiendas que estuvieron abiertas durante la totalidad del ejercicio 2006 y precedente, convertidas a tipo de cambio constante.

A continuación se muestra un desglose del incremento de ventas en superficie comparable por semestres fiscales durante los últimos ejercicios:

	Incremento de ventas en superficie comparable	
	2006	2005
Primer semestre	5%	4,5%
Segundo semestre	6%	5%
Año completo	5,5%	5%

El cálculo de la venta en superficie comparable del conjunto del ejercicio (tiendas abiertas durante los dos últimos ejercicios completos) incluye el 67% de las ventas en tienda.

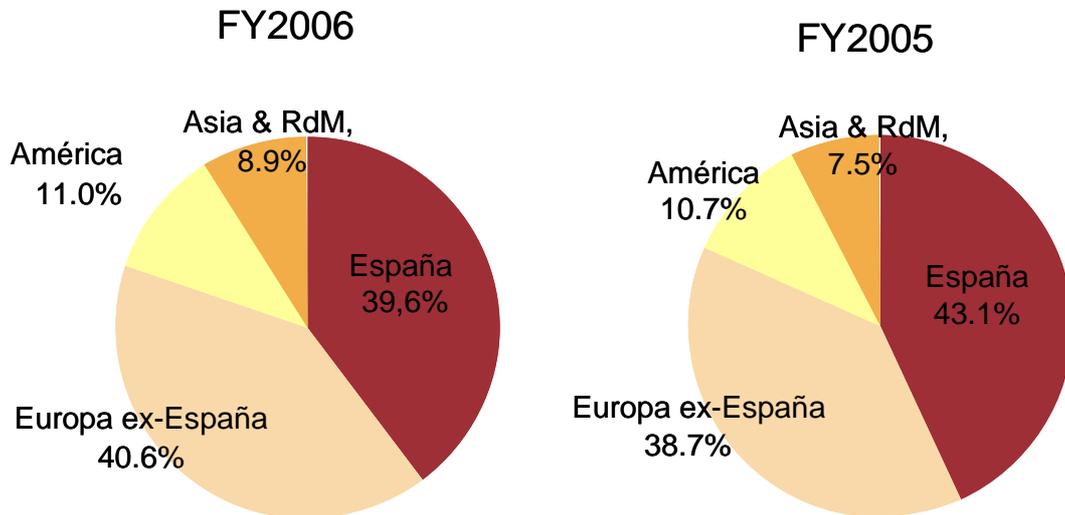
Ventas por formato

A continuación se muestra un detalle de la cifra de negocios por formatos y su variación respecto al ejercicio anterior:

Formato	Ventas por formato (Millones de euros)			Contribución por cadena (%)	
	2006	2005	Var % 06/05	2006	2005
Zara	5.352	4.441	21%	65,3%	65,9%
Resto cadenas	2.844	2.300	24%	34,7%	34,1%
Kiddy's Class	182	155	17%	2,2%	2,3%
Pull & Bear	519	445	17%	6,3%	6,6%
Massimo Dutti	614	534	15%	7,5%	7,9%
Bershka	798	639	25%	9,7%	9,5%
Stradivarius	428	341	25%	5,2%	5,1%
Oysho	165	107	54%	2,0%	1,6%
Zara Home	139	78	78%	1,7%	1,2%
Total ventas	8.196	6.741	22%	100,0%	100,0%

Ventas en tienda por área geográfica

El gráfico siguiente muestra el peso específico de cada área geográfica en las ventas en tiendas del Grupo:



Como consecuencia de la estrategia de expansión internacional del Grupo, los mercados europeos (sin España) se sitúan como la región con mayor peso en las ventas en tienda.

El porcentaje de venta en tiendas de cada cadena fuera de España respecto a sus ventas en tiendas totales es el siguiente:

Formato	% DE VENTAS EN TIENDAS INTERNACIONALES	
	2006	2005
Zara	72,3%	68,9%
Resto cadenas	38,4%	34,5%
Kiddy's Class	14,5%	14,0%
Pull & Bear	40,2%	33,2%
Massimo Dutti	49,4%	45,6%
Bershka	45,0%	41,5%
Stradivarius	19,7%	17,4%
Oysho	35,1%	31,8%
Zara Home	35,4%	23,0%
Total Grupo	60,4%	56,9%

Ventas en tiendas propias y franquiciadas

La tabla siguiente muestra el desglose de ventas en tiendas propias y franquiciadas de cada uno de los formatos del Grupo:

Formato	2006		2005	
	Gestión Propia	Franquicias	Gestión Propia	Franquicias
	Zara	90%	10%	90%
Resto cadenas	87%	13%	87%	13%
Kiddy's Class	100%	0%	100%	0%
Pull & Bear	90%	10%	91%	9%
Massimo Dutti	72%	28%	72%	28%
Bershka	95%	5%	97%	3%
Stradivarius	81%	19%	82%	18%
Oysho	97%	3%	98%	2%
Zara Home	93%	7%	96%	4%
Total	89%	11%	89%	11%

2.2. Margen Bruto

El margen bruto ha ascendido a 4.607 millones de €, un 22% superior al del ejercicio anterior, manteniéndose estable en el 56,2% de las ventas, ya que el impacto divisa experimentado en el primer semestre ha sido revertido completamente en el conjunto del ejercicio.

Con los tipos de cambio actuales, el Grupo considera como su mejor estimación de margen bruto para el conjunto del ejercicio 2007 un nivel estable sobre el nivel alcanzado en el ejercicio 2006.

2.3. Resultado de explotación (EBIT)

El EBITDA del ejercicio 2006 asciende a 1.790 millones de €, lo que supone un crecimiento del 23% respecto al ejercicio anterior, y se sitúa en el 21,8% de las ventas (21,6% en 2005).

El detalle de gastos de explotación y su evolución es el siguiente:

Millones de euros	2006	2005	% Var.
Gastos de personal	1.251	1.037	21%
Arrendamientos operativos	718	577	24%
Otros gastos operativos	831	683	22%
Total gastos operativos	2.800	2.297	22%

Al 31 de enero de 2007, el Grupo empleaba a 69.240 personas (58.190 el año anterior).

Los gastos de explotación incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas (esencialmente alquileres y salarios pagados por tiendas todavía no abiertas).

El importe de los pagos y cobros mínimos comprometidos por arrendamientos operativos y subarrendamientos no cancelables asciende a 2.125 millones de € a fecha de cierre del ejercicio 2006.

EL Plan Reduce 3, centrado en la obtención de mejoras en la eficiencia operativa del Grupo, se está desarrollando según lo previsto para cumplir el objetivo marcado por INDITEX.

El EBIT del ejercicio 2006 asciende a 1.356 millones de €, lo que supone un aumento del 24% respecto al ejercicio anterior, situándose en el 16,5% de las ventas (16,2% en 2004).

EBIT por formatos

El desglose del beneficio de explotación (EBIT) de cada uno de los formatos que componen el Grupo es el siguiente:

Formato	EBIT por formato (Millones de euros)			% sobre las ventas		Contribución por cadena (%)	
	2006	2005	Var % 06/05	2006	2005	2006	2005
Zara	880	712	24%	16,4%	16,0%	64,9%	65,1%
Resto cadenas	477	381	25%	16,8%	16,6%	35,1%	34,9%
Kiddy's Class	31	29	8%	17,0%	18,5%	2,3%	2,6%
Pull & Bear	78	75	4%	15,0%	16,9%	5,8%	6,9%
Massimo Dutti	81	69	17%	13,1%	12,9%	5,9%	6,3%
Bershka	131	99	33%	16,5%	15,5%	9,7%	9,0%
Stradivarius	98	84	17%	23,0%	24,5%	7,2%	7,6%
Oysho	39	25	59%	23,7%	22,9%	2,9%	2,2%
Zara Home	18	1	1194%	13,2%	1,8%	1,4%	0,1%
Total EBIT	1.356	1.094	24%	16,5%	16,2%	100,0%	100,0%

2.4. Resultado neto y Resultado neto atribuido a la dominante

El resultado antes de impuestos de 2006 se ha situado en 1.339 millones de €, lo que supone un crecimiento del 22% respecto al ejercicio anterior.

El resultado financiero neto presenta el siguiente desglose:

Millones de euros	2006	2005
Ingresos (gastos) financieros netos	4	4
Diferencias de cambio netas	(18)	4
Total	(14)	8

El resultado neto de 2006 se situó en 1.010 millones de €, lo que supone un incremento del 25% respecto al del ejercicio anterior.

El beneficio neto atribuido a la sociedad dominante se sitúa en 1.002 millones de €, con un crecimiento del 25% respecto al ejercicio 2005.

Propuesta de dividendo

El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo de 524 millones de euros (84 céntimos de € por acción), con un crecimiento del 25% sobre el ejercicio anterior.

Retorno sobre los fondos propios (ROE)

A continuación se muestra el detalle y evolución del Retorno sobre los fondos propios, definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

RETORNO SOBRE RECURSOS PROPIOS		
Descripción	2006	2005
Beneficio atribuido a la dominante	1.002	803
Fondos propios a principio de ejercicio	2.899	2.376
Fondos propios a final de ejercicio	3.448	2.899
Fondos propios medios	3.174	2.637
RETORNO SOBRE RECURSOS PROPIOS	32%	30%

Retorno sobre el capital empleado (ROCE)

A continuación se muestra el detalle y los cálculos del Retorno sobre el capital empleado, definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta).

RETORNO SOBRE EL CAPITAL EMPLEADO		
Descripción	2006	2005
EBIT	1.356	1.094
CAPITAL EMPLEADO MEDIO:		
Recursos propios medios	3.174	2.637
Deuda financiera neta media (*)	0	0
Total capital empleado medio	3.174	2.637
RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO	43%	41%

(*) Cero con caja neta

ROCE por cadenas

A continuación se muestra un detalle del retorno sobre el capital empleado por cadenas:

ROCE POR CADENAS		
Formato	2006	2005
	ROCE	ROCE
Zara	40%	41%
Resto cadenas	50%	41%
Kiddy's Class	56%	67%
Pull & Bear	43%	47%
Massimo Dutti	33%	27%
Bershka	55%	42%
Stradivarius	86%	82%
Oysho	55%	50%
Zara Home	33%	3%
Total	43%	41%

3. Comentarios al balance de situación

El Balance consolidado de INDITEX mantiene una estructura similar a la que presentaba al cierre del ejercicio anterior, sin endeudamiento neto y un Fondo de Maniobra Operativo negativo, consecuencia del modelo de negocio.

Posición financiera neta

La posición financiera neta se muestra en la tabla siguiente:

POSICIÓN FINANCIERA NETA (Millones de euros)		
Epígrafe	31 enero 2007	31 enero 2006
Caja y equivalentes	906	988
Deuda financiera corriente	(145)	(209)
Deuda financiera no corriente	(47)	(76)
Posición financiera neta	714	703

Fondo de maniobra

El fondo de maniobra al cierre de los dos últimos ejercicios presenta el siguiente desglose:

FONDO DE MANIOBRA (Millones de euros)		
Epígrafe	31 enero 2007	31 enero 2006
Existencias	824	684
Deudores	364	358
Acreedores corrientes	(1.701)	(1.438)
Otros	55	16
Fondo de maniobra comercial	(458)	(379)
Cuentas Fiscales (neto)	(39)	(137)
Deuda por adquisición de <i>joint-venture</i>		(67)
Fondo de maniobra operativo	(497)	(583)
Caja y equivalentes	906	988
Deuda financiera corriente	(145)	(209)
Fondo de maniobra financiero	761	779
Fondo de maniobra total	264	196

4. Comentarios al estado de flujos de caja

El resumen del estado de flujos de caja es el siguiente:

	2006	2005	%Var. 06/05
Flujos generados	1.492	1.239	20%
Inversión ordinaria	858	798	8%
Compras de JV y franquicias	171	14	
Dividendos	418	302	38%
Posición financiera neta	714	703	2%

Los flujos generados por las operaciones han crecido un 20% en el ejercicio 2006, alcanzando los 1.492 millones de €

La inversión ordinaria del ejercicio ha ascendido a 858 millones de €. Adicionalmente, se han destinado 171 millones de € a adquisiciones de *joint-ventures* y franquicias.

Además, 418 millones de € se han trasladado a los accionistas como dividendos.

5. Inicio del ejercicio 2007

Las colecciones de la temporada primavera-verano de 2007 han sido bien recibidas por nuestros clientes.

El rango de apertura de tiendas previsto para el ejercicio 2007 es el siguiente:

Formato	Aperturas previstas en 2007		% Interna- cional	Total 2006
	Rango			
Zara	130	- 140	85%	138
Kiddy's Class	35	- 45	35%	36
Pull and Bear	55	- 65	70%	40
Massimo Dutti	25	- 35	65%	30
Bershka	60	- 70	80%	65
Stradivarius	55	- 65	65%	41
Oysho	45	- 55	60%	47
Zara Home	35	- 45	70%	42
Total aperturas netas	440	- 520		439

Aproximadamente el 60% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del año 2007.

La cifra de inversiones prevista en el ejercicio 2007 se sitúa en un rango entre 850 y 950 millones de euros. La mayor parte de dichas inversiones se destinará a la apertura de nuevas tiendas y la reforma de tiendas existentes.

6. Fechas de publicación de resultados de 2007

Se espera que los resultados de cada trimestre de 2006 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 13 de junio de 2007

Segundo Trimestre: 19 de septiembre de 2007

Tercer trimestre: 12 de diciembre de 2007

Ejercicio 2007: Marzo de 2008 (fecha por confirmar)

* * * * *

Para más información:

Departamento de Relación con Inversores

INDITEX

Tel + 34 981 185 364

r.inversores@inditex.com

Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estanco

	TRIMESTRES ESTANCOS 2006				TRIMESTRES ESTANCOS 2005			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Ventas	1.715	1.761	2.190	2.531	1.406	1.414	1.832	2.090
Coste de ventas	(759)	(807)	(906)	(1.117)	(622)	(613)	(763)	(955)
Margen bruto	956	954	1.284	1.413	784	801	1.068	1.135
	55,7%	54,2%	58,6%	55,8%	55,7%	56,6%	58,3%	54,3%
Gastos de explotación	(640)	(656)	(694)	(810)	(520)	(546)	(585)	(646)
Otras ganancias y pérdidas netas	(3)	(6)	(11)	3	(3)	2	(13)	(17)
Resultado operativo (EBITDA)	313	292	579	606	261	257	470	471
	18,2%	16,6%	26,4%	24,0%	18,6%	18,2%	25,7%	22,6%
Amortizaciones y depreciaciones	(99)	(102)	(109)	(124)	(81)	(92)	(95)	(98)
Resultado de explotación (EBIT)	214	191	470	482	180	165	375	373
	12,5%	10,8%	21,5%	19,0%	12,8%	11,7%	20,5%	17,9%
Resultados financieros	(5)	5	(2)	(12)	(1)	12	(6)	3
Resultados por puesta en equivalencia	(0)	0	(1)	(1)	0	0	0	(0)
Resultado antes de impuestos	209	195	467	469	179	178	369	376
Impuesto sobre beneficios	(57)	(51)	(124)	(97)	(53)	(54)	(89)	(95)
Resultado neto	151	145	342	372	126	123	280	281
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	1	1	3	4	1	2	6	(1)
Resultado neto atribuido a la dominante	150	144	339	368	125	121	274	283
	8,8%	8,2%	15,5%	14,5%	8,9%	8,6%	15,0%	13,5%

Anexo II

Resumen de aperturas netas y de tiendas abiertas por trimestres estancos

DETALLE DE APERTURAS POR TRIMESTRES ESTANCOS										
Cadena	1T 2006	2T 2006	3T 2006	4T 2006	total 2006	1T 2005	2T 2005	3T 2005	4T 2005	total 2004
ZARA	45	21	42	30	138	21	18	54	36	129
KIDDYS CLASS	8	7	10	11	36	6	4	4	6	20
PULL & BEAR	13	8	5	14	40	10	9	24	13	56
MASSIMO DUTTI	7	7	10	6	30	14	5	11	13	43
BERSHKA	16	16	17	16	65	16	6	20	24	66
STRADIVARIUS	5	10	14	12	41	7	8	12	9	36
OYSHO	8	16	12	11	47	9	9	17	15	50
ZARA HOME	12	9	8	13	42	7	11	21	9	48
Total aperturas	114	94	118	113	439	90	70	163	125	448

NÚMERO DE TIENDAS AL FINAL DE CADA TRIMESTRE								
Cadena	1T 2006	2T 2006	3T 2006	4T 2006	1T 2005	2T 2005	3T 2005	4T 2005
ZARA	897	918	960	990	744	762	816	852
KIDDYS CLASS	157	164	174	185	135	139	143	149
PULL & BEAR	440	448	453	467	381	390	414	427
MASSIMO DUTTI	376	383	393	399	340	345	356	369
BERSHKA	384	400	417	433	318	324	344	368
STRADIVARIUS	268	278	292	304	234	242	254	263
OYSHO	162	178	190	201	113	122	139	154
ZARA HOME	122	131	139	152	69	80	101	110
Total tiendas	2.806	2.900	3.018	3.131	2.334	2.404	2.567	2.692

Anexo III

Detalle de tiendas por cadenas y países al 31 de enero de 2006

PAIS	Zara	Kiddy's Class	Pull and Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	INDITEX
ALEMANIA	53			6					59
ANDORRA	1		1	2		1		1	6
ARABIA SAUDI	18			7	13	15	2	5	60
ARGENTINA	6								6
AUSTRIA	10								10
BAHRAIN	1		1	1					3
BELGICA	20			19	7			3	49
BRASIL	19								19
CANADA	14								14
COSTA RICA	1								1
CHEQUIA	5		2		2				9
CHILE	5								5
CHINA	7								7
CHIPRE	3		2	1	4	3		1	14
DINAMARCA	4								4
EAU	5		4	5	4	4	1	4	27
EL SALVADOR	2		1		1				4
ESLOVAQUIA			2						2
ESLOVENIA	4					1			5
ESPAÑA	286	157	286	227	232	224	120	96	1,628
ESTADOS UNIDOS	24								24
ESTONIA	1								1
FILIPINAS	3								3
FINLANDIA	4								4
FRANCIA	98	2	1	11	29	3		3	147
GRECIA	41	3	13	10	17	2	7	3	96
HOLANDA	9				4			1	14
HUNGRIA	3								3
INDONESIA	6			1					7
IRLANDA	6		9	1	5	2			23
ISLANDIA	2								2
ISRAEL	15		13						28
ITALIA	46	4	14	6	18	4	21	7	120
JAPON	23								23
JORDANIA	1		1	1		2			5
KUWAIT	4		3	1		2	2	1	13
LETONIA	1								1
LIBANO	2		3	3	2	2	1		13
LITUANIA	3		1		2				6
LUXEMBURGO	2			1					3
MALASIA	3								3
MALTA	1		5		1				7
MARRUECOS	1			1		2			4
MEXICO	44		24	21	35		21	7	152
MONACO	1								1
NORUEGA	1			2					3
PANAMA	2								2
POLONIA	13		1		2	1	1		18
PORTUGAL	48	19	62	45	35	27	22	15	273
PUERTO RICO	1								1
QATAR	1		1	1	1	1	1		6
REINO UNIDO	50			7	4			3	64
REPUBLICA DOMINICANA	1								1
RUMANIA	1		1						2
RUSIA	12		8	2	2	5			29
SERBIA	2								2
SINGAPUR	5		2	3					10
SUECIA	6			3					9
SUIZA	8			4	1				13
THAILANDIA	3			2					5
TUNEZ	1								1
TURQUIA	16		3	5	3	3	2	2	34
URUGUAY	2								2
VENEZUELA	9		3		9				21
TOTAL	990	185	467	399	433	304	201	152	3,131