

COMUNICADO DE PRENSA

VIDRALA, S.A.
EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS. EJERCICIO 2008

CIFRAS CONSOLIDADAS ACUMULADAS EN EL EJERCICIO
 (en miles de Euros)

	EJERCICIO 2008	EJERCICIO 2007	Variación %
Ventas Netas	387.247	353.434	+9,57%
Resultado de Explotación (EBIT)	59.654	51.032	+16,89%
Resultado Neto	40.649	38.558	+5,42%

- ✓ **Vidrala registra un beneficio neto en 2008 de 40,6 millones, lo que representa un incremento del 5,42% sobre el ejercicio anterior.**
- ✓ **El buen desarrollo del negocio y la progresión de los márgenes permiten una expansión del resultado operativo del 17%, hasta 59,7 millones de euros.**
- ✓ **El crecimiento internacional del Grupo y la estratégica diversificación por mercados impulsan la cifra de ventas en un 9,6% hasta 387,2 millones de euros.**



Cifra de Negocio

Bajo un clima económico general incierto, Vidrala SA ha confirmado su estrategia comercial orientada hacia la diversificación en mercados geográficos y segmentos de ventas con sólidos fundamentos para la industria de los envases de vidrio. Ello ha permitido registrar en el periodo una cifra récord de ventas de 387,2 millones de euros, que supone un incremento de un 9,6% respecto al año anterior.

A lo largo del año, la actividad comercial ha mostrado una progresión desigual. El primer semestre se ha desarrollado con gran actividad, caracterizado por elevados niveles de demanda especialmente en los grandes mercados del centro de Europa, por tanto adaptados geográficamente a nuestra nueva oferta proveniente de Bélgica.

Mientras, el segundo semestre experimentó una ralentización del crecimiento interanual, coincidente con el deterioro general del consumo, así como con otras razones de índole interna, consecuencia de la larga parada de producción en la planta belga MD Verre para la ejecución de obras de modernización que redujeron nuestra oferta de producto.

Áreas geográficas y precios

Por regiones, la evolución orgánica de nuestros mercados ha mantenido divergencias coherentes con el entorno económico general. De este modo, España que ha representado un 55% de las ventas, refleja una evolución más modesta que el resto de mercados. Los crecimientos se han concentrado en los mercados exteriores.

En términos de precios, el esfuerzo para la adecuación al entorno inflacionista y la firme estrategia comercial hacia el mejor posicionamiento en mercados rentables, ha permitido un comportamiento satisfactorio a lo largo del ejercicio con un efecto en la cifra de ventas superior al 5%.

En este sentido, la integración de MD Verre ha reforzado nuestra capacidad para implementar la estrategia comercial orientada a productos que facilitan la diversificación geográfica y la penetración en mercados rentables.

Resultados Operativos

El año 2008 ha sido especialmente exigente a nivel industrial. En concreto es de destacar:

- la aceleración del proceso de integración de la planta de MD Verre, en estándares de eficiencia industrial muy inferiores a la media del Grupo en el momento de su adquisición.
- las grandes obras de modernización de instalaciones acometidas en Castellar Vidrio y MD Verre.
- el entorno de costes de producción altamente inflacionista que ha dominado el año.

No obstante lo anterior, esta situación se ha compensado con mejoras de los niveles de productividad industrial, resultado de los esfuerzos realizados en los últimos años por rentabilizar el crecimiento corporativo, y el progresivo efecto de las sinergias afloradas desde la complementariedad de la actual estructura del Grupo.

Todo ello, en conjunto, ha permitido una expansión de los márgenes operativos.

Cifras Consolidadas

Del análisis de las cifras de balance y de la cuenta de resultados se concluye que 2008 ha supuesto un nuevo salto cualitativo y cuantitativo en el desarrollo de la Sociedad que permite afrontar el futuro con optimismo y fundadas garantías.

Fiel reflejo es la progresión de los márgenes operativos hasta niveles máximos de los últimos cinco años, convergiendo de este modo a estándares de rentabilidad históricos previos al inicio del proceso de expansión internacional.



De este modo:

El resultado de explotación (EBIT) se ha incrementado en un 17,0%, hasta 59,7 millones de euros, tras un aumento de la cifra de negocio del 9,6%.

Esta progresión confirma una expansión en los márgenes operativos, de más de 100 puntos básicos respecto al ejercicio anterior, hasta obtener un margen EBIT sobre ventas del 15,4%.

Del mismo modo, el beneficio antes de impuestos registrado en el conjunto del ejercicio ha aumentado un 23,8% hasta acumular 46,5 millones de euros.

Como consecuencia, el beneficio neto se eleva hasta 40,6 millones cifra de resultado un 5,4% superior a la del ejercicio anterior, neutralizando de este modo el efecto extraordinario fiscal aplicado en el ejercicio 2007.

El cash flow operativo generado en el ejercicio alcanza los 56 millones de euros lo cual ha permitido acometer un ambicioso plan de inversiones.

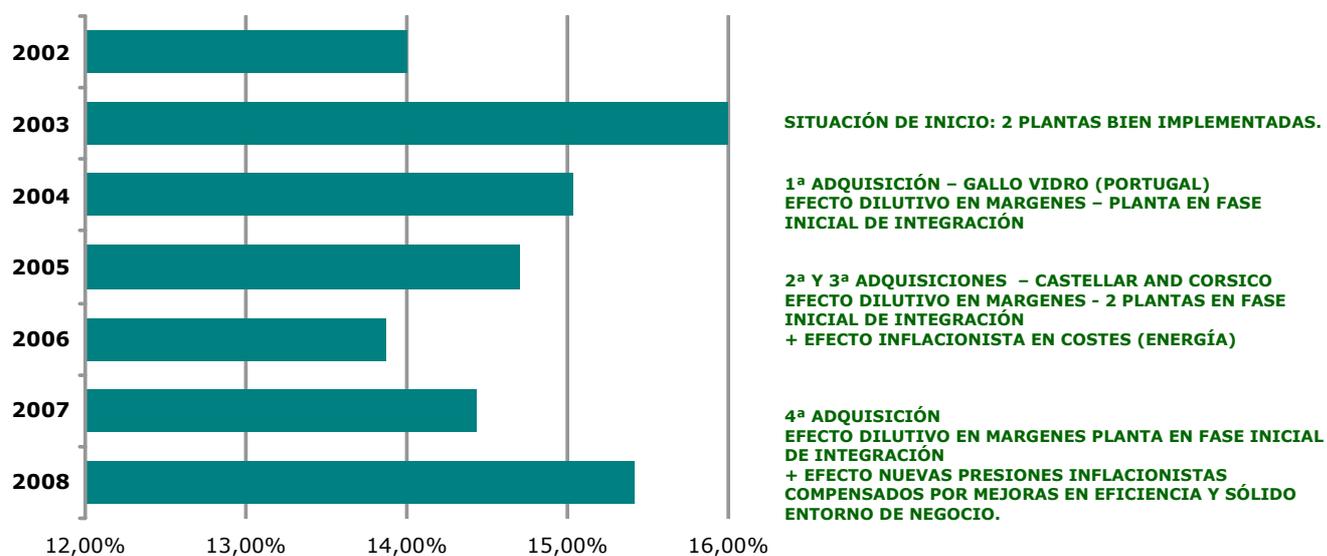
Asimismo, la rigurosa política de gestión de balance ejecutada, coherente con las necesidades del plan inversor y el entorno de negocio descritos, ha permitido situar el endeudamiento en 251 millones de euros a cierre del periodo, lo cual confirma unos sólidos indicadores de solvencia financiera sostenidos en niveles similares a los del año anterior.



Conclusiones

Vidrala afronta el 2009 como un Grupo: de dimensión mayor y más equilibrada, estratégicamente diversificado, referencia en sus mercados objetivo y progresando hacia los mismos niveles de rentabilidad operativa de 2003, año en el que inicia su proceso de expansión internacional.

MARGENES OPERATIVOS HISTÓRICOS 2002-2008 MARGENES EBIT DESDE EL INICIO DEL PROCESO DE CRECIMIENTO POR ADQUISICIONES



De cara al ejercicio que iniciamos, el entorno económico tendrá un efecto inevitable en los ritmos de consumo y en la evolución de nuestros mercados de ventas. No obstante, consideramos que el correcto posicionamiento estratégico adquirido en los últimos años, la mejora de eficiencia de nuestras instalaciones y la moderación de los costes ligados al proceso productivo, nos sitúa en un punto de partida competitivo para afrontar el contexto actual con garantías de salir del mismo reforzados.



Información relevante para el Accionista. Dividendos

A lo largo del ejercicio 2008 se han repartido 46,82 céntimos de euro por acción en concepto de dividendos a los que se añade la prima de asistencia a la Junta General de Accionistas, acumulando un desembolso total de 49,42 céntimos de euro por cada acción. Ello representa, un incremento en el desembolso al accionista superior al 8% respecto al ejercicio precedente. considerando las acciones asignadas gratuita e íntegramente.

El Consejo de Administración en su reunión celebrada el 18 de diciembre de 2008 acordó el desembolso de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2008 de 36,04 céntimos de euro brutos por acción cuyo importe fue satisfecho el 16 de febrero de 2009.

Adicionalmente, el Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 26 de febrero de 2009, ha propuesto para su aprobación por la Junta General de Accionistas un dividendo complementario de 13,13 céntimos de euro, resultando en su conjunto, un 5% de incremento respecto al año anterior.

