

BAYER FACTURO 189.000 MILLONES DE PTAS. EN 1998

Barcelona, a 22 de abril de 1999.- El Grupo Bayer en España ha registrado una facturación histórica a finales de 1998 de 189.431 millones de ptas., lo que supone un crecimiento del 3 por ciento respecto al año anterior. Especialmente las empresas de los sectores Salud (+4,5%), Agfa (+15%) y Haarmann & Reimer (aromas y fragancias, + 14%) han logrado aumentos por encima de la media durante el mismo periodo. El negocio químico en España tuvo que superar ciertas dificultades en cuanto a la evolución de la exportación y los precios. Todo ello nos ha permitido situarnos en el sexto país en Europa y el octavo a escala mundial.

Durante el mismo ejercicio el Grupo en España exportó a más de 60 países en los cinco continentes por un valor cercano a los 40.000 millones de ptas. El 60 por ciento de las mismas se destinaron a Europa Occidental, pese al ligero retroceso como consecuencia de las crisis internacionales en Asia y Latinoamérica.

Los beneficios antes de impuestos del Grupo tuvieron una evolución satisfactoria en España a finales de 1998, incrementándose de forma consolidada más del 11 por ciento respecto al año anterior hasta situarse en los 17.328 millones ptas. Pese a la reducción de la plantilla global, se efectuó un mayor número de incorporaciones nuevas, hasta situarse en los 2.791 colaboradores a finales de 1998.

Entre 1990 y 1998 Bayer invirtió en España más de 50.000 millones de ptas. en diversos conceptos de ampliación y optimización de las plantas de diversos centros de producción del país. En Tarragona concretamente se están llevando actualmente a cabo unas inversiones de 17.000 millones de ptas. para la ampliación de la capacidad de producción de ABS hasta el año 2.001 con destino al sector del automóvil, construcción, eléctrico-electrónico, así como juguetero.

Tras la adquisición en 1998 de Chiron, Bayer ha escalado posiciones en el espectro de la línea de diagnóstico en España, permitiéndonos ofrecer una amplia gama de pruebas y aportar soluciones al mercado.

Para conmemorar el centenario de Bayer y el de Aspirina, se ha creado una fragancia inédita denominada "Bayer Nr. 100" con ayuda de la filial española de H&R.

"1999 será un año difícil pero no imposible", en opinión de Francisco Belil, portavoz de la Región Iberia El sector químico en España es posible que alcance tasas de crecimiento por encima de la media de la UE. En el área de Salud se prevé crecer a medio plazo por encima del promedio del mercado español gracias a la introducción de nuevos productos farmacológicos y la integración de Chiron en el negocio de diagnóstico. También se lanzarán dos nuevos productos para el mercado de la alergia: Corifina (para el tratamiento de la rinitis alérgica) y Frontac (para eliminar los ácaros del hogar causantes de las alergias).