



# **PRESENTACIÓN RESULTADOS**

**TERCER TRIMESTRE 2008**

***Valencia, a 13 de octubre de 2008***

**Reitera su previsión de superar a fin de año el 10% de incremento interanual de beneficio comprometido con los mercados y accionistas**

**EL BANCO DE VALENCIA OBTIENE HASTA SEPTIEMBRE DE 2008  
UN BENEFICIO NETO DE 118 MILLONES DE EUROS, UN 12% MÁS QUE A LA MISMA FECHA DE 2007**

Finalizado el tercer trimestre de 2008, la entidad presidida por José Luis Olivas ha obtenido unos beneficios netos de 117'97 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 12'39%.

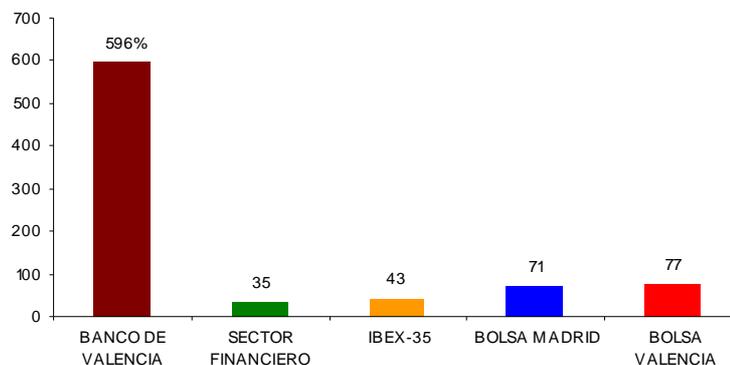
El Banco de Valencia sigue basando su incremento de beneficios en el aumento de las ganancias de eficiencia y en el aumento del volumen de negocio -que se incrementa en un 7'06% interanual, por encima de los 35.500 millones de euros-, cimentando la recurrencia y tipicidad de sus resultados, pese al actual marco de incertidumbre económica.

El Consejo de Administración mantiene sus previsiones hechas públicas en su Junta General de superar en 2008 un incremento interanual de sus beneficios netos superiores al 10%.

**RENTABILIDAD PARA EL ACCIONISTA**

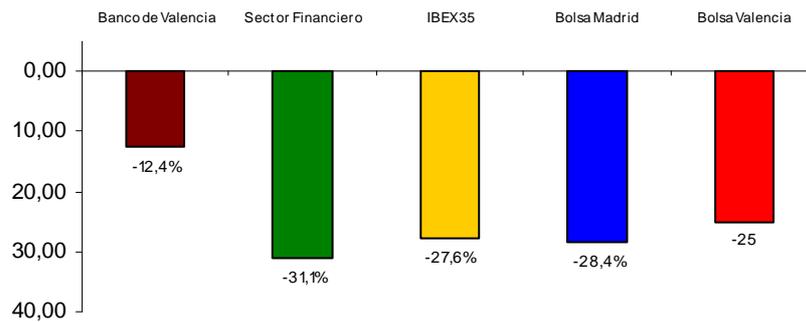
Con una perspectiva bursátil de 10 años -óptica que siempre resalta la entidad financiera valenciana- la acción del Banco de Valencia multiplica su valor por 6 veces, con una rentabilidad del 596%; el Sector Financiero, el IBEX-35, la Bolsa de Madrid o la de Valencia, apenas presentan revalorizaciones, en la última década, del 35%, 43%, 71% y 77%, respectivamente.

**REVALORIZACIONES BURSÁTILES  
ÚLTIMOS DIEZ AÑOS (30.09.98 - 30.09.08)**



En lo que respecta a los nueve primeros meses de 2008, en un marco de caída generalizada de las bolsas, Banco de Valencia ha tenido la mitad de minusvalía que sus índices de referencia: así, la caída del 12'4% de la entidad valenciana se ve mas que doblada por el -31'1% del Sector Financiero o el -27'6%, -28'4% y -25% del IBEX-35, Bolsa de Madrid y Bolsa de Valencia.

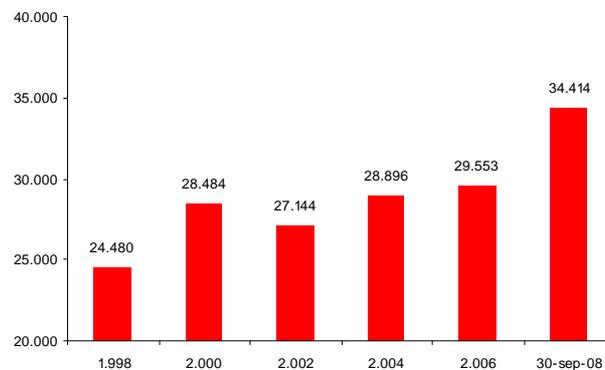
### REVALORIZACIONES BURSÁTILES NUEVE PRIMEROS MESES 2008



También es relevante tanto el incremento de accionistas, como el de la liquidez del valor.

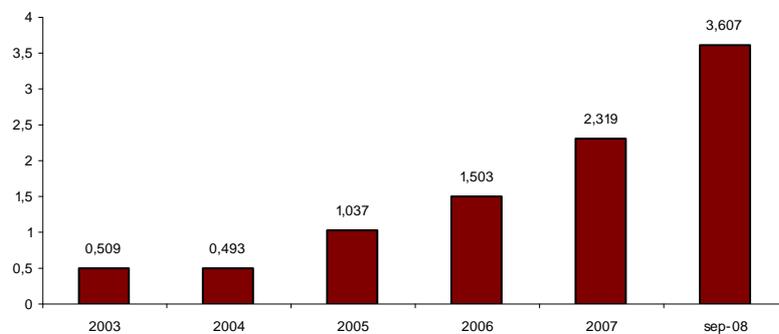
Banco de Valencia sigue incrementando su base de accionistas, que ha superado en este trimestre los 34.000 accionistas, alcanzando los 34.414, con 2.148 más que a final de 2007, y un incremento próximo a 10.000 accionistas en los últimos 10 años.

### Nº DE ACCIONISTAS



Además, la compraventa diaria de acciones -la liquidez del valor, de la acción del Banco de Valencia en los mercados- alcanza los 3'6 millones de euros, más que triplicando la que tenía hace apenas 3 años.

**MILLONES DE EUROS DIARIOS  
DE COMPRAVENTA EN LOS MERCADOS**



***NUEVO DIVIDENDO A CUENTA: 0'025 EUROS POR ACCIÓN***

El Consejo de Administración presidido por José Luis Olivas, ha decidido -dada la trayectoria anterior y prevista de la entidad- abonar el segundo dividendo a cuenta del ejercicio 2008; así, y tras el abonado en julio pasado, el próximo 28 de octubre cada acción percibirá 0'025 euros.

Se debe recordar que estos dos primeros dividendos a cuenta de 2008, suponen un 66% más que los pagados en idénticas fechas y conceptos en 2007, lo que supuso -con el incremento del dividendo complementario de marzo pasado- un alza del 90% en lo percibido como dividendo anual por cada accionista del Banco de Valencia.

Además durante 2008, en lo referente a la acción y reparto al accionista, se han producido los siguientes hechos:

- ❖ En primer lugar, se ha seguido con la política de completar dividendos con repartos gratuitos de acciones, y así, ya están cotizando las acciones nuevas fruto de la ampliación de capital gratuita de 1 x 50 aprobada en la última Junta General del 1 de marzo pasado.

- ❖ En segundo lugar, cada acción de las que comenzó el ejercicio 2008 se ha desplegado -mediante el “split” de 4 x 1, con cuatro acciones nuevas por cada una de las antiguas- en cuatro títulos.

Así, y refiriéndose al nuevo número de acciones en circulación tras el “split” de 4 x 1, las cotizaciones de los “cupones” de las ampliaciones y los dividendos percibidos en los últimos 12 meses han sido los siguientes:

	<b><u>EUROS</u></b>
• Dividendo complementario del ejercicio 2007, Abonado el 28/3/08:	0'075
• Cotización media cupón ampliación diciembre/07:	0'1475
• Dividendo a cuenta 2008 abonado el 29/7/08:	0'025
• Cotización media cupón ampliación gratuita 1 x 50:	0'18
• Dividendo a cuenta de 2008 abonable el 28/10/08:	0'025

Así, la suma global (cupones y derechos) es de  $(0'075 + 0'1475 + 0'025 + 0'18 + 0'025) = 0'45$  euros, que sobre los 8'59 euros de cierre de cotización de trimestre, supone una rentabilidad global por acción por encima del 5%.

### ***EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO***

En septiembre de 2008 se superan los 35.531 millones de euros de volumen de negocio, con un incremento del 7'06% interanual, esto es, 2.344 millones de euros de aumento; de nuevo ello supone ganar cuota de mercado, como viene ocurriendo cada ejercicio, si bien estos incrementos están deliberadamente por debajo de los de los últimos ejercicios en el caso de la inversión crediticia.

#### ***Crédito a la Clientela***

El crédito a la clientela aumentó en doce meses un 8'33% -frente al 32'93% con que se crecía en septiembre de 2007- y se alcanza la cifra de 18.409 millones de euros, con ralentización en todas las líneas de negocio.

### ***Morosidad y cobertura para insolvencias***

En la línea de deterioro progresivo del marco macroeconómico -afectando nítidamente a familias, empresas e instituciones- ha continuado la tendencia al alza de los indicadores de impago; así, y con el efecto de que el Banco de Valencia ha efectuado prudentes sobredotaciones no asignadas a casos específicos, el ratio de morosidad alcanza el 1'85%, desde el 0'61% con que se cerró el año 2007; la cobertura del 120'13% a 30/9/08 es inferior a la del 315'59% de finales del ejercicio anterior.

En cualquier caso, la posición relativa de Banco de Valencia será presumiblemente mejor que la media del Sector -del que no se disponen datos del tercer trimestre todavía- dado que la cobertura de la Entidad financiera valenciana ya es pareja a la que sus competidores tenían a finales de junio pasado (concretamente el 124'05%), de la misma manera que el ratio de mora sectorial ya era del 1'53%, con tendencia creciente, tal como apuntan las entidades que ya han publicado su trayectoria trimestral.

### ***Recursos Ajenos***

Los Recursos Gestionados superan los 16.768 millones de euros, con un incremento interanual de un 5'39%.

Es destacable en este crecimiento, el 16'60% de incremento interanual de los Depósitos de la clientela -liquidez- con particular protagonismo de las Imposiciones a Plazo Fijo y otras cuentas a plazo, que crecen por encima del 42% interanual; ello enjuga la caída de los denominados recursos fuera de balance -fundamentalmente Fondos de Inversión- que caen por encima del 21% interanual.

## ***CUENTA DE RESULTADOS***

Los beneficios -típicos y recurrentes- tienen de nuevo su base en el aumento de volumen de negocio y, sobre todo, en la prudente gestión de los costes; así es destacable el aumento del Margen de Explotación -el típicamente bancario, la diferencia entre costes e ingresos- que lo ha hecho a un ritmo del 12% interanual.



**BANCO DE VALENCIA**

Ese aumento del Margen de Explotación permite el sostenido aumento del beneficio neto del 12'39% interanual hasta los 117'97 millones de euros, con crecimientos de dos dígitos para sus cuatro márgenes principales (Intermediación, Ordinario, Explotación y Beneficio Neto).

#### ***RATIO DE EFICIENCIA EN EL 34'61%***

Al haberse minorado los crecimientos de negocio, dado el deterioro del marco económico general, cobra más importancia, si cabe, la gestión de la eficiencia; el Banco de Valencia siempre ha presentado posiciones de liderazgo en este importante apartado de la gestión, con un ratio de eficiencia -costes respecto a márgenes de negocio- a 30 de septiembre pasado del 34'61%, inferior en más de 7 puntos al último conocido del Sector, a 30 de junio, que era del 41'83%.

La entidad financiera valenciana es capaz de competir con 7 euros menos de costes de lo que lo hacen sus competidores, por cada 100 que genera.

#### ***NOMBRAMIENTOS EN EL EQUIPO DIRECTIVO: CARLOS ZAFRILLA***

El pasado mes de septiembre el Consejo nombró a Carlos Zafrilla nuevo Subdirector General de la Entidad.

#### ***OTROS DATOS***

##### ***ADQUIERA, la financiera del Banco de Valencia***

La entidad financiera de crédito al consumo Adquiera -puesta en marcha en el último trimestre de 2006 y creada desde cero- está superando sus previsiones; con 32 personas de plantilla a 30/9/08 -en su segundo año de funcionamiento- tiene más de 300 establecimientos concertados, con más de 20.000 clientes y un volumen de facturación de más de 90 millones de euros.

VOLUMEN DE NEGOCIO EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	30.09.07	30.09.08	VARIACIÓN %
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>18.669</b>	<b>21.551</b>	<b>15'44</b>
<b>CRÉDITOS A LA CLIENTELA</b>	<b>16.993</b>	<b>18.409</b>	<b>8'33</b>
<b>RECURSOS GESTIONADOS EN BALANCE</b>	<b>14.736</b>	<b>15.851</b>	<b>7'57</b>
<i>De los que Depósitos de la Clientela</i>	<b>9.682</b>	<b>11.289</b>	<b>16'60</b>
<b>OPERACIONES FUERA DE BALANCE</b>	<b>1.175</b>	<b>917</b>	<b>(21'95)</b>
<b>TOTAL RECURSOS GESTIONADOS</b>	<b>15.911</b>	<b>16.768</b>	<b>5'39</b>
<b>VOLUMEN DE NEGOCIO</b>	<b>33.187</b>	<b>35.531</b>	<b>7'06</b>

**CUENTA DE RESULTADOS PÚBLICA CONSOLIDADA  
EN MILLONES DE EUROS**

<b>CONCEPTO</b>	<b>30.09.07</b>	<b>30.09.08</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
<b>MARGEN INTERMEDIACIÓN</b>	<b>248'23</b>	<b>283'51</b>	<b>14'21</b>
<b>MARGEN ORDINARIO</b>	<b>330'54</b>	<b>371'21</b>	<b>12'30</b>
<b>MARGEN EXPLOTACIÓN</b>	<b>216'70</b>	<b>242'72</b>	<b>12'00</b>
<b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>149'0</b>	<b>156'13</b>	<b>4'80</b>
<b>RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>104'97</b>	<b>117'97</b>	<b>12'39</b>