



## **EL GRUPO SOS COMPRA EL 100% DE LA ACEITERA ITALIANA MINERVA OLI S.p.A.**

**Con esta adquisición el Grupo SOS se convierte en el líder mundial del aceite de oliva**

**Madrid, 25 de noviembre de 2004.** El Grupo SOS CUÉTARA, mediante hecho relevante enviado hoy a la CNMV, ha comunicado que ha firmado un contrato con los accionistas de MINERVA OLI, S.p.A. para la compra del 100% de esta compañía italiana aceitera.

El precio por el 100% de las acciones de MINERVA OLI, S.p.A. se ha establecido en 52 millones de euros, más un importe adicional de 11 millones de euros cuyo pago se efectuará de manera aplazada a partir de su efectividad y, como máximo, en los tres años siguientes a la mencionada adquisición; dicho pago adicional estará sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones y al resultado de la Due Diligence.

MINERVA OLI, S.p.A. es una de las cuatro principales compañías italianas envasadora y distribuidora de aceite de oliva, con una facturación en 2003 de 153,8 millones de €, de los cuales el 60% proceden del mercado exterior, y un EBITDA de 6,3 millones de €.

Los mercados internacionales en los que está presente MINERVA OLI, S.p.A. son, principalmente, Estados Unidos –que supone el 60% de las exportaciones-, Alemania, Austria, Australia, Nueva Zelanda y Japón. Sus marcas, entre otras, son Minerva, Lupi, Montolivo, Dante y SASSO, una de las más emblemáticas marcas italianas, en el mercado desde hace más de 100 años.

Estratégicamente, la incorporación de MINERVA OLI, S.p.A. permitirá al Grupo SOS cuadruplicar su facturación internacional en aceite de oliva, y de forma destacada en el mercado estadounidense, especialmente estratégico para el Grupo. De hecho, las exportaciones de aceite de oliva del Grupo SOS, tras esta adquisición, a Estados Unidos representan el 13% del consumo de aceite de oliva en este país. Estos datos posicionan al Grupo SOS como el segundo exportador de aceite de oliva a Estados Unidos.

Hay que tener en cuenta que, la adquisición este mismo año de American Rice, con más de 5.000 puntos de venta en Estados Unidos, unido a la penetración que MINERVA OLI, S.p.A. tiene ya en este país, permitirán al Grupo SOS seguir incrementando la presencia de sus productos y marcas en el mercado norteamericano.

Además, la adquisición de la compañía italiana supone para la división aceitera del Grupo SOS reforzar su posición de liderazgo a nivel mundial, con la incorporación de marcas italianas de primera línea.

Para el diseño y ejecución de esta operación, el Grupo SOS ha contado con el asesoramiento de Ahorro Corporación Financiera, S.V., S.A. y para su financiación SOS Cuétara, S.A. contará con recursos ajenos, previsiblemente mediante la suscripción de un crédito subordinado.