

INDITEX

Resultados Consolidados Tercer Trimestre 2016

1 de febrero 2016 a 31 de octubre 2016

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes aumentaron un 14,5% en los nueve meses del ejercicio 2016. Crecimiento sólido de las ventas comparables.
- ♦ Las Ventas de los nueve primeros meses del ejercicio 2016 ascendieron a 16.403 millones de €, un 11% superior a las del mismo periodo de 2015.
- ♦ El nuevo espacio en ubicaciones claves están en línea con el programa previsto para 2016. En el mes de septiembre Zara ha abierto su primera tienda en Vietnam en Ho Chi Minh. En el mes de octubre Zara ha abierto su primera tienda en Auckland, Nueva Zelanda.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2016. Inditex lanzó la venta online para todos los conceptos en Turquía en octubre.
- ♦ El Margen Bruto se situó en 9.492 millones de €, un crecimiento del 9% y representa el 57,9% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 2.822 millones de €, un incremento del 9%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 2.205 millones de € (0,708 € por acción), un 9% superior al del 3T2015.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 16% en el período desde el 1 de noviembre hasta el 12 de diciembre de 2016.

Comentarios al Tercer trimestre del ejercicio 2016

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

En el periodo, Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes aumentaron un 14,5% en los nueve meses del ejercicio 2016. Las Ventas se situaron en 16.403 millones de €, un 11% superior a las del mismo periodo del año pasado. Las ventas comparables han mantenido un fuerte crecimiento.

El nuevo espacio en ubicaciones claves y los lanzamientos online están en línea con el programa previsto para 2016. En el mes de septiembre Zara ha abierto su primera tienda en Vietnam en Ho Chi Minh. En el mes de octubre Zara ha abierto su primera tienda en Auckland, Nueva Zelanda. En los nueve primeros meses de 2016 Inditex ha abierto tiendas en 50 mercados. Al cierre del trimestre Inditex operaba 7.240 tiendas en 93 mercados. El anexo 1 incluye información sobre las aperturas y tiendas totales por cadena al cierre del trimestre.

Inditex ha continuado con el desarrollo global de su estrategia integrada de tiendas y venta online con el lanzamiento en octubre de la venta online para todos los conceptos en Turquía, con lo que la venta online de Inditex está disponible en 41 mercados.

El Margen bruto ascendió hasta 9.492 millones de €, un 9% superior al del mismo período del ejercicio anterior, situándose en el 57,9% de las ventas.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el período, para finalizar creciendo un 10%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta y los gastos variables vinculados al crecimiento de venta. Los gastos operativos incluyen todos los gastos de lanzamiento de las nuevas aperturas.

El Resultado de explotación (EBIT) alcanzó 2.822 millones de €, un 9% superior al del mismo periodo del año anterior.

El anexo 2 incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los nueve meses es la mejor estimación para el ejercicio 2016 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 2.205 millones de €, un 9% superior al del 3T2015.

Inditex procedió al pago de 934 millones de €, 0,30 € por acción, el 2 de noviembre de 2016 en concepto de dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del Ejercicio 2015.

Millones de euros	31 octubre 2016 (*)	31 octubre 2015 (*)
Caja y equivalentes	3.935	4.982
Inversiones financieras temporales	1.809	155
Deuda financiera corriente	(59)	(41)
Deuda financiera no corriente	(1)	(1)
Posición financiera neta	5.684	5.096

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	31 octubre 2016 (*)	31 octubre 2015 (*)
Existencias	3.086	2.621
Deudores	831	699
Acreeedores corrientes	(6.120)	(5.606)
Fondo de maniobra operativo	(2.203)	(2.286)

Inicio del Cuarto trimestre del ejercicio 2016

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 16% en el período desde el 1 de noviembre hasta el 12 de diciembre de 2016.

La campaña Otoño-Invierno está influenciada por la evolución de las ventas durante la época navideña y las rebajas de fin de temporada, debido al volumen de ventas de dicho período. Stradivarius lanzará la colección de ropa para hombre en tiendas seleccionadas y online el 1 de febrero 2017.

Los resultados del ejercicio 2016 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 15 de marzo de 2017.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada tercer trimestre 2016 (mm€)		
	3T2016 (*)	3T2015(*)
Ventas	16.403	14.744
Coste de ventas	(6.911)	(6.075)
Margen bruto	9.492	8.669
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>57,9%</i>	<i>58,8%</i>
Gastos de explotación	(5.879)	(5.340)
Otras ganancias y pérdidas netas	(6)	(0)
Resultado operativo (EBITDA)	3.607	3.328
<i>Margen EBITDA</i>	<i>22,0%</i>	<i>22,6%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(784)	(745)
Resultado de explotación (EBIT)	2.822	2.583
<i>Margen EBIT</i>	<i>17,2%</i>	<i>17,5%</i>
Resultados financieros	3	10
Resultados por puesta en equivalencia	34	40
Resultado antes de impuestos	2.859	2.634
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>17,4%</i>	<i>17,9%</i>
Impuesto sobre beneficios	(650)	(609)
Resultado neto	2.209	2.025
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	4	6
Resultado neto atribuido a la dominante	2.205	2.020
<i>Margen Neto</i>	<i>13,4%</i>	<i>13,7%</i>
Beneficio por acción, euros (**)	0,708	0,649

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.113.527.769 acciones en 2016 y 3.113.152.000 acciones en 2015

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2016 (mm€)

	31 octubre 2016 (*)	31 octubre 2015 (*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	9.568	8.978
Inmovilizado inmaterial	916	882
Inmovilizado material	7.069	6.632
Inversiones financieras	217	181
Otros	1.366	1.284
ACTIVOS CORRIENTES	9.980	8.732
Existencias	3.086	2.621
Deudores	831	699
Inversiones financieras temporales	1.809	155
Caja y equivalentes	3.935	4.982
Otros	318	274
TOTAL ACTIVO	19.547	17.710
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	11.863	10.692
Patrimonio neto atribuido a la dominante	11.825	10.652
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	38	40
PASIVOS NO CORRIENTES	1.431	1.281
Pasivos por impuestos diferidos	303	237
Deuda financiera	1	1
Otros pasivos a largo plazo	1.127	1.043
PASIVOS CORRIENTES	6.253	5.738
Deuda financiera	59	41
Acreedores	6.120	5.606
Otros	74	90
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	19.547	17.710

(*) Datos sin auditar

Anexo 1

Aperturas y total tiendas por formato:

Cadena	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	3T16	3T15	31 Octubre 2016	31 Octubre 2015
Zara	49	60	2.051	1.983
Zara Kids	(13)	(2)	147	160
Pull&Bear	41	24	977	922
Massimo Dutti	23	23	763	729
Bershka	29	26	1.073	1.032
Stradivarius	35	27	985	937
Oysho	21	23	628	598
Zara Home	41	44	543	481
Uterqüe	1	5	73	71
Total	227	230	7.240	6.913

Anexo 2

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	3T2016	3T2015
Ingresos (gastos) financieros netos	7	8
Diferencias de cambio netas	(4)	2
Total	3	10

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE y ROCE se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2015.